

25

Fecha de presentación: octubre, 2017

Fecha de aceptación: diciembre, 2017

Fecha de publicación: febrero, 2018

LA CREATIVIDAD

COMO POTENCIADOR DEL EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN EL ECUADOR

CREATIVITY AS AN ENHANCER OF TOURISM ENTREPRENEURSHIP IN ECUA-DOR

MSc. Jean Michel Palomeque Jaramillo¹

E-mail: jmpalomeque@umet.edu.ec

MSc. Jessica Ivonne Lalangui Ramírez¹

E-mail: jlalangui@umet.edu.ec

Livia Elizabeth Ramírez Arias¹

E-mail: liviaelizabethr@umet.edu.ec

¹ Universidad Metropolitana del Ecuador. República del Ecuador.

Cita sugerida (APA, sexta edición)

Palomeque Jaramillo, J. M., Lalangui Ramírez, J. I., & Ramírez Arias, L. I. (2018). La creatividad como potenciador del emprendimiento turístico en el Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 10(2), 165-170. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>

RESUMEN

Los estados están utilizando los destinos turísticos con la finalidad de potenciar las ventajas económicas y sociales de las regiones que cuentan con estas fortalezas. Este trabajo tiene como objetivo en esta investigación diseñar una estrategia, desde el valor de la creatividad, para potenciar los actores fundamentales de la comunidad. El escenario donde se desarrolló la investigación fue en la Parroquia La Avanzada, del Cantón Santa Rosa, de la Provincia de El Oro. La unidad de análisis fueron los pobladores y los factores decisores de la localidad. El resultado fundamental fue la estrategia que se distingue por su intensidad creativa en las acciones, las formas de implementación de cada una de ellas y su evaluación la cual está en condiciones de ser implementadas en la Parroquia y el Cantón. Se puede concluir que esta investigación tuvo como propósito diseñar una estrategia, sustentada en la creatividad y que su metodología es de fácil entendimiento y comprensión.

Palabras clave: Creatividad, emprendimiento, desarrollo turístico.

ABSTRACT

The states are using tourist destinations in order to enhance the economic and social benefits of the regions that have these strengths. This work aims to design a strategy, from the value of creativity, to empower the fundamental actors of the community. The scenario where the research was carried out was in the Parish of La Avanzada, in the Canton of Santa Rosa, in the Province of El Oro. The unit of analysis was the settlers and decision makers of the locality. The fundamental result was the strategy that is distinguished by its creative intensity in the actions, the ways of implementing each one of them and its evaluation which is able to be implemented in the Parish and Canton. It can be concluded that this objective research in this research designed a strategy, based on creativity and that its methodology is easy to understand and understand.

Keywords: Creativity, entrepreneurship, tourism development.

INTRODUCCION

La Real Academia de la Lengua Española (2016), considera la creatividad como la *“facultad de crear o la capacidad de creación. De indudable importancia resulta el nexo existente entre este concepto y el nivel educacional, lo cual complejiza sus variables internas tales como: métodos, técnicas, oportunidades, entre otras, originando cierto rechazo en los seres humanos para ser más o menos creativas”*.

Debatido resulta el planteamiento de la creatividad relacionado con su existencia en los seres humanos, donde autores como Vigotsky (1981), afirma que convive en el hombre por el sencillo hecho de imaginar, transformar, creyendo en su capacidad de desarrollo como cualidad general, negando su pertinencia solamente a los llamados genios. Con anterioridad se había difundido la obra: El arte del pensamiento, de Wallas (1926), donde aportara un modelo en defensa del proceso creativo caracterizado por sus cinco períodos fundamentados, siendo estos: la preparación, incubación, intimación, iluminación y la verificación.

En este trabajo se considera la relación indisoluble entre la creatividad como vía de mejorar y lograr un correcto emprendimiento, que permita en este caso lograr la satisfacción plena de los turistas, iniciando en definir que estos proyectos turísticos poseen su médula en la economía como factor de la base económica que determina la infraestructura. En este sentido pudiese tener la persona decidida a emprender, incluso una alta experiencia en los negocios, pero el hecho de crear nuevos espacios de recreación, no los puede modelar por ninguna experiencia, formación, entre otros resaltando que para ello se necesita, de forma obligatoria, las dosificaciones de los impulsos creativos, solamente a lograrse por medio de la educación en habilidades sociales (Guilford, 1967).

En el Ecuador, país rico por la variedad de atractivos que posee para el turismo, tanto natural como los intervenidos por el hombre, que van desde la gran amazona, los volcanes, sus paisajes, especies marinas endémicas, flora, y fauna, la arqueología, entre otras. Las últimas décadas se han caracterizado por un despertar en el mercado turístico individual, donde la diversificación de ofertas juega un papel primordial, unido a la venta de productos turísticos relacionados con la herencia histórica de los países y regiones, sus tradiciones culturales, atractivos naturales, actividades económicas, gastronómicas, artesanales y otras, se convierten en opciones considerables a emprender (Reyes & Barrado, 2005).

En este sentido el gobierno nacional unido a las instituciones públicas y privadas desarrollan “El plan estratégico

de Desarrollo de Turismo Sostenible” para Ecuador hasta el 2020. Dentro de sus directrices fundamentales se expresan:

Ecuador dispone de un potencial turístico inigualable a nivel mundial por su diversidad. Su Naturaleza y sus culturas ofrecen oportunidades que han sido muy poco aprovechadas o que están siendo explotadas por muy pocas personas y empresas. Lo anteriormente expuesto originó que el tema de la organización y comercialización turística ocupase un lugar importante en las agendas de los gobiernos nacionales y locales para el progreso de sus territorios, como una alternativa de solución a la necesidad de renovación de sus economías, para asegurar un crecimiento sostenible donde puedan combinar ese desarrollo económico con la preservación de la identidad y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad (República del Ecuador. Ministerio del Turismo, 2007).

La Provincia de El Oro, ubicada al sur del país, constituye una zona de potencial interés turístico, la cual no ha logrado consolidarse como destino, aún cuando posee áreas protegidas, biodiversidad ecológica, rico patrimonio cultural, entre otros atractivos. Aprovechar estas oportunidades es un resorte para el desarrollo lo cual convierte al turismo en una herramienta para activar las economías de las comunidades locales menos favorecidas. En este sentido Medina & Bofill (2016), manifiestan que esto protegería las poblaciones pequeñas y armonizaría el desarrollo socioeconómico con las potencialidades naturales del territorio.

En medio de este contexto, el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal del Cantón de Santa Rosa para la Parroquia de La Avanzada, en la intención de potenciar el desarrollo turístico en su territorio muestra un importante interés en busca de lograr explotar en esta localidad las mejores prácticas empresariales y a su vez contar con un escenario propicio para el desarrollo de sus componentes sustantivos creativos en los productos ofrecidos por su potencial humano, con la visión futurista de llegar a inculcar este valor desde las edades tempranas de la vida, basadas en el conjunto de influencias y de interacciones que se establecieran en esta actividad (Mitjáns, 1995).

La problemática fundamental que se trata en este estudio, devenido de los antecedentes, antes descritos, es el cómo potenciar en la Parroquia de La Avanzada, del Cantón de Santa Rosa, de la Provincia de El Oro, las potencialidades turísticas.

En consecuencia, con esta problemática se tiene como objetivo en esta investigación diseñar una estrategia, desde el valor de la creatividad, para potenciar los actores fundamentales de la comunidad.

DESARROLLO

El significado del término estrategia, proviene de la palabra griega Strategos, jefes de ejército; tradicionalmente utilizada en el terreno de las operaciones militares. El concepto de estrategia es introducido en el campo económico y académico por Von Newman & Morgerstern (1953), con la teoría de los juegos, en ambos casos la idea básica es la competición.

La estrategia es un conjunto de acciones secuenciales e interrelacionadas que partiendo de un estado inicial (dado por el diagnóstico) permiten dirigir el paso a un estado ideal consecuencia de la planeación (Valle, 2007). Los componentes del sistema son:

- La misión.
- Los objetivos.
- Las acciones, los métodos y procedimientos, los recursos, los responsables de las acciones y el tiempo en que deben ser realizadas.
- Las formas de implementación.
- Las formas de evaluación.

Fases de la estrategia

Fase I: Misión

La comunidad de la Parroquia La Avanzada, del Cantón Santa Rosa, de la Provincia de El Oro se potencia como destino turístico logrando mejoras económicas y sociales para los pobladores.

Fase II: Objetivos

Potenciar como destino turístico, la Parroquia de La Avanzada, del Cantón de Santa Rosa, de la Provincia de El Oro, para el logro de mejoras económicas y sociales.

Fase III: Las acciones, los métodos y procedimientos, los recursos, los responsables de las acciones y el tiempo en que deben ser realizadas.

En esta fase se implementarán de manera coherente un conjunto de acciones partiendo de la creatividad como una de las características fundamentales del emprendimiento turístico.

- Preparación de los propietarios y trabajadores de los negocios, así como a los pobladores de la parroquia la Avanzada, en el cual le impartiremos temas relacionadas con las motivaciones creativas en áreas del desarrollo económico, se identifica con ellos sus fortalezas y debilidades, tratando de potenciar el aspecto motivacional, bajo la utilización de un pensamiento crítico en áreas de posicionar los resultados de los

emprendimientos (Pérez & Medina, 2017), el factor unidad y el apego a su localidad. Estas acciones se realizarán progresivamente de manera mensual, los responsables son los docentes y estudiantes del proyecto de la UMET y el presidente de la junta parroquial. Los recursos serán provistos por la universidad, estando detallados fundamentalmente en su capital profesional.

- Realización del festival del plato típico de la parroquia. En esta acción se convocarán a todos los pobladores, centros educacionales, negocios privados, entidades públicas, entre otras. La finalidad es resaltar los valores culinarios presentes en la localidad. Se realizará en un sitio de acceso público, acometiendo acciones de motivación y propaganda del evento por parte de los docentes, estudiantes y directivos de la localidad. Se planificará de una manera anual, involucrando al Ministerio de turismo en áreas de preparación, desde el punto de vista de la explotación turística, las fortalezas de los pobladores, empresarios y entes en sentido general.
- Realización de manera semestral de una Feria de emprendimiento en la localidad, donde se premiarán a las mejores iniciativas creativas en función de lograr la consolidación de las acciones captadoras de turismo. Esta se llevará a cabo de una manera rotativa en los principales negocios de la localidad con acceso público, sirviendo de reconocimiento al accionar de los moradores, propietarios de establecimientos y a la ciudadanía en sentido general. Participan, además, de las estructuras comerciales establecidas, los centros educacionales, pobladores, UMET, así como los Ministerios del Ambiente y de Turismo, donde estos últimos realizarán charlas de preparación a los presentes según las esferas específicas, a fin de continuar generando cultura integral entre el desarrollo turístico y la protección del medio ambiente.
- Confeción, de conjunto con los pobladores, representantes, empresarios, centros educacionales e instituciones públicas de la parroquia, una guía turística para la localidad, donde aparezcan los principales destinos fortalecidos para los turistas, condiciones de los mismos, posibilidades recreativas, culturales, entre otras. En este aspecto se hace necesario involucrar a todos los actores sociales a fin de que se logre una integralidad de pensamiento y de acción que garantice el verdadero resultado. En este sentido se tendrán en cuenta los elementos investigados sobre el Diagnóstico ecológico en la determinación de los destinos turísticos en la Provincia El Oro (López, Fadul & Palomeque, 2016). En esta guía constará la ruta agroturística abordada en el tópico siguiente.
- Convertir, de manera natural, un pensamiento agroturístico ambiental para fomentar el cultivo DE plantas típicas y endémicas como una de las características

esenciales de esta parroquia "La Avanzada". Los ecosistemas normalmente son aprovechados para obtener prioritariamente uno o varios servicios, normalmente a expensas de otro (Medina, Domínguez & Medina, 2017), para ello poseen excelentes fincas de producciones agrícolas, bosques de diversos tipos y con variedades de árboles no caracterizados para la explotación turística (López, Franco & Fadul, 2017), así como el río Santa Rosa el cual atraviesa la parroquia, visitado, asiduamente, por bañistas de manera informal y con aseguramientos personales

Esta acción tendrá un pensamiento abarcador e integrador, donde se unirá los fines turísticos y la educación ambiental como principio en el aprovechamiento de los servicios medioambientales, dando la posibilidad de construir una ruta Agroturística ambiental en esta localidad, la cual permitirá que el turista, no solo conozca los elementos que caracterizan el sustento de esta comunidad, sino, que incremente su educación en materia ambiental, aspecto de prioridad en el país, atendiendo a la definición de la naturaleza como sujeto de derecho en la Constitución de la República (2008) donde se plantea en su artículo No 27: La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable.

Inicialmente de conjunto con el Ministerio de Agricultura, Acuicultura y Pesca, los líderes de la parroquia, miembros de la comunidad y representantes de los productores y empresarios, inician el proceso con un levantamiento de las fincas y propiedades con potencialidades reales de incluir en la guía, atendiendo a determinados criterios de selección, entre ellos los siguientes:

- Concientización de la necesidad de convertir a la parroquia en un destino agroecoturístico.
- Infraestructura que permita la atención a los turistas visitantes.
- Conocimientos de la actividad que realiza y disposición de tiempo para atender a los visitantes y divulgar las acciones de educación ambiental combinadas con la recreación turística.

Estas acciones de una manera coordinada serían sometidas al análisis de conjunto con los pobladores, quienes tomarán una partida esencial en este proceso, trabajándose entre todos los involucrados bajo la dirección técnica de los docentes universitarios del proyecto y los estudiantes, quedando conformada la ruta agroturística la cual se integraría en la guía turística de la parroquia.

Como parte de las acciones a fin de garantizar la correcta educación ambiental a través de los atractivos turísticos, de conjunto con las entidades de la localidad

tanto públicas como privadas, la comunidad y los centros educacionales, organizaremos inicialmente una limpieza masiva de las orillas del río Santa Rosa, lugar donde se explotará la belleza escénica del mismo y se instalarán de manera organizada los puntos de ventas de alimentos y recogidas de desechos, cumpliendo en todo momento con las normas ambientales y de sanidad previstas.

Fase IV: Las formas de implementación

La universidad, jugará un papel rector en la implementación de las acciones descritas con anterioridad, las cuáles procederá a medir de manera sistemática a fin de conocer el verdadero impacto del proyecto trabajado en esta localidad.

Estas formas de implementación de las acciones serán las siguientes:

- Programa de **capacitación para empleados y empresarios**. Parte de este programa debe buscar promover nuevas iniciativas creativas locales en el turismo región a fin de que las personas locales se adapten a las nuevas oportunidades.
- Programa de **calidad** diseñado para que el visitante desarrolle conocimiento en la región, incremente su percepción y satisfacción, promueva la pertenencia con la región y promueva una recompra turística.
- El establecimiento de **grupos locales para monitorear, asesorar y asistir futuros desarrollos**. En este particular se integran representantes de los organismos gubernamentales y privados.

De esta manera las formas de implementación expresadas buscan considerar determinados aspectos estratégicos, entre ellos:

- Motivar el **diálogo entre las estructuras del gobierno, los empresarios y la comunidad** acerca del futuro de la región y el rol que en este sentido tiene el turismo.
- Guiar y fomentar la inversión en **infraestructura de transporte, servicios públicos, marketing, información e interpretación**.
- Los empresarios del sector turismo u otros pueden ganar en seguridad e invertir a largo plazo gracias al desarrollo turístico en un ambiente estable social, ambiental y económicamente.
- Incorporar como valor agregado el patrimonio natural y cultural a los servicios turísticos que se van a prestar.
- Incluir procesos de diversificación productiva al interior de fincas, talleres artesanales, actividades deportivas al aire libre, oferta gastronómica especializada regional, reorganización del transporte público para los visitantes, establecimiento de nuevos restaurantes entre

otros. Lo anterior diversificaría o incrementaría las oportunidades laborales en la parroquia, incluso mejorando las tasas de ocupación laboral de mujeres que en las áreas rurales son tradicionalmente bajas.

Fase V: Evaluación de las acciones

Esta fase se diseña para medir de manera práctica el camino recorrido desde el diagnóstico inicial (estado real) hasta el cumplimiento de los objetivos (estado deseado), para lo cual es importante la responsabilidad a la hora de evaluar cada acción.

Se creará un grupo de trabajo que será el responsable de ejecutar las evaluaciones, el cual estará confeccionado por los docentes (dirigen esta fase), estudiantes de la Universidad Metropolitana, presidente de la junta parroquial, miembros de la comunidad, representantes de entidades públicas/privadas, así como representantes de los ministerios de turismo y medio ambiente. Es responsabilidad del jefe de la comisión elaborar informe de impacto del proyecto, así como incluir en el mismo los planes de medidas necesarios que den solución a posibles deficiencias identificadas que hallan incidido en el cumplimiento de alguna tarea.

Esta comisión trabajará de manera trimestral, donde sus resultados evaluativos serán divulgados teniendo en cuenta sus contenidos, en los medios de difusión masiva u otras vías que se establezcan, en aras de hacer conocer los impactos alcanzados, problemáticas existentes y proyección hacia el futuro del mismo.

En esta fase se utilizará la técnica de análisis situacional con enfoque descriptivo analítico, pretendiendo evaluar razonablemente el alcance, la complejidad y la trascendencia de cada acción en la parroquia, partiendo de las identificaciones de violaciones o problemáticas que impiden u obstaculizan el avance de cada tarea, en aras de buscarle la solución requerida a través del trabajo en equipo.

La comisión utilizará referencialmente determinadas alternativas evaluativas (siempre coordinadas y con su nivel de aprobación legal correspondiente) en aras de lograr el cumplimiento de los objetivos propuestos, siendo estas:

- Diagnóstico del estado de determinado proceso u organización, para comprobar el grado de efectividad o condiciones para dar cumplimiento a determinada tarea dentro del proyecto.
- Acción de revisión de determinadas causales prácticas cotidianas que se estén materializando y afecte el normal cumplimiento de las acciones.
- Divulgación de métodos de control por parte de las entidades y entes sociales, en post de lograr

paulatinamente comportamientos adecuados, compartir valores que dejan de ser pretensiones porque son tangibles sus impactos en los resultados.

En sentido general este proceso de evaluación funciona para reconocer los avances y rectificar las desviaciones detectadas oportunamente, pero más importante aún, lograr que todas las estructuras de la parroquia funcionen como piezas en un engranaje general, que buscan metas comunes y muestran niveles de compromisos reales para lograr el desarrollo turístico permanente de la parroquia la Avanzada.

CONCLUSIONES

En esta investigación se expone una metodología con sus momentos específicos los cuales la hace viable que permite potenciar las cualidades naturales y caracteres territoriales como destino turístico, la Parroquia La Avanzada, del Cantón Santa Rosa, de la Provincia de El Oro, para el logro de sus mejoras económicas y sociales.

Las acciones están encaminadas a desarrollar la creatividad de los actores e integrar aspectos sociales y económicos de la Parroquia y el Cantón para que sean entes transformadores de su realidad y potencialidades turísticas.

El futuro del desarrollo del turismo depende de la participación de los moradores para elevar la calidad del servicio y la calidad de vida a quienes se dedica directamente e indirectamente del turismo, recordemos que el turismo abre brechas de oportunidades para todos los comerciantes, es un generador de riquezas y hay que saber aprovecharlas sin perjudicar el entorno natural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Guilford, J.P. (1967). Creativity: yesterday today and tomorrow. *Journal of Creative Behavior*, 1, 3-14. Recuperado de <http://onlinelibrary.wiley.com/getIdentityKey?redirectTo=http%3A%2F%2Fonlinelibrary.wiley.com%2Fdoi%2F10.1002%2Fj.2162-6057.1967.tb00002.x%2Fabstract%3Fwol1URL%3D%2Fdoi%2F10.1002%2Fj.2162-6057.1967.tb00002.x%2Fabstract&userIp=200.14.50.211&doi=10.1002%2Fj.2162-6057.1967.tb00002.x>
- López Fernández, R., Fadul Franco, S., & Palomeque Jaramillo, J. M. (2016). Diagnóstico ecológico en la determinación de los destinos turísticos en la Provincia El Oro, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 8 (3), 116-120. Recuperado de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>

- López Fernández, R., Franco Gómez, M., & Fadul Franco, J. (2017). Elementos que caracterizan los bosques con fines turísticos. *Revista científica Agroecosistemas*, 5 (1), 52-59. Recuperado de <http://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/index>
- López Fernández, R., Vázquez, S., & Benet, M. (2017). Componentes para la estructura didáctica de un curso de EAD. Madrid: Editorial Académica Española.
- Medina Peña, R., & Bofill Placeres, A. (2016). Protección del medio ambiente y sus Ecosistemas: una mirada desde la sociopedagogía. *Revista Contribuciones a las Ciencias*. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/cccss/2016/04/ecosistema.html>
- Medina Peña, R., Domínguez Junco, O., & Medina de la Rosa, R. (2017). Fundamentos jurídico-metodológicos para un sistema de pagos por servicios ecosistémicos en bosques del Ecuador. *Revista Científica Agroecosistemas*, 5 (1), 109-117. Recuperado de <http://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/index>
- Mitjás, A. (1995). *Creatividad, Personalidad y Educación*. La Habana: Ed. Pueblo y Educación.
- Pérez Espinosa, M., & Medina Peña, R. (2017). Estrategias para incentivar el pensamiento crítico y optimizar los procesos productivos de Andamar S. A. de la ciudad de Santa Rosa. *Revista Científica Agroecosistemas*, 5 (1), 46-51. Recuperado de <http://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/index>
- Real Academia Española (2016). *Diccionario de la lengua española*, Colección III Centenario. Madrid: RAE.
- República del Ecuador. Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Asamblea Nacional Constituyente.
- República del Ecuador. Ministerio del Turismo. (2007). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador PLANDETUR 2020*. Quito: Ministerio del Turismo.
- Reyes, A. B., & Barrado, D. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: Marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. *Cuadernos de Turismo*, 15, 27-47. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39801502>
- Valle, A. (2007). *Metamodelos de la investigación pedagógica*. La Habana: Instituto Central de Ciencias Pedagógicas.
- Vigotsky, L. (1981). The concept of activity in genesis of higher mental functions. En J. V. Wertsch, *Soviet Psychology*. New York: John Wiley Andsons.
- Von Neumann, J., & Morgenstern, O. (1953). *Theory of games and economic beha.* Recuperado de <https://press.princeton.edu/titles/7802.html>
- Wallas, G. (1926). *The Art of Thought*. New York: Harcourt Brace.