

19

Fecha de presentación: septiembre, 2016

Fecha de aceptación: noviembre, 2016

Fecha de publicación: Diciembre, 2016

UN ANÁLISIS

SOBRE LAS LIMITANTES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EMPRESAS AGRICOLAS DE AUTLÁN DE NAVARRO, JALISCO

ANALYSIS ON LIMITATIONS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN AGRICULTURAL COMPANIES AUTLÁN DE NAVARRO, JALISCO

Dra. C. Sandra Eloína Campos López¹

E-mail: casandy11@hotmail.com

¹Universidad de Guadalajara. Estados Unidos Mexicanos.

¿Cómo referenciar este artículo?

Campos López, S. E. (2016). Un análisis sobre las limitantes de la responsabilidad social corporativa en empresas agrícolas de Autlán de Navarro, Jalisco. *Universidad y Sociedad* [seriada en línea], 8 (4), pp. 144-148. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

RESUMEN

La responsabilidad social corporativa (RSC) constituye una de las herramientas de apoyo para que las empresas transiten hacia la sostenibilidad. Su análisis resulta de interés para que se puedan acometer acciones que tienden a mejorar su posición competitiva y a desarrollar iniciativas de mejora continua con vistas a satisfacer expectativas económicas, ambientales y sociales. El objetivo de esta aportación es diagnosticar las limitantes del análisis de la RSC en el sector agrícola del estado de Jalisco, México. A través de la técnica de entrevista a expertos se determinan dichas limitantes para que puedan servir de base para ejecutar planes correctivos.

Palabras clave: Responsabilidad social corporativa, diagnóstico de limitantes, acciones correctivas.

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) is one of the supporting tools for companies moving towards sustainability. Its analysis is of interest so that actions can be taken to improve its competitive position and to develop continuous improvement initiatives in order to meet economic, environmental and social expectations. The aim of this contribution is to diagnose the limitations of the CSR analysis in the agricultural sector in the state of Jalisco, Mexico. Through the technique of expert interview, such limitations are determined to be used as the basis for corrective plans implementation.

Keywords: Corporate Social Responsibility, diagnosis of limitations, corrective actions.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el papel que las empresas juegan en la sociedad y el impacto que sus actividades producen en esta (incluido la degradación del medio ambiente) ha provocado un cambio en la filosofía de la gestión empresarial, en la que la responsabilidad social empresarial (RSC) ocupa un lugar importante.

Los diferentes escándalos internacionales como el caso de Parmalat y Enron han sido señales de alerta para los inversionistas, lo que ha contribuido a que las empresas adopten la RSC como una política empresarial que muestre a los inversionistas, a los empleados, a los clientes y a todos los involucrados en la cadena de valor de la empresa, la posición ética y el buen comportamiento de la entidad, así como su contribución al desarrollo sostenible.

En pro del desarrollo sostenible y de la promoción de buenas prácticas empresariales en materia de protección ambiental, derechos humanos y normas laborales, a nivel internacional han surgido diversas iniciativas para estimular a las empresas a la adopción de la RSE, tal es el caso del Global Reporting Initiative (GRI), quien promueve la elaboración de informes de sostenibilidad y al que se han sumado más de 1500 empresas, así como el Pacto Global (Global Compact), la publicación del Libro Verde por parte de la Comisión Europea, la Declaración Tripartita de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre empresas multinacionales y nacionales y la política social, Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), entre otras. En el contexto mexicano se destaca el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Norma Mexicana de Responsabilidad, así como el Pacto Global México.

Según Lizcano, García & Fernández (2011), “la información financiera, aunque necesaria, no es suficiente para conocer completamente la realidad y la repercusión en la sociedad y su entorno de las empresas. A través de la denominada triple dimensión social, ambiental y económica del comportamiento empresarial se intenta poner en valor, medir y controlar el impacto global de las empresas en su entorno. La diversidad de aspectos a medir de la triple dimensión, con variables de tipo cuantitativo, cualitativo y monetario, y lo relativamente reciente del fenómeno, hacen que en estos momentos exista gran confusión y cierto escepticismo en relación con el presente y futuro próximo de la información corporativa sobre sostenibilidad o responsabilidad social. Faltan por construir metodologías solventes y emitir principios generalmente aceptados que permitan medir y comparar la información corporativa sobre responsabilidad social entre empresas, en el tiempo, acerca de resultados, a escala nacional e internacional”.

La RSC está ocupando un lugar importante dentro de la gestión de las empresas, pero específicamente en México es aún incipiente su desarrollo, por lo que se necesita fomentar y buscar alternativas para que las empresas puedan desarrollar las tres dimensiones previstas en la misma. Es un verdadero reto implementar la RSE como una política que rija las actividades del quehacer cotidiano, así como la adopción de parámetros que regulen su comportamiento con los grupos de interés.

La presente aportación tiene como objetivo diagnosticar las limitantes del análisis de la responsabilidad social corporativa en empresas agrícolas de Aulán de Navarro Jalisco, se realiza el análisis de las principales características en su evolución histórica y el contexto propio del sector.

DESARROLLO

El sector agrícola en el estado de Jalisco ha tenido un desarrollo vertiginoso en los últimos tiempos motivado por diferentes factores, internos como externos, que sin dudas, han matizado la dinámica de este sector, con crecimientos en áreas claves lo que ha permitido dar saltos cualitativos y posicionarse a nivel de la República.

En este contexto, las empresas agrícolas han preponderado y muestran signos importantes de crecimiento productivo y generan valor de cara a sus clientes potenciales. Específicamente, las empresas ubicadas en la zona de Aulán de Navarro han desarrollado iniciativas relacionadas con la triple dimensión por las implicaciones de este sector dentro del marco global del estado.

No obstante, a criterio de la autora, existe una serie de limitantes para poder analizar objetivamente las limitantes que están incidiendo en la responsabilidad corporativa, por lo que se procedió a utilizar la técnica de la entrevista, como instrumento base que permitiera conocer las mismas y para la determinación de las limitantes.

Diseño de la entrevista:

Para la realización de la entrevista se realizaron los siguientes momentos:

1. Selección de los especialistas.
2. Diseño y realización de la entrevista.
3. Procesamiento de los resultados de la entrevista y determinación del coeficiente de concordancia.

Selección de los especialistas:

La ventaja de la entrevista a especialistas es que se necesita entrevistar apenas unas pocas personas y en la

discusión se consigue rápidamente el punto (Guevara, 2009) a partir de que son personas de reconocido prestigio y competencia profesional a nivel de estado o país en el campo y objeto de investigación.

Se aplica muestreo de juicio para seleccionar a los especialistas, *“se busca seleccionar a individuos que se juzga de antemano tienen un conocimiento profundo del tema bajo estudio, por lo tanto, se considera que la información aportada por esas personas es vital para la toma de decisiones”*. (Guevara, 2009)

Por lo tanto, se seleccionan cinco especialistas que cumplieran con estos requisitos:

1. Graduados de nivel superior.
2. Más de 20 años de experiencia en la actividad agrícola.
3. Con amplio conocimiento de este sector.
4. Con historial de responsabilidades en el campo profesional.

Diseño y realización de la entrevista:

La entrevista, desde el punto de vista del método, es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una indagación, en este caso específico sobre las limitantes del análisis de la RSC en el sector agrícola. Se realizan entrevistas no estructuradas caracterizadas por no guiarse por un cuestionario o modelo rígido, específicamente del tipo focalizada que tiene la particularidad de concentrarse en un único tema, en este caso las limitantes que presenta el análisis de la RSC en empresas agrícolas en México.

El entrevistador deja hablar sin restricciones al entrevistado, propone a penas algunas orientaciones básicas como la situación de la RSC en México y su análisis en el sector agrícola, cuando este se desvía del tema original y se desliza hacia otros distintos, el entrevistador centra la conversación sobre el primer asunto, y así repetidamente.

Procesamiento de los resultados de la entrevista y determinación del coeficiente de concordancia:

Se ordenaran los resultados de las entrevistas realizadas.

Para la determinación del nivel de concordancia de los expertos se elabora esta tabla:

Tabla 1. Análisis de la concordancia.

No	Aspectos planteados	Especialistas					Cc
		1	2	3	4	5	
1							

2							
3							
4							
5							
N							

Fuente: Elaboración propia a partir de los autores consultados.

A estos resultados se les calcula el nivel de concordancia según la expresión:

$$Cc = (Vf/Vt) * 100$$

Donde: C c: es el nivel de concordancia de los especialistas expresado en %.

Vf: La cantidad de especialistas que votan a favor.

Vt: Votación Total

Aplicación de la tecnología diseñada para la realización de la entrevista y sus resultados

Selección de los especialistas:

Se seleccionaron cinco especialistas que cumplieron con los siguientes requisitos:

Graduados de nivel superior.

Con 24 años de experiencia promedio en la actividad agrícola.

Con amplio conocimiento de este sector en México.

Con historial de responsabilidades en el campo profesional de alto nivel, tales como: profesor investigador con conocimientos de RSC, profesor investigador con doctorado en administración y planeación estratégica con conocimientos de RSC y proyectos en el área agrícola, con puestos en la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, profesor investigador con doctorado con trabajo de tesis en RSC.

Procesamiento de los resultados de la entrevista y determinación del coeficiente de concordancia

Se ordenan resultados de las entrevistas realizadas, se obtienen estos resultados:

1. Falta de conocimiento sobre la responsabilidad social por parte de empresas agrícolas.
2. Pocas empresas agrícolas en México la aplican.
3. Empresas agrícolas utilizan productos contaminantes.
4. La ausencia de bases informativas para trabajar indicadores de RSC limita su práctica y análisis.

5. Cuando se realizan análisis tienen bajo nivel de detalle y amplitud.
6. Mala utilización de recursos hídricos.
7. La RSC no es obligatoria.
8. Falta de interés en el tema por los dueños de las empresas agrícolas.
9. Las condiciones políticas del país generan inestabilidad para estas empresas.
10. No se dan a conocer los resultados económicos.
11. Temor a someter a su empresa al proceso de RSC por los gastos que se puedan generar.
12. Falta de datos económicos veraces de las empresas.
13. No hay administración y planeación estratégica.
14. Pocas acciones de RSC.
15. Se utiliza maquinaria costosa y obsoleta.
16. La incorporación de la RSC tiene un costo para la empresa.
17. No se tienen objetivos de impactos sociales y medioambientales que pretenda alcanzar la empresa.
18. Se prioriza la dimensión económica.
19. Pobre experiencia analítica en la dimensión económica, se realiza por terceros.

Para la determinación del nivel de concordancia de los expertos se elaboró una tabla (Anexo 1) en la que se pudo obtener a partir del criterio de los expertos los juicios de valor entraron a limitantes en el análisis de la RSC, se destacan las siguientes:

1. Falta de conocimiento sobre la responsabilidad social por parte de empresas agrícolas.
2. Pocas empresas agrícolas en México la aplican.
3. La ausencia de bases informativas para trabajar indicadores de RSC limita su práctica y análisis.
4. Cuando se realizan análisis tienen bajo nivel de detalle y amplitud.
5. La RSC no es obligatoria.
6. Falta de interés en el tema por los dueños de las empresas agrícolas.
7. Falta de datos económicos veraces de las empresas.
8. No hay administración y planeación estratégica.
9. Pocas acciones de RSC.
10. No se tienen objetivos de impactos sociales y medioambientales que pretenda alcanzar la empresa.
11. Se prioriza la dimensión económica.

12. Pobre experiencia analítica en la dimensión económica ya que son realizados por terceros.

CONCLUSIONES

Como resultado del análisis de las limitantes se corrobora la necesidad de que las organizaciones dispongan de un procedimiento de análisis de la responsabilidad social, que les permita ir evaluando el comportamiento responsable y al mismo tiempo prepare a los administradores para la toma de decisiones con bases de RSC.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alea García, A. (2007). Responsabilidad social empresarial. Su contribución al desarrollo sostenible. *Revista Futuros*, 5 (17), pp. 1-9.
- Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas. (2004). Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa. Madrid: AECA. Recuperado de <http://aeca.es/old/pub/documentos/rs1.htm>
- Austin, J. A. (2001). *Business Partnering Frontiers: Social purpose Alliances*. Cambridge: Harvard Business School.
- Cardozo, M. (2003). Las empresas y su responsabilidad en el campo social. *Economía, Sociedad y Territorio*, 4(13), pp.163-187. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/111/11101307.pdf>
- De La Cuesta González, M., & Valor Martínez, C. (2003). Responsabilidad Social de la empresa; Concepto, medición y desarrollo en España. *Boletín económico de ICE*, 2755, pp. 7-19. Recuperado de http://www.revistasice.info/cache/pdf/BICE_2755_07-19_843B2A_FA16833BD45F65BF48332D2587.pdf
- Friedman, M. (1970). The social responsibility of business is to increase its profits. *New York Times Magazine*. Recuperado de http://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-540-70818-6_14
- Lizcano, J., García, I., & Fernández, A. (2011). Normalización de la información corporativa sobre responsabilidad social. Estudio empírico sobre la elaboración de un cuadro central de indicadores (CCI). Recuperado de http://aeca.es/old/comisiones/rsc/cci/jornada/1_cci.ppt
- Mercado, A., & Aguilar, I. (2005). *Sustentabilidad ambiental en la industria: Conceptos, tendencias internacionales y experiencias mexicanas*. Monterrey: El Colegio de México.

ANEXOS

A. 1. Análisis del nivel de concordancia de los expertos.

No.	Aspectos planteados	Especialistas					Cc
		1	2	3	4	5	
1	Falta de conocimiento sobre la responsabilidad social por parte de empresas agrícolas.	x	x	x	x	x	100,0
2	Pocas empresas agrícolas en México la aplican.	x		x	x	x	80,0
3	Empresas agrícolas utilizan productos contaminantes.	x		x			40,0
4	La ausencia de bases informativas para trabajar indicadores de RSC limita su práctica y análisis.	x	x	x	x	x	100,0
5	Cuando se realizan análisis tienen bajo nivel de detalle y amplitud.	x	x	x	x	x	100,0
6	Mala utilización de recursos hídricos.	x					20,0
7	La RSC no es obligatoria.	x	x	x		x	80,0
8	Falta de interés en el tema por los dueños de las empresas agrícolas.	x	x	x	x	x	100,0
9	Las condiciones políticas del país generan inestabilidad para estas empresas.	x				x	40,0
10	No se dan a conocer los resultados económicos.	x					20,0
11	Temor a someter a su empresa al proceso de RSC por los gastos que se puedan generar.					x	20,0
12	Falta de datos económicos veraces de las empresas.	x	x		x	x	80,0
13	No hay administración y planeación estratégica.	x	x		x	x	80,0
14	Pocas acciones de RSC.	x	x	x	x	x	100,0
15	Se utiliza maquinaria costosa y obsoleta.	x					20,0
16	La incorporación de la RSC tiene un costo para la empresa.	x					20,0
17	No se tienen objetivos de impactos sociales y medioambientales que pretenda alcanzar la empresa.	x	x	x	x	x	100,0
18	Se prioriza la dimensión económica.	x	x	x	x	x	100,0
19	Pobre experiencia analítica en la dimensión económica ya que son realizados por terceros.	x	x	x	x	x	100,0