



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CIENTÍFICA DESDE LA FEU-UCF: PROPUESTA PARA POTENCIAR LA CULTURA CIENTÍFICA ESTUDIANTIL

SCIENTIFIC COMMUNICATION STRATEGY FROM FEU-UCF: A PROPOSAL TO STRENGTHEN STUDENT SCIENTIFIC CULTURE

Jesús Rafael García Lorenzo ^{1*}

E-mail: jesusrafaelgarcialorenzo@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-3307-1040>

Anaibis Hernández Rey ¹

E-mail: anaibishernandezrey@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-7102-0469>

Lesimay Turca Trujillo ¹

E-mail: lesimayturcatrujillo@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-8924-0192>

Dunia María García Lorenzo ¹

E-mail: duniagarcialorenzo@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9952-2172>

¹Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez" Cienfuegos. Cuba.

* Autor para correspondencia

Cita sugerida (APA, séptima edición)

García Lorenzo, J. R., Hernández Rey, A., Turca Trujillo, L. & P, García Lorenzo, D. M. (2026). Estrategia de comunicación científica desde la FEU-UCf: propuesta para potenciar la cultura científica estudiantil. *Universidad y Sociedad* 18(2). e5948.

RESUMEN:

El acelerado desarrollo científico-tecnológico exige mecanismos eficaces de comunicación para socializar el conocimiento y promover una cultura científica participativa, un ámbito donde la Federación Estudiantil Universitaria (FEU) de la Universidad de Cienfuegos (UCf) presenta una brecha en la visibilidad de los resultados estudiantiles. Para abordarlo, se realizó un estudio descriptivo de enfoque mixto que incluyó encuestas a 161 estudiantes, entrevistas a 26 líderes y profesores, y revisión documental post-congreso. Los resultados evidenciaron insatisfacción con los canales actuales, baja participación en eventos científicos, dificultades con el lenguaje técnico y una marcada preferencia por formatos juveniles multimodales como redes sociales y WhatsApp, percibiéndose a la FEU como un puente bidireccional con alto potencial. A partir de estos hallazgos, se propone una estrategia de comunicación científica propia para el período 2026-2029, validada por expertos mediante el Método Delphi. Esta iniciativa busca alinear la misión universitaria con políticas de innovación y responsabilidad social, incrementando la visibilidad y participación estudiantil en más de un 30 % para fortalecer una cultura científica inclusiva, sostenible y de mayor impacto territorial.

Palabras clave: Comunicación científica, Cultura científica estudiantil, FEU, Universidad de Cienfuegos, Divulga-

ción científica.

ABSTRACT:

The need for effective scientific communication to socialize knowledge and foster a participatory culture is critical, yet a gap persists in disseminating student research at the University of Cienfuegos (UCf). To address this, a mixed-methods study was conducted, involving surveys of 161 students and interviews with 26 leaders, which revealed dissatisfaction with current channels, low event participation, and a preference for multimodal formats like social media. Consequently, this paper proposes a scientific communication strategy for the University Student Federation (FEU) for 2026-2029. Designed to make student knowledge visible and integrate it with society, the strategy aligns university missions with innovation policies. Validated by experts using the Delphi method, it aims to leverage the FEU's potential as a bidirectional bridge. By promoting participatory processes and youthful formats, the strategy is expected to increase student engagement by over 30 %, thereby strengthening an inclusive and sustainable scientific culture with greater territorial impact.

Keywords: Scientific communication, Student scientific culture, FEU, University of Cienfuegos, Science dissemination.



INTRODUCCIÓN

El desarrollo acelerado de la ciencia y la tecnología ha sido uno de los rasgos característicos de finales del siglo XX y principios del XXI. Esto ha provocado cambios profundos en la concepción del conocimiento, que a su vez han llevado a transformaciones en la vida cotidiana, material y espiritual, y en las relaciones con los demás seres humanos y con la naturaleza (Bastida et al., 2024).

Este impacto transformador, sin embargo, no sería posible sin un mecanismo eficaz que lo facilite: la comunicación científica. La misma, juega un papel clave a la hora de transmitir la información que se produce en el proyecto de investigación, de manera que pueda llegar a toda la sociedad, generar nuevo conocimiento y conseguir el respaldo necesario para continuar con la labor científica (Gertrudix & Rajas, 2020).

De acuerdo con esto, el lenguaje y las actitudes que lo acompañan reflejan modelos culturales adquiridos en diferentes ámbitos como la familia, la escuela y la universidad, que condicionan la forma en que se comunica (Cueva et al., 2021). Hoy en día, la producción del conocimiento se abre a contextos más amplios y se expresa en diversos formatos multimedia, hipermediales y realidades mixtas, trascendiendo documentos escritos o visuales tradicionales, volviéndose habitual, diversificando las narrativas y el acceso a la autoridad científica (Marimon-Martí et al., 2022).

Acorde a lo anterior se puede afirmar que, la comunicación científica debe ser bidireccional y participativa, permitiendo visualizar los resultados de investigación y transmitir y difundir el conocimiento promoviendo el diálogo entre científicos y sociedad (Fernández et al., 2021; Viera et al., 2024). Logrando, un cambio esencial para que la producción científica tenga mayor impacto social y para fomentar la comprensión pública de la ciencia y la tecnología (Díaz-Canel, 2022).

Este impacto se ha ido perfeccionando a través del tiempo y con diversas herramientas. Muestra de ello, es el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), transformando la enseñanza y la comunicación científica, imponiendo retos como la necesidad de competencias digitales en docentes y el uso de lenguajes multimodales (Marimon-Martí et al., 2022). Reforzando directamente, la labor de actores claves en la gestión del conocimiento científico para la resolución de problemas de nuestra sociedad. La creación, el intercambio, la combinación y la aplicación de información no solo se vinculan con los procesos de enseñanza y aprendizaje, sino que también optimizan la gestión organizacional a través de sistemas especializados (Villasana et al., 2021).

Las instituciones de educación superior son fundamentales para crear escenarios comunicativos que fomenten el intercambio de ideas y proyectos en la región (Álvarez, 2021; Torremorell et al., 2011). Estos centros posibilitan la interacción entre ciencia, cultura y educación, bases para el avance sostenible de un país (Fernández et al., 2021), los cuales deben adaptarse a entornos cambiantes, anticiparse con decisiones transformadoras y adoptar una concepción estratégica de su gestión (Castro, 2022; Murillo, 2019).

La investigación en las universidades generan conocimiento y también fomentan pensamiento crítico y la interacción educativa con la sociedad, promoviendo habilidades y competencias para la solución de problemas sociales (Rodríguez et al., 2024). Para el cumplimiento eficaz de esta misión, es importante que la difusión de información científica y académica se plantee con base en estrategias precisas que utilicen una diversidad de canales, fortaleciendo así la cultura lectora e investigativa (Mayorga-Albán et al., 2022). Acorde a su vez a la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), que enfatiza el impacto positivo de las universidades en su entorno social, económico y ambiental, donde se integra la responsabilidad social en las actividades académicas y extracurriculares (Ciriaco, 2024).

Asimismo, las universidades deben actualizar y perfeccionar sus prácticas pedagógicas basadas en la cultura investigativa y en el diálogo con la sociedad, integrándose activamente en el desarrollo social, económico y sostenible del territorio donde están inmersas (Ayala et al., 2024; Rodríguez et al., 2024), así se logra una mayor formación y perfeccionamiento del capital humano y estrechar cada vez más los vínculos universidad-sociedad.

La comunicación institucional en las universidades se considera una función sustantiva que requiere políticas específicas enfocado a la organización, planificación y evaluación de procesos comunicativos para una adecuada difusión del mensaje científico y tecnológico (Fernández et al., 2021). Ejemplo de ello en la región son las revistas académicas latinoamericanas, las cuales juegan un papel crucial en la visibilidad de la ciencia regional y en el posicionamiento de los centros de educación superior (Higuchi et al., 2025). Dado el auge de la globalización, estos centros deben mantener una apertura hacia la comunidad y fomentar la participación social que integre a estudiantes, docentes e investigadores con la sociedad, promoviendo la cooperación intersectorial y la responsabilidad social universitaria (Ayala et al., 2024; Rodríguez et al., 2024).

En Cuba, específicamente en la provincia de Cienfuegos, la Universidad de Cienfuegos (UCf) cuenta con una estrategia de comunicación que prioriza la comunicación científica dentro de su estructura, incluyendo acciones para la socialización y divulgación del conocimiento generado por la institución. Siendo, reconocida por su labor científica, la cual se vincula directamente con problemas reales y necesidades del territorio, tanto dentro como fuera de la institución (Fernández et al., 2021).

La UCf cuenta con un Dirección de Comunicación (DirCom) quien gestiona eficazmente estos procesos, aunque todavía existen áreas de mejora para garantizar una gestión adecuada y un progreso sostenido en la comunicación científica (Fernández et al., 2021). Asimismo, el enfoque gubernamental de gestión del conocimiento en Cuba apoya esta labor mediante la informatización, la comunicación social para la interacción ciudadana y la promoción de ciencia e innovación (Díaz-Canel, 2022).

En este marco, la Federación Estudiantil Universitaria (FEU), tiene una histórica trayectoria de participación patriótica y representa los intereses del estudiantado, promoviendo la formación de profesionales comprometidos (Hernández et al., 2020). Ya que, actúa como el brazo ejecutor y el canal concreto a través del cual se materializa, desde la base estudiantil, el mandato de apertura y participación social que las universidades deben promover. Para cumplir dicha misión entre sus objetivos específicos está fomentar la preparación académica del estudiantado a través del estudio consciente, la investigación científica y la necesidad de la superación constante (EcuRed, s. f.).

Prueba de ello son los grupos científicos estudiantiles, estos constituyen un grupo de trabajo de la FEU, que tiene como visión propiciar de forma sistemática el análisis de temas de interés para el desarrollo científico, tecnológico y docente, estimulando el desarrollo de la actividad investigativa de los universitarios (Grupo Científico Estudiantil Nacional, s. f.). Sin embargo, no existe un puente estratégico de comunicación que permita a la FEU de la Universidad de Cienfuegos potenciar la actividad científica estudiantil y la divulgación efectiva. Para ello se traza como objetivo principal de investigación: la creación de una estrategia de comunicación propia y específica de la FEU-UCf para visibilizar, socializar e integrar ese conocimiento generado por los estudiantes con la comunidad universitaria y la sociedad. Así, la UCf se posiciona como un centro fundamental para la producción, gestión y difusión del conocimiento científico, contribuyendo al desarrollo social y económico en correspondencia con las políticas nacionales.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se realizó un estudio descriptivo transversal de enfoque mixto (cuantitativo-cualitativo), donde se realizó una encuesta a un grupo significativo de estudiantes de la universidad, entrevistas a líderes estudiantiles y profesores y se revisó el acta y acuerdos tomados por la comisión de docencia e investigación del post X congreso de la FEU en la Universidad de Cienfuegos; orientado al diagnóstico participativo de la comunicación y la divulgación científica en la UCf.

Para la encuesta se realizó un muestreo probabilístico, donde todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos. La muestra se obtuvo usando la ecuación 1, herramienta estadística para población finita:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{e^2(N-1) + (Z^2 \times p \times q)} \quad (1)$$

Donde:

N (Cantidad de estudiantes del curso regular diurno) = 790 estudiantes

e (Margen de error) = 0,05 (5 %)

p (Probabilidad de éxito) = 0,5

q (Probabilidad de fracaso) = 0,5

Z (Nivel de confianza) = 1,96 (95 %)

Teniendo como resultado una muestra (n) de 161 estudiantes de la UCf encuestados.

Se desarrollo de forma anónima de forma híbrida, en el caso de la modalidad virtual se apoya en encuestas realizadas en el grupo de WhatsApp GCE-UCf, que estaba compuesta por las siguientes preguntas:

1. ¿Consideras que la universidad comunica adecuadamente los avances científicos que se realizan?
2. ¿Estás satisfecho con los canales usados para la divulgación científica en la universidad?
3. ¿Crees que la comunicación científica que recibes contribuye a tu formación académica?
4. ¿Participas activamente en eventos o actividades de divulgación científica organizados por la universidad?
5. ¿Consideras que la información científica que recibes es relevante?
6. ¿Crees que el lenguaje utilizado en la comunicación científica es comprensible para estudiantes de todas las carreras?

En el caso de las entrevistas, se realizó un muestreo no probabilístico obteniendo una muestra por conveniencia a estudiantes y profesores los cuales tienen como coincidencia que son o fueron en su tiempo líderes estudiantiles o mantuvieron un cercano apoyo al desarrollo de la FEU como organización estudiantil. Esto dota a la muestra seleccionada con un conocimiento, responsabilidad y experiencia para comprender el contexto actual en la universidad. En las mismas se abordaron las siguientes preguntas:

7. ¿Con qué frecuencia accedes a información científica divulgada por la universidad?
8. ¿Qué medios o canales utilizas para informarte sobre eventos científicos, investigaciones o noticias académicas en la universidad?
9. ¿Consideras que la universidad promueve adecuadamente la comunicación científica entre los estudiantes?
10. ¿Qué tipo de actividades o eventos científicos te motivan más a participar (charlas, talleres, ferias, publicaciones, etc.)?
11. ¿Cómo valoras la calidad y claridad de la información científica que llega a los estudiantes?
12. ¿Qué barreras percibes para acceder a la divulgación científica en la universidad?
13. ¿Qué sugerencias darías para mejorar la promoción y comunicación de la ciencia en la universidad?
14. ¿Cuál es su percepción sobre el desarrollo de la comunicación y divulgación científica en la Universidad de Cienfuegos?
15. ¿Qué factores considera críticos para una efectiva promoción y divulgación científica en la universidad?
16. ¿Qué buenas prácticas recomienda para mejorar la comunicación científica en contextos universitarios?
17. ¿Cómo debería involucrarse la FEU para fomentar la cultura científica en la comunidad estudiantil y académica?
18. ¿Qué medios y formatos resultan más adecuados para llegar a diferentes públicos en el ámbito universitario?
19. ¿Qué rol debe jugar la FEU y Universidad para fortalecer la visibilidad de la ciencia?

La estrategia de comunicación científica se evaluó mediante el Método de Delphi donde se midieron en una escala de inadecuado, poco adecuado, adecuado, bastante adecuado y muy adecuado los siguientes aspectos:

1. Pertinencia y alineación con necesidades reales del contexto universitario cubano.
2. Coherencia teórica y bidireccional.
3. Viabilidad práctica y recursos.
4. Innovación y originalidad.
5. Impacto potencial en cultura científica estudiantil.
6. Alineación con misión universitaria, políticas nacionales y RSU.
7. Operacionalización, claridad estructural e indicadores de éxito.
8. Sostenibilidad, escalabilidad y adaptabilidad.

Los cálculos propios del método se realizan con el apoyo en el software Consulta a Expertos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Resultados de la Encuesta

La encuesta realizada a los estudiantes arrojó los resultados expuestos en la Tabla 1.

Tabla 1: Tabla resumen de resultados de la encuesta.

Preguntas		Escala de valoración					Total
		1	2	3	4	5	
1	¿Consideras que la universidad comunica adecuadamente los avances científicos que se realizan?	12	28	45	50	26	161
2	¿Estás satisfecho con los canales usados para la divulgación científica en la universidad?	18	29	57	42	15	161

3	¿Crees que la comunicación científica que recibes contribuye a tu formación académica?	8	16	40	56	41	161
4	¿Participas activamente en eventos o actividades de divulgación científica organizados por la universidad?	35	45	40	23	18	161
5	¿Consideras que la información científica que recibes es relevante?	21	31	47	39	23	161
6	¿Crees que el lenguaje utilizado en la comunicación científica es comprensible para estudiantes de todas las carreras?	22	38	44	35	22	161

Para realizar un análisis general se hallan las medias de las respuestas por preguntas permitiendo así tener mayor claridad en las percepciones de los estudiantes encuestados. Esto queda reflejado en la Tabla 2.

Tabla 2: Tabla de medias de las valoraciones por preguntas.

Pregunta	Media
¿Consideras que la universidad comunica adecuadamente los avances científicos que se realizan?	3,31
¿Estás satisfecho con los canales usados para la divulgación científica en la universidad?	3,24
¿Crees que la comunicación científica que recibes contribuye a tu formación académica?	3,65
¿Participas activamente en eventos o actividades de divulgación científica organizados por la universidad?	2,65
¿Consideras que la información científica que recibes es relevante?	3,07
¿Crees que el lenguaje utilizado en la comunicación científica es comprensible para estudiantes de todas las carreras?	2,98

Se puede interpretar de dicha encuesta que los estudiantes:

- Si perciben que la comunicación científica aporta a su formación (con un promedio de 3,65).
- Valoran de forma general como bien, pero con un margen de mejora la comunicación adecuada de los avances científicos, la divulgación científica y la relevancia de la información científica que reciben (con un promedio de 3,31; 3,24 y 3,07 respectivamente).
- La participación estudiantil y la comprensión del lenguaje es relativamente baja (ambas tienen una media un poco por debajo de 3).

Resultados de las Entrevistas

Las entrevistas se realizan a 18 estudiantes líderes y exlíderes estudiantiles y 8 profesores quienes han tenido una estrecha relación con el funcionamiento de la organización y el impacto científico de esta en la comunidad estudiantil. Estas se realizan de forma híbrida, donde los entrevistados deben dar respuesta a un cuestionario

Por parte de los estudiantes arrojan los siguientes resultados:

1. Las respuestas con respecto al acceso a información científica son muy desiguales (varían en: siempre que puedo/ casi siempre/ varias veces al día y casi nunca/ nunca/ muy pocas veces).
2. Los canales de difusión predominantes son WhatsApp, específicamente el grupo GCE-UCf, grupo de la FEU de circulación de convocatorias, curiosidades y apoyo para el desarrollo de trabajo e investigaciones. También consultan la página de Facebook de la Universidad de Cienfuegos y en menor medida los grupos de Telegram. Muchos consideran como “un canal clave” la promoción de la información a través del “boca a boca” entre estudiantes, aunque en estos momentos lo califican como “poco sistemático”.
3. Pocos mencionan el uso de manera rutinaria repositorios, revistas o bases de datos científicos de la universidad. Esto presenta una fisura entre la ciencia producida y la forma en que los estudiantes se informan.
4. Con respecto a la percepción de la comunicación científica vuelven a ocurrir diferencias entre los criterios de los estudiantes. Mientras algunos consideran que “sí promueve adecuadamente” o “lo hace bastante bien” otros hablan de una promoción “regular” o “mala”. En lo que sí coinciden muchas de las opiniones es en que la información no llega a veces a todos los estudiantes en su totalidad o que varias veces llega tarde.
5. Se observa de forma recurrente la crítica al lenguaje demasiado técnico y a una comunicación muy formal, poco adaptadas a estudiantes de primeros años o de otras carreras.
6. Entre las principales posibles motivaciones resaltan: talleres interactivos, proyectos colaborativos, charlas breves y dinámicas, encuentros con jóvenes profesionales que muestren aplicaciones de la ciencia. En contraste, las charlas largas excesivamente formales y repetitivas tienen el efecto contrario.

7. Ven a la FEU como un puente para conectar a conectar a las estudiantes, análisis como [La FEU debe ir brigada por brigada, usar sus redes, murales, reuniones de brigada y espacios informales...] o [...hay que apoyar y no frenar al lado del estudiante que quiere participar.] demuestran la anterior afirmación.

En síntesis, las entrevistas de los estudiantes dejan ver un claro potencial y con buenas iniciativas ya existentes dentro de la Universidad de Cienfuegos. Los líderes estudiantiles reconocen avances en la comunicación, pero señalan que, sin una estrategia sostenida, multicanal y con lenguaje accesible, la comunicación científica no termina siendo para todos. Además, la FEU se posiciona como un actor decisivo si asume un papel cercano y creativo, lo cual convertiría la ciencia en algo cotidiano y atractivo.

Resultados de la revisión del acta y acuerdos tomados por la comisión de docencia e investigación del post X congreso de la FEU en la Universidad de Cienfuegos

La revisión de dicha acta se realiza con el permiso de la Secretaría de Docencia e Investigación de la FEU-UCf. Dicha acta fue redactada el 19 de abril del 2025 como parte del Taller “Docencia que inspira, investigación que trasciende”. En ella se recogen los planteamientos y acuerdos tomados por secretarios de docencia e investigación de las facultades de la Universidad de Cienfuegos, alumnos ayudantes, alumnos de alto aprovechamiento y estudiantes con destacada labor científica.

Entre los principales acuerdos destacan:

Fomentar el desarrollo de los grupos científicos estudiantiles.

Desarrollar eventos y talleres periódicos.

Aumentar las actividades prácticas fuera de la institución.

Trabajar de carácter integral la comunicación de FEU con la comunicación científica.

A raíz de los acuerdos anteriores es posible afirmar que son una muestra clara la intención de vincular la vida académica cotidiana con la comunicación científica. Esto se explica en un análisis profundo por acuerdo en la Tabla 3 a continuación.

Tabla 3: Tabla de análisis de los principales acuerdos de la Comisión de Docencia e Investigación de post X Congreso de la FEU en la Universidad de Cienfuegos

Acuerdos	Análisis
Fomentar el desarrollo de los grupos científicos estudiantiles.	Para lograr ese desarrollo sería necesario crear referentes visibles para que el estudiantado pueda acudir para temas de ciencia y proyectos.
Desarrollar eventos y talleres periódicos.	La creación de este tipo de espacios acercaría a los estudiantes a la investigación real, lo cual fortalecería los canales humanos de divulgación.
Aumentar las actividades prácticas fuera de la institución.	El aumento de este tipo de actividades fuera de la universidad ampliaría los escenarios donde se cuenta la ciencia, no solo en aula.
Trabajar de carácter integral la comunicación de FEU con la comunicación científica.	Este acuerdo es primordial ya que, no solo reconoce que la FEU no solo gestiona actividades políticas o recreativas, sino que es un pilar para generar una correcta divulgación científica en la Universidad de Cienfuegos

Los acuerdos fortalecen estructuras, promueven eventos, prácticas y vínculos externos y reconocen que la Federación Estudiantil Universitaria debe comunicar su comunicación general con la científica. Sin embargo, aún falta concretar en una política de comunicación científica explícita para que esos acuerdos se materialicen y se aprecie una mejora en como la ciencia se comunica y se vive dentro de la universidad.

DISCUSIÓN

Estrategia

Después de vistos los resultados del diagnóstico se traza una estrategia de comunicación científica que encamine el desarrollo de la comunicación de la ciencia desde la FEU en la Universidad de Cienfuegos. La estrategia está estructurada de la siguiente manera:



Objetivo general: Potenciar los procesos de comunicación científica entre los estudiantes de pregrado de la Universidad de Cienfuegos, mediante el uso de espacios y canales que garanticen la retroalimentación, el diálogo y la participación.

Objetivos específicos:

- Contribuir mediante acciones de comunicación al desarrollo de los procesos de formación en el pregrado que impacte en la formación de profesionales integrales.
- Fortalecer los procesos comunicativos para la organización de la actividad de ciencia y técnica de los estudiantes de la Universidad de Cienfuegos; así como, para la socialización e introducción en la práctica social de sus resultados.
- Lograr satisfacer las necesidades informativas de los estudiantes.
- Generar canales y flujos de información con un carácter participativo y democrático.

Nivel de alcance: El nivel de la estrategia es público y el alcance provincial, nacional e internacional; al tratarse de un Centro de Educación Superior cuya proyección trasciende de lo local hacia otros ámbitos de reconocimiento.

Credo básico (qué queremos): Fortalecimiento del proceso comunicativo científico técnico, la participación y el diálogo permanente entre los públicos interno y externo de la Universidad de Cienfuegos, y satisfacción de las necesidades de los diferentes públicos de la UCf.

Sus públicos (con quienes desean compartir sus mensajes): Los mensajes y temas referidos en la estrategia, se orientan hacia el público estudiantil de la Universidad de Cienfuegos.

Recursos disponibles:

En primer lugar, con recursos humanos, pues la institución cuenta con una matrícula conformada por facultades, centros universitarios municipales, que inciden en el funcionamiento de los diferentes tipos de cursos: Curso Regular Diurno, Curso por Encuentro, Educación a Distancia y Ciclo Corto. De igual manera se encuentran estudiantes en las diferentes carreras que se estudian en la Universidad de Cienfuegos (ingenierías y licenciaturas).

En segundo lugar, se encuentran los recursos materiales, de la institución donde se posee un equipamiento necesario para desarrollar productos comunicativos, servicios de medios digitales (Intranet, correo electrónico, blogs, Editorial Universo Sur, Centro de Recurso para el Aprendizaje y la Investigación CRAI); así como el servicio de Internet para estudiantes que permite la socialización

de los contenidos que se generan en la comunidad estudiantil universitaria.

Tiempo de la estrategia: El tiempo de duración de la estrategia de comunicación de los estudiantes desde la universidad UCf: se propone para el período comprendido desde 2026 hasta 2029. Esta tendrá una fase piloto en 2 facultades y durará 1 año, posteriormente escalaría a nivel de universidad.

Indicadores para el éxito: Como su nombre lo indica, es la relación entre el presupuesto ejecutado sobre el presupuesto destinado a la promoción y divulgación del quehacer universitario, número de apariciones en los medios, número de materiales enviados a los medios, número de visitas de la página web, autoridades actuando y decidiendo en base a información confiable emitida, un espacio de 10 minutos al mes, en al menos un medio local de radio o televisión y como mínimo una en salida en el trimestre, en un medio nacional; porcentaje de estudiantes, satisfechos con la actividad de comunicación científica estudiantil. Este se evalúa en la medida que se establezca en el plan de la economía de la institución y en correspondencia con el plan de acciones estratégico.

Líneas temáticas de la UCf: Proceso de formación en pregrado, Investigación, Extensión universitaria y Políticas Gubernamentales.

Plan de acciones para el área de la comunicación científica, considerando la importancia que tiene para la Universidad, el fortalecimiento de la actividad de ciencia y técnica en sus diferentes estructuras.

En este caso se proponen acciones encaminadas a la divulgación de cada uno de los resultados científicos técnicos, para ello se utilizan los medios de comunicación del territorio, unido a los canales informativos con que cuenta la UCf, la Federación Estudiantil Universitaria y personales de los estudiantes, profesores e interesados. Las actividades serían las siguientes:

- La creación de reels en Instagram y Facebook explicativos sobre eventos, reconocimientos, premios y beneficios del desarrollo científico para cada estudiante, curiosidades o consejos en metodología de investigación para el desarrollo de investigaciones o la misma tesis.
- Asociación con influencers estudiantiles, Secretaría de Docencia e Investigación y la de Comunicación de la FEU-UCf, y el Dirección de Comunicación de la Universidad de Cienfuegos resultarían una propuesta atractiva.
- Encuestas post-eventos

Meta propuesta: la meta a alcanzar es de aumentar la participación estudiantil en eventos científicos en más de un 30 %, aumentar el número de publicaciones científicas, lograr un mayor alcance de la ciencia para los estudiantes.

Constituyen elementos fortaleza hoy en la comunidad científica estudiantil:

- Revista Mi Casa UCf: transitó de revista de difusión, a revista científica de los estudiantes. Presenta un número de publicación científica y actualmente se encuentra en un proceso de capacitación de un joven Comité Editorial Estudiantil
- Jornadas Nacionales Científicas Estudiantiles: En sus inicios tenía como título “Abriendo futuro”, hasta su última edición en 2025 donde pasa a denominarse: “Ciencia joven para un futuro sostenible”. Es el evento de mayor magnitud de la Federación Estudiantil Universitaria y abarca todas las ciencias en diversos simposios y talleres atendiendo a las líneas de investigación de cada facultad de la UCf.
- Sitio GCE-UCf en WhatsApp: Como marcan los resultados de las entrevistas, es una de las principales vías de promoción de la ciencia a los estudiantes en los momentos actuales. Se recomienda activar su acción en canal YouTube, Telegram, Instagram y Facebook.
- Fóruns de Historias y Festivales de la Clase: Eventos propios de la FEU que se realizan de forma anual. En el caso del Fórum de Historia, reúne a los estudiantes de la UCf apasionados por la historia y líneas como historia local, nacional y restauración patrimonial. Mientras, el Festival de la Clase, reúne a miembros de los movimientos de Alumnos Ayudantes y la Tarea Educando por Amor, así como estudiantes con vocación pedagógica.

Validación de la estrategia mediante el Método Delphi

Para validar la estrategia propuesta, se emplea el método Delphi en una versión de una sola ronda. Se selecciona un panel de 5 expertos con base en los siguientes criterios: experiencia mínima de 5 años en comunicación científica, gestión universitaria o experiencia mínima de 2 años de liderazgo estudiantil; conocimiento del contexto de la Universidad de Cienfuegos y disponibilidad para participar. El panel está conformado por dos promotores de la ciencia con más de 20 años de labor, un docente investigador en educación superior, un líder de la FEU y un asesor en políticas universitarias.

Los expertos reciben un documento con la descripción completa de la estrategia y una planilla de evaluación que contenía ocho indicadores. Cada indicador debe ser calificada en una escala ordinal de cinco niveles: 1 (inadecuado), 2 (poco adecuado), 3 (adecuado), 4 (bastante adecuado) y 5 (muy adecuado). Las respuestas se recogen de forma anónima. Los resultados de las evaluaciones se muestran en la tabla 4, tomando en cuenta a los 5 expertos.

Tabla 4: Tabla de Frecuencia Observada

Aspectos a evaluar	Inadecuado	Poco adecuado	Adecuado	Bastante adecuado	Muy adecuado
1	0	0	0	1	4
2	0	0	0	3	2
3	0	0	2	3	0
4	0	0	0	4	1
5	0	0	0	2	3
6	0	0	0	1	4
7	0	2	3	0	0
8	0	0	2	3	0

Las respuestas se procesan calculando las frecuencias absolutas y acumulativas para cada dimensión. Posteriormente, se transforman las frecuencias acumulativas relativas en valores de la distribución normal inversa (puntos Z), siguiendo la metodología propuesta el procedimiento del software Consultas a Expertos. A partir de estos valores, se establecen puntos de corte que permiten clasificar cada dimensión en una categoría de adecuación (inadecuado, poco adecuado, adecuado, bastante adecuado, muy adecuado), ver tabla 5.



Tabla 5: Tabla de Puntos de Corte

	C1	C2	C3	C4	Número de aspectos a evaluar: 8
Puntos de corte	-3,09	-2,73541838592901	-1,60833677185802	1,05354736353548	
Sumatoria de todos los puntos de corte por aspectos a evaluar					-51,0416623540124

Los resultados (presentados en la Tabla 6) indican que la estrategia fue valorada mayoritariamente como “bastante adecuada” o “muy adecuada” en siete de los ocho aspectos, lo que respalda su pertinencia y aplicabilidad en el contexto de la Universidad de Cienfuegos. La dimensión con menor puntuación (“adecuado”) corresponde a la operacionalización e indicadores de éxito, lo que sugiere la necesidad de precisar con mayor detalle los mecanismos de seguimiento y evaluación en futuras implementaciones.

Tabla 6: Tabla de resultados.

Aspectos a evaluar	Resultados
Pertinencia y alineación con necesidades reales del contexto universitario cubano	Muy adecuado
Coherencia teórica y bidireccional	Bastante adecuado
Viabilidad práctica y recursos	Bastante adecuado
Innovación y originalidad	Bastante adecuado
Impacto potencial en cultura científica estudiantil	Muy adecuado
Alineación con misión universitaria, políticas nacionales y RSU	Muy adecuado
Operacionalización, claridad estructural e indicadores de éxito	Adecuado
Sostenibilidad, escalabilidad y adaptabilidad	Bastante adecuado

A partir de esta retroalimentación, se revisan los indicadores de éxito para hacerlos específicos y medibles, fortaleciendo así la fase de implementación de la estrategia.

CONCLUSIONES

El diagnóstico realizado confirma la existencia de una brecha en la comunicación científica en la UCf. Se evidencia que, si bien los estudiantes valoran positivamente el aporte de la ciencia a su formación, los canales y formatos actuales no logran captar su interés de manera efectiva, manifestando una clara preferencia por formatos más informales, multimodales y cercanos a su cotidianidad, como las redes sociales y las aplicaciones de mensajería instantánea.

La FEU tiene un potencial clave, pero subutilizado como organización de base estudiantil, puede actuar como puente bidireccional y participativo entre la producción científica universitario y los estudiantes integrando formatos juveniles, multimodales y digitales. Esto cerraría la brecha actual y alinearía la misión universitaria con políticas nacionales de ciencia, innovación y responsabilidad social.

La estrategia propuesta es viable y con alto potencial. La misma es avalada por un diagnóstico mixto, aprovecha recursos existentes, es realista en el contexto cubano y ofrece un camino concreto para visibilizar, socializar e integrar el conocimiento estudiantil, fomentando una

cultura científica más inclusiva, motivadora y sostenible en la universidad

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez Sierra, Y. (2021). Modelo de gestión universitaria complejo. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5(17), 195-206. http://www.scielo.org/bo/scielo.php?pid=S2616-79642021000100195&script=sci_arttext
- Ayala, D. Á., Loo, A. M., & Pionce, J. M. Q. (2024). El vínculo universidad-empresa y su impacto en la producción de conocimiento científico: Una revisión sistemática. *Revista Varela*, 24(69), 209-217. <https://revistavarela.uclv.edu.cu/index.php/rv/article/view/1801>
- Bastida, E. L., Cabrera, H. R., Fernández_Álvarez, D., Lorenzo, J. R. G., & López, A. V. (2024). El cambio climático visto desde la perspectiva de la Revolución Contemporánea del Saber. *Universidad y Sociedad*, 16(5), 11-19. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/4590>
- Castro Mbwini, D. N. (2022). La gestión universitaria. Aportes desde la perspectiva de Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(2), 547-553. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202022000200547&script=sci_arttext

Ciriaco, L. A. G. (2024). Participación estudiantil en la responsabilidad social universitaria: Estrategias, factores de éxito y mejores prácticas. *Estrategia y Gestión Universitaria*, 12(2), e8586-e8586. <https://revistas.unica.cu/index.php/regu/article/view/8586>

Cueva, M. R. C., Hernández, Y. L. D., & Regalado, Ó. L. (2021). Comunicación asertiva en el contexto educativo: Revisión sistemática. *Boletín Redipe*, 10(4), 315-334. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7917878>

Díaz-Canel Bermúdez, M. (2022). Gestión de Gobierno basada en ciencia e innovación: Avances y desafíos. *Anales de la Academia de Ciencias de Cuba*, 12(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2304-01062022000200002&script=sci_arttext&tlng=en

EcuRed. (s. f.). *Federación Estudiantil Universitaria*. Recuperado 18 de octubre de 2025, de https://www.ecu-red.cu/Federaci%C3%B3n_Estudiantil_Universitaria

Fernández Bermúdez, A., Rodríguez Ramírez, D., & Corrales Rosell, L. (2021). La comunicación de la ciencia en las universidades cubanas. Una valoración desde la Universidad de Cienfuegos. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(1), 206-218. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202021000100206&script=sci_arttext

Gertrudix, M., & Rajas, M. (2020). Gestión de la comunicación científica de los proyectos de investigación en H2020. Funciones, modelos y estrategias. *Profesional de la información*, 29(4). <https://revista.profesionalde-lainformacion.com/index.php/EPI/article/view/77266>

Grupo Científico Estudiantil Nacional. (s. f.). *Funciones* [Grupo Científico Estudiantil Nacional]. <https://www.gcen.cu/funciones/>

Hernández, J. F. P., Alonso, A. O., Jiménez, S. A. R., Surí, G. T. S., Gómez, M. A., & La Nuez, O. G. (2020). Apuntes históricos de la Federación Estudiantil Universitaria. Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas, primera parte. *Revista Médica Electrónica*, 42(5). <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=106325>

Higuchi, A., Pujol-Cols, L., de Souza Bispo, M., Gentilin, M., & Mongrut, S. (2025). Revistas académicas latinoamericanas: Relevancia, desafíos y estrategias de desarrollo. *FACES*, 31(64), 0354-0354. <https://eco.mdp.edu.ar/revistas/index.php/faces/article/view/245>

Marimon-Martí, M., Cabero, J., Castañeda, L., Coll, C., De Oliveira, J. M., & Rodríguez-Triana, M. J. (2022). Construir el conocimiento en la era digital: Retos y reflexiones. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 22(69). <https://revistas.um.es/red/article/view/505661>

Mayorga-Albán, A., Pacheco-Mendoza, S., Córdova-Morán, J., & Samaniego-Villarroel, J. (2022). Estrategia de comunicación científica en la Web 2.0 para la universidad contemporánea: Divulgación y visibilidad de la comunicación científica y académica. *Revista InGenio*, 5(1), 1-9. <https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/ingenio/article/view/471>

Murillo Mora, M. (2019). Gestión universitaria. Concepto y principales tendencias. *Atlante Cuadernos de Educación y Desarrollo*, (marzo). <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/03/gestion-universitaria.html/hdl.handle.net/20.500.11763/atlante1903gestion-universitaria>

Rodríguez, L. R. S., Arevalo, R. M. Z., Quinones, N. A. A., & Jiménez, D. (2024). El rol de la universidad en el desarrollo social de la ciencia y la tecnología en el siglo XXI. *Encuentros: Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, (21), 40-47. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9620742>

Torremorell, M. C. B., de Nicolás, M. A., & Valls, M. P. (2011). Estrategias de comunicación interpersonal en la participación estudiantil universitaria. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 3(1), 307-314. <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832330031.pdf>

Viera Savigne, A., Guzmán Gamboa, L., & Lorenzo Marquette, N. C. (2024). Comunicación científica: Uso de las redes sociales en las revistas científicas. *Palabra clave*, 14(1). https://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1853-99122024000200012&script=sci_arttext

Villasana Arreguín, L. M., Hernández García, P., & Ramírez Flores, É. (2021). La gestión del conocimiento, pasado, presente y futuro. Una revisión de la literatura. *Trascender, contabilidad y gestión*, 6(18), 53-78. <https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-63882021000300053>

CONFLICTO DE INTERESES:

Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

Contribución de los autores bajo taxonomía CRediT:

Autor	Roles
Autor 1	Encargado de: Curación de datos, Escritura, Metodología, Recursos, Análisis formal
Autor 2	Encargado de: Curación de datos, Investigación
Autor 3	Encargado de: Curación de datos, Análisis formal
Autor 4	Encargado de: Metodología, Supervisión, Redacción – revisión y edición

Contribución de los autores

Universidad & Sociedad publica sus artículos bajo una licencia Creative Commons <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

