

# 01

Fecha de presentación: febrero, 2018

Fecha de aceptación: mayo, 2018

Fecha de publicación: julio, 2018

## TURISMO COMUNITARIO

EN EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE NAMIBE, REPÚBLICA DE ANGOLA

### COMMUNITY TOURISM IN THE DEVELOPMENT OF THE PROVINCE OF NAMIBE, REPUBLIC OF ANGOLA

Lic. Antonio de Oliveira Constantino<sup>1</sup>

E-mail: [toyconstantino1972@gmail.com](mailto:toyconstantino1972@gmail.com)

Dra. C. Alicia de la Concepción Alfonso Serafín<sup>1</sup>

E-mail: [aliciaas@uclv.cu](mailto:aliciaas@uclv.cu)

Dr. C. Ricardo Hernández Pérez<sup>1</sup>

E-mail: [ricardoh@uclv.edu.cu](mailto:ricardoh@uclv.edu.cu)

<sup>1</sup> Universidad Central Marta Abreu de Las Villas. Santa Clara. Cuba.

#### Cita sugerida (APA, sexta edición)

De Oliveira Constantino, A., Alfonso Serafín, A. C., & Hernández Pérez, R. (2018). Turismo comunitario en el desarrollo de la provincia de Namibe, República de Angola. *Universidad y Sociedad*, 10(4), 7-11. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>

#### RESUMEN

El presente trabajo constituye una experiencia investigativa de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, con actores de la comunidad de Namibe en Angola. El artículo aborda desde lo teórico, el rol del turismo comunitario y facilita informaciones que a partir de la metodología utilizada en el trabajo de campo posibilitó la obtención de resultados en esta etapa del estudio. Se emplearon métodos teóricos, empíricos y matemáticos-estadísticos, se destacan en ellos: la observación participante, encuestas y el trabajo con el fórum comunitario en tres de los cinco municipios de la provincia. Se desarrolla en el contexto en que se produce el fenómeno objeto de estudio y se destaca el aporte de las técnicas participativas en el conocimiento de las potencialidades para el desarrollo del turismo comunitario del territorio de Namibe para derivar los resultados desde las acciones procedimentales propuestas.

**Palabras clave:** Turismo comunitario, desarrollo, técnicas participativas.

#### ABSTRACT

The present work constitutes an investigative experience of the Central University "Marta Abreu" of Las Villas, with actors of the community of Namibe in Angola. The article deals theoretically with the role of community tourism and provides information that, based on the methodology used in the fieldwork, made it possible to obtain results at this stage of the study. Theoretical, empirical and mathematical-statistical methods were used, highlighting in them: participant observation, surveys and work with the community forum in three of the five municipalities of the province. It is developed in the context in which the phenomenon under study occurs and the contribution of participatory techniques in knowledge of the potential for the development of community tourism in Namibe territory to derive the results from the proposed procedural actions is highlighted.

**Keywords:** Community tourism, development, participatory techniques.

## INTRODUCCIÓN

El tema del turismo genera o suscita polémica sobre diversos criterios en relación con esta temática; Martín, considera al turismo como: el conjunto de fenómenos y relaciones económicas, psico-sociológicas y medioambientales que se generan entre los viajeros y las entidades vinculadas a los viajes desde el lugar emisor, las entidades proveedoras de servicios y productos en el lugar de destino, los gobiernos de los lugares emisores y receptores, así como las comunidades locales de acogida, con motivo del viaje y estancia de visitantes temporales en un destino diferente a su lugar de residencia habitual (Martín, 2010).

De acuerdo con Bull (1994), los impactos del turismo desde el punto de vista económico son la generación de empleo; la anulación del desempleo y los problemas sociales, aumenta el nivel de vida de los pobladores y las comunidades. La actividad turística conduce al desarrollo regional, aumenta la renta disponible por habitante y el nivel profesional de la población.

El turismo como actividad económica, social, política y cultural, requiere para su desarrollo, del concurso de políticas económicas públicas eficaces e inclusivas que garanticen una creciente participación y protagonismo ciudadano que garanticen dicho desarrollo.

Una de las modalidades turísticas que se está fomentando es el turismo comunitario, considerada como vía para el logro de una incorporación de la población local al trabajo y ser sujeto de su propia mejora, para desarrollar aquellas comunidades que por razones diversas no tienen un avance significativo, por lo que este tipo de turismo deviene en una alternativa básica y sostenible para lograr un desarrollo económico y social en estas regiones, criterios vinculados manejó (Medina, 2014), refiriéndose a las modalidades alternativas.

De frente a esta situación, se evidencia la necesidad de seguir trabajando en un turismo alternativo de nuevas posibilidades y novedades, que sea sostenible, criterios estos que han sido abordados por diferentes organizaciones, ellos plantean como elementos coincidentes y esenciales: el aprovechamiento racional y paulatino de los recursos; la atención de necesidades de las generaciones actuales, con un enfoque de sostenimiento en el tiempo; no sobrepasar los límites de equilibrio en la relación hombre-naturaleza y establecimiento de dimensiones psico-lógicas, ambientales, económicas y sociales con lo que estos autores están de acuerdo para el caso Namibe.

Al respecto, la Organización Mundial del Turismo de acuerdo con el Programa de Naciones Unidas para el

Medio Ambiente definió en el año 2005, 12 objetivos específicos para la sostenibilidad en la actividad turística (Yunis, 2006), ellos son:

1. **Viabilidad económica:** Garantizar la viabilidad y la competitividad de los destinos y de las empresas del turismo, de forma que logren beneficios a largo plazo.
2. **Prosperidad local:** Contribuir en el desarrollo económico del destino anfitrión.
3. **Calidad de empleo:** Incrementar el número de puestos de trabajo a nivel de localidades, sin discriminación por género, raza, inhabilidad o cualquier otra razón.
4. **Equidad social:** garantizar la redistribución equitativa de los beneficios del turismo en la comunidad receptora.
5. **Satisfacción del visitante:** proporcionar una experiencia completa al visitante.
6. **Control local:** capacitar de forma integral a los pobladores de las comunidades locales.
7. **Bienestar de la comunidad:** mejorar la calidad de vida de los pobladores.
8. **Riqueza cultural:** respetar y promover la correcta interpretación del patrimonio y la cultura.
9. **Integridad física:** conservar la calidad de los escenarios.
10. **Biodiversidad:** lograr la conservación de las áreas naturales.
11. **Eficiencia en el uso de los recursos:** reducir al mínimo el uso de los recursos escasos y no renovables en el desarrollo.
12. **Pureza ambiental:** reducir al mínimo la contaminación ambiental.

Derivado de los análisis expresados, es importante resaltar los principales criterios para operar con el turismo comunitario, estos son: la comunidad, la convivencia y lo ya referido vinculado a los conceptos que se integran en la convivencia en un proceso sostenible. Se valora lo económico en el contexto que para Namibe es muy específico y diferencial por sus características, la vida de sus pobladores, con sus hábitos, cultura y conocimiento, sin olvidar que todo ello se mueve en lo político y un clima, por lo que trabajar en esos escenarios debe responder a normas de respeto, cuidado y comportamientos éticos. Todo este sistema de elementos se integran a la vida de esas comunidades, donde cada una de ellas se expresan no solo en habla portuguesa y dialectos diferentes en las actividades tradicionales que se desarrollan en las familias y que tienen como actividades fundamentales la agricultura y pesca; este intercambio potencia la cultura

nativa con los turistas, facilitan las motivaciones, creatividad, participación de los pobladores en lo que aportan a esta actividad turística desde sus potencialidades.

Se demanda, un proceso planificado y ordenado para que el turismo comunitario genere beneficios a las comunidades y al turista, para lo cual es necesario abordar esta problemática desde el constatar las potencialidades que tiene Namibe desde un análisis económico – social, lo que sin duda se condiciona por el desarrollo científico y tecnológico de la etapa actual.

El desarrollo científico y tecnológico, establece bases para una nueva forma de disfrutar el turismo, ya que el nuevo turista es culto y está bien informado, busca calidad y participación. Sus motivaciones de viaje se multiplican, orientándose hacia la cultura o la curiosidad. El nuevo turista ha surgido fruto de la experiencia y la información, se ha convertido en un viajero frecuente, que fragmenta cada vez más sus vacaciones y es más respetuoso con el medio ambiente (Osorio, 2010).

Dichos cambios en el comportamiento del turista han dado paso al “*turismo alternativo*” ya referido anteriormente al analizar al turismo comunitario, caracterizado por promover estructuras de viaje más flexibles y heterogéneas en áreas protegidas, no protegidas, urbanas y rurales que diversifican la organización de las empresas turísticas particularmente en los países subdesarrollados, El turismo alternativo aboga por un mayor control sobre los impactos ambientales, económicos y sociales que se suscitan en los destinos turísticos (Osorio, 2010).

El turismo comunitario al pretender instaurarlo en la provincia de Namibe, República de Angola, establecen un reto importante para las autoridades turísticas angolanas, al tener que adaptarse a los rápidos cambios y crecer a partir de los objetivos del desarrollo sostenible, según la organización mundial del turismo, así como buscar mecanismos que permitan lograr mayor competitividad, se convierte en un desafío, para ellos, es significativo involucrar a las comunidades y a la vez se requiere seguir trabajando en los problemas económicos y sociales, se necesita profundizar en los mecanismos de concertación, segmentación entre los actores que se interponen en su desarrollo, hacer vivir al turista la vida del namibense.

El sistema turístico actual, no dispone de acciones procedimentales para estos territorios científicamente fundamentados que permitan a los directivos y personal del sector, potenciar habilidades en el namibense y en la creación de condiciones que garanticen el desarrollo efectivo de este sistema. Por ello, el objetivo de este trabajo es: determinar acciones procedimentales a partir del

diagnóstico para la constatación de las posibilidades del turismo comunitario en la provincia de Namibe en Angola.

## DESARROLLO

La ausencia de referentes teóricos y prácticos, que orienten mejor las acciones con criterios de sostenibilidad para este territorio angolano, no facilita la identificación de los problemas y sus soluciones e influir en los ciudadanos de las comunidades al darle oportunidades para que se incorporen a dicha actividad en el territorio de Namibe.

Las comunidades de Namibe, ricas en actividades culturales y naturaleza, necesitan fuentes de empleo para sus pobladores, así también para el desarrollo económico-social, e involucrar a la comunidad con sus propios recursos e iniciativas, a esta forma de turismo comunitario que brinda tantas posibilidades a los turistas y que no siempre es ofertada.

Pero, ¿de qué hablamos cuando nos referimos a Namibe y un turismo de comunidad desde lo sostenible? Se trata de ver lo social, lo económico, medio-ambiental institucional y político desde el hombre, sus posibilidades de transformarse y transformar el entorno, las propias maneras de pensar del turista y actuar.

Al concebir el turismo comunitario en Namibe Angola, la mirada debe ser integral, sostenible y satisfacer a los turistas desde lo que oferta la comunidad, lo que es ella, las propias necesidades y potencialidades comunitarias e involucrarse en su autodesarrollo, económico y social, dar sus mejores servicios y atenciones.

Según lo anteriormente expresado, el turismo comunitario pretende que la población perfeccione cada día su situación socioeconómica y conserve los recursos naturales del territorio de Namibe, mediante el contacto establecido entre la comunidad y el turista; criterios coincidentes de la Organización Mundial del Turismo (2015).

Se opera en el estudio diagnóstica y obtener acciones procedimentales y para ello se utilizaron métodos teóricos, empíricos y estadísticos. En los procesos teóricos se emplean como los de *nivel teórico*: el análisis-síntesis, la inducción-deducción, la abstracción, hipotético-deductivo y el histórico-lógico. Dentro de los *empíricos* la observación participante, encuestas, entrevista, fórum comunitario y dentro de este además se emplearon otras técnicas participativas, la consulta a expertos y la triangulación.

El papel de los investigadores de la UCLV:

Los miembros de la universidad desarrollaron las siguientes tareas:

- Selección de tres comunidades en Namibe para realizar el diagnóstico.
- Caracterización de los escenarios de realización de las actividades.
- Promoción y coordinación de las actividades.
- Aplicación de métodos, técnicas y los procesamientos para obtener datos.
- Determinación de los líderes formales e informales comunitarios.
- Determinación de inventario de atractivos turísticos en Namibe.
- Modelación de cada atractivo.
- Trabajo de orientación con directivos gubernamentales y comunitarios.

Al evaluar el territorio, se identificaron los líderes comunitarios como elementos esenciales para provocar el entendimiento con los miembros de las comunidades, para inducir la comprensión y facilitar el protagonismo de la comunidad, siguiendo la tradición del accionar en este contexto en especial respetando las costumbres, la cultura en las comunidades.

Se transitó hacia la entrevista a los directivos gubernamentales de las localidades, realizándose una aproximación a la disposición para ejecutar este tipo de proyecto, involucrándose en el mismo con las comunidades e investigadores.

Se pasó al conocimiento de opiniones de los miembros de las comunidades y sus interrelaciones.

Lo referido derivó en un conjunto de acciones procedimentales que se proponen a continuación:

- Selección los municipios a trabajar de acuerdo a sus características, a partir de las entrevistas aplicadas, análisis de contenido y observaciones realizadas.
- Estudio de la cultura de cada municipio, tipo de población, tipos de dialectos, características de las mismas en costumbres y hábitos.
- Determinación de los actores principales en cada comunidad para encontrar los verdaderos líderes comunitarios.
- Análisis de las economías de cada comunidad, tipo de integración social, cultural, política y gubernamental.
- Entrevista, observación participante encuestas y técnicas participativas, para determinar principales fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades a partir de las ideas comunitarias.
- Inventario de recursos y descripción de los recursos típicos de las comunidades.
- Investigaciones complementarias sobre principales aspiraciones de los gobiernos por municipio y de sus miembros comunitarios
- Análisis de los mercados y posibles características del marketing a realizar.
- Análisis de los recursos a utilizar para esta modalidad turística.
- Integración entre posibilidades de los miembros de comunidades, directivos y contexto para asimilar el turismo comunitario, donde se tuvo en cuenta las actitudes como elemento vital.

Por lo referido, la existencia de niveles de análisis, a partir de nociones sociológicas, psicosociales, la participación grupal en la aceptación, elaboración de las ideas correspondientes a los niveles definidos y la utilización de conceptos, establece al turismo comunitario como un referente y fenómeno en Angola-Namibe por sus impactos económicos, culturales, sociales, e indudablemente políticos y sostenible, e inducen los resultados del estudio realizado a lo siguiente:

Entre los resultados, se pueden referir que:

- Se evidencia un desarrollo positivo del turismo en Namibe Angola, que va desde plantear el aprovechamiento de la riqueza natural, hacia una visión de carácter social, el llegar a convertirse en punto vital en Angola a partir de involucrar a las comunidades, pero, hay carencias de mecanismos de concertación, segmentación entre los actores que se interponen en su desarrollo, estableciendo la necesidad de instituir relaciones colaborativas, cooperativas y de instaurar en las comunidades el ordenamiento para el desarrollo turístico requerido en esta zona de Angola.
- Se comprobó lo complejo y multidimensional del turismo comunitario en Namibe, donde se entrecruzan los actores de tal fenómeno, ello condiciona el cómo *tratarlo y gestionarlo de manera integrada*, aparecen intereses, aptitudes, la pluricultura muy marcada para estas comunidades, según las características específicas de la región, para que se pueda provocar la autogestión del turismo comunitario.
- Se patentizó que existen potencialidades turísticas diagnosticadas en el territorio. La provincia de Namibe tiene construcciones de viviendas y edificios sociales de arquitecturas típicas del lugar, junto a los modos de vidas de los habitantes. Namibe cuenta con: bailes y vestuarios típicos del territorio, ríos, lagunas, saltos de agua, playas de

agua salada, playas de agua dulce, estaciones de aguas termales, pinturas rupestres, monumentos, sitios, grutas, cuevas, desiertos, dunas, plantas y animales, comidas típicas, parques naturales con animales del territorio, desiertos, y otros.

- Las diez acciones procedimentales propuestas facilitan el accionar en las comunidades para el trabajo con el turismo comunitario y el desarrollo del contexto a partir de sus recursos humanos.

## CONCLUSIONES

El turismo provoca impactos positivos y negativos, ellos se presentan como fenómenos complejos y multidisciplinarios que comprenden aristas económicas, sociales, políticas, artísticas, antropológicas, medioambientales, históricas, geográficas, educativas, psicológicas, comunicativas y que involucran simultáneamente al sector empresarial, al estatal, al no gubernamental, al sector profesional, a las poblaciones que habitan cada destino turístico y a los turistas, que hacen que se tenga prevista desde este estudio la necesaria preparación del personal, o sea su capacitación para lograr los objetivos desde una posición positiva para Angola y en particular para la provincia objeto de estudio Namibe, donde además se debe controlar el sector del turismo para provocar impactos positivos y no negativos en áreas como la ambiental, cultural, económica, social y política.

Las reflexiones y valoraciones resultantes de este trabajo como una primera y segunda fase del estudio investigativo que se desarrolla, creó las condiciones para la proyección de la etapa 2018 al 2020, y la proyección de los impactos comunitarios esperados, así como la contribución al desarrollo del turismo comunitario en la provincia de Namibe en Angola, lo que es facilitado a partir de las acciones procedimentales propuestas que fueron validadas en el contexto con los criterios de expertos.

El proceso inicial del diagnóstico e inventario en Namibe, permite afirmar que la valoración del destino Namibe, se caracteriza por:

- El destino cuenta con potencialidades que aún no han sido explotadas.
- Posee un entorno llamativo, interesante y en ciertos casos exclusivo de valor estético e histórico, que resulta valioso y atractivo.
- Su posición geográfica le ofrece particularidades y exclusividades como la combinación de desierto y mar en un mismo espacio, con productos agrícolas y animales típicos de la zona como el MAUNGO (animalito pequeño que se come frito) y el FUNGE (Harina de yuca en pasta) se come con pescado o con Maungo.

- Árboles de desierto, cuyo tallo crece hacia el interior del suelo y sus ramas se extienden sobre las arenas del desierto es endémicos del lugar.
- Variado y exclusivo folklor en las comunidades conformado por edificaciones, viviendas, música, bailes, trajes, ritos religiosos y platos tradicionales propios.
- Escasea la infraestructura necesaria para desplegar un turismo de calidad.
- La cercanía de competidores le exige ampliar e invertir en instalaciones, ofertas turísticas con buenos, llamativos, atractivos y con calidad.
- Es limitada la cultura turística en general e insuficiente el personal capacitado.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bull, A. (1994). La economía del sector turístico. Versión española de Begoña Arregui Luco. Madrid: Alianza.
- Martín, R. (2010). *Teoría y Práctica del Turismo. Tema 1 Fundamentos del Turismo*. La Habana: Universidad de La Habana.
- Martín, R. (2006). *Principios. Organización y Práctica del Turismo*. Tomo I. La Habana: Universidad de La Habana.
- Medina, F. (2014). Propuesta de plan de desarrollo para los destinos de golf Rancho Luna – Pasacaballo y Playa Ingles – La Tatagua. Trabajo de diploma. Cienfuegos: Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez.
- Organización Mundial del Turismo. (2015). Panorama OMT del turismo internacional. Madrid: OMT.
- Osorio, M. (2010). Turismo masivo y alternativo. Distinciones de la sociedad moderna/posmoderna. *Convergencia*, 17(52), 235-259. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/105/10512246010.pdf>
- Yunis, E. (2006). Desafíos de la sostenibilidad en turismo. Implicaciones para la conservación de áreas naturales protegidas. *Revista Estudios Turísticos*, 169, 77-83. Recuperado de [www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_nlinks&ref=000162&pid=S0123-5923200900030000700041&lng=en](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=000162&pid=S0123-5923200900030000700041&lng=en)