

EDITORIAL

Dr. C. Eduardo Julio López Bastida¹

E-mail: kuten@ucf.edu.cu

¹ Universidad de Cienfuegos. Cuba.

Los principales objetivos para el año 2018 de la editorial “Universo Sur” donde se haya anexada nuestra Revista “Universidad y Sociedad” están encaminados a:

- Contribuir al fortalecimiento de una cultura editorial entre profesores y alumnos de nuestra universidad y otras con quien tenemos convenio de colaboración.
- Incrementar la cantidad de nuestras publicaciones científicas aumentando su calidad buscando su anexión a bases de datos de prestigio y directorios internacional
- Hacer de nuestras publicaciones espacios de articulación del saber con la vida, a nivel individual y social, local, regional y universal.
- Fomentar el vínculo con editoriales universitarias de otras instituciones de Educación Superior, nacionales y/o extranjeras

Dentro de este contexto la revista Universidad y Sociedad, líder de nuestras publicaciones, va a comenzar a publicar números que traten distintos enfoques de temas que influyen en nuestras relaciones sociales y son objeto de investigación con mucha frecuencia nuestras universidades latinoamericanas proporcionando una lectura crítica y analítica de los mismos, su tratamiento, procesamiento, discusión, interpretación y evaluación.

Esto a la vez nos permitirá fomentar una colaboración de intercambio entre editoriales de varias universidades de América Latina con vista a intercambiar docencia de postgrado, investigación y extensión universitaria, tanto sobre temas relacionados con la gestión de nuestras editoriales, como de los distintos temas tratados en estas publicaciones.

Este primer número del 2018 lo vamos a dedicar fundamentalmente a dos aspectos administrativos que inciden notablemente en la sociedad que son el marketing y el liderazgo y de los cuales existen varias aristas y enfoques merecedores de un debate. Ambos temas los unimos en una sola publicación porque pensamos que tiene en común conceptos relacionados con muy vinculados al desarrollo social como son gerencia, valor y satisfacción.

El marketing o mercadotecnia, mercadeo o mercática se puede definir como el proceso social y administrativo por el que los grupos e individuos satisfacen sus necesidades al crear e intercambiar bienes y servicios. Presentamos aquí artículos sobre principios, metodologías y técnicas a través de las cuales se busca conquistar un mercado, colaborar en la obtención de los objetivos de la organización, y satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores o clientes.

En tanto el liderazgo lo podemos definir como como los estudios de la dirección, jefatura o conducción de un grupo social o de otra colectividad. Se puede también decir que estudia el conjunto de capacidades que una persona tiene para influir en la mente de las personas, en un grupo de personas determinado, haciendo que este equipo trabaje con entusiasmo, aunque la realidad sea diferente, en el logro de metas y objetivos.

Publicamos sobre estos temas artículos de Universidades de Ecuador y Cuba con las que mantenemos vínculos de colaboración e intercambio académico y creemos que creemos y queremos que con la misma se potencie la colaboración entre nuestras editoriales a fin de fortalecer las más débiles a partir del intercambio de profesionales dedicados a estos temas en específico y la actividad editorial

Con este editorial estamos exhortando a otras universidades, con quien mantenemos intercambio académico o no, a contactar con nosotros, y nos propongan ideas de temas comunes que las universidades deben preferencias en quehacer sistemático y que merecen una publicación como esta y de esta forma ampliar los nexos entre nuestras editoriales y que las misma sirvan para debate para alcanzar un desarrollo social próspero y sostenible.

Atentamente,

Director de la Revista