



LA IA COMO HERRAMIENTA PARA EXPLORAR Y POTENCIAR LA CREATIVIDAD ARTÍSTICA RENTABLE EN ADULTOS MAYORES

AI AS A TOOL TO EXPLORE AND ENHANCE COST-EFFECTIVE ARTISTIC CREATIVITY IN OLDER ADULTS

Carmen Elena Carbonell García^{1*}

E-mail: ccarbonell@ucv.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3692-3013>

Cinthia Rosales Márquez¹

E-mail: crosalesma@ucvvirtual.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6642-512X>

Amparo Magdalena Gutiérrez Rojas²

E-mail: agutierrez@unitru.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4482-949X>

¹Universidad César Vallejo, Piura, Perú.

²Universidad Nacional de Trujillo, Perú.

*Autor para correspondencia

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Carbonell García, C. E., Márquez, C. R., & Gutiérrez Rojas, A. M. (2026). La IA como herramienta para explorar y potenciar la creatividad artística rentable en adultos mayores. *Universidad y Sociedad* 18(1). e5867.

RESUMEN:

El objetivo principal de esta investigación fue analizar el uso de la inteligencia artificial (IA) como herramienta para descubrir y potenciar la creatividad artística rentable en adultos mayores. La metodología aplicada se basó en un enfoque cuantitativo, que permitió una evaluación objetiva de los datos relacionados con la temática propuesta. Asimismo, se empleó una investigación descriptiva, orientada a identificar, describir, analizar e interpretar las características esenciales de los fenómenos observados, brindando así una comprensión profunda del impacto de la IA en este contexto. Esta investigación también adoptó un enfoque documental-bibliográfico, a fin de fundamentar los hallazgos en la teoría existente. A través de los resultados obtenidos, se concluye que es esencial fomentar el descubrimiento y desarrollo de la creatividad artística en todas las etapas de la vida, ya que el arte ofrece un medio único de expresión personal y bienestar. En este sentido, la inteligencia artificial desempeña un papel crucial, ya que no solo facilita la mejora de las habilidades artísticas de los adultos mayores, sino que también favorece un envejecimiento activo y saludable, al ofrecerles nuevas formas de expresión creativa. La combinación de estas tecnologías y la participación activa en actividades artísticas puede contribuir significativamente al fortalecimiento de la autoestima, el sentido de propósito y la integración social de los adultos mayores.

Palabras clave:

Creatividad artística, Inteligencia artificial, Adulto mayor, Habilidades.

ABSTRACT:

The main objective of this research was to analyze the use of artificial intelligence (AI) as a tool to discover and enhance profitable artistic creativity in older adults. The methodology applied was based on a quantitative approach, which allowed an objective evaluation of the data related to the proposed topic. Likewise, a descriptive research was used, aimed at identifying, describing, analyzing and interpreting the essential characteristics of the observed phenomena, thus providing a deep understanding of the impact of AI in this context. This research also adopted a documentary-bibliographic approach, in order to ground the findings in existing theory. Through the results obtained, it is concluded that it is essential to encourage the discovery and development of artistic creativity at all stages of life, as art offers a unique means of personal expression and well-being. In this sense, artificial intelligence plays a crucial role, as it not only facilitates the improvement of the artistic skills of older adults, but also favors active and healthy aging by offering them new forms of creative expression. The combination of these technologies and active participation in artistic activities can contribute significantly to strengthening the

self-esteem, sense of purpose and social integration of older adults.

Keywords:

Artistic creativity, Artificial intelligence, Seniors, Skills.

INTRODUCCIÓN

La inteligencia artificial es el campo de estudio que se enfoca en la creación de modelos y sistemas capaces de realizar tareas que requieren inteligencia humana. Estos sistemas tienen la capacidad de simular y automatizar funciones cognitivas como el pensamiento, el aprendizaje, la percepción y la toma de decisiones. La inteligencia artificial puede ser utilizada en la creatividad artística del adulto mayor para generar nuevas ideas, mejorar la calidad artística y facilitar la identificación de oportunidades de mercado. Se utilizan algoritmos y técnicas de procesamiento de datos que son capaces de analizar una gran cantidad de datos y producir resultados innovadores y creativos. La inteligencia artificial se está propagando alrededor en distintas perspectivas, la misma sienta bases para todo aprendizaje informático y su relación con el mundo en general (Carbonell-García et al., 2023, p.157).

En este mismo orden de ideas, el descubrimiento de la creatividad artística es el proceso mediante el cual se explora y desarrolla la capacidad creativa en el ámbito del arte. A través de esta exploración, se puede profundizar en una variedad de técnicas, estilos y formas de expresión artística. El arte es esencial porque permite ir más allá de lo establecido, romper barreras y explorar nuevas posibilidades. Además, la inteligencia artificial ayuda a descubrir la creatividad al proporcionar herramientas y recursos que facilitan el proceso creativo y amplían las posibilidades artísticas.

En este sentido, el autor González-Moreno. (2022) distingue que:

La creatividad puede entenderse como una conducta que surge de manera espontánea que conlleva un enfoque personal y no es repetitiva; así como se encuentra en un permanente cambio y búsqueda de nuevas ideas combinando pues las nociones ya conocidas. (p.247).

Por ello, el proceso artístico depende de la creatividad, ya que permite ir más allá de lo establecido, romper barreras y explorar nuevas posibilidades. Es a través de la creatividad que se puede crear obras artísticas originales, innovadoras y únicas. Además, la creatividad ayuda a expresar los pensamientos y emociones de una manera distintiva y única. Es un componente crucial del arte porque permite crear obras que transmitan nuestra esencia y se conecten con el público. La actitud creativa es la

postura de ser capaces de enfrentarse a lo nuevo, improvisar, no temer al cambio sino a sentirse mejor con él, de querer cambiar y actuar con libertad (Martínez et al., 2021, p.206).

En tal sentido, el tema de la creatividad artística en los adultos mayores es crucial porque permite explorar el potencial creativo de la tercera edad. A pesar de los estereotipos y las barreras, que los adultos mayores tienen la capacidad de expresarse artísticamente y obtener numerosos beneficios al hacerlo. La creación artística se convierte en una herramienta efectiva para el envejecimiento, mejorando la salud mental, emocional y física de los adultos mayores. Para fomentar la creatividad artística en esta etapa de la vida, es fundamental superar cualquier tipo de discriminación y estereotipo relacionado con la edad.

Además, el adulto mayor creativo cuenta con características que le permiten afrontar esta etapa de la vida de manera exitosa y feliz, ya que permanecen activos y comunicativos. Su dominio del campo hacia el cual se regula su potencial creativo, combinado con la motivación hacia lo que hacen, la perseverancia y la autodeterminación, le permite enfrentar las dificultades en todas las etapas de sus vidas (Salgado et al., 2017).

Sin embargo, los autores Castellarin & Caamaño (2020) destacan lo siguiente:

La sociedad atribuye a la vejez un lugar relegado, de descarte, promoviendo incluso mecanismos para disimular las marcas del tiempo a nivel corporal. La imagen que construye en torno a ella es negativa y negadora de esta etapa de la vida como una oportunidad de desenvolverse socialmente. (p.9).

Es importante destacar que, en la actualidad, siguen siendo una población en condiciones precarias y consideradas vulnerables, ya que además de su deterioro físico, muchos de ellos son denigrados social y culturalmente, llegando a verse más como un peso para sus familias que personas con conocimientos y prácticas valiosas (Marín, 2021). Así mismo, la Organización Mundial de la Salud. (2022) describe lo que se muestra a continuación:

- Entre 2015 y 2050, el porcentaje de los habitantes del planeta mayores de 60 años casi se duplicará, pasando del 12% al 22%.
- En 2020, el número de personas de 60 años o más supera al de niños menores de cinco años.
- En 2050, el 80% de las personas mayores vivirá en países de ingresos bajos y medianos.

Además, la tercera edad presenta desafíos que deben abordarse. Algunos de estos obstáculos incluyen limitaciones físicas, problemas económicos, pérdida de seres

queridos y el peligro de aislamiento social. El acceso a servicios de atención médica de alta calidad, programas de apoyo financiero y social y la promoción de una sociedad inclusiva y respetuosa con todas las edades son elementos esenciales para abordar de manera efectiva estos desafíos. La calidad de vida y el bienestar de los adultos mayores pueden mejorar mediante la implementación de políticas y programas adecuados (Figura 1).



Fig 1. La realidad del adulto mayor.

Al observar este panorama, que se observa en la figura 1, es necesario que se generen alternativas, estrategias y políticas que acompañen el crecimiento de la población adulta mayor, ofreciendo planes y recursos para una vida saludable, aprovechando su potencial y saberes, rompiendo los viejos esquemas de la sociedad que los relega y apartan, por lo tanto, el potencial creativo en la tercera edad es sorprendente. A medida que las personas envejecen, su experiencia de vida, conocimientos y perspectivas se acumulan, lo que les brinda una riqueza de ideas y puntos de vista únicos. La creatividad se convierte en una forma de expresar estas experiencias y emociones de manera artística, permitiendo a los adultos mayores encontrar una vía de autodescubrimiento y comunicación significativa. A través de la exploración de diversas formas de arte, como la pintura, la música o la escritura, los adultos mayores pueden potenciar su creatividad y desarrollar nuevas habilidades en esta etapa de sus vidas.

La inteligencia artificial puede proporcionar herramientas de creación y edición digital que facilitan la materialización de las ideas artísticas. Desde esta argumentación, surge la siguiente interrogante: ¿Cómo la IA contribuye a descubrir la creatividad artística rentable del adulto mayor? Por ello, el objetivo principal de la investigación que

aporta el presente manuscrito, es analizar la IA para descubrir la creatividad artística rentable del adulto mayor.

MATERIALES Y MÉTODOS

El método que se desarrolla en la presente investigación, se apoya en el enfoque cuantitativo. Además, se requirió de la investigación descriptiva que maneja objetivos metódicos precisos para describir, analizar e interpretar algunas características esenciales de hechos o fenómenos. Que es este caso refiere a la Inteligencia Artificial en el contexto de la creatividad artística rentable del adulto mayor como fenómeno de estudio (Sabino, 1992). Cabe destacar que, la investigación, también es de tipo documental-bibliográfica. En este sentido y con base en lo expuesto por Guerrero Dávila (2015), citado por Reyes & Carmona (2020) la investigación documental es un tipo de investigación que involucra la recopilación, recopilación, selección y análisis de información de diferentes fuentes, como documentos, revistas, libros, grabaciones, filmaciones, periódicos, artículos de investigación y memorias de eventos. En este caso, el objeto de estudio se comunica a través del análisis e interpretación de datos. Por último, la estrategia bibliográfica que se empleó para el desarrollo del tema investigado estuvo delineado por los procedimientos especificados por Rizo (2015), como: Planeación, Recolección de la información, Análisis e interpretación de la información, Redacción y presentación del trabajo de investigación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Creatividad artística rentable en el adulto mayor

La creatividad artística rentable en el adulto mayor ofrece numerosos beneficios. Además, se destaca la mejora de la salud mental y emocional entre ellos. Los adultos mayores pueden aliviar el estrés, mejorar su autoestima y mejorar su bienestar emocional participando en actividades creativas como la pintura, la música o la escritura. La creatividad artística también rentable ofrece la oportunidad de generar ingresos y acceder a nuevas oportunidades económicas. Los adultos mayores pueden mejorar su calidad de vida y obtener ingresos adicionales vendiendo sus obras de arte o creaciones artísticas.

Dado que los adultos mayores pueden mostrar su trabajo en exhibiciones, ferias de arte u otros eventos, y establecer conexiones significativas con otros artistas y amantes del arte, este tipo de actividad también fomenta la participación social y el sentido de comunidad. Los adultos mayores pueden vivir una vida más plena y satisfactoria si continúan activos y comprometidos con la creación artística. El arte actual permite que las personas mayores descifren e interpreten esas obras desde su imaginación

al conectarse con temas y motivos conocidos. De esta manera, están estimulando la memoria y activando sus procesos cognitivos y creativos (Zúñiga, 2022).

La venta de sus obras en exhibiciones, galerías de arte o tiendas en línea puede abrirles las puertas a un mercado más amplio y a una mayor visibilidad. Además, la creatividad artística rentable puede contribuir al desarrollo de una economía local y a la generación de empleo en el ámbito artístico, brindando a los adultos mayores la oportunidad de participar activamente en la comunidad y en la vida económica.

En este orden de ideas, la IA puede analizar datos, tendencias y demandas del mercado para ayudar a los artistas mayores a tomar decisiones estratégicas sobre qué tipo de obras o enfoques artísticos pueden ser más rentables. Además, la IA puede ofrecer información valiosa sobre el público objetivo, las preferencias del mercado y las corrientes artísticas populares, permitiendo a los artistas mayores adaptar su trabajo y encontrar nichos de mercado que puedan generar ingresos económicos satisfactorios.

La utilización de la Inteligencia Artificial para la creatividad artística

Esta tecnología ayuda a generar ingresos al dar a los adultos mayores la oportunidad de monetizar su creatividad artística vendiendo sus obras o servicios relacionados. Al mismo tiempo, la utilización de la Inteligencia Artificial en la creatividad artística promueve la mejora de la autoestima y el bienestar del adulto mayor, al permitirles expresarse libremente a través del arte y recibir reconocimiento por sus talentos. Por ello, representa un campo emergente en el cual se exploran las posibilidades de utilizar la IA como una herramienta para potenciar la creatividad artística en esta población. La combinación de la experiencia y sabiduría de los adultos mayores con las capacidades de la inteligencia artificial abre un nuevo espectro de oportunidades en el ámbito artístico.

Los sistemas de IA pueden generar sugerencias de temas, técnicas o estilos artísticos basados en las preferencias y habilidades de cada individuo. Además, la IA puede facilitar la colaboración artística entre adultos mayores, permitiendo la creación conjunta de obras y la retroalimentación en tiempo real.

En este sentido, es esencial garantizar que todas las personas, independientemente de su nivel socioeconómico o ubicación geográfica, tengan igual oportunidad de acceder a las herramientas de IA que pueden potenciar su creatividad artística. Se deben implementar políticas y programas que promuevan la democratización de la

tecnología y faciliten el acceso a equipos, software y capacitación necesarios.

Envejecimiento activo

La creatividad artística rentable en los adultos mayores promueve el envejecimiento activo y contribuye al bienestar general. Los adultos mayores pueden mantener sus mentes y cuerpos activos al participar en actividades creativas, lo que es esencial para un envejecimiento saludable. La creatividad artística rentable les permite mantenerse mentalmente ágiles, explorar nuevas habilidades y aumentar su confianza en sí mismos.

Además, la creación artística es una fuente de alegría y felicidad, lo que mejora su bienestar general. Participar en actividades creativas les da un sentido de propósito y una rutina estructurada, lo que mejora su calidad de vida en general. En resumen, la creatividad artística rentable ayuda a los adultos mayores a envejecer activamente y lleno de significado.

En este sentido, la Organización Mundial de la Salud (OMS) define el envejecimiento activo como el proceso de maximizar las oportunidades relacionadas con la salud y el bienestar de los adultos mayores. Este término ha despertado el interés de la gerontología, que es la ciencia que estudia el envejecimiento de las personas desde la perspectiva biológica, psicológica y social (Dávila et al., 2022).

Fomento de la creatividad artística del adulto mayor

Es esencial establecer políticas que fomenten la creatividad artística de los adultos mayores, reconociendo su importancia cultural y humana. Las políticas deben considerar las necesidades únicas de este grupo de la población y brindarles oportunidades para desarrollar y explorar su talento artístico. Además, es crucial promover la participación activa de los adultos mayores en actividades culturales y artísticas mediante la creación de espacios donde puedan expresarse y compartir sus creaciones con la comunidad (Guerrero et al., 2023; Marín, 2021).

Las políticas de apoyo del gobierno son esenciales para fomentar la creatividad artística de los adultos mayores. Los gobiernos pueden llevar a cabo programas y proyectos para fomentar el talento artístico de este grupo de la población, proporcionando recursos, fondos y capacitación. Estas políticas pueden incluir la creación de centros culturales especializados para adultos mayores, así como la organización de concursos y eventos artísticos que fomenten la participación y el reconocimiento de sus obras y además generar recursos económicos producto de la venta de las creaciones artísticas (Figura 2).



Fig 2. Estrategias sugeridas.

Es importante la promoción de estrategias que contribuyan al descubrimiento de la creatividad artística rentable del adulto mayor con el apoyo de la IA, como herramienta que facilite la visión de nuevos espacios por conquistar, pro de una vida plena apoyado en el arte.

Conforme envejece la población los países han comenzado a entender que el emprendimiento en la tercera edad es una manera de alargar la vida laboral de su población, produciendo nuevas oportunidades, con el objetivo de mantener a los adultos mayores activos y al mismo tiempo disminuyendo su carga fiscal (Oelckers, 2015). Por tanto, se recomienda brindar acceso a tecnologías y herramientas digitales que faciliten la creación artística para promover la creatividad artística en los adultos mayores con la ayuda de la inteligencia artificial. Esto incluye brindar software y dispositivos fáciles de entender, así como brindar asistencia y capacitación en su uso. Además, es crucial fomentar la capacitación y el aprendizaje continuo, ofreciendo talleres y cursos que ayuden a los adultos mayores a desarrollar habilidades artísticas y familiarizarse con las nuevas tecnologías. También es importante fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos entre adultos mayores y expertos en inteligencia artificial, ya que esto permite el aprendizaje mutuo y el desarrollo de proyectos artísticos conjuntos. Asimismo, es fundamental promover la inclusión y la diversidad en el ámbito artístico, asegurando que las voces y las experiencias de los adultos mayores sean valoradas y respetadas.

Se debe incentivar el emprendimiento, que es la habilidad que tiene una persona para crear, desarrollar y manejar una idea de negocio, considerando aspectos de producción, posibles riesgos y alternativas para la solución de problemas (Vargas & Uttermann, 2020). Contribuyendo,

en la gestión rentable de las artes. Asimismo, sería interesante investigar cómo la IA puede facilitar la conexión entre los adultos mayores y el mercado laboral artístico, abriendo nuevas oportunidades económicas y de desarrollo.

CONCLUSIONES

Es fundamental descubrir la creatividad artística en todas las etapas de la vida. Las personas pueden explorar su creatividad y expresarse de manera única a través del arte. Además, la inteligencia artificial y los adultos mayores en el ámbito artístico tiene muchas ventajas. La IA puede mejorar las habilidades artísticas de los adultos mayores, promover un envejecimiento activo y brindar nuevas formas de expresarse creativamente.

Es recomendable fomentar el acceso a tecnologías y herramientas digitales que faciliten la creación artística, fomentar la formación y el aprendizaje continuo en el uso de estas herramientas, y fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos entre los adultos mayores y los expertos en inteligencia artificial para promover la creatividad artística en los adultos mayores con la ayuda de la inteligencia artificial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Carbonell-García, C. E., Burgos-Goicochea, S., Calderón-de-los-Ríos, D. O., & Paredes-Fernández, O. W. (2023). La Inteligencia Artificial en el contexto de la formación educativa. *EPISTEME KOINONIA*, 6(12), 152–166. <https://doi.org/10.35381/e.k.v6i12.2547>

- Castellarin, M., & Caamaño González, L. (2020). Implicaciones de la educación artística en la salud, bienestar y calidad de vida de los adultos mayores. Una respuesta al envejecimiento activo. *Tercio Creciente*, (17), 7–20. <https://doi.org/10.17561/rtc.n17.1>
- Dávila Morán, R. C., Martín-Bogdanovich, M. M., Castro Llaja, L., de la Asuncion Pari Bedoya, I. N. M., & López Gómez, H. E. (2022). Emprendimiento en personas de la tercera edad en los distritos de Lima Norte. *Universidad Y Sociedad*, 14(5), 264–271. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3221>
- González-Moreno, A., & Molero-Jurado, M. (2022). Creatividad y variables relacionadas según la etapa educativa: revisión sistemática. *ALTERIDAD. Revista de Educación*, 17(2), 246-261. <https://doi.org/10.17163/alt.v17n2.2022.06>
- Guerrero Castañeda, R. F., Acevedo López, M. N., & Reyes Medina, B. R. (2023). Cuidado humano al adulto mayor en la comunidad para favorecer un envejecimiento saludable. *ACC CIETNA: Revista De La Escuela De Enfermería*, 10(1), 222 - 235. <https://doi.org/10.35383/cietna.v10i1.932>
- Marín Estrada, L. (2021). Arte y gerontología: una propuesta de intervención y participación interdisciplinaria para el adulto mayor en el centro día del Municipio de Caracolí – Antioquia. (Tesis de Pregrado). Universidad de Antioquia. <https://n9.cl/nq1oy>
- Martínez Verde, A., Quintanilla Gómez, F., & Oms Barroso, Y. (2021). Talleres “Actitud creativa del adulto mayor”: opción para la cooperación desde la atención primaria. *EDUMECENTRO*, 13(1), 203-220. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742021000100203&lng=es&tlng=es
- Oelckers, F. (2015). Emprendimiento en la Tercera Edad: Una Revisión de la Situación Actual. *Journal of technology management & innovation*, 10(3), 143-153. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242015000300015>
- Organización Mundial de la Salud. (2022). Envejecimiento y salud. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/ageing-and-health#:~:text=Entre%202015%20y%202050%2C%20el,de%20ingresos%20bajos%20y%20medianos>
- Reyes, L. & Carmona, F. (2020). La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio. Universidad Simón Bolívar. <https://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/6630>
- Rizo Maradiaga, J. (2015). Técnicas de Investigación Documental. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. <https://farematagalpa.unan.edu.ni/pdf/TECNICAS%20DE%20INVESTIGACION%20DOCUMENTAL.pdf>
- Sabino, C. (1992). El proceso de investigación. Ed. Panapo, Caracas. https://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso_investigacion.pdf
- Salgado Escalona, M., Matos Laffita, D., Castillo Pérez, Y., & Cardero Leyva, D. (2017). Evaluación de indicadores funcionales asociados a la creatividad en el adulto mayor. *MEDISAN*, 21(11). <https://medisan.sld.cu/index.php/san/article/view/1310>
- Vargas Valdivieso, M. A. & Uttermann Gallardo, R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 709-720. <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i90.33029>
- Zúñiga Lara, M. (2022). Independencia de las actividades de la vida diaria mediante el mantenimiento de habilidades mentales con el modelo COGNIAART en adultos mayores con síndromes demenciales en casa hogar para militares retirados. (Tesis de Pregrado). Universidad Autónoma del Estado de México. <https://n9.cl/713f5>