

LOS INSTITUTOS

CONFUCIO EN LA DIVULGACIÓN DE LA CULTURA CHINA EN EL EXTRANJERO

CONFUCIUS INSTITUTES IN THE DISSEMINATION OF CHINESE CULTURE ABROAD

Longxiang Li ¹

E-mail: lilongxiang@jisu.edu.cn

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3285-7119>

Liping Mao ¹

E-mail: er1kaa@yahoo.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3248-2764>

Yingbo Dong ^{1*}

E-mail: dongyingbo@jisu.edu.cn

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0826-9149>

¹Universidad de Estudios Internacionales de Jilin, China.

*Autor para correspondencia.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Li, L., Mao, L. & Dong, Y. (2025). Los Institutos Confucio en la divulgación de la cultura china en el extranjero. *Universidad y Sociedad*, 17(2), e5017.

RESUMEN

En el mundo globalizado de hoy, la divulgación de la cultura no sólo refuerza el sentimiento de identidad de las personas con su propia cultura, sino que también facilita el intercambio y el aprendizaje de culturas en todo el mundo, promoviendo el desarrollo general de la cultura humana. A nivel internacional, se han creado Institutos Confucio en todo el mundo para enseñar chino como lengua extranjera y difundir la cultura china. Como plataforma importante para la divulgación de la cultura china, los Institutos Confucio tienen grandes ventajas, y su construcción y divulgación pueden aumentar en gran medida la influencia cultural de China y el poder blando nacional. Por lo tanto, este trabajo se analiza las formas y las funciones del Instituto Confucio de la Universidad de Buenos Aires, que se establece en Argentina, para proporcionar sugerencias de referencia para otros Institutos Confucio en la promoción de la cultura china.

Palabras clave: Divulgación cultural, Instituto Confucio, Globalización.

ABSTRACT

In today's globalized world, the dissemination of culture not only strengthens people's sense of identity with their own culture, but also facilitates the exchange and learning of cultures around the world, promoting the overall development of human culture. Internationally, Confucius Institutes have been established around the world to teach Chinese as a foreign language and spread Chinese culture. As an important platform for the dissemination of Chinese culture, Confucius Institutes have great advantages, and their construction and dissemination can greatly enhance China's cultural influence and national soft power. Therefore, this paper will analyze the forms and functions of the Confucius Institute of the University of Buenos Aires, which was previously established in Argentina, to provide reference suggestions for other Confucius Institutes in promoting Chinese culture.

Keywords: Cultural diffusion, Confucius Institute, Globalization.

INTRODUCCIÓN

En los últimos cinco años se han publicado numerosos artículos sobre los Institutos Confucio con base en las estadísticas de la página de China National Knowledge Infrastructure (CNKI), y sólo 29 están relacionados con la comunicación intercultural. Por tal razón, los Institutos Confucio son un tema popular de investigación, aunque todavía hay áreas que merecen ser estudiadas desde las ciencias sociales. En este sentido autores como: Pang y Le (2017), Wang et al., 2021, Yin et al. (2019) y Zheng (2021) llevan a cabo un estudio basado en el modo de funcionamiento del desarrollo sostenible de los Institutos Confucio y desde diversas perspectivas se proponen aumentar el cultivo de talentos internacionales de educación en lengua china. Por su parte, Zhang et al. (2018) definen el concepto de comunicación intercultural, así como la nueva era, donde la llamada comunicación intercultural es el intercambio y la comunicación con el país y la nación como cuerpo principal. Por otra parte, la nueva era es el comienzo de la plena apertura económica de China y, en este contexto, la comunicación intercultural puede llevarse a cabo ampliando la construcción de los Institutos Confucio, de acuerdo con la corriente de pensamiento contemporánea en China.

A medida que el poder económico de China ha aumentado, la investigación sobre la comunicación intercultural de los Institutos Confucio ha cobrado mayor importancia en los últimos años. Mao (2021) analiza las funciones de los Institutos Confucio en términos de enseñanza, divulgación cultural, comunicación e intercambio, y se considera que los Institutos Confucio ayudan a eliminar los prejuicios del mundo contra China y contribuyen internamente a la misión de rejuvenecimiento nacional. Se puede ver que la investigación sobre la dirección de la comunicación cultural de los Institutos Confucio en los últimos años se basa en una perspectiva de construcción de una comunidad de destino humano del país al mundo para mejorar su propio sistema de desarrollo.

A tono con lo expuesto, el presente artículo tiene como objetivo: ofrecer un análisis de consideraciones en torno al papel de los Institutos Confucio en la divulgación de la cultura en el extranjero y las tendencias de mejora en el contexto de la era de los nuevos medios de comunicación en la Universidad de Buenos Aires, Argentina.

MATERIALES Y MÉTODOS

En el presente artículo se ha realizado una revisión bibliográfica para tener una conciencia más profunda sobre este tema. Además, se ha hecho una búsqueda de datos en páginas oficiales sobre el desarrollo de los Institutos Confucio, con el motivo de analizar las funciones en el proceso de la divulgación de la cultura china hacia el extranjero. Para concretar el objetivo de la investigación,

se utiliza el análisis de caso del Instituto Confucio de la Universidad de Buenos Aires que ha tenido una larga historia desde la creación, estudiando las formas y efectos para difundir la cultura china hacia el extranjero y proporcionando sugerencias de mejora para su adecuación en otros Institutos Confucio.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Situación actual de la divulgación de la cultura china al extranjero.

Con el rápido desarrollo del poder económico duro, el estatus internacional de China ha aumentado en consecuencia, y la cultura, como poder blando del país, incorpora los valores de la nación china. La divulgación e integración de la cultura en todo el mundo puede reducir la exclusión mutua y el conflicto de culturas en los intercambios internacionales, y la divulgación de la cultura china es necesaria para mejorar el estatus internacional de China.

Para difundir la cultura china hacia el mundo, el medio es crucial y esencial. Ya sea en el Centro de Intercambio Cultural Internacional de China, creado en 1984, o el Ministerio de Cultura y Turismo de la República Popular China, creado en 2018, las diversas actividades de intercambio cultural que han organizado en los últimos años han servido para difundir la cultura china en el extranjero, lo que refleja la importancia y la determinación del Estado de difundir la cultura china.

En el contexto de la pandemia, el 29 de noviembre de 2021, China y África celebran un espectáculo cultural en línea para mostrar al mundo los encantos culturales de ambos países a través de las artes escénicas distintivas de ambos países, profundizando sus intercambios culturales y potenciando su influencia. Mientras tanto, también se reanudan las actividades de divulgación cultural fuera de línea, con la "Gira de pintura y caligrafía china a los cinco continentes", organizada conjuntamente por el Centro de Intercambio Cultural Internacional y varias organizaciones el 28 de diciembre de 2021. La exposición fue celebrada en Qufu, la ciudad natal de Confucio. Además de las intensas actividades culturales de los últimos años, el Ministerio de Cultura y Turismo de China también ha llegado a un consenso en el ámbito de los intercambios culturales entre China y el extranjero mediante la firma de documentos políticos con países extranjeros en noviembre de 2021, con motivo del setenta aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre China y Pakistán, el Viceministerio de Cultura y Turismo y el Embajador de Pakistán en China firman un contrato sobre la promoción conjunta de los intercambios turísticos y la cooperación entre los dos países, que incluye políticas de intercambios humanísticos, formación de talentos

y seguridad turística en ambas partes. Ha promovido la cooperación práctica entre los dos países.

En la Iniciativa de la Franja y la Ruta, la popularización de la cultura china en el extranjero puede salvar la brecha cultural entre China y otros países miembros y merece atención. Y como principal portadora de la cultura, la lengua es muy importante para el aprendizaje cultural. Para promover mejor la cultura china, la literatura china y la enseñanza de la lengua china. Los Hanban empiezan a crear Institutos Confucio uno tras otro en todo el mundo en el año 2004 con el objetivo de mejorar la comunicación intercultural. Tomando como punto de partida los pasos de avance antes mencionados, se propone analizar el papel de los Institutos Confucio desde la perspectiva de la divulgación de la cultura china en el mundo.

Estructura y situación de los Institutos Confucio.

China lleva construyendo relaciones internacionales armoniosas a lo largo de la historia, promoviendo el entendimiento social y cultural, globalizando la cultura y fomentando la cooperación con países extranjeros a través de los programas del Instituto Confucio desde principios del siglo XXI. Establecida como institución sin ánimo de lucro, sus funciones incluyen no sólo la promoción de la lengua y la cultura chinas, sino también la formación de profesores de chino, la administración de los exámenes internacionales HSK y la organización de festivales y exposiciones relacionadas con el arte, la literatura y el cine. Se llama Instituto Confucio porque Confucio fue el fundador de la escuela de pensamiento confuciana, y el confucianismo que propugna es una importante fuente de pensamiento y normas de comportamiento para el pueblo chino, por lo que Confucio es sin duda la figura representativa más acorde con la cultura tradicional china.

Los Institutos Confucio se crean de tres formas: inversión directa de la central, cooperación entre la central y las instituciones extranjeras, y franquicia bajo la autoridad de la central. Sólo la escuela nacional permite que la divulgación internacional esté garantizada por una institución especializada y por fondos estatales, y el personal clave de gestión es enviado por el Estado. La educación cooperativa internacional es una empresa conjunta con una institución extranjera necesitada, que aprovecha los recursos financieros, humanos y materiales de ambas partes para promover la divulgación internacional de la lengua y la cultura, logrando una situación en la que todos salen ganando.

En la etapa actual, los Institutos Confucio de China se construyen principalmente en forma de cooperación sino-extranjera, el método de cooperación específico lo determinan la sede del Instituto Confucio y los socios extranjeros. Los socios son principalmente universidades e instituciones educativas del país y del extranjero, y la cooperación con universidades líderes en el mundo amplía

su popularidad y aumenta su reconocimiento en cada otro país. En particular, el modelo de educación conjunta entre universidades chinas y extranjeras ha permitido que China logre el milagro de establecer una Institución Confucio (aula) cada cuatro días en promedio, lo cual ha sentado una base sólida para la distribución estratégica, la gestión y operación, y el desarrollo de ellos (Zheng, 2013).

Al ser el centro de atención del gobierno para promover la cultura china, los Institutos Confucio son un medio fundamental de comunicación intercultural en China. Como plataforma de intercambio cultural, los Institutos Confucio no sólo son una parte integral del aumento de la confianza cultural y de la construcción de una nación cultural fuerte, sino que también son un medio para que personas de todo el mundo aprendan la lengua china y construyan un puente hacia los 5.000 años de profunda cultura de China (Li y Zhuang, 2019). Como institución educativa centrada en contribuir a la enseñanza del chino en todo el mundo y promover una mayor comprensión de la cultura china, los Institutos Confucio cuentan con más de 500 sedes en casi 145 países de todo el mundo. Para satisfacer la creciente demanda de aprendizaje del idioma chino y ofrecer una plataforma de cooperación más amplia y diversificada, las Instituciones Confucio también están explorando activamente nuevas formas (Luo, 2020). El número de Institutos Confucio en América es el más alto, pero están distribuidas de forma desigual, mientras que el número de ellos en América Latina es pequeño y crece a un ritmo lento. Un pequeño número de países, principalmente en el mundo desarrollado, alberga alrededor del 90% de los Institutos Confucio del mundo, mientras que sólo abarca alrededor del 13% de los alumnos de la población mundial.

En los últimos años, los Institutos Confucio se han visto politizados y afectados en algunos países debido a una serie de informes negativos contra ellos en el extranjero; por ejemplo, a fecha de 18 de mayo de 2021, había cerca de 120 Institutos Confucio en Estados Unidos, pero unos 70 de ellos han sido cerrados. El 31 de octubre de 2021, la ministra Federal de Educación de Alemania, Anja Karliczek, pide el cierre de todos los Institutos Confucio en Alemania.

Papel de los Institutos Confucio.

Los Institutos Confucio juegan un papel importante y diverso. Las responsabilidades y operaciones del Instituto Confucio se centran en tres áreas: la enseñanza de la lengua china, los intercambios humanísticos y los intercambios y la cooperación académica.

Enseñanza de la lengua china. En cuanto al aspecto de enseñanza, los Institutos Confucio enseñan chino a todos los sectores de la comunidad, incluidos estudiantes y adultos, y algunos institutos imparten otras especialidades,

como finanzas o medicina china, según el país. También son responsables de la formación de profesores de chino y de la administración de los exámenes de chino, con el fin de formar profesores de chino altamente cualificados y promover la divulgación de la lengua y la cultura chinas en el mundo, la Oficina Central del Instituto Confucio de Hanban ofrece becas para estudiantes y profesores de chino extranjeros con el fin de facilitarles el estudio en las universidades chinas. Los premios van desde el "Doctorado en Enseñanza Internacional de Chino" hasta los "Cursos de medicina china y de Taichí". Los 15 premios abarcan desde cursos de idiomas hasta cursos culturales, desde estudiantes hasta profesores, y promueven el intercambio de talentos entre los dos países.

Intercambios y cooperación académica. Los Institutos Confucio también han llevado a cabo activamente actividades de intercambio académico entre escuelas de varios países, y en los últimos años han realizado actividades académicas como el "Foro Cultural Chino-Bielorrusia" y el "Foro de Innovación Educativa China", han llevado a cabo más de 1.600 proyectos de investigación académica y han organizado varias conferencias y foros académicos de alto nivel se han organizado más de 7.000 conferencias y foros. Los Institutos Confucio han creado plataformas para los intercambios entre países, han debatido programas de enseñanza e investigación y han innovado los métodos de enseñanza, lo que ha promovido fuertemente el desarrollo de la enseñanza de la lengua china en países de todo el mundo y ha reforzado los intercambios de educación en humanidades y la cooperación entre China y otros países del mundo.

En este sentido, Las Institutos Confucio no solo pueden enseñar el idioma chino y difundir la cultura china, sino que también pueden promover el proceso de internacionalización de las universidades nacionales (Shen, 2013). Han desempeñado un papel importante en la promoción del intercambio educativo y cultural entre China y el extranjero, la apertura de nuevos canales de diplomacia pública de China y el fortalecimiento del poder blando del país (Liao, 2013).

Introducción del Instituto Confucio en Argentina.

El Instituto Confucio de la Universidad de Buenos Aires fue creado en 2008 por esta misma Universidad en cooperación con la Universidad de Estudios Internacionales de Jilin, ambas contactan con el apoyo de la Fundación Internacional para la Enseñanza de la Lengua China, siendo el primer Instituto Confucio establecido por Hanban en Argentina, con una trayectoria de 12 años. Estas instituciones también han desarrollado acuerdos de cooperación académica que permiten intercambios fluidos y enriquecedores entre estudiantes y profesores, así como tareas de investigación conjuntas, especialmente en temas económicos internacionales y regionales. Aspectos que realzan en sus artículos autores como: Cardenal

(2018), aludiendo el poder actual y valor de las relaciones entre China y países latinos como Argentina.

Al analizar la divulgación de la cultura china hacia el exterior por parte del Instituto Confucio de la Universidad de Buenos Aires, este trabajo espera dar algunas muestras del trabajo realizado como sugerencia a otros Institutos Confucio que operan en la región latinoamericana. Teniendo en cuenta tres aspectos como:

Medios adoptados para la divulgación cultural en Argentina:

El Instituto Confucio de la Universidad de Buenos Aires no sólo imparte cursos de lengua china y es responsable de los exámenes internacionales de certificación de lengua china, sino que también organiza diversos eventos culturales destinados a promover los intercambios culturales y académicos entre Argentina y China y el desarrollo científico de ambos.

Cursos de cultura e idiomas: En cuanto a los cursos de lengua china, el Instituto Confucio de UBA ofrece una gama completa de cursos, desde el nivel principiante hasta el avanzado, para los estudiantes que quieran aprender chino, así como un curso de conversación independiente. El Instituto Confucio también es responsable de los exámenes internacionales de certificación de la lengua china, entre los que se encuentran el HSK (Examen de Aptitud de Chino), el HSKK (Examen de Aptitud de Chino Hablado) y el BCT (Examen de Chino Comercial). Debido al impacto de la epidemia, el Instituto Confucio ofrece ahora sus cursos en línea.

En cuanto a los cursos culturales, el Instituto Confucio de UBA ofrece 19 cursos como Economía China, Medicina Tradicional China, I Ching, Chi Kung, Feng Shui y Artes y Manualidades Chinas Artesanía China, así como una "Clase de Chino de los jueves", todos los jueves, que incluye seminarios, exposiciones y conferencias para exponer a los estudiantes a la cultura china de forma divertida.

Actividades. El cine es un medio clave para la divulgación de la lengua y la cultura chinas en el extranjero, a través del cual se expresan los valores de diferentes grupos humanos. Es ocasiones, el Instituto Confucio de UBA promueve el patrimonio cultural chino mediante la proyección de películas. En 2018, el Instituto Confucio de UBA puso en marcha el programa "Ciclo de cine en el Cosmos", en el que se incluyen conocidas películas chinas como "La conquista de la montaña del Tigre" y "El retorno del Rey Mono". Las películas muestran las diferencias culturales entre China y Occidente a través de temas diferentes a los occidentales.

Desde 2014, en cada septiembre, el Instituto Confucio de UBA organiza la "Semana Confucio". Este evento se organiza en coordinación con todos los Institutos Confucio del mundo y tiene como objetivo conmemorar al gran pensador chino Confucio y difundir la lengua y la cultura chinas en todos los continentes. Todos los actos celebrados

durante este periodo han desempeñado un importante papel en la promoción del intercambio cultural, el entendimiento mutuo y la amistad entre el pueblo chino y los pueblos de otros países.

En este sentido, se busca una cultura que sea un puente donde las diferencias enriquezcan a las personas de todo el mundo, en lugar de separar a todos. El evento pretende crear un espacio relajado para reflexionar y aprender al mismo tiempo. Los actos incluyen tanto temas lingüísticos, como seminarios sobre chino, como temas culturales interactivos celebrados en el museo.

No obstante, aún quedan aspectos menos logrados en esta experiencia, los cuales constituyen puntos de partida para la mejora de las relaciones entre los Institutos Confucio y el desarrollo de su trabajo a nivel global. Los aspectos menos logrados y que constituyen limitaciones actuales son:

Visibilidad. Desde su creación, el Instituto Confucio de UBA ha creado cuentas oficiales en Instagram, Facebook, Twitter y LinkedIn, hasta 4 de febrero de 2022 ya cuenta con 12.807 seguidores. Aunque el Instituto Confucio es muy activo en las plataformas de los medios sociales, con más de 10 tuits al mes, el número de comentarios es sólo de uno o dos, lo que demuestra que la escuela ha tenido poco éxito en términos de visibilidad online.

Profundidad en las clases. El Instituto Confucio de UBA se ha ido expandiendo en los últimos años y, en su afán por crecer, ha ido mejorando su oferta cultural, alejándose de las actividades culturales habituales, como la comida y la danza, y desarrollando una serie de eventos temáticos de alto nivel, como festivales de cine y exposiciones de arte. El alcance de estos actos es superficial y se descuida el contenido espiritual del programa. Por ejemplo, el curso de artesanía china del Instituto Confucio sólo introduce los fundamentos de la artesanía y sus técnicas de producción, y luego profundiza en los usos y el desarrollo de la artesanía, pero a menudo ignora el núcleo cultural que hay detrás de la artesanía.

Localización de equipos de profesores y recursos didácticos. El Instituto Confucio de UBA siempre ha utilizado un método rotativo de nombramiento, siendo el director chino, los profesores y los voluntarios chinos la principal fuente de personal docente a través de la sede. La permanencia de los profesores públicos suele ser de dos años, mientras que la de los voluntarios es de un año. Esta rotación de profesores da lugar a una corta permanencia y a una alta movilidad, lo que afecta a la enseñanza y a la aceptación de los alumnos. Esto no favorece la estabilidad y el desarrollo a largo plazo del Instituto Confucio.

Reflexiones y sugerencias en Argentina sobre la divulgación de la cultura china de los Institutos Confucio.

Desde su creación en 2004, el Instituto Confucio ha desempeñado un papel esencial en la divulgación de la cultura china y es un importante canal para que el país aumente su influencia y poder blando. En el contexto de la globalización, varios países del mundo han abierto instituciones en el extranjero para promover su propia lengua y cultura, como el Instituto Don Quijote en España y el Instituto Goethe en Alemania, pero el Instituto Confucio es el único que sufre constantemente algunas críticas en los medios de comunicación occidentales y un bajo nivel de reconocimiento cultural. Cuando se enfrenta a situaciones similares, se debe ser capaces de explicar los valores interculturales chinos contemporáneos sin ser condescendientes. Al mismo tiempo, también se debe hacer un autoexamen y encontrar una buena dirección para el camino de la interpretación y la comunicación cultural de los Institutos Confucio en el contexto actual de la epidemia y la era de los nuevos medios de comunicación y avanzar con cautela.

Por lo tanto, se ofrecen las siguientes sugerencias para el Instituto Confucio de Argentina con el motivo de mejorar los efectos de la divulgación de la cultura china a futuro.

Mejora del desarrollo regional. Por potenciar el desarrollo regional se quiere decir que el Instituto Confucio no debe perder su "sello chino", ni tampoco debe permanecer inalterado, ya que es una organización educativa internacional que cruza las fronteras multilaterales e integra las culturas multilaterales. Los Institutos Confucio son organizaciones educativas internacionales integradas multilateral y culturalmente. Necesitan reformarse estratégicamente según la situación de cada país, con la idea de la tolerancia mutua y el desarrollo común, para mejorar su propio posicionamiento y desarrollar sus características en diferentes entornos. Hoy en día, el equipo de profesores del Instituto Confucio es reclutado mediante la selección de talentos en las principales universidades, como las carreras de educación internacional de China, para ser enviados a varios países. Cuando algunos profesores chinos son enviados a algunos países donde el idioma oficial no es el inglés, como América Latina, porque no tienen suficiente tiempo para aprender el idioma local, se produce directamente una brecha lingüística entre el equipo de profesores y los estudiantes locales, o incluso surge la necesidad de utilizar el inglés como medio de comunicación, esto llega a convertirse en una barrera para la divulgación. Por lo tanto, en lo que respecta a la selección de profesores, las universidades nacionales deben orientarse antes y formar al personal educativo de los países de destino para profundizar en su labor docente localizada.

Al mismo tiempo, también se debe hacer un buen trabajo de localización de los materiales de enseñanza, y desarrollar materiales de enseñanza de chino que sean adecuados para los estudiantes de los países en los que

estudian, basándose en las características locales del entorno local, en lugar de utilizar los mismos materiales de enseñanza para todos los países.

Profundidad en el núcleo del plan de estudios. La actividad principal del Instituto Confucio es la enseñanza del chino y el intercambio bidireccional de las culturas china y extranjera. China necesita mostrarse al mundo, y el mundo necesita entender a China. Por ello, los Institutos Confucio presentan y promueven la economía, la cultura y los cambios sociales de China, y muestran una China hermosa y colorida. Al presentar nuestra cultura al mundo, se debe evitar una exportación unidireccional, y no sólo profundizar en el núcleo espiritual de los programas propios, sino también combinarlos con el trasfondo cultural del país donde se ofrecen, para una interacción eficaz y más profunda. Se puede aprender de las formas que adoptan las instituciones extranjeras que promueven la cultura, como el Instituto Cervantes de Pekín, que no sólo cuenta con una biblioteca, sino que también organiza a menudo seminarios de lectura para potenciar la reflexión y el intercambio entre estudiantes de distintos países y experimentar el choque de diferentes culturas.

Refuerzo en promoción en línea. Hoy en día, con el desarrollo de las nuevas tecnologías de los medios de comunicación en la era de Internet, la promoción en línea no puede limitarse a los métodos de comunicación tradicionales y ceñirse al marketing blando de la era de los medios tradicionales, sino que debe hacer uso de nuevos modelos de promoción para seguir promoviendo la cultura china en los frecuentes intercambios culturales mundiales. La plataforma de vídeos cortos representada por tiktok, por ejemplo, sigue creciendo en número de usuarios. Por lo tanto, los Institutos Confucio también deben aprender a integrar el uso de los recursos de Internet. Pueden crear vídeos, grabar algunos vídeos cortos de las actividades diarias del Instituto, así como vídeos de la enseñanza de la lengua china, encontrar la resonancia entre la vida real de la gente y difundirlos de forma viral y por partes en plataformas de vídeos cortos, aumentar el número de visualizaciones e interacciones con los internautas, y ampliar la influencia de los Institutos Confucio y la cultura china.

Proporcionar seguridad de los recursos. Bajo el impacto de la grave pandemia mundial pasada, los Institutos Confucio han experimentado grandes cambios en su forma de promover la enseñanza, y han comenzado a pasar de los formatos de enseñanza offline a los online, lo que supone grandes retos. Uno de ellos radica en el hecho de que los instructores en línea necesitan tiempo para ajustar sus métodos de enseñanza por la diferencia horaria o por la incomodidad con la enseñanza en línea, y el otro radica en la falta de exhaustividad de los recursos en línea en la mayoría de los Institutos. Los Confucio de ultramar, deben reforzar la vinculación y el intercambio de recursos en el

país y el extranjero, para garantizar la combinación de programas educativos a gran escala y personalizados.

CONCLUSIONES

Los Institutos Confucio son una parte importante de la divulgación de la cultura y la lengua chinas en el contexto de la globalización, por lo que deben promover la cultura china “hacia fuera” y, al mismo tiempo, innovar y practicar en el contexto de los tiempos y el desarrollo cultural. El Instituto Confucio debe promover la cultura china en el extranjero a través de los nuevos medios de comunicación, aumentar su visibilidad y reforzar su propia fuerza docente, diseñar programas de enseñanza localizados y crear equipos docentes locales de acuerdo con las condiciones locales, de modo que pueda reforzar el intercambio y la cooperación cultural internacional al tiempo que promueve la cultura tradicional china, formando una comunidad de civilización humana más generalizada.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cardenal, J. (2018). *El «poder incisivo» de China en América Latina y el caso argentino*. Buenos Aires: CADAL.
- Li, B. & Zhuang, Y. (2019). 15 años de construcción de las Instituciones Confucio: orientación de los valores y cambio lógico. *Periódico de Ciencias Sociales de China*, 20-10-2019. <http://www.nopss.gov.cn/n1/2019/1210/c219470-31498527.html>
- Liao, M. (2013). Breve análisis sobre las opciones de caminos para el desarrollo sostenible de las Instituciones Confucio. *Overseas Chinese Journal of Bagui*, (3), 58-66. https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=QMamdx4-Fk-W7_rGtCfeJc289m_K24DcpV4P_To2QXYq2ViL2yFxFAPLjtpO2I2jhiY1coy9DH1tFmlJKrv6wltKI2tw8gK2gW7-t3AaXK5H_TZnxk_RYB0KlyzHczyn1u6d_d-y8mrAm0XLf1FodAXDM7RdDW9qD8FjXU4oc_5rvteZOgwQVHjsub_EPIIRmmo&u niplatform=NZKPT&language=CHS
- Luo, X. (2020). *Study on International Law Issues of Confucius Institute Participating in people-to-people bond of the Belt and Road Initiative*. TFM de Wuhan University. <https://doi.org/10.27379/d.cnki.gwhdu.2020.000881>
- Mao, X. (2021). La función y la influencia de los Institutos Confucio desde la perspectiva de la comunicación intercultural. *Journal of Taiyuan Urban Vocational College*, 10, 205-207. <https://doi.org/10.16227/j.cnki.tyys.2021.0650>
- Pang, Z. & Le, Q. (2017). Investigación sobre el funcionamiento y la gestión de los Institutos Confucio en el contexto de la comunicación intercultural. *Modern Communication (Journal of Communication University of China)*, 39(02), 148-151. <https://doi.org/CNKI:SUN:XDCB.0.2017-02-031>

- Shen, B. (2013). Intercultural Communication on Chinese Culture Through Confucius Institute. *Journal of Guizhou University (Social Sciences)*, 31(2), 51-56. <https://doi.org/10.15958/j.cnki.gdxbshb.2013.02.005>
- Wang, H., Han Y., Fidrmuc J. & Wei D. (2021). Confucius Institute, Belt and Road Initiative, and Internationalization. *International Review of Economics & Finance*, 71, 237-256. <https://doi.org/10.1016/j.iref.2020.09.011>
- Yin, C., Li X. & Wu Y. (2019). A Study on the Distribution and Management of Confucius Classrooms. *Journal of Xinjiang Normal University (Edition of Philosophy and Social Sciences)*, 40, 100-109. <https://doi.org/10.14100/j.cnki.65-1039/g4.20190307.001>
- Zhang, M., Wang, L. & Zhu, X. (2018). Análisis sobre las estrategias de comunicación intercultural en la nueva era. *Tax Paying*, 12(22), 248. <https://doi.org/CNKI:SUN:NASH.0.2018-22-212>
- Zheng, C. (2013). Aumentar la intensidad de la divulgación cultural para promover el desarrollo sostenible de las Instituciones Confucio. *News Dissemination*, (12), 22-24+26. https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=QMamdx4-Fk-z5OvA_DfvEC6L8m_xgFIJNt-HGdpuFoS_LeISDAtrsaeqSf9Uy7jMLJDyo4HQ9Cc_gw-0OGZGro44o8gbJEc9GomcH7kRubMofS-WgP_5l--O2_OTZzBNVrtGYxmmdf0ul1ohyEgO_nIP32iHoVYyUN&uniplatform=NZKPT
- Zheng, J. (2021). The Highlight of Cultural Diversity and the Realization of Cultural Exchange: Focusing on Confucius Institute. *Changbai Journal*, 6, 138-144. <https://doi.org/10.19649/j.cnki.cn22-1009/d.2021.06.017>