

65

Fecha de presentación: febrero, 2024
Fecha de aceptación: junio, 2024
Fecha de publicación: septiembre, 2024

PARTICULARIDADES

DE LA INVESTIGACIÓN ONLINE Y HERRAMIENTAS PARA LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA

PARTICULARITIES OF ONLINE RESEARCH AND TOOLS FOR SEARCHING SCIENTIFIC INFORMATION

Raúl Rodríguez Muñoz^{1*}

E-mail: rrodriguez1@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3448-2290>

Alejandro Rafael Socorro Castro²

E-mail: arsocorro@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6576-308X>

Adalia Lisett Rojas Valladares²

E-mail: lisyrojas59@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7070-1898>

¹ Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez", Cuba.

² Universidad Metropolitana, Ecuador.

* Autor para correspondencia

Cita sugerida (Apa 7ma Edición)

Rodríguez Muñoz, R., Socorro Castro, A. R. & Rojas Valladares, A. L. (2024). Particularidades de la investigación *online* y herramientas para la búsqueda de información científica. *Universidad y Sociedad*, 16(5), 592-600.

RESUMEN

El estudio centró la atención en las herramientas de investigación *online* que se han empleado tradicionalmente en las investigaciones de mercado por internet. Llevó por objetivo reflexionar acerca de la problemática de las herramientas *online* y definir cuáles son viables para ser aplicados en investigaciones científicas de diferentes enfoques, tanto en las investigaciones cuantitativas como las cualitativas. El material esencial utilizado fueron artículos, libros y escritos que refieren el empleo de herramientas *online*, así como información de otros estudios anteriores, se consideró las propias herramientas *online* y las posibilidades que permiten desarrollar para obtener información. La metodología destaca primero el análisis de artículos científicos que resultaron ser referentes con un aporte más preciso acerca de las herramientas *online* y los métodos de investigación científica. Se comparan las herramientas *online* con respecto a las herramientas de búsqueda de información, por último, se analiza con un grupo de docentes la problemática para determinar que consideran acerca de las herramientas de investigación *online* y como podrían ser empleadas en otras tipologías de investigaciones. Como resultado se concuerda en que podrían ser utilizadas y cumplimentarles entre sí y combinarles con las herramientas de búsqueda de información en bases de datos académicas. Como conclusiones se planteó la utilidad de herramientas *online* que tradicionalmente son empleadas en estudios de mercado, siendo viable aplicar herramientas de investigación *online* en investigaciones de distintas tipologías. Es posible integrar las herramientas digitales *online* con los métodos y técnicas de la metodología de la investigación de cualquier tipo de investigación.

Palabras clave: Investigaciones *online*, Ciencia, Métodos, Herramientas, Artículos.

ABSTRACT

The study focused on *online* research tools that have traditionally been used in Internet market research. It aimed to reflect on the problematic of *online* tools and to define which ones are feasible to be applied in scientific research of different approaches, both in quantitative and qualitative research. The essential material used were articles, books and writings that refer to the use of *online* tools as well as information from other previous studies, considering the *online* tools themselves and the possibilities they allow to develop to obtain information. The methodology highlights first the analysis of scientific articles that turned out to be referents with a more precise contribution about *online* tools and

scientific research methods. *Online* tools are compared with respect to information search tools, and finally the problem is analyzed with a group of teachers to determine what they consider about *online* research tools and how they could be used in other types of research. As conclusions, the usefulness of *online* tools that are traditionally used in market research was raised, being possible to apply *online* research tools in research of different typologies. It is possible to integrate *online* digital tools with the methods and techniques of the research methodology of any type of research.

Keywords: Online research, Science, Methods, Methods, Tools, Articles.

INTRODUCCIÓN

La investigación *online* continúa siendo un reto para muchos investigadores porque los constantes cambios en indicadores e interfaces complejizan sistematizar las tareas y no todos cuentan con las habilidades suficientes para la búsqueda de la información *online* para todas las áreas de las ciencias, en unas y otras se comporta diferente por su propia naturaleza y alcance. En este sentido, las investigaciones de mercado tienen un amplio espectro de reconocimiento del empleo *online* como espacio para el mercado tal y como sugieren Bachmann & Bauman (2017); Bittencourt et al. (2019) y Haridasan et al. (2021) entre otros investigadores del área. Por otra parte, se encuentran recientes experiencias en la educación tal y como sugieren Bittencourt et al. (2019) y Gutiérrez (2020), autores que centraron sus investigaciones en el proceso de formación en estudiantes. Se evidencia que en estas áreas temáticas de las ciencias en ambos ambientes; las investigaciones *online* y en la formación de estudiantes, muestran avances y coinciden en el impacto que ha tenido la infometría tanto en la formación de profesionales como en otros procesos como la investigación *online*.

En este sentido las herramientas infométricas que se muestran en los *website* de enfoque *marketing* continúan generando en los usuarios la necesidad de desarrollar habilidades, e incrementan las opciones de interpretaciones de los datos, comportamiento de indicadores y métricas más empleadas en la investigación de sistemas de información para conocer más a los usuarios. Un análisis retrospectivo lleva a los trabajos de Turpo & Washintong (2008) y Morales (2011) los cuales enfocan la netnografía como un nuevo método investigador para indagar sobre lo que sucede en las comunidades virtuales con apoyo en la etnografía. La netnografía se presentaba como un método para el estudio de los mercados buscando rapidez ante las encuestas en papel e investigando caso a

caso, lo que se dice a llamar como estudios de mercado y otros espacios que en internet son muy demandadas, esto ayuda a comprender que se hace notable el llamado a la investigación *online*.

Es una situación que se mantiene en la actualidad de las redes *online* las investigaciones en la cual se identifica lo importante de cubrir las necesidades de los investigadores relacionadas con el incremento de su producción académica no sólo atendiendo la redacción, sino a su experiencia respecto a la lectura crítica y la capacidad para investigar por medio de un documento de recepción *online*. Desde esta perspectiva se centran en la complejidad de escribir para publicar los resultados y que los documentos citados por nuevos sistemas de evaluación de las publicaciones académicas los consideren válidos. Obviamente no todos los investigadores logran un desarrollo de mérito científico por sus publicaciones dado que cada área científica cuenta con un nivel de desarrollo diferente, factores de impacto diferentes, lectores e investigadores también con disímiles intereses y de esta manera usar precisamente las publicaciones en la fase de producción científica para sustentar sus escritos. Se topan ante el reto de cómo manejan la información descargada en servicios *online* para apoyar los métodos empleados y destacar sus fundamentos de uso. Las estrategias de escritura privilegian la argumentación para buscar el equilibrio entre la forma y los contenidos reflejados en el escrito.

Por su parte, la infometría describe que las bases de datos académicas se distinguen por su indización a las revistas en ellas alojadas, por los cambios en el sistema de arbitraje, justo lo necesario para seleccionar la información *online* de mayor alcance en las investigaciones científicas. Así mismo para poder identificar las revistas donde publicar, el investigador busca los índices de reconocimiento nacional e internacional que poseen, identifica los recursos y herramientas disponibles, los directorios, catálogos, bases de datos e índices. Es decir, las opciones más comunes de búsquedas de información son los directorios, los catálogos, bases de datos e índices, las cuales periódicamente perfeccionan las herramientas de búsqueda y las métricas e índices que ofrecen. Esto tiene que ver con el desarrollo histórico de internet según varios autores de la década anterior, tales como Jiménez & Puente (2007); Turpo & Washington (2008) y Portilla (2009). Internet tiene la peculiaridad de articular muchas utilidades lo denominado como herramientas, siempre en constante mejoramiento y superación propia de sus gestores. Por tanto, la información digital disponible permite definir acciones y tomar decisiones de como navegar por la red, enviar y recibir correos electrónicos, así como

participar en foros, descargar archivos o responder encuestas que hoy son parte usual de la actividad científica *online*. Pero el interés por gestionar información dentro de los procesos investigativos continua tal y como Martínez et al. (2005) apuntaban respecto a las encuestas recibidas vía *online* y el tratamiento de la información, en definitiva, para aquel momento le demandaba una formación de los investigadores, esto, para procesar e interpretar los datos, en lo que la creación de comunidades virtuales abre la posibilidad de su aprovechamiento (López et al., 2020). Ese breve análisis histórico lleva a destacar que el empleo de muchas herramientas web trasforma los procesos de formación tal y como plantea Salinas (2018) y Ocampo et al. (2018); por otra parte, para la superación, Cabero et al. (2017) plantean la utilización educativa de los *Massive Open Online Course* (MOOC), aprovechando la modalidad de aprendizaje *online*. En esencia interconectan a los usuarios y permiten tener conocimiento de los mismos durante el aprendizaje, de otra manera, se presenta como una opción que cambia la frontalidad y permanencia de la presencia física durante los cursos.

Del mismo modo, reafirma la idea de que las herramientas digitales se presentan en un entorno virtual donde se emplean para optimizar los procesos y tiempos mediante medios tecnológicos y el uso de internet aprovechando el intercambio de imágenes e interfaces de forma interactiva. La idea coincide con Vásquez & Gabalán (2017) y Arias (2020), el fin de la investigación científica es lograr obtener conocimientos por medio de procedimientos y métodos científicos. Agregando a lo anterior que en la investigación *online* no se trata sólo de buscar y encontrar información, sino que propicia el reconocimiento e identificación de investigadores unos con otros y también con buena parte de personas sin tenerles presentes, es decir, internet no es una biblioteca, ofrece otras posibilidades de interconexión que pueden ser aprovechadas durante la obtención de información en indagación o confirmación.

Es por ello que, siguiendo a Rodríguez et al. (2021) se puntualiza que la influencia de la investigación *online* en otros entornos tiene impacto en la gestión del índice H, en particular; porque desde los perfiles digitales de los autores se puede acceder a las publicaciones mediante enlaces y les particulariza en métricas. Se conecta directamente con los índices de citación que tienen los investigadores y a su vez influyen en los rankings de universidades. La investigación *online* utiliza estas métricas en las páginas de oferta laboral y en redes como LinkedIn. En su utilidad original la investigación *online* se emplea para lograr mejores ventas de productos y servicios que curan

la necesidad de los clientes, asumido por la forma efectiva y rápida de obtener información acerca de los clientes.

Por esta situación que se ha estudiado, es que se detecta la probabilidad de continuar profundizando en la temática de la investigación *online*. Siendo así, se plantea como objetivo explicar las particularidades de la investigación *online* e identificar cuáles son las principales herramientas de investigación para desarrollar una investigación de calidad afín a las actividades planificadas, para la referida finalidad se plantea una metodología apoyada en métodos teóricos enfocada en facilitar la obtención de información y apoyase así mismo en la búsqueda de información *online*.

MATERIAL Y MÉTODOS

Para lograr una adecuada caracterización y agregando las particularidades de la investigación *online*. Siendo un estudio teórico se consideró como material esencial los artículos, libros y escritos que se refieren a la investigación *online* en los últimos cinco años. Los indicadores construidos son primero precisamente los trabajos que hacen referencia a la investigación y destacan lo que les distingue como investigación *online*, por otra parte, como otro indicador se consideró los que hacen referencia al empleo de herramientas *online*. Son resultados de investigación en los cuales se hace referencia a la investigación *online*. Las propias herramientas *online* son las que permiten desarrollar actividades de búsqueda para obtener información, por eso a la vez que se estudia se presentaron como técnica para hacer la profundización en el estudio en sí mismas y poder ser aplicadas nuevamente para obtener información actualizada acerca de la investigación *online* y su actualidad para ser asumida en otras metodologías de investigación.

Seguidamente la planificación de cómo hacer el estudio concibió tres momentos; el primero una búsqueda de información de los artículos académicos relacionados con el tema en los últimos cinco años, lo cual se aplica a partir de las bases de datos académicas *Redalyc* y *Redib*, se incluyen *Mendeley* como buscador y gestor bibliográfico y se busca la red académica *ResearchGate* en la que existen diversidad de información y artículos que provienen de revistas indizadas en *Scopus*; *Web of Science* y otras indizadoras. El segundo momento incluyó la aplicación del método analítico sintético para analizar los artículos que refuerzan la importancia de la investigación *online* y posteriormente sintetizar en una reflexión sus elementos más particulares. En el tercer momento se propuso un intercambio con docentes en una sesión grupal para escuchar los criterios acerca de la investigación *online*, lo

que aportan y consolida o no la reflexión realizada desde el análisis de artículos analizados.

Mediante la comparación como método se siguió el procedimiento de comparación sistemática de los resultados obtenidos en el estudio y con ello se realizó la comprobación acerca de las particularidades de las herramientas de la investigación *online*; en lo fundamental que distingue las formas de investigación la investigación básica y la aplicada. Es conocido que la investigación básica se utiliza en el ámbito científico para ampliar y comprender los conocimientos sobre un campo específico la investigación pura o investigación fundamental.

Para esclarecer la información acerca de investigación *online*, se tomó como punto de partida los criterios y definiciones de la investigación fundamental; la cual se ocupa en una rama del conocimiento para generar datos que validen su propósito de confirmar o refutar una tesis planteada inicialmente en un estudio. La investigación básica posee como contra parte y complemento a la investigación aplicada y en las dos, los métodos de investigación constituyen la base fundamental para demostrar la utilidad de los resultados, así como las posibilidades de replicar las metodologías.

El análisis de la información señalada en los artículos y su comparación con la información emitida por los investigadores participantes en las discusiones grupales permitió fortalecer las explicaciones. Entender cuáles son las herramientas que conforman el método de investigación *online* de mayor eficiencia y por tanto que pueden ser sugeridas. Como resultado se construyó una tabla que refleja el título de la publicación, las herramientas digitales *online* seleccionados y métodos de investigación. Es decir, la técnica o método, con la cual valorar la idea qué es la investigación *online* e identificar cuáles son las principales herramientas de investigación para desarrollar cualquier investigación científica.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Por definición la investigación *online* constituye un método de investigación que se apoya en el empleo de internet y sus distintas fuentes de información. Para lo cual emplea distintas herramientas web que fundamentalmente han sido empleadas en el *marketing online* así como las investigaciones de mercado; particularidad que distingue la manera en que se investiga.

En este sentido, el estudio de las herramientas más empleadas en la investigación de mercados y dirigidos a clientes con el método de investigación *online* ha permitido destacar cuales pueden ser empleadas o combinadas para investigaciones cuantitativas y cualitativas. El

análisis de los archivos de registro constituye una de las técnicas los *slots* de los servidores, pero en este caso se requiere contar con páginas web de promoción de productos, otra técnica consiste en los datos de actividad u analítica de datos con *software* sofisticados y configurar analíticas, lo cual no es muy confiable dado que en las bases puede encontrar informaciones como *Spam*. Los datos de resultados de la venta ósea los productos más vendidos.

Por su parte el estudio que presenta Rodríguez et al. (2022) destaca que las plataformas constituyen sistemas de información *online* y son muy útiles para buscar información debido a las herramientas de búsqueda con que cuentan, lo cual apunta a nuevas soluciones en la búsqueda de información para las investigaciones científicas. La discusión grupal en espacios virtuales se organiza y desarrolla empleando herramientas comunes de las comunidades virtuales con imagen y comunicación *online*. En estos casos se identifica el *Focus group online* que constituye un método de recolección de datos proveniente de estudios de mercado donde los investigadores reúnen a un grupo de 6 a 10 participantes, luego el mismo con ayuda de un moderador realizan un debate sobre sus opiniones y percepciones sobre una marca, como los precios de sus productos, calidad, empaque, nombre, etc.

En las investigaciones científicas y tecnológicas pueden ser de utilidad los *Focus group* para medir los indicadores de un resultado o producto. Por otra parte, las entrevistas a profundidad según el estudio se presentan como una herramienta para obtener información de los participantes en lo que se refiere a datos cualitativos y encuentran elementos relevantes que de otra forma no pueden conseguir. En ambos casos de las herramientas que se han descrito anteriormente se apoyan en el empleo de la conexión virtual con personas mediante video llamadas o vía telefónica para entablar conversaciones.

El estudio identifica otra herramienta que es común en las investigaciones de mercado *online* y que puede ser empleada en otras variantes o tipologías de investigación o formas de investigación. Es denominada como Comunidades *online*. Las organizaciones o instituciones que les utilizan la identifican para procesos completos incentivando a la participación de los consumidores acercándolos a las marcas y estimulándoles su atención para asegurar el éxito de venta. Si bien se considera como una manera de establecer comunidades virtuales se puede obtener mucha información acerca de los participantes, generar información de tal naturaleza en las investigaciones sociales es muy necesario y útil para ampliar los datos obtenidos.

Otra herramienta se denomina *QuestionPro Communities*, constituye una organización en un mismo espacio virtual para aplicar encuestas, sondeos de opinión o foros de discusión *online*, se propicia la interacción entre todos y obtener una selección de los *insights* que pueden ser de utilidad para su marca.

En este sentido, las encuestas *online* para recolectar los datos interés, en todos los casos se cuenta con software con variabilidad de herramientas de análisis de datos y asumir las decisiones adecuadas. Estas herramientas *online* que se han descrito coinciden con la forma de uso planteada por González (2017) y Arias (2020) dado que en esencia recolectar datos es una acción necesaria durante la investigación básica y aplicada. Pero ambos aportan una posición común respecto a la virtualidad; cómo extraer información fiable empleando herramientas con una interfaz amigable con las poblaciones de las cuales se desea obtener información.

En la tabla 1 se muestra la selección de tres documentos en los cuales se hace referencia a Herramientas digitales *online* sugeridos y métodos de investigación y su relación con las técnicas o métodos que pueden ser empleados para la investigación *online*, esto se logra señalizando con una (*) para el autor Arias (2020) con dos (**) para ESOMAR (2022); tres (***) para Morales (2011) y cuatro (****) en el caso de la Biblioteca/CRAI de la Universidad Pablo de Olavide (2020), de tal caso cuando se ubican las señalizaciones en cada herramientas digitales *online* sugeridos y métodos de investigación que sean seleccionados bajo el criterio de complementariedad. Por otra parte, el estudio de los documentos compilados destaca el Código Internacional ICC/ESOMAR para la investigación social y de mercados.

Tabla 1. Información destacada de publicaciones que refieren herramientas digitales.

Autor / Año publicación	Título	Herramientas digitales online sugeridos y métodos de investigación	Técnica o método
Arias (2020) *	Libro Métodos de Investigación Online	*Formulario de google drive ** ***	Test, cuestionario,
ESOMAR (2022) **	GUÍA ESOMAR PARA LA INVESTIGACIÓN ONLINE	*Questionpro **	encuestas
Morales (2011) ***	La investigación de mercados online y la Netnografía	*E-encuestas ** ***	encuestas
Biblioteca/CRAI de la Universidad Pablo de Olavide (2020) ****		*Registro ** ***	encuestas
		*Zoho survey ** ***	Encuestas
		*Survey planet ** ***	encuestas
		*For all rubrics	Evaluaciones estudiantiles
		*Quick rubric	Rubricas
		*edulastic	Evaluaciones frecuentes estudiantiles
		*Survey monkey **	encuestas
		*Quibblo	Pruebas y test
		*Zoom	Video conferencia, entrevistas
		*Google meet ****	Discusiones grupales
		*Webinar ***	Discusiones grupales

		*skype	Discusiones grupales
		*Webex	Discusiones grupales
		Herramientas de búsqueda de información científica ****	

Fuente: elaboración propia.

Constituye la base para la presentación de la guía de investigación online ESOMAR (2022); es aplicable según plantean tanto a la investigación online como a cualquier otra forma de recolección de datos lo cual es un punto que destacamos para asumir la idea de establecer relaciones entre las herramientas digitales online y los métodos de investigación que usualmente se emplean en las ciencias sociales.

Un elemento importante es que precisan la diferencia entre la investigación de mercados y el marketing, es decir nos permiten posibilitar el empleo de sus sugerencias para obtención de datos de distinta naturaleza.

Como se observa en la tabla anterior mediante las señalizaciones se puede distinguir qué herramientas puede servir de combinaciones entre unas y otras. Las herramientas digitales online sugeridos y métodos de investigación de conjunto con las técnicas o métodos constituyen una fortaleza para la investigación online y es precisamente un aporte del estudio realizado.

Establecer la relación que de otra manera la visualizamos dispersa. El enfoque cuantitativo se caracteriza por la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico. Fundamentalmente para establecer pautas de comportamiento y probar teorías. En este sentido, la recolección de datos mediante herramientas online no afecta la definición; se trata de variaciones en las fuentes de obtención de información en la manera de obtenerles.

Tampoco afecta al enfoque cualitativo en la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación; acerca más a sujetos que formen parte de la investigación o sean objeto de ello, para revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación de datos es decir de encontrar su significado.

De tal caso teóricamente las herramientas online pueden entrar en la investigación cuantitativa y cualitativa o de acuerdo al tipo de investigación que sea investigación fundamental u aplicada. El análisis de trabajos de Cortés & Iglesias (2005), Sálinas (2013) y Hernández et al. (2014) confirman las posibilidades para crear estrategias y ordenar la utilización de los métodos de investigación teóricos y prácticos, refieren la utilización de las tecnologías de las comunicaciones y el intercambio de información de

investigación a distancia, la utilización del correo electrónico y tratamiento de los datos cuantitativos. Ello es posible apreciando las ventajas y atendiendo las posibles vulnerabilidades centradas en la identidad de un sujeto durante una investigación cuando se trabaja online. Fundamentalmente en los cuestionarios, sin tenerles presentes, puede ocurrir que no se conozca quien envía los cuestionarios virtualmente y esto es una vulnerabilidad a resolver. Coincidiendo con Chen et al. (2023) es posible emplear la virtualidad dígase online para investigar, para obtener información y para intercambiar información entre investigadores, a lo que agregamos la necesidad de resolver estas vulnerabilidades mediante identificadores online u otras aplicaciones.

De esta manera como resultado de estos análisis teóricamente la aplicación de las herramientas digitales es viable para otras formas de investigaciones científicas, claro está ajustado a sus características. En síntesis, que requieran información y se posibilite a distancia pudiendo integrar técnicas y métodos de investigación empleadas en distintos tipos de investigación, de manera que amplía las posibilidades de obtención de la información que sea necesaria.

Algo muy importante que se ha aprendido de las investigaciones de mercado y el empleo de las herramientas digitales es el respeto a la información personal que sea obtenida durante las investigaciones y que éticamente sea sólo empleado para el objetivo de la investigación, evitando el empleo en otras líneas de otras investigaciones. Por eso, en una investigación con estas prácticas se debe seguir las políticas de privacidad creadas o difundidas en los *website*. Haciendo leve parada desde la perspectiva que se han caracterizado las herramientas *online* se ajustan a las ideas planteadas en el estudio que particularizan Morla (2021) y Nasir & Mansor (2019) en las dos perspectivas distintas o formas, tipos de investigación.

Los resultados del intercambio con docentes en una sección grupal para escuchar los criterios acerca de la investigación *online* permiten detectar criterios acerca de esta forma de investigación. De 12 participantes, diez consideraron es importante para la investigación *online* y destacan su vínculo en cuanto a metodologías en la investigación de mercado.

En la figura 1 se muestran los resultados respecto a tres ítems, la primera fiabilidad de la investigación *online* para afrontar hipótesis formuladas en investigaciones de tipología fundamental u aplicada; segundo posibilidades de combinar las herramientas digitales *online*, los métodos y técnicas de investigación y por último conocimiento que posee de cuales herramientas de investigación *online*.

Fig. 1. Resultados de la discusión grupal para contar con los criterios que poseen respecto a las herramientas online.



Fuente: Elaboración propia.

La discusión grupal arroja coincidencia entre el conocimiento que tienen los participantes respecto a las herramientas de investigación *online* y las posibilidades de combinar estas con los métodos y técnicas de investigación más empleadas usualmente en investigaciones de las ciencias sociales para investigaciones de tipo fundamental y aplicada. Esto de la misma manera enfocada desde lo cualitativo y cuantitativa de las aplicaciones se establece en 31 %. Por su parte el 38 % considera que la aplicación de la investigación *online* puede ser empleada afrontar investigaciones de ambas tipologías, lo cual es comprensible si se tiene en consideración los criterios anteriores y reflejados en ambos ítems.

No obstante, durante los análisis de los documentos y las herramientas para búsqueda de información científica se evidencia desde la experiencia de los investigadores que pueden emplear las mismas en investigaciones científicas de cualquier tipología. En lo fundamental la posibilidad se acepta en la adaptación de los métodos y técnicas de investigaciones científicas de naturaleza fundamental o aplicada a entornos virtuales. Entonces el aprovechamiento de las potencialidades de las herramientas de búsqueda y otras técnicas de obtención de información *online* se encuentra en la opinión de los participantes precisamente en integrar y combinar las mismas.

En este sentido destacar que lo más empleado usualmente para buscar información científica *online* son *google, bing, yahoo search, exalead* y buscadores especializados en temas como *Google Scholar, Scirus, Microsoft academic search y google books* entre otros. Estos si bien son muy importantes en los procesos de investigación en lo esencial para completar antecedentes y fundamentos del cuerpo teórico, pueden ser empleados en metodologías diversas.

Igualmente coincide en la idea anterior la Biblioteca/CRAI de la Universidad Pablo de Olavide (2020) al destacar que se perfilan posibilidades de establecer combinaciones de herramientas de búsqueda de información científica *online* y herramientas de obtención de información *online* para configurar información *online* y fortalecer los criterios de los investigadores. Así mismo como la investigación *online* en los mercados ha demostrado que se puede obtener información de valor agregado y construir hipótesis a partir de la información obtenida virtualmente es posible también aprovechar esto en otras formas de investigaciones. Por eso, se presenta como una variante viable para obtener información para las investigaciones científicas en correspondencia con su tipología.

El avance de las nuevas herramientas *online* hace posible una comprensión más sencilla de las interfaces; pueden ser usadas por los investigadores no sólo en el mercado

y en los estudios de mercado; sino en las investigaciones científicas para incrementar y generar un nuevo conocimiento teórico.

En los casos de la discusión grupal en espacios virtuales y las Comunidades *online* son muy similares, aseguran la obtención de información para los investigadores en ambos sentidos, ósea identificar la información que aportan los sujetos que participan y la información que aportan las conexiones de estos con otros sujetos, lo cual puede influir en sus decisiones. En lo fundamental dependiendo de la información que sea necesaria y las variables definidas se puede configurar las respuestas dentro del proceso investigativo.

Desde la perspectiva descrita, se destaca la posibilidad de emplear los métodos de investigación *online* y las herramientas de búsqueda de información para complementar la información en las investigaciones científicas de cualquier tipología. En otras palabras, es aquí donde se encuentra el aporte del presente estudio. Ciertamente los métodos de investigación *online* empleados en las investigaciones podrán ser empleados en las investigaciones científicas de tipología fundamental y aplicada. Los métodos en los espacios *online*, son formas de recopilar datos apoyados en los contactos y redes que se conforman en *internet*, por eso cuando se compara con las herramientas de búsqueda de información se evidencia que emplean las mismas bases que constituyen las redes de internet, se intercambia información, se ofrece un lenguaje común el cual facilita que se alcance a distancia la información compilada.

CONCLUSIONES

El estudio permite reafirmar la utilidad de herramientas *online* que tradicionalmente son empleadas en estudios de mercado, es decir cuáles son las particularidades de la investigación *online* y cuáles son sus herramientas más importantes que pueden ser empleadas en otros tipos de investigaciones, sean básicas u aplicadas.

Una segunda conclusión es que, en la práctica investigativa desde las áreas de las ciencias, es posible utilizar las herramientas digitales *online* que se han mencionado en el escrito de conjunto con los métodos y técnicas tradicionales de la metodología de la investigación. En particular en las ciencias sociales se pueden aplicar de manera favorable para las investigaciones tanto las herramientas *online* de discusiones grupales, como también las entrevistas y la utilización de la técnica de encuestas para obtener información de los sujetos o de un resultado o producto determinado en la investigación. Por último, el estudio deja abierta la posibilidad de continuar

estudiando en profundidad cual sería el comportamiento de las herramientas online y su utilización de conjunto con métodos y técnicas tradicionales de la metodología de la investigación, ante las nuevas tendencias como la introducción de la inteligencia artificial y las validaciones de las metodologías que sean asumidas por los investigadores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias Gonzáles, J.L. (2020). Métodos de investigación *online*. Herramientas digitales para recolectar datos. <https://universoabierto.org/2022/02/18/metodos-de-investigacion-online-herramientas-digitales-para-recolectar-datos/>
- Bachmann, R. , & Bauman, A. (2017). *Online* Consumer Trust: Trends in Research. *Journal of Technology Management & Innovation*, 12(2),68-79. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84752276008>
- Biblioteca/CRAI de la Universidad Pablo de Olavide. (2020). Herramientas de búsqueda y localización de información científico-técnica. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/BUSQUEDA_informacion_DOCTORADO
- Bittencourt, I. M.; Souza Ferraz, E. & Mercado, L. P. L. (2019). O uso de ferramenta síncrona na coleta de dados na pesquisa em educação *online*. *Revista Ibero-Americana de Estudos em Educação*, 14(3) ,1217-1228. <https://periodicos.fclar.unesp.br/iberoamericana/article/view/9053/9049>
- Cabero Almenara, J., Marín-Díaz, V., & Sampedro-Requena, B. E. (2017). Aportaciones desde la investigación para la utilización educativa de los MOOC. *Revista Espanola de Pedagogia*, 75(266), 7–27. <https://doi.org/10.22550/REP75-1-2017-01>
- Cortés Cortés, M. E & Iglesias León. M (2005). Generalidades sobre Metodología de la Investigación. Publicado en la UNACAR. Ciudad del Carmen. México: Universidad Autónoma del Carmen. https://www.unacar.mx/metodologia_investigacion
- ESOMAR (2022). *Guía ESOMAR para la investigación online*. [Archivo PDF]. <https://apeim.com.pe>
- González Gil, L. J. (2017). Métodos cualitativos digitales: un acercamiento a la antropología digital y otras propuestas de investigación online. *Virtualis*, 8(15), 61–80. <https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/view/220>
- Gutiérrez Gonzales, V. (2020). La lectura de investigación y formación científica en estudiantes universitarios, UNSCH-2019. *Investigación*, 28(2), 40–47. <https://revistas.unsch.edu.pe/index.php/investigacion/article/view/395>

- Haridasan, A. ; Gautami Fernando, A., & Saju, B. (2021). A systematic review of consumer information search in *online* and offline environments. *RAUSP Management Journal*, 56(2), 234-253. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=553867910008>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, L., Baptista Lucio, M. P. (2014). Metodología de la Investigación. 6ta edición. McGRAW-HILL. <https://drive.google.com/file/d/1Fjufmi0oGY4Zs8EajFiAJYNT2qoecH4k/view>
- Jiménez, C & Puente, R. (2007). La investigación de mercados *online*: ¿realmente funciona?. https://www.researchgate.net/publication/311511072_La_investigacion_de_mercados_online_realmente_funciona
- López Hermoso, Clara; Gil Navarro, María Victoria; Santos Ramos, Bernardo & Abdel Kader Martín, Laila (2020). *Online* platforms and social networks for the creation of research profiles. *Farmacia Hospitalaria*, 44(1), 20-25. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=365963365006>
- Martínez Gras, R; Mateo Pérez, M.A & Albert Guardiola, M.C. (2005). El uso de técnicas de investigación en línea: desde el análisis de logs hasta la encuesta electrónica. <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/2744>
- Morales Vargas, G. (2011). La investigación de mercados *online* y la Netnografía. Seminario para optar al título de Ingeniero Comercial, Mención Administración. Universidad de Chile Facultad de economía y negocios Escuela de economía y administración. https://bibliotecadigital.uchile.cl/discovery/fulldisplay?vid=56UDC_INST%3A56UDC_INST&search_scope=MyInst_and_CI&docid=alma991007045099703936&lang=es&context=L
- Morla, E. (2021). Investigaciones *online*. *Ciencia y Salud*, 5 (3):3. <https://revistas.intec.edu.do/index.php/cisa/article/view/2312/2712>
- Nasir, M. K. M., & Zamri Mansor, A. (2019). Discussion on online courses from the point of view of the research community. *Religación*, 4(19), 106-110. <https://revista.religacion.com/index.php/religacion/article/view/441>
- Ocampo Arenas, M. C., Parra-Zapata, M. M., Rendón-Mesa, P. A., Sánchez-Cardona, J., Molina-Toro, J. F., & Villa-Ochoa, J. A. (2018). Participación de profesores en un ambiente de formación *online*. Un estudio en modelación matemática. *Educación Matemática*, 30 (1), 185-212. <https://www.revista-educacion-matematica.org.mx/revista/2022/08/31/vol30-1-7/>
- Portilla Manjón, I. (2009). Técnicas de investigación *online*: Aportaciones de los estudios de Medición de audiencias de internet. *Metodología de encuestas*, 11, 47-77. <http://casus.usal.es/pkp/index.php/MdE/article/view/993>
- Rodríguez Muñoz, R., Socorro Castro, A. R., & León González, J. L. (2021). El Índice H y la identidad digital de los investigadores en los sistemas científico-tecnológicos. *Universidad Y Sociedad*, 13(5), 165-174. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2222>
- Rodríguez Muñoz, R., Socorro Castro, A.R., Formoso Mieres, A.A. & León González, J.L., (2022). Términos de Redalyc y Redib para el manejo de la información en las investigaciones científicas. *Universidad y Sociedad*, 14(4), 47-55. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3013>
- Salinas, J. (2018). Valoración de la supervisión en doctorados internacionales *online* por personal director de tesis y estudiantes. *Revista Electrónica Educare*, 22(1), 59-81. <https://www.redalyc.org/journal/1941/194154980003/html/>
- Sálinas, P.J, (2013). Metodología de la investigación científica. https://www.academia.edu/download/52205428/metodologia_investigacion.pdf
- Turpo G. & Washington, O (2008). La netnografía: un método de investigación en Internet. *EDUCAR*, 42 , 81-93. <https://raco.cat/index.php/Educar/article/view/142550>
- Vásquez Rizo, F. E., & Gabalán Coello, J. (2017). Agregando valor a las IES a través de la búsqueda y selección de información. *Prisma Social*, (18), 592-602. <https://revistaprismasocial.es/article/view/1427>