



DESAFÍOS Y ESTEREOTIPOS DE LA REPRESENTACIÓN DE LA COMUNIDAD CHINA EN EL AUDIOVISUAL ESPAÑOL

CHALLENGES AND STEREOTYPES OF THE CHINESE COMMUNITY'S REPRESENTATION IN SPANISH AUDIOVISUALS

Longxiang Li¹

E-mail: lilongxiang@jisu.edu.cn

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3285-7119>

Chengyi Yuan¹

E-mail: jisukobe33@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-5623-9888>

Mónica Sánchez-Tierraseca^{2*}

E-mail: monica.stierraseca@uclm.es

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8624-3972>

¹Universidad de Estudios Internacionales de Jilin. Jilin. China

²Universidad de Castilla-La Mancha. Albacete. España

*Autor para correspondencia.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Li, L., Yuan, C., & Sánchez-Tierraseca M. (2026). Desafíos y estereotipos de la representación de la comunidad china en el audiovisual español. *Universidad y Sociedad*, 18(5). e5950.

RESUMEN:

El artículo lleva a cabo un análisis de los personajes de origen chino representados en el audiovisual español para identificar las ideas preconcebidas con las que son mostrados al espectador y percibido por este. Para ello, se ha realizado un trabajo de campo en España acompañado de la búsqueda y lectura de literatura académica sobre la estereotipación de la cultura china. Primero, se examinan los estereotipos asociados a la población de origen asiático en España investigando las causas de su formación. A continuación, se recopila y visualiza una selección de títulos que contienen personajes procedentes de China cuyo papel permita identificar el rol que cumplen en la sociedad. Por último, se profundiza en los desafíos que enfrentan estas representaciones con el fin de ofrecer perspectivas futuras con un enfoque en la alteridad y el respeto por la diversidad cultural.

Palabras clave: Cine, Televisión, Chinos, Representación, Alteridad.

ABSTRACT:

This article analyses the characters of Chinese origin represented in Spanish audiovisuals in order to identify the preconceived ideas with which they are shown to and perceived by the audience. To this aim, fieldwork has been done in Spain, accompanied by a search and reading of academic literature on the stereotyping of Chinese culture. First, the stereotypes associated with the population of Asian origin in Spain are examined, researching the causes of their creation. Next, a selection of titles with characters from China whose function can be identified in order to determine the role they play in society is compiled and visualized. Finally, the challenges faced by these representations are explored in depth in order to provide future perspectives focused on otherness and respect for cultural diversity.

Keywords: Cinema, Television, Chinese, Representation, Otherness

INTRODUCCIÓN

En los últimos años la industria del cine y la televisión ha experimentado un crecimiento acelerado a nivel global consolidándose como una de las principales formas de entretenimiento en la vida cotidiana. Las producciones audiovisuales llegan a la práctica totalidad de los hogares españoles constituye, por tanto, un vehículo idóneo para la construcción y transmisión de representaciones culturales. Es decir, las películas y series que vemos a menudo como mero pasatiempo, también producen impresiones, actitudes y valoraciones colectivas que pueden influir en la percepción de otras culturas. Tanto es así que una gran parte de las películas contemporáneas, ya sean europeas, asiáticas, latinoamericanas, árabes, africanas, australianas, o norteamericanas, tienden a reflejar diversas perspectivas sobre la relación con el otro. Por ello, se hace cada vez más necesario abordar estas circunstancias:

desde la rápida, incontrastable y más que evidente frontera entre la exclusión y la inclusión, pasando por el problema de la igualdad y la desigualdad, hasta la inestabilidad y la fugacidad enigmática y misteriosa que rodean a las identidades, las diversidades y las diferencias. (Skliar, 2008, p. 15).

El estudio del otro, desde este punto de vista, supone el reconocimiento de una larga tradición que se sustenta sobre la idea de que al examinar lo extranjero y a los extranjeros, también se percibe lo propio. Así, mientras que lo propio representa valores positivos de lo adecuado o conveniente, el adjetivo otro se asocia con un significado más inestable, ligado a lo diferente o ausente. En ambos casos, se trata de dos nociones que aparecen ligadas indisolublemente la una de la otra (Reinstädler & Gómez, 2021, p. 9). Se parte de esta circunstancia, se hace indispensable preguntar sobre la representación de lo propio y lo otro en el audiovisual español, para reflexionar sobre cómo se construyen las imágenes de lo extranjero y los extranjeros en las pantallas. En este sentido, se considera conveniente centrar el enfoque en la comunidad china como una invitación a reconsiderar las narrativas que forjan la percepción de este grupo de la población como otro.

Como primera premisa de la investigación se entiende que la imagen cultural asiática, y concretamente la china, construida en las obras de cine y televisión producidas en España es una representación de la lectura colectiva que la sociedad posee sobre estas regiones y su gente. A raíz de tal afirmación, se comprueba que el análisis de las imágenes de estos personajes en el contexto audiovisual español permite dibujar un mapa de los estereotipos

y prejuicios sobre la población china que existen en la cultura española. En consecuencia, la principal contribución científica del presente estudio radica en abordar un ámbito aun insuficientemente explorado por la investigación previa (la representación de la comunidad china en el cine y la televisión españoles del siglo XXI), a partir de un corpus audiovisual inédito y de un trabajo de campo realizado con miembros de dicha comunidad.

MATERIALES Y MÉTODOS

En esta investigación se aplicó una metodología cualitativa que se basa en el trabajo de campo llevado a cabo durante más de un año en España, desde septiembre de 2023 hasta octubre de 2024, que incluye charlas informales con miembros de la comunidad china local para conocer sus experiencias personales, la búsqueda y el análisis de literatura académica relevante. Además, los autores revisaron un corpus de obras cinematográficas y televisivas españolas del siglo XXI y encontraron diez obras¹ que incluyen la representación de personas de origen chino como la muestra. A través del examen de los datos, se exploran las características más comunes de la imagen sobre la población china que se muestra en las producciones audiovisuales españolas, se identifican los estereotipos más recurrentes y se evalúan sus implicaciones en la percepción colectiva de China y de sus habitantes. Asimismo, el trabajo teórico se concibe con una perspectiva de aplicación práctica en el futuro orientada a promover la alteridad y el respeto por la diversidad cultural. El objetivo final de esta investigación es contribuir al fortalecimiento de la comprensión intercultural entre España y China, propiciar así, un diálogo más constructivo y respetuoso entre ambas sociedades.

A través de diferentes búsquedas en la base de datos *China National Knowledge Infrastructure* (CNKI) y en sistemas abiertos de información académica y bibliográfica como Dialnet, Scopus y WOS, se localizó un elevado número de estudios relacionados con la representación de la cultura china, los estereotipos y los estudios migratorios que proporcionan la base teórica general para este estudio. Entre los investigadores que se centran en esta área cabe mencionar a Joaquín Beltrán, especialista en estudios de Asia Oriental con importantes contribuciones al análisis de la diáspora china en el contexto español. A

1 Física o Química (creada por Carlos Montero, 2008-2011); El cadáver de Anna Fritz (Hèctor Hernández Vicens, 2015); Vis a vis (creada por Daniel Écija, Álex Pina, Iván Escobar y Esther Martínez Lobato, 2015-2019); Perdiendo el este (Paco Caballero, 2019); 522. Un gato, un chino y mi padre (Paco R. Baños, 2019); Contratiempo (Oriol Paulo, 2017); Spain Passion (Pelayo Muñoz, 2019); Chinas (Arantxa Echevarría, 2023); Hasta el cielo (creada por Daniel Calparsoro y Jorge Guerricaechevarría, 2023); Zorro (creada por Carlos Portela, 2024).

lo largo de múltiples trabajos ha examinado las dinámicas sociales, económicas y culturales de la comunidad china en España con especial atención a las narrativas de movilidad y transnacionalismo (Beltrán, 2003; 2015). Respecto al ámbito que interesa específicamente para esta investigación, Beltrán subraya cómo las representaciones mediáticas y sociales de los chinos en España tienden a ser simplificadas y, a menudo, asociadas con estereotipos negativos.

En este sentido, también se pudo observar que existe poca literatura académica directamente relacionada a la representación estereotipada de los chinos en producciones españolas. En cuanto a una línea de investigación más general, destaca el artículo Estudio de películas de migración china en el extranjero, donde se indaga en el contexto histórico, las tendencias de desarrollo, los contenidos temáticos, la representación de los personajes chinos en películas de migración china al extranjero y sus características artísticas (Wang, 2021). Wang se preocupa por el valor y la importancia de estas obras, argumentando que proporcionan un registro auténtico de la experiencia migratoria de estos individuos, por lo que pueden ampliar el alcance de la investigación cinematográfica migratoria y contribuyen a la construcción de una comunidad cinematográfica china. El concepto de “otredad”, tal como se aborda en este artículo, proporciona un marco teórico esencial para analizar cómo se representan las personas de origen chino en las producciones cinematográficas y televisivas españolas.

Otro trabajo fundamental sobre la representación de comunidades migrantes en los medios audiovisuales es el artículo: La representación de los chinos en las obras cinematográficas argentinas, que se centra en cómo las películas argentinas han retratado a los migrantes chinos en el país latinoamericano a través del análisis de obras centradas en esta temática (Long, 2020). La metodología analítica utilizada facilita el conocimiento de cómo se produce la configuración de las identidades culturales en el cine y cómo son percibidas. En este caso, sirve de modelo para estudios similares en otras geografías y contextos culturales hispanohablantes, como el español. En este marco específico y en la línea anterior, Galán destaca la heterogeneidad y multiculturalidad españolas para centrarse en el empleo masivo de estereotipos negativos asociados a la imagen del inmigrante a través de la ficción televisiva en España. En La representación de los inmigrantes en la ficción televisiva en España. Propuesta para un análisis de contenido. El Comisario y Hospital Central (Galán, 2006), analiza dos obras con altos niveles de audiencia en su momento, El Comisario y Hospital Central (1999-2005), donde se representan diferentes

situaciones asociadas a la inmigración. La autora pone en el punto de mira los estereotipos negativos relacionados con la representación del inmigrante y la correlación entre la realidad social y las obras cinematográficas. El análisis pormenorizado de los episodios que conforman la muestra del estudio sobre el perfil de los personajes y los motivos que los llevan a migrar a España, ofrece una descripción precisa de la visión generalizada que la sociedad tenía en ese momento de la población extranjera, así como una explicación de la imagen que se proyecta en la televisión. A rasgos generales, el trabajo de Galán es de gran ayuda para investigar la pervivencia de los estereotipos asociados a los personajes que representan a la población extranjera y, específicamente, a la comunidad china en relación con la imagen proyectada en la televisión española.

Por último, respecto a la estereotipación mediática destaca el análisis realizado por Dandan Chen tomando como objeto de estudio las formas de enunciación de China tanto en la prensa como en la televisión española. El cotejo presentado entre el periodo que va de 2008 hasta 2019 confirma la escasa evolución que ha tenido la estampa que dibujan los medios acerca de los habitantes chinos, situación que se agrava en temporadas de crisis económicas (Chen, 2019).

Con este punto de partida, el presente artículo toma como referencia la investigación sobre la representación de la población china en películas de otros países para finalmente indagar en el contexto español, ampliando así el campo de estudio existente, ya que sigue siendo escaso y está poco actualizado.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para abordar un acercamiento a los conceptos de representación y estereotipación sociales se debe buscar sus orígenes en una idea sociológica sobre las condiciones del crecimiento humano que se enmarca en la tradición de que el mundo es una construcción también de origen social. Emile Durkheim y Marcel Mauss reflexionaban en 1971 sobre el concepto de “representación colectiva” que sugiere que el conocimiento que permite existir e interactuar en el mundo con otros individuos se basa en las construcciones sociales transmitidas de forma generacional. Esta perspectiva, desarrollada más adelante por Durkheim en otra obra, reconocería que tanto la vida particular como la colectiva se construyen a través de representaciones concebidas como “hechos sociales” que trascienden la consciencia individual y que, por consiguiente, existen unas formas de actuar, pensar y sentir que son externas al individuo y que ejercen un poder de coerción sobre él (Durkheim, 2008, p. 42). En atención

a las nociones anteriores, los estereotipos sociales pueden entenderse como un tipo específico de representación colectiva con la peculiaridad de suscitar un impacto significativo en la forma en que las personas piensan y actúan dentro de una sociedad.

El estudio de los estereotipos sociales ocupa un lugar importante en las ciencias humanas debido a su gran repercusión en las interacciones intergrupales. Los estereotipos, concepciones generalizadas y a menudo simplificadas que se forman sobre los individuos basándose en su pertenencia a determinados grupos sociales, pueden moldear las actitudes de las personas hacia los demás (Wang et al., 2025). Sin embargo, estas representaciones fundamentadas en los mencionados “hechos sociales” están frecuentemente arraigadas en datos obsoletos o erróneos y tienden a ignorar la variabilidad individual frente a la grupalidad, extendiéndose a dimensiones como el género, la edad, la nacionalidad, la ocupación o la religión. En cualquiera de sus extensiones presentan dos imágenes polarizadas sobre lo que se es y lo que se debería ser según la norma social implícita. En otras palabras, la manera donde se representa a un grupo de personas entre estos polos alude a dos nociones semánticas que presentan significados tan esenciales como perecederos, puesto que ambos se enfrentan y se retroalimentan incesantemente (Reinstädler & Gómez, 2021, p. 11).

En este marco, los estereotipos negativos contribuyen a evaluaciones cognitivas que pueden ser hostiles o excluyentes, ello afecta consciente e inconscientemente a las dinámicas de interacción entre diferentes colectivos sociales. Esta forma de categorización simplificada puede llevar a la alienación y a tensiones en las relaciones entre grupos. Por contraste, los estereotipos positivos tienen el potencial de fomentar el entendimiento y la cooperación entre grupos, ello proporciona una base para construir relaciones armoniosas y constructivas (Wang et al., 2023, p. 101). Estas codificaciones, trasladadas a la pantalla, son capaces de perpetuar un estereotipo en forma de arquetipo o, por el contrario, dinamitarlo.

Si se lleva las premisas anteriores al campo de estudio que concierne, según las fuentes y datos consultados se percibe un alto contraste entre los estilos de vida que suponen el caso chino y el español, que finalmente se refleja en las expresiones artísticas del ámbito español. Por un lado, los imaginarios colectivos orientales y occidentales suelen asumir que en España prevalece una predilección por parte de los habitantes a equilibrar el trabajo y la vida personal, enfocada en la calidad del tiempo libre y las relaciones sociales. Tal y como informa el último estudio realizado por *Eurofound en su European Quality of Life Survey*, España mantiene un alto índice de satisfacción

con la vida que prioriza el bienestar subjetivo y la calidad de vida sobre otros factores económicos (Eurofound, 2018). Por otro lado, el rápido crecimiento económico experimentado en China en los últimos años ha repercutido en las prioridades y hábitos tanto laborales como personales de su población. El fenómeno “996” del que informa la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que consiste en jornadas laborales largas, prácticamente de 9 de la mañana a 9 de la noche durante 6 días a la semana, está vinculado a la presión del costo de vida en las grandes ciudades chinas. Esta aparentemente pequeña pero evidente diferencia alimenta la impresión estereotipada del chino como individuo constantemente enfocado en el trabajo y en ganar dinero, con poca disposición para el gasto y el regocijo. Sin embargo, cabe mencionar que las condiciones abusivas de estas jornadas, también ha estimulado importantes movimientos en contra por parte de los propios trabajadores en China, como el 996.ICU (Li, 2019, p. 54). A pesar de ello, la imagen estereotipada del habitante de origen chino como trabajador incansable se sigue nutriendo de la diferencia cultural que pasa por alto la diversidad y complejidad de la sociedad china, así como las diferentes prioridades en cuanto a familia, ocio y logros personales.

Otro de los factores que influyen en los patrones de comportamiento e interacción de una sociedad es el relativo a su temperamento. Sin duda, el trabajo de campo corrobora la impresión generalizada acerca de que la sociedad española se destaca por su calidez, apertura y predisposición al contacto social. Más ampliamente, se trata de actitud expandida por las culturas mediterráneas, donde el alto grado de colectivismo horizontal se traduce en una predisposición a las relaciones interpersonales cercanas y al contacto social frecuente (Triandis, 2001). De tal modo, en España es común ver a muchas personas reunidas manteniendo una conversación, ya sea en el interior o en el exterior, que frecuentemente surge de manera espontánea, lo que contrasta con la percepción de las personas de origen chino, que se perciben como más introvertidas y reservadas. Si bien es cierto que la cultura china tiene un mayor enfoque en la colectividad vertical y la jerarquía, especialmente en entornos públicos o frente a desconocidos, esto no implica una verdadera falta de sociabilidad, sino que refleja, más bien, un conjunto diferente de normas sociales donde predominan el respeto y la moderación. Asimismo, no es menos cierto que los chinos en el extranjero no suelen iniciar conversaciones o mostrarse abiertos, no obstante, esto se basa principalmente en las impresiones que los chinos locales han dejado en los españoles, y tiene sus raíces en las diferencias culturales entre sociedades orientales y occidentales, así como a la barrera del idioma.

A esta diferenciación de culturas se suma el lugar que ocupan en la vida de las personas los animales de compañía. En España, el vínculo entre los animales y los hogares se ha fortalecido aún más en los últimos años en términos afectivos, pero también legales. A este respecto, se contempla desde 2022 que los animales son seres “sintientes” en la legislación española, que procura garantizar su protección y bienestar y que reconoce su pertenencia a la unidad familiar. Si se tiene en cuenta que casi la mitad de los hogares, un 49% de la población, convive con animales de compañía, la reforma refleja la creciente importancia de los animales en su sociedad y su implicación con ellos. En cuanto a preferencias, un informe elaborado conjuntamente por la Asociación Española de la Industria y el Comercio del Sector de Animal de Compañía (AEDPAC) y *Hamilton Global Intelligence* que se presenta el 14 de marzo de 2024, revela que los perros son los más comunes y suponen el 71,4% de estas familias, mientras que los gatos representan el 23,7% y un 8,1% convive con ambos². Estos datos, sin embargo, difieren de algunas costumbres presentes en varias regiones de China, donde de forma tradicional se consume carne procedente de estas especies. En este contexto esta práctica se percibe en España como una transgresión de su propia cultura y de determinados valores que desemboca en uno de los estereotipos más extendidos y negativos sobre la población de origen chino. Ahora bien, mientras que el consumo de perros y gatos ha formado parte de tradiciones locales, en ocasiones ligados a la disponibilidad de recursos, así como a ciertas costumbres ancestrales³, en 2020 el Ministerio de Agricultura y Asuntos Rurales de China emitió una lista donde se especificaban los animales aptos para la cría y consumo humano, de ella se excluían ambas especies. Aun así, el choque cultural evidenciado por estos hábitos alimentarios y diferencias éticas no han hecho sino ensanchar la barrera entre dos sociedades, así dificulta la comprensión mutua y perpetua estereotipos negativos.

Por último, se denota como uno de los estereotipos negativos más arraigados sobre la comunidad china en España el de su presunta vinculación con redes criminales organizadas. Esta imagen ampliamente difundida

en el imaginario colectivo ha sido reforzada tanto por la cobertura mediática sensacionalista como por el desconocimiento de la estructura social y económica china:

Los estereotipos, a menudo elaborados por intereses políticos y económicos, son muy difíciles de erradicar, y así, cuando nos enfrentamos a la inmigración china inevitablemente aparece la asociación a «mafia», «crimen», «misterio». La realidad que aquí se presenta está muy lejos de los mensajes que inundan la cotidianidad de los medios de comunicación (Beltrán, 2003, p. 10).

A lo anterior se suman las diversas operaciones policiales llevadas a cabo en territorio español que han identificado grupos criminales formados por ciudadanos de origen chino relacionados con el blanqueo de capitales, la falsificación o la explotación laboral.⁴ Sin embargo, estos casos se presentan a menudo de forma generalizada, se sugiere así, la existencia de una organización homogénea y omnipresente, en lugar de destacar que estas actividades no son exclusivas de la comunidad china y que, igual que ocurre con otras nacionalidades, no representa a la mayoría de los ciudadanos de este origen. Asimismo, esta percepción se nutre del hermetismo percibido en este grupo de población, especialmente en el ámbito empresarial, donde predomina la tendencia a mantener sus actividades comerciales dentro del círculo familiar o comunitario. Como señala Nieto (2007, p. 41), “la gran mayoría de los negocios que regentan las y los inmigrantes chinos son empresas familiares, en las que trabajan los miembros de la unidad doméstica, otros parientes y paisanos”. A este respecto, parece un hecho indiscutible que los migrantes chinos busquen mejorar su situación en el país de destino, para ello promueven la integración sin romper necesariamente sus vínculos transnacionales. Es por ello que su prosperidad suele depender de la capacidad para movilizar redes familiares, sociales, económicas, políticas y culturales, tanto en su país de origen como dentro de la diáspora (Beltrán, 2015, p. 28), aso

2 El estudio fue realizado desde el 2 de febrero hasta el 15 de febrero de 2024 y los datos se obtuvieron a partir de una muestra de 703 entrevistas realizadas a responsables de animales de compañía siendo estos hombres y mujeres de 18 a 65 años con representatividad nacional española.

3 Alrededor del año 500 a.C., durante la época de Confucio, ya se creía que comer carne de perro podía ayudar a equilibrar el calor corporal en las épocas más calurosas del año y promover la salud, así como también estaba extendida la creencia de que su consumo atraía la buena suerte.

4 Según informes del Ministerio de Interior en España se han desmantelado importantes grupos del crimen organizado que operaban en el territorio nacional identificados como “mafias chinas”, siendo una de las más difundidas por los medios la denominada “Operación Emperador” en el 2012 cuya actividad principal estaba relacionada con fraude fiscal y blanqueo de capitales. Recientemente los medios de comunicación se han hecho eco de la desarticulación de la triada china más relevante de Europa, conocida como Tian Xia She, por la Policía Nacional. Este reciente golpe, en el que fueron detenidos unos treinta individuos por delitos de trata y explotación de personas, así como tráfico de drogas, evidencia la persistencia de estas redes. No obstante, la percepción generalizada de estas operaciones vinculadas a la población china en España y en especial el tratamiento mediático de las mismas, puede derivar en prejuicios hacia la comunidad alimentando los discursos de discriminación y dificultando su integración social al invisibilizar la diversidad de sus contribuciones a la sociedad.

promueve un modelo basado en redes de confianza que responde más a una estrategia de supervivencia económica que a una estructura delictiva organizada. Sin embargo, en la opinión pública estas dinámicas de asociacionismo han sido malinterpretadas como un indicativo de actividades clandestinas e ilegales por una falta de integración en la sociedad española, lo que perpetúa sospechas injustificadas y estereotipos ligados a la criminalización de esta comunidad.

Como se ha mencionado anteriormente, las ideas preconcebidas sobre un grupo de individuos no solo están estrechamente relacionadas con los residentes locales, sino también con la representación de dicho grupo en los medios de comunicación. Si se toma como ejemplo las imágenes presentadas en las producciones audiovisuales españolas, se debe tener en cuenta que el comportamiento de los personajes, así como la representación que se proyecta de ellos, están influenciados por unas ideas preconcebidas. Los medios de comunicación, junto a la familia, las instituciones educativas o las narraciones orales como cuentos, chascarrillos, refranes y chistes, han sido tradicionalmente los transmisores más importantes de estereotipos sociales y de su representación sesgada (Galán, 2006, p. 3).

Además, es inevitable señalar que el cine y la televisión pueden superar las barreras lingüísticas y culturales, que facilita o dificulta que sean comprendidos y aceptados por personas de diferentes realidades o procedencias. En efecto, mientras las personas ven una historia en la pantalla, tienden a aceptar de manera implícita las imágenes “reales” que se presentan en ellas. Sin embargo, lo que se percibe como “realidad” en el mundo audiovisual no es completamente verdadero, ya que el arte, al reflejar la realidad, también la transforma (Sun, 2022, p. 232), por lo tanto, ambos aspectos se complementan mutuamente. Dicho de otro modo, “la manipulación a la que estamos sometidos por los medios de comunicación de masas nos hace vivir en mundos imaginarios que damos por válidos y reales, cuando sólo son fruto de imaginaciones interesadas para crear determinados estados de opinión” (Beltrán, 2003, p. 11). En el mejor de los casos, y aquel por el que, apuesta el diálogo de la alteridad, si se adquiere un conocimiento más profundo sobre el grupo representado, los estereotipos pueden verse modificados gracias a la aparición de nuevas y convincentes representaciones en las obras cinematográficas y televisivas.

Lejos de mostrarse como un factor casual, la orientación con la que se representa a estos personajes contribuye a mostrar a la audiencia aspectos de la cotidianidad de la diáspora china en España vinculados al estilo de vida y los obstáculos que enfrentan los migrantes en su contexto social. Sin duda, la sinofobia⁵ es uno de ellos, intensificada tanto en momentos de crisis económicas por las ideas prejuiciadas sobre la competencia desleal en el ámbito económico, así como la recientemente criminalización de la comunidad a raíz de la pandemia de la COVID-19. En más de una ocasión las narrativas mediáticas y sociales han responsabilizado de manera generalizada a todo lo “chino”, exacerbando el rechazo hacia esta población. No obstante, un enfoque adecuado puede concurrir a la reflexión desde una perspectiva centrada en la alteridad que favorece una representación más fiel, desprejuiciada y objetiva de la comunidad. De lo contrario, se corre el riesgo de distorsionar su imagen y perpetuar los estereotipos que pueden derivar en la consolidación de estos prejuicios, el reforzamiento de actitudes discriminatorias y el impulso de ideas que dificulten la integración y el entendimiento mutuo. La concepción sobre los chinos que percibe la audiencia española también moldea la percepción pública, esto puede influir negativamente en las oportunidades económicas, sociales y culturales de los individuos pertenecientes a dicha comunidad (Du, 2026).

Tras la visualización de las obras seleccionadas para la muestra que incluyen la representación de personas de origen chino, para este análisis se identifica el rol que cumple en la sociedad. La muestra se compone de un total de diez obras cuyo análisis abre un amplio abanico de interrogantes sobre las relaciones sociales grupales e individuales para, seguidamente, profundizar en los desafíos que enfrenta la humanidad en su encuentro con el otro [Tabla 1].

Tabla 1. Clasificación de los personajes de origen chino en el audiovisual español según roles sociales.

TÍTULO DE LA OBRA	Estudiante	Trabajador	Profesor de chino	Gran empresario	Propietario de tienda	Criminal o mafioso	Turista
Física o Química	X	X			X		
El cadáver de Anna Fritz	X						

5 El sentimiento de odio o rechazo hacia China, su gente o su cultura.

Vis a vis						X	
Perdiendo el este			X	X	X	X	
522. Un gato, un chino y mi padre ⁶					X		
Contratiempo				X			
Spain Passion							X
Chinas	X	X	X		X		
Hasta el cielo					X	X	
Zorro		X		X		X	

Se han analizado cinco largometrajes y cinco series de televisión en un rango de tiempo de casi dos décadas entre la obra más antigua y la más reciente. El primer factor que conviene destacar de la primera observación es que, incluso en algunas de ellas, la representación de personas de ascendencia china es limitada. La mayoría de las producciones presentan a estos personajes en roles secundarios, con apariciones breves o circunscritos a menciones en diálogos, lo que inevitablemente deviene en una escasa profundización sobre la comunidad asiática en el panorama audiovisual español. A partir de este primer acercamiento a las obras, se procede a identificar y clasificar los personajes llegando a registrar siete roles diferentes que pueden agruparse en cuatro arquetipos principales: el estudiante comprometido, el trabajador incansable, el empresario codicioso, y el criminal o mafioso [Tabla 1].

DISCUSIÓN

El estudiante comprometido

En los títulos analizados, los estudiantes de origen chino suelen ser retratados como jóvenes que buscan un equilibrio entre su identidad cultural y sus deseos personales. A menudo enfrentan desafíos duales: por un lado, necesitan adaptarse al entorno educativo y cultural de España, y, por otro lado, luchan por mantener sus tradiciones culturales y las expectativas familiares. A través de las historias de estos perfiles estudiantiles las obras cinematográficas y televisivas recorren temas como el conflicto generacional y la comunicación intercultural. En efecto, la presencia cada vez más importante de alumnos chinos en el entorno educativo y académico español conlleva la necesidad urgente de crear narrativas audiovisuales que faciliten las dinámicas de integración.

Esta mecánica se concreta en el largometraje *Chinas* producido y dirigido por Arantxa Echevarría, donde se relata el proceso de adaptación cultural de Lucía y Claudia, dos jóvenes de nueve y catorce años respectivamente de origen chino que han de enfrentarse a un conflicto identitario. Por su parte, Xiang, una niña de nueve años nacida en China y que fue adoptada en España cuando apenas tenía unos meses, muestra una autopercepción muy distinta que le hace incluso sentir rechazo por sus raíces biológicas.

Claudia, acostumbrada a la educación china por parte de su abuela hasta los seis años, cuando viajó a Madrid para encontrarse con sus padres, se vio de repente en un entorno cultural completamente desconocido. En el caso de Lucía, la hermana pequeña, se muestra a una niña educada en España que ha crecido bajo los valores tradicionales chinos de su entorno familiar, pero que aspira a realizar las mismas actividades que sus compañeros de la escuela. Ambas estudian con buenos resultados, pero estos nunca son suficientes para sus padres, que suelen castigarlas por ese motivo, esto refleja la importancia que tiene la disciplina y excelencia académica en la cultura china. De hecho, para los inmigrantes de origen chino la educación no solo abarca la transmisión del lenguaje, lo que se observa en la insistencia de su madre en que Lucía y Claudia hablen el chino en el entorno doméstico, sino que, como subraya Nieto, comprende “la cesión de un bagaje cultural y civilizatorio destinado a las nuevas generaciones” que expresan la condición de pertenencia a la nación de origen (Nieto, 2007, p. 131). Así, mientras Claudia comienza a experimentar en

6 En 522. Un gato, un chino y mi padre, Hao (Alberto Jo Lee) es un joven de origen asiático que posee un bazar lo bastante cercano a la casa de George (Natalia de Molina) como para poder acudir recurrentemente a la tienda a pesar de su agorafobia. Aunque Hao vende productos relacionados con la cultura china y se hace pasar por uno de ellos, algunos detalles hacen ver que en realidad su origen es japonés. Si bien parece que la identidad construida por el joven podría ser una estrategia para encajar en el entorno comercial, más adelante descubrimos que los motivos tienen una intención amorosa, para lo cual asumiría los estereotipos asociados a la población china.

fiestas con el alcohol, el amor o el sexo, llega a sufrir ultrajes verbales y físicos, Lucía comienza a ahorrar por su cuenta para poder celebrar su cumpleaños en un Burger King como hacen el resto de sus amigos y espera que los Reyes Magos le regalen la muñeca que ha pedido, pese a la negativa de su madre. La película de Arantxa Echevarría refleja la situación de la segunda generación de inmigrantes chinos frente a la primera, cuya capacidad de integración en términos de actividades sociales y cultura está más desarrollada al verse más influenciada por el pensamiento occidental, y no tanto por el tradicional chino (Li et al., 2026). En este sentido, las segundas generaciones (la de Lucía y Claudia) disponen de mejores recursos educativos y económicos que las primeras (la de sus padres), lo que facilita su empleabilidad y su integración social en general (Li y Du, 2023, p. 25).

En otra línea, en la serie *Física o Química* (2008-2011) creada por Carlos Montero y dirigida por diversos cineastas a lo largo de siete temporadas, se encuentra al personaje de Jan Taeming (Andrés Cheung) en tres de ellas. La serie se desarrolla en el instituto madrileño Zurbarán, donde se recrean y dramatizan situaciones problemáticas en torno a la adolescencia, como el abuso de sustancias adictivas, la sexualidad, el racismo, la homofobia, o el *bullying*, entre otras. Jan es un joven de una familia de pocos recursos con origen chino. Su padre le insta constantemente a estudiar con tenacidad en la escuela, sin embargo, la precaria situación económica en la que se encuentran le obliga a trabajar en la tienda familiar incluso los fines de semana. Esta situación le impide disfrutar de la misma despreocupación que sus compañeros o desarrollar sus propias aspiraciones.⁷ En este sentido, el personaje de Jan sirve a lo largo de varios capítulos como pretexto para tratar temas como la xenofobia presente en el entorno escolar.

La representación del estudiante chino en España en los medios audiovisuales muestra el crecimiento y los retos tanto personales como profesionales que desarrollan los jóvenes migrantes durante su proceso educativo en un país extranjero. Por un lado, el enfoque que se da a los personajes refleja en cierta medida la comprensión y actitud de los productores hacia la comunidad china y puede contribuir a profundizar en los malentendidos y prejuicios del público hacia este grupo. No obstante, la simplificación de los personajes chinos como una prolongación de los mitos y estereotipos relacionados con la comunidad china, sus narrativas pueden pasar por alto la diversidad

y complejidad de los individuos, así como los múltiples papeles que desempeñan en la sociedad.

El trabajador incansable

Los personajes representados bajo la idea del chino que trabaja incansablemente reflejan su posición y experiencia en el mercado laboral español. Estas historias revelan la discriminación racial, las dificultades económicas y los problemas de integración social que pueden encontrar estos individuos en su entorno laboral en el mundo real. En determinados casos se trata de personas con jornadas de trabajo muy duras en sectores como la restauración, el comercio minorista, o desempeñan labores físicas. Desde esta perspectiva, la audiencia puede comprender cómo los trabajadores chinos enfrentan y superan la precariedad mientras persiguen una vida mejor, así como su capacidad para asumir la responsabilidad tanto personal como familiar.

El arquetipo más repetido en las obras analizadas es el del personaje de origen chino que tiene un negocio de tipo bazar o tienda “todo a cien”, con una gran variedad de artículos y productos de uso cotidiano. El intento de representar a este tipo de propietarios de locales humildes distribuidos por los barrios de pequeñas y grandes ciudades se manifiesta principalmente en la interacción diaria que mantienen con la comunidad. Frecuentemente se les retrata como personas con dificultades para comunicarse debido al obstáculo que supone el limitado conocimiento del idioma y les resulta difícil integrarse en la sociedad local (Shi y Ai, 2026). Igualmente, en la mayoría de los casos, se encuentra presente la característica de sufrir dificultades económicas en su vida diaria, por lo que se ven obligados a trabajar durante más horas de las permitidas legalmente en España.

En *Chinas* se observa cómo debido a la falta de habilidad en el idioma, la madre tiende a delegar en las hijas algunas de las tareas habituales de la tienda, como es la básica que supone comunicarse con los clientes. En *522. Un gato, un chino y mi padre* Hao tiene un espacio habitado en su propio establecimiento donde duerme para poder extender las jornadas laborales. Asimismo, en la comedia *Perdiendo el este* (2019) el negocio de Emilio Huet (Leo Harlem), padre de Braulio (Julián López), una pequeña ferretería local, se ve amenazada por la apertura de un “Bazar Chino” con ofertas con las que este no puede competir. Ante el fracaso financiero de la ferretería, Emilio decide traspasar su negocio, siendo el propietario del bazar el primer interesado en su compra. En la misma escena, el personaje de origen chino se muestra con dificultades para comunicarse en español, se asume el problema idiomático de la comunidad. Además,

⁷ En la secuela *Física o Química: El reencuentro* (2020), Jan reaparece en la miniserie como dibujante para Marvel, con lo que sugiere haber alcanzado las aspiraciones profesionales que mantenía durante el instituto.

la representación del estereotipo de los inmigrantes chinos como una amenaza económica también aparece en *Chinas*. En este sentido destaca la escena en la que Shul, madre de Lucía y Claudia, es intimidada por tres adolescentes durante su jornada. Mientras una de las jóvenes distrae a Shul, las otras dos aprovechan para robar varios artículos sin saber que esta las está viendo por las cámaras de seguridad. Cuando las enfrenta comienza una discusión en la que las agresoras le acusan a ella, se generaliza con todos los inmigrantes chinos de robar el trabajo a los españoles, aunque como espectadores conocen que el negocio familiar no tiene grandes beneficios. El altercado finaliza con la humillación física, ya que no solo se llevan las bebidas sin pagar, sino que además vierten una de las cervezas sobre la cabeza de la mujer.

Los ejemplos mencionados ponen de manifiesto un entorno en el que predominan las prácticas ilícitas de los comercios asiáticos de estas características, cuyos propietarios se ven abocados a trabajar incansablemente, abiertos durante largas horas y a vender productos de baja calidad. La competencia malintencionada con este tipo de negocios y la presión sobre los precios provocan el resentimiento y la hostilidad de los vendedores locales aumentado su resistencia a la comunidad china (Li, 2014, p. 268).

El empresario codicioso

El audiovisual español también ha consolidado una imagen estereotipada de los chinos como personas astutas y calculadoras que bebe del imaginario colectivo. Su asociación con las habilidades matemáticas y financieras ha llevado a representar a los empresarios de dicha procedencia con una personalidad fría, egoísta, que prioriza su beneficio personal y carece de consideraciones éticas. La recurrente aparición de esta figura en series y películas perpetúa el estereotipo cinematográfico del personaje chino como empresario codicioso fomentando entre la audiencia una sensación de distancia hacia la comunidad a la que pertenecen.

Un ejemplo de esta caracterización se encuentra en *Perdiendo el este*, donde dos amigos de Braulio, Rafa y Hakan, viajan hasta China con la intención de abrir un restaurante turco de comida rápida. En su búsqueda de financiación, confían en un empresario chino al que inicialmente les presentan como una personalidad respetable y de gran poder económico. Sin embargo, el argumento da un giro cuando todo el equipo desaparece con el dinero recaudado y deja a los españoles en una situación de completa indefensión en el país asiático. Este evento apuntala la imagen del empresario chino como alguien sin escrúpulos. Del mismo modo Cheng, el padre de Xiao

(Chacha Huang) (la joven con la que Braulio intentará casarse para obtener la residencia), es descrito como un hombre reservado y calculador. Cheng, un gran empresario al que conocen como “el rey de la franquicia” no es únicamente severo en el mundo de los negocios, sino que se demuestra igual de estricto en sus relaciones interpersonales, así como en el cumplimiento de las tradiciones y protocolos chinos desdeñando los deseos individuales de su hija.

De manera similar, el tercer episodio de la serie *Zorro* se desarrolla en un barrio chino donde el señor Tchang es presentado como “el chino más rico de Los Ángeles” por Ramírez para que seguidamente este se autodenomine como “el humilde dueño de la sala de juegos” busca así, suavizar su poder económico. El respetado Tchang apuesta la libertad de una de sus trabajadoras, Mei (interpretada también por Chacha Huang), en un juego de cartas que expone la oscuridad del negocio que lidera y la poca piedad que manifiesta hacia su comunidad. La imprudente decisión del dueño de la sala de juegos refuerza el cliché del empresario chino codicioso que mira únicamente por su beneficio y carece de principios morales.

El criminal o mafioso

El segundo arquetipo más repetido en los títulos analizados responde también a un imaginario popular consolidado sobre el estereotipo negativo asociado a la población china que vive en España y que la vincula con actividades ilícitas y el crimen organizado. La visión generalizada del hermetismo que predomina entre la comunidad china se inscribe en una tradición cinematográfica y televisiva que construye una imagen de su población como círculos muy delimitados, regidos por códigos de honor y estructuras jerárquicas infranqueables.

A este respecto, la figura del criminal o mafioso chino se expone también a través del señor Tchang en *Zorro* al sugerir, no solo su falta de principios al entregar a la joven Mei, sino su vinculación con el crimen organizado. Su liderazgo en el negocio de los juegos de azar, el tráfico de influencias y la explotación humana evidencian una relación con prácticas propias de las mafias. De manera similar, la serie *Hasta el cielo* introduce explícitamente las maniobras de una red criminal china como elemento de peso argumental. Tras quedarse viuda Sole (Asia Ortega) retoma las prácticas ilegales de su marido, Ángel (Miguel Herrán) con su banda de aluniceros. En el intento de conseguir nuevos aliados para multiplicar los beneficios, descubre que la mafia china es quien controla la mayor parte del negocio de blanqueo de capitales. En varias ocasiones la mafia china, que opera clandestinamente desde la

parte trasera de unos grandes almacenes, toma represalias contra Sole y los implicados con ella por un antiguo robo a su bando. A modo de venganza la organización procura obstaculizar su crecimiento mediante competencia desleal, deudas abusivas e influye negativamente en la participación de operaciones para blanquear dinero negro. En comparación con el resto de las agrupaciones criminales, la china se representa como la más cruel, poderosa e impasible. La reiteración de esta imagen en las producciones españolas analizadas refuerza la percepción de una criminalidad endémica dentro de la diáspora china, que encorseta la multiplicidad de experiencias y narrativas de corrupción, explotación y clandestinidad.

CONCLUSIONES

La investigación sobre la representación de los personajes chinos en el cine y la televisión demuestra la predominancia de unos arquetipos que, lejos de ofrecer una visión variada e imparcial, persiste en los estereotipos afincados entre la sociedad española sobre esta comunidad a partir de unas ideas preconcebidas. A través del análisis se han identificado cuatro figuras recurrentes que estructuran la imagen uniforme y prejuiciosa de este grupo poblacional en España.

Por un lado, los arquetipos del estudiante comprometido y del trabajador incansable, aunque en apariencia presentan un perfil positivo supeditado a la lógica de la disciplina, el esfuerzo y el sacrificio propios de la tradición cultural china, no dejan de reforzar la percepción de su comunidad como un grupo homogéneo y definido exclusivamente por la dedicación al trabajo o el estudio, lo que difiere de los deseos individuales de estas personas, como denota el conflicto al que se enfrentan los ejemplos referidos. Por otro lado, los arquetipos del chino como empresario codicioso y el criminal o mafioso encarnan abiertamente características negativas como el oportunismo, la avaricia y la falta de escrúpulos asociados popularmente a la población de origen chino. En ambos casos se trata de personajes que priorizan el beneficio propio ante cualquier principio moral retratándolos como personas ajenas a la sociedad mayoritaria, aunque no por ello menos organizadas, e incluso como un grupo potencialmente peligroso para la convivencia.

Dado que el contenido mostrado en el cine y la televisión construye y reproduce unos valores sincrónicos, la manera en que se retrata a la comunidad china en el audiovisual español resulta un factor determinante a la hora de conocernos entre nosotros y a los demás. Como se ha señalado, la dicotomía entre lo propio y lo otro se alza como un mecanismo que puede moldear la percepción de la alteridad que influye en las actitudes colectivas.

En este caso, la perpetuación de representaciones que no se adecúan a la realidad se alimenta de una falta de conocimiento real previo del grupo caracterizado, mientras que “los medios son los mediadores absolutos y las fuentes esenciales de información para el conocimiento de los otros o de lo otro”. La consolidación de determinados estereotipos en el imaginario colectivo a través de la representación cinematográfica y televisiva alimenta la opinión y el trato sesgado hacia la población de origen chino y nos exige el compromiso de crear redes que faciliten un intercambio de conocimiento previo a la creación de imágenes. Con todo ello, el análisis de dichos relatos resulta necesario para repensar las dinámicas de inclusión y exclusión que estructuran la sociedad y apostar por otros que narren con mayor fidelidad la multiplicidad de identidades de la comunidad china.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Beltrán, J. (2003). *Los ocho inmortales cruzan el mar: chinos en Extremo Occidente*. Barcelona: Bellaterra.
- Beltrán, J. (2015). Fuera de China: autoorganización de las comunidades chinas en el extranjero y transnacionalismo. *Inter Asia Papers*, (48), 0001-37. <https://ddd.uab.cat/record/136966>
- Chen, D. (2019). *La representación de China en los medios españoles: la construcción de su imagen durante el periodo 2008-2019*. Tesis Doctoral. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. <https://hdl.handle.net/20.500.14352/10804>
- Durkheim, E. (2008). *Las reglas del método sociológico*. Buenos Aires: Losada.
- Eurofound. (2017). European Quality of Life Survey 2016: Quality of life, quality of public services, and quality of society. *Eurofound. Fundación Europea para la Mejora de las Condiciones de Vida y Trabajo*. Luxembourg: Publications Office of the European Union. <https://assets.eurofound.europa.eu/f/279033/450e1d88bb/ef1733en.pdf>
- Galán, H. M. (2006). La representación de los inmigrantes en la ficción televisiva en España. Propuesta para un análisis de contenido. *Revista Latina de Comunicación Social*, (61), 8. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2049611>
- Du, H. (2026). La mediación educativa en la adaptación intercultural de los inmigrantes chinos en España: una perspectiva de capital social. *Ibero-América Studies*, 11(1), 64-75. <https://doi.org/10.55704/ias.v11i1.06>
- Li, L., & Du, X. (2023). La integración social de los inmigrantes chinos en la España contemporánea: un análisis desde el trabajo de campo en Barcelona. *Ibero-América Studies*, 6(2), 16-28. <https://doi.org/10.55704/ias.v6i2.03>

- Li, L., Liu, X., & Zhang, T. (2026). Identidad diaspórica femenina en la película *Chinas*: un análisis generacional de las mujeres chinas en España. *Ibero-América Studies*, 11(1), 76-86. <https://doi.org/10.55704/ias.v11i1.07>
- Li, R. (2014). Un breve análisis de las causas del prejuicio contra los chinos en la sociedad española. *Media International Review*, (00), 267-273. <https://surl.li/vwhpes>
- Li, X. (2019). The 996. ICU movement in China: Changing employment relations and labour agency in the tech industry. *Made in China Journal*, 4(2), 54-59. <https://search.informit.org/doi/abs/10.3316/informit.019670750084977>
- Long, M. (2020). La imagen del chino en las obras de cine y televisión argentinas. *PR Magazine*, (12), 344-346. <https://link.cnki.net/doi/10.16645/j.cnki.cn11-5281/c.2020.12.167>
- Nieto, G. (2007). *La inmigración china en España. Una comunidad ligada a su nación*. Madrid: Catarata.
- Reinstädler, J., & Gómez, T. (2021). "Extranjeros en tiempos revueltos". Representaciones de alteridad en el cine y la televisión contemporáneos. Introducción. *Estudios Culturales Hispánicos*, (2), 9-20. <https://ech.ur.de/index.php/ech/article/download/34/24>
- Shi, Z., & Ai, B. (2026). An ethnography of first-generation Chinese immigrants' everyday integration and identity construction in Madrid, Spain. *International Journal of Intercultural Relations*, 113, 102423. <https://doi.org/10.1016/j.ijintrel.2026.102423>
- Sklair, C. (2008). *El cuidado del otro: cine y cultura contemporánea*. Buenos Aires: Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de Argentina.
- Sun, W. (2022). Changes of Chinese stereotypes in Hollywood Movies. *Journal of News Research*, 13(22), 231-234. <https://surl.li/fvoyhn>
- Triandis, H. C. (2001). Individualism-Collectivism and Personality. *Journal of Personality*, 69(6), 907-924. <http://dx.doi.org/10.1111/1467-6494.696169>
- Wang, S. (2021). *Investigación sobre películas chinas sobre inmigración en el extranjero*. TFM de Nanjing Normal University. <https://link.cnki.net/doi/10.27245/d.cnki.gnjsu.2021.001493>
- Wang, Z., Badaró, M., & Denardi, L. (2023). Exploring the stereotypes about Chinese diaspora in Argentine society: an empirical study based on 1476 questionnaires. *Journal of World Peoples Studies*, (04), 100-114. <https://surl.li/txnquc>
- Wang, Z., Liang, F., Zhou, F., & Peng, C. (2025). How do they stereotype us? An analysis of the perceived stereotypes of Chinese in Spain and its impact on intergroup relations. *International Migration*, 63(4), e70051. <https://doi.org/10.1111/imig.70051>

CONFLICTO DE INTERESES:

Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

Contribución de los autores:

- **Longxiang Li:** Encargado de: Conceptualización, Curación de datos, Análisis formal, Adquisición de financiación, Investigación, Metodología, Supervisión, Escritura – borrador original, Redacción – revisión y edición.
- **Chengyi Yuan:** Encargado de: Curación de datos, Análisis formal, Investigación, Metodología, Supervisión, Escritura – borrador original, Redacción – revisión y edición.
- **Mónica Sánchez-Tierraseca:** Encargado de: Curación de datos, Análisis formal, Investigación, Metodología, Supervisión, Escritura – borrador original, Redacción – revisión y edición.

Universidad & Sociedad publica sus artículos bajo una licencia Creative Commons <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

