

# 26

Fecha de presentación: mayo, 2024  
Fecha de aceptación: noviembre, 2024  
Fecha de publicación: diciembre, 2024

## IMPLEMENTACIÓN

DE UNA HERRAMIENTA CARTOGRÁFICA COMO SOPORTE PARA EL  
TURISMO EN SAN JUANITO META COLOMBIA

### IMPLEMENTATION OF A CARTOGRAPHIC TOOL TO SUPPORT TOURISM IN SAN JUANITO META COLOMBIA

Hernando Castro-Garzón <sup>1\*</sup>

E-mail: [hcastro@unillanos.edu.co](mailto:hcastro@unillanos.edu.co)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1299-0489>

Francy Liliana Montealegre-Torres<sup>2</sup>

E-mail: [torresfrancylliliana@gmail.com](mailto:torresfrancylliliana@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4191-416X>

Juan Carlos Leal-Céspedes<sup>1</sup>

E-mail: [juan.leal@unillanos.edu.co](mailto:juan.leal@unillanos.edu.co)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0988-1292>

<sup>1</sup>Universidad de los Llanos, Villavicencio, Colombia.

<sup>2</sup>Universidad Autónoma de Guerrero, Acapulco, México.

\*Autor para correspondencia

#### Cita sugerida (APA, séptima edición)

Castro-Garzón, H., Montealegre-Torres, F. L., & Leal-Céspedes, J. C. (2024). Implementación de una herramienta cartográfica como soporte para el turismo en San Juanito Meta Colombia. *Universidad y Sociedad*, *16*(S2), 235-242.

#### RESUMEN

La aplicación de herramientas como los Sistemas de Información Geográfica (SIG) se han constituido como un soporte técnico eficiente para la planificación, al igual que para el reconocimiento del territorio; estableciéndose como facilitador en la resolución de conflictos, así como en el fomento de los espacios rurales permitiendo una mejor gestión del territorio además de una mejor comprensión regional. El presente trabajo tiene como fin mostrar el uso de una herramienta SIG para el fomento y apoyo del turismo rural comunitario; realizado en el municipio de San Juanito en el departamento del Meta Colombia, considerado como zona periférica; el soporte ayudo a contextualizar y potencializar la visión de las partes interesadas en los destinos por ellos propuestos. Se trabajó con una metodología mixta de orden explicativo que permitió realizar la intervención con la comunidad de manera eficiente. Se obtuvo como resultado la caracterización de la zona, las interacciones con Áreas Protegidas y la determinación de veinte tres puntos estratégicos para el turismo comunitario de los que se generan diez fuera de estas; se diseñaron mapas en los que se relacionan dichos puntos, constituyendo una base de datos para el uso y planificación del turismo en el municipio de San Juanito.

**Palabras clave:** Sistemas de Información Geográfica (SIG), Sostenibilidad, Georreferenciación, Turismo, Territorio.

#### ABSTRACT

The application of tools such as Geographic Information Systems (GIS) have become an efficient technical support for planning, as well as for the recognition of the territory; establishing itself as a facilitator in the resolution of conflicts, as well as in the promotion of rural spaces allowing a better management of the territory in addition to a better regional understanding. The purpose of this work is to show the use of a GIS tool for the promotion and support of community rural tourism; carried out in the municipality of San Juanito in the department of Meta Colombia, considered a peripheral zone; the support helped to contextualize and enhance the vision of the interested parties in the destinations proposed by them. A mixed methodology of explanatory order was used that allowed the intervention with the community to be carried out efficiently. The result was the characterization of the area, the interactions with Protected Areas and the determination of twenty-three strategic points for community tourism, of which ten are generated outside of these; Maps were designed in which these points are related, constituting a database for the use and planning of tourism in the municipality of San Juanito.

**Keywords:** Geographic Information Systems (GIS), Sustainability, Georeferencing, Tourism, Territory.

## INTRODUCCIÓN

Dado el mejoramiento y eficacia en cuanto a la recopilación de datos a través de medios informáticos, se ha logrado almacenar de manera significativa bases para el soporte de estudios geográficos, así como su tratamiento y accesibilidad (Al-Budeiri & Al-Aloosy, 2019) siendo un facilitador para el análisis y comprensión de los territorios como sus usos; lográndose a través del desarrollo de los Sistemas de Información Geográfica (SIG), Sistemas de Posicionamiento Global (GPS), aplicaciones en la red, y software como el ArcGIS; todos estos permiten no solo el almacenamiento de información sino su modificación y modelamiento por escenarios (Gonzalez et al., 2020).

Para el turismo, los SIG, son preponderantes para el reconocimiento y representación de territorios, así como su caracterización (Yochum et al., 2020), permitiendo diversos usos entre ellos generación de mapas 3D, coordenadas de sitios clave, todas estas herramientas para potencializar el uso sostenible de los recursos naturales (Bordun et al., 2020). Para una mejor comprensión, así como para la recolección de la información para un adecuado uso de los SIG, se tienen que articular las fuentes que la brindan (Silva et al., 2020); esto permite que con una adecuada integración de actores y agentes se llegue al logro de los objetivos propuestos, como lo son la adecuada promoción y caracterización de los diferentes destinos turísticos (Cuong et al., 2020); dando espacio a que sea un instrumento de uso amplio en el sector, por su eficiencia en cuanto a planificación estableciendo un espacio de comprensión y participación comunitaria como línea base de información (Ayhan et al., 2020).

Sin embargo, algunos territorios presentan zonas con características especiales de biodiversidad y paisaje para ejercer actividades turísticas sostenibles, pero con desconocimiento de estas por parte de posibles visitantes (Slavova & Ivanova, 2019). Estas regiones tienen particularidades de marginación o de uso intensivos de los suelos con explotaciones de alto impacto para el territorio (Liu, 2020). Siendo las ubicadas en área rural la que presenta mayor desconocimiento de zonas con valores estratégicos para el turismo sostenible (Xu & Sun, 2020); lo anterior por la ausencia de elementos de promoción como de conocimiento de los usos del suelo para su adecuado aprovechamiento y difusión (Bennike et al., 2020).

Con todo lo anotado reglones atrás, la explotación turística se puede llevar a cabo en cualquier territorio, salvaguardando su aprovechamiento de forma sostenible y

prospectiva a través del uso de los SIG (Risti et al., 2019) Para llevar a cabo por medio del acopio y caracterización de datos tendientes a establecer planificación y gestión territorial (Santamaria et al., 2019); estableciendo así elementos que permiten el reconocimiento y comercialización de las zonas de interés turístico (Merino del Río et al., 2020). Ante todo, para validar el papel de la comunidad en los procesos de desarrollo sostenible.

El presente trabajo tiene como finalidad establecer y caracterizar los puntos estratégicos para el turismo rural comunitario en el municipio de San Juanito en el departamento del Meta, Colombia; esto, como una forma de reconversión productiva, dado que en el 90% de los predios rurales se dedican al cultivo del frijol. Se establecieron talleres de cartografía social para determinar y cualificar los sitios de interés con la comunidad interesada para luego ser cartografiados por medio de ArcGIS 10, estableciendo de manera colectiva una iniciativa congruente para un emprendimiento en turismo rural comunitario.

## MATERIALES Y MÉTODOS

Se aplicó un método mixto de carácter explicativo, se partió desde la descripción de los fenómenos económicos presentes en el territorio, sus impactos, así como la posición de la comunidad frente a modelos tendientes a la reconversión productiva.

Se realizó una búsqueda de información secundaria consistente en la consulta de agentes que intervienen en la zona para su caracterización. Se realizó una técnica de muestreo tipo intencional (Martínez de Sánchez, 2011), donde se determinó un informante principal quien estableció el grupo de personas con quienes se realizó la intervención, contactándolos en campo, al cruzar la información obtenida bajo un proceso inductivo (Molina & Samper, 2019) donde se establecieron los participantes en el fenómeno estudiado.

Se realizaron reuniones con 32 interesados en la puesta en marcha del proyecto de turismo rural comunitario en donde se desarrollaron talleres de cartografía social (Barragán, 2016, p. 251) que permitieron establecer y crear transectos (Canalez, 2019) para la determinación de áreas estratégicas con potencial turístico, adicionalmente se realizaron evaluaciones e indicadores financieros para los cultivos de mayor incidencia en la zona, maíz y frijol, analizando su sostenibilidad e impactos. Se contrastó el acervo de datos obtenidos con fuentes secundarias de organizaciones tales como el Departamento administrativo Nacional de Estadística (DANE), la Alcaldía de San Juanito, la Gobernación del Meta, el Ministerio de

Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Corpochingaza y cartografía de Parques Nacionales Naturales.

Con la información resultante se establecieron coordenadas a través de un equipo de Geoposicionamiento Global Diferencial (GPS por sus siglas en inglés) de cada uno de los puntos propuestos por la comunidad, los que fueron traslapados con el Esquema de Ordenamiento Territorial Municipal (EOTM) para la verificación del tipo de uso de suelo ejercido así como su vocación, determinada en el documento de planificación; posteriormente se traslapo la información obtenida con la mediación del software ArcGIS versión 10 para la clasificación cartográfica de los sitios turísticos propuestos para su análisis.

## RESULTADOS-DISCUSIÓN

La construcción comunitaria brinda información que permite contrastar los puntos turísticos establecidos por el PNNCH, así como los propuestos por la comunidad y que están fuera de la zona de protección. Estos a pesar de estar en una zona de características especiales de geo ubicación presentan diferencias que permiten valores agregados para el desarrollo de la propuesta turística.

Se establecen las zonas y transectos de cada punto para la georreferenciación de los mismos a partir de los mapas elaborados por la comunidad interesada; los sitios propuestos fueron evaluados, presentados, así como validados colectivamente dada la importancia estratégica para su aprovechamiento y uso (Figura 1 y 2).

Fig. 1. Taller cartografía.



Fuente: elaboración propia.

Fig. 2. Construcción de transectos.



Fuente: elaboración propia.

A partir de la información validada por la comunidad se ubican veintitrés puntos de interés turístico regional; trece se encuentran en jurisdicción del PNNCH, de los cuales tres son propuestos para uso dentro de la oferta por parte de los interesados; así como diez puntos estratégicos turísticos identificados y que pueden ser aprovechados, nueve están dentro del municipio de San Juanito y uno en el municipio de Gachalá (tabla 1).

Tabla 1. Sitios turísticos de interés en el área de influencia del municipio de San Juanito.

ID	ZONAS	SITIOS TURISTICOS	ACTIVIDAD
0	Parque Nacional Natural (PNN)	Lagunas De Siecha	Senderismo
1		Leyendas De Las Lagunas De Siecha	Histórica Religiosa
2		Mirador El Chochal	Senderismo
3		Lagunas De Buitrago	Senderismo
4		Mina Palacio	Sitio Representativo
5		Sendero Laguna Seca-Verde	Senderismo
6		Cerro Los Gigantes	Sitio Representativo
7		Cascada Los Chorros Y José Miguel	Cascadas
8		Embalse De Chuza	Senderismo
9		Serranía De Los Órganos	Senderismo
10		Alto Del Gorro	Sitio Representativo
11	PNN/Comunidad	Valle Los Frailejones	Mirador
12		Laguna Chingaza	Sitio Ramsar
13		Rajadero	Senderismo
14	Sitios Con Vocación Turística Propuesta Comunidad	Tumba Indígena	Histórica Religiosa
15		Gruta Natural Del Tablón	Gruta Y Sitio Religioso
16		Cerro Vitilia	Sitio Representativo
17		Camino A Restrepo	Senderismo
18		Pueblo San Juanito	Centro Poblado
19		Avistamiento Rupícola Peruvianis	Avistamiento De Aves
20		Cascadas De Lajitas	Cascadas
21		Quebrada De San Isidro	Cascadas
22		Puente Cañón Del Río Guatiquia	Mirador
23		Finca El Guamo	Ecoturismo

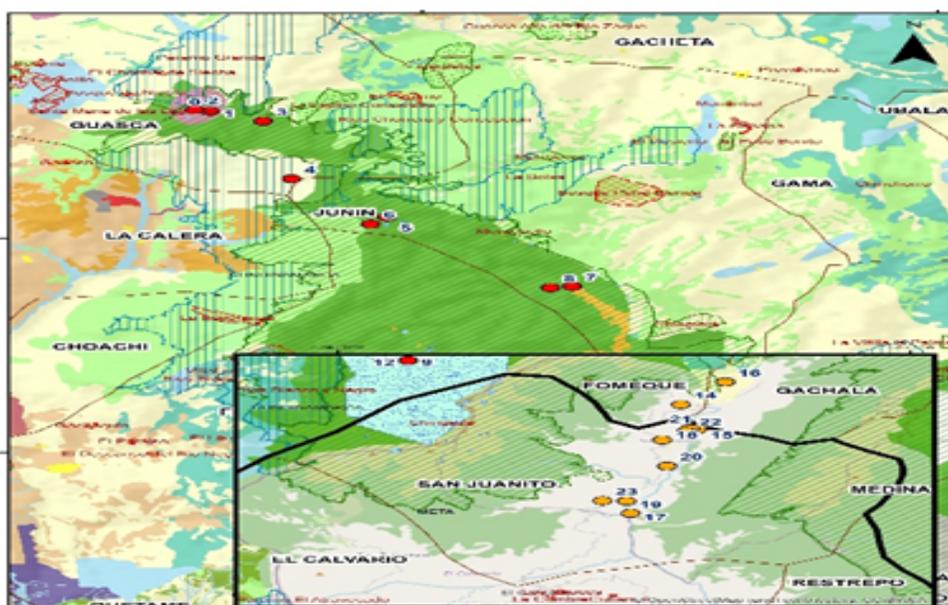
Fuente: Elaboración propia.

A partir de la identificación realizada por la comunidad se georreferencia los puntos de interés para la comunidad, obtenidos los datos se gestionaron en el software, estableciendo ubicación, distancias; así mismo a partir de las coordenadas se fijan los puntos estratégicos para el turismo comunitario en el municipio de San Juanito, esto para que la marcación geoespacial no sea modificada.

Se traslada la información suministrada con los mapas del Esquema de Ordenamiento Territorial municipal como con el de Ordenamiento Territorial de la gobernación del departamento del Meta para definir que no se presentara conflicto con el tipo de uso determinado y su vocación con la propuesta comunitaria, estableciendo que no existe conflicto entre el uso para turismo con los determinantes establecidos en el plan municipal, como en el departamental, se adiciona que las actividades contempladas para el desarrollo turístico se encuentran permitidas dentro de los usos del suelo definidos.

Se genera una visión del territorio con concepción integradora dado que se está equilibrando las capacidades del suelo con las actividades económicas dando espacio a elementos de recuperación de algunas zonas con deterioro de sus ecosistemas. Pudiendo brindar una base datos para el trabajo y análisis para los actores, así como para los agentes regionales (Figura 3).

Fig. 3. Mapa sitios turísticos propuestos/uso de suelo.



Fuente: Elaboración propia.

Por último se define un mapa donde se ubican los puntos estratégicos para la comunidad debidamente georreferenciados que no están presentes en Área Protegida, siendo un valor agregado por la facilidad de uso como de la sostenibilidad de los mismos, ubicando 10 puntos fuera del PNNCH, los que pueden ser aprovechados con prácticas adecuadas por los interesados, se adiciona que con la debida planeación se pueden acceder según la normativa del parque a los tres puntos establecidos en la propuesta. Dando base para una herramienta de planificación, para el establecimiento del desarrollo turístico del municipio con vocación comunitaria, dado que se valida la información en términos de territorio, uso y vocaciones. Pudiendo así ofrecer un inventario de recursos bienes y servicios de carácter natural o cultural que son ofrecidos a través de los mapas propuestos (cartografía). Implementando una herramienta para que los futuros usuarios interactúen con el territorio, entiendan el ámbito geofísico, las relaciones espaciales, orografía, como accesos al mismo; además, brinda un instrumento con información precisa, ajustada a la realidad del área municipal, como de las conexas, permitiendo observar de manera integrada la región. También se convierte en una pieza de promoción dado la identificación clara, visual, de la zona de intervención; facilitando la ubicación y determinación de atributos territoriales con la integración de estos a la propuesta de servicio turística (Figura 4).

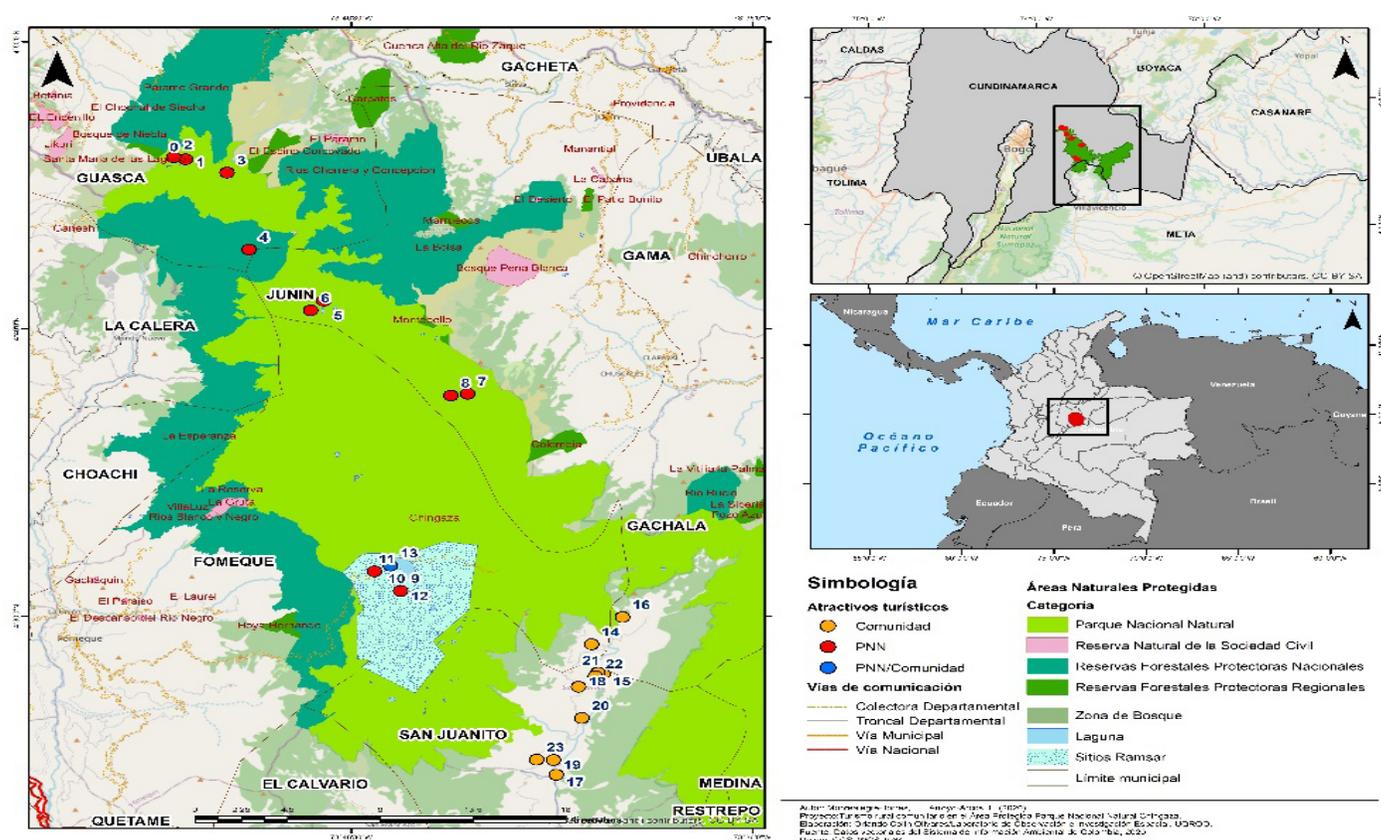
## DISCUSIÓN

La puesta en marcha de una propuesta económica basada en el turismo regional, entendiéndose para zonas periféricas o distantes, puede ser un reglón que aporte a la sostenibilidad de la población en ellas insertas, no se está definiendo cómo la unidad de desarrollo básica, por el contrario, es un elemento complementario.

Por tanto, la importancia de la identificación de la oferta regional en términos de recursos naturales o culturales, que por lo general son desconocidos para un segmento del turismo de orden nacional e internacional; el implementar herramientas SIG es determinante como línea base de información turística, ya que ofrece en términos gráficos, como sencillos de interpretar, información para la comercialización de zonas apartadas de amplia riqueza en servicios ecosistémicos, lo cual coincide con los estudios de Molina, & Samper, (2019).

Cabe tener en cuenta que para implementar esta herramienta cartográfica debe tenerse conocimientos previos llevados de la mano con dicha recopilación de información.

Fig. 4. Mapa puntos turísticos propuestos por la comunidad / PNNCH.



### Atractivos turísticos de la zona de estudio

#### Actividades principales por sitio

#### ID, Sitios, Actividad

- 0. Lagunas de Siecha. Senderismo
- 1. Leyendas de las lagunas de Siecha. Historica religiosa
- 2. Mirador el Chochal. Senderismo
- 3. Lagunas de Buitrago. Senderismo
- 4. Mina Palacio. Sitio representativo
- 5. Sendero laguna seca-verde. Senderismo
- 6. Corro los gigantes. Sitio representativo

- 7. Cascada los chorros y José Miguel. Cascadas
- 8. Embalse de Chuza. Senderismo
- 9. Serranía de los órganos. Senderismo
- 10. Alto del Gorro. Sitio representativo
- 11. Valle los frailejones. Mirador
- 12. Laguna Chingaza. Sitio RAMSAR
- 13. Rajadero. Senderismo
- 14. Tumba Indígena. Historica religiosa
- 15. Gruta Natural del tablón. Gruta y sitio religioso

- 16. Cerro Vitilia. Sitio representativo
- 17. Camino a Restrepo. Senderismo
- 18. Pueblo San Juanito. Centro poblado
- 19. Avistamiento Rupícola Peruvianis. Avistamiento de aves
- 20. Cascadas de Lajitas. Cascadas
- 21. Quebrada de San Isidro. Cascadas
- 22. Puente Cañón del Río Guatiquía. Mirador
- 23. Finca El Guamo. Ecoturismo

Fuente: Elaboración propia.

Es así, que el siglo XXI denominado como la “gestión del conocimiento”, se instaura la gerencia del conocimiento como una alternativa para la dirección de las Organizaciones Inteligentes. Definida ésta, según las apreciaciones Silva et al. (2020) como el apalancamiento de la sabiduría colectiva para aumentar la capacidad de respuestas y la innovación.

Sin embargo, la aparición del concepto de la Gerencia del conocimiento ha propiciado en este tiempo nuevos modelos de gestión del conocimiento, entre los cuales destacan: Modelo de Kogut y Zander en 1992; Modelo de transferencia y transformación de Hedlund, para el 1994; Modelo de Dirección Estratégica por Competencias de Bueno, 1998; en el año 1999 el Modelo de Creación de Conocimiento de Nonaka y Takeuchi; el Modelo de Andersen; y el Modelo de Administración del Conocimiento Organizacional de Andersen y APQC (Vidal, 2019).

Es de gran importancia, para comenzar acciones de organización y planificación (Santana et al., 2019) turística, la inclusión de estos instrumentos ya que permiten potencializar la información disponible como los atractivos regionales; la gestión de la información geográfica, así como los datos adicionales sobre cultura, economía, determinantes ambientales e intervenciones estatales deben ser cruzadas para mejorar, evaluar, transformar, los posibles efectos del turismo en el municipio de San Juanito.

Los procesos de recopilación de información deben ser rigurosos por parte de los interesados ya que la disponibilidad de bases de datos permite la toma de decisiones, ajustadas a las condiciones presentes temporalmente que pueden afectar el desarrollo del proyecto.

Por lo tanto, los datos recopilados deben ser base para la construcción de información promocional de toda índole, desde elementos interactivos hasta el uso web de los mismos con fines de difusión en redes sociales, aplicaciones etc. Dada la capacidad de fomentar el reconocimiento de zonas rurales alejadas con alto potencial, involucrando a todas las partes interesadas en el proceso.

El presente trabajo hace parte del proyecto “Análisis del turismo rural comunitario como alternativa de reconversión productiva para las explotaciones rurales asentadas en el municipio de San Juanito Meta, Colombia” como parte de la convocatoria de fortalecimiento de investigación a grupos de investigación categorizados en -C- convocatoria 781 de 2017. Con código (C09-F05-007-2019) financiado por la Dirección General de Investigaciones de la Universidad de los Llanos.

## CONCLUSIONES

Se contextualiza, operativiza y se determina una herramienta de orden SIG para el tratamiento de información que permite analizar de manera colectiva la selección de puntos estratégicos para el desarrollo de una iniciativa turística como opción de reconversión productiva sostenible. Facilitando la planificación, tanto del uso del territorio, como la actividad turística propiamente dicha; haciendo que se optimice el uso de la información obtenida de los pobladores de la zona de estudio, dando elementos para un mejor control sobre los componentes de los puntos o destinos establecidos. Dando matices tanto para la configuración como la promoción de productos turísticos con tendencia al éxito en su aprovechamiento. Lo anterior se potencia si se obtiene apoyo de agentes regionales o nacionales presentes en la zona que estén interesados en alternativas sostenibles de aprovechamiento económico, tendientes a la conservación o recuperación de zonas de alta sensibilidad ambiental.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Al-Budeiri, M. H. M., & Al-Aloosy, Y. A. M. (2019). Production soil fertility map of shuhaimia reign using geographic information system technology. *Journal of Agriculture*, 24(1). <https://www.iasj.net/iasj/article/174148>
- Ayhan, Ç. K., Taşlı, T. C., Özkök, F., & Tatlı, H. (2020). Land use suitability analysis of rural tourism activities: Yenice, Turkey. *Tourism Management*, 76, 103949. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517719301396>
- Barragán, Giraldo, D. F. (2016). Cartografía social pedagógica: entre teoría y metodología. *Revista colombiana de educación*, (70), 247-285. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-39162016000100012&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-39162016000100012&script=sci_arttext)
- Bennike, R. B., Rasmussen, M. B., & Nielsen, K. B. (2020). Agrarian crossroads: rural aspirations and capitalist transformation. *Canadian Journal of Development Studies/Revue canadienne d'études du développement*, 41(1), 40-56. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02255189.2020.1710116>
- Bordun, O. Y., Romaniv, P. V., & Monasryrskyy, W. R. (2020). Tourism geography: functional structure and role in tourismology. *Journal of Geology, Geography and Geoecology*, 29(2), 233-242. <https://cyberleninka.ru/article/n/tourism-geography-functional-structure-and-role-in-tourismology>

- Canalez Gorostiza, N. (2019). *El valle del río Asón: un "transecto" de diferentes formas de ruralidad y urbanidad*. Universidad de Cantabria. Facultad de Filosofía y Letras Máster en Recursos Territoriales y Estrategias de Ordenación.
- Cuong, N. H. H., Tung, N. T., Quang, N. V. H., Tan, N. N., Huy, N. Q., & Duy, T. C. (2020). Information Technology Infrastructure for Smart Tourism In da Nang City. *International Journal of Hyperconnectivity and the Internet of Things (IJHIoT)*, 5(1), 98-108. <https://www.igi-global.com/article/information-technology-infrastructure-for-smart-tourism-in-da-nang-city/267225>
- Gonzalez, A. C., Gaona, E. E., & Angulo, V. D. (2020). Red de sensores de sistemas de posicionamiento global para la georreferenciación de puntos terrestres. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E28), 629-629. <https://search.proquest.com/openview/79e6881eaf5de3711fe8140360659a4a/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>
- Liu, R. (2020). The state-led tourism development in Beijing's ecological fragile periphery: Peasants' response and challenges. *Habitat International*, 96, 102119. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0197397519310252>
- Martínez de Sánchez, A. M. (2011). Técnica de muestreo para la selección documental: una mirada desde el método. *Códices*, 7(2), 81-96. <https://notablesdelaciencia.conicet.gov.ar/handle/11336/24152>
- Merino del Río, R., Tejedor Cabrera, A., & Linares Gómez del Pulgar, M. (2020). Aplicaciones basadas en los SIG para el diseño de itinerarios culturales en paisajes con valores patrimoniales difusos. El caso del territorio del Bajo Guadalquivir (Conjunto Arqueológico de Itálica): Revisión sistemática de literatura científica.
- Molina, O., & Samper, C. (2019). Tipos de problemas que provocan la generación de argumentos inductivos, abductivos y deductivos. *Bolema: Boletim de Educação Matemática*, 33(63), 109-134. <https://www.scielo.br/j/bolema/a/VrdNcyTZKH8t8pkv6btbrpP/>
- Ristić, D., Vukočić, D., & Milinčić, M. (2019). Tourism and sustainable development of rural settlements in protected areas-Example NP Kopaonik (Serbia). *Land Use Policy*, 89, 104231. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0264837719305472>
- Rosado, R. M. G., Guzmán, E. M. A., Lopez, C. J. E., Molina, W. M., García, H. L. C., & Yedra, E. L. (2020). Mapping the LST (Land Surface Temperature) with Satellite Information and Software ArcGis. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 811, No. 1, p. 012045). IOP Publishing.
- Santamaria Peña, J., Palacios Ruiz, M. & Sanz, A. (2019). *Uso de herramientas de geoprocso de los sig sobre datos lidar para el análisis territorial*. (No. COMPON-2019-agri-3471).
- Santana González, Y., Dorado Machado, D., & Deroncelé Acosta, A. (2019). Programa de intervención psicosocial para educar las competencias emocionales en directivos de la empresa cubaníquel. *Opuntia Brava*, 11(3), 30-46. <https://doi.org/https://doi.org/10.35195/ob.v11i3.787>
- Silva, M. I. L., Rojas, L. A. R., & Rincón, E. J. (2020). *Review of Information Systems with Technological Development for Tourism Planning with an Emphasis on Host Communities*. In International Conference on Information Technology & Systems (pp. 3-13). Springer, Cham.
- Slavova, G., & Ivanova, M. (2019). The role of EU programmes in stimulating entrepreneurship in rural regions: A viewpoint from Bulgaria. *JEEMS Journal of East European Management Studies*, 24(3), 497-508. <https://www.jstor.org/stable/26778310>
- Vidal Moruno, M. (2019). La Producción Intelectual: Eje de la Gestión del Conocimiento. *Dictamen Libre*, 13(25). <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.25.5686>
- Yochum, P., Chang, L., Gu, T., & Zhu, M. (2020). Linked open data in location-based recommendation system on tourism domain: A survey. *IEEE Access*, 8, 16409-16439. <https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/8962065/>
- Xu, Z., & Sun, B. (2020). Influential mechanism of farmers' sense of relative deprivation in the sustainable development of rural tourism. *Journal of sustainable tourism*, 28(1), 110-128. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09669582.2019.1675675>