

# 02

Fecha de presentación: abril, 2024  
Fecha de aceptación: septiembre, 2024  
Fecha de publicación: octubre, 2024

## IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

DE LAS ACCIONES DE LAS COMPAÑÍAS DE PALMA ACEITERA DEL CANTÓN LA CONCORDIA

### SOCIO-ENVIRONMENTAL IMPACT OF THE ACTIONS OF OIL PALM COMPANIES IN THE CANTON OF LA CONCORDIA

Fanny Maricela Pozo Hernández <sup>1\*</sup>

E-mail: [us.fannypoza@uniandes.edu.ec](mailto:us.fannypoza@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7551-6878>

Jorge Hernán Almeida Blacio <sup>1</sup>

E-mail: [us.jorgealmeida@uniandes.edu.ec](mailto:us.jorgealmeida@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6716-9113>

Franklin Gerardo Naranjo Armijos <sup>1</sup>

E-mail: [us.franklinnaranjo@uniandes.edu.ec](mailto:us.franklinnaranjo@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7288-8879>

<sup>1</sup> Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Santo Domingo. Ecuador.

\*Autor para correspondencia

#### Cita sugerida (APA, séptima edición)

Pozo Hernández, F. M., Almeida Blacio, J. H., & Naranjo Armijos, F. G. (2024). Impacto socioambiental de las acciones de las compañías de palma aceitera del cantón la Concordia. *Universidad y Sociedad*, 16(S1), 24-31.

#### RESUMEN

El estudio investigó el impacto socioambiental de las empresas extractoras de palma aceitera en el cantón La Concordia, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador. La investigación se motivó por los problemas ambientales y sociales derivados de la actividad extractiva, y tuvo como objetivo evaluar estos impactos y la relación entre la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad de estas empresas. Se empleó una metodología cuali-cuantitativa con énfasis en lo cualitativo, utilizando un diseño no experimental de tipo transversal exploratorio y descriptivo. Se aplicaron encuestas a 17 empresas extractoras de palma. También se diseñó una encuesta para los residentes del cantón para evaluar la satisfacción comunitaria respecto a la actividad empresarial. Los resultados destacaron que las empresas generan descontento en la comunidad debido a la deforestación, la desposesión de tierras y la contaminación del agua. Solo el 40% de los gerentes encuestados aseguraron disponer de presupuestos específicos para mitigar impactos ambientales, y la mayoría consideró burocrático el trámite para obtener certificaciones ambientales. Las conclusiones subrayaron la necesidad urgente de integrar prácticas de la responsabilidad social empresarial efectivas para mejorar las condiciones laborales, proteger los recursos naturales y fomentar la sostenibilidad. Se recomendó desarrollar programas de compensación y restauración ecológica, y promover la transparencia y el diálogo con las comunidades afectadas para construir confianza y cooperación.

**Palabras clave:** Acción de empresas, Palma aceitera, Acciones nocivas, Recursos naturales, Efectos socioambientales.

#### ABSTRACT

The study investigated the socio-environmental impact of oil palm extracting companies in the canton of La Concordia, province of Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador. The research was motivated by the environmental and social problems derived from extractive activity, and aimed to evaluate these impacts and the relationship between corporate social responsibility and the sustainability of these companies. A qualitative-quantitative methodology was used with emphasis on qualitative, using a non-experimental design of a transversal exploratory and descriptive type. Surveys were applied to 17 palm extraction companies. A survey was also designed for residents of the canton to evaluate community satisfaction regarding business activity. The results highlighted that companies generate discontent in the community due to deforestation, land dispossession and water pollution. Only 40% of the managers surveyed claimed to have specific budgets to mitigate environmental impacts, and the majority considered the process to obtain

environmental certifications to be bureaucratic. The findings highlighted the urgent need to integrate effective corporate social responsibility practices to improve working conditions, protect natural resources and promote sustainability. It was recommended to develop compensation and ecological restoration programs, and promote transparency and dialogue with affected communities to build trust and cooperation.

**Keywords:** Company action, Oil palm, Harmful actions, Natural resources, Socio-environmental effects.

## INTRODUCCIÓN

Los países de América Latina enfrentan varios retos para resguardar a su población y fomentar la reactivación de sus economías. Su meta no solo es económica y social, sino también lograr el desarrollo sostenible para la humanidad; esto implica la necesidad de implementar tácticas vinculadas a la responsabilidad social empresarial, vista actualmente como un mecanismo que asegura la sustentabilidad de los recursos (Almenaba-Guerrero, 2023). La responsabilidad social empresarial (RSE) se refiere a las prácticas y políticas que las empresas adoptan para operar de manera ética y sostenible, teniendo en cuenta su impacto en la sociedad y el medio ambiente (Peralta et al., 2022).

Este enfoque no solo implica el cumplimiento de las leyes y normas, sino también la adopción de medidas voluntarias para mejorar la calidad de vida de sus empleados, comunidades y el entorno en general (Castillo-Muñoz et al., 2021). La RSE puede abarcar diversas áreas, como la reducción de emisiones contaminantes, el uso responsable de recursos naturales, la promoción de derechos humanos y laborales, y el apoyo a proyectos comunitarios. Las empresas que integran la RSE en su estrategia de negocio pueden mejorar su reputación, atraer inversores y clientes, y generar un impacto positivo en su entorno (Capriotti & Zeler, 2020).

La extracción de aceite de palma es una industria significativa en Ecuador, especialmente en regiones como el cantón La Concordia, en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Este sector ha crecido debido a la demanda global de aceite de palma, utilizado en productos alimenticios, cosméticos y biocombustibles. Las empresas extractoras en Ecuador han desarrollado grandes plantaciones para cultivar la palma aceitera, aprovechando el clima favorable del país. Sin embargo, este crecimiento ha traído consigo desafíos relacionados con la sostenibilidad y el compromiso social. La expansión de estas empresas a menudo se realiza a expensas de áreas forestales y tierras comunitarias, lo que genera

controversias y conflictos con las poblaciones locales (Almenaba-Guerrero, 2023).

Los efectos negativos de la extracción de palma en las comunidades locales son profundos y diversos. La deforestación y la pérdida de biodiversidad reducen la disponibilidad de recursos naturales esenciales, como alimentos y medicinas tradicionales, lo que afecta la seguridad alimentaria y la salud de las poblaciones indígenas y campesinas. La contaminación del agua puede causar enfermedades y limitar el acceso a agua potable segura (Tuesta et al., 2022). Además, la falta de generación de empleo adecuado por parte de las empresas extractoras agrava la situación económica de las comunidades, ya que estas operaciones a menudo requieren menos mano de obra en comparación con otros tipos de cultivos. Esta combinación de factores lleva a una creciente resistencia y movilización social contra las prácticas de las empresas extractoras (Díaz, 2024).

El cantón La Concordia, perteneciente a la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, es una zona donde predominan las compañías de palma aceitera. Su presencia ha causado problemas de impacto socioambiental debido al escaso compromiso organizacional. Las quejas de la comunidad se han generado principalmente por la deforestación, la desposesión de tierras y la contaminación del agua, factores que provocan resistencia social. Otro motivo de descontento comunitario, identificado mediante encuestas, es la limitada generación de empleos por parte de las empresas extractoras. Según Calderón (2022), esto se debe a que la mano de obra requerida no tiene la misma densidad que otros cultivos, ya que solo se necesitan entre 3 y 5 trabajadores por hectárea para realizar las labores.

En este sentido, se plantea como objetivo: realizar un análisis del impacto socioambiental de la actividad de las empresas extractoras de palma del cantón La Concordia. Para ello se pretende evaluar además, la relación entre la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad de las extractoras de palma del cantón.

## MATERIALES Y MÉTODOS

La modalidad de investigación es cuali-cuantitativa con énfasis en lo cualitativo puesto que se analiza el impacto socioambiental de la acción empresarial de las extractoras de palma situadas en el cantón La Concordia. En ese sentido, se utiliza un diseño no experimental de tipo transversal exploratorio y descriptivo debido a que el estudio se efectuó en un momento dado. Además, se redactaron criterios con base en teorías fundamentadas. Con relación al alcance de investigación, se implementó la descriptiva

para realizar un análisis vinculatorio entre el fenómeno en estudio con la sociedad, obteniendo datos concluyentes y relevantes para la discusión; además, se empleó una investigación exploratoria para comparar los hallazgos con otras publicaciones de autores contemporáneos.

Por otra parte, se consideraron los métodos teóricos, inductivo-deductivo para efectuar operaciones intelectuales que ayudaron a identificar las causas y consecuencias del problema; y analítico-sintético puesto que el artículo requirió de la descomposición del objeto de estudio y analizar por separado los contenidos referentes a la responsabilidad social empresarial. Así también, el método empírico de análisis documental con fines de orientación informativa y científica ayudó a fundamentar y argumentar el posicionamiento teórico de la investigadora.

Se utilizó la técnica encuesta e instrumento el cuestionario de preguntas previamente establecido, se aplicó a 17 empresas extractoras de palma del cantón la Concordia para la recolección de información. Se aplicó el muestreo por conveniencia que es una técnica de muestreo no probabilístico y no aleatorio utilizada para crear muestras de acuerdo con la facilidad de acceso.

Se realizó además una encuesta a los residentes del cantón La Concordia, para evaluar su nivel de satisfacción respecto a la acción de las empresas extractoras de palma, para de este modo poder determinar el impacto socioambiental que tiene la acción de las empresas para la comunidad. De modo que se puedan establecer comparaciones con los resultados obtenidos de la encuesta a los trabajadores y con otros estudios relacionados con el tema. La encuesta elaborada fue procesada por el método ladov que constituye una vía indirecta para el estudio de la satisfacción, ya que los criterios que se utilizan se fundamentan en las relaciones que se establecen entre tres preguntas cerradas que se intercalan dentro de un cuestionario cuya relación el sujeto desconoce. Para la descripción detallada del método véase (Cacpata et al., 2019).

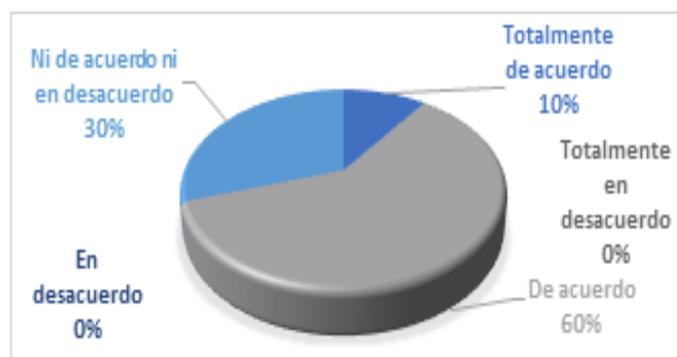
## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La palma, además de ser una fuente importante de aceite vegetal, ha generado crecientes preocupaciones en torno a sus impactos ambientales, sociales y económicos; y, al preguntar a sus administradores acerca del nivel de satisfacción en relación con las obligaciones y responsabilidades sociales que asume su empresa, en su mayoría no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con esta política moral que debe ser un elemento esencial para el sector.

La figura 1, muestra los resultados del grado de apoyo que la empresa ofrece a sus colaboradores para que

puedan hacer su trabajo eficiente, logrando evidenciar que el 60% de los encuestados está de acuerdo, el 30% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 10% totalmente de acuerdo.

Fig. 1. Respuesta 1. Apoyo de la empresa a sus colaboradores.



Fuente: Encuesta aplicada a los gerentes de las extractoras de palma. Nota: elaboración propia.

Las extractoras de palma a menudo operan en áreas donde las comunidades dependen directamente de los recursos naturales para su subsistencia. La implementación de prácticas responsables asegura que estas comunidades no se vean perjudicadas y se promueva el desarrollo sostenible y la mejora de las condiciones de vida. En ese sentido, en la figura 2, los gerentes de estas organizaciones, al preguntarles acerca de su preocupación por el bienestar social, el 40% dijeron estar totalmente de acuerdo, el 40% está de acuerdo y el 20% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Fig 2. Preocupación por el bienestar social.



Fuente: Encuesta aplicada a los gerentes de las extractoras de palma. Nota: elaboración propia.

En la figura 3, las gerencias de las extractoras de palma del cantón La Concordia en un 70% aseguran estar de acuerdo con organizar reuniones para mitigar los problemas

ambientales y el 30% afirman estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. Cabe recalcar que, la negativa de sus representantes legales es porque las personas aprovechan estas reuniones para solicitar trabajo, plantear reclamos o exigir obras, competencias que corresponden a la administración municipal. Un aspecto relevante es que, en su mayoría aseguran supervisar adecuadamente la planta de producción para disponer de las condiciones adecuadas, siendo un aspecto correlacionable con el compromiso que tienen con el medio ambiente.

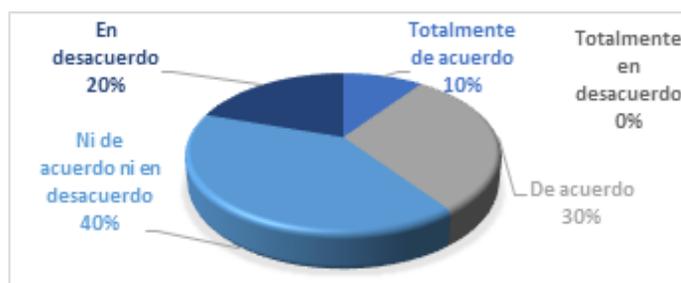
Fig 3. Mitigación de problemas ambientales.



Fuente: Encuesta aplicada a los gerentes de las extractoras de palma. Nota: elaboración propia.

La capacidad de una empresa para responder de manera efectiva a los impactos ambientales adversos es fundamental para mantener buenas relaciones con la sociedad, incluyendo clientes, comunidades locales, inversores y organismos reguladores. Un presupuesto específico refuerza la seriedad de la empresa en la gestión de sus impactos ambientales, sin embargo, el comportamiento de las respuestas emitidas al preguntarles acerca de la disponibilidad de un presupuesto para subsanar las afectaciones ambientales ocasionadas por sus sistemas de producción demuestra que un 40% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 30% está de acuerdo, el 20% en desacuerdo y el 10% totalmente de acuerdo, (ver figura 4).

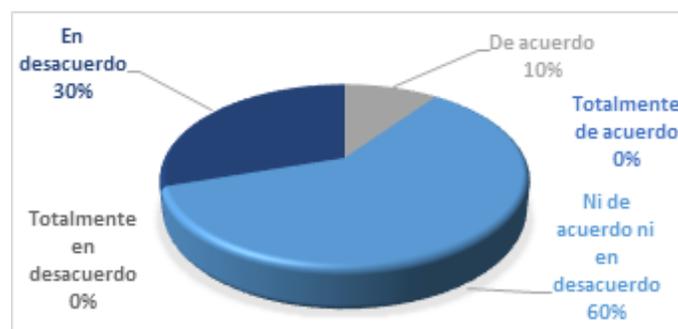
Fig 4. Disponibilidad de presupuesto para afectaciones ambientales.



Fuente: Encuesta aplicada a los gerentes de las extractoras de palma. Nota: elaboración propia.

Un dato interesante es que, la mitad de estas organizaciones, reconocen trabajar constantemente para obtener una certificación ambiental, y su diferencia afirma su desacuerdo con este trámite ya que, según expresiones de sus representantes legales, les parece demasiado burocrático y también sus requisitos son muy estrictos, lo cual no se ajusta con la realidad de sus empresas.

Fig 5. Desarrollo de campañas de ayuda comunitaria.



Fuente: Encuesta aplicada a los gerentes de las extractoras de palma. Nota: elaboración propia.

Las empresas que participan activamente en campañas de ayuda comunitaria demuestran su compromiso con la responsabilidad social empresarial. Esta decisión va más allá de la responsabilidad legal y refleja un compromiso ético y social que fortalece la reputación de la empresa. Además, estas campañas crean oportunidades para establecer y fortalecer vínculos positivos con la comunidad local. Este compromiso activo genera confianza y respaldo por parte de los residentes, creando una relación mutuamente beneficiosa a largo plazo. Pese a su importancia, en la figura 5, las empresas extractoras de palma que operan en el cantón La Concordia no ejecutan este tipo de acciones, pues, el 60% aseguran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 30% están en desacuerdo y apenas el 10% están de acuerdo. Esta situación ha generado molestias comunitarias ya que queda demostrado en el poco compromiso organizacional.

Finalmente, la investigación demuestra una escasa capacitación a los colaboradores, y, con relación a la interrogante donde se consulta acerca de la preocupación por realizar campañas de forestación y descontaminación, mayoritariamente dicen estar: ni de acuerdo ni en desacuerdo. Además, los resultados han demostrado la presencia de problemas de impacto socioambiental en el cantón La Concordia y se justifican las molestias ocasionadas en la ciudadanía, no sólo por la deforestación en el sector, sino también por la contaminación del agua.

Los resultados generales de la encuesta muestran una clara tendencia hacia la insatisfacción con el impacto de las empresas extractoras de palma en la comunidad, (ver tabla 1) En la categoría de “Claramente satisfecho(a)”, ningún grupo de edad reporta encuestados, indicando una ausencia total de satisfacción plena. En cuanto a los que se sienten “Más satisfecho(a) que insatisfecho(a)”, los porcentajes son bajos en todos los grupos: 7.14% en el grupo de 18-30 años, 5.97% en el grupo de 31-50 años y 8.82% en el grupo de 51-70 años. Esto señala que solo una minoría percibe de manera positiva el impacto de estas empresas.

Tabla 1. Índice de satisfacción en la población

Categoría/Grupos de edades	18-30 años	31-50 años	51-70 años
Claramente satisfecho(a)	0	0	0
Más satisfecho(a) que insatisfecho(a)	5	4	6
No definido	10	8	7
Más insatisfecho(a) que satisfecho(a)	30	35	25
Claramente insatisfecho(a)	25	28	30
Contradictorio(a)	10	5	5

Fuente: encuesta aplicada a los pobladores del cantón La Concordia.

La mayor parte de los encuestados se encuentra en las categorías de “Más insatisfecho(a) que satisfecho(a)” y “Claramente insatisfecho(a)”. En el grupo de 18-30 años, estos representan el 42.86% y 35.71% respectivamente, sumando un 78.57% de insatisfacción. En el grupo de 31-50 años, estos porcentajes son 41.79% y 33.33%, acumulando un 75.12%. En el grupo de 51-70 años, los porcentajes son 36.76% y 44.12%, lo que resulta en un 80.88% de insatisfacción.

Comparando los grupos de edades, se observa que el descontento es consistente y generalizado, aunque los mayores de 51-70 años presentan un nivel ligeramente superior de insatisfacción. Los jóvenes de 18-30 años y los adultos de 31-50 años muestran niveles similares de insatisfacción. En general, la percepción negativa hacia el impacto de las empresas extractoras de palma en la comunidad es fuerte en todos los grupos de edad, con una preocupación particularmente marcada en la población mayor. Estos resultados demandan la necesidad de que las empresas extractoras de palma tomen acciones sobre la responsabilidad social para mantener la sostenibilidad empresarial.

#### Discusión

El presente estudio ha proporcionado una visión exhaustiva del estado de la responsabilidad social en las extractoras de palma del cantón La Concordia, aportando a la comprensión de la interacción entre estas empresas y su entorno ambiental, comunitario, y laboral. Como primera instancia se corrobora que en el cantón La Concordia, este segmento está consciente del apoyo que se debe brindar a la fuerza laboral, y sus resultados demuestran que el 60% de los encuestados afirman que se busca con frecuencia un trabajo eficiente que aporte al desarrollo empresarial.

Esta cifra tiene cierta similitud con el trabajo de Morales et al. (2023), porque determinan que el 70% de la fuerza laboral de las empresas azucareras en La Habana Cuba reciben de manera constante actividades de adiestramiento. En ese contexto Cárdenas et al. (2023) afirman que el enfoque globalizado de la industria moderna, mayormente competitiva, desarrollada y resiliente ha impulsado el valor del liderazgo transformacional como una fuerza capaz de cambiar los modelos autoritarios en inspiradores, con la función de estructurar los esfuerzos individuales hacia el cumplimiento de un mismo objetivo.

Con relación al bienestar social, desde la perspectiva empresarial ha experimentado un aumento significativo en las últimas décadas ya que las empresas reconocen cada vez más su papel en la sociedad y la influencia que pueden ejercer en el bienestar de sus empleados, clientes y comunidades en general. Los gerentes de las extractoras de palma en estudio resultan conscientes de la importancia de la responsabilidad social, y por ello, el 40% indican estar totalmente de acuerdo con su política de implementación, mientras que otro 40% están de acuerdo. La suma de estos porcentajes muestra similitud con los resultados encontrados por Baltodano-García & Cordero (2020), quienes reportan que el 83.6% de las pymes en México trabajaban por el bienestar comunitario, implementando programas de apoyo transparentes para adquirir diferentes experiencias y retroalimentarse con actores productivos.

Por otra parte, la mitigación de problemas ambientales se refiere a la reducción o control de los impactos negativos que las actividades humanas pueden tener en el medio ambiente y su objetivo principal es minimizar o prevenir los efectos perjudiciales sobre los ecosistemas, la biodiversidad, la calidad del aire, del agua y del suelo, así como otros aspectos que pueden ser nocivos para la vida. Consecuentemente, en la investigación se identifica que los gerentes de las extractoras de palma del cantón La Concordia en un 70% aseguran estar de acuerdo con organizar reuniones para mitigar estos problemas. Esta ideología es corroborada por laquinta et al. (2020)

quienes en su trabajo establece que el 65% del parque industrial de Malvín Norte, Montevideo-Uruguay, se han preocupado e incluso han planteado propuestas de mejoras frente a estos problemas, y, de esta manera, mejorar el estilo de vida de su entorno.

Las empresas que tienen como filosofía las buenas prácticas de responsabilidad social disponen de un presupuesto monetario destinado a subsanar afectaciones ambientales. Debido a que les ayudan a asegurar que los impactos negativos en el medio ambiente sean abordados de manera efectiva y contribuyan con un enfoque más sostenible y equitativo hacia la gestión de recursos naturales. Sin embargo, en la presente investigación se ha identificado un comportamiento regular frente a este contexto ya que las respuestas que han emitido los representantes legales de las extractoras de palma. Al preguntarles acerca de la disponibilidad de un presupuesto para subsanar las afectaciones ambientales ocasionadas por sus sistemas de producción, demuestran que un 40% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 20% en desacuerdo y apenas el 30% está de acuerdo.

Estas cifras difieren con la publicación de Quesada et al. (2022) debido a que, en mercados europeos, informes recientes han demostrado que en los últimos 30 años ha pasado del 12% a más del 90%, convirtiéndose en una práctica empresarial ya estabilizada. La cifra sobre sostenibilidad o RSC ha ido vinculando cada vez más a la información financiera de las empresas, llegando incluso a presentarse en un documento único juntamente con los reportes anuales.

Hay que recalcar que, el 50% de los gerentes de las empresas extractoras de palma del cantón La Concordia han dado a conocer su disconformidad con el trámite para la obtención de una certificación ambiental. Según sus expresiones, les ha resultado demasiado burocrático y también sus requisitos son muy estrictos. Esta percepción podría estar generando las molestias comunitarias, quienes acusan de deforestación, desposesión de territorio y contaminación del agua.

De acuerdo con Cabalé & Rodríguez (2020), la implementación y certificación de los sistemas de gestión ambiental promueven el incremento de la eficiencia y eficacia empresarial, el control de operaciones, la legitimación social y la mejora continua, lo cual difiere con la teoría de los representantes legales de las extractoras en estudio.

Se ha demostrado que las empresas que participan activamente en campañas de ayuda comunitaria demuestran su compromiso con la responsabilidad social empresarial. Sin embargo, pese a su importancia, las extractoras de palma que operan en el cantón La Concordia no ejecutan

este tipo de acciones ya que el 60% ha asegurado estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 30% ha estado en desacuerdo. Esta ausencia puede tener consecuencias a corto y largo plazo que van desde daños en la reputación hasta problemas legales y la pérdida de oportunidades de negocio.

Estos datos difieren con los resultados de la investigación de Durango et al. (2023) porque en el vecino país Colombia, el 79% de las medianas y grandes empresas palmicultoras han invertido en prácticas de RSE. Dando a conocer a la sociedad el proceso de la palmicultura desde sus inicios y el impacto positivo de su proceso productivo. En ese sentido, las empresas que adoptan una perspectiva más amplia y responsable hacia sus impactos sociales y ambientales están mejor posicionadas para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en un entorno empresarial en constante cambio.

Con base en análisis comparativos con otras investigaciones se ha podido determinar que la gestión ética y sostenible puede ayudar a reducir los riesgos financieros y legales asociados con posibles violaciones éticas, conflictos laborales o daños ambientales. La prevención de estos riesgos puede economizar a la empresa costos significativos en multas, litigios y reparación de daños. Además, la implementación de prácticas sostenibles puede conducir a mejoras en la eficiencia operativa, y el uso eficiente de la energía no solo beneficia al medio ambiente. Además, pueden generar ahorros significativos a las organizaciones que lo implementan.

Para mitigar estos impactos negativos, es necesario que las empresas extractoras de aceite de palma en Ecuador adopten prácticas de responsabilidad social empresarial efectivas. Esto incluye la implementación de políticas ambientales rigurosas para reducir la deforestación y proteger los recursos hídricos, así como el desarrollo de programas de compensación y restauración ecológica. También es vital que estas empresas se comprometan a mejorar las condiciones laborales y a generar más oportunidades de empleo para las comunidades locales. La transparencia y el diálogo con las comunidades afectadas pueden ayudar a construir confianza y cooperación, permitiendo que las empresas operen de manera más sostenible y socialmente responsable.

## CONCLUSIONES

La resistencia social, reconocida por la gerencia de las empresas extractoras de palma del cantón La Concordia, refleja la necesidad urgente de establecer prácticas más responsables y sostenibles en el ámbito empresarial. La protección del medio ambiente y el respeto por los

derechos territoriales de las comunidades locales deben ser consideraciones fundamentales para asegurar un desarrollo económico que beneficie a todos sin comprometer el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

Las extractoras de palma en La Concordia enfrentan un llamado a la reflexión sobre la necesidad de integrar prácticas de responsabilidad social de manera efectiva. Más allá de los impactos negativos en el tejido social y ambiental, la adopción de medidas responsables se presenta como una estrategia financiera a largo plazo que no solo preserva la reputación de la empresa, sino que también contribuye a la sostenibilidad y resiliencia de sus operaciones en un entorno cada vez más consciente y exigente.

Las afectaciones financieras que podrían derivarse de la falta de prácticas responsables en términos sociales y ambientales no deben subestimarse. Aunque la producción de palma aceitera en el cantón La Concordia puede ser una fuente económica significativa, la carencia de compromiso social y ambiental puede traducirse en costos considerables para estas empresas a largo plazo.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almenaba-Guerrero, Y. F. (2023). Responsabilidad social en las empresas extractoras de aceite de palma en la provincia de Santo Domingo. *Journal of Economic and Social Science Research*, 3(2), 59-72. <https://economic-social-research.com/index.php/home/article/view/68>
- Baltodano-García, G., & Cordero, O. L. (2020). La productividad laboral: Una mirada a las necesidades de las Pymes en México. *Revista Ciencia Jurídica y Política*, 6(11), 15-30. <https://revistasnicaragua.cnu.edu.ni/index.php/revciejupol/article/view/7099>
- Cabalé Miranda, E., & Rodríguez Pérez de Agreda, G. (2020). Sistemas de gestión. Importancia de su integración y vínculo con el desarrollo. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 8(1). <http://scielo.sld.cu/pdf/reds/v8n1/2308-0132-reds-8-01-18.pdf>
- Cacpata Calle, W. A., Gil Betancourt, A. S., & Enríquez, N. J. (2019). Validation of the proof reversal on the inexistence of untimely dismissal by using neutrosophic IADOV technique. *Neutrosophic Sets and Systems*, 33(1), 33-36. <https://books.google.es/>
- Calderón Moreano, A. A. (2022). Evaluación de la sostenibilidad de plantaciones de palma africana (*elaeis guineensis*) en el cantón quevedo [Obtención del título de Ingeniero Agrónomo, Universidad Agraria del Ecuador]. Repositorio de la Universidad. <https://cia.uagraria.edu.ec/Archivos/CALDER%20C3%93N%20MOREANO%20ALFREDO%20ANDR%C3%89S.pdf>
- Capriotti, P., & Zeler, I. (2020). Comunicación de la responsabilidad social empresarial de las empresas de América Latina en Facebook: estudio comparativo con las empresas globales. *Palabra Clave*, 23(2), e2327. <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v23n2/2027-534X-pacla-23-02-e2327.pdf>
- Cárdenas Contreras, L. P., Palacios Alvarado, W., & Carreño Flórez, E. F. (2023). Importancia de la construcción de escenarios para el liderazgo transformacional en la gerencia moderna en Colombia. *Dictamen Libre*, (32), 53-63. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9047009>
- Castillo-Muñoz, C. A., Ripoll-Felieu, V., & Urquirdi, A. (2021). Divulgación de responsabilidad social empresarial en América Latina: Evidencias en el uso de la Directriz GRI. *Revista Lasallista de investigación*, 18(1), 134-157. <http://www.scielo.org.co/pdf/rlsi/v18n1/1794-4449-rlsi-18-01-134.pdf>
- Díaz, J. A. A. (2024). Palma aceitera en Ecuador: análisis de la relación socioambiental sobre la expansión del monocultivo de la provincia de Esmeraldas. Eutopía. *Revista de Desarrollo Económico Territorial*, (25), 79-99. <https://revistas.flacsoandes.edu.ec/eutopia/article/view/6132>
- Durango Maya, J., Corzo Florez, I. K., & Olarte León, J. A. (2023). La responsabilidad social de las empresas palmicultoras, desde su gestión social [“Proyecto de grado, Universidad Santo Tomás”]. Repositorio Institucional Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/52922?show=full>
- Iaquina, F., Pizzorno, P., Santander, J., Falchi, L., & Cousillas, A. (2020). Concientización sobre problemas ambientales en el asentamiento Aquiles Lanza, Montevideo. *Masquedós-Revista de Extensión Universitaria*, 5(5), 7-7. <https://ojs.extension.unicen.edu.ar/index.php/masquedodos/article/view/64>
- Morales González, M., Díaz, J. I. I., & Rigaut Díaz, M. C. (2023). La evaluación de impacto de la capacitación: una necesidad. *Pedagogía Profesional*, 20(3), 1-9. <http://revistas.ucpejv.edu.cu/index.php/rPProf/article/view/1900>
- Peralta Mocha, M. B., Guzmán Arias, R., & Verdezoto Reinoso, M. D. R. (2022). Responsabilidad Social en empresas bananeras en Ecuador: perspectivas económicas, sociales y jurídicas. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 27(99), 1095-1114. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890717>
- Quesada Blasco, M. S. A., Gómez Carrasco, P., & Luque Vilchez, M. (2022). El presupuesto sostenible: una propuesta teórico-conceptual. *Revista de Contabilidad y Tributación CEF*, (477), 163-200. <https://revistas.cef.udima.es/index.php/RCyT/article/view/11511>

Tuesta Hidalgo, O. A., Tuesta Hidalgo, J. C., Pizango Taricuarima, F., Barbarán Mozo, H. P., & Barbarán Mozo, J. L. (2022). Estrategia de gestión socioeconómica Schultz-Lewis para el desarrollo económico sostenible y rentable agroindustrial de palma aceitera, Alto Amazonas, 2022-2032. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 885-916. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1928/2750>