

UNIVERSIDADES

Y EMPRENDIMIENTO JUVENIL: ESTRATEGIAS PARA FORTALECER EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR EN AMBATO

UNIVERSITIES AND YOUTH ENTREPRENEURSHIP: STRATEGIES TO STRENGTHEN THE ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM IN AMBATO

Diego Armando Freire Muñoz ^{1*}

E-mail: diegofreire@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2806-9662>

Diana Vanessa Llerena Calucho ¹

E-mail: dir.esteticaintegral@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-8418-9570>

Bolívar Javier Llundo Michilena ¹

E-mail: ua.bolivarllundo@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-1417-6897>

¹Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Ecuador.

*Autor para correspondencia

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Freire Muñoz, D. A., Llerena Calucho, D. A., & Llundo Michilena, B. J. (2025). Universidades y emprendimiento juvenil: estrategias para fortalecer el ecosistema emprendedor en Ambato. *Universidad y Sociedad* 17(S1). e5754.

RESUMEN

El estudio tuvo como propósito analizar el papel de las universidades en el fortalecimiento del emprendimiento juvenil en la ciudad de Ambato, con el fin de identificar las limitaciones del entorno emprendedor y las oportunidades de mejora en los procesos de enseñanza-aprendizaje. La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión integral del fenómeno. Se aplicaron encuestas a estudiantes de la Facultad de Dirección de Empresas de la Universidad UNIANDES y entrevistas a docentes y tutores, complementadas con el análisis documental de políticas y planes institucionales. Los resultados evidenciaron que la mayoría de los jóvenes reconocieron la influencia positiva de la formación académica en el éxito de sus emprendimientos, aunque enfrentaron limitaciones prácticas y escasa vinculación con el sector productivo. Mediante la aplicación del método multicriterio TOPSIS, se jerarquizaron tres estrategias institucionales, determinándose que la creación de una red de vinculación con el sector productivo y financiero fue la alternativa más adecuada por su carácter integral y sostenible. Se concluyó que la articulación entre universidad, empresa y entidades financieras constituye un elemento fundamental para fomentar emprendimientos sostenibles, fortalecer la innovación y promover el desarrollo económico local, consolidando así un modelo replicable para otras instituciones educativas.

Palabras clave: Innovación, Educación superior, Ecosistema empresarial, Vinculación universitaria.

ABSTRACT

The study aimed to analyze the role of universities in strengthening youth entrepreneurship in the city of Ambato, with the purpose of identifying the limitations of the entrepreneurial environment and the opportunities for improvement in teaching and learning processes. The research was conducted under a mixed-methods approach, combining qualitative and quantitative methods to achieve a comprehensive understanding of the phenomenon. Surveys were administered to students from the Faculty of Business Management at UNIANDES University, and interviews were conducted with professors and entrepreneurship tutors, complemented by a documentary analysis of institutional policies and plans. The results showed that most young people recognized the positive influence of academic training on the success of their ventures, although they faced practical limitations and weak links with the productive sector. Through the application of the multicriteria TOPSIS method, three institutional strategies were prioritized, determining that the creation of a



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0.

network connecting the productive and financial sectors was the most suitable alternative due to its comprehensive and sustainable nature. It was concluded that the articulation between universities, companies, and financial entities constitutes a key element to foster sustainable entrepreneurship, strengthen innovation, and promote local economic development, thereby consolidating a replicable model for other educational institutions.

Keywords: Innovation, Higher Education, Business Ecosystem, University Linkage.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento constituye un proceso sistemático mediante el cual se actúa sobre oportunidades inadvertidas para crear nuevos productos o servicios, desempeñando un papel esencial en el crecimiento y desarrollo de cualquier economía contemporánea. En este sentido, emprender puede definirse como la capacidad de una persona para realizar un esfuerzo adicional en la consecución de sus objetivos (Ívila, 2021).

En los últimos años, el emprendimiento juvenil se ha consolidado como una herramienta fundamental para impulsar el desarrollo económico y social, especialmente en entornos urbanos como Ambato, Ecuador. Los jóvenes han incrementado de manera sostenida su participación en la creación de emprendimientos, consolidándose como un segmento de alta incidencia en esta actividad (Lincango & Ayala, 2025). Según la Fundación Paz Global Centroamérica (2025), existen alrededor de 160 millones de personas entre 15 y 29 años, constituyendo la generación joven más grande de la historia. Este capital humano, si se aprovecha adecuadamente, puede redefinir el rumbo político, social, cultural y ambiental de un continente que busca soluciones a sus viejos problemas y respuestas para sus nuevas problemáticas.

En este contexto, los jóvenes universitarios destacan como un grupo fundamental debido a su capacidad innovadora, acceso al conocimiento y disposición para asumir riesgos (Cabezas et al., 2025). El acceso a la educación favorece la posibilidad de emprender como parte de los objetivos personales y profesionales; sin embargo, el proceso emprendedor enfrenta contratiempos como la falta de financiamiento, la ausencia de ideas consolidadas, los cambios sociales, la inexperiencia empresarial y las barreras culturales presentes en los países en desarrollo (Meneses, 2023).

La situación actual evidencia que la actividad emprendedora contribuye significativamente al desarrollo económico, particularmente entre los jóvenes, quienes demuestran mayor creatividad y dominio de las nuevas tecnologías en un entorno globalizado (Yershova et al., 2022). En Ambato, capital de la provincia de Tungurahua, el emprendimiento juvenil ha cobrado especial relevancia

en los últimos años gracias a iniciativas públicas y privadas que promueven la creación de nuevas empresas. No obstante, estudios muestran que, de cada diez emprendimientos, ocho cierran durante su primer año de operación, debido a que la mayoría surge por necesidad y no por convicción, lo que refleja la fragilidad del entorno emprendedor nacional. En un país donde la tasa de desempleo juvenil se mantiene como la más alta, con 9,2% en 2024 (Ortiz, 2025), el emprendimiento se presenta como una alternativa viable de inserción laboral para muchos universitarios frente a las dificultades de contratación de los recién graduados.

En lo que corresponde América Latina, la formación en emprendimiento ha ganado relevancia mediante cursos, incubadoras y centros de apoyo que buscan potenciar las capacidades de los futuros emprendedores (Yáñez-Valdés, 2022). Al igual que en el marco de la globalización, este movimiento ha adquirido un papel protagónico en el desarrollo regional y nacional, siendo reconocido como un motor para la generación de empleo, innovación y diversificación productiva (Ahmad et al., 2022). En este escenario, las Instituciones de Educación Superior (IES) desempeñan un rol fundamental al formar capital humano especializado y fomentar las habilidades emprendedoras. Resulta relevante considerar la implementación de una cátedra transversal de emprendimiento en todas las carreras universitarias, a fin de fortalecer la creación de empresas.

En este contexto, el presente artículo tiene como objetivo analizar el papel de las universidades en el fortalecimiento del emprendimiento juvenil en la ciudad de Ambato, identificando las principales limitaciones del entorno emprendedor y las oportunidades de mejora en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Su propósito es contribuir al desarrollo de estrategias que fortalezcan la vinculación entre la academia y el ecosistema emprendedor, impulsando una cultura de innovación, sostenibilidad y crecimiento económico local.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para analizar el emprendimiento en jóvenes universitarios. El enfoque cualitativo permitió comprender los factores determinantes que influyeron en la decisión de emprender, mientras que el enfoque cuantitativo posibilitó medir y analizar los datos numéricos obtenidos a través de encuestas aplicadas a los estudiantes de la Facultad de Dirección de Empresas de la Universidad UNIANDES. Esta combinación metodológica permitió alcanzar una comprensión integral del fenómeno, al superar las limitaciones propias de los enfoques unidimensionales.

El diseño de la investigación fue de tipo descriptivo, correlacional y exploratorio. El nivel descriptivo permitió caracterizar los emprendimientos juveniles universitarios en función de su naturaleza, tipo de negocio, motivaciones y principales obstáculos; el nivel correlacional posibilitó establecer la relación entre la formación académica y la percepción del éxito emprendedor; y el nivel exploratorio facilitó la identificación de tendencias emergentes y posibles estrategias de fortalecimiento institucional en materia de emprendimiento.

La población de estudio estuvo conformada por 661 estudiantes de la Facultad de Dirección de Empresas de la Universidad UNIANDES. A partir de esta población, se seleccionó una muestra representativa de 85 estudiantes mediante un muestreo probabilístico simple, considerando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 10%, conforme a la fórmula para poblaciones finitas. Los participantes, cuyas edades oscilaron entre los 19 y 57 años, cursaban desde el segundo hasta el octavo semestre académico, con una distribución de género del 66,7% masculino y 33,3% femenino.

Para la recolección de la información se aplicaron encuestas estructuradas elaboradas en la plataforma Google Forms, validadas mediante juicio de expertos y aplicadas de forma digital. Las preguntas se organizaron en formatos de respuesta cerrada, que incluyeron pociónes categóricas y de valoración jerárquica para identificar el tipo de emprendimiento, las motivaciones principales, el tamaño del equipo y la percepción sobre la formación académica. En el último caso, se utilizó una escala ordinal de cuatro niveles con el fin de medir la valoración otorgada por los estudiantes a la influencia de la formación académica en el éxito de sus emprendimientos. En complemento, se realizaron entrevistas semiestructuradas a docentes y tutores de emprendimiento, que se complementaron con el análisis documental de planes institucionales, normativas y políticas locales relacionadas con el fomento al emprendimiento juvenil.

El análisis de los datos se efectuó en dos niveles. En primer lugar, se aplicaron métodos descriptivos y correlacionales mediante estadística inferencial, utilizando medidas de tendencia central y correlaciones de Spearman y Pearson, según la naturaleza de las variables. En segundo lugar, se implementó el método multicriterio TOPSIS (Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution), con el propósito de jerarquizar las estrategias institucionales orientadas a fortalecer la vinculación entre la universidad y el ecosistema emprendedor. Este método permitió identificar la alternativa más cercana a la solución ideal positiva, representando la estrategia más adecuada de acuerdo con los criterios establecidos.

La aplicación del método TOPSIS siguió una secuencia estructurada. Primero, se definieron los criterios de evaluación a partir de los datos recopilados y del objetivo general del estudio: (C1) acceso a financiamiento y asesoría, (C2) capacitación en habilidades empresariales, (C3) apoyo institucional y redes de contacto, y (C4) innovación tecnológica. Posteriormente, se identificaron las tres alternativas estratégicas propuestas: creación de incubadoras universitarias, implementación de programas de mentoría y establecimiento de una red de vinculación con el sector productivo y financiero. Con base en los resultados de las encuestas y entrevistas, se construyó una matriz de decisión con los puntajes asignados a cada criterio y alternativa.

La validez de los instrumentos se garantizó mediante revisión de expertos en educación y emprendimiento. Se consideraron principios éticos en todas las etapas del estudio, asegurando la confidencialidad de la información y la participación voluntaria de los estudiantes encuestados.

RESULTADOS-DISCUSIÓN

Las informaciones obtenidas en la encuesta aplicada evidencian que los jóvenes universitarios no solo muestran interés en desarrollar sus propios negocios, sino que también reconocieron el papel fundamental de la formación académica en el éxito de dichos proyectos. Se determinan las principales variables analizadas dentro del estudio como se ve en la Tabla 1.

Tabla 1: Resultados de la encuesta aplicada.

Sección	Categoría	Recuento	% (sobre 85)
Tipo de emprendimiento	Restaurantes	34	40.0%
	Pastelería/ Reposterías	28	32.9%
	Otros sectores (servicios, tecnología, comercio, agricultura, etc.)	23	27.1%

Motivaciones principales para emprender	Pasión por el sector	28	32.9
	Identificación de oportunidades	28	32.9
	Otras motivaciones (necesidad de ingresos, continuidad familiar, etc.)	29	34.1%
Percepción sobre la formación académica en el éxito del emprendimiento	Muy importante	59	69.4%
	Importante	19	22.4%
	Poco importante/ Neutral	7	8.2%
	Nada importante	0	0.0%
Tamaño del equipo emprendedor	Equipos de 2 a 5 personas	51	60.0%
	Otros (1 persona o >5 personas)	34	40.0%

Fuente: Elaboración propia.

Se muestra que los estudiantes optan mayormente por emprendimientos en sectores tradicionales debido a la búsqueda de seguridad y la familiaridad con estos mercados, lo que permite reducir riesgos asociados al inicio de un negocio (Zhu et al., 2022). La diversidad observada en otros sectores evidencia que algunos jóvenes están dispuestos a explorar oportunidades innovadoras, influenciados por la formación académica que promovía la identificación de nichos de mercado y la capacidad de adaptación a distintos contextos.

La motivación predominante por la pasión y la identificación de oportunidades refleja que los estudiantes no emprendieron únicamente por necesidad económica, sino que también integraron intereses personales y visión estratégica, lo que sugiere un enfoque más sostenible y planificado. Se demuestra que el capital psicológico, especialmente la autoconfianza y la resiliencia, desempeñan un papel determinante en la intención de emprender, reduciendo el temor al fracaso y favoreciendo la toma de decisiones estratégicas en contextos de incertidumbre (Tahan, 2025).

La formación de equipos pequeños responde a la necesidad de controlar de manera directa los recursos y coordinar las operaciones iniciales de forma eficiente. Esto permite reducir costos, minimizar conflictos internos y facilitar ajustes rápidos ante cambios del mercado, lo que aumenta la viabilidad y sostenibilidad de los emprendimientos en sus primeras etapas. Al externalizar operaciones logísticas, las pequeñas empresas reducen costos operativos significativos. Al evitar la necesidad de contratar personal adicional o invertir en infraestructura propia, se libera capital para invertir en el negocio y evitar grandes desembolsos de efectivo al iniciar (Alshebami, 2025).

La valoración altamente positiva de la formación académica indica que los conocimientos adquiridos en la universidad reforzaron la confianza de los jóvenes para desarrollar sus proyectos, lo que demuestra que la educación superior juega un papel central en la consolidación de competencias empresariales y en la preparación para enfrentar los retos del mercado. Según Sun et al. (2023), la educación en emprendimiento contribuye significativamente al desarrollo de una mentalidad emprendedora activa y una mayor motivación intrínseca, factores que incrementan la probabilidad de que los estudiantes transformaran sus ideas en proyectos reales. Los autores destacan que la exposición previa a experiencias empresariales fortalece la intención emprendedora, al permitir que los jóvenes percibieran el emprendimiento como una opción profesional viable y alineada con sus metas personales y académicas.

Los docentes y tutores entrevistados manifiestan que, a lo largo del proceso de enseñanza, los estudiantes muestran un notable interés por el emprendimiento, evidenciando entusiasmo por aplicar los conocimientos adquiridos en la universidad y explorar oportunidades de negocio. Señalaron que, aunque los jóvenes contaban con una fuerte base teórica, enfrentaban limitaciones prácticas y tendían a emprender en sectores tradicionales por seguridad, lo que refleja la necesidad de reforzar habilidades estratégicas e innovadoras. En este contexto, los docentes enfatizan la importancia de articular la formación académica con experiencias prácticas, proyectos reales y vínculos con el entorno productivo para consolidar un ecosistema emprendedor más efectivo (Galvão et al., 2025). Se definen los principales aspectos que los docentes consideran esenciales para que los estudiantes pudieran desarrollar competencias y enfrentar con éxito los retos del emprendimiento universitario como se ve en la Tabla 2.

Tabla 2: Aspectos para el emprendimiento universitario según los docentes entrevistados.

Categoría de análisis	Aspecto identificado	Recomendación docente
Motivación y actitud	Interés por la independencia económica y desarrollo personal	Fomentar el liderazgo y la autoconfianza desde los primeros semestres
Formación académica	Buen nivel de conocimientos teóricos, pero falta de aplicación práctica	Incorporar más proyectos reales y vínculos con empresas locales
Experiencia empresarial	Carenzia de práctica en gestión de negocios y toma de decisiones	Implementar pasantías y simulaciones empresariales

Innovación y diversificación	Predominio de sectores tradicionales	Incentivar el desarrollo de ideas tecnológicas y sostenibles
Acceso a financiamiento	Dificultad para obtener capital inicial	Promover convenios con entidades financieras y fondos universitarios
Ecosistema institucional	Programas universitarios valiosos, pero poco integrados con el entorno productivo	Fortalecer la cooperación con el sector privado y los gobiernos locales

Fuente: Elaboración propia.

Al analizar estas observaciones junto con la documentación institucional, se evidencia que la universidad cuenta con planes estratégicos específicos para el fomento del emprendimiento, incluyendo cátedras transversales, programas de incubación de empresas y convenios con actores privados y públicos. Las normativas locales, como la Ley de Emprendimiento Juvenil (Recalde, 2022), ofrecen un marco regulatorio que facilita la creación y sostenibilidad de negocios liderados por jóvenes. Se observa que estas políticas y planes se implementan principalmente en las sedes con mayor concentración de estudiantes, siendo Ambato la ubicación más relevante, seguida de Quito y Santo Domingo, lo que coincide con la distribución geográfica de los emprendimientos reportados.

A partir del análisis de los resultados de la encuesta y de las entrevistas a docentes y tutores, se identificaron áreas donde los estudiantes requieren mayor apoyo para fortalecer sus competencias emprendedoras. Considerando tanto las preferencias observadas en los emprendimientos, la valoración positiva de la formación académica y las limitaciones señaladas por los docentes, se formulan tres alternativas estratégicas orientadas a mejorar la preparación y el desempeño de los jóvenes universitarios en sus proyectos de emprendimiento. Estas alternativas integran la teoría con la práctica, fomentan la innovación, fortalecen el liderazgo y garantizan un acompañamiento más estructurado a través de la creación de programas de incubación, asignaturas transversales y redes de vinculación con el sector productivo y financiero, lo que proporciona así un ecosistema educativo más efectivo para el desarrollo de emprendimientos sostenibles como se ve en la Tabla 3.

Tabla 3: Alternativas para capacitación de universitarios emprendedores.

Alternativa 1: Programa Integral de Incubación Universitaria	
Descripción:	Implementar un programa de incubación que permita a los estudiantes desarrollar sus ideas de negocio desde la conceptualización hasta la ejecución, integrando mentorías, talleres de gestión y acompañamiento en la búsqueda de financiamiento.
Objetivo:	Brindar experiencia práctica y reducir el riesgo asociado a la creación de nuevos emprendimientos.
Componentes:	Talleres de planificación estratégica, marketing y finanzas. Mentorías personalizadas con docentes y emprendedores locales. Acceso a espacios de coworking y laboratorios de innovación. Apoyo para la postulación a fondos de financiamiento y concursos de emprendimiento.
Alternativa 2: Cátedra Transversal de Emprendimiento y Innovación	
Descripción:	Diseñar una asignatura obligatoria transversal para todas las carreras que integre conceptos de innovación, modelos de negocio, liderazgo y sostenibilidad.
Objetivo:	Asegurar que todos los estudiantes desarrollen competencias básicas de emprendimiento y puedan aplicar conocimientos a diferentes sectores.
Componentes:	Proyectos prácticos que simulen la creación de empresas en distintos sectores. Casos de estudio de emprendimientos locales y globales. Evaluación basada en desarrollo de ideas, presentación de proyectos y resolución de problemas reales. Integración con programas de mentoría y vinculación con la industria
Alternativa 3: Red de Vinculación con el Sector Productivo y Financiero	
Descripción:	Crear una red que conecte a los estudiantes con empresas, instituciones financieras y organismos locales para generar oportunidades de colaboración, prácticas profesionales y acceso a financiamiento.
Objetivo:	Facilitar la transición de la teoría a la práctica, fomentando emprendimientos sostenibles y escalables.
Componentes:	Convenios con bancos, incubadoras externas y fondos de inversión. Ferias de emprendimiento y networking con empresarios locales. Programas de pasantías en empresas innovadoras. Talleres de acceso a mercados y estrategias de escalamiento de negocios.

Fuente: Elaboración propia.

Para evaluar las alternativas propuestas, se definen los siguientes criterios de evaluación, los cuales permiten medir el impacto y la factibilidad de cada plan en relación con el objetivo del estudio:

- **Impacto en el desarrollo de competencias emprendedoras (0.35):** Mide cuánto contribuye la alternativa a fortalecer habilidades esenciales en los estudiantes, como liderazgo, innovación, planificación estratégica y gestión de recursos.
- **Viabilidad de implementación (0.25):** Evalúa los recursos necesarios, el tiempo, la infraestructura y la capacidad institucional para ejecutar la alternativa de manera efectiva.
- **Sostenibilidad (0.2):** Analiza si la alternativa puede mantenerse a largo plazo, considerando aspectos financieros y continuidad académica y administrativa.
- **Alcance y cobertura (0.2):** Determina el número de estudiantes que se beneficiarían y la posibilidad de extender la alternativa a distintas sedes o carreras dentro de la universidad.

Una vez definidas las alternativas y asignados los pesos correspondientes a cada criterio, se procede a construir la matriz de decisión a partir de las calificaciones otorgadas por los evaluadores. Posteriormente, los valores son normalizados con el propósito de eliminar la influencia de las diferentes magnitudes y permitir la comparación equitativa entre criterios. A partir de esta normalización se obtuvo la matriz ponderada, sobre la cual se identifican las soluciones ideales positiva y negativa, que representan el desempeño óptimo y el menos favorable de cada alternativa como se ve en la Tabla 4.

Tabla 4: Distancias ideales positivas y negativas.

Alternativa	Distancia ideal positiva	Distancia ideal negativa
Alt. 1	0.0826	0.0175
Alt. 2	0.0864	0.0242
Alt. 3	0.0000	0.0945

Fuente: Elaboración propia

Con base en las distancias calculadas respecto a las soluciones ideales positiva y negativa, se determina el índice de cercanía relativa (C_i) para cada alternativa, el cual permite establecer su grado de preferencia dentro del conjunto de opciones analizadas. Este indicador se obtiene al dividir la distancia hacia la solución negativa entre la suma de ambas distancias, de modo que los valores más próximos a uno representaron un mayor nivel de adecuación respecto al ideal como se muestra en la Tabla 5.

Tabla 5: Índice de cercanía relativa (C_i) y ranking final

Alternativa	Índice de cercanía (C_i)	Ranking
Alt. 1	0.1747	3
Alt. 2	0.2189	2
Alt. 3	1.0000	1

Fuente: Elaboración propia.

La Alternativa 3, correspondiente a la creación de una Red de vinculación con el sector productivo y financiero, resulta ser la más acertada. Su superioridad se explica porque integra de manera efectiva la colaboración interinstitucional entre la universidad, las empresas privadas y las entidades financieras, lo que generó un ecosistema favorable para el desarrollo de emprendimientos juveniles. Esta alternativa promueve la transferencia de conocimiento aplicado, el acceso a fuentes de financiamiento y la inserción real de los estudiantes en contextos empresariales, factores que fortalecen la pertinencia social y económica de la propuesta. En comparación con las demás estrategias, la Alternativa 3 ofrece una solución más integral y sostenible, al vincular directamente la formación académica con las oportunidades del entorno productivo, garantizando así un mayor potencial de éxito y continuidad en los proyectos emprendedores universitarios.

CONCLUSIONES

La investigación refleja un avance significativo en la comprensión del papel que desempeñan las universidades en el fortalecimiento del emprendimiento juvenil en la ciudad de Ambato. A través de un enfoque mixto, se logró integrar la perspectiva cuantitativa, mediante la aplicación de encuestas a estudiantes, con la visión cualitativa obtenida de entrevistas a docentes y tutores. Este abordaje permitió analizar de forma integral los factores que influyen en la decisión de

emprender, la relevancia de la formación académica y las limitaciones estructurales del ecosistema emprendedor local. Los resultados demostraron que la mayoría de los jóvenes universitarios reconocieron el impacto directo de su educación superior en la adquisición de competencias empresariales y en la confianza para iniciar sus propios proyectos.

El análisis de la información, complementado con la aplicación del método multicriterio TOPSIS, permitió jerarquizar las estrategias de fortalecimiento institucional orientadas al fomento del emprendimiento. La alternativa más adecuada resultó ser la creación de una Red de vinculación con el sector productivo y financiero, al presentar el mayor índice de cercanía relativa respecto a la solución ideal. Esta propuesta destacó por su enfoque integral, al articular los esfuerzos académicos con las oportunidades del entorno económico y social. La red planteó un modelo de colaboración sostenible entre la universidad, el sector privado y las instituciones financieras, promoviendo el acceso a recursos, la transferencia de conocimiento aplicado y la formación práctica de los estudiantes.

La investigación contribuyó al conocimiento científico y aplicado al demostrar la importancia de la vinculación universidad-empresa como catalizador del emprendimiento juvenil. El estudio permitió evidenciar que la educación superior no solo debe transmitir conocimientos teóricos, sino también consolidar competencias prácticas, redes de colaboración y mecanismos de financiamiento que potencien el desarrollo económico local. Se abrieron posibilidades a futuras líneas de investigación orientadas a evaluar el impacto longitudinal de las estrategias implementadas, el papel de la innovación tecnológica en el emprendimiento universitario y la expansión de este modelo a otras regiones del país, fortaleciendo así el vínculo entre la academia, la sociedad y el sector productivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ahmad, S., Arshed, N., Salem, S., Khan, Y. A., Hameed, K., & Kam, S. (2022). Role of globalization defining the incidence of entrepreneurship. *PLoS ONE*, 17(3), e0265757. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0265757>
- Alshebami, A. S. (2025). Empowering micro and small enterprises in times of crisis: How human resources management skills and owned funds drive self-efficacy and continuity intention. *Sustainable Futures*, 10, 100791. <https://doi.org/10.1016/j.sfr.2025.100791>
- Cabezas Reyes, A., Reyes Palma, E., Barroso Guato, L., Brito Villacis, D., & Rivadeneira Samaniego, E. (2025). Emprendimiento juvenil: oportunidades y desafíos en el contexto actual. *Polo del Conocimiento*, 10(9), 2348–2362. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/10482>
- Fundación Paz Global Centroamérica. (2025, agosto 12). *La fuerza de 160 millones: Juventud latinoamericana que transforma el presente*. <https://pazglobalcentroamerica.org/la-fuerza-de-160-millones-juventud-latinoamericana-que-transforma-el-presente/>
- Galvão, A. R., Marques, C. S., Mendes, T. & Azevedo, C. (2025). How does perceived university support boost students' entrepreneurial intentions? *Journal of the Knowledge Economy*, 16, 12698–12726. <https://doi.org/10.1007/s13132-024-02441-7>
- Ívila Angulo, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23), 32–48. <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>
- Lincango Pulupa, J. J., & Ayala Antamba, S. L. (2025). El emprendimiento juvenil como motor de desarrollo socioeconómico. Desafíos en el contexto global contemporáneo. *Revista Multidisciplinaria UNNIVAL*, 3(3), 113–127. <https://doi.org/10.70577/unnival.v3i3.74>
- Meneses Perez, C. A. (2023). Emprendimiento juvenil: tendencias y desafíos. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 19(36). <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v19i36.3718>
- Ortiz, L. (2025, junio 11). *Desempleo juvenil en Ecuador: ¿Por qué la educación no está generando trabajo? Primicias*. <https://www.primicias.ec/revistagestion/analisis/desempleo-jovenes-trabajo-ecuador-educacion-trabajo-98236/>
- Recalde Álava, E. (2022, marzo 17). *Ley de Emprendimiento Juvenil* [Entrada de blog]. Asamblea Nacional del Ecuador. <https://www.asambleanacional.gob.ec/es/blogs/eckenner-recalde-alava/78277-ley-de-emprendimiento-juvenil>
- Sun, J., Shi, J., & Zhang, J. (2023). From entrepreneurship education to entrepreneurial intention: Mindset, motivation, and prior exposure. *Frontiers in Psychology*, 14, 954118. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.954118>
- Tahan, S. (2025). Entrepreneurial education and innovation intentions among university students: A structural assessment of opportunity recognition, psychological capital, and fear of failure. *Administrative Sciences*, 15(7), 261. <https://doi.org/10.3390/admsci15070261>
- Yáñez-Valdés, C. (2022). Technological entrepreneurship: Present conditions and future perspectives for Latin America. *Management Research: The Journal of the Iberoamerican Academy of Management*, 20(1), 25–38. <https://doi.org/10.1108/MRJIAM-09-2021-1230>
- Yershova, L., Aliksieieva, S., Kulalaieva, N., Odnoroh, H., & Yershov, M. O. (2022). Technologizing youth training for entrepreneurship to fulfil sustainable development goals. *SHS Web of Conferences*, 142, 01004. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202214201004>

Zhu, Y., Qu, S., Jin, H., & Li, Z. (2022). The effect of risk prevention ability on entrepreneurial performance of Chinese college students: Moderating effect of team management ability. *Frontiers in Psychology*, 13, 861929. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.861929>