

Fecha de presentación: mayo, 2025
 Fecha de aceptación: octubre, 2025
 Fecha de publicación: diciembre, 2025

DE LOS ESTUDIANTES NORMALISTAS SOBRE LOS TATUAJES Y SU IMPACTO SOCIOCULTURAL

STUDENT TEACHERS' PERCEPTIONS OF TATTOOS AND THEIR SOCIOCULTURAL IMPACTS

Osiel Isaac Díaz Hernández ^{1*}

E-mail: osielisaac.diaz@correo.setab.gob.mx

ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-2032-9444>

Jiosbel Jesús Lóriga Socorro ²

E-mail: jloriga@ucf.edu.cu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4859-6379>

Yorisel Oriana Carmentate Figueredo ²

E-mail: ycarmentate@ucf.edu.cu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0726-9478>

Luz Mireya Luna García ³

E-mail: luzmireya.luna@docentecoahuila.gob.mx

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-1664-3754>

¹Escuela Normal de Educación Física Pablo García Ávalos, Tabasco. México.

²Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez". Cuba.

³Escuela Normal de educación física. Coahuila.

*Autor para correspondencia

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Díaz Hernández, O. I., Lóriga Socorro, J. J., Carmentate Figueredo, Y. O., Luna García, L. M. (2025). ¿Por qué se tatúan los estudiantes normalistas de la Escuela Pablo García Ávalos? *Universidad y Sociedad*, 17(6). e5593.

RESUMEN

Esta investigación cualitativa exploró las motivaciones y significados detrás de los tatuajes en estudiantes normalistas de la Licenciatura en Educación Física. La muestra consistió en 18 estudiantes (10 hombres y 8 mujeres) seleccionados mediante un muestreo no probabilístico intencional. Se realizaron entrevistas semiestructuradas y se tomaron fotografías de los tatuajes. El análisis de los datos se realizó utilizando el software Atlas.ti®. Los resultados revelaron cuatro categorías principales: motivación por influencia de familiares o amigos, significado personal, moda o tendencia, y búsqueda de identidad o autoafirmación. Además, los participantes expresaron sentirse rechazados y estigmatizados socialmente por tener tatuajes, preocupándose por la discriminación en las escuelas de educación básica durante sus prácticas profesionales, debido a comentarios de padres y señalamientos de niños. La investigación destaca que los tatuajes son una forma importante de expresión personal y artística, y subraya la necesidad de mayor aceptación y comprensión en contextos educativos.

Palabras clave: Tatuajes, Estigma, Expresión personal, Aceptación.

ABSTRACT

This qualitative research explored the motivations and meanings behind tattoos in normal students of the Bachelor's Degree in Physical Education. The sample consisted of 18 students (10 men and 8 women) selected through intentional non-probabilistic sampling. Semi-structured interviews were conducted and photographs of the tattoos were taken. Data analysis was performed using Atlas.ti® software. The results revealed four main categories: motivation by influence of family or friends, personal meaning, fashion or trend, and search for identity or self-affirmation. In addition, participants expressed feeling rejected and socially stigmatized for having tattoos, worrying about discrimination in basic education schools during their professional practices, due to comments from parents and accusations from children. The research highlights those tattoos are an important form of personal and artistic expression, and underlines the need

for greater acceptance and understanding in educational contexts.

Keywords: Tattoos, Stigma, Personal expression, Acceptance.

INTRODUCCIÓN

A pesar de la aceptación a la diversidad que experimenta la sociedad a nivel mundial, existen muchos estigmas sociales en torno a las personas que eligen hacerse un tatuaje, además de diversos factores que los motivan o influyen. Sin embargo, para profundizar en este estudio, es esencial definir algunos conceptos importantes que nos permitirán abordar el tema con mayor detalle. En cuanto a tatuar la piel, no es una práctica corporal nueva; constituye una conducta ancestral y milenaria, ampliamente reconocida e históricamente documentada (Maita & Minaya, 2014).

Reflexionar sobre la práctica del tatuaje nos invita a reconocer su profunda conexión con la identidad y la cultura a lo largo de la historia. Más allá de las modas contemporáneas, los tatuajes han servido como símbolos de pertenencia, protección y expresión personal. A pesar de los estigmas sociales que aún persisten, es importante valorar y entender los significados individuales que cada persona atribuye a sus tatuajes. Esta comprensión nos permite apreciar la rica diversidad de experiencias y motivaciones que subyacen en esta forma de arte corporal.

Los humanos lo realizan desde el periodo neolítico y no solo para decorar el cuerpo, también para comunicar poder, erotismo, rangos jerárquicos, distinciones culturales, adhesiones religiosas, estatus tribales, vínculos familiares, posibilidad de autonomía, rebeldía, resistencia, emancipación, valentía, estigma social, aceptación grupal, protección frente al influjo de fuerzas espirituales superiores, etc. (Rojas, 2021). La historia del tatuaje es amplia y confusa, de acuerdo con información de la revista UNAM Global, la palabra tatuaje viene del polinesio Ta que significa golpe, que a su vez evolucionó en la palabra tahitiana *tatau* que significa marcar algo. Es por ello por lo que en la época moderna los tatuajes se asocian con la Polinesia (Lasluisa & Vayas, 2024).

Esta etimología nos informa sobre el origen del término y también nos invita a reflexionar sobre cómo los tatuajes han sido una forma de expresión cultural y personal a lo largo de la historia. En la era moderna, los tatuajes siguen siendo una poderosa herramienta de identidad y comunicación, manteniendo viva la herencia de sus orígenes mientras se adaptan a nuevas significaciones y contextos. Actualmente, el significado que le se ha atribuido a tatuarse ha cambiado un poco en relación con el propósito que tenían las personas que lo hacían en el siglo XVIII, así como la técnica y el método para realizarlos, por lo

que se cree que una de las técnicas más utilizadas en las épocas contemporáneas, se basaban en abrir la piel con algún tipo de punzón, para después colocar carbón molido y dejarlo cicatrizar.

En el pasado, los tatuajes en China suelen tener significados asociados con la identidad criminal, convicción que aún está marcada en la sociedad como un estigma que genera una respuesta negativa y se observa como inaceptable o inferior. Al ver a una persona con tatuajes, muchas veces se le asocia automáticamente con grupos marginales y se le niega aceptación social, especialmente en una sociedad que vincula los tatuajes con el vandalismo. Sin embargo, hoy en día, muchos jóvenes adoptan ideologías que valoran la libertad de expresión, utilizando los tatuajes para expresar su individualidad y creatividad, otorgándoles una amplia variedad de significados personales y simbólicos.

De manera análoga, en el antiguo Egipto, los tatuajes podrían haber sido símbolos de estatus o pruebas de las habilidades del portador, como la valentía o el conocimiento de prácticas rituales o de culto. Su tinta es la prueba más antigua conocida de tatuajes, que representan imágenes, incluyendo un toro salvaje y una oveja en el brazo del hombre, y símbolos que se asemejan a la letra S (La memoria del tiempo, 2024).

La comparación entre las motivaciones históricas y contemporáneas para tatuarse permite entender las continuidades y transformaciones en la función social y personal de los tatuajes. En ambas épocas, los tatuajes actúan como un medio para marcar hitos importantes, demostrar pertenencia a un grupo o sistema de creencias, y conectar con aspectos profundos de la identidad individual. Esta reflexión enriquece nuestro marco teórico al proporcionar una base histórica que contextualiza las razones actuales de los normalistas para tatuarse, ofreciendo una perspectiva amplia que abarca tanto las antiguas prácticas rituales y sociales como las modernas expresiones de individualidad y pertenencia.

En este sentido, se puede decir que el arte nace de la necesidad de expresar algo, y puede generar sentimientos en quienes lo miran, oyen y/o presencian (Priego, 2022). En la actualidad se considera que existen dos tipos de tatuajes:

1. Profesional: Realizados con pistola de tatuaje (modernos) o tatuajes culturales, realizados según la etnia. Su objetivo es aportar un rasgo distintivo por determinadas creencias culturales, religiosas o sociales y pueden ser realizados por profesionales o amateurs.
2. Cosméticos: Que incluye delineado permanente de ojos, labios o cejas y en las reconstrucciones mamarias para el diseño del complejo areola-pezones o para corregir cosméticamente afecciones dermatológicas

como el vitíligo, la alopecia o ciertas malformaciones vasculares, entre otras (López et al., 2024).

Los tatuajes cosméticos, por otro lado, representan una evolución en la función de los tatuajes, enfocándose en la mejora estética y la corrección de imperfecciones físicas. Este tipo de tatuajes demuestra que la tecnología y la medicina han integrado la práctica del tatuaje para proporcionar soluciones a problemas estéticos y de salud, ampliando el alcance y la aceptación social de los tatuajes. La comparación entre los tatuajes profesionales y cosméticos permite explorar de qué manera los jóvenes pueden verse motivados por una amplia gama de razones, desde la expresión de su identidad y creencias hasta la mejora estética y la corrección de imperfecciones.

Numerosas han sido las investigaciones que abordan la significación de los tatuajes para los estudiantes que deciden hacerlo. En el año 2021, se realiza un estudio a 64 estudiantes de psicología de entre 18 a 25 años. La investigación tiene por objetivo conocer las motivaciones que llevan a estos jóvenes a tatuarse, los contenidos simbolizados, las experiencias y eventos con los cuales se relacionan sus tatuajes. Se encuentra que el 73% de la muestra se realiza el primer tatuaje entre los 17 y 20 años; los primeros en efectuarlo son los varones. Entre los motivos para tatuarse, la rebeldía aparece en el último lugar. Todos los catalogan como un elemento artístico para decorar el cuerpo y simbolizar elementos relacionados con la subjetividad (Rojas, 2021).

El estudio colombiano releva que las principales motivaciones son artísticas y de expresión subjetiva, mientras que la rebeldía fue la menos común. Esta investigación, similar a esta, en cuanto al enfoque en jóvenes y uso de entrevistas cualitativas, proporciona valiosas comparaciones culturales y contextuales, por ejemplo, ambos trabajos buscan entender las motivaciones y significados de los tatuajes en contextos educativos. Sin embargo, las diferencias culturales pueden influir en las percepciones de los tatuajes. En el estudio realizado se puntualizan cinco categorías motivacionales y destaca los tatuajes como formas de arte y expresión personal. Sugiere el autor que el tatuaje es más que una moda pasajera, ya que sirve para decorar, comunicar y externalizar fragmentos de la subjetividad y contextos relacionales.

Por otro lado, un estudio realizado en el año 2022 busca observar si un rasgo particular (uso de tatuajes) puede modificar la percepción económica que se tiene sobre una persona, conocer el papel que juega el sexo frente a este rasgo y cómo interactúan estos factores. Para esta investigación se utilizaron cuatro fotos, un hombre y una mujer con y sin tatuajes; se les pide a 208 estudiantes universitarios que dieran una atribución económica a la foto presentada. Se le atribuyeron mayores rangos económicos a la foto del hombre con o sin tatuaje y mejor rango salarial a mujeres con tatuajes. Se concluye que,

efectivamente, una característica específica, como un tatuaje, puede afectar la percepción al atribuir el salario de una persona (Rodríguez, 2022).

Los estudios antes citados destacan que los tatuajes influyen en la percepción social y económica, un tema relevante para la investigación que se presenta. Ambos trabajos muestran que los tatuajes pueden llevar a juicios y estigmatizaciones que afectan las relaciones sociales y las oportunidades de los individuos. Sin embargo, la presente investigación se centra en entender las motivaciones y significados personales detrás de los tatuajes, pero también abordar de qué manera estas percepciones externas influye en las experiencias de los estudiantes normalistas tatuados en contextos educativos, sobre todo cuando ingresan a las escuelas de educación básica para realizar sus jornadas de prácticas profesionales.

Asimismo, el estudio llevado a cabo por Oleas et al. (2022), en el contexto ecuatoriano, se enfoca en conocer las características de los centros de arte corporal, sus profesionales, las condiciones en las que se enmarca su trabajo y los colectivos sociales a los que pertenecen los clientes o consumidores de este servicio. El análisis presenta datos cualitativos que son recolectados mediante entrevistas semiestructuradas en 12 centros de tatuaje repartidos en Quito, Latacunga, Ambato y Riobamba. En los resultados se obtienen criterios sobre formación profesional, valoración y costos de su trabajo, características de sus clientes y percepción de los colectivos hacia la profesión.

En el estudio antes citado, el hecho de tatuarse se aborda desde una perspectiva social y bajo un ángulo diferente al concebido en la investigación que se presenta. Sin embargo, a pesar de que el trabajo de los autores está centrado en cómo se percibe la profesión de tatuador, es posible rescatar y concatenar los resultados que se obtienen. Por ejemplo; el estudio identifica las características de los clientes de tatuajes y los colectivos sociales a los que pertenecen, entre los que se encuentra personas de todos los niveles sociales de entre 16 y 40 años, tales como arquitectos, ingenieros, médicos, artistas, músicos, profesores y administradores. Esta información es útil para el estudio al proporcionar un contexto sobre quiénes se tatúan y por qué, especialmente en términos de pertenencia a ciertos grupos sociales o culturales. Al comparar los clientes de tatuajes en Ecuador con los estudiantes normalistas del presente estudio, se puede obtener una comprensión más matizada de cómo los tatuajes funcionan como marcadores de identidad y pertenencia social.

Las diversas investigaciones revisadas sobre tatuajes, proporcionan una base para comprender este fenómeno en contextos educativos y sociales. Poseen como regularidad, la concepción de que los tatuajes, lejos de ser simples modas pasajeras, son profundas expresiones de identidad, subjetividad y pertenencia cultural.

El desconocimiento sobre por qué los alumnos deciden tatuarse puede llevar a malinterpretaciones y prejuicios. En muchos casos, los tatuajes se ven desde una perspectiva estigmatizante, lo que puede generar barreras sociales y educativas para los jóvenes. Los educadores, padres y la sociedad en general; pueden ver los tatuajes como actos de rebeldía o falta de seriedad, sin considerar los significados profundos y personales que los alumnos pueden asociar a ellos. La necesidad de este estudio se justifica por la falta de investigación previa en este campo, pero también por el potencial impacto positivo que puede tener en el ámbito educativo y social. Además, una mayor comprensión y aceptación de los tatuajes puede contribuir a reducir el estigma y las barreras sociales que enfrentan los jóvenes tatuados.

Es aquí donde radica la importancia de este estudio. Comprender las razones por las que los estudiantes se tatúan puede ofrecer un razonamiento más amplio y empático de este fenómeno, permitiendo a los educadores y a la sociedad en general, reconocer y valorar las diversas formas en que los jóvenes expresan su identidad y sus experiencias de vida. Además, este conocimiento puede contribuir a la creación de entornos educativos más inclusivos y respetuosos, donde las diferencias individuales se valoren en lugar de ser motivo de discriminación. Al tener en cuenta todas las reflexiones y análisis anteriores, la investigación que se presenta tiene como objetivo fundamental analizar las motivaciones, significados y contextos detrás de la decisión de los alumnos de tatuarse.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se apegó a un enfoque de corte cualitativo de tipo exploratorio, diseñado para comprender las motivaciones, significados y contextos detrás de la decisión de los estudiantes normalistas de tatuarse. De acuerdo con Hernández-Sampieri & Mendoza (2018), "la ruta cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde una perspectiva de los participantes en su ambiente natural y en relación con el contexto" (p. 390).

Se aplicaron entrevistas semiestructuradas y el análisis de las imágenes de los tatuajes empleando una versión demo del software Nvivo 11® que permitió mapear las fotografías y codificarlas con Inteligencia Artificial (IA) para darles una interpretación adicional. Este enfoque permitió obtener narrativas personales detalladas y analizar visualmente los tatuajes para entender mejor las experiencias de los participantes. Las entrevistas semiestructuradas se utilizan cuando el problema o fenómeno de estudio requiere perspectivas internas y profundas de los participantes. Estas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener

más información (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018, p. 448).

La muestra seleccionada para esta investigación consistió en 18 estudiantes de la Licenciatura en Educación Física de la Escuela "Pablo García Ávalos". De estos, 10 eran hombres y 8 mujeres. Se utilizó un método de muestreo no probabilístico intencional, debido al tamaño pequeño de la muestra y la necesidad de obtener datos detallados y representativos de las experiencias de los alumnos tatuados.

La selección intencional permitió elegir estudiantes que reflejan una diversidad de experiencias y antecedentes personales, asegurando una representación adecuada y variada dentro del contexto de formación docente.

Se diseñó una guía de entrevista con preguntas abiertas enfocadas en cuatro áreas principales:

- Experiencias iniciales y motivacionales: ¿Cuándo te hiciste tu primer tatuaje? ¿Qué te motivó a hacértelo? ¿Hay alguna historia o significado especial detrás de tus tatuajes?
- Proceso de decisión: ¿Cómo decides el diseño de tus tatuajes? ¿Qué factores influyen en esta decisión? ¿Cómo eliges la parte corporal que te tatuarás?
- Significados y percepciones: ¿Qué representan para ti tus tatuajes? ¿Consideras que forman parte de tu identidad? ¿Por qué? ¿Cómo crees que otros perciben tus tatuajes? ¿Ha afectado esto tu experiencia en entornos académicos o sociales? ¿Cómo?
- Experiencias y reflexiones post-tatuajes: ¿Cómo ha evolucionado tu relación con tus tatuajes a lo largo del tiempo? Con base en tus experiencias, ¿qué consejo le darías a alguien que está considerando hacerse su primer tatuaje?

Las preguntas se validaron con docentes expertos de diferentes áreas, perfiles, edades y géneros; pertenecientes a la Universidad Autónoma del Carmen en Campeche, la Universidad Carlos Rafael Rodríguez de Cienfuegos en Cuba, la Escuela Normal de Educación Física de Zacatecas y el Centro de Estudios Superiores de Educación Especializada (CESEE) de Guanajuato.

RESULTADOS-DISCUSIÓN

El análisis de los datos se realizó utilizando el software Atlas.ti®, permitió organizar y codificar las transcripciones de las entrevistas y las fotografías de los tatuajes por medio de Nvivo 11®. El proceso de análisis incluyó las siguientes etapas:

- Primera etapa (Codificación inicial): Se realiza una codificación abierta de las transcripciones de las entrevistas, identificando temas y categorías emergen-

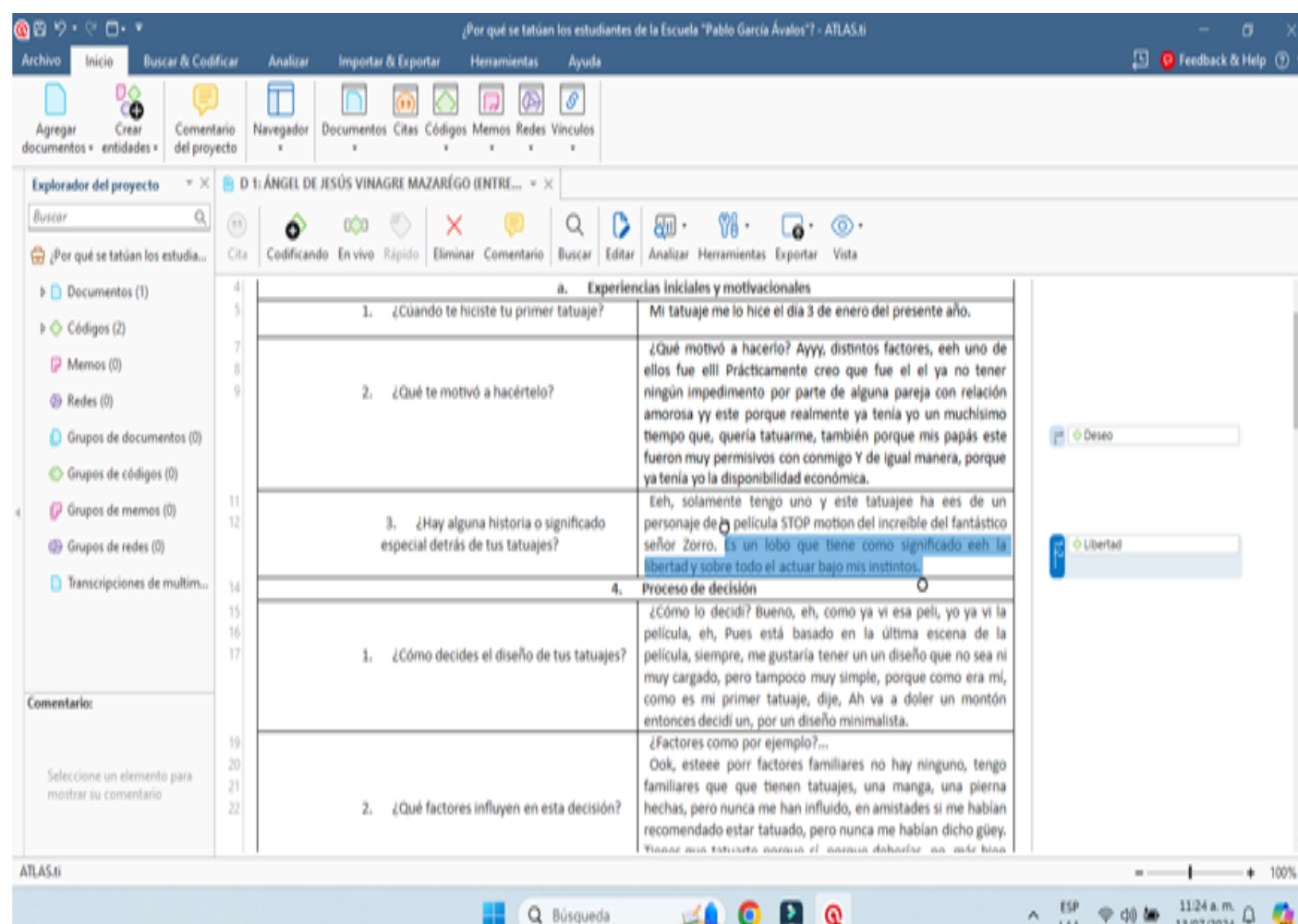
tes, tal y como se muestra en la Figura. 1.

- Segunda etapa (Codificación axial): Se agrupan y relacionan las categorías emergentes para identificar patrones y relaciones.

El análisis revela cuatro categorías principales que explican por qué los alumnos se tatúan:

- Motivación por influencia: Dos mencionan que un familiar o amigo cercano los motiva a hacerse un tatuaje. Por ejemplo, uno de los participantes señala: “Mis hermanos.”
- Significado personal: Cuatro de los normalistas se tatúan debido a significados personales profundos. Algunos ejemplos incluyen homenajes a seres queridos fallecidos, como dijo un participante: “Pues estaba lejos de mi casa y había fallecido mi abuelita. Era más que nada con ese propósito.”
- Moda o tendencia: Cinco participantes señalan que se tatúan debido a la moda o tendencia del momento. Un alumno comenta: “Eeeh, la moda.”
- Búsqueda de identidad o autoafirmación: Siete alumnos mencionan que se tatúan para sentirse alguien, como una forma de autoafirmación y expresión de independencia. Un participante explica: “Me motivó el hecho de que ya podía tomar las decisiones por mi cuenta.”

Fig 1: Codificación de las entrevistas realizadas a los estudiantes.



Fuente: Captura de Pantalla del Análisis de Entrevistas en Atlas.ti ®

- Tercera etapa (Análisis de imágenes): Las fotografías se analizan con un demo del programa Nvivo 11® para identificar símbolos y estilos recurrentes, utilizando las mismas categorías emergentes de las entrevistas figura 2.

Fig 2: Tatuajes en la tibia derecha y el antebrazo izquierdo de un participante masculino



Fuente: Fotografías tomadas por Rubí Kristell Córdova Velázquez

- Cuarta etapa (Triangulación de datos): Se comparan los resultados de las entrevistas y el análisis de imágenes para corroborar y enriquecer los hallazgos.

Los resultados de esta investigación concuerdan con estudios previos. En el estudio colombiano, los tatuajes se consideran formas de arte y expresión subjetiva, y en el estudio ecuatoriano, los tatuajes están relacionados con la formación y el aprendizaje. En el presente estudio se determina que, aunque la moda y la influencia de otros son motivaciones importantes, los significados personales y la búsqueda de identidad son los factores predominantes. La influencia del género en la percepción y motivación para tatuarse también es notable. Mientras que los hombres y mujeres compartieron motivaciones similares, las mujeres tienden a atribuir mayor importancia a la conexión emocional y la memoria en sus tatuajes.

Además, los participantes comunican sentirse rechazados o estigmatizados socialmente por tener un tatuaje. Expresan su preocupación por ser discriminados en las escuelas de educación básica durante sus prácticas profesionales, debido a comentarios de los padres de familia y preguntas o señalamientos de los niños, quienes a menudo cuestionan si son personas buenas o malas. Esta experiencia de estigmatización afecta su salud emocional y profesional, destacando la necesidad de una mayor sensibilización y aceptación de los tatuajes en contextos educativos, por lo que en las jornadas de prácticas profesionales recurren a utilizar playeras manga larga para cubrir sus tatuajes.

Por otra parte, el análisis de las imágenes de los tatuajes utilizando el software NVivo 11® revela que los símbolos o imágenes más utilizados por los estudiantes estaban relacionados con temas de autoridad y superioridad. Estos tatuajes a menudo reflejan un deseo de destacarse y estar por encima de otros, lo cual se alinea con las motivaciones de autoafirmación e identidad mencionadas por los normalistas.

Los resultados de la tercera etapa de la investigación concuerdan con los obtenidos por Lasluisa & Vayas (2024), al considerar que los tatuajes tienen un significado personal importante para los individuos por la representación personal en cuanto identidades, convicciones, experiencias y sentimientos individuales, reflejados como una expresión creativa, expresiva, artística y cultural que permite manifestar la personalidad y vinculación con comunidades, acciones sociales o culturas. Es por ello que, a consideración de los autores de la investigación que se presenta la interpretación del tatuaje ha cambiado, lo que se manifiesta en las transformaciones de principios y actividades sociales, esencialmente representando en una sociedad constante.

CONCLUSIONES

Los tatuajes son principalmente una forma de expresión personal y artística, con significados emocionales y sociales importantes para los estudiantes normalistas. Al reconocer y entender estas motivaciones, podemos promover una mayor aceptación y comprensión de los tatuajes en contextos educativos y sociales. Los resultados sugieren la importancia de seguir explorando las diferencias de género y las percepciones sociales sobre los tatuajes. Esta investigación, junto con estudios previos, contribuye al marco teórico sobre la autoexpresión y la percepción social de los tatuajes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGrawHill Education.
- La memoria del tiempo (2024). *Historia de los Tatuajes: De los Rituales Antiguos al Arte Moderno* [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=b1ceDg3ePTo>
- Lasluisa Mise, J. A., & Vayas Ruiz, E. C. (2024). Representación y el arte en el cuerpo: El tatuaje como significación social. *Arandu UTIC*, 11(2), 3182–3194. <https://doi.org/10.69639/arandu.v11i2.492>
- López Naranjo, F., Córdova Moreno, R., Heyerdahl Viau, I., & Martínez Núñez, J. M. (2024). Evolución histórica y actualidad de los tatuajes. *FIDES ET RATIO*, 25(25), 45 - 68. <https://doi.org/10.55739/fer.v25i25.127>
- Maita Agurto, P. K., & Minaya Cabello, E. (2014). El trauma en la piel: un análisis paleopatológico de tatuajes Paracas-Necrópolis. *Revista Jangwa Pana*, 13(1), 14-33. <https://www.redalyc.org/pdf/5880/588069648002.pdf>
- Oleas Orozco, J., Villacis Galora, P., & Sandoval Santana, M. (2022). Tatuajes. Formación de profesionales del arte corporal en el contexto ecuatoriano. *Zincografía*, 6(11), 47-61. <https://doi.org/10.32870/zcr.v6i11.134>
- PriegoDíaz, M. (2022). El cuerpo como discurso a través del tatuaje. *Revista Digital Universitaria*, 23(3), 1-10. <http://doi.org/10.22201/cuaieed.16076079e.2022.23.3.7>
- Rodríguez Fandiño, J. C. (2022). Influencia del uso de tatuajes en la percepción de la retribución económica, una variable bajo el efecto Halo. *Psicumex*, 12, e542. <https://doi.org/10.36793/psicumex.v12i1.542>
- Rojas Reyes, G. (2021). El tatuaje en universitarios: de lo gráfico a lo subjetivo. *Question*, 3(70), 1-16. <https://doi.org/https://doi.org/10.24215/16696581e630>