UNIVERSIDAD & SOCIEDAD

Fecha de presentación: octubre, 2024
Fecha de aceptación: diciembre, 2025
Fecha de publicación: febrero, 2025

VISIONES SOBRE DESARROLLO EN LA AMAZONÍA ECUATORIANA EN MEDIOS ESPAÑOLES: CASO DE ESTUDIO PERIÓDICO EL PAÍS

VISIONS ON DEVELOPMENT IN THE ECUADORIAN AMAZON IN SPANISH MEDIA: CASE STUDY OF THE NEWSPAPER EL PAÍS

Jessica Paola Mantilla Salgado [1*]
Email: jemantillasa@utn.edu.ec
ORCID: https://orcid.org/0000-0003-1417-1719
Armando Fabricio Rosero Vaca[1]
Email: afrosero@utn.edu.ec
ORCID: https://orcid.org/0000-0001-9548-130X
Ana Larrea-Ayala [1]
Email: amlarrea@utn.edu.ec
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-5204-4190
Gabriela Augusta Garcés Delgado [1]
Email: gagarces@utn.edu.ec
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-7915-0305
[1]Universidad Técnica del Norte. Ibarra, Ecuador.
*Autor para correspondencia

Cita Sugerida (APA 7ma Edición)

Mantilla Salgado, J. P., Rosero Vaca, A. F., Larrea-Ayala,A. y Garcés Delgado, G. A. (2025). Visiones sobre desarrollo en la Amazonía ecuatoriana en medios españoles: caso de estudio periódico El País. Universidad y Sociedad, 17(1). e5105.

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo analizar la construcción de la noción de desarrollo en la Amazonía ecuatoriana en los medios de comunicación, a través del estudio de un medio con alcance del Ecuador. Para esto, se seleccionó el diario español El País, un medio privado con una amplia cobertura internacional y desconectado del contexto local. El período de estudio abarca desde 2013 hasta 2017, caracterizado por contrastes entre un marco legal enfocado en el reconocimiento de los derechos de la naturaleza y un entorno político centrado en el extractivismo petrolero. La metodología de investigación empleó el análisis de contenido con un enfoque sintáctico y semántico. Los hallazgos revelan que, en la mayoría de los artículos periodísticos publicados por El País sobre la Amazonía ecuatoriana, los términos más frecuentes se relacionan con la explotación de petróleo, utilizando narrativas de desarrollo asociadas a la teoría de la modernización. Las conclusiones indican que El País ha preferido principalmente representar a la Amazonía ecuatoriana como un lugar destinado a la extracción de recursos naturales para la generación de beneficios económicos.

Palabras clave:

Amazonía, imaginario social, medios de comunicación, modernización, recursos naturales, desarrollo.

ABSTRACT

This research aims to analyze the construction of the notion of development in the Ecuadorian Amazon in the media, by studying a globally reaching medium. For this, the Spanish newspaper El País was selected, a private medium with broad international coverage and disconnected from the local context. The analysis period from 2013 to 2017, is characterized by contrasts between a legal framework focused on recognizing the rights of nature and a political environment centered on oil extraction. The research methodology employed content analysis with a syntactic and semantic approach. The findings reveal that in most of the journalistic articles published by El País about the Ecuadorian

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0.

Amazon, the most frequent terms are related to oil exploitation, using development narratives associated with modernization theory. The conclusions indicate that El País has primarily chosen to represent the Ecuadorian Amazon as a place destined to extract natural resources for economic benefit generation.

Keywords:

Amazon, social imaginary, media, modernization, natural resources, development.

INTRODUCCIÓN

La Región Amazónica ecuatoriana posee una amplia relevancia ecológica a nivel global. La biodiversidad de Ecuador lo sitúa como el tercer país en variedad de anfibios, en aves el quinto y en variedad de mariposas el sexto, reflejando su riqueza biológica. Esta región también constituye un espacio etno-simbólico significativo, habitado por once nacionalidades indígenas vinculadas frecuentemente por tradiciones lingüísticas y culturales. Conforme a Trujillo (2001), aspectos como la oralidad, los sistemas de parentesco y la mitología emergen como componentes simbólicos cruciales en este contexto.

En la actualidad, la explotación de recursos naturales (especialmente petróleo) es una de las principales actividades económicas dentro de la Amazonía ecuatoriana. De hecho, las regalías producidas por este recurso constituyen la principal fuente de ingresos económicos del país. La extracción de materias primas representa, sin embargo, potenciales riesgos para los ecosistemas y los habitantes humanos y no-humanos de la zona (Suslick & Schiozer, 2004) (Rivera-Parra et al., 2020). Los problemas medioambientales potencialmente asociados a la extracción de materiales como el petróleo pueden generar impactos ambientales negativos con incidencia no únicamente local, sino a escala global, debido a la importancia ecológica de esta región.

En Ecuador, las disyuntivas existentes entre explotación de petróleo y preservación del medioambiente se conectan directamente con debates en torno a modelos de desarrollo. A pesar de la riqueza biológica, cultural y simbólica que posee, la Amazonía del Ecuador ha sido -a nivel político y económico- un territorio históricamente olvidado y marginado. Esta región presenta algunos de los índices de desarrollo más bajos a nivel nacional. Según cifras del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2021), la Amazonía reporta el mayor nivel de pobreza del país. En este territorio, siete de cada diez habitantes viven con un ingreso de menos de 2,85 $ por día. Además, presenta la menor tasa de empleo pleno del país, uno de cada diez habitantes tiene un trabajo adecuado (Primicias, 2021). En este contexto, los recursos que la explotación de petróleo puede generar constituyen un potencial camino para la superación de los problemas económicos de esta región.

Los debates entorno a la producción petrolera se asientan también sobre los campos políticos y legales. Desde 2008, Ecuador posee una Constitución que reconoce a la naturaleza como sujeto de derecho, alineándose con un giro biocéntrico que promueve la preservación ambiental y modelos alternativos de desarrollo (Gudynas, 2009). En años posteriores, sin embargo, desde la estructura política del Estado, la extracción de petróleo ha pasado a ser ponderada como un elemento de mayor importancia que la conservación ambiental. En este sentido, la división dicotómica entre desarrollo económico y la preservación del ambiente atraviesa esferas ideológicas, legales y políticas. El segundo periodo de gobierno del expresidente Rafael Correa (2013-2017) resulta especialmente interesante debido a dos hitos históricos. En primer lugar, en esta etapa, el Estado ecuatoriano profundizó discursos de modernización basados en la explotación petrolera, a pesar de que años antes el mismo gobierno había promovido la Constitución de 2008. En segundo lugar, este periodo estuvo marcado por procesos legales establecidos entre habitantes de la Amazonía y la empresa petrolera Chevron. En relación con estos juicios, el Estado ecuatoriano criticó fuertemente las prácticas ambientales de Chevron; sin por ello, dejar sus propias actividades extractivistas.

Los medios de comunicación ocupan un rol preponderante en relación con estos debates. Sus contenidos son capaces de influenciar la generación de imaginarios, narrativas y acciones en torno a la explotación petrolera o a modelos alternativos de desarrollo. La presente investigación busca entender los discursos comunicacionales manejados por el diario El País en torno a la Amazonía ecuatoriana. Debido a que la explotación petrolera en la Amazonía posee un impacto ambiental a nivel mundial, esta temática ha ocupado espacios en medios de comunicación globales. Sin embargo, en la literatura especializada pocos estudios han analizado cómo la prensa contemporánea aborda sucesos relativos al extractivismo o a la conservación ambiental en Ecuador. Entender este fenómeno es fundamental no solamente a nivel académico, sino también social. Este trabajo busca llenar este vacío del conocimiento. El objetivo principal de la investigación es: analizar qué imaginarios sociales son construidos por medios de comunicación de alcance global, como el diario El País, acerca de la Amazonía ecuatoriana en el periodo 2013-2017. Metodológicamente, el interés de estudiar el diario El País radica en comprender la visión extranjera existente al momento de narrar sobre las visiones de desarrollo de la Amazonía. De forma específica se seleccionó a este medio debido a su relevancia a nivel global y a su conexión sociocultural con Ecuador. En primer lugar, este diario cuenta con cerca de 20 millones

de seguidores en sus redes sociales y una comunidad de más de cien mil suscriptores digitales. En segundo lugar, la relación histórica entre Ecuador y España genera lazos culturales entre este diario y la Amazonía.

La primera parte del artículo presenta una revisión conceptual sobre las principales teorías de desarrollo, utilizando el modelo de Servaes (2002). Esta conceptualización servirá para contrastar el manejo mediático en torno a la Amazonía ecuatoriana. Posteriormente, se presenta un análisis sintáctico de los contenidos comunicacionales de El País en torno a la Amazonía. Finalmente, se muestra un análisis de componentes semánticos y contextuales.

Enfoque conceptual: Teorías de desarrollo

Este trabajo tiene sus bases teóricas en las tres etapas de desarrollo propuestas por Servaes (2002): Modernización, Dependencia y Multiplicidad. La teoría de la Modernización nació en 1947, como respuesta a la necesidad de encaminar a las naciones tercermundistas en la misma vía de desarrollo económico de los países industrializados. Entre los principales autores de esta escuela, están Lewis y Myrdall. Así, la teoría de la Modernización se fundamenta en los principios del keynesianismo, donde se afirma que el Estado "debe intervenir en la economía para mantener el equilibrio y revertir los ciclos de crisis" (El Orden Mundial, 2021, párr. 1). El enfoque es netamente económico e industrial, y toma a este último como una vía para el llamado "desarrollo". Esta perspectiva afirma que el origen de la pobreza se encuentra en el aislamiento existente en los países del "tercer mundo" con respecto a los valores y bienestar social que caracterizan a las denominadas sociedades avanzadas.

Por otra parte, la teoría de la Dependencia nace desde los países tercermundistas en la década de los 60, entre los que se incluye a Ecuador, fue impulsada por la Comisión Económica Para América Latina, CEPAL. Esta teoría es contraria a la visión modernizadora, porque critica su visión economicista y asegura que los procesos de modernización que construyen desarrollo se dan a expensas del subdesarrollo registrado en la periferia. En el contexto de la Amazonía de Ecuador, los indígenas amazónicos han denunciado por décadas que se usa a este territorio como materia prima, sin tomar en cuenta su verdadero valor no solo para Ecuador, sino para el mundo.

Para entender esta perspectiva, es necesario considerar la ubicación geográfica, donde las regiones industrializadas se denominaron centros (Europa, Estados Unidos), mientras que a los primarios exportadores se les llama periferias (Asia, África y América Latina). La relación centro-periferia evidenció una conexión desigual y dependiente, en tanto que sus actividades no pueden existir una sin la otra, aunque la desigualdad radica en que la actividad industrial obtiene más ventajas que la producción de materias primas. En ese sentido, de acuerdo con Prebisch (1984), la periferia es aquella que posibilita la acumulación de riquezas de los centros, puesto que los abastece de materias primas para ser procesadas por su industria y los dota de vastos ingresos al consumir necesariamente sus bienes elaborados por la ausencia de una industria propia.

Por último, está la teoría de la Multiplicidad, que habla de visiones de desarrollo propias. En este caso, se puede mencionar el ***Sumak Kawsay,*** como ejemplo, dado que es el concepto del "Buen vivir". En esta perspectiva teórica, se habla más de desarrollo, pero no de uno aislado, sino que va de la mano con el respeto al ambiente y a las visiones propias de quienes viven en el territorio sin olvidar anclarlas con las externas. En definitiva, la teoría de la Multiplicidad considera un desarrollo desde lo local, en el que se toman en cuenta las realidades propias del territorio. Según Gudynas (2011) citado por García (2016) esta visión nació como producto de la disconformidad del modo de desarrollo impuesto por el neoliberalismo, así como por la necesidad de una alternativa de una mejor calidad de vida que esté intrínsecamente ligada al cuidado de la naturaleza.

MATERIALES Y MÉTODOS

Este estudio adoptó un enfoque metodológico mixto, focalizando su análisis en el diario El País de España, un influyente medio de comunicación fundado en 1976. Este periódico destaca por su considerable seguimiento en redes sociales, con aproximadamente 20 millones de seguidores, y más de cien mil suscriptores digitales. Más de 400 periodistas trabajan en la actualización de sus cinco ediciones digitales, incluida una específicamente orientada a temas relevantes para las naciones de habla hispana, la cual fue objeto de este análisis. La elección de este medio permite explorar cómo se articula y transmite una perspectiva externa sobre el desarrollo de la Amazonía ecuatoriana.

El corpus del estudio se compuso de diversas formas de contenido periodístico publicado entre 2013 y 2017, incluyendo noticias, reportajes, breves, entrevistas, fotorreportajes y artículos de opinión. Este intervalo temporal es significativo, marcando un punto de inflexión en la política ambiental de Ecuador tras la promulgación de la Constitución de 2008, que otorgó derechos legales a la naturaleza, un hito sin precedentes a nivel global. Además, este periodo coincide con la administración del expresidente Rafael Correa, durante la cual se formularon diversos discursos estatales sobre la Amazonía.

Para analizar estos contenidos, se empleó el software QDA, Atlas.Ti, que facilita tanto el análisis cuantitativo como el cualitativo. El procedimiento analítico comenzó con la codificación de los elementos fundamentales de los contenidos periodísticos en categorías predefinidas, lo que permitió una interpretación sistemática posterior.

Inicialmente, se llevó a cabo un análisis sintáctico, que implicó la clasificación de aspectos básicos como la sección del periódico, el género periodístico, las fuentes utilizadas, la contrastación de las fuentes. el enfoque de los titulares y el tipo de cobertura. Posteriormente, el análisis semántico consistió en codificar los contenidos según los fundamentos teóricos de los enfoques de desarrollo mencionados: de la modernización, la dependencia y la multiplicidad, permitiendo así una comprensión más profunda de las narrativas empleadas.

Finalmente, se implementó un análisis contextual, diseñado para vincular los contenidos comunicacionales con el entorno local. Este enfoque integrado permitió evaluar cómo El País contextualiza y representa los desafíos y las dinámicas de desarrollo en la Amazonía ecuatoriana, aportando una perspectiva crítica sobre la influencia mediática en la percepción pública y las políticas sobre esta región crucial pero vulnerable.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Análisis sintáctico

En la dimensión sintáctica del estudio, se presentaron datos cuantitativos que describen los aspectos formales de las publicaciones analizadas. Estos incluyen el número de artículos publicados, género periodístico, temáticas abordadas, fuentes utilizadas, alcance de la cobertura y el tipo de lenguaje empleado.

a) Cantidad de publicaciones

Diario El País publicó 99 artículos relacionados con la Amazonía ecuatoriana, representando aproximadamente solo el 0,1% del total de 60,000 publicaciones realizadas en el período analizado. Este dato sugiere que el tema tiene una relevancia moderada dentro del medio. El estudio examinó específicamente la edición digital de El País enfocada en Latinoamérica. Cada edición diaria comprende, en promedio, 35 artículos, sumando alrededor de 12,775 publicaciones anuales. De los artículos sobre la Amazonía ecuatoriana, 15 fueron destacados significativamente: cinco como artículo principal y diez como reportajes extensos. Este análisis permitió identificar la proporción y el tratamiento editorial que el diario destina a la cobertura de temáticas relacionadas con esta región durante el periodo de estudio especificado. Ver tabla 1.

Tabla 1. Publicaciones realizadas sobre la Amazonía ecuatoriana

Número notas Diario El País	2013	2014	2015	2016	2017	Total
	49	21	8	15	6	99

Fuente: elaboración propia.

b) Tipo de Cobertura

Seis de cada diez coberturas periodísticas, tabla 2, fueron realizadas por agencias de noticias frente a cuatro notas hechas por un corresponsal del diario El País; por consiguiente, esto puede connotar que no existe un amplio interés hacia los temas de la Amazonía de Ecuador.

Tabla 2. Cobertura informativa

Tipo de asignación (cobertura)	2013	2014	2015	2016	2017	Publicaciones	Porcentaje
						Total	Total
Corresponsal	14	11	5	13	5	48	48,48%
Agencia de noticias internacional	31	10	1	0	0	42	42,42%
Invitado externo	1	0	2	2	0	5	5,05%
Redacción El País España	3	0	0	0	1	4	4,04%
Total	49	21	8	15	6	99	100%

Fuente: elaboración propia

c) Fuentes contrastadas

Los datos analizados demuestran que más de la mitad de los productos periodísticos publicados por el diario El País acerca de la Amazonía de Ecuador provenían de una sola fuente y, en muchos de los casos, se toma la información de boletines de prensa redactados por el Gobierno Nacional del Ecuador. Tabla 3.

Tabla 3. Fuentes contrastadas

Fuentes contrastadas	2013	2014	2015	2016	2017	Publicaciones Notas	Porcentaje Notas
Existe contrastación de fuentes	25	11	6	9	5	56	56,57%
No existe contrastación de fuentes	24	10	2	6	1	43	43,43%
Total	49	21	8	15	6	99	100%

Fuente: Elaboración propia.

d) Temas abordados

El enfoque principal del diario El País sobre la Amazonía ecuatoriana se concentra principalmente en el caso Chevron. Tabla 4. Este tema constituye el 34,34% del total de la cobertura, alcanzando su apogeo en 2013 con 22 artículos. Sin embargo, a pesar de que el conflicto persistió, no se registraron publicaciones al respecto en los años 2016 y 2017. Otro tema significativo cubierto por el diario es la iniciativa Yasuní ITT, promovida por el expresidente Rafael Correa desde 2007 hasta 2013. Esta propuesta buscaba compensar la pérdida de ingresos derivada de no explotar petróleo en áreas protegidas del Parque Yasuní y las zonas de Ishpingo, Tiputini y Tambococha. Además, las publicaciones sobre las comunidades indígenas amazónicas representan el 12,12% del contenido, centrando la atención en sus tradiciones y costumbres. La distribución anual de los artículos sobre estos temas en El País se presenta en la tabla 4, detallando la frecuencia de publicación por año durante el periodo de estudio.

Tabla 4.- Temas tratados diario El País.

Tema	2013	2014	2015	2016	2017	Cantidad publicaciones Total	Porcentaje publicaciones Total
Pueblos originarios	2	1	1	6	2	12	12,12%
Caso Chevron	22	8	4			34	34,34%
Contaminación y daño ambiental en RAE.	6	1			2	9	9,09%
Explotación de petróleo en RAE.	2			1		3	3,03%
Extracción de otros recursos naturales.	1		1			2	2,02%
Criminalización de la manifestación social		2			1	3	3,03%
Inversión en medio ambiente	1			1		2	2,02%
Gobierno del expresidente Rafael Correa				1		1	1,01%

Organizaciones No Gubernamentales y Fundaciones	1	1				2	2,02%
Cuidado medio ambiente		2	1			3	3,03%
Yasuní ITT.	14	5		1		20	20,20%
Turismo.		1	1	4	1	7	7,07%
Educación en la Amazonía.				1		1	1,01%
Total	49	21	8	15	6	99	100%

Fuente: elaboración propia.

e) Secciones en el medio de comunicación

En relación con las secciones del diario El País donde se han publicado artículos sobre la Amazonía ecuatoriana, se observa que un 45.45% de estos han sido categorizados como información económica. El 21.21% de los productos periodísticos se han ubicado en la sección internacional. Un 13.13% se ha encontrado en la sección de Planeta Futuro, dedicada al medio ambiente, su conservación y la problemática de la contaminación. Por otro lado, las secciones con menor porcentaje de publicaciones sobre la Amazonía de Ecuador son Opinión, Ciencia, Mundo Global y El Viajero. La tabla 5 muestra el número de artículos clasificados por sección según El País:

Tabla 5. Secciones en el diario El País.

Secciones	2013	2014	2015	2016	2017	Publicaciones	Porcentaje
						Total	Total
Mundo Global	0	0	0	0	1	1	1,01%
Ciencia	0	0	0	0	1	1	1,01%
Cultura	0	1	2	2	0	5	5,05%
Economía	33	11	0	1	0	45	45,45%
Internacional	10	5	3	2	1	21	21,21%
Opinión	1	0	0	0	0	1	1,01%
Planeta futuro	0	2	1	7	3	13	13,13%
El Viajero	0	0	1	0	0	1	1,01%
Álbum	0	0	0	3	0	3	3,03%
Sociedad	5	2	1	0	0	8	8,08%
Total	49	21	8	15	6	99	100%

Fuente: elaboración propia.

f) Términos más utilizados

El análisis de frecuencia de términos en las publicaciones del diario El País revela que la palabra “Chevron” es la más repetida, apareciendo en el 0.69% de los casos, lo que indica que es el tema más cubierto en el medio. Tabla 6. Le siguen los términos “petrolera” y “Amazonía” con un 0.48% cada uno, e “indígenas” con un 0.45%. “Correa” se posiciona en quinto lugar con un 0.44%, seguido por “internacional” con un 0.42%. Los términos “Yasuní” y “gobierno” también son significativos, con frecuencias del 0.38% y 0.37% respectivamente. Estos datos, obtenidos del software Atlas.Ti, subrayan los temas predominantes en la cobertura del diario sobre la región amazónica. Figura 1.

Tabla 6. Términos más utilizados en diario El País

Términos	Recuento	Porcentaje
Chevron	435	0,69%
Petrolera	305	0,48%

Amazonía	303	0,48%
Indígenas	286	0,45%
Correa	278	0,44%
Internacional	268	0,42%
Yasuní	237	0,38%
Gobierno	235	0,37%

Fuente: elaboración propia.

Figura 1. Términos más utilizados en diario El País.

Fuente: elaboración propia.

Análisis semántico

Según los resultados del análisis, en la mayoría de los extractos de las notas publicadas por el diario El País, se usó la teoría de la modernización. Para llegar a esta conclusión, se analizaron los términos usados en las notas de prensa y se generaron subcategorías que llevaron a entender cómo la información se centraba en las características esenciales de las teorías de desarrollo. Así, por ejemplo, al hablar de la teoría de la modernización, las subcategorías clave fueron: eurocentrismo, extractivismo, industrialización, economicismo, transferencia tecnológica, periferia pobre, centro rico, consumo, saberes extranjeros, crecimiento económico igual a progreso y comunicación como agente de cambio social.

Para la teoría de la dependencia, las subcategorías analizaron la mirada desde la periferia, la cual criticó el hecho de que los países no desarrollados fueran exportadores de materia prima, el colonialismo, los saberes locales, la falta de entendimiento de las necesidades de la población, y la comunicación como difusora de la minoría en el poder. Finalmente, para la teoría de la multiplicidad se usaron códigos como identidad cultural, visiones múltiples de desarrollo, el centro y la periferia desde miradas separadas, la comunicación como un proceso participativo, las libertades de las personas, la multidimensionalidad y la preocupación por las generaciones futuras.

En el diario El País, el tema petrolero fue el que más se repitió, seguido del turismo; ello incide en la perspectiva de desarrollo que comunica El País. En el caso del petróleo, el enfoque estuvo en el desarrollo netamente económico (teoría de la modernización), mientras que el turismo se comunicó con una perspectiva alineada hacia la multiplicidad (desarrollo sostenible). Cabe destacar que muchas de las notas publicadas correspondían a boletines de prensa del Gobierno que tomaba la Agencia EFE y que eran reproducidas en las páginas de este diario español; eso hizo que incluso dentro de las palabras más nombradas apareciera Correa, en referencia al presidente de aquel entonces, pues la mayoría de los boletines provenían de entes gubernamentales.

Análisis contextual

Uno de los conceptos sobre imaginarios sociales más claros es el de Pintos (2005), enfocado en la comunicación, señaló que el imaginario social es un conjunto de esquemas mentales socialmente construidos que permiten percibir el mundo en su realidad física, cultural e histórica a través de ideas y representaciones, creadas para analizar el entorno y reproducirlo, mejorarlo o transformarlo. Los imaginarios son construcciones conjuntas de una forma de entender la

realidad, la cual se estructura en función de las inquietudes, necesidades y visiones de una sociedad sobre el mundo en un momento específico. En sí, se trata de una construcción con base en significaciones.

Imaginarios sobre la Amazonía ecuatoriana

La Amazonía ha sido objeto de diversos imaginarios sociales a lo largo de la historia. Según Zapata (2012), uno de los imaginarios más comunes es el de la "tierra salvaje", que concibe a la Amazonía como una región inexplorada, llena de peligros y habitada por tribus primitivas. Este imaginario ha sido perpetuado en películas, novelas y otros medios de comunicación, y ha contribuido a la idea de que la Amazonía necesita ser conquistada y civilizada.

Por otro lado, también existe el imaginario de la "naturaleza virgen", que concibe a la Amazonía como un paraíso natural, lejos de la civilización y la contaminación. Según Cámara (2015), este imaginario ha sido promovido por la industria del turismo y la conservación, que han utilizado la imagen de la Amazonía como un símbolo de la naturaleza en su estado más prístino y salvaje.

Ambos imaginarios tienen consecuencias en la forma en que se ha tratado la Amazonía. Según Escobar (1998), el imaginario de la "tierra salvaje" ha llevado a la explotación de los recursos naturales de la región, incluyendo la tala de bosques y la minería, así como a la marginación y el desplazamiento de las comunidades indígenas que habitan en ella. Por otro lado, el imaginario de la "naturaleza virgen" ha llevado a políticas de conservación que, según Mena-Vásconez y Wunder (2018), han dejado de lado las necesidades y los derechos de las comunidades indígenas y han promovido el turismo como una forma de explotación económica.

Para Trujillo (2001), el concepto sobre la Amazonía ecuatoriana ha sido cambiante en las últimas tres décadas. La región es percibida:

No solo como un espacio ecológico, sino como un espacio étnico y simbólico. Y es que, en apenas 30 años, esta región ha sufrido los más extraños y drásticos cambios. Ha sido imaginada como una zona olvidada, invisible, inhabitada desde la perspectiva del Estado, luego en la más importante fuente de recursos naturales, en la gran botica y pulmón del mundo. Actualmente en uno de los principales referentes de identidad india, base de la nueva configuración étnica del Ecuador.

Por otro lado, es sin duda alguna la única región, en este pequeño país, donde se ha implementado proyectos de desarrollo delineados desde el Gobierno como una política de Estado. (p. 9)

Indiscutiblemente, este concepto está ligado a la relación que tienen los medios de comunicación sobre los imaginarios sociales, y a la percepción de la gente según la información que se consume sobre determinado tema; en este caso, acerca de la Amazonía de Ecuador.

Los medios de comunicación desempeñan un rol importante en la construcción del imaginario social sobre la Amazonía en Ecuador. Según Gómez (2015), la cobertura mediática de la Amazonía en Ecuador se ha centrado en la explotación de los recursos naturales y la lucha contra la deforestación, lo que ha creado un imaginario de la Amazonía como una región en peligro y en constante conflicto.

Además, la cobertura mediática también ha contribuido a la estigmatización de las comunidades indígenas de la Amazonía, presentándolas como grupos primitivos y atrasados que necesitan ser "civilizados". Esto ha llevado a políticas de asimilación forzada y marginación de las comunidades indígenas en la Amazonía ecuatoriana.

Por otro lado, la industria del turismo también ha utilizado los medios de comunicación para promover el imaginario de la Amazonía como un paraíso natural y exótico, alejado de la civilización y en armonía con la naturaleza.

Según Mena-Vásconez y Wunder (2018), esta imagen ha llevado a políticas de conservación que han promovido el turismo como una forma de explotación económica y han dejado de lado las necesidades y los derechos de las comunidades indígenas de la Amazonía.

Por su parte, Vélez (2017) asegura que el turismo es un campo fértil para la generación de imaginarios construidos en base a narrativas que reflejan de manera muy particular al "otro", construcciones que pueden influir de variadas formas a las relaciones de alteridad derivadas de la actividad turística.

Sin embargo, las particularidades de este territorio a nivel nacional se han manejado con otras visiones, según Castro (2019) su investigación La Amazonía ecuatoriana representada por los medios de comunicación desde el discurso orientalista, permitió confirmar que "la Amazonía ha sido representada como el oriente ecuatoriano desde el discurso orientalista durante las últimas seis décadas, (…) mostrando a la población como ignorante, inferior y natural" (p. 101).

Frente a esta amplia gama de visiones identificamos la importancia de conocer cómo se construyen los imaginarios del desarrollo de la Amazonía ecuatoriana en el diario El País, como medio de comunicación externo, durante el periodo comprendido entre 2013 y 2017, que representa para el Ecuador un periodo de grandes contrastes, tanto en el ámbito de la explotación de recursos como de iniciativas de conservación de estos.

CONCLUSIONES

La comunicación de los temas relacionados con la Amazonía de Ecuador depende esencialmente de los

intereses y la línea editorial de cada medio de comunicación; teniendo en cuenta que existen intereses económicos, políticos y sociales de por medio.

El interés de los medios de comunicación, principalmente internacionales, tiene como base la coyuntura y el contexto global, las temáticas que se incluyen en las agendas responden básicamente a esta lógica, sin apartarse de los requerimientos propios y de sus anunciantes e incluso de los diferentes grupos de poder, con los que podrían mantener vínculos directos o indirectos.

Con los años, el diario El País disminuyó la cantidad de publicaciones sobre la Amazonía. En 2013, la mayoría de estos artículos fueron recopilados de agencias de noticias, elaborados a partir de boletines gubernamentales o comunicados de las empresas petroleras, mientras que en el 2017 la información estuvo centrada en el turismo. Durante el periodo evaluado, caracterizado por diversas crisis socioeconómicas, se observa que la región en cuestión no logró adquirir una posición destacada dentro de las agendas mediáticas, indicando una posible subestimación de su relevancia en el contexto de cobertura de los medios de comunicación.

La posición del medio y su mirada reproduce un único enfoque de la realidad que responde mayormente a la visión gubernamental de este entonces, posicionando voluntaria o involuntariamente el imaginario social de la Amazonía como un lugar de explotación para la extracción de recursos naturales con una visión económica que responde a la teoría de la modernización y bifurcándose eventualmente al turismo, con un enfoque hacia la multiplicidad, con la bandera del desarrollo sostenible.

REFERENCIAS BIBLIOGÁFICAS

Cámara, J. (2015). Imaginarios amazónicos en la literatura de viajes de los siglos XIX y XX. ***Anales de Literatura Hispanoamericana, 44***, 47-64. doi: 10.5209/revALHI.2015.v44.49259

Castro Parra, N. (2019). La Amazonía ecuatoriana representada por los medios de comunicación desde el discurso orientalista. ***aDResearch ESIC International Journal of Communication Research. 20***(20). 80–103. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7077278.pdf

El Orden Mundial. (2021). ¿Qué es el keynesianismo, la teoría económica que defiende la intervención estatal? Recuperado de https://elordenmundial.com/que-es-el-keynesianismo-la-teoria-economica-que-defiende-la-intervencion

Escobar, A. (1998). Whose knowledge, whose nature? Biodiversity, conservation, and the political ecology of social movements. Journal of Political Ecology, 5, 53-82. https://journals.uair.arizona.edu/index.php/JPE/article/view/58/55

García, S. (2016) Sumak Kausay como alternativa al desarrollo en Ecuador, Universidad Simón Bolívar, Quito – Ecuador.

Gómez, F. (2015). El imaginario mediático de la Amazonía ecuatoriana. Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación, 130, 87-97.

Gudynas, & Eduardo. (2009). La ecología política del giro biocéntrico en la nueva Constitución de Ecuador. ***Revista de Estudios Sociales, 32***, 34–47. http://journals.openedition.org/revestudsoc/16260

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2021). Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo (ENEMDU). https://www.ecuadorencifras.gob.ec/

Mena-Vásconez, P., & Wunder, S. (2018). The role of imaginaries in conservation planning: A case study from the Ecuadorian Amazon. ***Landscape and Urban Planning, 178***, 164-172. DOI: 10.1016/j.landurbplan.2018.05.015

Prebisch, R. (1984). reactivación y saneamiento monetario: notas para la democratización en Argentina. ***Iberoamericana - Nordic Journal of Latin American and Caribbean Studies, 13***(2), 5-9. http://doi.org/10.16993/iberoamericana.317

Pintos, J. (2005). Comunicación, construcción de la realidad e imaginarios sociales. Utopía y Praxis Latinoamericana: ***Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría Social***(29), 37-65. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2734722

Primicias. (2021). ***Estas son las provincias con mayor y menor pobreza del país***. https://www.primicias.ec/noticias/economia/amazonia-provincias-pobreza-empleo-ecuador/

Rivera-Parra, J. L., Vizcarra, C., Mora, K., Mayorga, H., & Dueñas, J. C. (2020). Spatial distribution of oil spills in the northeastern Ecuadorian Amazon: A comprehensive review of possible threats. ***Biological Conservation, 252***, 108820. https://doi.org/10.1016/J.BIOCON.2020.108820

Servaes, J. (2002). ***Approaches to Development Communication***. UNESCO

Suslick, S. B., & Schiozer, D. J. (2004). Risk analysis applied to petroleum exploration and production: an overview. ***Journal of Petroleum Science and Engineering, 44***(1–2), 1–9. https://doi.org/10.1016/J.PETROL.2004.02.001

Trujillo, P. (2001). Salvajes, civilizados y civilizadores. Abya Yala.

Vélez, M. (2017). "Trapecio amazónico: turismo e imaginarios sociales sobre un territorio

exotizado." ***Cuadernos de Geografía: Revista colombiana de Geografía 26***(2): 113-131. doi: 10.15446/rcdg.v26n2.59229

Zapata, M. (2012). La Amazonia como imaginario. ***Revista Colombiana de Antropología, 48***(1), 105-130. doi: 10.22380/23897879.48