

51

Fecha de presentación: mayo, 2024
Fecha de aceptación: octubre, 2024
Fecha de publicación: diciembre, 2024

DESARROLLO

DE LA ORIGINALIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN. PEDAGOGÍA-PSICOLOGÍA

DEVELOPMENT OF ORIGINALITY IN STUDENTS OF THE BACHELOR'S DEGREE IN EDUCATION. PEDAGOGY-PSYCHOLOGY

Midiel Marcos Mendoza ^{1*}

E-mail: midielmarcosmendoza@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3503-6201>

Annia Esther Vizcaino Escobar ²

E-mail: annia111177@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6058-5544>

Miguel Angel Amaró Garrido ³

E-mail: maagdo85@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0532-9273>

José Norberto del Valle Marín ¹

E-mail: josen@uniss.edu.cu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5244-3888>

Carlos Lázaro Jiménez Puerto ¹

E-mail: carloslazar1989@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8967-2935>

¹Universidad de Sancti Spíritus José Martí Pérez. Cuba.

²Universidad Central Marta Abreu de Las Villas. Cuba.

³Policlínico Universitario Juana Naranjo León. Sancti Spíritus. Cuba.

*Autor para correspondencia

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Marcos Mendoza, M., Vizcaino Escobar, A. E., Amaró Garrido, M. A., del Valle Marín, J. N., & Jiménez Puerto, C. A. (2024). Desarrollo de la originalidad en los estudiantes de la carrera licenciatura en Educación. *Pedagogía-Psicología. Universidad y Sociedad, 16* (S2), 483-491.

RESUMEN

En la formación universitaria de estudiantes de Educación en Cuba, se busca desarrollar la creatividad y la originalidad como habilidades esenciales para su futuro desempeño profesional. En un estudio realizado en la Universidad de Sancti Spíritus José Martí Pérez, se caracterizó la expresión de la originalidad como parte de la creatividad en los estudiantes de Educación. Se utilizó una muestra de 15 estudiantes de entre 20 y 21 años del tercer año de la carrera Educación. Pedagogía-Psicología durante el curso 2022-2023. Se emplearon técnicas como el Test Psicológico sobre los Usos Alternativos y el Test de Pensamiento Creativo (CREA) para analizar la expresión de la originalidad en la resolución de problemas profesionales. Los resultados mostraron que los programas de formación no fomentan suficientemente la originalidad en los estudiantes; también se observó diversidad en las respuestas originales al evaluar la capacidad de formular preguntas nuevas, destacando la importancia de promover esta habilidad. En conclusión, la investigación sugiere que es fundamental fomentar habilidades creativas y originales en los estudiantes de Educación Pedagogía-Psicología a través de metodologías innovadoras y estrategias educativas, ya que la originalidad es un componente clave para el desarrollo profesional y la solución de problemas en situaciones profesionales.

Palabras clave: Creatividad, Diagnóstico, Originalidad.

ABSTRACT

In the university training of Education students in Cuba, the aim is to develop creativity and originality as essential skills for their future professional performance. In a study carried out at the University of Sancti Spíritus José Martí Pérez, the expression of originality was characterized as part of creativity in Education students. A sample of 15 students between 20 and 21 years old from the third year of the Education degree was used. Pedagogy-Psychology during the 2022-2023

academic year. Techniques such as the Psychological Test on Alternative Uses and the Creative Thinking Test (CREA) were used to analyze the expression of originality in the resolution of professional problems. The results showed that training programs do not sufficiently encourage originality in students; Diversity was also observed in the original responses when evaluating the ability to ask new questions, highlighting the importance of promoting this skill. In conclusion, the research suggests that it is essential to promote creative and original skills in Pedagogy-Psychology Education students through innovative methodologies and educational strategies, since originality is a key component for professional development and problem solving in situations professionals.

Keywords: Creativity, Diagnosis, Originality.

INTRODUCCIÓN

La formación del licenciado en Educación. Pedagogía-Psicología, requiere de alto nivel de integralidad para estar en condiciones de responder las demandas actuales que hace la sociedad.

En la situación económica y social actual de Cuba, el rol del licenciado en Educación. Pedagogía-Psicología ha cobrado una importancia particular debido a su responsabilidad en la guía educativa de estudiantes, familias y miembros de la comunidad; en la asesoría psicopedagógica a líderes educativos y docentes; en el control del proceso de enseñanza-aprendizaje de materias relacionadas con la pedagogía y la psicología, así como en la investigación educativa en entornos donde ejerce la profesión (Espinoza y Ortiz, 2018).

Lo anterior expresa que se demanda un profesional de la Educación motivado hacia la profesión para cumplir con su encargo social, de manera que, de forma independiente, pueda tomar decisiones creativas y adaptables para mejorar los procesos educativos en su ámbito de trabajo. Una de las disciplinas que apoya este objetivo es la Disciplina Principal Integradora Formación Laboral Investigativa (DPI FLI) (Espinoza y Ortiz, 2018).

Durante el proceso de enseñanza-aprendizaje de la DPI FLI se promueve la integración de actividades académicas, investigativas, laborales y extensionistas, lo cual permite a los estudiantes adquirir habilidades en el diseño de métodos y técnicas para el diagnóstico pedagógico integral. Esto les capacita para dirigir procesos educativos, aplicar la Pedagogía y la Psicología y realizar trabajo preventivo en diversos contextos laborales. Se espera que los estudiantes identifiquen problemas profesionales

y propongan soluciones creativas en este marco (Ramos-Vega et al., 2023).

La creatividad se entiende como un proceso que implica la generación de ideas originales y novedosas, que permite a los individuos encontrar soluciones innovadoras y adaptarse a cambios y desafíos en un contexto específico. La creatividad se caracteriza por la flexibilidad, originalidad y capacidad para analizar problemas de manera no convencional, lo cual la hace fundamental en el ámbito educativo y profesional. Varios investigadores han explorado la creatividad desde una perspectiva psicológica, centrándose en la naturaleza individual y la relación con la subjetividad. En esta dirección se analizan atributos creativos como la flexibilidad, la originalidad y la independencia, así como el uso de la metacognición para potenciar un proceso de aprendizaje que estimule el desarrollo tanto académico como personal (Zambrano, 2019).

En este sentido, se concreta el vínculo de la creatividad con el desarrollo personal del sujeto, las posibilidades de elaborar productos nuevos y el sustento que brinda el pensamiento, tanto divergente como convergente, en la actuación de la persona. Se evidencia la necesidad de expresión de la originalidad en la producción de ideas poco comunes (Bogaert, 2017).

En la Educación Superior, es esencial promover la creatividad en los estudiantes para adquirir habilidades clave como originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa y confianza. Esto les permitirá estudiar desafíos académicos y personales, así como fomentar la innovación. El cuerpo docente debe crear un entorno propicio para estimular la creatividad de los estudiantes y contribuir a su formación integral, con el fomento de un comportamiento creativo equilibrado. Este enfoque cobra especial relevancia en la formación universitaria de estudiantes de Educación. Pedagogía-Psicología, preparándolos para actuar en diferentes contextos y ofrecer soluciones innovadoras a problemas de su campo profesional (Caballero y Belmonte, 2019).

Se destaca la importancia de promover un sistema integrado de acciones y comunicación para estimular la creatividad, en especial del ámbito laboral. Este sistema debe incluir actividades productivas que permitan a los estudiantes adquirir conocimientos, desarrollar aspectos personales y elegir tareas motivadoras. Tanto las actividades individuales de desarrollo personal como las interacciones con el colectivo pedagógico pueden influir en los estudiantes. En áreas como el diseño, es crucial diferenciar entre creatividad y pensamiento creativo, pues esto impacta en la innovación profesional (Bogaert, 2017). Se enfatiza la necesidad de fundamentar las ideas en métodos

de diseño que se ajusten a la realidad y las necesidades del entorno, superándose la dependencia exclusiva en la intuición y la creatividad (López et al., 2023). Enseñar creatividad implica que los docentes comprendan la relación entre esta cualidad y el pensamiento creativo para formular nuevas ideas. El desarrollo de la divergencia y la generación de ideas originales añaden valor al producto final (Guzmán et al., 2022).

En el proceso de enseñanza-aprendizaje, se busca que los estudiantes universitarios empleen el pensamiento divergente y estilos de aprendizaje que les permitan encontrar soluciones a problemas de forma no convencional. Los profesores deben diseñar actividades que promuevan la participación de los estudiantes en situaciones académicas y laborales, promoviendo la creatividad como una forma natural de aprender (Elisondo y Limiñana et al., 2017).

Los profesores fomentan la creatividad de los estudiantes a través de la investigación, la reflexión y la resolución de problemas en un ambiente de aprendizaje dinámico. La innovación se enfoca en generar conocimiento para analizar desafíos y establecer nuevos objetivos, con estrecha relación en la solución de problemas profesionales. La creatividad y la innovación están interconectadas en la formación universitaria, en especial las disciplinas como Educación. Pedagogía-Psicología. Es necesario realizar un estudio documental sobre el programa de Formación Laboral Investigativa para comprender su impacto en el desarrollo de la creatividad y la innovación (López et al., 2023).

Según diversos estudios, la disciplina y la formación laboral son fundamentales en la preparación de los estudiantes para su futura vida profesional. La práctica laboral investigativa es crucial para identificar problemas y proponer soluciones creativas y autónomas. A pesar de su relevancia, se necesita más investigación sobre la estimulación de la creatividad en este contexto. Es necesario enfocarse en el desarrollo de la originalidad adaptándose los objetivos formativos y tareas didácticas a las condiciones reales. La creatividad se manifiesta en la resolución innovadora de problemas profesionales, de manera particular en Educación. Pedagogía-Psicología donde se requiere soluciones originales y la estimulación de esta desde el diagnóstico real (Imbert y Sierra, 2021).

El objetivo que se formula en la presente investigación fue caracterizar la expresión de la originalidad, como cualidad de la creatividad para el desempeño profesional de los estudiantes de Educación. Pedagogía-Psicología en la Universidad de Sancti Spíritus José Martí Pérez.

MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio que se presenta se basó en un diseño mixto, descriptivo de corte transversal, con una muestra aleatoria simple de 15 estudiantes con edades entre 20 y 21 años del tercer año de la carrera Educación. Pedagogía-Psicología de la Universidad de Sancti Spíritus José Martí Pérez durante el curso 2022-2023. La población de la que se extrajo la muestra era la totalidad de los estudiantes de tercer año de la carrera mencionada.

Se efectuó un análisis documental de programas de asignaturas de la DPI FLI para analizar cómo se le da salida a la práctica laboral investigativa, con la orientación de la identificación y propuestas de soluciones por parte de los estudiantes.

Se emplearon técnicas vinculadas a la caracterización de la expresión de la originalidad, tales como: el Test Psicológico sobre los Usos Alternativos y el Test de Pensamiento Creativo (CREA). Estas herramientas poseen amplia utilización en la literatura especializada en creatividad y pensamiento crítico (Corbalán et al., 2015).

En ambas no se realizaron modificaciones significativas, pero se adaptó su aplicación para ajustarlas a los objetivos y población estudiada de esta investigación. Los instrumentos han sido validados de forma previa por expertos en el campo de la creatividad y pensamiento crítico, lo cual garantiza su fiabilidad y confiabilidad.

El instrumento del Test CREA se refiere a la búsqueda de un procedimiento que permitiera cumplir los requisitos técnicos de validación para una prueba de creatividad, así como forzar al sistema cognitivo para que active los mecanismos que participan en actividades creativas, lo cual permitió obtener referencias indirectas de la capacidad del sistema en relación con ellos.

A través del Test Psicológico sobre los Usos Alternativos, se les pidió a los estudiantes que durante un breve tiempo plantearan usos a un objeto, para observar si las personas eran capaces de apreciar una realidad desde varios puntos de vista, lo cual permitió evidenciar la expresión de originalidad, así como valorar el desarrollo del pensamiento divergente, teniendo presente la originalidad entre otras categorías. En este caso, permitió evaluar el uso poco frecuente y novedoso de las respuestas dadas ya que mientras más inusual fuera el uso elaborado, mayor originalidad y creatividad tendría la respuesta.

En esta caracterización, como parte del diagnóstico y sobre la base del estudio teórico y metodológico realizado, fueron aplicados en ambos instrumentos varios indicadores como los siguientes:

- La posibilidad de los estudiantes de determinar métodos, técnicas y medios novedosos para el diseño de acciones y solución de problemas profesionales bajo la orientación del profesor.
- La planificación de acciones novedosas que estimulen la identificación y solución de contradicciones entre la teoría y la práctica, lo conocido y lo desconocido, lo real y lo ideal desde los contenidos de la DPI FLI.
- El desarrollo de un clima creativo durante la ejecución de las acciones planificadas al intervenir en procesos vinculados con las funciones profesionales de la institución educativa de práctica laboral investigativa.
- La evaluación de los contenidos de aprendizaje en la ejecución de acciones originales en el desempeño de las funciones profesionales.

Por último, se realizó un análisis del producto de la actividad, donde se examinaron las acciones propuestas por los estudiantes para problemas profesionales relacionados con la función de orientación que desempeñan.

En el Test Psicológico sobre los Usos Alternativos, los indicadores se evaluaron a través de la capacidad de los estudiantes para determinar métodos, técnicas y medios novedosos para resolver problemas profesionales, lo cual se refleja en la cantidad y calidad de las soluciones alternativas generadas por los estudiantes. Por otro lado, en el Test de Pensamiento Creativo (CREA), se evaluó la planificación de acciones novedosas y el desarrollo de un clima creativo durante la ejecución de las acciones planificadas, lo cual se midió a través de la cantidad y calidad de las ideas innovadoras generadas por los estudiantes. Además, la evaluación de los contenidos de aprendizaje se realizó a través del análisis de las acciones originales ejecutadas por los estudiantes en el desempeño de las funciones profesionales.

Se operacionalizan estos indicadores con la escala de valores Alto, Medio y Bajo para su expresión, ver tabla 1.

Tabla 1. Parametrización de indicadores.

Escala de Valores	Expresión	Criterios de evaluación
Nivel Alto	Revela amplias posibilidades para la planificación de acciones novedosas, a partir de la determinación de métodos, técnicas y medios en la solución de problemas profesionales bajo la orientación del profesor, en un clima creativo y de evaluación de los contenidos de aprendizaje sistematizados en el desempeño de las funciones profesionales.	<ul style="list-style-type: none"> • Presenta ideas innovadoras y originales que sean relevantes y efectivas. • Aplica conocimientos teóricos en la solución de problemas con flexibilidad y creatividad. • Demuestra comprensión profunda del contenido y su capacidad para aplicarlo en diferentes contextos.
Nivel Medio	Revela posibilidades para la planificación de acciones novedosas, a partir de la determinación de algunos métodos, técnicas y medios para la solución de problemas profesionales bajo la orientación del profesor. Se aprecia intentos en la construcción de un clima creativo y de evaluación de los contenidos de aprendizaje sistematizados en el desempeño de las funciones profesionales.	<ul style="list-style-type: none"> • Presenta algunas ideas innovadoras u originales. • Aplica conocimientos teóricos en la solución de problemas, pero con limitaciones. • Demuestra comprensión parcial del contenido.
Nivel Bajo	Expresión de limitadas posibilidades para la planificación de acciones novedosas, así como en la determinación de métodos, técnicas y medios para la solución de problemas profesionales bajo la orientación del profesor. No se aprecia intentos en la construcción de un clima creativo. Revela escasas destrezas en la evaluación de sus contenidos de aprendizaje sistematizados en el desempeño de las funciones profesionales.	<ul style="list-style-type: none"> • No presenta ideas innovadoras u originales. • No aplica conocimientos teóricos en la solución de problemas. • No demuestra comprensión del contenido.

Fuente: elaboración propia.

RESULTADOS-DISCUSIÓN

Se obtuvo como resultado que en los programas no se develan, con claridad, las potencialidades didácticas del proceso de enseñanza-aprendizaje que permiten integrar los saberes de cada asignatura, para potenciar la expresión de la originalidad en la solución de problemas profesionales en los estudiantes. Esto conllevó a identificar las insuficiencias por parte de los estudiantes, con respecto al aprovechamiento de las potencialidades del contenido de las asignaturas de la DPI FLI para el desarrollo de la originalidad desde las prácticas laborales investigativas de las asignaturas en el tercer año.

Se pudo valorar que la determinación de métodos y técnicas para aplicar en las instituciones escolares de práctica laboral, eran escasas y en algunos casos inadecuados. Muestran falta de dominio en la selección de técnicas psicopedagógicas, que revelaban sus carencias cognoscitivas con respecto a estas y los posibles problemas o carencias de escolares de nivel de primaria y estudiantes de secundaria básica, relacionados con la expresión del desarrollo de procesos psicológicos, como el pensamiento y la memoria.

En la valoración de las propuestas de atención a las carencias en esos dos procesos psicológicos, mediante tratamientos psicopedagógicos por parte de los 15 estudiantes tomados de muestra de la carrera de Educación. Pedagogía-Psicología, se apreció que el 60 % (9) la tendencia de expresar de forma mayoritaria el nivel de asimilación de contenidos reproductivo, por lo cual muestran carencias al transitar hacia niveles superiores, como los niveles de asimilación aplicativo y creativo.

Se expresó en un 40 % (6 estudiantes) de la muestra la disposición de transitar hacia niveles de creación.

A partir de la escala de valores asumida para valorar el comportamiento de los indicadores de la originalidad, se dedujo que:

Los evaluados de nivel bajo muestran posibilidades limitadas para la planificación de acciones novedosas, a partir de la determinación de métodos, técnicas y medios para la solución de problemas profesionales bajo la orientación del profesor; se apreciaron nulos intentos en la construcción de un clima creativo y revelan algunas destrezas en la evaluación de contenidos de aprendizaje sistematizados en el ejercicio de las funciones profesionales, pero aún insuficientes para estudiantes universitarios.

En primer lugar, fue aplicado el Test Psicológico sobre los Usos Alternativos (ver tabla 2). Se valora que, de acuerdo a las respuestas de la muestra, 4 estudiantes (26,6 %) demuestran poseer ideas nuevas al buscar alternativas a las propuestas hechas, 2 (13,3 %) develan la expresión de ideas nuevas, pero con algunas limitaciones, con la necesidad de la estimulación para concluir las y, por último, en 9 (60 %) se aprecia la carencia de ideas nuevas, la existencia de dudas e inseguridad para responder, falta de fluidez, de coherencia y ajuste al tiempo dado.

Tabla 2: Distribución de la originalidad en la solución de problemas profesionales.

Nivel de originalidad	Número de estudiantes	Porcentaje
Alto (ideas nuevas y frecuentes)	4	26,6%
Medio (ideas nuevas con limitaciones)	2	13,3%
Bajo (carencia de ideas nuevas)	9	60%

Fuente: elaboración propia.

Posterior a esto se aplica a la muestra el instrumento del Test CREA. En el mismo se les presenta a los estudiantes dos láminas denominadas cartilla B y C en correspondencia con la edad de los estudiantes de la muestra.

Es importante destacar que, el Test CREA se centró en el estudio de la originalidad como uno de los componentes indispensables de la creatividad y que, para evaluar el estilo cognitivo, solicita a las personas formular la mayor cantidad posible de preguntas acerca de un estímulo visual.

Cada interrogante supuso un nuevo esquema cognitivo emergente de la interacción entre el estímulo y la capacidad del sujeto para abrir esa información a la cual ya dispone. El CREA propone en estos escenarios una medida unitaria de la creatividad, orientada a la evaluación de la apertura y versatilidad de esquemas cognitivos que emergen durante la tarea de formular preguntas.

La puntuación de las preguntas se realiza al seguir un sistema con predominio cuantitativo, donde se analizó la cantidad de preguntas elaboradas por las personas ante cada estímulo visual. Las preguntas fueron valoradas en función de la cantidad de esquemas cognitivos sugeridos, pudiéndose asignar puntajes adicionales a preguntas que incluían en su formulación dos o más cuestiones básicas. Sin embargo, la apreciación de puntajes adicionales acordes a la cantidad de esquema cognitivos activados, no conjetura ningún análisis de contenido.

El procedimiento complementario de puntuación del Test CREA, no solo considera la cantidad de preguntas sino también la originalidad de estas. El mismo ofrece informaciones relevantes para el diagnóstico diferencial en casos donde se observa originalidad, pero poca fluidez en la formulación de preguntas, las cuales se clasificaron como muy frecuentes (1 punto), frecuentes (2 puntos) y únicas (3 puntos). Se tiene en cuenta las tipologías de preguntas para grupos de adultos (menos de 20 años) y cada lámina (B y C) presentadas.

Hubo un total de 15 jóvenes de la muestra que elaboran las preguntas ante la lámina B, para 155 en total de preguntas, de la cual 90 fueron muy frecuentes (58,6 %), 60 frecuentes (38,7 %) y 5 únicas (3,2 %). Los jóvenes que formulan preguntas ante la Lámina C resultan 15, en total realizan 187 preguntas. Se clasifican como muy frecuentes 105 preguntas (56,1 %), como frecuentes 75 preguntas (40,10 %) y como únicas 7 preguntas (3,74 %), ver tabla 3.

Tabla 3: Distribución de preguntas según originalidad y frecuencia.

Frecuencia	Preguntas únicas	Preguntas frecuentes	Preguntas muy frecuentes	Total
5 (3,2%)	3 (1,9%)	2 (1,3%)	0 (0%)	5
60 (38,7%)	1 (0,6%)	15 (9,7%)	44 (28,4%)	60
90 (58,6%)	0 (0%)	30 (19,4%)	60 (38,7%)	90
Total	4 (2,6%)	47 (30,3%)	104 (67%)	155

Fuente: elaboración propia.

El análisis de los resultados permite concluir que 5 casos de estudiantes formularon preguntas únicas entre las láminas B y C. En estas, el porcentaje de preguntas frecuentes y muy frecuentes fue cercano. El estudio realizado a la muestra con esta técnica muestra diversidad en cuanto a sexo y edad del subgrupo de jóvenes y adultos que formulan preguntas únicas. Se aprecie que la Lámina B estimula más las preguntas muy frecuentes, mientras en la Lámina C se observa mayor cantidad de preguntas frecuentes.

Según los datos recogidos, se concluye que el procedimiento de medida de la originalidad, a través del análisis del contenido de las respuestas, propuesto tuvo resultados similares al procedimiento tradicional de puntuación del CREA, para la medida de la creatividad, evidenciándose relaciones entre otros componentes de la creatividad y la originalidad.

Las correlaciones observadas indican que en los procesos de formulación de preguntas se interrelacionan diferentes factores o componentes de la creatividad.

Estos resultados de la caracterización de la creatividad y en específico de la originalidad dentro de ella, demuestran que las preguntas únicas recuperan contenidos, esquemas y contextos diversos.

El procedimiento alternativo empleado para grupos que formulan pocas preguntas, denota que estas son muy originales. Estos casos a modo general son clasificados como de creatividad baja por el sistema tradicional, que no es capaz de detectar la originalidad de las producciones de estos sujetos. Todo lo anterior reafirma la necesidad de inclusión de análisis de tipologías en los criterios de puntuación y corrección del Test CREA, en especial los casos de personas que formulan pocas preguntas.

En el estudio realizado se aprecia grado de coincidencia con otras investigaciones realizadas que analizan este tema. Con respecto a la originalidad se aprecia que autores como Zambrano (2019) lo analiza como un aspecto más característico de la creatividad y que implica pensar en nuevas ideas o visualizar los problemas de manera diferente; lo cual trae como consecuencia poder encontrar respuestas innovadoras y por tanto aplicables a la formación universitaria de profesionales.

La creatividad mejora la adquisición de conocimientos, fortalece el pensamiento crítico y la resolución de problemas en diversos escenarios mediante la generación de nuevas ideas y combinaciones originales y efectivas. A la par, destaca

la importancia de la innovación educativa como consecuencia del fomento de la creatividad y el pensamiento creativo en la educación superior, lo cual permite identificar y solucionar problemas presentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Casanova y Vásquez, 2022).

Mediante el uso del Test CREA como herramienta de evaluación de la creatividad, Elisondo y Limiñana-Gras (2017), han demostrado que los estudios realizados, incluyendo la investigación presentada, ofrecen información significativa sobre las distintas categorías de preguntas. Estos datos permiten realizar un diagnóstico diferencial de la originalidad, enfocado en las características individuales y capacidades de cada individuo para generar pensamientos innovadores. La eficiencia de este procedimiento, desde este punto de vista, supera al de otros ya disponibles y que demandaban valoraciones subjetivas y poco rigurosas de este tipo de característica creativa que es la originalidad (Camposano-Córdova et al., 2022).

El Test CREA se utiliza como una herramienta para evaluar la creatividad, centrándose en la originalidad de las producciones al analizar la frecuencia de formulación de distintos tipos de preguntas en un grupo de referencia. Al aplicar este procedimiento alternativo junto con otras técnicas en el diagnóstico de la originalidad en la muestra estudiada, se observó que algunos grupos generan pocas preguntas, pero éstas son altamente originales. Es crucial destacar la importancia del análisis de preguntas únicas durante la evaluación de la creatividad, pues proporciona valiosa información para investigar la originalidad en profundidad (Casanova y Vásquez, 2022).

Durante el análisis diagnóstico, se valida la importancia de promover la expansión del pensamiento creativo entre los estudiantes universitarios, a través de la implementación de actividades diseñadas para potenciar habilidades en la identificación y resolución de dilemas profesionales. Asimismo, se resaltó la urgencia de fomentar etapas que incluyan la participación activa del estudiante (en la identificación e investigación del problema) en la generación de posibles soluciones, así como el papel crucial del docente en brindar apoyo y retroalimentación durante este proceso (Tarrillo y Moreno, 2023).

También se observa escasez de creatividad y originalidad en los estudiantes evaluados, por posible influencia a diferentes causas como la sobrevaloración del producto final en detrimento del proceso de generación de ideas, la limitación de tiempo para su desarrollo, la dependencia excesiva de herramientas tecnológicas y la preferencia por la validación de terceros en lugar de la búsqueda de soluciones genuinas. Se observa una correspondencia con la investigación exploratoria realizada por Roldán y

Ferrando, (2021), en grupos de estudiantes con talento matemático, la cual respalda la idea de que los estudiantes son más innovadores y competentes en la resolución de problemas. Sin embargo, en su estudio, no se evidencia un nivel significativo de originalidad al analizar problemas matemáticos, lo cual guarda similitud con los resultados obtenidos en la muestra analizada en este artículo, aunque difieren en el tipo de problema tratado, que en este caso se centra en situaciones profesionales.

Se confirma la concordancia de los hallazgos obtenidos en este análisis, al utilizar el Test CREA junto con su método alternativo, con los resultados encontrados en investigaciones previas sobre la creatividad en diferentes etapas evolutivas. Este hecho resalta el grado de rigor científico presente en el presente trabajo (Quispe y Villafuerte, 2023).

Por consiguiente, para mejorar la originalidad en los estudiantes de la carrera licenciatura en Educación. Pedagogía-psicología, los autores recomiendan las siguientes propuestas:

1. Fortalecer la formación en metodologías educativas innovadoras: Ofrecer talleres y seminarios sobre técnicas psicopedagógicas creativas, como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la creatividad, para que los estudiantes puedan desarrollar habilidades innovadoras en el aula.
2. Incorporar actividades de resolución de problemas: Diseñar actividades que requieran la aplicación de conceptos y habilidades aprendidos en situaciones reales, para estimular la originalidad y la creatividad en la resolución de problemas.
3. Fomentar la participación activa del estudiante: Encargar a los estudiantes la responsabilidad de identificar y resolver dilemas profesionales, y brindar apoyo y retroalimentación constante para fomentar su desarrollo.
4. Implementar un enfoque centrado en el proceso: En lugar de enfocarse solo en el producto final, evaluar el proceso de generación de ideas y soluciones, para fomentar la creatividad y originalidad.
5. Incorporar herramientas tecnológicas innovadoras: Utilizar herramientas digitales y recursos educativos innovadores para fomentar la creatividad y originalidad, como el uso de plataformas educativas en línea y redes sociales.
6. Desarrollar habilidades de pensamiento crítico: Incluir temas que requieran analizar información, evaluar datos y hacer juicios críticos para desarrollar habilidades de pensamiento crítico y creativo.
7. Incorporar experiencias de aprendizaje autónomas: Proporcionar oportunidades para que los estudiantes

desarrollen proyectos autónomos, lo que les permitirá explorar sus ideas y crear soluciones originales.

8. Evaluar la originalidad y creatividad a lo largo del proceso: No solo evaluar el producto final, sino también evaluar el proceso de creación y desarrollo de ideas para detectar áreas en las que los estudiantes necesitan mejorar.
9. Brindar apoyo y retroalimentación constructiva: A los estudiantes para ayudarles a desarrollar habilidades creativas y originales.
10. Realizar un seguimiento y evaluación continuada: Monitorear el progreso de los estudiantes a lo largo del tiempo y evaluar continuamente su capacidad para desarrollar habilidades creativas y originales.
11. Incentivar la formulación de preguntas nuevas: Es importante promover la capacidad de formular preguntas originales como parte del proceso creativo. Se pueden realizar ejercicios donde los estudiantes tengan que generar interrogantes sobre un estímulo visual o un problema dado, fomentando así su capacidad de pensar de manera innovadora.

CONCLUSIONES

La investigación en la carrera de Educación Pedagogía-Psicología en la Universidad de Sancti Spíritus José Martí Pérez revela que los programas educativos no desarrollan suficientemente la originalidad en los estudiantes, lo que se debe a la falta de dominio en la selección de técnicas psicopedagógicas, la carencia de dominio sobre los procesos psicológicos, en la asimilación de contenidos y la reproducción de estos. Sin embargo, se identifican algunos estudiantes que generan preguntas originales y creativas, lo que sugiere la necesidad de fomentar habilidades creativas y originales a través de metodologías innovadoras y estrategias educativas. A través del Test CREA, se evalúa la originalidad de 15 estudiantes, encontrando que 6 demuestran un alto nivel de originalidad en la solución de problemas profesionales, mientras que los demás presentan un desarrollo más bajo en esta habilidad creativa. Por consiguiente, es fundamental implementar actividades educativas que fomenten el desarrollo de habilidades creativas y originales en los estudiantes, identificando y estimulando las fortalezas individuales para encontrar soluciones innovadoras y efectivas en situaciones profesionales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bogaert García, H. (2017). La creatividad en los estudiantes universitarios. Una investigación psicométrica en la República Dominicana. *Ciencia y Sociedad*, 42(3), 51–68. <https://doi.org/10.22206/cys.2017.v42i3.pp51-68>

- Caballero García, Á., y Belmonte Almagro, M. L. (2019). Análisis de la creatividad de los estudiantes universitarios. Diferencias por género, edad y elección de estudios. *Educación XX1*, 22(2), 213-234. <https://doi.org/10.5944/educxx1.22552>
- Camposano Córdova, Á. I., Chachi Montes, L., Salcedo-Núñez, M., Franco-Carpio, C. y Aguilar Bernardillo, J. C. (2022). Modelo Imaginación, originalidad y expresión en el desarrollo de la creatividad de los estudiantes universitarios peruanos. *GnosisWisdom*, 2(3), 46–63. <https://doi.org/10.54556/gnosiswisdom.v2i3.45>
- Casanova Zamora, T. A. y Vásquez Cáceres, M. G. (2022). Actividades de vinculación para el desarrollo de la creatividad en estudiantes universitarios. *Revista Salud y Desarrollo*, 6(2), 27–39. <https://doi.org/10.55717/hehc2310>
- Corbalán Berná, F. J., Martínez Zaragoza, F., Donolo, D. S. (2015). *CREA inteligencia creativa: Una medida cognitiva de la creatividad* (3a ed.). https://www.researchgate.net/publication/281444379_CREA_inteligencia_creativa_Una_medida_cognitiva_de_la_creatividad
- Elisondo, R. C., Donolo, D. S. y Limiñana-Gras, R. M. (2017). La medida de la originalidad en las respuestas del test CREA. *Anales de Psicología*, 34(1), 197. <https://doi.org/10.6018/analesps.34.1.286131>
- Espinoza Vásquez, R. A. y Ortiz Torres, E. A. (2018). Estudio comparado del desarrollo histórico de la Psicopedagogía en Cuba y Chile. *Revista Española de Educación Comparada*, (32), 33. <https://doi.org/10.5944/reec.32.2018.22410>
- Guzmán Murillo, H., Rojas Hernández, L. M. y Rodao Stand, D. E. (2022). Ansiedad e inteligencia creativa en estudiantes universitarios. (2022). *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(3), 4155–4176. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i3.2532
- Imbert Stable, N. y Sierra Salcedo, R. (2021). La preparación para la asesoría psicopedagógica desde la disciplina formación laboral investigativa. *Transformación*, 17(2), 219-231. <https://revistas.reduc.edu.cu/index.php/transformacion/article/view/e3702>
- López Cruz, E. Y., González-Bello, E. O. y Morales-Holguín, A. (2023). Fomento de creatividad y pensamiento creativo como innovación de la educación superior. *Zincografía*, 7(13), 161-185. <https://doi.org/10.32870/zcr.v7i13.197>
- Tarrillo de Delgado, P. y Moreno Muro, J. P. (2023). Desarrollo de la creatividad. *Revista De Investigación De La Facultad De Humanidades*, 10(2), 49-56. <https://doi.org/10.35383/educare.v10i2.826>

- Quispe Grajeda, B. y Villafuerte Álvarez, C. A. (2023). Aprendizaje autónomo y el pensamiento creativo en los estudiantes. *Revista de Climatología*, 23, 2570–2576. <https://doi.org/10.59427/rcli/2023/v23cs.2570-2576>
- Ramos-Vega, Y., Escalona-Vázquez, I. d. C. y Cruz-Abad, O. (2023). Metodología integradora de contenidos en la disciplina formación laboral investigativa. *Portal de la Ciencia*, 4(2), 202–217. <https://doi.org/10.51247/pdlc.v4i2.361>
- Roldán Blay, Ó. y Ferrando Palomares, I. (2021). Identificación de indicadores propios de estudiantes de talento matemático: Fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración y creatividad. *Contextos Educativos. Revista de Educación*, (28), 9–28. <https://doi.org/10.18172/con.4989>
- Zambrano Yalama, N. I. (2019). El desarrollo de la creatividad en estudiantes universitarios. *Conrado*, 15(67), 354-359. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000200354&lng=esytln_g=es