



IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS ORGANIZACIONES GLOBALES. UNA REVISIÓN BIBLIOMÉTRICA

IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON GLOBAL ORGANIZATIONS. A BIBLIOMETRIC REVIEW

Rocio del Carmen Castillo Méndez¹

E-mail: rocio.castillo@upch.mx

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4396-9271>

Antonio Aguirre Andrade¹

E-mail: antonio.aguirre.upch.mx

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3674-9529>

Adriana Del Carmen Sánchez Trinidad¹

E-mail: adriana.sanchez@upch.mx

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0547-7783>

Rosa Del Carmen Sánchez Trinidad^{1*}

E-mail: rosa.sanchez@upch.mx

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6614-0685>

¹Universidad Popular de la Chontalpa, Cárdenas, Tabasco. México.

* Autora para la correspondencia

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Castillo Méndez, R del C., Aguirre Andrade, A., Sánchez Trinidad, A del C., & Sánchez Trinidad, R del C. (2026). Impacto de la Inteligencia Artificial en las Organizaciones globales. Una revisión bibliométrica. *Universidad y Sociedad* 18(2) e5839.

RESUMEN:

La Inteligencia Artificial (IA) se está consolidando como una herramienta de grandes aportes a las organizaciones empresariales a escala global, lo que ha impulsado el interés por investigar su impacto en los negocios. En esta investigación se analiza la producción científica sobre impacto de la inteligencia artificial en los negocios mediante métodos bibliométricos. Se analizaron metadatos de 917 documentos publicados en la base de datos Scopus entre 1985 y 2025. Los resultados revelan un campo en expansión desde 2009, con crecimiento exponencial desde 2010, liderado por autores de India, China, Italia, Reino Unido en revistas especializadas como *Lecture Notes in Networks and Systems*, *Sustainability*, *Procedia Computer Science*, *Contribution to Management Science*, *Studies in Computational Intelligence*. El mapeo científico identificó tres ejes temáticos principales: la economía circular, la analítica de negocios y las aplicaciones de IA en marketing, lo que refleja un enfoque predominante en la institucionalización de estas tecnologías en las empresas. Los hallazgos destacan la existencia de una comunidad académica emergente dedicada al estudio del impacto de la IA en los negocios, cuyos aportes, aunque importantes, requieren de una mayor profundización.

Palabras clave: Inteligencia Artificial, Negocios, Bibliometría.

ABSTRACT:

Artificial Intelligence represents a fundamental pillar for most companies globally and one of the main topics of study is the impact on business. This research analyzes the scientific production on the impact of artificial intelligence on business using bibliometric methods. Metadata of 917 documents published in the Scopus database between 1985 and 2025 were analyzed. The results show an expanding field since 2009, with exponential growth since 2010, led by authors from India, China, Italy, United Kingdom in specialized journals such as *Lecture Notes in Networks and Systems*, *Sustainability*, *Procedia Computer Science*, *Contribution to Management Science*, *Studies in Computational Intelligence*. The scientific mapping identified circular economy, business analytics and AI applications in marketing as central themes, revealing the emphasis on studying institutionalization in companies. The results show an emerging academic community dedicated to the study of the impact of AI in business, with previous influential contributions, which should continue to deepen.

Keywords: Artificial Intelligence, Business, Bibliometrics.



INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas se ha visualizado una transformación importante en el ámbito empresarial debido principalmente a la revolución tecnológica. La Inteligencia Artificial (IA) representa un pilar fundamental en la mayoría de los negocios globales. En la actualidad en un mundo donde lo digital ha ganado territorio rápidamente, la IA ha adquirido un papel fundamental en el avance de diversas industrias y sectores, se ha convertido en una herramienta importante en algunas empresas modernas especialmente en la parte administrativa, y es así que se ha vuelto esencial para crear productos y servicios más inteligentes (Vera & Pico, 2024).

En el contexto global, la sostenibilidad y la RSE han emergido como componentes esenciales de las estrategias corporativas más recientes y esto se debe en gran medida a que las empresas son cada vez más conscientes de que su éxito se mide solo en términos financieros, y también por su impacto ambiental y social. La adopción de prácticas sostenibles y responsables se ha vuelto una expectativa de los consumidores, inversores y otras partes interesadas (Sarián et al., 2025).

A escala mundial las empresas siguen avanzando en la implementación de inteligencia artificial y robotización para el desarrollo tecnológico y la innovación de productos y servicios; sin embargo, para lograrlo con éxito se encuentran con obstáculos internos, como el sabotaje de conocimientos y el síndrome "no inventado aquí", que perjudican el desarrollo de nuevos productos (Chacón-Henao & Arias-Pérez, 2022).

En América Latina y el Caribe, la necesidad de sostenibilidad y RSE es aún más urgente debido a los desafíos únicos que enfrenta la región. Estos desafíos incluyen altos niveles de desigualdad social, degradación ambiental, inestabilidad política y económica, así como una pronunciada vulnerabilidad ante los efectos del cambio climático (Camastra & González, 2025). Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020), la región es una de las más desiguales del mundo, lo que hace que la RSE sea crucial para el desarrollo equitativo y sostenible (Sardiñas & Valdés, 2025).

La expansión de la IA hacia aplicaciones más complejas ha puesto estos grandes modelos en el centro de una gran diversidad de procesos, lo que ha aliviado la carga laboral de los científicos humanos y se espera que pueda constituir una nueva línea para la creación de empleos, incluso bajo la percepción de que la sociedad no se encuentra del todo preparada para la integración total de la IA, existen una amplia variedad de potencialidades (Santana, 2025).

En este contexto empresarial, el avance de la tecnología y de los nuevos paradigmas no debe limitarse a simular las funciones para el procesamiento manual de la información, sino que estas herramientas deben ser un soporte fundamental para el logro de los objetivos de la gestión empresarial traducida en decisiones adecuadas, eficaces y oportunas (Sosa, 2007).

Aunque se han realizado avances notables en el estudio de la Inteligencia Artificial, las revisiones de literatura previas, considerando la más actual, no han logrado abarcar los descubrimientos más recientes (Contreras & Olaya, 2024). Estas revisiones han tendido a limitarse, lo cual podría derivar en conclusiones sesgadas o incompletas. Se requieren análisis bibliométricos integrales para conocer la evolución de publicaciones, autores, países y perspectivas de investigación en este campo.

Las preguntas de investigación planteadas en este artículo se centran en abordar este vacío teórico. ¿Cuál es el nivel de abordaje científico de la Inteligencia Artificial a lo largo del tiempo, orientada al éxito de las empresas?, a nivel específico las siguientes preguntas:

¿Cuántos estudios se han publicado a lo largo de los años? ¿Quiénes son los autores más activos en el área? ¿Qué medios de publicación son los principales objetivos de la producción de investigación en el área? ¿Desde qué áreas del conocimiento se han investigado? ¿Cuál ha sido el desarrollo semántico alrededor del fenómeno en estudio?

A través de este estudio, se procura proporcionar una base sólida de conocimiento que beneficie a propietarios y directivos de empresas o negocios, así como a académicos y profesionales interesados

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación adoptó un diseño cuantitativo, exploratorio-descriptivo y de tipo longitudinal no experimental. En este estudio se analizó la evolución de las investigaciones sobre el impacto de la Inteligencia Artificial (IA) en los negocios mediante un análisis bibliométrico.

La recolección de datos se realizó con información obtenida de Scopus, utilizando la siguiente ecuación de búsqueda: (TITLE ("artificial intelligence" OR "machine learning" OR "deep learning") AND TITLE (business OR companies)).

La búsqueda arrojó 917 documentos, principalmente artículos científicos publicados en revistas indexadas; en cuanto al periodo analizado, se consideró un horizonte temporal de publicaciones entre 1985 y 2025.

Los indicadores evaluados fueron: concurrencia de palabras clave, volumen de producción por año citación por revista, artículos con mayor citación, tipología de producción y volumen de publicación por país.

Los registros se exportaron en formato CSV y posteriormente el preprocesamiento inicial se elaboró con Microsoft Excel. El análisis bibliométrico se completó usando: Bibliometrix para métricas generales y VOSviewer para visualización de redes.

Bibliometrix, constituye una herramienta de código abierto para la investigación cuantitativa en cienciometría y bibliometría que incluye todos los principales métodos de análisis bibliométricos. Con biblioshiny, una aplicación web brillante, bibliometrix se ha vuelto muy fácil de usar incluso para aquellos que no tienen habilidades de codificación (Bibliometrix Dataset).

VOSviewer visualizing scientific, por su parte, resulta un software que permite construir y visualizar redes bibliométricas. Estas redes pueden incluir, por ejemplo, revistas, investigadores o publicaciones individuales, y pueden construirse basándose en relaciones de citas, acoplamiento bibliográfico, cocitación o coautoría. VOSviewer también ofrece funciones de minería de texto que permiten construir y visualizar redes de coocurrencia de términos importantes extraídos de la literatura científica (VOSviewer Dataset).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Esta revisión bibliométrica presenta un análisis integral del estado del arte sobre el impacto de la Inteligencia Artificial (IA) en los negocios. Los hallazgos principales revelan que el tema ha sido abordado desde 1985 hasta la actualidad, la tasa de crecimiento anual es del 12%, esto demuestra un crecimiento constante en el interés y en el número de publicaciones sobre este tema, énfasis que se manifiesta en los últimos años (Tabla1) señalando de esta forma el avance de la IA y su expansión dentro de los negocios. El análisis de 588 documentos permitió identificar una producción constante y sostenida de este tema que ha sido publicada en revistas, libros y otros formatos, los documentos tienen un promedio de 3 años de impacto en la colección, lo que sugiere investigaciones con publicaciones actualizadas, mostrando avances tecnológicos importantes tanto en el desarrollo de IA y su impacto en los negocios.

Tabla 1: Principales indicadores bibliométricos de la colección.

Timespan	Sources (Journals, Books, etc)	Documents	Annual Growth Rate
1985:2024	588	917	11.72%
Document Average Age	Average citations per doc	References	Author's Keywords (DE)
2.56	10.22	34284	1961
Authors	Authors of single-authored docs	Co-Authors per Doc	International co-authorships
2587	170	3.14	24.32%

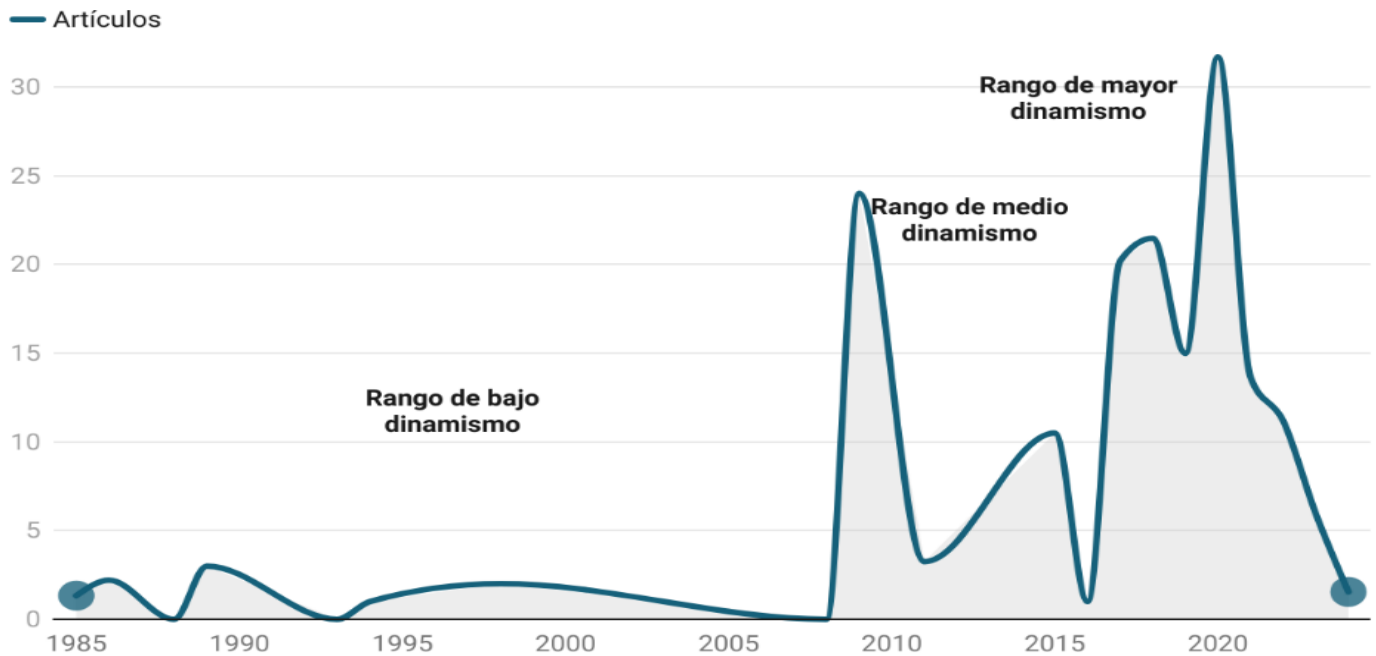
Al respecto, en esta tabla se observa que, en materia de distribución y alcance de las publicaciones, de los 917 documentos analizados, 588 fuentes (revistas, libros y otros formatos), se observa una amplia difusión multidisciplinaria del tema, e indica relevancia transversal en diversas áreas académicas.

Por su parte, los Indicadores de impacto científico, el Promedio de 10 citas por documento, aunado a un total de 34,284 referencias citadas y a un 24% de coautorías internacionales, refleja una significativa colaboración global y sugiere el reconocimiento académico en este campo.

Diversidad temática y participación: Con 3,278 palabras clave indexadas (ID), 1,961 palabras clave de autores (DE), temas predominantes en Economía circular, Analítica de negocios, Aplicaciones de IA en marketing, 2,587 autores identificados, 170 autores con publicación única (91.3%) y 206 documentos analizados se deduce que el campo de estudio de la IA en los negocios está en una fase temprana de desarrollo y que además muchos investigadores están creando líneas individuales para realizar sus investigaciones.

En la evolución de las publicaciones (Tendencias temporales) sobre el tema, "Impacto de la IA en los negocios", se observa un incremento general con variaciones significativas de las publicaciones a lo largo del tiempo, el periodo comprendido entre 1985 y 2008 fue el más bajo, sin embargo, del periodo comprendido entre 2009 y 2015 hay un incremento considerable en la producción científica, para el año 2019 se observa un pico significativo manteniéndose

hasta 2014, posterior a ello se aprecia un notable aumento en las publicaciones comenzando en 2017 y manteniéndose hasta 2022, alcanzando su punto máximo en 2020 (Figura 1).



Rangos de publicaciones de artículos del tema de Impacto de la IA en los negocios
Created with Datawrapper

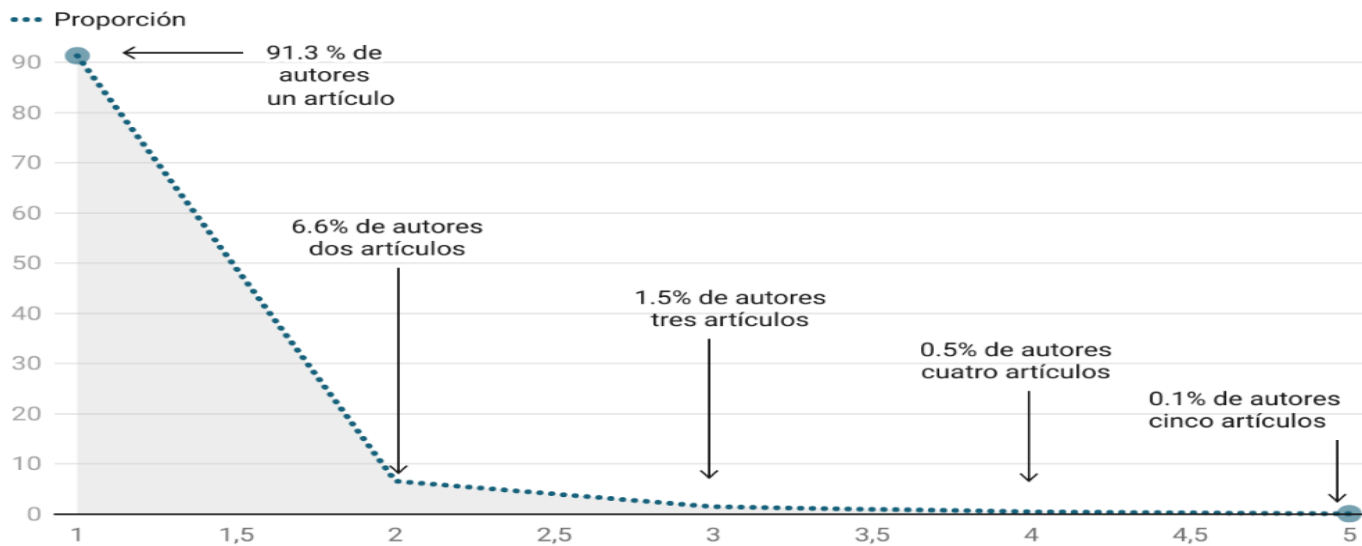
Fig. 1. Evolución anual de las publicaciones sobre impacto de la IA en los negocios

Los resultados revelan un patrón de distribución característico de la Ley de Lotka (Figura 2), que describe la productividad científica en campos emergentes. La mayoría de los autores (91.3%) han contribuido con un solo artículo sobre el impacto de la IA en los negocios, lo que sugiere que este tema atrae a investigadores de diversas disciplinas que lo abordan de manera ocasional o como complemento a sus líneas principales de investigación.

Un grupo más pequeño pero significativo (6.6%) ha publicado dos artículos, demostrando un compromiso sostenido con el estudio de la IA aplicada a los negocios. Este segmento probablemente incluye investigadores que están desarrollando especialización en el área. La distribución muestra que solo el 1.5% de los autores ha producido tres artículos, mientras que un selecto 1% ha logrado cuatro publicaciones, indicando un alto nivel de especialización.

Este patrón de productividad, donde pocos autores concentran la mayor parte de la producción científica mientras la mayoría contribuye con trabajos puntuales, es típico de campos de investigación en fase de consolidación. La distribución observada corrobora que el estudio del impacto de la IA en los negocios se encuentra en una etapa de crecimiento, atrayendo tanto a investigadores generalistas como a especialistas que están sentando las bases para el desarrollo futuro del campo.

La presencia de este patrón lotkiano sugiere dos aspectos clave: primero, que el tema tiene suficiente atractivo para convocar a investigadores de diversas áreas; y segundo, que está en proceso de formación de una comunidad académica especializada. Esta dinámica es característica de campos interdisciplinarios con alto potencial de desarrollo, donde conviven aportes esporádicos de múltiples disciplinas con contribuciones más sistemáticas de investigadores enfocados.



Ley de Lotka. El mayor porcentaje de los autores contribuyen con un artículo y el porcentaje mínimo contribuyen con cinco artículos.

Creado con Datawrapper

Fig. 2. Cumplimiento de la Ley de Lotka

El estudio de los índices de productividad revela importantes hallazgos sobre el desarrollo de la investigación en inteligencia artificial aplicada a los negocios. Los autores más destacados en este campo, según los datos presentados en la Tabla 2, muestran índices *h* que oscilan entre 2 y 4. Este rango indica que estos investigadores han logrado entre 2 y 4 publicaciones altamente citadas en la disciplina, destacándose particularmente Mikalef, Lindgren, Prasad y Valter con un índice *h*=4, lo que los posiciona como los autores más productivos y de mayor impacto en el área.

Estos valores moderados del índice *h* sugieren que se determina un campo de investigación en pleno desarrollo, donde aún existe un amplio margen para profundizar en el estudio del impacto de la IA en los negocios. Los resultados obtenidos demuestran que, si bien el volumen total de publicaciones sigue siendo limitado, la comunidad científica está generando contribuciones valiosas y reconocidas por sus pares.

Complementariamente, el análisis del índice *m*, que mide el impacto anual de los investigadores, arroja valores comprendidos entre 0.38 y 1. Destacan particularmente Gupta y Kumar, quienes han alcanzado el valor máximo de 1 desde 2022. Este alto índice *m* indica que estos autores han logrado un impacto científico considerable en un período relativamente corto, lo que puede señalar tendencias emergentes o líneas de investigación particularmente prometedoras en el campo.

La combinación de estos indicadores bibliométricos pinta un panorama de un área académica joven pero dinámica, donde conviven investigadores establecidos con otros que están ganando relevancia rápidamente. Los valores observados, aunque modestos en términos absolutos, son coherentes con lo esperado para un campo de estudio en fase de consolidación, y sugieren un crecimiento saludable de la productividad e impacto científico en los próximos años.

El análisis de difusión del conocimiento sobre el impacto de la IA en los negocios revela un núcleo de revistas especializadas que concentran la mayor producción científica en este campo emergente. Como se observa en la Figura 3, *Sustainability (Switzerland)* lidera con 15 publicaciones, seguida de cerca por *Studies in Computational Intelligence* (11 artículos). Un segundo grupo lo conforman *Procedia Computer Science* y *Contributions to Management Science*, cada una con 9 trabajos indexados, mientras que *Journal of Business Research* y *Technological Forecasting and Social Change* completan la zona núcleo con 7 publicaciones respectivamente. Esta distribución jerárquica cumple con el patrón esperado según la Ley de Bradford, donde un reducido número de revistas (zona 1) concentra la mayor parte de la literatura relevante.

Tabla 2: Principales autores de la colección.

Autor	Índice h	Índice m	Citas totales	Publicaciones	Año inicio publicaciones
Gupta A	3	1.00	83	3	2022
Kumar S	3	1.00	118	4	2022
Wang Z	3	1.00	147	4	2022
Dalmas F	3	0.75	17	3	2021
Dwivedi YK	3	0.75	264	3	2021
Mikalef P	4	0.67	387	5	2019
Agarwal S	2	0.67	41	2	2022
Lindgren P	4	0.50	76	4	2017
Prasad R	4	0.50	76	4	2017
Valter P	4	0.50	76	4	2017
Chen Y	3	0.50	49	4	2019
Fettke P	3	0.38	125	3	2017

Principales autores medidos por el índice h y m

Created with Datawrapper

Implicaciones clave:

Interdisciplinariedad: la presencia de revistas de sostenibilidad, negocios e informática refleja el carácter transversal de la investigación en IA aplicada.

Canales establecidos: estas publicaciones se consolidan como los principales medios de difusión académica sobre el tema.

Tendencias emergentes: el predominio de *Sustainability* sugiere un creciente enfoque en aplicaciones de IA para modelos empresariales sostenibles.

Este patrón de publicación confirma que el campo está alcanzando madurez científica, con canales definidos para la diseminación del conocimiento, aunque mantiene espacio para nuevas incorporaciones en su núcleo central de revistas.

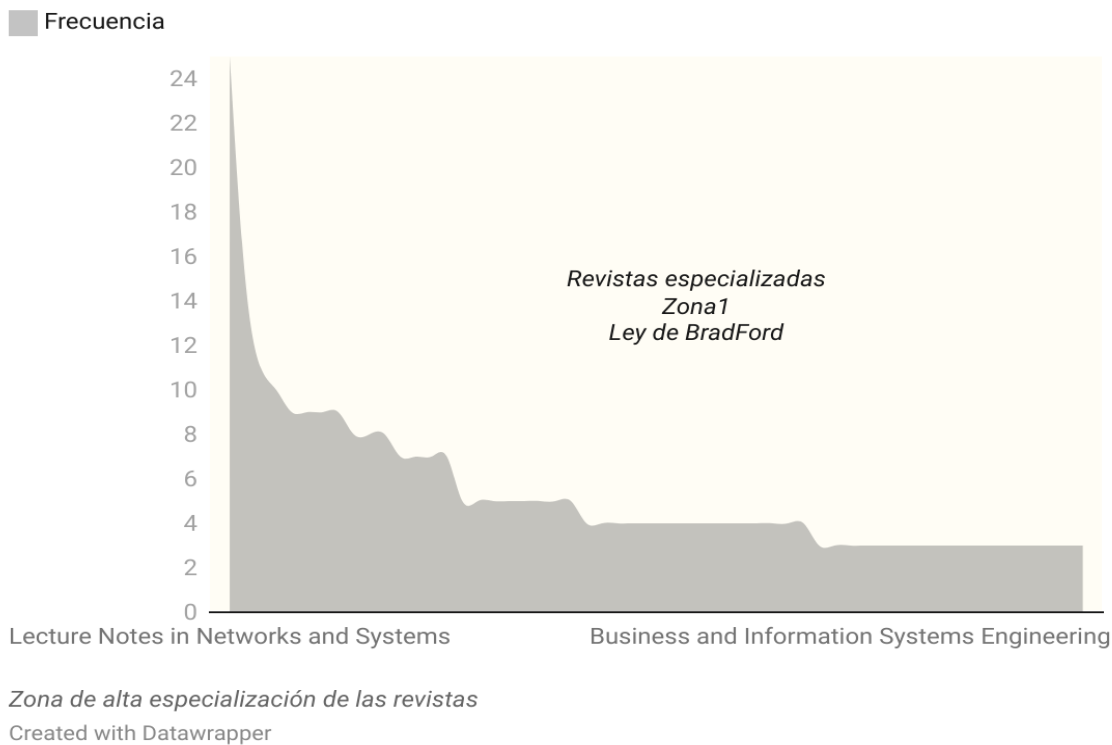


Fig. 3. Cumplimiento de la Ley de Bradford

En cuanto al número de artículos publicados por las revistas analizadas, la Tabla 3 revela que *Sustainability (Switzerland)* destaca con un índice h^* de 7, reflejando un impacto y crecimiento notables, evidenciado por sus 426 citas totales desde su fundación en 2020. Este índice indica que la revista cuenta con al menos 7 artículos que han recibido 7 o más citas cada uno. Por su parte, *Journal of Business Research e Information Systems Frontiers* presentan un índice h^* de 4, significativamente menor. No obstante, estas revistas se diferencian por su número total de citas: la primera, con 767 citas, supera ampliamente a la segunda (456 citas), posicionándose como una de las más citadas en el análisis.

Entre las revistas con crecimiento reciente e impacto consistente, destacan *Information Systems Frontiers* y *Materials Today: Proceedings*, ambas iniciadas en 2022. A pesar de su corta trayectoria, han alcanzado un índice m^* de 1, lo que sugiere una progresión prometedora. La primera, en particular, resalta por su número de citas (456), consolidándose como una publicación emergente relevante.

Finalmente, *Sustainability (Switzerland)* no solo lidera en índices ($h^* = 7$, $m^* =$ [valor si disponible]), sino también en volumen de publicaciones (15 artículos), lo que refuerza su contribución sustancial al estudio del impacto de la IA en los negocios.

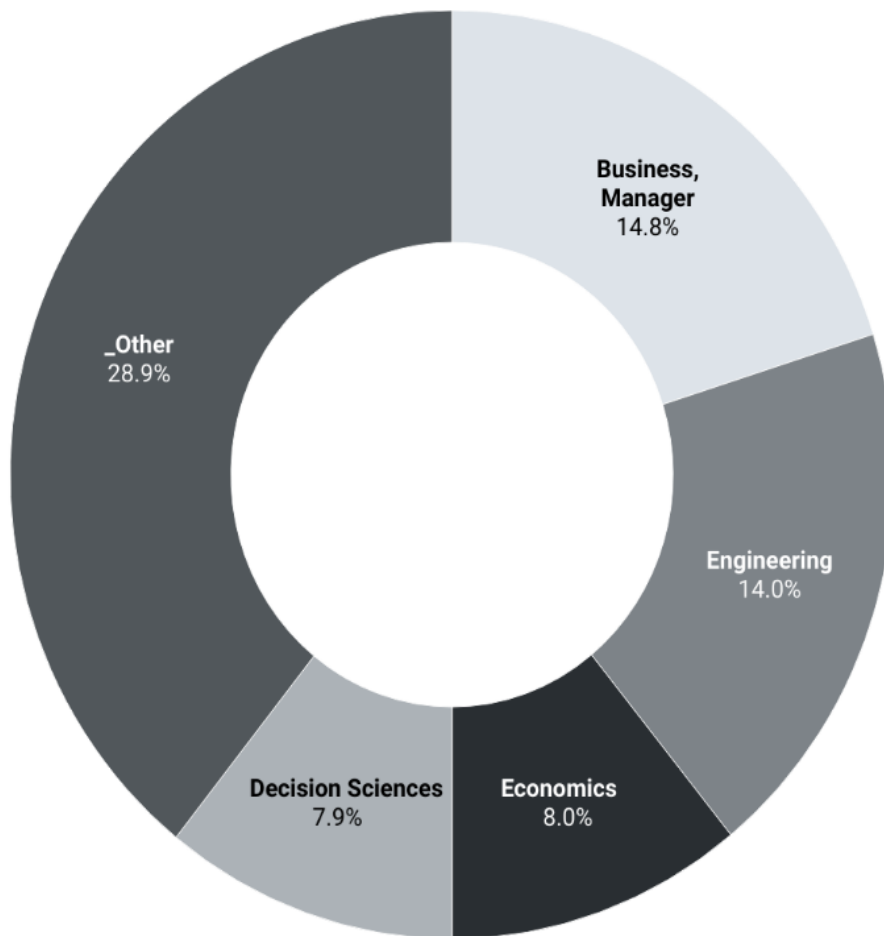
Tabla 3: Productividad de las 10 mejores revistas, relacionadas con la colección.

[Insert title here]

Revista	Indice h	Indice m	Citas totales	Publicaciones	Año inicio publicaciones
Sustainability (switzerland)	7	1	425	15	2020
Procedia Computer Science	5	1	168	9	2020
Contributions to Management Science	4	1	78	9	2020
Information Systems Frontiers	4	1	456	4	2022
Journal of Business Research	4	1	767	7	2020
Journal of Intelligent and Fuzzy Systems	4	1	33	5	2020
Journal of Self-Governance and Management Economics	4	1	70	4	2018
Materials Today: Proceedings	4	1	106	4	2022
Studies in Computational Intelligence	4	1	42	11	2019
Technological Forecasting and Social Change	4	1	140	7	2021

Created with Datawrapper

De acuerdo con la Figura 4, el análisis de las áreas donde se aborda el impacto de la IA en los negocios revela que el segmento “Otro” es el de mayor relevancia, representando un 28.9% del total. Este porcentaje refleja una exploración extensa desde disciplinas no tradicionales o específicas, lo que sugiere un enfoque interdisciplinario en la investigación sobre IA.



Áreas de conocimiento desde las cuales se abordó el tema Impacto del IA en los negocios

Created with Datawrapper

Fig. 4. Áreas del conocimiento que abordan científicamente el impacto del IA en los negocios

Destacan, en segundo lugar, el área de Empresa/Dirección (14.8%), que se centra en la redefinición de operaciones y la innovación estratégica mediante la integración de IA para fortalecer la competitividad, y el campo de Ingeniería (14.0%), vinculado al desarrollo técnico de estas tecnologías. Ambas disciplinas —con sus aportes estratégicos y técnicos— resultan fundamentales para comprender la relación entre la IA y la gestión de la innovación empresarial.

Con menor peso, pero igualmente relevantes, aparecen las áreas de Economía (8%) y Ciencias de la Decisión (7.9%). Estas representan oportunidades clave para futuras investigaciones, particularmente en torno al papel de la IA en la reorientación organizacional y la optimización de decisiones económicas.

La Figura 5 presenta un mapa semántico generado con *VOSviewer*, donde el término central y más prominente es “*artificial intelligence*”, confirmando el enfoque principal de la investigación. A su alrededor, se identifican *clusters* temáticos que reflejan las diversas dimensiones de estudio sobre la IA en el ámbito empresarial:

Negocios y Gestión. Términos clave: “*business*”, “*business management*”, “*business models*”, “*business analytics*”. Este *cluster* evidencia la integración de la IA en la estrategia y operaciones empresariales, destacando su papel en la innovación de modelos de negocio y la optimización de procesos.

Tecnología e Industria 4.0.

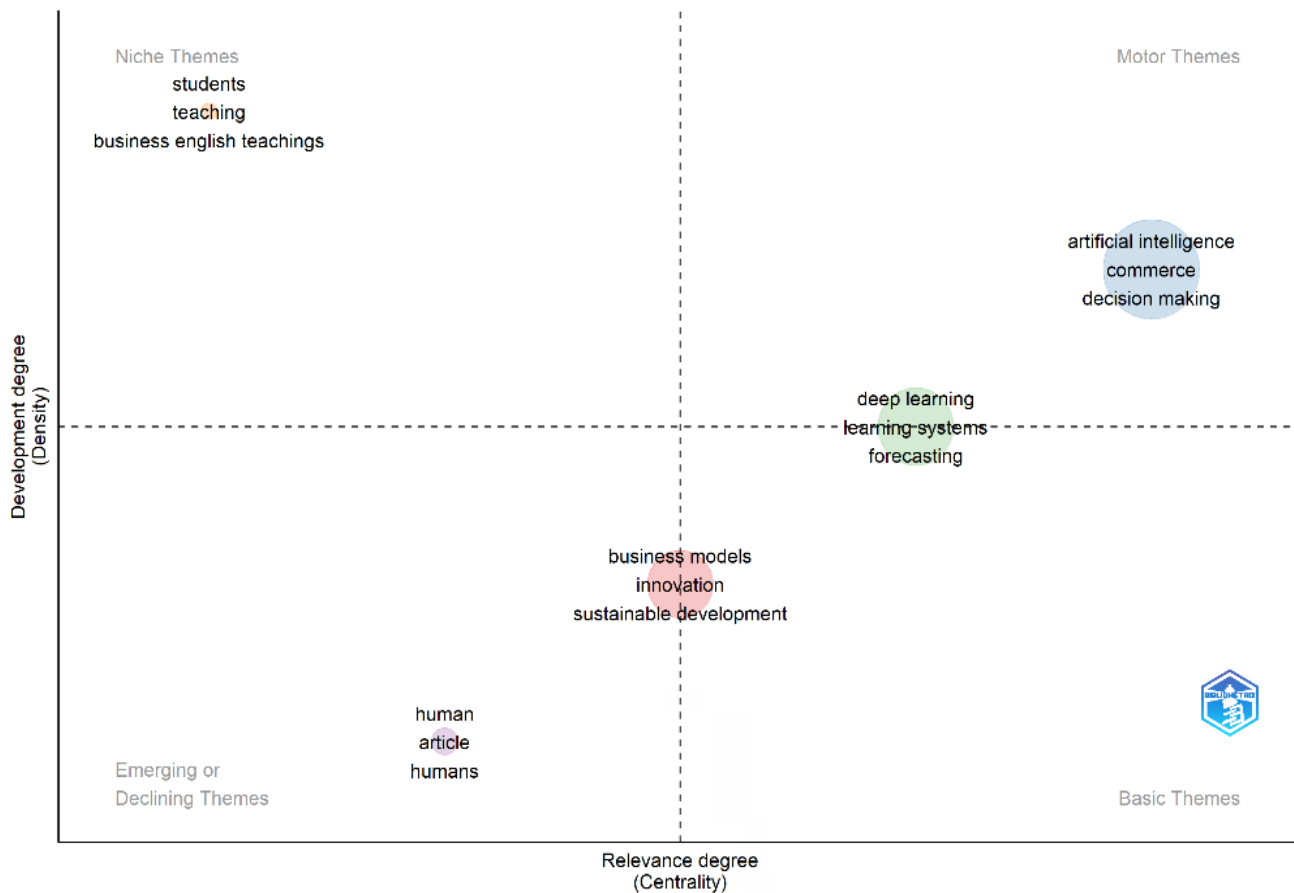


Fig. 6. Mapa temático con palabras clave de los autores.

En el centro de la discusión se encuentran los temas motores: inteligencia artificial, comercio y toma de decisiones. No son solo conceptos teóricos, sino fuerzas transformadoras que están redefiniendo la forma en que las empresas operan. La IA ha dejado de ser una promesa futurista para convertirse en una herramienta cotidiana que optimiza procesos comerciales y mejora la precisión en la toma de decisiones. Gracias a modelos predictivos y analíticos, las empresas ahora toman acciones basadas en datos, no en intuiciones. Este es el corazón de la revolución digital: una combinación de tecnología y estrategia que impulsa el crecimiento.

Más allá de los temas dominantes, están los temas básicos, esenciales, pero aún en desarrollo: *deep learning*, sistemas de aprendizaje y pronósticos. Aunque son pilares tecnológicos indiscutibles, su aplicación en entornos complejos como el análisis predictivo avanzado sigue siendo limitada. El desafío ahora ya no es solo investigarlos, sino llevarlos del laboratorio al mundo real.

En un tercer nivel, aparecen los temas periféricos, como estudiantes, enseñanza y enseñanza de inglés para negocios. Aunque muestran un crecimiento notable, su influencia es acotada, ya que se dirigen a audiencias específicas. Son importantes en contextos educativos o sectoriales, pero no se conectan de manera significativa con las grandes discusiones sobre IA y negocios. Su crecimiento, aunque valioso, sigue siendo marginal dentro del panorama general.

Finalmente, están los temas emergentes o en declive, como la naturaleza humana y ciertos artículos de investigación. Su presencia en la literatura reciente es mínima, quizás porque su enfoque no se alinea con las prioridades actuales del sector. En un mundo dominado por la aplicación práctica de la IA, estos conceptos más abstractos o teóricos han perdido visibilidad, quedando relegados a un segundo plano.

Los hallazgos de esta investigación revelan un escenario dinámico y multifacético en el estudio de la inteligencia artificial aplicada al mundo empresarial. El análisis bibliométrico realizado ha permitido mapear la producción científica

existente, y ha dejado al descubierto importantes patrones y disparidades que merecen reflexión para los estudios empresariales (Sarián et al., 2025).

Un primer aspecto destacable es la marcada asimetría geográfica en la generación de conocimiento. Mientras los países desarrollados lideran la producción académica en este campo -apoyados en su infraestructura tecnológica y capacidad de inversión-, las regiones como América Latina aparecen notablemente subrepresentadas (Melara, 2023). Esta brecha, ya documentada por organismos como la CEPAL, no solo refleja desigualdades en el acceso a recursos, sino que plantea serias interrogantes sobre la adecuación de las soluciones de IA a contextos diversos. La urgencia de fomentar colaboraciones Sur-Sur se presenta así no solo como una necesidad académica, sino como un imperativo para el desarrollo de tecnologías inclusivas.

En el plano tecnológico, nuestros resultados confirman el rol transformador de la IA en la gestión empresarial moderna. Sectores como el análisis de datos, la automatización de procesos y la experiencia del cliente están experimentando profundas reconversiones. Sin embargo, persiste una paradoja significativa: pese al potencial demostrado, muchas organizaciones enfrentan barreras importantes en la implementación, particularmente en lo relativo a capacidades técnicas y certidumbre sobre los retornos de inversión (Valter et al., 2017). Esta contradicción entre potencial y adopción real sugiere la necesidad de desarrollar marcos de implementación más robustos y pedagógicos.

El análisis de co-ocurrencia ha permitido identificar áreas de especial dinamismo, particularmente en aplicaciones comerciales y sistemas de apoyo a la decisión. Estos dominios no solo concentran gran parte de la investigación reciente, sino que aparecen como los más prometedores para innovaciones disruptivas (Berente et al., 2021). No obstante, cabe preguntarse hasta qué punto este énfasis responde a necesidades empresariales genuinas o simplemente refleja tendencias temporales en la investigación.

Las limitaciones metodológicas del estudio, particularmente la dependencia de una sola base de datos, imponen cautela en la generalización de los hallazgos. Si bien Scopus ofrece amplia cobertura, es probable que perspectivas valiosas -especialmente de regiones menos representadas- queden fuera del radar. Esta observación refuerza la necesidad de abordajes más inclusivos en futuras revisiones.

En última instancia, la investigación confirma que la IA ha dejado de ser una tecnología emergente para convertirse

en un pilar estratégico de la gestión empresarial. Sin embargo, su verdadero potencial solo podrá materializarse mediante: (1) una democratización del conocimiento que supere las actuales asimetrías geográficas, (2) el desarrollo de marcos de implementación adaptados a diversos contextos organizacionales, y (3) una mayor articulación entre investigación académica y necesidades del sector productivo. El camino hacia una adopción madura y generalizada de la IA en los negocios, según sugieren estos hallazgos, está aún en construcción.

Los trabajos pioneros de Harmon y King sobre sistemas expertos sentaron las bases teóricas, mientras que investigaciones recientes exploran el impacto de tecnologías disruptivas en los modelos de negocio y sus ecosistemas.

Futuro del campo. Aunque el área muestra un dinamismo notable, se requiere de investigaciones sectoriales más específicas, mayor colaboración multidisciplinaria y marcos teóricos que integren tecnología y necesidades empresariales emergentes.

Por tanto, la IA en los negocios es un campo en consolidación, con un promisorio futuro para redefinir los paradigmas empresariales en la era digital. Las tendencias temáticas. Los temas centrales incluyen IA, comercio, toma de decisiones y *deep learning*, que están redefiniendo los modelos de negocio. Avances en microelectrónica complementan estas innovaciones, potenciando la competitividad global.

CONCLUSIONES

El análisis bibliométrico revela un crecimiento exponencial en la investigación sobre inteligencia artificial (IA) aplicada a los negocios, especialmente desde 2015, impulsado por su potencial transformador en el ámbito empresarial. De forma general, los hallazgos del estudio tienen como pilares fundamentales:

La producción científica y actores clave. Los investigadores Gupta y Kumar destacan como los más productivos, publicando en revistas como *Sustainability*, *Journal of Business Research* e *Information Systems Frontiers*, esta última junto con *Materials Today: Proceedings* como las principales plataformas de difusión.

El origen y financiamiento. Estados Unidos y varios países europeos (Italia, España, Alemania y Reino Unido) lideran la producción académica, con financiamiento de la UE y agencias nacionales. Los estudios provienen principalmente de ciencias de la computación, ingeniería, economía y administración, reflejando su naturaleza interdisciplinaria.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Berente N, Recker J, & Gu B. (2021). Managing Artificial Intelligence. *Revista Management Information Systems Quarterly*, 45(3), 1433-50. <https://10.25300/MISQ/2021/16274>
- Bibliometrix Dataset [Internet, 26 noviembre 2025]. Landscapes. <https://www.bibliometrix.org/home/index.php>
- Camastra, F. D., & González Vallejo, R. (2025). Inteligencia artificial, sostenibilidad e impacto ambiental. Un estudio narrativo y bibliométrico. *Región Científica*, 4(1), 2025355. <https://doi.org/10.58763/rc2025355>
- CEPAL, C. E. (2020). *Informe Anual: La situación económica de América Latina y el Caribe*. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46501-balance-preliminar-economias-america-latina-caribe-2020>
- Chacón-Henao J & Arias-Pérez J. (2022). Síndrome no inventado aquí, sabotaje de conocimiento y desempeño innovador: el rol de la conciencia de los empleados sobre la inteligencia artificial. *Revista Investigación y Reflexión*, 30(1), 131-43. <https://doi.org/10.18359/rfce.5945>
- Contreras Contreras F, & Olaya Guerrero, J.C. (2024). Beneficios de la implementación de la inteligencia artificial en la administración de empresas: una revisión sistemática. *Impulso, Revista de Administración*, 4(8), 213-28. <https://doi.org/10.59659/impulso.v.4i8.58>
- Melara M. (2023). La Inteligencia Artificial en la administración de empresas. *Revista Digital Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos*, 6, 23-36. https://www.administracion.usmp.edu.pe/revista-digital-usmp/entrada_6/la-inteligencia-artificial-en-la-administracion-de-empresas/
- Santana González, Y. (2025). La inteligencia artificial *DeepSeek* en la educación médica cubana: oportunidad para liderar la innovación global. *Revista Cubana de Medicina*, 64, e5061. <https://revmedicina.sld.cu/index.php/med/article/view/5061>
- Sarián González, M., Bruna Román, C., Robles Lagos, C., & Vaca Lombana, G. (2025). Gestión empresarial de la sostenibilidad, RSE e Inteligencia Artificial. Una nueva frontera en las decisiones. *Región Científica*, 4(1), 2025382. <https://doi.org/10.58763/rc2025382>
- Sardiñas Padilla, E., & Valdés García, K. (2025). Incorporación de la inteligencia artificial a la educación cubana. Ventajas y limitaciones. *Región Científica*, 4(1), 2025372. <https://doi.org/10.58763/rc2025372>
- Sosa, Sierra, MD. (2007). Inteligencia artificial en la gestión financiera empresarial. *Pensamiento & Gestión*, (23), 153-86. <https://www.redalyc.org/pdf/646/64602307.pdf>
- Valter P, Lindgren P, & Prasad R. (2017). *Inteligencia artificial y aprendizaje profundo en un mundo de humanos y modelos de negocio persuasivos*. In: Cumbre Global Wireless (GWS). Ciudad del Cabo, Sudáfrica. <https://doi.org/10.1109/GWS.2017.8300487>

- Vera, S.P., & Pico, SP. (2024). Inteligencia artificial en el desarrollo administrativo de la empresa moderna. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PEN-TACIENCIAS*, 6(2), 264-82. <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v6i2.1046>
- VOSviewer Dataset [Internet 26 noviembre 2025]. <https://www.vosviewer.com/>

Conflicto de intereses:

Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

Contribución de autoría.

Autor	Roles
Rocio del Carmen Castillo Méndez	Búsqueda de información, Conceptualización; Curación de datos; Análisis formal; Investigación; Metodología; introducción, materiales
Antonio Aguirre Andrade	Búsqueda de información, Redacción: borrador original; revisión. software
Adriana Del Carmen Sánchez	Aplicación de instrumentos, análisis de datos, redacción de materiales métodos, Resultados y Discusión.
Rosa Del Carmen Sánchez Trinidad:	Análisis de datos, redacción de materiales, resultados y conclusiones, bibliografía

Universidad & Sociedad publica sus artículos bajo una licencia Creative Commons <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

