

APROXIMACIONES

A LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA SOBRE TEMAS DE GÉNERO EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO

APPROACHES TO SCIENTIFIC RESEARCH ON GENDER ISSUES IN THE UNIVERSITY CONTEXT

Arianna Oviedo Bravo ^{1*}

E-mail: arianna.oviedo@umcc.cu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6618-9334>

Haydeé Acosta Morales ¹

E-mail: haydee.acosta@umcc.cu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9869-8141>

Lisbeth Marrero Roque ¹

E-mail: lisbeth.marrero@umcc.cu

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-7192-6778>

Yusel Denis Reinaldo Martiatu ¹

E-mail: yusel.reinaldo@umcc.cu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2200-0880>

¹Universidad de Matanzas, Cuba.

*Autor para correspondencia

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Oviedo Bravo, A., Acosta Morales, H., Marrero Roque, L., González Solés, L., & Reinaldo Martiatu, Y. D. (2025). Aproximaciones a la investigación científica sobre temas de género en el contexto universitario. *Universidad y Sociedad*, 17(S1). e5176.

RESUMEN

El estudio tuvo como propósito caracterizar la investigación científica sobre cuestiones de género en el contexto universitario, se destaca su creciente relevancia en Cuba y a nivel global. Como caso de estudio se seleccionó la carrera de Periodismo en la Universidad de Matanzas, dada la influencia de sus egresados en la formación de opinión pública y educación ciudadana. Se analizaron trabajos de diploma y artículos de estudiantes y profesores entre el 2013 y 2024, desde una perspectiva mixta con predominio del análisis cualitativo aplicando el análisis de contenido cualitativo, la bibliometría y la revisión bibliográfica documental. El estudio evidenció una falta de sistematicidad en el abordaje investigativo de las temáticas de género, escasa integración con procesos formativos y extensionistas, y ausencia de tópicos clave en la agenda científica. Se concluye que estas temáticas tienen una presencia débil y marcada por la falta de transdisciplinariedad, lo que exige su revitalización para formar profesionales capaces de promover una cultura de equidad.

Palabras clave: Género, Investigación, Comunicación, Periodismo, Producción científica.

ABSTRACT

The study aimed to characterize scientific research on gender issues in the university context, highlighting its growing relevance in Cuba and globally. The Journalism program at the University of Matanzas was selected as a case study, given the influence of its graduates in shaping public opinion and civic education. Diploma theses and articles by students and professors from 2013 to 2024 were analyzed from a mixed perspective, with a predominance of qualitative analysis, applying qualitative content analysis, bibliometrics, and documentary bibliographic review. The study revealed a lack of systematic approach to research on gender issues, poor integration with training and outreach processes, and an absence of key topics on the scientific agenda. It is concluded that these topics have a weak presence and are marked by a lack of transdisciplinarity, which requires their revitalization to train professionals capable of promoting a culture of equity.



Keywords: Gender, Research, Communication, Journalism, Scientific Production.

INTRODUCCIÓN

Las cuestiones de género transversalizan diversos fenómenos y procesos de carácter social. Los debates sobre estas temáticas en historia, lenguaje, literatura, artes, educación, política, psicología, religión, medicina, economía, antropología, derecho y otras áreas de conocimiento, según Moya (2011) constituyen importantes puntos dentro de los análisis contemporáneos.

Ello significa que los estudios de género se erigen como una línea de investigación que por su significación social y alcance cruza transversalmente los distintos ámbitos disciplinares, entre los cuales está, por supuesto el de la comunicación.

Esta disciplina es esencial en el abordaje de las temáticas de género, si se tiene en cuenta que la comunicación y sobre todo los medios, son reproductores del pensamiento dominante en cada sociedad, y a la par construyen un universo simbólico. Todo ello conduce a un proceso de producción compartida de significados en el cual las personas les dan sentido a sus experiencias, mediadas, en muchas ocasiones, por la influencia de los medios.

Ayllón (2020) coincide con varios autores que entienden por género al sistema de significados, normas, prácticas y representaciones construidas social y culturalmente con base en características relacionadas con el sexo de las personas. Este conjunto de prácticas determina una serie de comportamientos asociados con tales características, que derivan en atribuciones sociales impuestas a uno y otro sexo, involucrando relaciones de poder y desigualdad entre lo femenino y lo masculino.

Los estudios de fenómenos comunicativos con perspectiva de género o de cuestiones de género desde el prisma de la comunicación han ido en ascenso en los últimos tiempos. Constituyen un eje investigativo necesario que se articula con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los planes estratégicos de muchas naciones. El ODS 5 de la Agenda 2030 de la ONU se refiere a la necesidad de alcanzar la igualdad de género como un derecho humano esencial para un mundo pacífico y sostenible. Es concebida con un elemento transversal que influye en el logro de todos los demás Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Todo ello lleva a que en Cuba también se potencien como un asunto de prioridad en cuya investigación tienen una responsabilidad medular las universidades, pues son instituciones donde el quehacer científico e investigativo y sus productos resultantes deben estar en consonancia con los intereses sociales.

Ello exige de procesos sistémicos y coherentes de investigación y producción científica, entendida esta última

como la creación original de conocimientos en una disciplina o campo del saber que se hace pública mediante su exposición o publicación (Romani y Macedo, 2023; Vázquez, 2014). Esta producción de conocimientos para Flores et al. (2019) debe sustentarse en procesos de búsquedas e indagación, es decir, de investigación científica en los que los resultados sirven de soportes a otras investigaciones, ya sea en lo teórico, metodológico o práctico.

La investigación y producción de conocimiento científico sobre cuestiones de género desde la mirada de la comunicación es importante, en tanto los profesionales de esta rama (periodistas, comunicadores sociales, publicistas, relacionistas públicos y otros), no están exentos de aprender y ser reproductores de patrones que contribuyen a la desigualdad de género, los cuales se adquieren a través del proceso de socialización y de formación, y se reflejan, de forma inconsciente, en muchas ocasiones, en la vida cotidiana y en el quehacer comunicacional, dígase estereotipos, androcentismo, lenguaje e imagen sexista.

Estos estudios sobre la comunicación y género han formado parte de los intereses investigativos de varias instituciones educativas y científicas en Cuba. De manera particular en las carreras de Periodismo y Comunicación Social de algunas universidades han emergido una producción científica sistemática en este tema a través de trabajos de diploma, tesis de maestrías y doctorado, ponencias para eventos, publicaciones y otras actividades académicas y científicas.

En el caso de la carrera de Periodismo de la Universidad de Matanzas, objeto de este estudio, la investigación sobre cuestiones de género, aunque en los últimos dos años se ha incrementado, ha experimentado un devenir irregular, marcado por la falta de sistematicidad, insuficiente atención a este tema y limitaciones metodológicas.

Este artículo pretende caracterizar la investigación científica sobre cuestiones de género de esta carrera entre el 2013 y el 2024, a partir de un mapeo a los trabajos de diploma, tesis de maestría y artículos científicos publicados por docentes y estudiantes. Se obtendrá información sobre quiénes realizan estos estudios, a partir de qué perspectivas, con qué objetos y en qué ámbitos, además de las estrategias metodológicas seguidas.

Ello permitirá ajustar las agendas investigativas en función de las necesidades sociales en esta área, concientizar a estudiantes y docentes sobre la importancia del estudio de estas temáticas y formar profesionales con una visión crítica. Es preciso recordar que quienes eligen como destino profesional la comunicación social en cualquiera de sus ámbitos, se convierten en formadores de opinión, por lo tanto, tienen la responsabilidad de contribuir, desde sus esferas de actuación, a la construcción de una sociedad más equitativa e inclusiva.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para la realización de este estudio se analizaron las investigaciones sobre cuestiones de género documentadas en el Departamento de Periodismo y Comunicación de la Universidad de Matanzas durante el período del 2013 al 2024, en este caso correspondieron a trabajos de diplomas, tesis de maestría y artículos científicos. Es un estudio descriptivo y se empleó el análisis de contenido a partir de un grupo de características teóricas, metodológicas y bibliométricas. Para la selección de los aspectos a analizar se tuvo como antecedente el estudio de Badía et al. (2018). Entre otros indicadores se analizó: año de publicación, tipo tutoría, perspectiva de la investigación, estructura, objetivos planteados, métodos y técnicas empleados, objetos de estudio, temática y finalidad. La información obtenida se procesó en Excel para determinar tendencias y regularidades. Además, se aplicó una entrevista estructurada a 7 de los 11 autores de las investigaciones, con el propósito de indagar acerca de su motivación para acercarse a estos temas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los objetos de estudio de género y comunicación se han posicionado en el mundo actual por la urgencia de comprender la producción, distribución y recepción del conocimiento y la información que se construye en el ámbito mediático. Para González (2022) y Moya (2007) los medios de comunicación y la teoría de género se han convertido en elementos claves para explicar y explicarnos el mundo en que vivimos.

Villafaña et al. (2022) entienden que la comunicación llega a ser vía y el género el contenido, y en estas relaciones se producen procesos de socialización cultural mediante las cuales se configuran identidades, asignan roles, legitiman estereotipos y pautan ciertos modos de relacionarse, siempre mediados, cada uno de estos procesos, por cuestiones culturales, históricas y territoriales determinadas entre otros aspectos por el contexto.

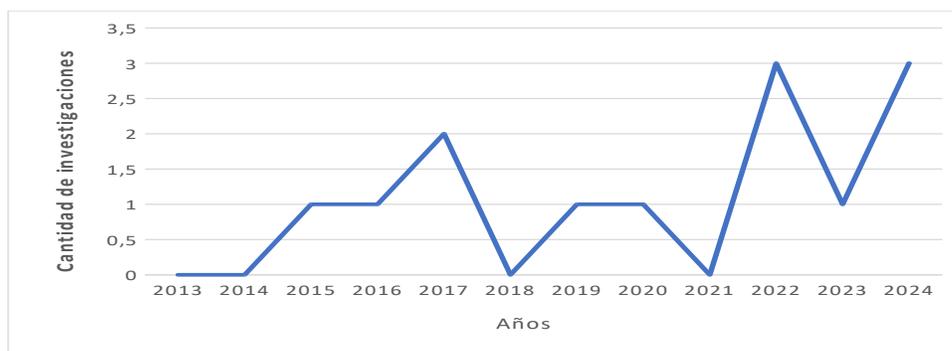
Indagar qué y cómo se investiga sobre género desde las universidades en la carrera de Periodismo, es necesario y pertinente si se tiene en cuenta que, los medios de comunicación (futuros escenarios profesionales de los egresados de esta especialidad), al decir de Trinquete et al. (2021), son capaces de evolucionar o perpetuar los estereotipos y roles de género asignados por las culturas. Además, juegan un rol fundamental en el proceso de educación de la sociedad y a pesar del poder que poseen para transformar, en estas instituciones comunicativas se reproducen construcciones culturales tradicionales, con fuertes soportes patriarcales que naturalizan las desigualdades.

Investigar estos temas desde la formación provee a los estudiantes de capacidad analítica y reflexiva para en su praxis profesional identificar y romper, no reproducir, estas inequidades.

Este primer acercamiento permite determinar que la investigación y producción científica sobre temáticas de género ha sido limitada en la carrera de Periodismo de la Universidad de Matanzas. La muestra estuvo conformada por toda la producción científica sobre cuestiones de género en el período comprendido entre el año 2013 al 2024 con un total de 13 investigaciones que responden a los siguientes formatos: 9 Trabajos de Diploma, 1 Tesis de Maestría y 3 Artículos Científicos (Anexo 1). De esta muestra 8 tesis constituyen estudios para la producción comunicativa, 1 la finalidad es un proyecto sociocultural, 1 es comunicológica, y los 3 artículos constituyen revisiones teóricas.

Su comportamiento desde la primera graduación de periodistas en el año 2013 ha mostrado una tendencia al crecimiento, pero de manera irregular (Figura 1). En los años 2013, 2014, 2018 y 2021 no se realizaron estudios sobre este tema, la primera investigación data del 2015.

Fig. 1: Comportamiento de la investigación sobre género



Fuente: Elaboración propia

Los años de mayor producción de conocimiento científico en esta área resultan el 2022 y el 2024. En el 2022 con la publicación de los artículos científicos: El discurso antiderecho contra las políticas de género en Cuba, en la Revista Temas de Nuestra América; Apuntes teóricos en busca de un tratamiento comunicativo con perspectiva de género, en La Biblioteca Virtual de Género Cuba, y la tesis de diploma Masculinos. Dossier hipermedia sobre la representación social de las masculinidades. Mientras que, en el 2024 se realizan tres trabajos de diploma: Violencia de género: un análisis a la percepción social de los estudiantes de la Universidad de Matanzas; Estudio sobre la percepción social de la masculinidad en un grupo de estudiantes universitarios matanceros becados y Estereotipos y mujeres en telenovelas turcas. Caso de estudio "Luciérnaga".

Las entrevistas realizadas, además de la revisión de los planes curriculares en el caso de los estudiantes y currículos de los profesores, permitieron conocer que, de los 11 autores de las investigaciones, excepto dos, el resto ha recibido alguna preparación sobre género que los motiva a interesarse en estos estudios. De ellos 7 cursan la asignatura optativa Género y Comunicación, y 2 asistieron al diplomado internacional de Género y Comunicación en el Instituto Internacional de Periodismo José Martí.

Para Guarinos et al. (2018) la comunicación sufre de una falta de especificidad en la formación del alumnado universitario que en ocasiones encuentra asignaturas y formación en género en niveles muy superiores como másteres o doctorados, de carácter general y casi ninguno específico de género y comunicación. Tal criterio determina que, estudiantes que quieren investigar sobre estos temas, en muchas ocasiones, solo han oído hablar de ellos, o tienen un acercamiento muy básico, casi nunca como parte de una asignatura, y, por lo tanto, se acercan por curiosidad personal o algún interés suscitado a través de elementos exógenos a la universidad. La escasez de estas asignaturas es un hecho que influye en la falta de investigaciones sobre estos temas.

Los estudios de género en la carrera se distinguen principalmente por constituir, en su mayoría, tesis para la producción comunicativa, variante de la investigación social dirigida a obtener información destinada a nutrir la elaboración de productos comunicativos. Esta modalidad es muy frecuente en la carrera de Periodismo porque está directamente relacionada con sus modos de actuación y las habilidades profesionales adquiridas. Resalta que los lenguajes más empleados en estos productos fueron el audiovisual e hipermedial, y en menor medida el impreso. El género periodístico más empleado fue documental radial y el dossier hipermedial por las posibilidades expresivas que estos brindan y el acceso de los autores a los recursos técnicos necesarios. Los productos resultan heterogéneos entre sí, en cuanto a forma y contenido y

estrategia de difusión, hecho que permite que los conocimientos obtenidos lleguen con mayor eficacia a los receptores ideales.

El total de las investigaciones contienen el resumen del estudio en idioma español e inglés, aunque no existe uniformidad en cuanto al número de términos de estos, ni a los elementos que debe contener. Las investigaciones correspondientes al período del 2015 al 2017 (30 %) no declararon las Palabras clave, asunto importante pues permite identificar el área del conocimiento predominante. En el resto de los estudios las Palabras clave que más se registraron fueron: género, estereotipos, periodismo, comunicación, violencia.

De las investigaciones analizadas el 83.33 % asumen un enfoque cualitativo. En menor medida se utiliza una perspectiva mixta y ninguna fue cuantitativa. El análisis de la tutoría revela que predomina la tutoría simple (70 %), y en menor medida la tutoría múltiple (30 %); en los casos en los que se utilizan tutor, cotutor o consultantes, fue buscando un balance que enriqueciera el resultado del estudio. Por ejemplo, combinan tutor especialista en el tema, y un cotutor o consultante que domina el lenguaje en el que se hace el producto comunicativo. Por eso, además de académicos hay periodistas en activo de diferentes medios en este rol.

En los títulos de las investigaciones se emplean frases retóricas o poéticas, juegos de palabras que responden a la creatividad de los autores. El 76% supera las 10 palabras, y el 61% las 15 palabras. Como tendencia son excesivamente largos. Han sido contruidos a partir de frases literarias, con cierto rebuscamiento o abstracción, resultado de la interpretación del autor; seguido, en una segunda parte, del tema del estudio empleando un lenguaje científico. Esta singularidad conlleva a que en muchos casos superan las 15 o, incluso, 20 palabras. Ejemplo de ello, fue la investigación: "Travesía para conquistar un sueño. Documental radial sobre la violencia familiar hacia la mujer en el municipio Jagüey Grande" o "Cotidianamente invisible. Influencia de la formación escolar primaria en la configuración de la identidad de género de los estudiantes del primer ciclo de la escuela primaria Mártires de Goicuría".

Solo dos de los estudios identifican a qué línea de investigación responden y en uno de los casos no estuvo bien esbozada. Ello demuestra que no existe conocimiento de las líneas de investigación de la carrera, por lo cual no se percibe sistematicidad en el tratamiento de las mismas. Tampoco se declaran los proyectos a los que responden los estudios.

Apuntes sobre la metodología

La metodología organiza la investigación y garantiza la confiabilidad y validez de esta. En la muestra analizada existe un amplio predominio de la perspectiva cualitativa,

pues la mayoría de los estudios se interesan en la interpretación y comprensión de los fenómenos, apoyados en su carácter flexible y abierto. Solo uno de los estudios trabaja con una perspectiva mixta. Todos asumen un enfoque exploratorio, descriptivo o la combinación de ambos.

Todas las investigaciones declaran emplear los métodos teóricos: inductivo-deductivo, el histórico-lógico, dialéctico-materialista y el análisis y sintético, esenciales para la construcción de marcos conceptuales, la interpretación de datos y la construcción de argumentos. En cuanto a los métodos y técnicas empíricos, el 66,66 % de las tesis utilizan la revisión bibliográfica y documental, la entrevista semiestructurada y la observación. Otros menos empleados resultan el método etnográfico, la técnica de grupo focal y el cuestionario. Los artículos científicos no declaran los métodos y técnicas utilizados. El análisis devela que no hay uniformidad al nombrar algunas técnicas y que existen ciertas imprecisiones al determinar cuándo se está en presencia de un método o una técnica. Esto puede conllevar a ciertas dificultades y limitaciones, como no seleccionar en cada fase del estudio el método o técnica más adecuada.

Al determinar el propósito de una investigación se definen sus objetivos, los cuales deben concebirse y expresarse con claridad y ser medibles. Los objetivos que han guiado las investigaciones sobre género en la carrera de Periodismo están encaminados fundamentalmente a caracterizar (22%), analizar (18%), identificar (18%), determinar (13%), y fundamentar (9%). Con igual por ciento (4%) aparecen diseñar, develar, describir, sistematizar y evaluar. En el caso de los estudios para la producción comunicativa además de objetivos generales y específicos, se declaran objetivos comunicativos. De estos últimos predominan: sensibilizar, informar, divulgar y educar.

Expresar el objeto de estudio y el campo de acción en una investigación es de vital importancia, ya que ambos proporcionan claridad a todo el proceso de investigación. Estos elementos establecen los límites del estudio y permiten una delimitación precisa de lo que se va a investigar, cómo se va a abordar y aseguran que los resultados obtenidos sean pertinentes y aplicables.

Entre los objetos de estudio que se han trabajado están de manera general la representación social de género, del feminismo o de las masculinidades y la percepción social de la violencia de género y las masculinidades.

Los campos de acción han estado enfocados en estudiar estos fenómenos en estudiantes universitarios de diferentes carreras, en adolescentes y familias. Ninguno de los artículos declara objeto ni campo, aunque se enfocan en la propuesta y análisis de metodologías para el tratamiento comunicativo del género.

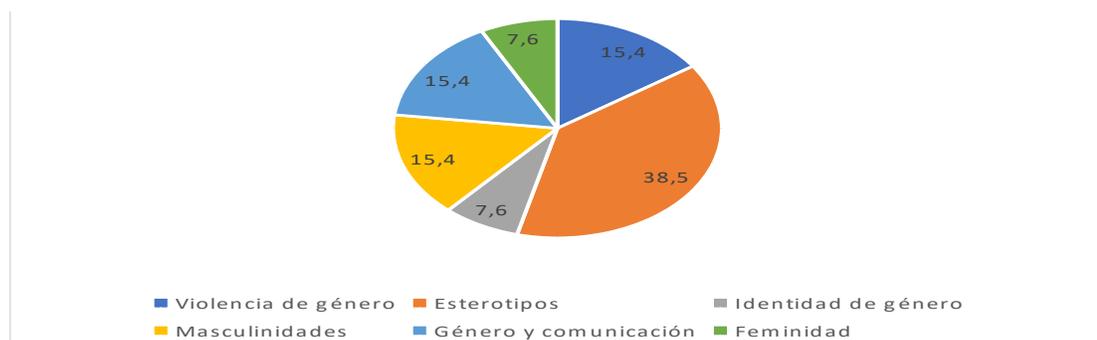
El 50% de los trabajos de diploma y maestría emplea en sus estudios el muestreo intencional, el resto utilizó el muestreo en cadena, en redes o por bola de nieve, otra parte hizo coincidir población y muestra.

Los temas a debate

Para Barbieri (1993) el sexo es condición, pero no es suficiente para que un análisis social sea un estudio de género. Es preciso estudiar y analizar los ámbitos sociales donde interactúan las personas en función de géneros distintos, indagar en esos espacios de 'normalidad' por donde transcurre la vida de la mayoría de la población y también, las partes menos visibles, las zonas oscuras y límites de la sociabilidad sobre los que, en ocasiones da temor pensar.

Las temáticas más abordadas en el período estudiado resultan: estereotipos de género (que a la vez transversaliza todos los demás), masculinidades, violencia de género, género y comunicación, identidades de género, feminidad y el tratamiento comunicativo (Figura 2). Estos coinciden en su mayoría, con los aspectos que componen el programa de la asignatura Género y Comunicación y los abordados en Estudios de la praxis periodística.

Fig. 3: Porcentaje de investigaciones por temáticas.



Fuente: Elaboración propia.

Aunque la variedad de temas investigados es evidente, existen asuntos todavía ausentes de la agenda investigativa, como la discriminación laboral por razones de género, los roles de género, la maternidad y la paternidad, la estigmatización y violencia hacia niños y niñas y las personas LGBTIQ+, entre otros.

El marcado interés por indagar sobre el tema de los estereotipos puede tener relación con un fenómeno que identifican Contreras et al. (2020), Moya (2011), y Trinquete et al. (2021), entre otros investigadores. Y es que, en ocasiones, las prácticas periodísticas contribuyen a reforzar y reproducir estereotipos de género y de esta forma refuerzan en la sociedad los roles impuestos a hombres y mujeres.

Se coincide con Guarinos et al. (2018) en que todavía falta camino para comprender que los estudios de género no son solo análisis de los géneros audiovisuales, ni se limitan a estudios feministas, de la mujer, sino que género engloba además cuestiones como las teorías de las masculinidades, las investigaciones LGTBI y por supuesto la teoría Queer.

Ninguno debe ser abordado desde enfoques simplistas, pues en el contexto actual implican análisis complejos para entender la amplitud de posibilidades que presentan, por ejemplo, en el caso de las masculinidades. Azócar (2022) explica que se trata de comprender la construcción cultural del concepto, como también la idea de género, y cada una de las transformaciones que se van presentando en la medida que el rol del hombre en la sociedad actual también va cambiando.

Para que una investigación pueda considerarse que asume la perspectiva de género, debe ir más allá de describir qué hacen las mujeres y/o los hombres, para detenerse en tratar de explicar las causas, las implicaciones, los procesos, los significados, las condiciones y/o las relaciones, del objeto de estudio de que se trate, con las mujeres, las mujeres y los hombres o de estos por separados y/o relacionados con la sociedad.

La actualidad de la bibliografía en las investigaciones científicas es de gran importancia porque permite respaldar y fundamentar los argumentos y hallazgos presentados en el estudio. La bibliografía de las investigaciones analizadas en su mayoría estuvo actualizada, el 44,44% de ellas trabajó con más del 50% de fuentes bibliográficas actualizadas, según el momento en que se realizó el estudio, y la tendencia ha sido emplear la norma bibliográfica APA.

En relación con los autores más consultados, se pudo comprobar que poseen una gran representatividad las investigadoras Barbieri (1993) y Lagarde (1990). Estas autoras han centrado gran parte de su trabajo en el análisis y la reflexión sobre las cuestiones de género, han realizado investigaciones y contribuciones teóricas en relación

con la construcción social del género, la identidad de género, las desigualdades y la violencia. Otros autores sobre el tema, consultados con regularidad son: Beauvoir (1998), Moya (2007); Perera (2003, 2005), Reinaldo (2020), Vasallo (2005).

La mayoría de los abordajes se enfocan desde la teoría de géneros, la de representación social o la percepción social. Estas miradas despiertan interés porque pueden apoyar la construcción, deconstrucción y reconstrucción de los significados de género. No obstante, se dejan fuera otras visiones y enfoques teórico-metodológicos que también aportan resultados interesantes, en ello influye también la experiencia y área investigativa de los tutores.

Varios investigadores entre los que se encuentran González (2022) señalan que la mirada dada a un fenómeno es esencial para afirmar que una investigación posee una perspectiva de género. Por eso urge complejizar los análisis, no solo realizar diagnósticos, que es lo más común, sino proponer cambios y alternativas al discurso mediático hegemónico patriarcal y sexista que predomina en la actualidad.

Actualmente en muchos programas académicos de periodismo y comunicación en el mundo, se han incluido asignaturas o módulos que abordan los temas de género y la manera en que se representan estas cuestiones en los medios de comunicación. Aun así, en el currículo base, de la carrera Periodismo en la Universidad de Matanzas, solo la asignatura Estudios de la praxis periodística incluye estas temáticas, en uno de sus módulos, mientras que Género y comunicación pertenece al currículo optativo/electivo y corre el riesgo de no ser elegida por los estudiantes.

El Plan de estudios E (2017) contiene entre sus estrategias curriculares una que apunta a la Inclusión y Gestión del desarrollo, así como la disciplina Problemas conceptuales del periodismo, que tiene entre sus objetivos analizar y sistematizar las matrices conceptuales y paradigmas asociados a diversas prácticas del periodismo desde diversas perspectivas, incluyendo al género.

Esto indica que existe una intención de abordar las temáticas de género en la formación de los estudiantes, pero ello implica que la presencia de estos temas en la carrera no sea responsabilidad solo de una o dos asignaturas, debe atravesar todo el currículo y articularse de manera coherente con los procesos de investigación y extensión. Todavía el enfoque de género no transversaliza los estudios académicos, lo que demuestra una falta de integración sistemática y profunda de estas temáticas en los diferentes cursos, asignaturas y procesos de la carrera.

La formación académica en Periodismo es una oportunidad para concienciar y sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de incluir una perspectiva de género en su trabajo profesional, brindar herramientas analíticas

y reflexivas para identificar y cuestionar sesgos, discriminación y estereotipos. La falta de atención en este sentido puede perpetuar y reproducir en los medios estereotipos y desigualdades.

Estos esfuerzos de investigación representan un punto de partida, pero queda mucho por hacer para fomentar y promover una mayor investigación y producción de conocimiento científico en este ámbito. Como afirma Buquett (2011) las investigaciones con perspectiva de género son el sostén científico para diseñar y promover programas y políticas a favor de la equidad de género, al ser estas las que desenmascaran las desigualdades, poniendo de manifiesto las razones en las que se sostienen.

CONCLUSIONES

Lograr que la actividad investigativa y sus productos resultantes respondan a los diferentes intereses de la sociedad es una de las responsabilidades de la universidad actual. Ello implica concebir la ciencia conectada a la vida social para poner al servicio de esta los conocimientos que en las universidades se generan. En las últimas décadas se ha abierto un espacio de debate, investigación y reflexión sobre los temas de género al cual las disciplinas de la comunicación se han sumado.

Los estudios de género constituyen una línea de investigación asentada que cruza transversalmente los distintos ámbitos disciplinares, y se ha evidenciado un creciente interés en la incorporación de estos temas en la educación y en las carreras relacionadas con la comunicación y el periodismo.

En la carrera de Periodismo de la Universidad de Matanzas, en general, se observa una presencia incipiente de los temas de género. Si bien existen esfuerzos y estrategias curriculares para abordarlos, no se ha logrado una presencia de estos consolidada en el quehacer científico investigativo. Falta transdisciplinariedad en muchas de las investigaciones, y se repiten abordajes generalmente desde teorías como la representación y la percepción social, en detrimento de otros enfoques. También se perciben temáticas ausentes y en ocasiones se reproducen las visiones metodológicas.

Impulsar y fortalecer la investigación en la carrera de Periodismo sobre temáticas de género contribuirá a una formación más completa y proveerá a los estudiantes de capacidad de análisis para promover una cultura equitativa con perspectiva de género en sus escenarios profesionales, asunto vital para quienes serán por excelencia formadores de opinión pública.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Azócar, R. (2022). Masculinidades queer y colitud: experiencias de varones chilenos en el contexto neoliberal. *Anthropologica*, 40(49), 191-210. <https://doi.org/10.18800/anthropologica.202202.009>
- Ayllón González, R. (2020) De hombres y machos: el género y las masculinidades en la vida cotidiana. *Revista Digital Universitaria*, 21(4). <https://doi.org/10.22201/cuaieed.16076079e.2020.21.4.5>
- Badía Valdés, A. T., Madrazo, U. & Lugones Muro M. (2018). Rasgos que caracterizan a los trabajos de diploma de culminación de estudios en la disciplina Comunicación Institucional de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana en el periodo 2016-2017. *Alcance*, 7(18). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2411-99702018000300018&script=sci_arttext
- Barbieri, T. D. (1993). Sobre la categoría género: una introducción teórico-metodológica. *Debates En Sociología*, (18), 145-169. <https://doi.org/10.18800/debatesensociologia.199301.006>
- Beauvoir, S. d. (1989). El segundo sexo. Cátedra Ed. España.
- Buquett Corleto, A. G. (2011). Transversalización de la perspectiva de género en la educación superior: Problemas conceptuales y prácticos. *Perfiles educativos*, 33(SPE), 211-225. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-26982011000500018&script=sci_abstract&lng=pt
- Contreras Gómez, S., Sarmiento, C., Cárcamo-Ulloa, L., & Huerta Andrade, N. (2020). Diagnóstico de las condiciones de base para la incorporación de perspectiva de género en la carrera de Periodismo de la Universidad Austral de Chile (Valdivia). *Revista Comunicación y Género*, 3(1), 17-26. DOI: <https://doi.org/10.5209/cgen.67499>
- Cuba. Facultad de Comunicación. (2017). Plan de estudios E Carrera Periodismo, Centro rector Universidad de La Habana.
- Flores Nessi, E. M., Meléndez Mora J. M. & Mendoza Ysea, R. L. (2019). Producción científica como medio para la transformación social desde las universidades. *Revista Cientific*, 4(14), 62-84. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2019.4.14.3.62-84>
- González Solés, L. (2022). *Masculinos. Dossier hipermedia sobre la representación social de las masculinidades*. [Tesis de licenciatura, Universidad de Matanzas]. <https://rein.umcc.cu/bitstream/handle/123456789/2256/TD22%20Laura%20.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guarinos, V., Caro, F. J., & Cobo-Durán, S. (2018). La igualdad de género en los estudios de grado en comunicación: la transversalidad imaginaria. Estudio de caso de las universidades públicas andaluzas. *Revista Prisma Social*, (22), 296-325. <https://revistaprismasocial.es/article/view/2571>

Lagarde, M. (1990). La multidimensionalidad de la categoría género y del feminismo. Plataforma del Estado Peruano. <https://www.pj.gob.pe/wps/wcm/>