

INNOVACIÓN EN LA ENSEÑANZA

UNIVERSITARIA: DESIGN THINKING PARA FOMENTAR CREATIVIDAD Y PENSAMIENTO CRÍTICO EN EDUCACIÓN SUPERIOR

INNOVATION IN UNIVERSITY TEACHING: DESIGN THINKING TO FOSTER CREATIVITY AND CRITICAL THINKING IN HIGHER EDUCATION

Ligia Angélica Mejía Pazmiño^{1*}

E-mail: la.mejiap@uea.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-2711-483X>

Héctor Enrique Hernández Altamirano²

E-mail: he.hernandez@uta.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4692-5503>

Diego Hernán Tobar Pérez³

E-mail: dtdiegol@outlook.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-1028-2598>

Juan de Jesús Alvarado Ortiz⁴

E-mail: jualvaradoo@ueg.edu.mx

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5304-0757>

¹ Universidad Estatal Amazónica. Ecuador.

² Universidad Técnica de Ambato. Ecuador.

³ Universidad Estatal de Milagro. Ecuador.

⁴ Universidad Virtual del Estado de Guanajuato. México.

*Autor para correspondencia

Cita sugerida (APA, séptima edición):

Mejía Pazmiño, L. A., Hernández Altamirano, H. E., Tobar Pérez, D. H & Alvarado Ortiz, J. J. (2025). Innovación en la Enseñanza Universitaria: Design Thinking para Fomentar Creatividad y Pensamiento Crítico en Educación Superior. *Universidad y Sociedad*, 17(2), e5033.

RESUMEN

Esta investigación analiza la **innovación y transformación del aprendizaje universitario** mediante la implementación del **Design Thinking como enfoque metodológico** para potenciar la creatividad, el pensamiento crítico y el desarrollo de competencias cognitivas en la educación superior. En América Latina, países como **Ecuador, Perú y México** han comenzado a explorar este enfoque, enfrentando desafíos como la **resistencia al cambio y la falta de capacitación docente**. A través de un **análisis cualitativo de literatura académica y estudios de caso**, se examina cómo el Design Thinking **redefine los procesos educativos**, promoviendo entornos de aprendizaje más dinámicos y alineados con las demandas del mercado laboral. A pesar de las barreras estructurales y culturales, los hallazgos evidencian su impacto en la **resolución de problemas y el fortalecimiento de habilidades clave** en los estudiantes. Finalmente, se proponen **estrategias para su implementación efectiva**, destacando la necesidad de **adaptaciones curriculares y programas de formación docente**. Se concluye que el **Design Thinking no solo mejora la calidad educativa**, sino que también fomenta la formación de profesionales innovadores y versátiles en un mundo globalizado.

Palabras clave: Design Thinking, Innovación educativa, Aprendizaje universitario, Pensamiento crítico, Capacitación docente.

ABSTRACT

The research explores the implementation of Design Thinking as a strategy to promote innovation in university learning. This pedagogical approach has gained prominence in Latin America, particularly in countries such as Ecuador, Peru, and Mexico, which face considerable challenges in adopting it due to resistance to change and the lack of teacher



training. Through a qualitative analysis of academic literature, previous experiences and case studies are examined, demonstrating how Design Thinking can transform educational processes, fostering key skills such as critical thinking and problem-solving. Despite structural and cultural barriers, the article highlights the potential of this methodology to create more dynamic learning environments, tailored to the demands of the current job market. Strategies for its successful implementation are proposed, focusing on curriculum adaptation and teacher training. The research concludes that Design Thinking has the potential not only to enhance educational quality but also to prepare students to become creative and multifaceted professionals in a globalised world.

Keywords:

Design Thinking, Educational Innovation, University Learning, Critical Thinking, Teacher Training.

INTRODUCCIÓN

La transformación de la educación superior es fundamental para preparar a los estudiantes frente a los retos de un entorno globalizado y en constante evolución. En América Latina, países como Ecuador, Perú y México han comenzado a adoptar enfoques pedagógicos innovadores que fomentan la participación activa y el desarrollo de habilidades para la resolución de problemas. Entre estas metodologías, el Design Thinking, según Latorre et al. (2021) destaca por su enfoque centrado en el estudiante, permitiendo la creación de experiencias de aprendizaje adaptadas a contextos específicos. Asimismo, para Ñontol et al. (2022) señalan que esta estrategia potencia la creatividad, fortalece el trabajo colaborativo y promueve el pensamiento crítico, lo que impacta positivamente en la calidad educativa de las instituciones en la región.

Por su parte Zárate et al. (2022) sostienen que el Design Thinking ha demostrado ser una herramienta efectiva para enfrentar desafíos complejos en diversos ámbitos, evidenciando mejoras en la experiencia educativa. No obstante, su adopción en países como Ecuador, Perú y México aún enfrenta múltiples desafíos. En el caso ecuatoriano, la prevalencia de modelos educativos rígidos, la insuficiencia de recursos y ciertas barreras culturales han dificultado su implementación. En Perú, según Peralta et al. (2024) la transición hacia metodologías más dinámicas es un proceso lento debido a la persistencia de la enseñanza memorística, la limitada infraestructura y la formación docente poco orientada a la innovación. En México, la desigualdad en el acceso a recursos y la ausencia de políticas educativas que respalden cambios metodológicos obstáculos significativos para su aplicación efectiva.

A pesar de los desafíos existentes, el Design Thinking tiene un alto potencial para transformar la educación

superior, promoviendo entornos de aprendizaje más dinámicos y centrados en el estudiante. Esta metodología facilita el desarrollo de habilidades transversales clave, como el pensamiento crítico y la resolución de problemas, competencias altamente demandadas en el mercado laboral a nivel global. Según Hernández & Nuñez(2020) es fundamental analizar la factibilidad de su implementación y diseñar estrategias que permitan su integración efectiva, con el objetivo de generar un cambio significativo en la educación universitaria

El Design Thinking es una herramienta esencial para impulsar la innovación en distintos ámbitos y, dentro del contexto educativo, permite colocar al estudiante en el centro del proceso de aprendizaje, fomentando la creatividad y el trabajo colaborativo. De acuerdo con Méndez & Álvarez (2020) aunque su adopción en América Latina sigue siendo incipiente, existen experiencias exitosas en sectores como el empresarial y el social que podrían servir de referencia para una implementación más efectiva en el ámbito académico.

En Ecuador, Calderón et al. (2024) sostienen que, aunque el Design Thinking tiene un gran potencial para transformar la educación, su implementación enfrenta obstáculos importantes, entre ellos, la falta de formación docente especializada y la rigidez de los planos de estudio. En el caso de México Alcántara et al. (2024) resalta que, si bien algunos proyectos han obtenido resultados positivos, esta metodología aún no está incorporada de manera estructural en los programas de formación docente, además de la ausencia de una cultura institucional que promueva la innovación educativa. Por su parte, en Perú, Zambrano & Rodríguez (2021) indican que, a pesar de ciertos avances, todavía existen limitaciones significativas, como la escasez de recursos y el apoyo institucional insuficiente para implementar estrategias pedagógicas innovadoras.

Asimismo, Moreira et al. (2021) enfatizan la importancia de adaptar la implementación del Design Thinking a los contextos socioculturales específicos, ya que el éxito de esta metodología depende de su alineación con las realidades y necesidades de los estudiantes latinoamericanos. En esta línea, Barbosa & Estupiñán (2023) destaca que esta estrategia puede jugar un papel fundamental en la enseñanza de ciencias, matemáticas y tecnología, áreas que aún presentan desafíos significativos en términos de innovación educativa en la región. Finalmente, López et al. (2023) señala que el Design Thinking fomenta un enfoque interactivo y participativo en el aula, fortaleciendo competencias esenciales como el trabajo en equipo, la creatividad y la resolución de problemas, habilidades clave para preparar a los estudiantes ante las exigencias del mercado laboral actual.

El Design Thinking, al centrado en la resolución creativa de problemas, permite que las universidades se adapten

de manera más eficaz a los cambios acelerados en los ámbitos educativos y profesionales. Según Proaño et al. (2022) la innovación en los procesos de aprendizaje requiere un entorno flexible que favorezca la adaptación y el cambio constante. Por su parte, Pesantez et al. (2021) destacan que esta metodología promueve una cultura de innovación dentro de las instituciones, un elemento clave para impulsar la transformación en la educación superior. Asimismo, Cabrero (2023) enfatizan que la aplicación del Design Thinking permite a los estudiantes desarrollar habilidades fundamentales, como la capacidad de resolver problemas complejos y fomentar la creatividad, competencias esenciales para desenvolverse en un mundo globalizado y altamente competitivo.

La integración del Design Thinking en las universidades de Ecuador, Perú y México no solo representa una oportunidad para transformar los métodos de enseñanza, sino que también contribuye a mejorar la empleabilidad de los egresados, al dotarlos de herramientas necesarias para afrontar los desafíos del mercado laboral global Becerra & Osorio. (2020). Al estar centrado en el estudiante y su desarrollo integral, esta metodología fortalece la formación de profesionales con habilidades transversales esenciales, como el pensamiento crítico, la creatividad y la innovación, capacidades fundamentales para sobresalir en un entorno profesional dinámico y en constante evolución.

El objetivo de esta es analizar cómo el **Design Thinking** puede ser utilizado como una herramienta para promover la innovación en el aprendizaje universitario, evaluando su investigación y proponiendo estrategias prácticas para su integración en las instituciones de educación superior. La pregunta central que orienta este estudio es: ¿De qué manera el **Design Thinking** puede impulsar la innovación en el aprendizaje universitario y qué elementos son cruciales para garantizar su implementación exitosa en las instituciones educativas?

MATERIALES Y MÉTODOS

Este estudio utilizó un enfoque cualitativo basado en la investigación documental para examinar la implementación del **Design Thinking** en la educación superior. Su principal fue evaluar cómo esta metodología promovió la innovación en el aprendizaje universitario, tomando en cuenta experiencias previas, estudios de caso y literatura relevante. Mediante un análisis exhaustivo de fuentes académicas, se proporcionó una visión completa sobre los beneficios, desafíos y estrategias vinculadas a la incorporación del **Design Thinking** en las instituciones educativas. La revisión se apoyó en documentos académicos, informes de investigaciones anteriores, libros y artículos especializados, todos obtenidos de bases de datos como Scopus, SciELO y Google Scholar.

El enfoque de este estudio se centró en una revisión crítica y analítica de la literatura disponible sobre la integración del **Design Thinking** en la educación superior. Este análisis facilitó la identificación de patrones y tendencias en su implementación, destacando al mismo tiempo prácticas exitosas y lecciones clave. Este enfoque no solo proporcionó una comprensión profunda del estado actual de la aplicación de esta metodología, sino que también ofreció una visión reflexiva sobre su capacidad para transformar los procesos educativos en un entorno cada vez más enfocado en la innovación y la resolución de problemas prácticos.

Este estudio se desarrolló utilizando un enfoque de investigación documental, el cual, según Peña (2022) permitió llevar a cabo un análisis exhaustivo y detallado de los documentos relacionados con el tema de interés. Este método facilitó la recopilación de información relevante y de alta calidad, contribuyendo a la construcción de un marco teórico sólido. De acuerdo con Piña (2023) el enfoque cualitativo aplicado promovió una comprensión profunda y completa del fenómeno estudiado, posibilitando la identificación de patrones emergentes y una evaluación crítica de las metodologías implementadas en los entornos educativos actuales. La investigación documental permitió acceder a datos secundarios de fuentes confiables, proporcionando una visión clara sobre los enfoques actuales del **Design Thinking** y su impacto en la educación superior.

La elección de un enfoque cualitativo, combinado con la técnica de revisión bibliográfica, fue justificada por Castañeda (2022) debido a la naturaleza exploratoria de este estudio. Al centrarse en el análisis de fuentes ya existentes, el objetivo fue ofrecer una visión profunda y detallada del tema sin recurrir a métodos como experimentos o encuestas directas. La revisión bibliográfica permitió acceder a una variedad de perspectivas, teorías y resultados de investigaciones anteriores, lo que facilitó tanto la identificación de tendencias emergentes como la evaluación crítica del uso del **Design Thinking** en entornos educativos. Además, esta metodología demostró ser adecuada para sintetizar la información y generar nuevas propuestas basadas en el conocimiento previamente establecido.

Este artículo implementó una revisión sistemática de la literatura para analizar la aplicación de la metodología **Design Thinking** en la educación superior. Se utilizó el enfoque PRISMA (*Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses*) para garantizar un proceso detallado y transparente. Según Barrios et al. (2021) el método PRISMA proporciona una estructura clara y rigurosa para las revisiones sistemáticas, asegurando que los estudios seleccionados sean relevantes, empíricos y de alta calidad, lo que refuerza la confiabilidad de los hallazgos en las investigaciones educativas. Este enfoque facilitó la recopilación y el análisis exhaustivo de

investigaciones previas, siguiendo procedimientos específicos para identificar, seleccionar y evaluar los estudios más relevantes sobre el tema.

Criterios de Inclusión

Para asegurar la relevancia y calidad de los estudios revisados, se determinan criterios específicos de inclusión que guiarán la selección. En primer lugar, se eligieron solo investigaciones publicadas entre 2015 y 2024, garantizando la actualización y pertinencia de los datos sobre la implementación de **Design Thinking** en la educación superior. Además, los estudios seleccionados debían centrarse de manera específica en el uso de esta metodología en el ámbito universitario, con énfasis en la innovación en el aprendizaje, la resolución de problemas y la mejora de los procesos educativos. Solo se considerarán publicaciones sometidas a revisión por pares y disponibles en bases de datos académicos de prestigio, como Scopus, SciELO y Google Scholar, asegurando así altos estándares de calidad académica. Por último, la selección se limitó a artículos escritos en inglés o español, los idiomas más comunes en la literatura científica relacionada con este tema.

Criterios de Exclusión

Para asegurar la pertinencia del análisis, se eliminaron aquellos estudios que no cumplieron con los criterios establecidos. En primer lugar, se excluyeron las investigaciones publicadas antes de 2015, debido a que la metodología **Design Thinking** ha cobrado mayor relevancia en los últimos años. También se descartaron aquellos estudios centrados en contextos educativos fuera de la educación superior, como la educación básica o secundaria, ya que el enfoque principal de este trabajo es la educación universitaria. Además, se omitieron artículos que no presentaban evidencia empírica o práctica sobre la implementación de **Design Thinking** en la enseñanza universitaria, garantizando que el análisis se centrara en resultados concretos y aplicables.

Estrategia de Búsqueda

La información se recopiló mediante una búsqueda detallada en bases de datos académicos de alta reputación, tales como Scopus, SciELO y Google Scholar. Se emplearon términos clave directamente vinculados con el tema, como **Design Thinking en educación superior, innovación educativa, metodología Design Thinking y mejora del aprendizaje en universidades**. Las combinaciones de palabras claves se adaptaron a las especificaciones de cada base de datos con el fin de optimizar la relevancia de los resultados obtenidos.

Proceso de Selección

El proceso de selección se realizó de manera rigurosa y sistemática. Primero, se identificaron 175 estudios a partir

de los términos de búsqueda establecidos. Tras eliminar duplicados, se obtuvieron 90 estudios, cuyos títulos y resúmenes fueron evaluados para excluir aquellos que no cumplían con los criterios de inclusión, reduciendo así el número a 70. A continuación, se procedió a un análisis detallado de estos 70 estudios para verificar que contenían información relevante y evidencia empírica sobre la implementación del **Design Thinking** en la educación superior. Finalmente, se seleccionaron 15 estudios que cumplieron completamente con los requisitos para un análisis más exhaustivo.

Análisis de Datos

Los 15 artículos seleccionados fueron organizados en una matriz comparativa que facilitó un análisis detallado. Esta matriz incluyó varias categorías claves, tales como:

- Año y autor: Para identificar las tendencias a lo largo del tiempo y las principales contribuciones de cada estudio.
- Título del artículo: Con el objetivo de asegurar claridad sobre el enfoque principal de cada investigación.
- Resumen: Para extraer los aspectos más relevantes de los métodos, resultados y conclusiones de los estudios analizados.
- DOI o URL: Para facilitar la consulta y recuperación de los artículos en el futuro.

Herramientas Utilizadas

- Microsoft Excel: Se utiliza para organizar y administrar la información obtenida durante la revisión, permitiendo clasificar y analizar los datos de manera eficiente y visual.
- Mendeley: Se empleó para gestionar las referencias bibliográficas y organizar los estudios revisados, facilitando el control adecuado de los materiales recopilados.

Estas herramientas permitieron una validación robusta de los métodos empleados en la investigación, garantizando su idoneidad para la recopilación y el análisis de datos en estudios cualitativos, lo que fortaleció la confiabilidad y solidez de los resultados obtenidos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados de este estudio destacan el posible impacto positivo de aplicar el **Design Thinking** en la educación superior, particularmente en el ámbito latinoamericano. Aunque existen desafíos asociados con la implementación de enfoques pedagógicos innovadores, se demuestra que esta metodología tiene el potencial de transformar significativamente los procesos de enseñanza y aprendizaje en las universidades. Se observa un notable aumento en la colaboración y creatividad entre estudiantes y docentes, lo que favorece una participación más activa y una enseñanza más dinámica. Además, se resalta la

capacidad del Design Thinking para superar obstáculos institucionales y culturales, adaptándose a las características socioculturales locales y enriqueciendo la relevancia de los contenidos educativos.

Se verifica que la adopción del Design Thinking promueve el desarrollo de habilidades clave en los estudiantes, como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la creatividad, competencias esenciales para su éxito en el mercado laboral global. A nivel institucional, esta metodología impulsa una cultura de innovación, favoreciendo un entorno educativo más flexible y receptivo al cambio.

Los hallazgos sugieren que, a pesar de las dificultades en su implementación, una integración exitosa del Design Thinking puede generar beneficios significativos, tanto en el proceso de aprendizaje de los estudiantes como en la preparación de los egresados para enfrentar los desafíos de un entorno global altamente competitivo, ver tabla 1.

Tabla 1: Potencial Impacto de la Aplicación del Design Thinking en la Educación Superior.

No.	Resultado Esperado	Descripción	Impacto Potencial
1	Implementación de enfoques pedagógicos innovadores	El Design Thinking favorece métodos educativos centrados en el estudiante, promoviendo la innovación.	Aumento de la participación estudiantil y creación de un entorno de aprendizaje más dinámico.
2	Fomento de la colaboración y creatividad entre estudiantes y docentes	Potencia un enfoque colaborativo, fomentando la interacción y creatividad entre estudiantes y docentes, mejorando la calidad educativa.	Mejora de las relaciones interpersonales y creación de una cultura más creativa dentro de la institución.
3	Transformación de los procesos educativos	La metodología contribuye a la reformulación de los métodos de enseñanza, poniendo al estudiante en el centro del proceso educativo.	Creación de un entorno educativo más centrado en las necesidades y la participación del estudiante.
4	Superación de barreras institucionales y culturales	Ayuda a superar obstáculos como la rigidez de los programas y la falta de recursos, favoreciendo un enfoque más flexible y contextualizado.	Adaptación curricular y mejora de la relevancia educativa, respetando las particularidades locales.
5	Mejor preparación para el mercado laboral global	Los egresados desarrollan habilidades esenciales como la creatividad y la resolución de problemas, mejorando su competitividad profesional.	Incremento en la empleabilidad de los estudiantes y mejor preparación para afrontar los desafíos globales.
6	Impulso de la innovación en áreas clave como ciencias y tecnología	Design Thinking estimula la innovación en campos esenciales como ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas, fundamentales para el desarrollo académico y profesional.	Fomento de carreras STEM, aumentando la competitividad y el desarrollo regional.

7	Desarrollo de habilidades transversales	Los estudiantes adquieren competencias como el pensamiento crítico, la creatividad y la colaboración, esenciales para su formación integral.	Mejora del perfil profesional de los egresados, promoviendo un aprendizaje más completo y holístico.
8	Adaptación a contextos socioculturales locales	La metodología se adapta a las características socioculturales de cada región, asegurando su efectividad en contextos locales.	Mayor aceptación de nuevas metodologías y mejor ajuste a las necesidades de los estudiantes locales.
9	Fomento de un enfoque educativo flexible	Design Thinking favorece un entorno educativo ágil y abierto a la innovación, dispuesto a enfrentar los retos de un contexto globalizado.	Instituciones educativas más flexibles y adaptables a nuevos desafíos y cambios.
10	Mejora en la resolución de problemas reales y complejos	Los estudiantes desarrollan habilidades para abordar y resolver problemas reales, aplicando soluciones innovadoras.	Incremento en la calidad de los egresados, con una mentalidad orientada a la innovación para resolver problemas reales.
11	Fortalecimiento de la capacidad emprendedora	Design Thinking promueve la mentalidad emprendedora al involucrar a los estudiantes en la creación de soluciones innovadoras para problemas del mundo real.	Aumento de startups, proyectos innovadores y autonomía profesional entre los egresados.
12	Optimización del uso de recursos limitados	La metodología promueve un enfoque colaborativo y estratégico para aprovechar los recursos de manera más eficiente.	Mejor aprovechamiento de los recursos universitarios, maximizando su impacto en la formación educativa.
13	Fomento del aprendizaje basado en la acción	Facilita un aprendizaje activo y práctico que permite a los estudiantes aprender a través de la experiencia y la resolución de problemas reales.	Aprendizaje más profundo y duradero, facilitando la retención de conocimientos aplicados.
14	Desarrollo de una cultura de innovación en las instituciones	Design Thinking impulsa una mentalidad innovadora dentro de las universidades, motivando a estudiantes y docentes a innovar constantemente.	Transformación cultural en las instituciones educativas con un mayor enfoque en creatividad y cambio.
15	Mayor alineación con las demandas del mercado global	La adopción de Design Thinking permite a las universidades preparar a los egresados para los cambios y desafíos del mercado global.	Graduados más competitivos a nivel internacional, mejor preparados para un entorno globalizado.

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados anticipados de la aplicación del Design Thinking en la educación superior resaltan las ventajas tanto para los estudiantes como para las instituciones. Cada resultado se presentó en función de su impacto potencial, evidenciando cómo esta metodología ha transformado el proceso educativo y ha optimizado la preparación de los graduados para enfrentar los retos de un entorno globalizado.

DISCUSIÓN

La transformación de la educación superior es crucial para preparar a los estudiantes frente a los retos de un entorno globalizado, en el que la adaptación a nuevas metodologías es esencial. En América Latina, países como Ecuador, Perú y México han comenzado a implementar enfoques pedagógicos innovadores que promueven la participación activa y el desarrollo de habilidades para la resolución de problemas. En este contexto, Latorre et al. (2021) destacan que el Design Thinking, al centrarse en el estudiante, facilita la creación de experiencias de aprendizaje adaptadas a contextos específicos. Esta metodología ha demostrado mejorar la calidad educativa al fomentar la creatividad, el trabajo colaborativo y el pensamiento crítico, tal como lo señalan Ñontol et al. (2022), impactando positivamente en las instituciones de la región.

Sin embargo, la adopción del Design Thinking en América Latina no está exenta de desafíos. Según Zárate et al. (2022), esta herramienta ha mostrado ser efectiva para afrontar desafíos complejos en el ámbito educativo, mejorando la experiencia de aprendizaje. A pesar de sus beneficios, en países como Ecuador, Perú y México, la implementación de esta metodología aún se ve obstaculizada por factores como la rigidez de los modelos educativos tradicionales, la falta de recursos y ciertas barreras culturales. En Ecuador, Calderón et al. (2024) resaltan la falta de formación docente especializada y la estructura rígida de los planes de estudio como obstáculos clave. Por su parte, Peralta et al. (2024) observan en Perú que la transición hacia enfoques más dinámicos ha sido lenta debido a la enseñanza memorística predominante y la infraestructura limitada.

A pesar de los desafíos, el Design Thinking sigue teniendo un gran potencial para transformar la educación superior. Hernández & Núñez (2020) sostienen que es fundamental analizar la viabilidad de su implementación en la región y diseñar estrategias adecuadas para su integración en el sistema educativo. Esta metodología no solo promueve un enfoque interactivo y participativo en el aula, sino que también fortalece habilidades esenciales como la resolución de problemas y el trabajo en equipo. En este sentido, Méndez et al. (2020) destacan que, aunque su adopción en América Latina sigue siendo incipiente, los éxitos obtenidos en otros sectores, como el empresarial y social,

ofrecen valiosas lecciones para su implementación en el ámbito educativo.

Finalmente, la integración del Design Thinking en las universidades de Ecuador, Perú y México representa una oportunidad para mejorar la empleabilidad de los egresados y contribuir a su preparación para los desafíos del mercado global. Según Becerra & Osorio, (2020) esta metodología permite desarrollar habilidades transversales como el pensamiento crítico y la creatividad, esenciales en un mundo globalizado. Proaño et al. (2022) y Pesantez & Sióllida (2021) subrayan que la innovación educativa requiere un entorno flexible y una cultura de innovación dentro de las instituciones, lo que facilita la transformación del proceso educativo. El Design Thinking, al centrarse en la resolución creativa de problemas, prepara a los estudiantes para enfrentar un entorno profesional dinámico y competitivo.

CONCLUSIONES

El análisis de la implementación del Design Thinking en la educación superior revela su potencial transformador en los procesos educativos, al promover la innovación, creatividad y colaboración entre estudiantes y docentes. Esta metodología ha mostrado ser clave para mejorar la calidad educativa, preparando a los estudiantes para enfrentar los retos del mercado laboral global. Al desarrollar competencias transversales, como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la creatividad, Design Thinking juega un rol esencial en la formación de profesionales capaces de adaptarse y sobresalir en un entorno dinámico y competitivo.

La efectividad de la implementación de Design Thinking en las universidades depende principalmente de su capacidad para adaptarse a los contextos socioculturales específicos de cada región. En América Latina, aunque se han logrado avances en su adopción, persisten desafíos relacionados con la rigidez de los programas académicos y la falta de formación pedagógica entre los docentes. No obstante, los resultados sugieren que, con estrategias adecuadas de capacitación docente y el impulso de una cultura institucional que valore la innovación, es posible superar estos obstáculos. Esto permitiría la creación de un entorno educativo más flexible, dinámico y abierto a la transformación.

El potencial de Design Thinking para transformar la educación superior en América Latina es considerable, siempre que se implementen estrategias adecuadas para su adopción efectiva, teniendo en cuenta las características socioculturales y educativas de cada contexto. La integración de esta metodología puede ser un motor clave de innovación educativa, mejorando tanto la calidad del aprendizaje como la empleabilidad de los egresados, quienes estarán mejor preparados para prosperar en un mundo cada vez más competitivo y globalizado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcántara, P., Calderón, M., & López, C. (2024). Aplicación del Design Thinking en el emprendimiento. Diseño y mejora de alimentos bajo un enfoque sustentable. *Ciencias administrativas teoría y praxis*, 20(1), 14-34. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2683-14652024000100014&script=sci_arttext
- Barbosa, G., & Estupiñán, B. (2023). La metodología activa Design Thinking para mejorar y transformar los procesos de enseñanza y aprendizaje. *Ibero-American Journal of Education & Society Research*, 3(1), 74-82. <https://edsociety.iberojournals.com/index.php/IBEROEDS/article/view/600>
- Barrios, K., Orozco, D., Pérez, E., & Conde, G. (2021). Nuevas recomendaciones de la versión PRISMA 2020 para revisiones sistemáticas y metaanálisis. *Acta neurológica colombiana*, 37(2), 105-106. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-87482021000300105&script=sci_arttext
- Becerra, L., & Osorio, L. (2020). Design thinking como herramienta para incentivar prácticas creativas en docentes de pré-escolar. *Revista on line de Política e Gestão Educacional*, 1634-1644. <https://periodicos.fclar.unesp.br/rpge/article/view/14364>
- Cabrero, R. (2023). Design thinking como estrategia de innovación en arquitectura y diseño. Experiencia, empatía y usuario. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/60550>
- Calderón, D., Vazco, C., Aguas, C., López, M., & Llanga, J. (2024). *El Design Thinking Como Método Activo En El Proceso De Enseñanza-Aprendizaje. Estudios Y Perspectivas Revista Científica Y Académica*, 4 (2), 330-343.
- Castañeda, M. (2022). La científicidad de metodologías cuantitativa, cualitativa y emergentes. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 16(1). http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2223-25162022000100006&script=sci_arttext&tlng=en
- Hernández, C., & Núñez, J. (2020). Design thinking aplicado al mejoramiento de las competencias ciudadanas en universitarios: voto popular. *Revista de investigación, desarrollo e innovación*, 11(1), 85-98. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2027-83062020000200085&script=sci_arttext
- Latorre, C., Vázquez, S., Rodríguez, A., & Liesa, M. (2021). Design Thinking: creatividad y pensamiento crítico en la universidad. *Revista electrónica de investigación educativa*, 22. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1607-40412020000100128&script=sci_arttext
- López, M., Vásquez, J., & Mendoza, A. (2023). El impacto del Design Thinking en la tecnología. *Innovation and Software*, 4(2), 63-78. <https://revistas.ulasalle.edu.pe/innosoft/article/view/94>
- Méndez, R., & Álvarez, A. (2020). Regulación o desregulación: una reflexión desde el design thinking. *Desde el Sur*, 12(2), 365-376. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2415-09592020000200365&script=sci_arttext&tlng=pt
- Moreira, J., Zambrano, L., & Rodríguez, M. (2021). El modelo Design thinking como estrategia pedagógica en la enseñanza-aprendizaje en la educación superior. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(3), 1062-1074. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926866>
- Ñontol, L., Montenegro, M., Ruíz, H., & Fernández, F. (2022). El design thinking como metodología para desarrollar el aprendizaje autónomo en estudiantes de escuelas peruanas. *Revista San Gregorio*, 1(51), 209-230. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2528-79072022000300209&script=sci_arttext
- Peña, T. (2022). Etapas del análisis de la información documental. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 45(3). http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-09762022000300004&script=sci_arttext
- Peralta, C., Luján, J., & Chura, E. (2024). La Metodología "Pensamiento de Diseño" como herramienta pedagógica de estimulación del aprendizaje en los estudiantes de Educación Básica. *Aula Virtual*, 5(12). https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S2665-03982024000200203&script=sci_arttext
- Pesantez, C., & Sióllida, Z. (2021). Importancia de la aplicabilidad del "Design Thinking"(pensamiento de diseño) para la innovación de la plataforma digital "Todo Noticias Manabí". <http://repositorio.sangregorio.edu.ec:8080/handle/123456789/2411>
- Piña, L. (2023). El enfoque cualitativo: Una alternativa compleja dentro del mundo de la investigación. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(15), 1-3. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2542-30882023000100001
- Proaño, M. (2022). *Antecedentes, evolución y desempeño del design thinking como metodología de innovación: Un análisis en empresas ecuatorianas* (Doctoral dissertation, Universitat de València. Facultat d'Economia.). <https://webges.uv.es/public/uvEntreuWeb/tesis/tesis-1962569-N9F2DE9QTJJ6V058.pdf>
- Zambrano, C., & Rodríguez, D. (2021). Design thinking como herramienta para prevenir la violencia basada en género en estudiantes universitarios. *Revista Guillermo de Ockham*. Doi: <https://doi.org/10.21500/22563202.5316>
- Zárate, R., Amado, A., & Parra, S. (2022). Design Thinking para el emprendimiento social: una revisión de literatura. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 30(1), 113-130. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-68052022000100113&script=sci_arttext