



EDUCACIÓN EMPRENDEDORA, COMPETENCIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO Y TECNOLOGÍAS DIGITALES: REVISIÓN DOCUMENTAL

ENTREPRENEURIAL EDUCATION, COMPETENCIES FOR ENTREPRENEURSHIP AND DIGITAL TECHNOLOGIES: DOCUMENT REVIEW

Antonio Rohman Montufar Melo^{1*}

E-mail: a.rohman.m@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7619-2147>

¹Investigador Independiente. México.

*Autor para correspondencia

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Montufar Melo, A. R. (2026). Educación emprendedora, competencias para el emprendimiento y tecnologías digitales: revisión documental. *Universidad y Sociedad*, 18(5).e5067.

RESUMEN:

El emprendimiento se considera una estrategia para paliar los efectos adversos de la pobreza y la falta de empleo formal, ya que ofrece una vía para mejorar las condiciones económicas y crear empleo. Estos beneficios respaldan su promoción a través de la formación, lo que hace que las ciencias de la educación sean especialmente eficaces en este sentido. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) desempeñan un papel crucial, ya que el creciente uso de estas herramientas ha hecho que su conocimiento y aplicación sean esenciales en el mundo actual. La intersección del emprendimiento y la educación, especialmente cuando está mediada por las tecnologías digitales, es particularmente notable en el estudio de las competencias emprendedoras en estudiantes universitarios. Este estudio descriptivo tuvo como objetivo realizar una revisión bibliográfica sobre el fortalecimiento de las competencias para el emprendimiento a través de las TIC, de tal modo que sea posible establecer un marco teórico que sustente futuras investigaciones relacionadas con estos temas, destacando su importancia y ofreciendo recomendaciones. Se examinaron diversos documentos que abordan estos temas, y los hallazgos destacan la importancia de desarrollar y promover las habilidades emprendedoras mediante el uso de la tecnología. Esta investigación puede ser valiosa para la formulación de programas educativos diseñados para cultivar habilidades emprendedoras en entornos digitales, específicamente para estudiantes de educación superior.

Palabras clave: Autoempleo, Competencias para el emprendimiento, Tecnologías de la información y la comunicación, Revisión documental, Sistema de gestión del aprendizaje, Entorno de aprendizaje virtual.

ABSTRACT:

Entrepreneurship is considered a strategy to mitigate the adverse effects of poverty and lack of formal employment, as it offers a path to improving economic conditions and creating jobs. These benefits support its promotion through education, making the educational sciences particularly effective in this regard. Information and communication technologies (ICTs) play a crucial role, as their increasing use has made their knowledge and application essential in today's world. The intersection of entrepreneurship and education, especially when mediated by digital technologies, is particularly notable in the study of entrepreneurial competencies in university students. This descriptive study aimed to conduct a literature review on strengthening entrepreneurial competencies through ICTs, to establish a theoretical framework to support future research on these topics, to highlight their importance, and to offer recommendations. Various documents addressing these issues were examined, and the findings underscore the importance of developing and promoting entrepreneurial competencies through technology. This research could be valuable for formulating educational programs to cultivate entrepreneurial competencies in digital environments, specifically for higher education students.

Keywords: Self-employment, Entrepreneurial competencies, Information and communication technologies, Literature review, Learning management system, Virtual learning environment.



INTRODUCCIÓN

El emprendimiento suele considerarse un medio para aliviar la pobreza y abordar la falta de empleo formal, pues permite a las personas crear y gestionar sus propios negocios. Además de los beneficios financieros que pueden mejorar la situación económica, las actividades emprendedoras también contribuyen al desarrollo personal y fomentan la creación de empleo (Ferreira-Neto et al., 2023). Este conjunto de características ha impulsado a diversos gobiernos a priorizar la promoción del emprendimiento. Como resultado, se han establecido entidades encargadas de supervisar la incubación de iniciativas que puedan convertirse en micro, pequeñas y medianas empresas. Además, se ha hecho especial hincapié en la formación de emprendedores para mejorar y fortalecer las habilidades esenciales y necesarias para iniciar y gestionar un negocio.

Este asunto destaca la conexión entre el emprendimiento y las ciencias de la educación. Para fomentar el desarrollo de características específicas en los emprendedores, el emprendimiento se ha conceptualizado como un constructo donde convergen diversos factores, como señalan Gunartin et al. (2023) y Hu et al. (2024). Dichos factores clave incluyen la autoeficacia, la motivación de logro, la tolerancia al riesgo, la autonomía y la innovación, entre otros. Tales características reflejan la naturaleza multidimensional del comportamiento emprendedor, que permite que diversos enfoques se centren en constructos específicos, con la incorporación de variables relacionadas. Como resultado, la literatura académica ha vinculado el emprendimiento con los siguientes constructos: rasgos de personalidad, actitudes, intenciones y competencias.

La relación entre el emprendimiento y las ciencias de la educación se ve significativamente influenciada por las competencias emprendedoras. Las competencias se entienden generalmente como capacidades que incluyen tres elementos principales: conocimiento conceptual, conocimiento procedimental y conocimiento actitudinal (Ilonen y Heinonen, 2018). En el contexto del comportamiento emprendedor, estas capacidades son esenciales para cualquier persona que aspire a emprender, ya que aumentan la probabilidad de iniciar y gestionar con éxito un negocio.

La importancia de las competencias emprendedoras ha impulsado un mayor análisis e investigación en esta área (Ferrerías-García et al., 2021; Glackin y Phelan, 2020; Gunartin et al., 2023). En particular, el tema de la formación en competencias es relevante debido a la necesidad de desarrollar herramientas que faciliten su capacitación entre diversos sectores de la población. Uno de los

principales focos de investigación en esta área ha sido el estudiantado universitario (Ferrerías-García et al., 2021). En consideración al significativo auge de las TIC en las últimas décadas, se observan avances en la digitalización de contenidos relacionados con las competencias emprendedoras, lo que mejora su transmisión y enseñanza (Prendes-Espinosa, 2022; Peralta et al., 2024).

La conexión entre las competencias emprendedoras y las TIC subraya la necesidad de reflexionar cuidadosamente sobre la importancia de la enseñanza y el aprendizaje en entornos digitales, ya que es crucial garantizar una sólida base didáctica y pedagógica en estos contextos, debido a que esto refleja el rigor científico y académico de cualquier enfoque que aborde estos conceptos y herramientas.

Estas consideraciones motivan y configuran el objetivo de este estudio cualitativo, que consiste en una revisión bibliográfica para establecer un marco conceptual que enfatice el desarrollo de competencias emprendedoras mediante el uso de las TIC en estudiantes universitarios. La pretensión de este marco teórico implica hacer evidente la relevancia actual de los temas tratados, sentando las bases para futuras investigaciones que impulsen, no solo teóricamente, sino también empíricamente, la formación de competencias emprendedoras a través de tecnologías virtuales.

La sección de Materiales y métodos ofrece una visión general de los tipos de publicaciones revisadas para alcanzar los objetivos del estudio, junto con el enfoque y el alcance de la investigación. La sección de Resultados y Discusión organiza los hallazgos para que, finalmente, en la sección de Conclusiones sea posible resumir los temas clave tratados y ofrecer recomendaciones para la organización del contenido con el fin de mejorar y estructurar un entorno de aprendizaje virtual destinado a la enseñanza de estas habilidades. Incluye, asimismo, sugerencias para futuras investigaciones que aborden las limitaciones de esta aportación.

MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación descriptiva se fundamenta en el paradigma cualitativo, que favorece la comprensión e interpretación de la realidad, además de su análisis y explicación. En el contexto de la investigación documental, ese paradigma cumple eficazmente con tales pretensiones (Marcelino et al., 2024). Por lo tanto, se realizó una revisión documental para explorar los fundamentos teóricos del emprendimiento, la promoción de habilidades y, más específicamente, el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades emprendedoras mediante las TIC.

La investigación documental implica un conjunto de métodos y técnicas para la búsqueda, el procesamiento y el almacenamiento de información contenida en documentos (Tancara, 1993); inicialmente, involucra la presentación sistemática de nueva información en un documento científico coherente y bien argumentado. Esta técnica no solo implica la búsqueda de documentos relacionados con un tema específico, sino también, significativamente, la creación de un nuevo documento que presenta una serie de interpretaciones y conclusiones derivadas de la búsqueda y revisión preliminares. Marcelino et al. (2024) proponen un procedimiento para guiar las revisiones bibliográficas, que se sigue en este proyecto de investigación. Los pasos del procedimiento son la búsqueda, selección, recolección, clasificación, organización, análisis, interpretación y presentación.

El material revisado consiste principalmente en artículos centrados en el emprendimiento y las competencias asociadas a este en la literatura formal y académica, aspectos que conforman el principal criterio de selección de las fuentes (Tabla 1). Los índices que fungen como fuente para la búsqueda de las investigaciones resultan principalmente Scopus, Web of Science, Redalyc, Latindex y Dialnet. Además de dichos criterios, se le aúna la siguiente demanda: que algunos de tales trabajos exploraran también la intersección de estos temas con las tecnologías digitales y su aplicación en la educación superior (once estudios en total para este aspecto). Finalmente, el último criterio de selección implicó que la mayoría de dichos artículos fuesen publicados en los últimos cinco años, por tal motivo trece de tales estudios vieron la luz después de 2021. El estudio más antiguo relacionado con el emprendimiento data de 2017, lo que da un total de veinte trabajos divulgados en la última década.

Tabla 1: Investigaciones relativas al emprendimiento consideradas en el presente estudio

Personalidad emprendedora	Intenciones para emprender	Actitudes hacia el emprendimiento	Educación y emprendimiento
Postigo et al. (2023)	Ngat y Tuyet (2023)	Vamvaka et al. (2020)	Ilonen y Heinonen (2018)
			Competencias para el emprendimiento
			Al Mamun et al. (2019), Bernal-Guerrero y Cárdenas-Gutiérrez (2021), Ferreras-García et al. (2021), Glackin y Phelan (2020), Gunartin et al. (2023), Pepple y Enuoh (2020)
			Educación emprendedora a través de TIC
			Adininggar et al. (2025), Arcenales-Montalvo et al. (2020), Castro (2024), Fernández (2023), Hernández-Perlines (2017), Hu et al. (2024), Park y Kim (2025), Peralta et al. (2024), Prendes-Espinosa et al. (2021), Prendes-Espinosa (2022)

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La pobreza en México ha experimentado un aumento preocupante, y es una de las consecuencias, entre otras causas, de una distorsión del sistema laboral, donde más de la mitad de los trabajadores no perciben un salario suficiente para superar el umbral de la pobreza (Gómez, 2024). Esta cuestión conduce a examinar diversas estrategias propuestas para mitigar los problemas causados por la pobreza. Una de estas estrategias es el fomento del emprendimiento, que suele asociarse con la creación de empresas, especialmente a nivel micro (de 1 a 15 empleados) o pequeño (de 16 a 100 empleados). En muchas sociedades contemporáneas, prevalecen problemas como la incertidumbre, la inestabilidad y la precariedad laboral. En consecuencia, el emprendimiento ha comenzado a asumir un papel más proactivo, no solo como una necesidad, sino también por las oportunidades que ofrece para la innovación y la mejora social. Al Mamun et al. (2019), a este respecto, indican que los “microempresarios se esfuerzan mucho para liberarse de la trampa de la pobreza, aprendiendo y adoptando habilidades empresariales” (p. 42).

Así, el comportamiento emprendedor enfatiza la importancia de establecer empresas como un medio viable para mejorar la situación económica de las personas y las comunidades. Promover el emprendimiento puede beneficiar directamente a las familias de los emprendedores al brindarles apoyo financiero, fomentar la creatividad y enseñarles a los niños el valor del trabajo duro.

Este conjunto de beneficios puede mejorar significativamente la satisfacción y el crecimiento personal de los propietarios de las micro, pequeñas y medianas empresas, ya que pueden percibirse como personas productivas, porque establecen sus propios límites de crecimiento en lugar de los impuestos por un superior. Ser emprendedor ofrece la oportunidad de alcanzar la excelencia profesional.



Para las mujeres, emprender puede generar cambios positivos en su identidad y comportamiento, así como en su autopercepción, transformándose de amas de casa en microempresarias. Este cambio se traduce en una mayor contribución económica a sus familias, una mejor división del trabajo en el hogar y el desarrollo de redes de apoyo y solidaridad, todo ello mientras mantiene sus roles de madres, esposas, hijas o estudiantes.

Diversos gobiernos han reconocido los beneficios de fomentar el emprendimiento y han implementado programas a través de sus respectivos ministerios para promoverlo y apoyarlo, ya que “las agencias gubernamentales y las organizaciones de desarrollo deberían poder identificar y ofrecer programas de capacitación específicos para aumentar la supervivencia de estas microempresas y emprendedores” (Al Mamun et al., 2019, p. 42). Es común que las organizaciones dedicadas a fomentar y sostener el comportamiento emprendedor dirijan su atención más allá de los aspectos financieros, como facilitar el acceso a préstamos para el mantenimiento de negocios. Estas organizaciones también buscan capacitar a las personas en las características esenciales y necesarias para una gestión empresarial eficaz. Además, brindan un espacio para que los emprendedores interactúen, reciban orientación, capacitación, *coaching* y otros apoyos relacionados con la cultura del emprendimiento.

Pepple y Enuoh (2020) enfatizan que los emprendedores necesitan acceso a datos, capacitación, lecciones y un conjunto diverso de habilidades para mantenerse preparados y agregar valor a sus negocios, ya que el rol del emprendedor es crucial como base para la creación de empresas, en particular para las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). Como se menciona anteriormente, estas empresas desempeñan un papel vital en la promoción del desarrollo económico en los países en desarrollo, al contribuir significativamente al PIB y lograr sobrevivir en condiciones económicas variables (Gunartin et al., 2023).

Estas cuestiones permiten vislumbrar la importancia que tiene para el emprendimiento el cuidado y vigilancia que merece dicho enlace: el existente entre los terrenos de la creación y el desarrollo emprendedor con el campo de la educación, de tal modo que las estrategias y recursos a utilizar cuenten con una serie de particularidades que sean fieles a los que las ciencias de la educación velan y promueven.

La importancia del comportamiento emprendedor en la educación surge de las iniciativas que actualmente impulsan diversas administraciones gubernamentales, destinadas a fortalecer habilidades específicas que ayuden

a los potenciales emprendedores a generar oportunidades de ingresos a través de proyectos empresariales. La educación para el emprendimiento abarca una gama de métodos de enseñanza diseñados para desarrollar el potencial emprendedor de los estudiantes, ello promueve al mismo tiempo su crecimiento integral. Por lo tanto, la educación para el emprendimiento no se limita únicamente al desarrollo socioeconómico y profesional; se ha consolidado como una tendencia educativa global. Sus efectos se observan en numerosas instituciones que apoyan el desarrollo emprendedor en diferentes etapas educativas, desde la educación infantil hasta la educación superior.

Sobre esta base, diversas investigaciones se han centrado en identificar los factores y características individuales asociados al emprendimiento. Entre los factores comúnmente vinculados al emprendimiento se encuentran la autoeficacia, la asunción de riesgos y la innovación. Este conjunto de características, como indican los estudios revisados, es esencial para que un emprendedor aumente sus posibilidades de éxito en los proyectos que desarrolle. Si bien no todos los estudiantes establecerán un negocio rentable durante su formación académica, estas habilidades son cada vez más valoradas por grandes empresas, organizaciones e instituciones públicas, entidades que valoran enormemente las contribuciones que un potencial emprendedor puede realizar.

Así, dado que se habla de diversos factores involucrados, la estructura del emprendimiento no es unidimensional, sino multifacética. Esta noción abarca diversos componentes y variables que pueden contribuir al éxito de la creación de empresas y a la gestión de las existentes. El enfoque de estas variables es susceptible de ajustarse en función del constructo específico estudiado. Por tanto, la investigación en esta área puede centrarse en rasgos de personalidad (Postigo et al., 2023), actitudes (Vamvaka et al., 2020), intenciones (que a menudo, aunque no siempre, están relacionadas con las primeras) (Adininggar et al., 2025; Ngat y Tuyet, 2023); o competencias (Al Mamun et al., 2019; Gunartin et al., 2023; Pepple y Enuoh, 2020).

Entre todos los constructos relacionados con el emprendimiento, las competencias son especialmente adecuadas para integrar el conocimiento del comportamiento emprendedor con las ciencias de la educación. Estas competencias pueden promoverse eficazmente mediante programas de desarrollo y formación, como lo respaldan diversos estudios teóricos y empíricos (Gunartin et al., 2023; Glackin y Phelan, 2020; Ferreras-García et al., 2021). Esta idoneidad se debe a que las competencias sirven como un constructo práctico para la gestión del factor humano, en conexión con los ámbitos laboral, organizacional y educativo.

Al analizar la formación basada en competencias, es importante comprender que este constructo debe abordarse desde múltiples dimensiones, ya que se trata de un concepto “complejo y dinámico” (Bernal-Guerrero y Cárdenas-Gutiérrez, 2021, p. 32). Un marco que resume los componentes de las competencias tras examinar el estado actual del campo incluye conocimientos de tipo conceptual (saber comprender), procedimental (saber actuar) y actitudinal (saber ser). Con toda la información revisada hasta el momento, es posible definir las competencias para el emprendimiento como capacidades útiles para la aplicación combinada de conocimientos, actitudes y habilidades necesarias para la creación y el establecimiento exitoso de nuevas empresas.

La relación entre competencias y el comportamiento emprendedor puede entenderse de la siguiente manera: algunos programas de capacitación se centran principalmente en la enseñanza de habilidades técnicas relacionadas con un oficio específico, con el objetivo de inspirar a los participantes a emprender. Sin embargo, un enfoque de capacitación más integral no solo abordaría estas habilidades procedimentales, sino que también enfatizaría el desarrollo de componentes cognitivos y actitudinales esenciales para el éxito del emprendimiento. A veces se le brinda demasiada importancia al conocimiento académico, descuidando la oportunidad de dotar al alumnado de competencias y recursos transversales, ello puede remediarse mediante la incorporación de principios clave del emprendimiento en el currículo.

En el ámbito universitario han surgido numerosos estudios basados en un enfoque basado en competencias, especialmente en el campo de la investigación (Glackin y Phelan, 2020; Ferreras-Garcia et al., 2021;), se explora así, la relación entre el emprendimiento y las competencias en el ámbito universitario. El análisis de tales competencias en este contexto revela por qué las universidades suelen enfatizar temas relacionados con la creación de empresas, especialmente en el mercado laboral actual, donde las oportunidades de empleo formal pueden ser limitadas. Por lo tanto, fortalecer las competencias profesionales de los jóvenes y mejorar la conexión entre la educación y la formación técnica es esencial en estos entornos.

Si bien los argumentos en torno a la práctica del comportamiento emprendedor son importantes, muchos estudiantes universitarios tienen ideas erróneas sobre lo que realmente implica. Esta incomprensión puede generar falta de confianza y un menor interés en aprender sobre sus beneficios o participar en actividades relacionadas (Hu et al., 2024). Para abordar esta desconfianza, es fundamental que las actividades emprendedoras se perciban como algo más cotidiano y accesible. Esto se puede lograr mediante campañas de concienciación y la promoción de una sólida cultura emprendedora. Si bien puede existir cierta desconfianza en torno a la creación de empresas, es importante destacar los efectos positivos reconocidos por estudios especializados, como se analiza más adelante, en las líneas que versan de modo más específico acerca del emprendimiento.

Una revisión de diversos estudios que analizan los factores relativos al emprendimiento, entre ellos las competencias (muchos de ellos realizados en entornos universitarios) incluye diversas variables clave necesarias para emprender eficazmente. Estos factores se muestran en la Tabla 2.

Dado que el emprendimiento puede desarrollarse mediante la educación, es fundamental identificar métodos y técnicas eficaces que apoyen dicho desarrollo junto con las competencias necesarias. Con relación a esta premisa, Glackin y Phelan (2020) señalan que las competencias emprendedoras fundamentales pueden fomentarse mediante una instrucción pertinente. Si bien los programas de capacitación orientados a mejorar las cualidades y habilidades esenciales de los emprendedores gozan de amplio reconocimiento, también es importante considerar las necesidades globales actuales. En particular, es difícil ignorar el uso generalizado y casi normalizado de las TIC en los escenarios educativos actuales, por tal motivo el uso de estas tecnologías es una forma eficaz de desarrollar o potenciar las habilidades emprendedoras. Sin embargo, es importante destacar que, tal como ya lo ha apuntado Hernández-Perlines (2017) si bien existen numerosos estudios de investigación que examinan el impacto de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje, pocos se centran específicamente en el comportamiento emprendedor.

Tabla 2: Factores y competencias asociadas al emprendimiento de acuerdo con diversos estudios

Factor	Estudio
Creatividad e innovación	Castro (2024), Ferreira-Neto et al. (2023), Ferreras-Garcia et al. (2021), Hernández-Perlines (2017), Hu et al. (2024), Park y Kim (2025), Pepple y Enuoh (2020), Peralta et al., (2024), Postigo et al. (2023), Prendes-Espinosa et al. (2021), Prendes-Espinosa (2022)

Iniciativa	Bernal-Guerrero y Cárdenas-Gutiérrez (2021), Ferreras-Garcia et al. (2021), Pepple y Enuoh (2020), Park y Kim (2025), Peralta et al. (2024), Prendes-Espinosa et al. (2021), Prendes-Espinosa (2022)
Autoeficacia	Adininggar et al. (2025), Ferreira-Neto et al. (2023), Glackin y Phelan (2020), Park y Kim (2025), Postigo et al. (2023), Vamvaka et al. (2020)
Tolerancia al riesgo	Ferreras-Garcia et al. (2021), Glackin y Phelan (2020), Park y Kim (2025), Pepple y Enuoh (2020), Postigo et al. (2023).
Liderazgo	Ferreras-Garcia et al. (2021), Hernández-Perlines (2017), Pepple y Enuoh (2020), Prendes-Espinosa et al. (2021), Prendes-Espinosa (2022)
Orientación al logro	Peralta et al. (2024), Postigo et al. (2023), Prendes-Espinosa et al. (2021), Prendes-Espinosa (2022)
Resolución de problemas	Fernández (2023), Glackin y Phelan (2020), Peralta et al. (2024), Prendes-Espinosa et al. (2021), Prendes-Espinosa (2022)
Formación de redes	Al Mamun et al. (2019), Castro (2024), Glackin y Phelan (2020)
Reconocimiento de oportunidades	Glackin y Phelan (2020), Park y Kim (2025), Peralta et al. (2024)
Confianza en uno mismo	Ferreras-Garcia et al. (2021), Ngat y Tuyet (2023)
Uso de nuevas tecnologías	Ferreras-Garcia et al. (2021)
Autonomía	Bernal-Guerrero y Cárdenas-Gutiérrez (2021)

Nota. El orden de los factores es de acuerdo a la cantidad de investigación que la refiere.

La situación actual respecto a los temas abordados en el presente estudio es significativamente diferente a la existente antes de la pandemia. La pandemia de COVID-19 transforma radicalmente las tendencias educativas, orientándolas hacia un paradigma formativo donde el aprendizaje híbrido y a distancia se convierte cada vez más en la norma. La creciente aceptación y el enfoque en los programas de formación en emprendimiento han cobrado gran importancia, en particular aquellos orientados al desarrollo de competencias empresariales específicas. Además, la presencia de capacidades empresariales que implican una combinación de diversos factores, como el uso de nuevas tecnologías y la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación en entornos profesionales y académicos (Ferreras-Garcia et al., 2021), subraya la importancia de abordar estos temas con una sólida base teórica.

La importancia de vincular el emprendimiento con las nuevas tecnologías en la educación radica en que las formas en que funciona el emprendimiento han adquirido una relevancia cada vez mayor en el ámbito de la información y la comunicación digitales. Los avances en la digitalización de las empresas y las innovaciones en tecnologías digitales impulsan cambios en los modelos de negocio existentes y potencian las capacidades creativas de las generaciones más jóvenes (Arcentales-Montalvo et al., 2020). Con relación al sector educativo, es posible afirmar que “una sociedad digital, como la que vivimos actualmente, exige personas con la educación y la formación adecuadas, así como con competencias digitales. Esta educación debe ser flexible y capaz de fomentar la creatividad, la innovación y el emprendimiento” (Arcentales-Montalvo et al., 2020, p. 340).

Desde los primeros párrafos del presente trabajo se hacía énfasis en el hecho de que, el comportamiento emprendedor se identifica como una herramienta valiosa para mitigar los efectos de la escasez económica. Siendo así, las habilidades digitales para el emprendimiento ofrecen un medio práctico para generar ingresos y crear valor (Peralta et al., 2024). Sin embargo, tampoco es posible ignorar una serie de desafíos y oportunidades que pueden llegar a enfrentar los emprendedores emergentes. Por tanto, fortalecer las habilidades de emprendimiento digital e invertir en educación prepara tanto a estudiantes como a docentes para el éxito en el mundo digital (Peralta et al., 2024). A través del emprendimiento, esta preparación contribuye a un futuro más próspero.

Afortunadamente, el acceso a las TIC mejora. Sin embargo, es importante reconocer que aún existe una brecha significativa que debe abordarse. Reducir esta brecha ayuda a más personas a adquirir alfabetización digital, permitiéndoles disfrutar de las ventajas y beneficios de estas tecnologías. De hecho, fomentar las competencias emprendedoras puede beneficiar a personas de diversos niveles educativos; sin embargo, existen sólidas razones para priorizar los esfuerzos dentro de la comunidad universitaria, ya que las nuevas oportunidades laborales y el crecimiento profesional están estrechamente vinculados a la digitalización (Adininggar et al., 2025; Prendes-Espinosa et al., 2021; Prendes-Espinosa 2022). Esto hace que el desarrollo de competencias digitales para el emprendimiento sea especialmente valioso en la educación superior.



Este conjunto de argumentos permite aseverar que, de entre los diversos grupos que pueden beneficiarse de un programa con esos objetivos, las personas que cursan estudios universitarios y quienes ya poseen un título de grado, reciben un apoyo sustancial, que tiene un impacto significativo en la sociedad. Además, las personas con educación superior suelen poseer la madurez necesaria para reconocer nuevas oportunidades laborales, junto con los conocimientos, las habilidades y las actitudes que pueden fortalecer sus emprendimientos potenciales. Implementar la formación en emprendimiento mediante el desarrollo de habilidades empresariales en entornos universitarios es una respuesta estratégica necesaria a las demandas del entorno y la dinámica cambiante de la sociedad. Estos factores demuestran que las capacidades empresariales son cada vez más útiles, e incluso esenciales. La educación es un elemento crucial en la preparación de emprendedores en las universidades.

CONCLUSIONES

La conexión entre el emprendimiento y las TIC en el ámbito educativo constituye una respuesta estratégica frente a la escasez económica. Esta integración permite desarrollar competencias que capacitan a diversos sectores de la población para crear negocios, especialmente micro, pequeñas y medianas empresas, lo que a su vez dinamiza la economía y amplía las oportunidades de ingreso.

Además de fomentar la creación de empresas, este enfoque mejora el desempeño general en el mercado laboral. Los individuos formados en competencias empresariales y digitales acceden a mejores oportunidades de empleo y contribuyen con mayor productividad a las organizaciones donde se insertan, lo que refuerza la relación entre educación, tecnología y empleabilidad.

Vincular el emprendimiento con la educación a través de las tecnologías virtuales resulta esencial para preparar a las generaciones actuales ante un entorno laboral cada vez más digital. La transformación tecnológica exige conocimientos técnicos, y también una mentalidad emprendedora que permita adaptarse, innovar y liderar procesos de cambio en contextos inciertos.

Las investigaciones demuestran que desarrollar competencias empresariales fomenta la innovación y la creatividad. Estos atributos son útiles para quien emprende, y se convierten en habilidades transversales valiosas para cualquier ámbito profesional, consolida así un modelo educativo más pertinente y alineado con las demandas actuales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adininggar, D. A., Nasikh y Wardana, L. W. (2025). The Influence of Digital Entrepreneurship Education and Digital Competencies on Digital Entrepreneurial Intention Through ICT Self-Efficacy in SMK Students in Jombang District. *Journal of Educational Analytics*, 4(2), 109-128. <https://doi.org/10.55927/jeda.v4i1.24>
- Al Mamun, A., Ali Fazal, S. y Muniady, R. (2019). Entrepreneurial knowledge, skills, competencies and performance A study of micro-enterprises in Kelantan, Malaysia. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13(1), 29-48. <https://doi.org/10.1108/APJIE-11-2018-0067>
- Arcentales-Montalvo, A., Murgueytio-Montenegro, J. y Canchingre-Bone, L. (2020). Emprendimiento educativo a través de medios digitales en el contexto ecuatoriano. *Praxis Pedagógica*, 20(27), 338-360. <http://doi.org/10.26620/uniminuto.praxis.20.27.2020>
- Bernal-Guerrero, A., y Cárdenas-Gutiérrez, A. R. (2021). La educación de la competencia emprendedora como iniciativa y autonomía personal. *Cuestiones Pedagógicas*, 2(30), 27-42. <https://doi.org/10.12795/CP.2021.i30.v2.02>
- Castro Asmar, Y. (2024). Impacto de la educación virtual en la formación de jóvenes universitarios emprendedores en Colombia: Buenas Prácticas y Desafíos. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1-14. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-891>
- Fernández Scagliusi, M. V. (2023). Competencias digitales clave en el emprendimiento juvenil: una revisión sistemática de los últimos 6 años. *Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*, 14, 28-44. <https://doi.org/10.6018/riite.565401>
- Ferreira-Neto, M., de Carvalho, J., de Sousa-Filho, J., y de Souza, B. (2023). The role of self-efficacy, entrepreneurial passion, and creativity in developing entrepreneurial intentions. *Frontiers in Psychology*, 14, 1-14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1134618>
- Ferreras-García, R., Sales-Zaguirre, J., y Sarradell-López, E. (2021). Developing entrepreneurial competencies in higher education: a structural model approach. *Education+Training*, 63(5), 1-24. <https://doi.org/10.1108/ET-09-2020-0257>
- Glackin, C. E.W., y Phelan, S. E. (2020). Improving entrepreneurial competencies in the classroom: an extension and in-study replication. *New England Journal of Entrepreneurship*, 23(2), 79-96. <https://doi.org/10.1108/NEJE-04-2020-0005>
- Gómez, R. (2024). Pobreza, desigualdad y derechos sociales. *Carta Económica Regional*, 36(133), 25-40. <https://doi.org/10.32870/cer.v0i133.7899>

- Gunartin., Pratikto, H., Winarno, A., y Restuningdiah, N. (2023). The role of entrepreneurial competencies: Successful key SMEs a literature review. *International Journal of Professional Business Review*, 8(7), 1-12. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i7.1955>
- Hernández-Perlines, F. (2017). Impacto del aprendizaje del emprendimiento a través de las TIC. *International Journal of Educational Research and Innovation (IJERI)*, 8, 128-147. <https://www.upo.es/revistas/index.php/IJERI/article/view/2279>
- Hu, S., Jabor, M., y Wu, F. (2024). Impact of digital technology on entrepreneurship education for vocational students in China: A comprehensive review. *Journal of Southwest Jiaotong University*, 59(2), 304-314. <https://doi.org/10.35741/issn.0258-2724.59.2.21>
- Ilonen, S., y Heinonen, J. (2018). Understanding affective learning outcomes in entrepreneurship education. *Industry and Higher Education*, 32(6), 391-404. <https://doi.org/10.1177/0950422218805177>
- Marcelino Aranda, M., Martínez Cuevas, M. del C., y Camacho Vera, A. D. (2024). Análisis documental, un proceso de apropiación del conocimiento. *Revista Digital Universitaria*, 25(6), 1-11. <http://doi.org/10.22201/ceide.16076079e.2024.25.6.1>
- Ngat, T. T., y Tuyet, L. T. K. (2023). The Factors Affecting Entrepreneurial Intention With Self Confidence as a Moderator - Based on Elderly People as an Example. *International Journal of Professional Business Review*, 8(6), 1-15. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i6.2125>
- Park, J. H., y Kim, S.-J. (2025). Entrepreneurial Competencies in the Era of Digital Transformation: A Systematic Literature Review. *Digital*, 5(4), 1-27. <https://doi.org/10.3390/digital5040046>
- Pepple, G., y Enouh, R. (2020). Entrepreneurial competencies: A required skill for business performance. *European Journal of Business and Innovation Research*, 8(4), 50-61. <https://doi.org/10.37745/ejbir/vol8.no3.pp50-61>
- Peralta, J., Zambrano, M., y Zambrano, J. (2024). Competencias emprendedoras digitales en la enseñanza aprendizaje de docentes y estudiantes universitarios. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria de Ciencias Contables, Auditoría y Tributación: CORPORATUM*, 7(13), 164-179. <https://doi.org/10.56124/corporatum-360.v7i13.009>
- Postigo, A., Cuesta, M., y García-Cueto, E. (2023). What's new in Entrepreneurial Personality Assessment? *Papeles del Psicólogo*, 44(3), 132-144. <https://doi.org/10.23923/pap.psicol.3020>
- Prendes-Espinosa, M. P. (2022). Formar para el emprendimiento digital: construyendo los ciudadanos del siglo XXI. *RiiTE Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*, 12, 1-19. <https://doi.org/10.6018/rriite.525101>
- Prendes-Espinosa, P., Solano-Fernández, I. M., y García-Tudela, P. A. (2021). EmDigital to Promote Digital Entrepreneurship: The Relation with Open Innovation. *Journal of Open Innovation, Technology, Market and Complexity*, 7(63), 1-14. <https://doi.org/10.3390/joit-mc7010063>
- Tancara, C. (1993). La investigación documental. *Temas Sociales*, 17, 91-106. <http://www.scielo.org.bo/pdf/rts/n17/n17a08.pdf>
- Vamvaka, V., Stoforos, C., Palaskas, T., y Botsaris, C. (2020). Attitude toward entrepreneurship, perceived behavioral control, and entrepreneurial intention: dimensionality, structural relationships, and gender differences. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(5), 1-26. <https://doi.org/10.1186/s13731-020-0112-0>

CONFLICTO DE INTERESES:

El autor declara no tener conflictos de intereses.

Universidad & Sociedad publica sus artículos bajo una licencia Creative Commons <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

