

INDUSTRIAS CULTURALES

Y CREATIVAS EN IBARRA, ECUADOR: UN ENFOQUE DE APROPIACIÓN CULTURAL E INTERACCIÓN COMUNICACIONAL

CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES IN IBARRA, ECUADOR: AN APPROACH BASED ON CULTURAL APPROPRIATION AND COMMUNICATIONAL INTERACTION

Gabriela Arcos-Cuaspué ^{1*}

E-mail: cgarcos@utn.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7215-5245>

Andrea Basantes-Andrade ²

E-mail: avbasantes@utn.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1045-2126>

Sonia Casillas-Martín ³

E-mail: scasillama@usal.es

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5304-534X>

Marcos Cabezas-González ³

E-mail: mcabezasgo@usal.es

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3743-5839>

¹ Grupo de Investigación de Comunicación y Periodismo, Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Imbabura, Ecuador.

² Network Science Research Group e-CIER, Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Imbabura, Ecuador.

³ Universidad de Salamanca, Salamanca, España.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Arcos-Cuaspué, G., Basantes-Andrade, A., Casillas-Martín, S., & Cabezas-González, M. (2025). Industrias culturales y creativas en Ibarra, Ecuador: un enfoque de apropiación cultural e interacción comunicacional. *Universidad y Sociedad* 17(S1). e5566.

RESUMEN

Este estudio analiza cómo la apropiación cultural y la interacción comunicacional inciden en el fortalecimiento de las Industrias Culturales y Creativas (ICC) en la ciudad de Ibarra, Ecuador. A través de un enfoque cualitativo y un diseño teórico-descriptivo, se recopilieron datos mediante entrevistas semiestructuradas, análisis documental y la técnica participativa Phillips 66, con la participación de actores culturales clave y jóvenes locales. Los resultados evidencian una identidad cultural fragmentada, escasa apropiación simbólica por parte de la juventud y una débil articulación entre instituciones, medios de comunicación y gestores culturales. Aunque existen iniciativas culturales, estas no conforman un ecosistema sostenible ni articulado. Se concluye que el diseño de una estrategia comunicacional integral, orientada a la juventud y al fortalecimiento de la identidad local, puede mejorar la visibilidad, sostenibilidad e impacto de las ICC. Asimismo, se destaca la necesidad de políticas públicas que reconozcan a las industrias culturales como motores del desarrollo territorial y como agentes de transformación social en ciudades intermedias.

Palabras clave: Apropiación cultural, Identidad cultural, Industrias creativas, Industrias culturales, Interacción comunicacional, Juventud.

ABSTRACT

This study analyzes how cultural appropriation and communicational interaction influence the development of Cultural and Creative Industries (CCI) in the city of Ibarra, Ecuador. Using a qualitative, theoretical-descriptive design, data were collected through semi-structured interviews, document analysis, and the participatory Phillips 66 technique, involving key cultural actors and local youth. Findings reveal a fragmented cultural identity, weak symbolic appropriation among young people, and limited coordination among institutions, media, and cultural managers. Although several initiatives exist, they do not form a cohesive or sustainable cultural ecosystem. The research concludes that implementing



a comprehensive communication strategy—focused on youth engagement and identity reinforcement—could improve the visibility, sustainability, and impact of CCI. The study also highlights the need for public policies that recognize cultural industries as drivers of territorial development and agents of social transformation in intermediate cities.

Keywords:

Cultural appropriation, Cultural identity, Cultural industries, Communicational interaction, Creative industries, Youth.

INTRODUCCIÓN

Las industrias culturales y creativas (ICC) se han consolidado como ejes estratégicos de transformación económica, social y simbólica a nivel global. Este sector integra actividades vinculadas a la producción de bienes y servicios culturales —como el arte, el cine, la música, el diseño, la gastronomía y la literatura— que, además de generar empleo, impulsan la innovación, fortalecen las identidades colectivas y dinamizan los sistemas productivos locales (Yatsko, 2020; Vasylets, 2021). De acuerdo con datos recientes de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2022), las ICC contribuyen con aproximadamente el 3 % del Producto Interno Bruto (PIB) mundial y emplean a más de 29 millones de personas, superando a sectores tradicionales como la agricultura y la automoción.

En América Latina, las ICC emergen como herramientas para promover la diversidad cultural, la cohesión social y el desarrollo sostenible en contextos marcados por profundas desigualdades estructurales. En Ecuador, el sector cultural representa el 1,73 % del PIB nacional, una cifra que refleja su creciente importancia en las políticas públicas y su potencial transformador (Jaramillo et al., 2022; Urdaneta et al., 2021). La provincia de Imbabura, reconocida como Geoparque Mundial por la UNESCO desde 2019, constituye un espacio caracterizado por una alta densidad de expresiones culturales de origen indígena, afrodescendiente y mestizo. Sin embargo, en la ciudad de Ibarra, epicentro urbano de la provincia, persisten obstáculos que limitan el fortalecimiento de las ICC: escasa articulación institucional, fragmentación identitaria y debilidad en los canales de comunicación cultural.

Ante este panorama, estudios recientes han identificado dos factores clave en el fortalecimiento del ecosistema creativo local: la apropiación cultural y la interacción comunicacional mediada por tecnologías digitales (Barrese & Pareja-Eastaway, 2020; Ciurea et al., 2020). La apropiación cultural, entendida como la incorporación simbólica de elementos culturales externos al repertorio identitario de un grupo, ha sido objeto de debate por sus implicaciones éticas y políticas. Esta práctica puede generar procesos de valorización colectiva y sentido de pertenencia,

aunque también corre el riesgo de reproducir relaciones de poder asimétricas cuando se realiza sin reconocimiento o consentimiento del grupo de origen (Siems, 2025; Zhang et al., 2025). En un enfoque constructivo, este proceso permite la resignificación de símbolos y prácticas culturales, lo que fortalece los vínculos comunitarios y la cohesión territorial (Barrese, 2020).

La interacción comunicacional desempeña un rol complementario al facilitar la circulación de expresiones culturales mediante tecnologías de la información y plataformas digitales. Estas herramientas expanden los canales de difusión cultural y habilitan espacios de participación, co-creación simbólica y diálogo intercultural en múltiples escalas (Kalfas et al., 2024; Yoon, 2024). En este entorno, la juventud adquiere un papel determinante como agente cultural, al apropiarse de medios digitales para resignificar su identidad y construir redes creativas. Investigaciones recientes destacan que su involucramiento en actividades culturales incrementa el bienestar subjetivo, fortalece el capital simbólico y promueve procesos de empoderamiento ciudadano (Reyes-Martínez, 2021).

En Ibarra, esta dimensión resulta crítica. Se observa una baja apropiación cultural entre los jóvenes, lo que se traduce en un débil reconocimiento del patrimonio local y en la limitada participación en iniciativas culturales. Esta desconexión restringe la consolidación de las ICC como motor de desarrollo territorial. A pesar de los avances institucionales, como el Acuerdo Interministerial No. MCYP-MIPRO-2024-0001-AI —que incorpora a las ICC dentro del sistema productivo nacional y promueve beneficios fiscales, articulación intersectorial y sostenibilidad—, el ecosistema creativo local aún enfrenta desafíos sustantivos (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2024). El reconocimiento de Imbabura como Geoparque Mundial representa una oportunidad estratégica, pero su aprovechamiento depende de la participación social y del fortalecimiento de capacidades institucionales (Giraldo, 2023; Morales, 2017).

El presente artículo analiza el papel de la apropiación cultural y de la interacción comunicacional en el fortalecimiento de las ICC en la ciudad de Ibarra, Ecuador. A partir de un enfoque teórico-descriptivo y una metodología cualitativa —que combina entrevistas semiestructuradas, la técnica Phillips 66 y revisión bibliográfica especializada—, se identifican barreras estructurales, percepciones juveniles y oportunidades estratégicas. El objetivo es proponer lineamientos para dinamizar el ecosistema cultural local, fomentar la participación juvenil e impulsar modelos de desarrollo sostenible basados en la creatividad y la identidad.

MATERIALES Y MÉTODOS

Este estudio utilizó un enfoque cualitativo, de tipo exploratorio-descriptivo y diseño no experimental. Se aplicó un

diseño teórico-descriptivo, adecuado para comprender fenómenos culturales desde las experiencias y percepciones de los actores sociales implicados (Hernández-Sampieri et al., 2021). La finalidad fue explorar la apropiación cultural y la interacción comunicacional como factores que inciden en el fortalecimiento de las Industrias Culturales y Creativas (ICC) en la ciudad de Ibarra, Ecuador.

Se emplearon técnicas de recolección de datos cualitativos como entrevistas semiestructuradas, análisis documental y la técnica grupal Phillips 66, que permitieron realizar una triangulación metodológica para reforzar la validez de los hallazgos. La investigación se desarrolló entre marzo y mayo de 2024.

Participantes

La muestra fue de carácter intencionado, integrando a seis actores culturales clave y a sesenta jóvenes de Ibarra. Este tipo de muestreo, común en investigaciones cualitativas, permite seleccionar participantes con base en su conocimiento, experiencia o vinculación con el fenómeno de estudio, asegurando así la pertinencia de los datos obtenidos (Ahmad & Wilkins, 2025). Los criterios de inclusión se basaron en la participación activa en procesos culturales, gestión institucional o experiencia en proyectos comunicacionales y artísticos. Los jóvenes participaron en foros-debate diseñados bajo la técnica Phillips 66, organizada en diez grupos de seis personas.

Técnicas de recolección de información

Las entrevistas semiestructuradas permiten indagar temas como la percepción social de las ICC, los retos institucionales y la apropiación cultural desde la mirada de líderes y gestores culturales. Estas entrevistas fueron realizadas a personas con roles estratégicos en instituciones culturales, medios de comunicación y espacios artísticos independientes. Las sesiones fueron grabadas con consentimiento previo y luego transcritas para su análisis. La Tabla 1, presenta los actores culturales entrevistados y aporte clave.

Tabla 1. Actores culturales entrevistados y aportes clave.

Nombre del entrevistado	Cargo institucional o perfil profesional	Aportes clave para el análisis
Luis Fernando Revelo	Director de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Núcleo de Imbabura	Describe retos financieros y la importancia de fomentar el sentido de identidad cultural mediante iniciativas comunitarias.
Jorge Madera Castillo	Coordinador de la Junta de Rescate Patrimonial de Ibarra	Subraya la necesidad de alianzas estratégicas y normativas para preservar el patrimonio y fortalecer la identidad cultural local.
Joselyn López	Escritora, guionista y artista multimedia	Expuso desafíos de autogestión y propuso formación en marketing digital como vía para potenciar el arte como motor de apropiación cultural.
Klever Celi	Comunicador, cineasta y gestor cultural	Destaca la falta de identidad cultural por causas migratorias y educativas, sugiriendo mayor colaboración entre actores culturales.
Paola Villalba	Comunicadora y gestora cultural	Propone estrategias comunicacionales integrales como mecanismo de cohesión y visibilidad de las ICC en Ibarra.
Gabriela Garcés	Periodista, docente universitaria y miembro de la Casa de la Cultura	Señala la necesidad de un plan edu-comunicacional para fomentar participación y apropiación cultural a través de los medios.

Fuente: Elaboración propia.

Se emplea la técnica Phillips 66 debido a su eficacia para organizar discusiones estructuradas en grupos numerosos, permitiendo obtener consensos rápidos y diversas perspectivas en un corto periodo de tiempo (Mogashoa, 2023). Para su aplicación, se organizaron diez grupos conformados por seis jóvenes cada uno. Cada grupo aborda, durante seis minutos, una serie de preguntas orientadas a explorar percepciones sobre la identidad cultural de Ibarra, la conexión con el patrimonio local y las prácticas culturales significativas. Las preguntas son las siguientes: ¿Qué aspectos consideran representativos de la identidad cultural de Ibarra? ¿Cuál es su nivel de conexión con el patrimonio cultural local? y ¿Qué tipo de actividades culturales consideran relevantes para fortalecer la identidad de la ciudad?

Las respuestas son expuestas por representantes de cada grupo y registradas para su análisis posterior. La información recolectada se procesa mediante análisis temático, lo que permite identificar categorías emergentes como “falta de identidad cultural definida”, “desconexión con el patrimonio” y “actividades culturales necesarias”. Esta técnica fortalece el componente participativo del estudio y, en combinación con las entrevistas semiestructuradas realizadas a actores culturales clave, permite una triangulación metodológica que potencia la validez de los resultados. La



integración de ambas técnicas facilita una comprensión amplia y contextualizada del estado actual de las Industrias Culturales y Creativas (ICC) en Ibarra.

El análisis documental incluye 23 fuentes entre políticas culturales, planes de desarrollo, informes institucionales y literatura académica sobre las ICC en Ecuador y América Latina. Esta fase permite contextualizar empíricamente los hallazgos y fortalecer la interpretación de los datos desde un enfoque crítico-comparativo.

Dado el carácter dinámico y en constante evolución de las industrias culturales y creativas (ICC), este estudio se fundamenta en literatura actualizada (2023–2024) que refleja las transformaciones más recientes del sector en Ecuador, complementada con investigaciones de base empírica y teórica. Esta combinación permite establecer un marco de análisis riguroso y contextualizado.

Asimismo, se integran aportes de referentes clásicos que han contribuido significativamente a la construcción del marco conceptual de las ICC. Hall (1997) analiza la representación cultural como una práctica estructural en la producción de significados sociales, mientras que Manuel Castells, a través de su teoría de la sociedad-red, explica cómo la comunicación digital transforma las dinámicas culturales contemporáneas (Perreault, 2023). Por su parte, Throsby (2014) aporta una perspectiva económica esencial para comprender el valor simbólico, creativo y de mercado de las industrias culturales.

Esta articulación entre autores clásicos y literatura contemporánea permite integrar una visión teórico-práctica robusta, orientada a interpretar las condiciones actuales de las ICC en Ibarra. La Tabla 2 resume los tipos de documentos analizados y su contribución a la investigación.

Tabla 2. Tipos de documentos analizados y su contribución al estudio.

Tipo de fuente	Cantidad	Contribución principal
Políticas culturales nacionales	6	Marco institucional para las ICC en Ecuador.
Informes municipales y locales	7	Información sobre gestión cultural y presupuesto en Ibarra.
Artículos académicos	10	Sustento teórico y comparativo con otras ciudades latinoamericanas.

Fuente: Elaboración propia.

Procedimiento y análisis

El procedimiento metodológico se estructuró en tres fases complementarias: (1) revisión documental, (2) aplicación de entrevistas semiestructuradas y foros grupales, y (3) análisis temático. Para el tratamiento de los datos cualitativos se empleó el enfoque de análisis de contenido temático propuesto por Braun y Clarke (2006, 2024), que facilita la identificación de patrones recurrentes y la interpretación de relaciones significativas entre las categorías emergentes.

A partir del proceso de codificación y categorización se elaboraron matrices analíticas que permitieron organizar los hallazgos en diferentes niveles de análisis. Estos resultados se sistematizaron progresivamente en tres tablas complementarias: Tabla 3, que presenta las categorías temáticas emergentes; Tabla 4, que detalla las técnicas aplicadas y los participantes involucrados; y Tabla 5, que integra las categorías junto con citas representativas de los actores culturales y jóvenes participantes. Este proceso permitió construir un marco interpretativo sólido que sustenta la sección de resultados.

La triangulación metodológica —mediante la combinación de diversas fuentes de información y técnicas de recolección— reforzó la confiabilidad, la validez interna y la profundidad del estudio, en concordancia con los criterios de rigor metodológico establecidos por Lincoln y Guba (1985).

Tabla 3. Categorías temáticas emergentes del análisis cualitativo.

Categoría	Descripción
Falta de identidad cultural	Percepción generalizada de que no existe una narrativa cultural cohesionada.
Desconexión con el patrimonio	Escasa valoración del legado histórico y arquitectónico de la ciudad.
Necesidad de actividades culturales	Demanda por eventos, festivales y espacios que fortalezcan la identidad local.
Bajo protagonismo juvenil	Participación limitada de jóvenes en espacios de decisión y gestión cultural.
Comunicación fragmentada	Falta de estrategias comunicacionales que visibilicen las ICC y el patrimonio.

Fuente: Elaboración propia.

El diseño metodológico del estudio integró tres técnicas principales: entrevistas semiestructuradas, la técnica participativa Phillips 66 y análisis documental. Estas herramientas permitieron recoger información desde distintas perspectivas —institucional y juvenil— favoreciendo la triangulación metodológica y el enriquecimiento del análisis cualitativo. A continuación, se detallan las técnicas aplicadas, el número de participantes y el procedimiento analítico asociado. Ver Tabla 4.

Tabla 4. Técnicas empleadas, participantes y análisis aplicado en la investigación sobre ICC en Ibarra.

Técnica utilizada	N° Participantes/ documentos	Análisis realizado
Entrevistas semies- tructuradas	6 actores clave	Se abordaron temas relacionados con identidad cultural, apropiación simbólica y es- trategias comunicacionales. Las entrevistas fueron transcritas y analizadas mediante análisis temático inductivo.
Técnica Phillips 66	60 (10 grupos de 6)	Se realizaron dinámicas participativas con jóvenes para explorar percepciones so- bre identidad y cultura local. El análisis temático permitió identificar patrones y cate- gorías emergentes.
Revisión documen- tal	23 documentos analizados	Se analizaron políticas culturales, informes institucionales y literatura académica. Esta revisión complementó y contrastó los hallazgos obtenidos mediante trabajo de campo.

Fuente: Elaboración propia.

Este enfoque metodológico permitió identificar, desde una mirada integral, las barreras y oportuni-
dades que enfrenta el desarrollo de las industrias culturales y creativas en la ciudad de Ibarra, in-
corporando tanto las perspectivas institucionales como las voces de los jóvenes participantes.
Con base en el análisis temático realizado, se identificaron cinco categorías principales y diversas subcategorías que
sintetizan las percepciones de los participantes sobre la apropiación cultural, la interacción comunicacional y la arti-
culación institucional. La Tabla 5 presenta un resumen de estas categorías junto con citas representativas que ilustran
los hallazgos más relevantes desde las voces de los jóvenes y de los actores culturales entrevistados. Este recurso
evidencia la convergencia de perspectivas y permite profundizar en los significados atribuidos a la identidad, la comu-
nicación y la cooperación cultural en Ibarra.

Tabla 5. Categorías temáticas emergentes y citas representativas.

Categoría temática	Subcategorías	Cita representativa	Fuente
Apropiación cultural	Identidad fragmen- tada	“Siento que no tenemos una historia común, cada quien va por su lado, no hay algo que nos una como ciudad.”	Participante 1, foro Phillips 66
	Débil sentido de pertenencia	“Los jóvenes no nos sentimos parte de la cultura de Ibarra, no conocemos nuestras raíces.”	Participante 3, foro Phillips
Interacción comunica- cional	Uso limitado de medios	“Solo publican eventos el mismo día, no hay planificación ni se aprovechan las redes para formar comunidad.”	Gabriela Garcés, entrevista
	Ausencia de estra- tegias digitales	“Se podría llegar a más gente si se usaran bien las platafor- mas digitales, pero no hay nadie que lo gestione.”	Participante 5, en- trevista
Colaboración interinsti- tucional	Escasa articulación entre actores	“Cada colectivo hace lo suyo sin coordinación; parece que competir es más fácil que colaborar.”	Celi, entrevista
	Ausencia de redes culturales	“Si existieran espacios comunes de planificación, podría- mos hacer cosas más grandes y sostenibles.”	Revelo, entrevista
Percepción juvenil	Desvinculación con el patrimonio	“El patrimonio está ahí, pero es como invisible para noso- tros, nadie nos habla de eso de manera cercana.”	Participante 11, foro Phillips 66
	Falta de activida- des culturales sig- nificativas	“Los eventos no nos llaman la atención, no están pensados para nosotros.”	Participante 8, foro Phillips 66
Oportunidades estraté- gicas	Educación patri- monial	“Desde la escuela deberían enseñarnos lo nuestro, lo que somos, lo que tenemos, no solo lo extranjero.”	Participante 2, foro Phillips
	Potencial creativo de la juventud	“Hay mucho talento joven en música, diseño, arte urbano, pero nadie lo apoya ni lo difunde.”	López, entrevista

Fuente: Elaboración propia.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El análisis temático, sustentado en la triangulación de entrevistas semiestructuradas, revisión documental y la técnica participativa Phillips 66 aplicada a jóvenes ibarreños, permite identificar cinco categorías centrales que inciden directamente en el desarrollo de las industrias culturales y creativas (ICC) en Ibarra: apropiación cultural, interacción comunicacional, colaboración interinstitucional, percepción juvenil y oportunidades estratégicas. Estos ejes ofrecen una radiografía crítica del ecosistema cultural local, evidenciando sus tensiones estructurales y potencialidades emergentes.

Apropiación cultural: una identidad fragmentada

Los hallazgos reflejan una desconexión estructural entre la juventud ibarreña y su patrimonio cultural, tanto tangible como intangible. Esta desvinculación se manifiesta en la debilidad del sentido de pertenencia y en la ausencia de narrativas identitarias compartidas. Entrevistas con actores como Revelo y Madera señalan que la escasa conciencia identitaria obstaculiza la construcción de ciudadanía cultural activa. Asimismo, López y Celi en la entrevista destacan que la inexistencia de un relato cultural colectivo dificulta la articulación de iniciativas artísticas dispersas.

Esta fragmentación impacta negativamente en el posicionamiento de las ICC como motores de transformación social y económica. Se evidencia la necesidad de implementar políticas culturales orientadas a la revitalización del patrimonio desde una mirada intercultural, que fortalezcan la memoria social y promuevan prácticas artísticas con sentido colectivo.

Interacción comunicacional: medios subutilizados en la promoción cultural

El estudio revela un uso limitado y tradicional de los medios de comunicación y plataformas digitales en la difusión cultural local. A pesar de su potencial para amplificar discursos, conectar actores y facilitar la participación, su rol permanece restringido a funciones informativas. La comunicadora Gabriela Garcés enfatiza la urgencia de adoptar un enfoque edu-comunicacional que transforme a los medios en agentes culturales activos y promotores de ciudadanía.

Entre los factores limitantes se identifican la baja planificación comunicacional, escasa alfabetización digital en el sector cultural y fragmentación institucional. En respuesta, se plantea la necesidad de estrategias comunicacionales integrales, inclusivas y sostenibles que fomenten la apropiación cultural, especialmente entre los públicos jóvenes.

Colaboración interinstitucional: fragmentación y debilidad de redes culturales

La investigación evidencia una fragmentación significativa entre los actores del ecosistema cultural de Ibarra, caracterizada por dinámicas de autogestión aisladas, baja cooperación y escasa articulación interinstitucional. Esta dispersión reduce la capacidad de las iniciativas culturales para generar impacto, acceder a recursos y sostenerse en el tiempo.

Celi y Garcés en la entrevista, coinciden en que la ausencia de redes colaborativas limita la proyección, profesionalización y sostenibilidad de las ICC. En este contexto, se propone avanzar hacia un modelo de gobernanza cultural que fomente alianzas estratégicas entre gestores, instituciones públicas, universidades, empresas y medios. La articulación multiactoral potenciaría la eficacia de los proyectos y su incorporación en agendas de desarrollo local.

Percepción juvenil: desvinculación simbólica y baja participación

La técnica Phillips 66 permite recoger las percepciones de 60 jóvenes, quienes expresan una fuerte desconexión simbólica con la cultura local. Conceptos como “falta de identidad”, “ausencia de referentes culturales” y “poca oferta significativa” reflejan una distancia emocional y práctica frente al entorno cultural.

Esta desconexión compromete la sostenibilidad futura de las ICC, al limitar el recambio generacional y la renovación creativa. Los resultados sugieren la necesidad de repensar las políticas culturales desde un enfoque intergeneracional, que incorpore lenguajes, tecnologías y expresiones afines a las juventudes. Además, se plantea reconfigurar los espacios culturales como entornos accesibles, participativos y capaces de generar experiencias transformadoras.

Oportunidades estratégicas: hacia una identidad cultural compartida

Pese a los desafíos estructurales, el estudio identifica oportunidades estratégicas que pueden fortalecer el ecosistema cultural de Ibarra. Entre ellas destacan: el diseño de una política comunicacional con enfoque territorial; la inclusión transversal de la educación patrimonial en el sistema educativo; y la construcción de redes culturales orientadas al desarrollo local.

Estas oportunidades requieren voluntad política, planificación sostenida e inversión pública y privada. Fortalecer una identidad cultural compartida desde la diversidad puede convertirse en el eje transformador que impulse la innovación, la participación ciudadana y el crecimiento económico basado en la creatividad.

Discusión

Los hallazgos de esta investigación confirman que el desarrollo de las Industrias Culturales y Creativas (ICC)

en Ibarra está condicionado por tensiones estructurales, barreras simbólicas y vacíos institucionales que limitan su consolidación como motor de desarrollo territorial. Las cinco categorías emergentes —apropiación cultural, interacción comunicacional, colaboración interinstitucional, percepción juvenil y oportunidades estratégicas— ofrecen una visión comprensiva del ecosistema cultural local, evidenciando tanto sus limitaciones como sus potencialidades.

Uno de los aspectos más relevantes es la ausencia de una identidad cultural cohesionada entre la población joven. Este fenómeno, coincidente con lo planteado por Siems (2019), se manifiesta en la carencia de narrativas culturales integradoras capaces de articular expresiones creativas y fomentar la apropiación ciudadana. En el caso ibarreño, la fragmentación identitaria no debe interpretarse como apatía, sino como una consecuencia directa de la limitada socialización cultural y de la falta de relatos colectivos que conecten generaciones y comunidades. En esta línea, Barrese y Pareja-Eastaway (2020) sostienen que la apropiación cultural requiere de procesos simbólicos activos, anclados en la memoria colectiva y sostenidos por prácticas participativas, condiciones que aún no se han consolidado plenamente en este contexto.

En cuanto a la interacción comunicacional, el uso de plataformas digitales permanece restringido a funciones informativas, sin desplegar su potencial como herramientas educativas o de transformación cultural. Este uso instrumental concuerda con los hallazgos de Yoon (2024), quien advierte que las estrategias de comunicación digital en el ámbito cultural carecen, en muchos casos, de enfoques pedagógicos y participativos. La debilidad de la planificación comunicacional, sumada a la escasa alfabetización digital en el sector, ha reducido la visibilidad y el alcance de las expresiones culturales locales. Esta situación subraya la necesidad de diseñar políticas comunicativas con enfoque edu-comunicacional, orientadas a fortalecer identidades culturales y a ampliar el acceso a la producción simbólica, especialmente entre las audiencias más jóvenes.

La investigación evidencia que la escasa articulación interinstitucional constituye uno de los principales obstáculos para el fortalecimiento de las industrias culturales y creativas en Ibarra. La falta de coordinación entre gestores culturales, medios de comunicación, instituciones públicas y universidades ha propiciado dinámicas de autogestión aisladas, que reducen la sostenibilidad y el impacto de las iniciativas culturales. Esta situación se alinea con estudios sobre gobernanza cultural en América Latina, los cuales destacan las debilidades estructurales de los marcos colaborativos en ciudades intermedias (Duque-Rengel et al., 2021; Grün, 2020). La ausencia de redes de cooperación impide la optimización de recursos, limita la generación de sinergias y dificulta la construcción

de un ecosistema cultural resiliente y estratégico. En esta misma línea, Yúdice (2018) señala que, aunque las políticas culturales en la región han transitado hacia enfoques más inclusivos y orientados al desarrollo, persisten barreras estructurales que afectan su implementación efectiva en contextos con limitada institucionalidad. En Ibarra, la inexistencia de alianzas estables refuerza la fragmentación del sector cultural y obstaculiza su consolidación como eje de transformación territorial.

Respecto a la juventud, se observa una desconexión simbólica con el patrimonio cultural y una escasa percepción sobre su relevancia en la vida cotidiana. Este hallazgo plantea un doble desafío: compromete la renovación generacional del sector cultural y resalta la urgencia de diseñar políticas culturales con enfoque intergeneracional. Oswald et al. (2022) afirman que los jóvenes ya no se vinculan con la cultura a través de los canales institucionales tradicionales, sino mediante prácticas híbridas, narrativas emergentes y experiencias digitales. En este sentido, su incorporación activa en procesos de creación simbólica, activación patrimonial y co-diseño cultural puede fortalecer el sentido de pertenencia y dinamizar el campo cultural local desde perspectivas más contemporáneas.

A pesar de los desafíos estructurales, también emergen oportunidades estratégicas viables para consolidar las ICC en Ibarra. La inclusión de la educación patrimonial en el sistema educativo, el diseño de estrategias de comunicación cultural con enfoque territorial y la creación de redes multiactorales se presentan como acciones prioritarias. Estas estrategias coinciden con lo propuesto por Throsby (2014), quien destaca que las ICC prosperan en entornos donde la cultura se considera un activo estratégico del desarrollo humano, más allá de su dimensión económica. Además, el Plan Nacional para el Buen Vivir ha promovido las ICC como herramientas de transformación social bajo principios de plurinacionalidad e interculturalidad. No obstante, como advierte Lang (2022), persisten brechas entre el diseño normativo y las capacidades locales para su implementación efectiva, lo cual impide materializar plenamente estos objetivos en territorios como Ibarra.

Los hallazgos de esta investigación validan los objetivos propuestos y aportan al debate sobre gobernanza cultural, apropiación simbólica e innovación social en ciudades intermedias como Ibarra. Avanzar hacia un modelo cultural colaborativo, inclusivo y sostenible requiere integrar políticas culturales intersectoriales, estrategias comunicativas innovadoras y procesos educativos transformadores que reconozcan el papel de la cultura como eje del desarrollo local. Este enfoque ofrece una vía pertinente para fortalecer las Industrias Culturales y Creativas (ICC) en contextos marcados por fragmentación institucional y simbólica. El desafío consiste en transitar de un ecosistema disperso a un entramado cultural articulado,

donde la participación ciudadana, la juventud y la diversidad patrimonial se consoliden como pilares estratégicos de una política cultural integral.

CONCLUSIONES

Los resultados de esta investigación confirman que el desarrollo de las Industrias Culturales y Creativas en Ibarra se encuentra estrechamente vinculado a la construcción de una identidad cultural cohesionada y socialmente compartida. La desconexión de la ciudadanía, especialmente de los jóvenes, respecto al patrimonio local, debilita la capacidad de las ICC para convertirse en motores de integración, dinamismo económico y pertenencia territorial. Fomentar una apropiación cultural significativa desde edades tempranas constituye un paso esencial para consolidar un ecosistema creativo sólido y sostenible.

La comunicación cultural, por su parte, continúa siendo un recurso poco aprovechado. La carencia de estrategias edu-comunicacionales impide que los medios locales ejerzan un papel activo en la formación de públicos, en la visualización del patrimonio y en la articulación de actores. La implementación de campañas comunicacionales estructuradas, con participación conjunta de instituciones, medios y gestores culturales, representa una condición necesaria para amplificar el alcance y la relevancia del sector.

El análisis también evidenció una fragmentación persistente dentro del tejido cultural de la ciudad. La prevalencia de iniciativas aisladas y la escasa coordinación interinstitucional dificultan la consolidación de una infraestructura cultural con proyección a largo plazo. Establecer alianzas, fomentar el trabajo en red y promover espacios de planificación conjunta permitiría maximizar recursos, generar sinergias y fortalecer la sostenibilidad del sector.

Los jóvenes se perfilan como actores estratégicos en este proceso. Su incorporación activa en la creación, gestión y evaluación de propuestas culturales puede revitalizar las prácticas tradicionales y dar forma a una narrativa identitaria contemporánea. Incluir sus perspectivas permite conectar herencia y modernidad, y proyectar una visión cultural más inclusiva, diversa y representativa.

En conclusión, el fortalecimiento de las ICC en Ibarra requiere una estrategia integrada que articule identidad cultural, comunicación efectiva y cooperación institucional. Este enfoque no solo responde a las necesidades actuales del sector, sino que establece las bases para una transformación cultural que impulse el desarrollo económico, fortalezca el tejido social y proyecte a Ibarra como una ciudad referente en creatividad y diversidad.

AGRADECIMIENTO

Los autores reconocen y agradecen a la Universidad Técnica del Norte por el respaldo institucional brindado

durante el desarrollo de esta investigación. Este trabajo forma parte de una tesis doctoral realizada en el marco del Programa de Doctorado «Educación en la Sociedad del Conocimiento» de la Universidad de Salamanca (España).

DECLARACIÓN DE DISPONIBILIDAD DE DATOS

Los datos utilizados en esta investigación, incluidas las entrevistas y los consentimientos informados correspondientes, se encuentran disponibles en: <https://doi.org/10.6084/m9.figshare.29821586> (consultado el 1 de agosto de 2025).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ahmad, M., & Wilkins, S. (2025). Purposive sampling in qualitative research: a framework for the entire journey. *Qual Quant*, 59, 1461–1479. <https://doi.org/10.1007/s11135-024-02022-5>
- Barrese, L., & Pareja-Eastaway, M. (2020). Globalisation dynamics: The appropriation of the 'creative turn' discourse in Buenos Aires, Argentina (2007–2015). *City, Culture and Society*, 21(1), 1-6. <https://doi.org/10.1016/j.ccs.2020.100343>
- Braun, V., & Clarke, V. (2024). Supporting best practice in reflexive thematic analysis reporting in Palliative Medicine: A review of published research and introduction to the Reflexive Thematic Analysis Reporting Guidelines (RTARG). *Palliative Medicine*, 38(6), 608-616. <https://doi.org/10.1177/02692163241234800>
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77–101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Ciurea, C., Pocatilu, L., & Filip, F. G. (2020). Using modern information and communication technologies to support the access to cultural values. *Journal of System and Management Sciences*, 10(2), 1-20. <https://www.aasmr.org/jsms/Vol10/Vol.10.2.1.pdf>
- Duque-Rengel, V. K., Heredia-R, M., Calva-Cabrera, K. D., Torres, B., & Toulkeridis, T. (2021). Climate Governance and Sustainable Development: A Sight to the Intermediate and Border Cities of Ecuador. In: da Costa Sanches Galvão, J.R., et al. Proceedings of the 1st International Conference on Water Energy Food and Sustainability (ICoWEFS 2021), (pp. 646–655). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-75315-3_69
- Giraldo, F. (2023). 196 años de creación: "Imbabura hacia el futuro". <https://www.expectativa.ec/>
- Grün, E. (2020). Cultura para tejer la ciudad fragmentada. Políticas culturales y la construcción de ciudades inclusivas. *Revista Apuntes de Investigación del CECYP*, 9(2), 21–34. <https://doi.org/10.15517/ra.v9i2.42600>
- Hall, S (1997). *Representation: Cultural representations and signifying practices*. Sage The Open University. <https://bit.ly/4730bDv>

- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2021). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Education. <https://bit.ly/4qi5IOh>
- Jaramillo, W., Flor, R., & Vásquez, J. (2022). Small and medium-sized enterprises in Ecuador: Evolution and Challenges. *Journal of evolutionary studies in business*, 7(1), 121-165. <https://doi.org/10.1344/jesb2022.1.j101>
- Kalfas, D., Kalogiannidis, S., Ambas, V., & Chatzitheodoridis, F. (2024). Contribution of the cultural and creative industries to regional development and revitalization: A European perspective. *Urban Science*, 8(2), 1-22. <https://doi.org/10.3390/urbansci8020039>
- Lang, M. Buen vivir as a territorial practice. Building a more just and sustainable life through interculturality. *Sustainability Science* 17, 1287–1299 (2022). <https://doi.org/10.1007/s11625-022-01130-1>
- Lincoln, Y., & Guba, E. (1985). *Naturalistic inquiry*. Sage Publications. <https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/naturalistic-inquiry/book842>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio & Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2024). *Acuerdo Interministerial No. MCYP-MIPRO-2024-0001-AI: Declaratoria de la Industria Artística y Cultural como parte del sistema productivo nacional*. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2024/02/Acuerdo-Declaratoria-industria-artistica-y-cultural-como-sistema-productivo-pdf>
- Mogashoa, T. (2023). Participatory techniques in qualitative education research: Implications for democratic dialogue and decision making. *Educational Research for Social Change*, 12(1), 45–59. <https://doi.org/10.17159/2221-4070/2023/v12i1a4>
- Morales, A. (2017). *Raíces. Imbabura*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Ibarra.
- Oswald, E. C., Esborg, L., & Pierroux, P. (2022). Memes, youth and memory institutions. *Information, Communication & Society*, 26(13), 2999–3016. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2022.2131363>
- Perreault, M. F. (2023). Book Reviews: Representation: Cultural Representations and Signifying Practices by Stuart Hall. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 100(4), 1009-1011. <https://doi.org/10.1177/10776990231175689>
- Reyes-Martínez, J. (2021). Cultural Participation and Subjective Well-Being of Indigenous in Latin America. *Applied Research in Quality of Life*, 17, 635–654. <https://doi.org/10.1007/s11482-021-09910-0>
- Siems M. (2019). The law and ethics of 'cultural appropriation'. *International Journal of Law in Context*, 15(4), 408-423. <https://doi.org/10.1017/S1744552319000405>
- Throsby, D. (2014). *Economics and culture*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107590106>
- UNESCO. (2022). *ReShaping policies for creativity: Addressing culture as a global public good*. UNESCO Publishing. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000382450>
- Urdaneta, A., Borgucci, E., González, A., & Luciani, L. (2021). Business function and concentration of smes in the province of El Oro-Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(95), 776-801. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29069613019>
- Vasylets, M. (2021). The role of cultural and creative industries in ensuring sustainable development. *Scientific Papers NaUKMA. Economics*, 6(1), 40–44. <https://doi.org/10.18523/2519-4739.2021.6.1.40-44>
- Yatsko, K. (2020). Cultural industries as a method of self-expression. *Culture and Arts in the Modern World*, 21, 191-200. <https://doi.org/10.31866/2410-1915.21.2020.208255>
- Yoon, S. (2024). Webtoons, desperately seeking viewers: Interactive creativity in social media platforms and cultural appropriation of global media production. *Social Media+ Society*, 10(4), 1-12. <https://doi.org/10.1177/20563051241292577>
- Yúdice, G. (2018). *Innovations in cultural policy and development in Latin America*. *International Journal of Cultural Policy*, 24(5), 647–663. <https://doi.org/10.1080/10286632.2018.1514034>
- Zhang, R., Chao, M. M., Cho, J., Morris, M. W., & Cai, L. Y. (2025). Appropriate or appropriative? Diversity ideologies, judgment factors, and condemnation of cultural appropriation. *Frontiers in Social Psychology*, 3(1), 1-20. <https://doi.org/10.3389/frsps.2025.1477434>