

## EDITORIAL

*Dr. C. Eduardo López Bastida<sup>1</sup>*

*E-mail: [kuten@ucf.edu.cu](mailto:kuten@ucf.edu.cu)*

*<sup>1</sup> Universidad de Cienfuegos. Cuba.*

La industria editorial y de la comunicación gráfica se caracteriza por tener como actividad principal el suministro del servicio de publicación e impresión para terceros. Esta industria, como todas debe enfrentar el reto de alcanzar su sostenibilidad incorporando a todos sus procesos los conceptos de sostenibilidad para enfrentar los impactos generados al medio ambiente mediante la ecoinnovación y la economía circular.

La ecoinnovación trabaja constantemente en ideas relacionadas con las nuevas tecnologías sostenibles (implica mejoras económicas, ambientales y sociales) y conseguir así aprovechar todos los recursos que se tiene a disposición, sin dañar el entorno. Es un proceso que involucra el trabajo colaborativo de todos los actores y cuyo resultado es la comercialización de un producto con características mejoradas de desempeño, con el fin de brindar objetivamente servicios nuevos y perfeccionados al consumidor.

Ecoinnovar implica ayuda a las empresas a ser más competitivas; crea valor para los clientes y determina las nuevas oportunidades. Estas deben ser flexibles y adaptables, comprender al cliente y sus necesidades, hacer propuesta con cada día mas valor, comprender el entorno y están al tanto de los cambios del mercado.

Las innovaciones pueden ser de diferentes tipos: de innovación de productos, de servicio, de procesos, de modelos de negocios, tecnológica, de logística, de marketing y organizativas.

Aunque existen varias definiciones de economía circular, se selecciona como la apropiada para la industria editorial y de comunicación gráfica sería: "En tanto la economía circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, arrendar, reutilizar, reparar, rehabilitar y reciclar materias los materiales y los productos existentes en el mayor tiempo posible. De esta forma se amplía en ciclo de vida de los productos". Lo importante es aplicarla de acuerdo a las condicionantes al tipo de industria estudiada: tener en cuenta que es un concepto en desarrollo, es multidimensional, es dialéctica, sistémica y compleja, tiene diversas escalas, trata todo el ciclo de vida del producto o servicio y requiere gradualidad en su aplicación. Entre los aspectos principales para alcanzar estos objetivos de ambas herramientas se encuentran:

- Gestión de recursos.
- Capacitación y formación.
- Ecodiseño.
- Digitalización.
- Alargar la vida.
- impacto ambiental.
- Cooperación empresarial.
- Gestión de residuos.
- Estrategias circular y normativas.

Tanto la ecoinnovación como la economía circular tienen los mismos propósitos: introducir nuevos conocimientos y herramientas que conlleven un cambio de paradigmas y una cultura para alcanzar el desarrollo sostenible y resolver los problemas emergentes del mundo de hoy.

Hay que tener presente que los cambios culturales no se dan con suficiente rapidez, porque requieren formar una voluntad al cambio, asignar unos recursos y adquirir nuevos conocimientos, que deben ser asimilados hasta convertirlos en herramientas de trabajo diario para lograr los resultados esperados.

Para lograr introducir estas concepciones de hace necesario: voluntad expresa y demostrada de las administraciones, clara definición de qué se entiende y qué no se entiende por economía circular y eco innovación, datos confiables para hacer buenos diagnósticos, capacidad de identificar oportunidades y analizar viabilidades ambientales, sociales, técnicas y económica, existencia de instrumentos y metodologías y nivel de cultura de gestión. De ahí que nuestras editoriales científicas tienen en este aspecto un doble reto:

- Para dar el ejemplo de aplicar en sus empresas editoriales y gráficas estos principios, para lo cual se requieren de modelos, herramientas, metodología e indicadores para este tipo de empresa lo cual no es muy común.
- Divulgar mediante ejemplos de casos de aplicación exitosa de la economía circular en distintos territorios, comunidades, empresas de producción y de servicio para lograr una verdadera ciencia de la sostenibilidad y una exitosa gestión de gobierno basada en la ciencia, la innovación y la sostenibilidad.

Como es de costumbre, se deja a debate a los criterios aquí expuestos para escuchar opiniones al respecto y encontrar cómo fomentar la cooperación para lograr aumentar en las revistas científicas y editoriales esta doble función que aquí se ha expuesto.

## EDITORIAL

*Dr. C. Eduardo López Bastida<sup>1</sup>*

*E-mail: [kuten@ucf.edu.cu](mailto:kuten@ucf.edu.cu)*

*<sup>1</sup> Universidad de Cienfuegos. Cuba.*

The publishing and graphic communication industry is characterized by the provision of publishing and printing services for third parties as its main activity. This industry, like all others, faces the challenge of achieving sustainability by incorporating the concepts of sustainability into all its processes to address the impacts generated on the environment through eco-innovation and the circular economy.

Eco-innovation is constantly working on ideas related to new sustainable technologies (involving economic, environmental, and social improvements) to take advantage of all available resources without damaging the environment. It is a process that involves the collaborative work of all actors and whose result is the commercialization of a product with improved performance characteristics to objectively provide new and improved services to the consumer.

Eco-innovation helps companies be more competitive, creates value for customers, and identifies new opportunities. These must be flexible and adaptable, understand the customer and its needs, make proposals with more value every day, understand the environment, and be aware of market changes. Innovation can be of different types: product innovation, service innovation, process innovation, business model innovation, technological innovation, logistics innovation, marketing innovation, and organizational innovation.

Although there are several definitions of circular economy, the appropriate one for the publishing and graphic communication industry is: "Circular economy is a production and consumption model that involves sharing, leasing, reusing, repairing, rehabilitating and recycling materials and existing products as long as possible. Thus, the life cycle of the products was extended. The important thing is to apply it according to the conditioning factors of the type of industry being studied: bear in mind that it is a concept under development, it is multidimensional, dialectical, systemic, and complex, has different scales, deals with the entire life cycle of the product or service, and requires gradualness in its application. Among the main aspects required to achieve the objectives of both tools are as follows:

- Resource management
- Training and education
- Ecodesign
- Digitalization
- Life extension
- Environmental impact
- Business cooperation
- Waste management
- Circular strategies and regulations

Both eco-innovation and circular economy have the same purposes: to introduce new knowledge and tools that lead to a change of paradigms and a culture to achieve sustainable development and solve the emerging problems of today's world.

It must be kept in mind that cultural changes do not happen quickly enough, because they require the formation of a willingness to change, the allocation of resources and the acquisition of new knowledge, which must be assimilated until they become daily work tools to achieve the expected results.

To achieve the introduction of these concepts, it is necessary the express and demonstrated will of the administrations, clear definition of what is and what is not understood by circular economy and eco-innovation, reliable data to make

good diagnoses, capacity to identify opportunities and analyze environmental, social, technical, and economic viability, existence of instruments and methodologies, and level of management culture.

Therefore, our scientific editorials face a double challenge in this regard.

- To set the example of applying these principles in publishing and graphic companies, for which models, tools, methodology, and indicators are required for this type of company, which is not very common.
- To disseminate examples of successful application of the circular economy in different territories, communities, production, and service companies to achieve a true science of sustainability and successful governance based on science, innovation, and sustainability.

As usual, it is left to debate the criteria presented here to hear opinions on the subject and find how to promote cooperation to achieve increase in scientific and editorial journals this dual role that has been exposed here.