

# 53

Fecha de presentación: abril, 2024  
Fecha de aceptación: septiembre, 2024  
Fecha de publicación: octubre, 2024

## FACTORES

### DEL ÉXITO EN EMPRENDIMIENTOS DE PRODUCCIÓN DE CHOCOLATE ARTESANAL

#### SUCCESS FACTORS IN ARTISANAL CHOCOLATE PRODUCTION VENTURES

Oswaldo Xavier Torres Merlo <sup>1\*</sup>

E-mail: [ui.oswaldotorres@uniandes.edu.ec](mailto:ui.oswaldotorres@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1729-0326>

Miriam Janneth Pantoja Burbano <sup>2</sup>

E-mail: [ui.miriampantoja@uniandes.edu.ec](mailto:ui.miriampantoja@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5643-6511>

Andrés Roberto León Yacelga <sup>3</sup>

E-mail: [ui.andresleon@uniandes.edu.ec](mailto:ui.andresleon@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8901-4593>

<sup>1</sup> Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Ibarra. Ecuador.

\*Autor para correspondencia

#### Cita sugerida (APA, séptima edición)

Torres Merlo, O. X., Pantoja Burbano, M. J., & León Yacelga, A. R. (2024). Factores del éxito en emprendimientos de producción de chocolate artesanal. *Universidad y Sociedad*, 16(S1), 444-450.

#### RESUMEN

Este estudio tuvo como objetivo explorar los factores críticos que contribuyen al éxito y sostenibilidad de los emprendimientos artesanales dedicados a la producción de chocolate en la región de Eloy Alfaro. Con el fin de obtener una comprensión profunda de las dinámicas que favorecen el crecimiento de estos negocios, se adoptó un enfoque cualitativo-descriptivo, seleccionando tres emprendimientos de éxito en la región. La metodología empleada incluyó el análisis de datos mediante el método DEMATEL y la técnica Delphi, permitiendo la identificación y evaluación de las relaciones causales entre los factores seleccionados. Los resultados indicaron que la tecnología emergió como uno de los factores más influyentes, actuando como motor principal de cambio y modernización en la industria chocolatera artesanal. La innovación en productos también demostró ser crucial, aunque su éxito dependió en parte de otros factores como el acceso a financiamiento y la capacitación técnica. La infraestructura adecuada y el acceso a financiamiento, aunque importantes, jugaron un papel secundario en comparación con factores más influyentes. Los resultados sugirieron que los emprendedores deben priorizar la adopción de tecnologías avanzadas y fomentar la innovación para mantenerse competitivos. Se recomendó fortalecer las redes de colaboración y la formación técnica, y se destacó la necesidad de desarrollar estrategias comerciales efectivas para mejorar el acceso a mercados.

**Palabras clave:** Innovación en productos, Factores de éxito, Chocolate artesanal, Ecuador.

#### ABSTRACT

This study aimed to explore the critical factors that contribute to the success and sustainability of artisanal enterprises dedicated to the production of chocolate in the Eloy Alfaro region. In order to obtain a deep understanding of the dynamics that favor the growth of these businesses, a qualitative-descriptive approach was adopted, selecting three successful ventures in the region. The methodology used included data analysis using the DEMATEL method and the Delphi technique, allowing the identification and evaluation of causal relationships between the selected factors. The results indicated that technology emerged as one of the most influential factors, acting as the main engine of change and modernization in the artisanal chocolate industry. Product innovation also proved crucial, although its success depended in part on other factors such as access to financing and technical training. Adequate infrastructure and access to financing, although important, played a secondary role compared to more influential factors. The results suggested that entrepreneurs must prioritize the adoption of advanced technologies and encourage innovation to remain competitive. It was recommended to strengthen collaboration networks and technical training, and the need to develop effective commercial strategies to improve access to markets was highlighted.

**Keywords:** Product innovation, Success factors, Artisanal chocolate, Ecuador.

## INTRODUCCIÓN

El emprendimiento puede ser conceptualizado como el proceso de identificar, crear y aprovechar oportunidades para la generación de valor, ya sea en el ámbito económico, social o cultural. Desde una perspectiva económica, el emprendimiento está vinculado a la creación de empresas y la generación de riqueza mediante la innovación y la asunción de riesgos (Azqueta & Naval, 2019). En contraste, desde una óptica social, se enfoca en la resolución de problemas sociales y la mejora del bienestar colectivo (Delfin et al., 2020).

Involucra la asunción de riesgos, dado que los emprendedores deben enfrentarse a la incertidumbre y tomar decisiones en entornos volátiles. No obstante, estos riesgos pueden traducirse en recompensas significativas tanto en el crecimiento personal y profesional como en el impacto social (Penagos, 2019). Otro elemento crucial del emprendimiento es la innovación, que implica la introducción de nuevas ideas, productos, servicios o procesos que aportan valor añadido. La innovación es un motor fundamental del cambio económico y social, impulsando el progreso y la competitividad en los mercados globales (Angulo, 2021).

El emprendimiento se manifiesta en diversas formas y contextos, reflejando la creatividad e innovación de los individuos en la búsqueda de oportunidades. Esto abarca desde el emprendimiento empresarial, centrado en la creación, desarrollo y gestión de empresas con fines comerciales, donde los emprendedores identifican oportunidades de mercado, desarrollan productos o servicios innovadores y asumen riesgos en la búsqueda de beneficios económicos (León, 2019). Este tipo de emprendimiento es esencial para el crecimiento económico y la generación de empleo, ya que las nuevas empresas a menudo introducen ideas frescas y disruptivas en el mercado (Naranjo & Perazzo, 2020).

Otro tipo de emprendimiento es el social, el cual busca abordar desafíos sociales y ambientales mediante la aplicación de enfoques empresariales innovadores. Los emprendedores sociales identifican problemas sociales como la pobreza, la falta de acceso a la educación o la degradación ambiental, y desarrollan soluciones sostenibles y escalables (Villa et al., 2021). Estas soluciones a menudo se basan en modelos de negocio híbridos que combinan la generación de ingresos con el impacto social (Saavedra et al., 2020).

El emprendimiento es un motor clave del crecimiento económico, ya que impulsa la creación de empleo, la generación de riqueza y el aumento de la competitividad. Los emprendedores crean nuevas empresas y desarrollan productos y servicios innovadores que satisfacen las necesidades del mercado, lo que estimula la actividad económica y fomenta la inversión y el consumo (Mayer et al., 2020). Además, las empresas emergentes a menudo son más ágiles y adaptativas que las empresas establecidas, lo que les permite capitalizar oportunidades y penetrar en nuevos mercados de manera más eficiente.

El emprendimiento artesanal posee una rica historia que se remonta a los inicios de la civilización humana. A lo largo de los siglos, ha evolucionado en respuesta a cambios sociales, económicos y tecnológicos. En las últimas décadas, se ha observado un resurgimiento del interés por la artesanía, impulsado por un renovado aprecio por la calidad, la autenticidad y la sostenibilidad. Los consumidores buscan productos hechos a mano y personalizados que reflejen su individualidad y estilo de vida. La globalización y las nuevas tecnologías han facilitado la promoción y distribución de productos artesanales a nivel mundial, permitiendo a los artesanos acceder a nuevos mercados y audiencias (Medina et al., 2022).

El emprendimiento artesanal desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico local, generando ingresos, empleo y oportunidades de negocio en diversas comunidades. Los artesanos producen una amplia gama de productos únicos y de alta calidad que atraen a turistas y consumidores locales, impulsando la actividad económica en la región (Rodríguez & Rehner, 2021). Además, estos emprendimientos promueven la inclusión social y la cohesión comunitaria, proporcionando un medio de sustento para personas con diversas habilidades. Los talleres artesanales, a menudo gestionados por familias o cooperativas, involucran a múltiples miembros de la comunidad, fortaleciendo los lazos sociales y promoviendo la solidaridad y el trabajo en equipo (Finke et al., 2021).

El emprendimiento artesanal también puede ser una fuente importante de ingresos suplementarios para individuos y familias, especialmente en áreas rurales o marginadas donde las oportunidades de empleo son limitadas. La diversificación de fuentes de ingresos mediante la venta de productos en mercados locales, ferias artesanales, tiendas en línea y eventos culturales es una estrategia común. Sin embargo, este tipo de emprendimiento enfrenta varios desafíos, como la falta de acceso a recursos financieros y tecnológicos, la competencia de productos industriales y la dificultad para alcanzar nuevos mercados y clientes (Camba et al., 2024).

A pesar de los desafíos, muchos emprendimientos artesanales han logrado un éxito notable, proporcionando sostenimiento económico para los artesanos y sus comunidades. Estos casos de éxito destacan el potencial transformador de la artesanía como motor de desarrollo económico y social.

El gobierno de Ecuador ha implementado diversas políticas para apoyar y promover el emprendimiento artesanal en el país. Estas políticas buscan crear un entorno propicio para el desarrollo de la actividad artesanal, brindando incentivos, recursos y apoyo técnico a los artesanos y emprendedores. Existen varios programas de desarrollo y fomento del emprendimiento artesanal dirigidos a fortalecer las capacidades técnicas, empresariales y comerciales de los artesanos, ofreciendo capacitación, asesoría técnica, acceso a financiamiento y apoyo en la comercialización de productos artesanales (Ordóñez et al., 2022).

Una de las políticas más destacadas es la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, que reconoce y promueve la economía popular y solidaria, incluyendo el sector artesanal (Ecuador Asamblea Nacional, 2011). Esta ley establece mecanismos de financiamiento preferencial para emprendedores de la economía popular y solidaria, facilita el acceso a créditos y fomenta la creación de cooperativas y asociaciones de productores artesanales.

El emprendimiento artesanal en la industria chocolatera del cantón Eloy Alfaro representa una oportunidad significativa para el desarrollo económico y social de la región. Comprender los factores que impulsan este tipo de emprendimiento es crucial para diseñar estrategias efectivas de apoyo y promoción. En este contexto, se plantea como objetivo de esta investigación analizar y comprender los factores que impulsan el emprendimiento artesanal de la industria chocolatera artesanal del cantón Eloy Alfaro. Para alcanzar este objetivo, se utilizan métodos de expertos y de decisión para analizar y visualizar la estructura causal de factores. Esto permite identificar los factores más influyentes y los que son más afectados, proporcionando una visión clara de los elementos críticos que impulsan el emprendimiento artesanal en este sector específico.

## MATERIALES Y MÉTODOS

Para el desarrollo del estudio, se adoptó un enfoque cualitativo-descriptivo para explorar en profundidad las dinámicas de éxito de estos emprendimientos. El diseño del estudio incluyó la selección de tres emprendimientos artesanales de éxito en la región, dedicados exclusivamente a la producción de chocolate artesanal. Se consideró relevante estudiar casos específicos para obtener una comprensión detallada de los factores que contribuyen a su sostenibilidad y crecimiento.

Para la recolección de datos, se realizaron encuestas y entrevistas a un total de 36 personas, incluyendo personal administrativo de los emprendimientos seleccionados y expertos colaboradores de la Universidad UNIANDÉS. Estas encuestas y entrevistas se diseñaron para identificar los factores críticos de éxito en la industria chocolatera artesanal según la experiencia y conocimiento de los involucrados. Los participantes proporcionaron información valiosa, permitiendo una visión comprehensiva de los elementos que favorecen el sostenimiento de estos negocios.

El análisis de los datos se llevó a cabo utilizando el método DEMATEL (*Decision Making Trial and Evaluation Laboratory*). Este método permitió identificar y analizar las relaciones causales entre los factores seleccionados, facilitando la comprensión de las interacciones y dependencias entre ellos. La aplicación del método DEMATEL se realizó con la asistencia de tres expertos, quienes aportaron su conocimiento especializado para evaluar y validar las relaciones causales identificadas.

Para asegurar la repetibilidad del estudio, se describieron detalladamente los procedimientos y herramientas utilizadas. Los datos recogidos mediante encuestas y entrevistas se analizaron inicialmente para detectar patrones y temas comunes entre los participantes. Se empleó método de expertos para cribar y seleccionar entre las ideas o temas obtenidos, para conseguir un listado simplificado de los factores críticos provistos por los participantes. Posteriormente, se aplicó el método descrito para estructurar las relaciones causales entre los factores. Este enfoque metodológico permitió no solo identificar los factores clave de éxito, sino también entender cómo estos interactúan y se influyen mutuamente.

El estudio obtuvo la aprobación ética correspondiente, asegurando el consentimiento informado de todos los participantes y protegiendo su confidencialidad. La metodología empleada y el análisis realizado proporcionaron una visión

clara y detallada de los factores que impulsan el éxito del emprendimiento artesanal en la industria chocolatera del cantón Eloy Alfaro, ofreciendo una base sólida para futuras investigaciones en este campo.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los datos recolectados en un primer momento, revelan una serie de elementos clave que afectan el éxito y la sostenibilidad de los emprendimientos artesanales a juicio de los entrevistados. La Tabla 1 muestra los aspectos generales aportados por los participantes en el estudio.

Tabla 1. Elementos clave del éxito propuestos por los encuestados.

Elemento	Descripción	Frecuencia
Acceso a financiamiento	Posibilidad de obtener préstamos o inversiones.	28 (77.8%)
Capacitación técnica	Formación en técnicas de producción y herramientas.	25 (69.4%)
Asesoría empresarial	Orientación en gestión de negocios, marketing y ventas.	22 (61.1%)
Innovación en productos	Desarrollo de productos únicos y de alta calidad.	30 (83.3%)
Acceso a mercados	Posibilidad de comercialización a nivel local, nacional e internacional.	26 (72.2%)
Redes de colaboración	Valor de conexiones con otros artesanos y empresas.	24 (66.7%)
Infraestructura adecuada	Espacios de trabajo bien equipados.	20 (55.6%)
Apoyo gubernamental	Beneficio de políticas y programas de apoyo a la artesanía.	27 (75.0%)
Prácticas sostenibles y éticas	Preferencia del mercado por productos sostenibles y auténticos.	23 (63.9%)
Tecnología	Uso de tecnologías para mejorar la producción y la venta.	21 (58.3%)
Promoción y publicidad	Estrategias para aumentar la visibilidad de los productos.	18 (50.0%)
Formación en comercialización	Capacitación en técnicas de venta y negociación.	19 (52.8%)
Cultura y tradición	Importancia de preservar técnicas artesanales tradicionales.	16 (44.4%)
Costos de producción	Gestión y reducción de costos de materia prima y manufactura.	28 (77.8%)
Competencia de productos industriales	Impacto de productos masivos en la demanda de artesanía.	22 (61.1%)

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de la encuesta realizada permitieron observar que la innovación en productos y el acceso a financiamiento, fueron considerados los elementos más importantes para el éxito en este sector. La capacidad para desarrollar productos únicos y de alta calidad destaca como fundamental, reflejando la importancia de diferenciarse en el mercado. El acceso a mercados, con un 72.2%, y el apoyo gubernamental, con un 75%, también se identifican como factores clave, indicando que la posibilidad de comercialización y el respaldo institucional son esenciales para el crecimiento del emprendimiento chocolatero. Asimismo, la capacitación técnica, la asesoría empresarial y las redes de colaboración también fueron valoradas positivamente, subrayando la necesidad de formación y orientación en gestión, así como la importancia de las conexiones en el sector. A pesar de su relevancia, la promoción y publicidad y la formación en comercialización recibieron menor atención.

A partir de los resultados iniciales obtenidos, se utilizó el método Delphi para lograr un consenso entre los expertos conformantes del equipo de trabajo, de aquellos factores de mayor incidencia para la industria analizada. El Método Delphi es una técnica de investigación cualitativa utilizada para alcanzar un consenso entre un grupo de expertos sobre un tema específico. Se basa en la recolección y análisis iterativo de opiniones de expertos mediante encuestas sucesivas, con el objetivo de obtener un consenso informado sobre un tema complejo (Cañizares & Suárez, 2022).

A lo largo de tres rondas de encuestas, se alcanza un consenso sobre la importancia relativa de varios factores. Los resultados clave se resumen en la Tabla 2.

Tabla 2. Elementos obtenidos como resultado de la aplicación del método Delphi entre los expertos.

Elemento	Descripción	Consenso
Innovación en productos	Desarrollo de productos únicos y de alta calidad.	Alto
Acceso a financiamiento	Posibilidad de obtener préstamos o inversiones.	Alto
Acceso a mercados	Posibilidad de comercialización a nivel local, nacional e internacional.	Alto
Capacitación técnica	Formación en técnicas de producción y herramientas.	Medio
Redes de colaboración	Valor de conexiones con otros artesanos y empresas.	Medio
Asesoría empresarial	Orientación en gestión de negocios, marketing y ventas.	Medio
Tecnología	Uso de tecnologías para mejorar la producción y la venta.	Medio
Infraestructura adecuada	Espacios de trabajo bien equipados.	Medio

Fuente: Elaboración propia.

Para generar la matriz de relación directa, se recogen las opiniones de los expertos sobre las influencias directas entre los factores. Como se utilizan las opiniones de varios expertos, todos los expertos completan la matriz y se utiliza la media aritmética de todas las opiniones de los expertos y luego se genera una matriz de relación directa, con la que se puede obtener una matriz normalizada, como se muestra en la Tabla 3.

Tabla 3. Matriz normalizada para el método DEMATEL

	Innovación	Financiamiento	Mercados	Capacitación	Colaboración	Asesoría	Tecnología	Infraestructura
Innovación	0.000	0.154	0.154	0.077	0.115	0.077	0.154	0.115
Financiamiento	0.154	0.000	0.115	0.115	0.077	0.115	0.115	0.154
Mercados	0.115	0.077	0.000	0.115	0.115	0.115	0.154	0.115
Capacitación	0.115	0.077	0.115	0.000	0.115	0.115	0.154	0.077
Colaboración	0.115	0.115	0.154	0.115	0.000	0.115	0.154	0.115
Asesoría	0.077	0.115	0.115	0.077	0.115	0.000	0.115	0.077
Tecnología	0.154	0.115	0.115	0.115	0.154	0.115	0.000	0.154
Infraestructura	0.115	0.077	0.115	0.077	0.115	0.077	0.154	0.000

Fuente: Elaboración propia.

A partir de una serie de pasos previstos por el método, es posible el cálculo de las relaciones causales entre los factores previstos en el estudio. La tabla 4 muestra un resumen de los elementos de salida de mayor importancia para los resultados del estudio.

Tabla 4. Salida final del método.

	D	R	D+R	D-R
Innovación en productos	4.622	4.639	9.261	-0.017
Acceso a financiamiento	4.039	4.57	8.609	-0.531
Acceso a mercados	4.783	4.416	9.199	0.367
Capacitación técnica	3.846	4.241	8.087	-0.395
Redes de colaboración	4.447	4.794	9.241	-0.347
Asesoría empresarial	4.02	3.851	7.871	0.169
Tecnología	5.337	4.97	10.307	0.367
Infraestructura adecuada	4.454	4.067	8.521	0.387

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados obtenidos son representados en la Figura. 1 para una mejor visualización de las relaciones entre los factores. Los resultados obtenidos indican que el factor relacionado con la tecnología constituye el factor más influyente y, además, un factor causal, siendo un motor principal de cambio y modernización en la industria chocolatera artesanal. La “innovación en productos” también destaca con una alta influencia total, aunque muestra indicios de ser un factor que recibe cierta influencia o es efecto de otros factores. En este caso, la innovación en los productos pudo haberse visto influenciada por el acceso a financiamiento, la capacitación y otros factores. Asimismo, el factor relacionado con el “acceso a mercados” fue otro factor clave con alta influencia y un papel causante, lo que indica la importancia de estrategias comerciales efectivas para el crecimiento y la expansión de la industria.

Fig 1. Diagrama causa efecto.



Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, las “redes de colaboración” y la “capacitación técnica” también resultaron factores significativos, aunque resultan más afectadas por otros factores, sugiriendo la necesidad de fortalecer tanto la colaboración entre artesanos y empresas como la formación en técnicas de producción y herramientas. Esto resalta la importancia de crear una comunidad interconectada y bien informada, que puede mejorar la resiliencia y la adaptabilidad de la industria ante cambios y desafíos.

De manera similar, el acceso a financiamiento y la infraestructura adecuada también muestran ser elementos cruciales que, aunque no resultan los más influyentes, desempeñan un papel esencial en la sostenibilidad y el crecimiento de los emprendimientos chocolateros. La disponibilidad de fondos y un entorno de trabajo bien equipado son fundamentales para apoyar la innovación y la expansión de mercados.

## CONCLUSIONES

El presente estudio permite realizar un análisis sobre los factores críticos de éxito en la industria chocolatera artesanal del cantón Eloy Alfaro, utilizando el criterio de expertos. La utilización de métodos de expertos y el método DEMATEL permiten la obtención y análisis causal de los factores identificados inicialmente por los participantes del estudio. Los resultados obtenidos permiten evidenciar la importancia de la tecnología como motor de modernización y eficiencia en la producción artesanal de chocolate para optimizar procesos y mejorar la calidad de los productos. La innovación en productos también emerge como un factor crucial, destacando la necesidad de desarrollar productos únicos y de alta calidad para diferenciarse en el mercado. Sin embargo, esta innovación está significativamente influenciada por otros factores. Asimismo, el acceso a mercados fue identificado como un factor clave con alta influencia y un papel causante, resaltando la importancia de implementar estrategias comerciales efectivas para la expansión y sostenibilidad del negocio.

Este estudio representa un avance significativo en la comprensión de los factores determinantes del éxito en la industria chocolatera artesanal. Las conclusiones obtenidas ofrecen implicaciones prácticas para la implementación de políticas y estrategias que puedan mejorar la competitividad y sostenibilidad de estos emprendimientos. Próximas líneas de investigación pueden centrarse en la creación de programas de formación continua y el desarrollo de políticas públicas que faciliten el acceso a tecnologías avanzadas, así como en la exploración de estrategias de colaboración interinstitucional para fortalecer la red de apoyo entre artesanos y empresas. Estos resultados no solo son aplicables a

la industria chocolatera artesanal, sino que también proporcionan un marco útil para la mejora de la competitividad en otros sectores artesanales y productivos.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Angulo, E. Á. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Investigación & Negocios*, 14(23), 32–48. <https://revistas.usfx.bo/investigacionynegocios/index.php/revista/article/view/126>
- Azqueta, A., & Naval, C. (2019). Educación para el emprendimiento. *Revista Española de Pedagogía*, 77(274), 517–534. <https://www.jstor.org/stable/26768196>
- Camba, M. E., Aguilar, E. J., León, L. A., & Dávila, J. S. (2024). Transformación digital en los emprendimientos de la economía popular y solidaria del cantón Machala, 2023. *Revista Neque*, 7(18), 340–362. <https://revistaneque.org/index.php/revistaneque/article/view/188>
- Cañizares, E. L., & Suárez, K. E. (2022). El método Delphi cualitativo y su rigor científico: Una revisión argumentativa. *Sociedad & Tecnología*, 5(3), 530–540. <https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/sociotec/article/view/261>
- Delfín, C., Cano, R., & Peña, E. J. (2020). Funcionabilidad familiar como estrategia para la generación del emprendimiento social en México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(89), 79–91. <https://www.redalyc.org/journal/290/29062641007/html/>
- Ecuador Asamblea Nacional. (2011). *LEY ORGANICA DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA*. Ley 0 Registro Oficial 444 de 10-mayo-2011. Última modificación: 23-oct.-2018. [https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-02/Documento\\_Ley-Orgánica-Economía-Popular-Solidaria.pdf](https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-02/Documento_Ley-Orgánica-Economía-Popular-Solidaria.pdf)
- Finke, J., Osorio, F., & Pereira, F. (2021). Empoderamiento femenino, emprendimiento y pobreza. El caso colombiano. *Cuadernos de Administración*, 34, 1–18. <https://www.redalyc.org/journal/205/20574633006/html/>
- León, J. C. (2019). Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú. *Estudios Gerenciales*, 35(153), 429–439. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-59232019000400429&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-59232019000400429&script=sci_arttext)
- Mayer, E. L., Blanco, F. J., Alonso, M. Á., & Charles, J. A. (2020). Emprendimiento y crecimiento económico: El sistema mexicano de incubadoras de negocios. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(1), 107–127. <https://www.redalyc.org/journal/280/28063104011/html/>
- Medina, P. M., Martínez, E. E., Jiménez, G., & Barquín, R. (2022). Emprendimiento femenino: una oportunidad de organización productiva solidaria en el contexto rural. *Revista Estudios Del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 10(3). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308-01322022000300004&script=sci\\_arttext&tling=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308-01322022000300004&script=sci_arttext&tling=pt)
- Naranjo, I., & Perazzo, D. C. (2020). Innovación y Emprendimiento Empresarial: dos caras de una misma moneda. *Revista Científica Ciencia y Tecnología*, 20(26). <http://cienciaytecnologia.uteg.edu.ec/revista/index.php/cienciaytecnologia/article/view/288>
- Ordóñez, M. E., Useche, M. C., Rodríguez, R. T., & Ruiz, P. I. (2022). Emprendimiento Femenino en el desarrollo local en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 27(7), 73–87. <https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/38041/41981>
- Penagos, A. O. (2019). Emprendimiento social como alternativa para la solución de problemas personales y sociales en Colombia. *LOGINN Investigación Científica y Tecnológica*, 3(1), 30–38. <https://revistas.sena.edu.co/index.php/LOG/article/view/2600>
- Rodríguez, S., & Rehner, J. (2021). Emprendimiento en ciudades intermedias en Chile: Sus vínculos con el empleo y la sustentabilidad urbana. *Revista de Geografía Norte Grande*, 78, 93–113. [https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-34022021000100093&script=sci\\_arttext&tling=pt](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-34022021000100093&script=sci_arttext&tling=pt)
- Saavedra, M. L., Camarena, M. E., & Vargas, M. E. (2020). Una aproximación a los conceptos de emprendedor y emprendimiento social. *Revista Universidad y Empresa*, 22(39), 148–174. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-46392020000200148&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-46392020000200148&script=sci_arttext)
- Villa, A., Arias, M., & Peña, M. B. (2021). Un modelo de formación para desarrollar el emprendimiento social. *Educación*, 57(1), 97–116. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/263320>