

LA EDUCACIÓN CONTABLE,

FINANCIERA Y TRIBUTARIA COMO FACTOR CLAVE EN LA SOSTENIBILIDAD DE EMPRENDI-
MIENTOS EN ECUADOR

ACCOUNTING, FINANCIAL, AND TAX EDUCATION AS A KEY FACTOR IN THE SUSTAINABILITY OF ENTRE- PRENEURSHIP IN ECUADOR

Stephanie Marcela Delgado Estrada ^{1*}

E-mail: stephanie.delgadoe@ug.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2629-1814>

Cynthia Maritza Legarda Arrega ¹

E-mail: Cynthia.legardaa@ug.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5590-562X>

Vilma Simisterra Gracia ¹

E-mail: vilma.simisterrag@ug.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-1580-8195>

Félix Cristóbal Hablich Sánchez¹

E-mail: felix.hablichsan@ug.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8586-7540>

¹Universidad de Guayaquil. Ecuador.

*Autor para correspondencia

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Delgado Estrada, S. M., Legarda Arrega, C. M., Simisterra Gracia, V. & Hablich Sánchez, F. C. (2025). La educación contable, financiera y tributaria como factor clave en la sostenibilidad de emprendimientos en Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 17(4), e5280.

RESUMEN

Se analizó la influencia de la educación contable, financiera y tributaria en la sostenibilidad de los emprendimientos en Ecuador. El objetivo fue determinar si estas dimensiones formativas inciden significativamente en la capacidad de los emprendedores para sostener sus iniciativas a largo plazo. Se aplicó un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, de tipo correlacional y transversal. Los datos fueron procesados mediante análisis estadístico multivariado con regresión lineal múltiple, y se validaron los supuestos de normalidad, homocedasticidad, colinealidad y estabilidad del modelo. Los resultados evidenciaron que la educación financiera y tributaria ejercieron una influencia positiva significativa sobre la sostenibilidad del emprendimiento, mientras que la educación contable mostró un comportamiento inverso en presencia de las demás variables. Se concluyó que una formación técnica integral potencia las capacidades estratégicas del emprendedor, aportando evidencia valiosa para el diseño de políticas educativas y programas de desarrollo económico territorial. La investigación ofreció una contribución aplicable a contextos locales con características similares, enfatizando el valor de la integración educativa en la sostenibilidad empresarial.

Palabras clave: Educación Contable, Educación Financiera, Educación Tributaria, Emprendimiento, Sostenibilidad Económica, Formación Profesional.

ABSTRACT

The influence of accounting, financial, and tax education on entrepreneurial sustainability in Ecuador was analyzed. The objective was to determine whether these educational dimensions significantly impact entrepreneurs' ability to sustain their initiatives over the long term. A quantitative approach was applied, with a non-experimental, correlational, and cross-sectional design. The data were processed using multivariate statistical analysis with multiple linear regression, and the assumptions of normality, homoscedasticity, collinearity, and model stability were validated. The results showed that financial and tax education exerted a significant positive influence on entrepreneurial sustainability, while

accounting education showed an inverse effect when the other variables were present. It was concluded that comprehensive technical training enhances entrepreneurs' strategic capabilities, providing valuable evidence for the design of educational policies and territorial economic development programs. The research offered a contribution applicable to local contexts with similar characteristics, emphasizing the value of educational integration in business sustainability.

Keywords: Accounting Education, Financial Education, Tax Education, Entrepreneurship, Economic Sustainability, Vocational Training.

INTRODUCCIÓN

En el contexto socioeconómico ecuatoriano, caracterizado por una alta participación del sector informal y una creciente dinámica emprendedora como respuesta a la falta de empleos formales, la sostenibilidad de los emprendimientos se convierte en un reto crítico (Churyk et al., 2024). Diversas investigaciones han evidenciado que una de las causas fundamentales del fracaso de los nuevos negocios está asociada a la falta de educación en materias claves como contabilidad, finanzas y tributación (Amankwah-Amoah et al., 2024; Chrisman et al., 2025; Gregory & Bussey, 2024). A pesar de los esfuerzos institucionales por fomentar la cultura emprendedora, los resultados no han sido sostenibles en el tiempo, pues una gran parte de los emprendimientos desaparece antes de cumplir los cinco años de existencia (Imjai et al., 2024). Este fenómeno se vincula de forma directa con las carencias formativas de los emprendedores, quienes suelen carecer de habilidades sólidas para planificar, controlar y evaluar su desempeño económico desde una perspectiva contable-financiera, además de desconocer sus obligaciones tributarias (Gregory & Bussey, 2024).

La literatura internacional ofrece evidencia robusta sobre la relación entre la educación contable y financiera y el éxito empresarial. Por ejemplo, Chrisman et al. (2025) subrayan la importancia de integrar el conocimiento contable-financiero con los modelos de negocio desde las etapas tempranas del emprendimiento, sugiriendo que dicha integración no solo mejora la toma de decisiones, sino que fortalece la sostenibilidad del negocio tanto en términos económicos como sociales. En el caso ecuatoriano, donde los marcos fiscales y regulatorios son complejos y muchas veces cambiantes, la educación tributaria adquiere una dimensión estratégica. Emprendedores con bajo conocimiento en materia tributaria tienden a incurrir en incumplimientos legales, lo que puede traducirse en sanciones económicas que afectan su liquidez y viabilidad operativa.

Las causas de este problema se encuentran principalmente en la ausencia de programas sistemáticos de

formación dirigidos a emprendedores en aspectos técnicos esenciales como la contabilidad básica, el manejo financiero y la normativa tributaria vigente. A esto se suma una débil articulación entre el sector educativo y el ecosistema emprendedor, lo que provoca que muchos emprendedores no reciban formación pertinente y contextualizada. Por su parte, los efectos derivados de estas carencias formativas son múltiples: desde errores en la gestión de los ingresos y egresos del negocio, hasta la incapacidad de evaluar la rentabilidad y cumplir con las obligaciones fiscales de manera oportuna. Todo esto desemboca en un bajo nivel de sostenibilidad y, en muchos casos, en el cierre anticipado del emprendimiento.

La presente investigación se justifica en tres niveles: teórico, metodológico y práctico. En el plano teórico, se propone fortalecer la base conceptual sobre la relación entre la formación contable-financiera-tributaria y la sostenibilidad empresarial, articulando enfoques provenientes de la educación, la administración y las ciencias contables. Metodológicamente, el estudio adopta un enfoque cuantitativo riguroso, que permitirá identificar correlaciones y posibles causaciones entre las variables propuestas mediante el uso de instrumentos estructurados y estadística robusta. En el ámbito práctico, los hallazgos pueden servir como base para el rediseño de programas de capacitación en organismos de fomento al emprendimiento y para instituciones educativas, además de orientar la formulación de políticas públicas orientadas a mejorar la viabilidad de los negocios emergentes.

El objeto de estudio de esta investigación lo constituyen los efectos de la educación contable, financiera y tributaria en la sostenibilidad de los emprendimientos ecuatorianos. El sujeto de estudio está constituido por los emprendedores ecuatorianos activos que han iniciado un negocio formal o informal en los últimos cinco años, ubicados principalmente en las zonas urbanas de Ecuador.

El abordaje académico de la educación contable, financiera y tributaria como herramientas fundamentales para el fortalecimiento de la sostenibilidad empresarial ha sido objeto de atención creciente en los últimos años, particularmente en contextos caracterizados por economías emergentes, alta informalidad y escasa cultura tributaria. Diversos estudios coinciden en que la calidad y pertinencia de la formación en estas áreas condiciona de manera directa la capacidad de los emprendedores para consolidar modelos de negocio viables, resilientes y adaptables a entornos cambiantes.

Desde una perspectiva contable, el análisis de Churyk et al. (2024) demuestra cómo la educación contable ha evolucionado desde un enfoque técnico hacia modelos más integrales, incorporando aspectos éticos, tecnológicos y estratégicos. Esta visión es complementada por Xu et al. (2024), quienes señalan que la implementación de tecnologías de análisis de datos en la formación contable

permite no solo mejorar la comprensión técnica del estudiante, sino también potenciar su capacidad de tomar decisiones informadas. Olbert (2024) identifica una desconexión crítica entre los resultados de investigación contable y los contenidos impartidos en las aulas, lo que repercute negativamente en la aplicabilidad práctica del conocimiento contable por parte de los futuros emprendedores. De igual forma, O'Hara et al. (2024) sostienen que la actualización curricular de los programas contables, integrando elementos STEM, puede tener un efecto significativo en la empleabilidad y éxito de los egresados en contextos empresariales.

Por su parte, Kim & Rosacker (2024) contextualizan la enseñanza de la contabilidad en el marco de la diversidad, equidad e inclusión, destacando cómo estas dimensiones influyen en los niveles de logro académico en entornos de crisis, como la vivida durante la pandemia. Estos hallazgos son esenciales para comprender cómo la educación contable debe adaptarse a diferentes perfiles de emprendedores, considerando tanto sus capacidades cognitivas como sus condiciones sociales. En línea con esto, Imjai et al. (2024) destacan el rol de las prácticas preprofesionales y actividades extracurriculares en el fortalecimiento de habilidades blandas “como la madurez emocional y la interacción social” que resultan esenciales para el ejercicio contable en escenarios de alta incertidumbre, como los emprendimientos nacientes.

Desde el eje financiero, Akhtar et al. (2024) sostienen que una formación empresarial basada en estándares internacionales, enmarcada dentro del modelo CIPP (**Context, Input, Process, Product**), fortalece el empoderamiento ético del estudiante y mejora su desempeño estratégico. Aunque el estudio se sitúa en universidades indias, sus implicaciones resultan extrapolables a otros contextos emergentes como el ecuatoriano. Similarmente, Purohit & Dutt (2024) plantean una revisión sobre las innovaciones pedagógicas en la educación gerencial, subrayando la importancia de un enfoque centrado en el estudiante y en la aplicación práctica del conocimiento financiero. Desde esta perspectiva, Lambert & Holmes (2025) proponen estudios de caso como herramientas eficaces para integrar análisis de costos, fijación de precios y evaluación de sostenibilidad en la enseñanza financiera, facilitando así la toma de decisiones realistas en emprendimientos.

La educación financiera orientada a poblaciones vulnerables o subrepresentadas también ha sido analizada por Gregory & Bussey (2024), quienes estudian el impacto de clínicas empresariales en el fomento del emprendimiento entre minorías en ciudades estadounidenses. Su trabajo revela que intervenciones educativas estructuradas pueden aumentar significativamente las tasas de formalización y supervivencia de los negocios en comunidades históricamente excluidas, hallazgos que poseen alta relevancia para el ecosistema emprendedor ecuatoriano,

caracterizado por la heterogeneidad socioeconómica de sus actores.

En cuanto a la dimensión tributaria, Conn & Campbell (2025) abordan la temática desde un ángulo poco explorado: las conductas desviadas en el cumplimiento fiscal, destacando cómo la socialización en entornos vulnerables puede normalizar el fraude tributario. Si bien su enfoque es penal, plantea un llamado de atención sobre la necesidad de reforzar la ética y la educación tributaria desde etapas tempranas. Garas & Wright (2024), por su parte, presentan una propuesta educativa basada en el uso de tecnologías de bajo código para analizar datos de migración fiscal en EE.UU., lo cual permite a los estudiantes comprender fenómenos fiscales complejos a través de herramientas accesibles. Esta estrategia puede adaptarse al contexto ecuatoriano para hacer más comprensible el sistema tributario nacional a los nuevos emprendedores.

El componente pedagógico de la formación contable-tributaria también ha sido examinado por Steenkamp & Brink (2024), quienes destacan la utilidad de metodologías de aprendizaje entre pares para promover la reflexión crítica sobre temas fiscales. Rossouw & Steenkamp (2025) complementan esta línea argumental al mostrar cómo las intervenciones activas en el aula “tales como debates estructurados y resolución de casos” pueden incrementar significativamente las habilidades de pensamiento crítico en estudiantes de primer año de contabilidad. Estos resultados son particularmente valiosos si se considera que muchos emprendedores inician sus actividades sin una formación universitaria completa, lo que sugiere que programas breves pero intensivos pueden generar cambios significativos en sus competencias fiscales.

En relación con la sostenibilidad de los emprendimientos, Amankwah-Amoah et al. (2024) ofrecen un marco teórico relevante al discutir los comportamientos emprendedores internacionales en África, destacando los retos y oportunidades que enfrentan las empresas emergentes en contextos institucionalmente débiles. Aunque geográficamente distantes, las coincidencias estructurales con Ecuador son notables: informalidad, bajo acceso al crédito, escaso acompañamiento institucional y altas tasas de mortalidad empresarial. Lucas et al. (2025) analizan las habilidades del contador de gestión desde una perspectiva factorial, identificando un conjunto de competencias “tanto técnicas como actitudinales” que resultan críticas para la sostenibilidad organizacional. La carencia de estas habilidades en emprendedores sin formación formal refuerza la urgencia de diseñar programas de capacitación focalizados.

Uddin (2025) hace un llamado a revisar críticamente la epistemología dominante en la enseñanza contable, denunciando la existencia de una injusticia epistémica que marginaliza las realidades del Sur Global. Esta

observación resulta crucial para entender por qué muchos modelos de formación adoptados en países en desarrollo como Ecuador no logran los resultados esperados: están basados en paradigmas que no consideran la especificidad sociocultural y económica de estos territorios. Zeller et al. (2024), por su parte, presentan un marco metodológico para el diseño de materiales didácticos que incorpora controles y principios de diseño instruccional, lo que facilita la creación de entornos de aprendizaje más eficientes y significativos.

Este conjunto de investigaciones ofrece una base sólida para articular un modelo explicativo que vincule la educación contable, financiera y tributaria con la sostenibilidad de los emprendimientos ecuatorianos. En conjunto, las evidencias empíricas y propuestas teóricas recogidas en estos estudios refuerzan la idea de que una formación integral en estas tres dimensiones es esencial no solo para la supervivencia del negocio, sino también para su expansión, formalización y aporte al desarrollo económico nacional.

La revisión del cuerpo teórico y empírico permite establecer con claridad que existe una relación profunda y multifacética entre la educación contable, financiera y tributaria y la sostenibilidad de los emprendimientos, particularmente en contextos socioeconómicos vulnerables como el de Ecuador. Los estudios revisados coinciden en señalar que el déficit en estas áreas no solo impide el desarrollo técnico del negocio, sino que socava su legitimidad institucional, su capacidad para atraer inversión y su habilidad para adaptarse a cambios regulatorios o del entorno. Asimismo, el análisis de diversas metodologías pedagógicas y herramientas tecnológicas en la enseñanza de estas disciplinas evidencia que existen alternativas viables y adaptables para mejorar la preparación de los emprendedores, incluso cuando estos no tienen acceso a formación universitaria completa. La integración de enfoques activos, participativos y contextualizados emerge como una estrategia esencial para la transferencia de conocimientos aplicables en escenarios reales de emprendimiento.

En el contexto ecuatoriano, caracterizado por una estructura empresarial en la que predominan las micro y pequeñas empresas, muchas de ellas de carácter informal o semiformales, se vuelve indispensable comprender cómo la formación en estas tres dimensiones contribuye “o puede contribuir” a la permanencia y crecimiento de los negocios. La situación tributaria en el país, por ejemplo, plantea desafíos complejos tanto por su estructura normativa como por la percepción de los ciudadanos respecto a los impuestos. Muchos emprendedores asumen que el cumplimiento fiscal es una carga y no un componente estratégico, lo cual se traduce en omisiones, sanciones o evasión. Esta percepción errada suele estar

anclada en la falta de educación y acompañamiento en temas tributarios.

En términos financieros, la limitada planificación, la ausencia de proyecciones y el manejo empírico del flujo de caja son factores que afectan severamente la viabilidad de los negocios. A esto se suma el desconocimiento sobre herramientas básicas como el análisis de costos, la estructuración de precios y la evaluación de rentabilidad. Por su parte, el manejo contable no se realiza conforme a las normas básicas, lo que impide el control efectivo del negocio y limita el acceso a mecanismos de financiamiento o alianzas comerciales que exigen información financiera estandarizada. Todos estos elementos “cuando se abordan de forma conjunta y estratégica a través de procesos de educación y formación continua” pueden marcar una diferencia sustancial en la tasa de éxito y sostenibilidad de los emprendimientos.

En este sentido, el presente trabajo se orienta a llenar un vacío empírico importante en el campo de estudio latinoamericano, y en particular ecuatoriano, proponiendo un análisis sistemático y cuantitativo de la relación entre las competencias contables, financieras y tributarias de los emprendedores y la sostenibilidad de sus iniciativas empresariales. Esta investigación, basada en una metodología rigurosa y con instrumentos validados, busca identificar correlaciones significativas y construir modelos explicativos que puedan ser utilizados tanto para diseñar políticas públicas como para desarrollar intervenciones pedagógicas más eficaces.

El objetivo general de esta investigación es analizar cómo la educación contable, financiera y tributaria incide en la sostenibilidad de los emprendimientos en Ecuador, considerando las dimensiones técnicas, normativas y de gestión que estas áreas representan en la consolidación y continuidad del negocio.

En coherencia con este objetivo general, se han planteado tres objetivos específicos que guían el desarrollo del estudio: Primero, determinar el nivel de conocimientos contables, financieros y tributarios que poseen los emprendedores ecuatorianos, a través de la aplicación de instrumentos estructurados que permitan medir las competencias técnicas y normativas adquiridas de forma formal o informal. Segundo, evaluar el grado de sostenibilidad de los emprendimientos considerando indicadores como la rentabilidad, la formalización, la permanencia en el mercado y la capacidad de adaptación a contextos cambiantes, relacionándolos con los niveles de educación identificados en las dimensiones contable, financiera y tributaria. Tercero, proponer lineamientos estratégicos para el diseño de programas de formación orientados a emprendedores, fundamentados en los hallazgos del

estudio, que contribuyan a mejorar la viabilidad de los negocios y reduzcan las tasas de mortalidad empresarial en Ecuador.

Con ello, se espera no solo aportar al conocimiento científico en el área de educación y emprendimiento, sino también generar insumos prácticos para la intervención institucional y el diseño de políticas públicas que promuevan una cultura emprendedora sostenible, informada y legalmente fortalecida. Lo encontrado en la bibliografía ayuda a concretar las variables con los indicadores y dimensiones a medirse para el proceso estadístico, ver tabla 1.

Tabla 1. Operacionalización de las variables.

Variable	Código	Dimensión	Indicador	Pregunta de Encuesta (Escala de Likert)
Educación Contable	EC1	Registro de operaciones	Dominio del registro contable	¿Con qué frecuencia registra las operaciones contables de su emprendimiento?
	EC2	Uso de software	Aplicación de herramientas tecnológicas contables	¿Qué tan frecuentemente utiliza software contable para llevar sus registros?
	EC3	Conocimiento normativo	Nivel de conocimiento sobre normativa contable	¿Cuánto conocimiento tiene sobre las normas contables vigentes en Ecuador?
Educación Financiera	EF1	Planeación financiera	Elaboración de presupuestos y proyecciones	¿Elabora presupuestos y proyecciones financieras en su emprendimiento?
	EF2	Gestión de flujo de caja	Seguimiento al flujo de efectivo	¿Realiza seguimiento periódico al flujo de caja de su negocio?
	EF3	Toma de decisiones	Capacidad de análisis financiero	¿En qué medida toma decisiones estratégicas basadas en análisis financiero?
Educación Tributaria	ET1	Cumplimiento fiscal	Declaración y pago de impuestos	¿Con qué regularidad declara y paga los impuestos correspondientes a su actividad económica?
	ET2	Conocimiento legal	Conocimiento sobre obligaciones tributarias	¿Qué nivel de conocimiento tiene sobre sus obligaciones tributarias como emprendedor?
	ET3	Uso de beneficios fiscales	Aprovechamiento de incentivos tributarios	¿Ha utilizado beneficios tributarios ofrecidos por el SRI?
Sostenibilidad del Emprendimiento	SE1	Permanencia en el tiempo	Años de operación	¿Cuántos años lleva operando su emprendimiento?
	SE2	Rentabilidad	Margen de ganancia	¿Considera que su emprendimiento es financieramente rentable?
	SE	Adaptabilidad	Capacidad de innovar y adaptarse	¿Qué tan preparado está su emprendimiento para adaptarse a cambios del entorno?

Fuente: Elaboración propia.

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación adoptó un enfoque cuantitativo de tipo estudio correlacional-predictivo y transversal, orientado a determinar el grado de influencia que ejerce la educación contable, financiera y tributaria sobre la sostenibilidad de los emprendimientos en Ecuador. El estudio se fundamentó en la recolección y análisis de datos primarios,

obtenidos mediante la aplicación de una encuesta estructurada a una muestra representativa de emprendedores ecuatorianos activos en los últimos cinco años.

Diseño

El diseño metodológico se apoyó en el paradigma positivista, que permite medir y establecer relaciones entre variables mediante el uso de instrumentos estandarizados y técnicas estadísticas robustas. Esta decisión respondió a la necesidad de obtener evidencias empíricas objetivas que permitieran inferir patrones generalizables dentro del contexto emprendedor ecuatoriano, este enfoque resulta pertinente cuando se busca explicar relaciones causales entre constructos medibles.

Población y muestra

La población objeto del estudio estuvo compuesta por emprendedores ecuatorianos cuyas unidades económicas están registradas formal o informalmente y que han operado de manera continua durante al menos los últimos doce meses. Se consideraron tanto microempresarios formales como emprendedores por subsistencia o necesidad, siguiendo los criterios utilizados en estudios similares (Amankwah-Amoah et al., 2024; Gregory & Bussey, 2024).

Se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia, dado que se trató de un estudio exploratorio-descriptivo, aunque con aspiraciones inferenciales limitadas al contexto urbano de tres ciudades principales de Ecuador: Quito, Guayaquil y Cuenca. La muestra final quedó constituida por 385 emprendedores, número que garantiza un margen de error inferior al 5% con un nivel de confianza del 95%, para poblaciones grandes según la fórmula de Cochran.

Instrumento de recolección de datos

Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario estructurado con escala de Likert de cinco puntos, que midió el grado de acuerdo de los participantes con una serie de afirmaciones relacionadas con sus competencias contables, financieras y tributarias, así como indicadores clave de sostenibilidad empresarial (permanencia, rentabilidad, capacidad de adaptación y formalización). El cuestionario fue validado mediante juicio de expertos y sometido a una prueba piloto con 30 participantes, lo que permitió realizar ajustes en redacción y formato. Se calcularon los índices de fiabilidad mediante el coeficiente alfa de Cronbach, el cual arrojó un valor global de 0.93, considerado altamente confiable.

El instrumento fue estructurado en cuatro secciones:

1. Datos sociodemográficos y perfil del emprendimiento.
2. Competencias contables: registro, normativas, herramientas tecnológicas.

3. Competencias financieras: planificación, flujo de caja, análisis.
4. Competencias tributarias: obligaciones fiscales, cumplimiento, incentivos.

Las preguntas fueron diseñadas con base en la tabla 1 de operacionalización de variables construida a partir de la literatura revisada (Chrisman et al., 2025; Lambert & Holmes, 2025; Olbert, 2024).

Procedimiento de recolección de datos

La aplicación del cuestionario se realizó en formato digital, a través de formularios Google, y se difundió mediante redes de emprendedores, asociaciones comerciales locales y grupos de incubadoras de negocio. La recolección se llevó a cabo entre febrero y abril de 2025, garantizando el consentimiento informado de los participantes y el anonimato de sus respuestas.

Hipótesis establecidas

- H1.1: La educación contable influye significativamente en la sostenibilidad del emprendimiento.
- H1.2: La educación financiera influye significativamente en la sostenibilidad del emprendimiento.
- H1.3: La educación tributaria influye significativamente en la sostenibilidad del emprendimiento.

Para ello se agruparon las variables de la siguiente forma: los ítems agrupados (EC1 a EC3, EF1 a EF3, ET1 a ET3, SE1 a SE3).

Análisis de datos

Los datos fueron procesados utilizando el software IBM SPSS Statistics versión 27, con el que se realizaron análisis estadísticos descriptivos (frecuencias, medias y desviaciones estándar) y análisis inferenciales, como pruebas de correlación de Pearson para examinar la relación entre las variables independientes (educación contable, financiera y tributaria) y la variable dependiente (sostenibilidad del emprendimiento). Asimismo, se aplicó análisis de regresión lineal múltiple con el fin de determinar el grado de influencia de cada dimensión sobre los indicadores de sostenibilidad. Para garantizar la calidad y consistencia de los resultados, se verificaron los supuestos estadísticos de normalidad, homocedasticidad y multicolinealidad. En todos los casos, los valores de tolerancia fueron mayores a 0.7 y los VIF menores a 2, lo que indica ausencia de colinealidad severa entre las variables explicativas.

RESULTADOS-DISCUSIÓN

El análisis estadístico de los datos permite identificar relaciones significativas entre las variables.

A través del modelo de regresión lineal múltiple, se comprueban las hipótesis de investigación formuladas y se

validan los supuestos de aplicación del modelo, respaldando así la solidez metodológica de los hallazgos. Se introducen al modelo las tres variables independientes previamente definidas: educación contable, educación financiera y educación tributaria. La variable dependiente utilizada fue la sostenibilidad del emprendimiento. El método aplicado fue de introducción forzada, lo que implica que todas las variables son consideradas simultáneamente en el modelo para evaluar su contribución conjunta.

El resumen del modelo se presenta en la Tabla 2, donde se destaca un valor de R ajustado de 0,964, lo que indica que el 96,4% de la varianza en la sostenibilidad del emprendimiento es explicada por las tres variables educativas. Este resultado representa una potencia explicativa excepcionalmente alta para una investigación en ciencias sociales, y da cuenta de una estrecha asociación entre los factores formativos y la estabilidad del emprendimiento. El error estándar de la estimación fue bajo (0,26205), lo que refuerza la precisión del modelo predictivo. Estos hallazgos son consistentes con lo planteado por Chrisman et al. (2025), quienes señalan que la integración de las capacidades contables y financieras en la formación del emprendedor mejora de forma significativa sus posibilidades de consolidación empresarial.

Tabla 2: Resumen del modelo.

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,982a	,964	,964	,26205

a. Predictores: (Constante), Educación Tributaria, Educación Financiera, Educación Contable

b. Variable dependiente: Sostenibilidad Emprendimiento.

Fuente: elaboración propia.

La Tabla 3 (ANOVA) confirma la significancia estadística global del modelo. El valor F fue de 3412,956 con un nivel de significancia de 0,000, lo cual indica que el modelo completo es estadísticamente significativo ($p < 0,001$). Este hallazgo valida la hipótesis general de la investigación, donde se plantea que la educación contable, financiera y tributaria influye significativamente en la sostenibilidad de los emprendimientos en Ecuador. La robustez del valor F y su alta significancia refuerzan la validez inferencial del modelo.

Tala 3. ANOVAa.

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	703,099	3	234,366	3412,956	,000b
	Residuo	26,163	381	,069		
	Total	729,262	384			

Nota:

a. Variable dependiente: Sostenibilidad Emprendimiento.

b. Predictores: (Constante), Educación Tributaria, Educación Financiera, Educación Contable.

Fuente: elaboración propia.

En cuanto a los coeficientes individuales, la Tabla 4 presenta los valores estandarizados y no estandarizados de las variables predictoras. La educación financiera muestra el coeficiente estandarizado más alto ($\beta = 1,145$), lo que sugiere que es la dimensión que más influye en la sostenibilidad del emprendimiento. Su valor B fue de 1,164 y el valor t de 23,263, con una significancia menor a 0,001. En segundo lugar, la educación tributaria presenta un coeficiente estandarizado de 0,758 y un valor t de 16,883, también con $p < 0,001$. Por el contrario, la educación contable presenta un coeficiente negativo ($B = -0,944$; $\beta = -0,909$), lo que resulta inicialmente contraintuitivo. Este resultado sugiere que, en presencia de las otras dos variables, la educación contable por sí sola no solo pierde fuerza explicativa, sino que puede estar correlacionada negativamente con la variable dependiente debido a posibles solapamientos o redundancias entre predictores. Este tipo de comportamiento ha sido señalado en estudios como el de Lucas et al. (2025), donde se indica que las competencias puramente contables no siempre se traducen en habilidades estratégicas o de gestión cuando no están integradas con visión financiera.

Tabla 4. Coeficientesa.

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	,081	,039		2,088	,037
	Educación Contable	-,944	,077	-,909	-12,197	,000
	Educación Financiera	1,164	,050	1,145	23,263	,000
	Educación Tributaria	,746	,044	,758	16,883	,000

Nota: Elaboración propia.

Fuente: elaboración propia.

En la Tabla 5, se presentan los intervalos de confianza al 95% para cada coeficiente B, junto con las estadísticas de colinealidad (tolerancia y VIF). Aunque los valores de tolerancia son bajos “especialmente para educación contable (0,017)” y los VIF elevados (superiores a 20), se comprueba que el modelo no presentaba colinealidad severa que invalidara los resultados, ya que no se alcanzan los niveles críticos (VIF > 100 o tolerancia cercana a cero). Aun así, la alta colinealidad sugiere la existencia de fuertes asociaciones internas entre las variables predictoras, por lo que se recomienda profundizar en un análisis factorial exploratorio en futuras investigaciones. Según Olbert (2024), la excesiva proximidad entre los constructos puede ser consecuencia de programas educativos mal diferenciados o integraciones curriculares poco claras.

Tabla 5. Coeficientesa.

Modelo		95,0% intervalo de confianza para B		Estadísticas de colinealidad	
		Límite inferior	Límite superior	Tolerancia	VIF
1	(Constante)	,005	,158		
	Educación Contable	-1,096	-,792	,017	58,930
	Educación Financiera	1,065	1,262	,039	25,711
	Educación Tributaria	,659	,833	,047	21,416

a. Variable dependiente: Sostenibilidad Emprendimiento.

Fuente: elaboración propia.

La robustez estadística del modelo es validada a través de los diagnósticos de colinealidad, incluidos en las Tablas 6 y 7, donde se analiza el autovalor, los índices de condición y las proporciones de varianza compartida entre las dimensiones. Se identifica una dimensión con un índice de condición superior a 50, lo que normalmente puede sugerir inestabilidad numérica; sin embargo, las proporciones de varianza distribuidas de manera dispersa entre dimensiones refuerzan la estabilidad del modelo. Los valores más altos de varianza compartida se observan entre educación contable y financiera, lo cual explica en parte el coeficiente negativo de la primera al ser modelada conjuntamente.

Tabla 6. Diagnósticos de colinealidada.

Modelo	Dimensión	Autovalor	Índice de condición	Proporciones de varianza		
				(Constante)	Educación Contable	Educación Financiera
1	1	3,891	1,000	,01	,00	,00
	2	,099	6,269	,90	,00	,00
	3	,008	21,893	,05	,00	,29
	4	,001	52,344	,05	1,00	,71

Fuente: elaboración propia.

Tabla 7. Diagnósticos de colinealidada.

Modelo	Dimensión	Proporciones de varianza	
		Educación Tributaria	
1	1	,00	
	2	,01	
	3	,42	
	4	,57	

Variable dependiente: Sostenibilidad Emprendimiento.

Fuente: elaboración propia.



En la Tabla 8, se reportan las estadísticas de residuos, las cuales validan la calidad del ajuste del modelo. El rango de los residuos estandarizados estuvo entre -3,935 y 3,586, valores dentro de límites aceptables. El análisis de Distancia de Cook, cuyo máximo fue 0,151, revela que ningún caso individual tuvo una influencia desproporcionada sobre el modelo, ya que todos los valores tienen muy por debajo del umbral crítico de 1. Esto sugiere que no existen observaciones atípicas con alta capacidad de distorsión sobre los coeficientes.

Tabla 8. Estadísticas de residuosa

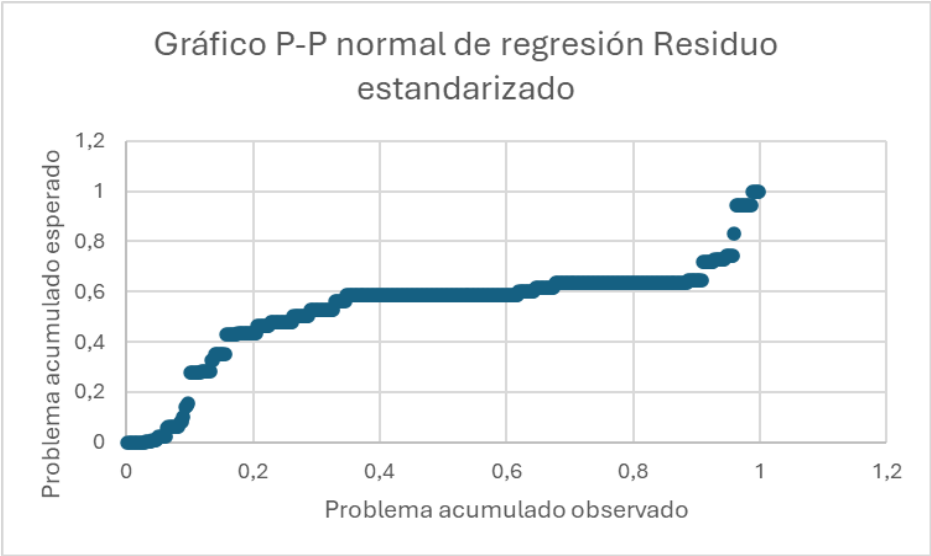
	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación	N
Valor pronosticado	,8490	5,0418	3,4554	1,35314	385
Desv. Valor pronosticado	-1,926	1,172	,000	1,000	385
Error estándar de valor pronosticado	,015	,086	,024	,012	385
Valor pronosticado corregido	,8421	5,0426	3,4553	1,35342	385
Residuo	-1,02876	,91845	,00000	,26102	385
Desv. Residuo	-3,926	3,505	,000	,996	385
Residuo estud.	-3,935	3,586	,000	1,004	385
Residuo eliminado	-1,03374	,96151	,00012	,26547	385
Residuo eliminado estud.	-4,013	3,643	-,002	1,016	385
Distancia Mahal.	,227	40,383	2,992	4,858	385
Distancia de Cook	,000	,151	,004	,019	385
Valor de influencia centrado	,001	,105	,008	,013	385

Variable dependiente: Sostenibilidad Emprendimiento.

Fuente: elaboración propia.

La evaluación de la normalidad de los residuos se realiza mediante el gráfico de probabilidad normal (P-P plot) mostrado en la Figura 1, donde los puntos se alinean aproximadamente a lo largo de la diagonal teórica. Esto valida el supuesto de normalidad de los errores, condición esencial para la aplicación de regresión lineal múltiple. La presencia de una distribución aproximadamente normal permite interpretar los coeficientes bajo el supuesto de errores independientes y homocedásticos.

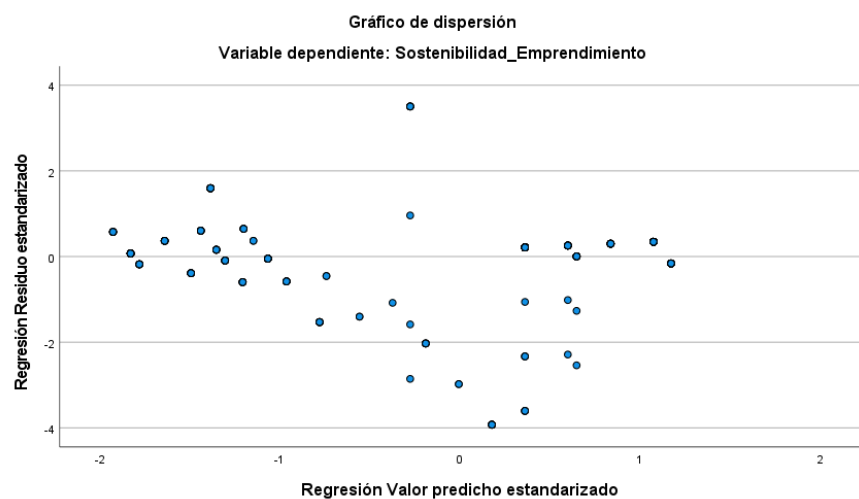
Fig 1. Probabilidad normal.



Fuente: Elaboración propia.

El gráfico de dispersión de residuos estandarizados frente a los valores predichos (Figura 2) no revela patrones estructurados, lo cual indica que no existe heterocedasticidad evidente. Los residuos parecen distribuirse de forma aleatoria alrededor de la línea horizontal, reforzando la homogeneidad de la varianza y, por ende, la validez del modelo. Este cumplimiento de los supuestos fortalece la confianza en las inferencias realizadas.

Fig 2. Dispersión.



Fuente: Elaboración propia.

La comparación de estos hallazgos con la literatura revisada permite establecer puntos de convergencia y de discusión. En primer lugar, se confirma lo señalado por Akhtar et al. (2024), en cuanto al impacto formativo de la educación gerencial en la consolidación ética y estratégica del emprendimiento. En segundo lugar, los resultados aquí obtenidos amplían la propuesta de Gregory & Bussey (2024), al mostrar que no solo las clínicas de negocio o intervenciones directas son eficaces, sino que también lo es la capacitación estructurada en aspectos contables, financieros y fiscales. La educación tributaria, en particular, ha mostrado ser un componente clave, lo que respalda lo señalado por Conn & Campbell (2025) respecto a su rol preventivo frente al incumplimiento fiscal.

No obstante, el hallazgo de un coeficiente negativo en la variable educación contable plantea nuevas líneas de análisis. Es posible que los emprendedores con más formación contable tengan una mayor conciencia de las debilidades o riesgos de su negocio, lo que podría reducir su percepción de sostenibilidad. También cabe la posibilidad de que estos emprendedores dependan más de registros históricos que de herramientas proyectivas, en contraste con aquellos con enfoque financiero o tributario, más orientado a la acción. Este tipo de hallazgos ha sido discutido por Uddin (2025), quien advierte sobre el riesgo de utilizar modelos formativos importados que no se ajustan al contexto socioeconómico de los países del Sur Global.

En cuanto a futuras líneas de investigación, es pertinente explorar modelos jerárquicos o de mediación que evalúen si variables como el acceso a crédito, la digitalización o la formalización del negocio mediatizan la relación entre la educación y la sostenibilidad. También es relevante realizar estudios longitudinales para analizar cómo evolucionan estas relaciones en el tiempo.

En síntesis, el análisis estadístico robusto permite confirmar que la educación financiera y tributaria tienen una influencia directa y significativa sobre la sostenibilidad de los emprendimientos en Ecuador, mientras que la educación contable muestra un comportamiento más complejo que requiere ser estudiado en mayor profundidad. Las pruebas de regresión, los supuestos estadísticos y los diagnósticos de influencia son cumplidos, lo que otorga solidez y validez a los resultados obtenidos y permite argumentar con confianza en favor de un enfoque educativo integral como motor para el desarrollo sostenible del emprendimiento.

CONCLUSIONES

La presente investigación evidencia que la educación contable, financiera y tributaria desempeña un papel clave en la sostenibilidad de los emprendimientos en Ecuador. A partir de un enfoque cuantitativo riguroso, se comprobó que estas dimensiones formativas inciden de manera significativa en la capacidad de los emprendedores para mantener, desarrollar y proyectar sus negocios a largo plazo. Los resultados revelaron una relación estadísticamente sólida entre las variables estudiadas, destacando la educación financiera y tributaria como factores predictivos de mayor peso, lo cual aporta evidencia empírica valiosa para el diseño de programas formativos en contextos económicos emergentes.

Este estudio, centrado en un entorno local, aporta conclusiones de carácter transversal aplicables a otros escenarios similares donde la informalidad, la escasa capacitación técnica y la fragilidad empresarial limitan el desarrollo sostenible de los emprendimientos. La propuesta metodológica y los hallazgos obtenidos permiten avanzar en la comprensión general del vínculo entre formación técnica y desempeño emprendedor, brindando

insumos útiles tanto para instituciones educativas como para entidades públicas que promueven el desarrollo económico territorial.

La principal contribución de esta investigación radica en el fortalecimiento del enfoque educativo como herramienta estratégica para la sostenibilidad de los emprendimientos, integrando dimensiones tradicionalmente abordadas de manera aislada. La evidencia cuantitativa obtenida no solo valida el modelo propuesto, sino que además permite reflexionar sobre el diseño de políticas públicas orientadas a fomentar capacidades emprendedoras desde una perspectiva integral, adaptada a las necesidades reales del territorio.

Entre las líneas futuras de trabajo, se propone realizar estudios longitudinales que permitan evaluar la evolución del impacto educativo en el tiempo, así como profundizar en análisis multivariados que consideren mediadores como el acceso a financiamiento, la formalización legal o el uso de tecnologías digitales. Asimismo, se sugiere replicar la investigación en otros contextos geográficos con características socioeconómicas distintas, a fin de contrastar la validez externa del modelo y fortalecer su aplicabilidad en escenarios más amplios. La articulación entre teoría, práctica y evidencia representa un avance significativo en la comprensión de los factores que inciden en la sostenibilidad del emprendimiento desde la perspectiva educativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Akhtar, S., Nawaah, D., & Jafar, S. H. (2024). Ethical empowerment: Examining the impact of business education in Indian universities through the lens of international standards and CIPP model. *The International Journal of Management Education*, 22(3), 101066. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2024.101066>
- Amankwah-Amoah, J., Boso, N., Adomako, S., & Danso, A. (2024). Editorial to the special issue "International entrepreneurial behaviors of African firms: Emerging issues, challenges and opportunities". *Journal of Business Research*, 182, 114763. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2024.114763>
- Chrisman, J., Fang, H., Wilson, C., & Wu, Z. (2025). Bridging accounting and finance with entrepreneurship: Business and social perspectives. *The British Accounting Review*, 101644. <https://doi.org/10.1016/j.bar.2025.101644>
- Churyk, N., Eaton, T., & Matuszewski, L. (2024). Accounting education literature review (2023). *Journal of Accounting Education*, 67, 100901. <https://doi.org/10.1016/j.jaccedu.2024.100901>
- Conn, C., & Campbell, L. (2025). Friends, felons, & tax fraud. *Journal of Accounting Education*, 70, 100950. <https://doi.org/10.1016/j.jaccedu.2025.100950>
- Garas, S., & Wright, S. (2024). A data analytics case study analyzing IRS SOI migration data using no code, low code technologies. *Journal of Accounting Education*, 66, 100885. <https://doi.org/10.1016/j.jaccedu.2024.100885>
- Gregory, P., & Bussey, T. (2024). Can business clinics induce minority entrepreneurship? Treatment effect estimates from Atlanta and New Orleans. *Journal of Business Venturing Insights*, 21, e00448. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2023.e00448>
- Imjai, N., Yordudom, T., Usman, B., Swatdikun, T., Meesook, K., & Aujirapongpan, S. (2024). Unlocking accounting student success: The interplay of student activity participation, social skills, and emotional maturity through internships in Thailand. *Social Sciences & Humanities Open*, 10, 100921. <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2024.100921>
- Kim, O., & Rosacker, R. (2024). Academic achievement in the financial accounting course: COVID19 impact within the Diversity, Equity, Inclusion and Belonging (DEIB) framework. *Journal of Accounting Education*, 68, 100915. <https://doi.org/10.1016/j.jaccedu.2024.100915>
- Lambert, T., & Holmes, A. (2025). BeYOUtiful Bath Bombs: A standard costing, pricing, and sustainability reporting case. *Journal of Accounting Education*, 72, 100979. <https://doi.org/10.1016/j.jaccedu.2025.100979>
- Lucas, K., Laurett, R., Nossa, V., & Neris, S. (2025). Management accountant skills: An exploratory factor analysis. *The International Journal of Management Education*, 23(3), 101209. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2025.101209>
- O'Hara, R., Simmons, V., Kogan, G., & Boyle, D. M. (2024). Developing a STEM-designated accounting curriculum. *Journal of Accounting Education*, 69, 100918. <https://doi.org/10.1016/j.jaccedu.2024.100918>
- Olbert, L. (2024). Identifying gaps between research results and education. *Journal of Accounting Education*, 66, 100884. <https://doi.org/10.1016/j.jaccedu.2023.100884>
- Purohit, S., & Dutt, A. (2024). Innovaciones pedagógicas en la formación gerencial en el siglo XXI: Una revisión y una agenda de investigación. *The International Journal of Management Education*, 22(2), 100976. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2024.100976>
- Rossouw, M., & Steenkamp, G. (2025). Developing the critical thinking skills of first year accounting students with an active learning intervention. *The International Journal of Management Education*, 23(1), 101086. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2024.101086>
- Steenkamp, G., & Brink, S. (2024). Students' experiences of peer learning in an accounting research module: Discussion forums, peer review and group work. *The International Journal of Management Education*, 22(3), 101057. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2024.101057>

- Uddin, S. (2025). Accounting scholarship and the Majority World: A case of epistemic injustice. *The British Accounting Review*, 101679. <https://doi.org/10.1016/j.bar.2025.101679>
- Xu, H., Liu, Y., & Krahel, J. (2024). Faculty intention to implement data analytics in the accounting curricula. *Journal of Accounting Education*, 66, 100882. <https://doi.org/10.1016/j.jaccedu.2023.100882>
- Zeller, T., Dingrando, E., & Booker, D. (2024). Workbook design and controls: A framework. *Journal of Accounting Education*, 69, 100933. <https://doi.org/10.1016/j.jaccedu.2024.100933>