

56

Fecha de presentación: febrero, 2024
Fecha de aceptación: julio, 2024
Fecha de publicación: septiembre, 2024

ADICCIÓN

A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO: RELACIÓN CON ANSIEDAD, SEXO, EDAD Y ETNIA

ADDICTION TO SOCIAL NETWORKS IN HIGH SCHOOL STUDENTS: RELATIONSHIP WITH ANXIETY, GENDER, AGE AND ETHNICITY

Miguel Posso-Yépez ^{1*}

E-mail: maposso@utn.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6931-3326>

Ángela Mikaela Posso-Astudillo ¹

E-mail: amposso@utn.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-1742-492X>

Jessy Barba-Ayala ¹

E-mail: jvbarba@utn.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7484-0892>

Evelyn Sofía Torres-Collahuazo ¹

E-mail: estorresc@utn.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6398-8939>

Juan Carlos Salas-Subía ¹

E-mail: jasalas@utn.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5428-6281>

¹ Universidad Técnica del Norte, Ecuador.

*Autor para correspondencia

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Posso-Yépez, M., Posso-Astudillo, A. M., Barba-Ayala, J., Torres, E. & Salas-Subía, J. C. (2024). Adicción a redes sociales en estudiantes de bachillerato: relación con ansiedad, sexo, edad y etnia. *Universidad y sociedad*, 16 (5), 505-514.

RESUMEN

La adicción a las redes sociales en estudiantes se manifiesta a través de un uso compulsivo y excesivo de plataformas digitales, lo que puede resultar en la pérdida de interés en otras actividades, aislamiento social, disminución del rendimiento académico y aumento de la ansiedad. El presente estudio tiene como objetivo analizar la relación de la adicción a las redes sociales con la ansiedad, el género, la edad y la autodefinición étnica de los estudiantes del bachillerato. Metodológicamente, el presente estudio es relacional y predictivo; se utilizó dos instrumentos: El test adaptado de Adicción de Redes Sociales y la Escala de Autoevaluación de la Ansiedad; estos instrumentos se aplicaron a una muestra de 2901 estudiantes de bachillerato de 10 instituciones educativas fiscales, de un universo de 3794 estudiantes. Luego de hacer la regresión lineal se obtuvo el modelo final de la ecuación en la que las dimensiones de la adicción a las redes sociales y el sexo son predictoras de la ansiedad; además se encontró que existe algunas diferencias significativas entre cada una de las dimensiones de la adicción a redes con el género, la edad y la autodefinición étnica. Como conclusión relevante se determina que sugiere que una mayor obsesión por las redes sociales, el sentirse incapaz de controlar su comportamiento en redes sociales y el uso excesivo de redes sociales puede ser una fuente significativa de aumento de la ansiedad en los estudiantes del bachillerato.

Palabras clave: Redes sociales, Sexo, Edad, Autodefinición étnica.

ABSTRACT

Social media addiction in students manifests itself through compulsive and excessive use of digital platforms, which can result in loss of interest in other activities, social isolation, decreased academic performance, and increased anxiety. The objective of this study is to analyze the relationship of addiction to social networks with anxiety, gender, age and ethnic self-definition of high school students. Methodologically, the present study is relational and predictive; Two instruments were used: The adapted Social Network Addiction Test and the Anxiety Self-Assessment Scale; These

instruments were applied to a sample of 2901 high school students from 10 public educational institutions, out of a universe of 3789 students. After doing the linear regression, the final model of the equation was obtained in which the dimensions of addiction to social networks and sex are predictors of anxiety; furthermore, it was found that there are some significant differences between each of the dimensions of network addiction with gender, age and ethnic self-definition. As a relevant conclusion, it is determined that it suggests that a greater obsession with social networks, feeling unable to control their behavior on social networks and excessive use of social networks may be a significant source of increased anxiety in high school students.

Keywords: Social networks, Sex, Age, Ethnic self-definition.

INTRODUCCIÓN

Actualmente las redes sociales se encuentra en tendencia y en constante expansión a nivel mundial, no solo por conectar a comunidades, dando sentido de pertenencia a los individuos, también, brindan actualizaciones de conocidos, comunican lanzamientos de nuevos productos y notifican acontecimientos actuales, gracias a su gran influencia en la sociedad, los usuarios invierten cada vez más tiempo, por lo general buscando las recompensas sociales y emocionales que se obtienen al instante, convirtiendo su uso en una rutina diaria, que en algunos casos puede resultar en un uso excesivo y compulsivo, siendo la adicción a redes sociales un patrón de comportamiento que impacta negativamente en su vida cotidiana (Jo y Baek, 2023; Nikolinakou et al., 2024; Turel et al., 2014).

La adicción a las redes sociales ha sido un tema de interés creciente en la investigación académica. Baltazara y Mamami (2022), mencionan que los adolescentes en la búsqueda de una conexión emocional con sus pares, el aumento de conexión a internet, el acceso a teléfonos móviles y el uso desmedido de las redes sociales, ubica a los estudiantes de bachillerato en una situación de vulnerabilidad y por ello es un tema de creciente importancia en la investigación académica. Referente a la salud mental durante la adolescencia, Blakemore (2019) afirma que esta etapa es de significativa vulnerabilidad debido al desarrollo biopsicosocial que empieza desde la pubertad y puede desencadenar la aparición de enfermedades mentales tales como la ansiedad, la depresión y los desórdenes alimenticios con mayor facilidad a comparación de otros grupos etarios. Varias investigaciones han explorado esta problemática desde diversas perspectivas, por ejemplo, se ha identificado una relación potencial entre el

uso excesivo de redes sociales y una serie de problemas, incluyendo el abandono escolar, el insomnio, estrés, soledad, aislamiento social y bajo rendimiento académico (Baltazara y Mamami, 2022; Jo y Baek, 2023; Nikolinakou et al., 2024).

Según el “modelo de componentes” de la adicción, las personas adictas a las redes sociales no son capaces de controlar el tiempo que pasan en ellas, utilizando estas plataformas para aliviar estados de afecto negativo y participando en pensamientos obsesivos sobre las redes sociales. Además, experimentan consecuencias negativas en su vida personal y profesional debido al uso excesivo de estas plataformas (Andreassen et al., 2012; Stanculescu y Griffiths, 2022). Por lo que las personas con comportamientos adictivos relacionados con redes sociales desarrollan formas específicas de ansiedad y se sienten estresadas por la privación, pero también integran las actividades en línea en sus estrategias de afrontamiento para manejar el afecto negativo, asegurar recompensas de amortiguación y usarlas como excusa para postergar otras actividades menos placenteras (Cannito et al., 2022). La adicción a las redes sociales es un fenómeno complejo influenciado por características individuales, factores psicológicos, dinámicas sociales y circunstancias ambientales. Abordar la adicción a las redes sociales requiere un enfoque multifacético que considere tanto las vulnerabilidades individuales como las influencias externas.

Por la reciente presencia de una pandemia, es fundamental explorar la relación entre la adicción a las redes sociales y la ansiedad en estudiantes de bachillerato. La crisis sanitaria ha exacerbado los niveles de ansiedad y depresión en los jóvenes, lo que puede haber aumentado la vulnerabilidad a la adicción a las redes sociales como mecanismo de escape. La pandemia ha subrayado la necesidad de acciones preventivas contra el uso adictivo de las redes sociales para salvaguardar la salud mental y el funcionamiento social (Santini, 2024).

La adicción a las redes sociales en estudiantes de bachillerato y su relación con la ansiedad y los factores sociodemográficos es un tema complejo que merece una atención especial. Estudios anteriores han sugerido que la ansiedad puede estar asociada con un mayor uso problemático de las redes sociales, ya que los estudiantes pueden recurrir a ellas como una forma de escape o evasión de sus preocupaciones Mamun y Griffiths (2019). Además, la adicción a las redes sociales puede exacerbar los niveles de ansiedad en los estudiantes, creando un ciclo perjudicial para su bienestar emocional (Sümen y Evgiñ, 2021), concluyendo que las personas ansiosas suelen ser las que mayor uso les dan a las redes.

Es necesario que se profundice estudios, en especial en Latinoamérica, sobre la incidencia de las dimensiones o factores de la adicción a las redes sociales (ARS): obsesión, falta de control y uso excesivo, afectivos y somáticos, en factores percibidos como impulsores de la adicción a las redes sociales en adolescentes. Mientras que la literatura existente ha abordado los aspectos de la salud mental, y en particular la ansiedad en relación con la adicción a las redes sociales, la introducción de factores o variables como la ansiedad, el sexo, la edad y la autodefinición étnica de estudiantes ofrece una nueva perspectiva sobre cómo estos elementos contribuyen al fenómeno de la adicción. Es fundamental comprender cómo estos elementos interactúan entre sí para diseñar intervenciones efectivas que aborden de manera integral tanto la ansiedad como la adicción a las redes sociales en este grupo de estudiantes. En este contexto, el objetivo del presente estudio es analizar la relación de la adicción a las redes sociales con la ansiedad, el género, la edad y la autodefinición étnica de los estudiantes del bachillerato de instituciones educativas fiscales del cantón Ibarra, provincia de Imbabura, Ecuador.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación tiene un enfoque cuantitativo de corte transversal, y en el marco de este, es de alcance predictivo, correlacional y explicativo, en la medida en que tiene como propósito determinar el nivel de asociación entre cada una de las dimensiones de la adicción a redes sociales con la ansiedad, el género, la edad y la autodefinición étnica. Se utilizaron dos instrumentos:

El test adaptado de Adicción de Redes Sociales (ARS) de Ecurra et al. (2014), el cual consta de 24 ítems y se divide en tres dimensiones: obsesión por las redes con 10 indicadores; falta de control con 6 indicadores y uso excesivo con 8 indicadores, los mismos que se evalúan con una escala Likert de 5 opciones de respuesta: Nunca (1), rara vez (2), algunas veces (3), casi siempre (4) y siempre (5). En este instrumento, altas puntuaciones de ARS corresponden a altas puntuaciones encada una de las tres dimensiones de la escala de ARS. Para determinar los niveles de adicción a redes sociales con los puntajes totales, se ha tomado en cuenta el valor máximo=117 y el mínimo=26, con la diferencia de estos=91, se dividió en tres rangos: Nivel bajo (de 26 a 56), medio (de 57 a 87) y alto (de 88 a 117). En este instrumento, altas puntuaciones de ARS corresponden a altas puntuaciones encada una de las dos dimensiones de la escala.

La Escala de Autoevaluación de la Ansiedad de Zung (2006) adaptado por Hernández-Pozo et al., (2008) que consta de 20 ítems y se divide en dos dimensiones o

factores: afectiva con 5 indicadores y somática con 15 indicadores, los mismos que se evaluaron con una escala Likert de 4 opciones de respuesta: nunca o casi nunca (1), a veces (2), con frecuencia (3) y siempre o casi siempre (4). En este instrumento, altas puntuaciones de ansiedad corresponden a altas puntuaciones encada una de las dos dimensiones de la escala de ansiedad.

El universo investigativo está compuesto de 3794 estudiantes del bachillerato de las 10 unidades educativas fiscales del cantón Ibarra, provincia de Imbabura, Ecuador. La muestra fue de 2901 estudiantes (Tabla 1). El 49% son hombres, el 51% son mujeres; el 2,8% se autodefinen como blancos, el 75,7% como mestizos, el 4,4% afrodescendientes, el 16,5% indígenas y 0,6% de otras etnias; 59,8% vive con los padres, 31,2% solo con la madre, el 3,4% solo con el padre y el 5,7% con otros familiares; en cuanto al uso más frecuente de las redes sociales: 33,4% WhatsApp; el 26,5% TikTok, el 21% Facebook, Youtube el 8,3%, Instagram el 7,8% y el 3%; otras el promedio de edad de los estudiantes es de 15,9 años, siendo la edad mínima 14 años y la máxima 19 años.

Tabla 1: Unidades educativas con la población y muestra investigada.

Unidad educativa	Población	Muestra	Porcentaje muestra
Daniel Reyes	180	176	6,1
Priorato	99	91	3,1
Teodoro Gómez	1092	787	27,1
Mariano Suarez	387	282	9,7
Víctor Mideros	259	177	6,1
17 de julio	350	344	11,9
Ibarra	410	305	10,5
José Miguel Leoro	156	137	4,7
Víctor Manuel Guzmán	800	553	19,1
Yahuarcocha	61	49	1,7
Total	3794	2901	100,0

Fuente: Elaboración propia.

Una vez establecidos los dos instrumentos, se adaptó al contexto en su estructura gramatical, tarea realizada por dos docentes expertos en la lengua española; para su aplicación a los estudiantes de las diferentes carreras se obtuvo el permiso correspondiente del rectorado de cada unidad educativa previo a un pedido realizado oficialmente desde el Rectorado de la Universidad Técnica del Norte (UTN). Incluido en el instrumento el respectivo consentimiento informado, se ingresó en la plataforma Google Forms y estuvo expuesto durante las dos primeras semanas del mes de octubre de 2023, fue necesario que el grupo de estudiantes (dos por carrera) que

colaboraron con el proyecto, ingresen a cada uno de los cursos del bachillerato en cada unidad educativa a explicar la importancia e indicaciones generales para que los estudiantes cumplimenten el test de una manera óptima. Los datos fueron tabulados en el software SPSS versión 25.0, para desde allí desarrollar todos los estadísticos necesarios en la investigación (Tabla 2).

Tabla 2: Estadísticos descriptivos de las variables utilizadas.

N	Válido	Obsesión	Falta de control	Uso Excesivo	Total, ARS	Ansiedad
		2901	2901	2901	2901	2901
	Perdidos	0	0	0	0	0
	Número de ítems	10	6	8	24	20
	Media	19,99	14,04	17,81	51,83	1,13
	Mediana	19,00	14,00	17,00	50,00	1,00
	Moda	17	13	16	45	1
	Desv. Desviación	5,823	3,387	5,277	12,892	0,399
	Varianza	33,902	11,474	27,844	166,215	0,159
	Mínimo	10	6	8	26	1
	Máximo	50	30	40	117	4

Fuente: Elaboración propia.

La fiabilidad aplicada no solo al instrumento sino a cada una de las dimensiones se calculó con el Alfa de Cronbach, obteniéndose los siguientes valores: Instrumento de adicción a redes sociales=0,868; por dimensiones de este instrumento se obtuvo: Obsesión=0,765; falta de control= 0,701; uso excesivo=0,757. En el instrumento de ansiedad se obtuvo=0,806. Considerados de buena confiabilidad (entre 0,80 y 0,89) y de fiabilidad aceptable (entre 0,70 y 0,79).

Para determinar la correlación entre la ansiedad con las tres dimensiones de del test de ARS, sexo y edad que cursan los estudiantes se utilizó Rho de Spearman (datos no paramétricos). Para determinar la ecuación de la regresión lineal múltiple se utilizó el método intro o entrada forzada, para luego comprobar los cuatro supuestos: el de independencia de residuos se comprobaron con el estadístico de Durvin Watson, los supuestos de que no hay colinealidad de los residuos se comprobaron con los factores de predicción de varianzas (WIF), los supuestos de que los residuos no son normales se comprobaron con el estadístico de Kolmogorov-Smirnov.

Para determinar si existe diferencias significativas entre cada una de las dimensiones del ARS y el puntaje total del ARS se utilizó la U de Mann Whitney en el caso del sexo y la edad, por ser dos poblaciones independientes, y en el caso de la autodefinición étnica se utilizó el estadístico de Kruskal Wallis, por ser cinco poblaciones diferentes (blancos, mestizos, afrodescendientes, indígenas y otras etnias).

RESULTADOS-DISCUSIÓN

Análisis de regresión múltiple

En todas las variables escala de estudio se obtiene, en la prueba de Kolmogorov, un p-valor<0.05, por lo que los datos no siguen una distribución normal (datos no paramétricos); en estas condiciones el estadístico utilizado para las correlaciones entre variables es el Rho Spearman (Tabla 3).

Tabla 3: Correlaciones entre variables con Rho de Spearman.

		Obsesión	Falta de control	Uso Excesivo	Total, ARS	Ansiedad	Sexo	Edad
Obsesión	Coef. Correl.	1,000	,568**	,706**	,906**	,192**	-,025	-,014
	Sig. (bilateral)	.	,000	,000	,000	,000	,184	,466
Falta de control	Coef. Correl.	,568**	1,000	,544**	,757**	,184**	,006	-,009
	Sig. (bilateral)	,000	.	,000	,000	,000	,754	,627
Uso Excesivo	Coef. Correl.	,706**	,544**	1,000	,887**	,197**	-,045*	,008
	Sig. (bilateral)	,000	,000	.	,000	,000	,014	,661

Total, ARS	Coef. Correl.	,906**	,757**	,887**	1,000	,211**	-,028	-,005
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	.	,000	,135	,781
Ansiedad	Coef. Correl.	,192**	,184**	,197**	,211**	1,000	-,140**	-,013
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	.	,000	,471

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral)

Fuente: Elaboración propia.

La obsesión por las redes sociales, según valores de los coeficientes de Rho Spearman, tiene una correlación (p -valor $<0,05$): positiva considerable con la falta de control, positiva considerable con el uso excesivo de redes, media positiva con la ansiedad, débil negativa con el sexo. Al ser el p -valor $>0,05$ la obsesión no tiene correlación con la edad de los estudiantes (Tabla 3).

El puntaje total de ARS, según los coeficientes de Rho Spearman, tiene una correlación (p -valor $<0,05$): positiva perfecta con la obsesión, positiva considerable con la falta de control, positiva considerable con el uso excesivo. Al ser el p -valor $>0,05$ la ARS no tiene correlación con el sexo ni con la edad de los estudiantes.

Se aclara que al ser el sexo una variable nominal dicotómica (con valores: 0=mujeres y 1=hombres), para calcular la correlación con las variables de la Tabla 3, se ha utilizado la correlación visceral puntual, ya que este estadístico permite de determinar la correlación entre una variable cuantitativa y una nominal.

Se ha planteado una ecuación de regresión lineal múltiple en la que cada una de las dimensiones de la adicción a las redes sociales (obsesión por las redes, falta de control y uso excesivo de redes), el sexo y la edad cumplen las condiciones de predictores de la variable ansiedad (variable dependiente)

Según la Tabla 3, eliminando las variables independientes que no se relacionan con la ansiedad por no cumplir el supuesto de linealidad con esta variable dependiente, porque el p -valor es mayor que 0,05, el modelo inicial de la ecuación queda de la siguiente manera:

$$\text{Ansiedad} = a + b \cdot \text{Obsesión} + c \cdot \text{Falta de control} + d \cdot \text{Uso excesivo} + e \cdot \text{Sexo} \quad (1)$$

Calculado el modelo de regresión lineal múltiple con el método Intro para predecir el efecto de la obsesión por las redes, la falta de control, el uso excesivo de las redes y el sexo de los estudiantes en la ansiedad, la ecuación fue estadísticamente significativa $F(4,2896)=67,473$, p -valor de la regresión (Anova) fue de 0.000 ($<0,05$), la potencia estadística $\beta-1=1,00$ y el p -valor de los coeficientes de las variables independientes también fueron significativos ($<0,05$), el coeficiente de determinación o R^2 ajustado fue de 0,085 que indica que el 8,5% del cambio de la puntuación en la ansiedad puede ser explicado por el modelo con las variables de obsesión por las redes sociales, falta de control en el uso de redes sociales, uso excesivo de redes sociales y sexo de los estudiantes de bachillerato. El modelo final de la ecuación 1 es:

$$\text{Ansiedad} = 0,748 + 0,007 \cdot \text{Obsesión} + 0,010 \cdot \text{Falta de control} + 0,008 \cdot \text{Uso excesivo} - 0,096 \cdot \text{Sexo} \quad (2)$$

En la ecuación, en cuanto a los tres supuestos de la regresión: hay evidencia estadística de que existe independencia de residuos, ya que el estadístico de Durbin Watson (tabla 4) está entre valores de 1,5 y 2,5; hay evidencia estadística de que no hay multicolinealidad, porque calculado el supuesto de no colinealidad con los factores de predicción de la varianza (WIF), se obtuvo valores por debajo de 10; no hay evidencia estadística de que los residuos sean normales ya que calculado el estadístico Kolmogorov se obtienen p -valores $<0,05$.

Tabla 4: Estadísticos de la regresión múltiple y de los supuestos.

	R2 ajustado	Sig. (Anova)	Sig. Coeficientes	$\beta-1$	Coeficientes B	Supuestos de regresión		
						Durvin Watson	VIF	Kolmogo-rov
VD: Ansiedad	0,084a	0,000a	-	1,00	0,748b	1,895	-	0.000
Obsesión	-	-	0,000	-	0,007	-	2,669	-
Falta de control	-	-	0,000	-	0,010	-	1,747	-

Uso excesivo	-	-	0,000	-	0,008	-	2,555	-
Sexo	-	-	0,000	-	-0,096	-	1,004	-

VD: Variable dependiente

(a): Predictores: (Constante), Sexo, Dimensión Falta de control, Dimensión Uso Excesivo, Dimensión Obsesión.

(b): Constante

Fuente: Elaboración propia.

El valor del intercepto (0,748) representa la ansiedad base predicha cuando todas las variables predictoras son cero. El coeficiente de la obsesión (0,007) indica que, por cada aumento de una unidad en la puntuación de obsesión por redes sociales, se espera que la ansiedad aumente en promedio 0,007 unidades. Cada incremento en la percepción de falta de control sobre el uso de redes sociales se asocia con un aumento de 0,010 unidades en la ansiedad. El coeficiente muestra que un incremento en el uso excesivo de redes sociales está asociado con un aumento de 0,008 unidades en ansiedad. El coeficiente del sexo (-0,096), al estar codificado como 0 el femenino y el masculino como 1, este coeficiente negativo sugiere que los estudiantes varones tienden a tener una puntuación de ansiedad 0,096 unidades más baja que los estudiantes masculinos, asumiendo igual uso de redes.

El estudio de Jiang (2021) destaca que el uso excesivo y problemático de las redes sociales se ha asociado con un deterioro en el bienestar psicológico, incluidos síntomas de depresión y ansiedad. Por otro lado, el estudio de Serrano (2023) sugiere que factores sociodemográficos, como el sexo, pueden influir en la ansiedad entre estudiantes de secundaria, lo que resalta la importancia de considerar cómo las características individuales pueden modular la relación entre el uso de redes.

Diferencias entre las dimensiones de la ARS con el sexo, la edad y la autodefinición étnica

La existencia de una evaluación estadísticamente significativa entre una variable cuantitativa y una variable nominal dicotómica no garantiza necesariamente que exista una diferencia significativa entre los dos grupos de la variable nominal. La evaluación estadística indica la fuerza y dirección de la relación entre las dos variables, pero no necesariamente implica una diferencia significativa entre los grupos de la variable nominal. Es importante recordar que la evaluación se centra en la asociación lineal entre las variables, mientras que la diferencia significativa entre grupos se refiere a disparidades en las medias de las variables cuantitativas entre los grupos de la variable nominal. La práctica común de dicotomizar variables cuantitativas puede influir en la interpretación de los resultados. Al realizar esta dicotomización, la variable independiente se trata como una variable categórica, lo que puede llevar a realizar pruebas estadísticas para determinar si hay una diferencia significativa en los medios de la variable dependiente para los dos grupos representados por la variable independiente dicotomizada (MacCallum et al., 2002).

Según la Tabla 5, existen pequeñas diferencias entre los porcentajes de hombres y mujeres en cada uno de los niveles de ARS. De todas maneras, es preocupante los niveles medios y altos de adicción a redes sociales que existe tanto en hombres como en mujeres.

Tabla 5: Tabla de contingencia Niveles de ARS*Sexo.

		Niveles de ARS			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Sexo	Masculino	Recuento	39	1189	193	1421
		%	2,7%	83,7%	13,6%	100,0%
	Femenino	Recuento	42	1207	231	1480
		%	2,8%	81,6%	15,6%	100,0%
Total		Recuento	81	2396	424	2901
		%	2,8%	82,6%	14,6%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Según la Tabla 6 se determina que existe una relación significativa entre cada una de las dimensiones de las redes sociales con el género, ya que en los tres casos el p-valor es menor a 0,05; mientras que para determinar si existe diferencias estadísticamente significativas de medias entre hombres y mujeres (dos poblaciones independientes) con respecto a las dimensiones de ARS, se utiliza la U de Mann Whitney (Tabla 6). En el caso de la dimensión uso excesivo

de redes obtiene un p-valor de 0,014 ($<0,05$) por lo que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis del investigador (H_1): Existe diferencias de medias estadísticamente significativas del uso excesivo de redes entre hombres y mujeres; la de las mujeres es mayor que la de los hombres. En los casos de las variables: la obsesión por las redes, la falta de control y el total de ARS, el p-valor es mayor a 0,05, por lo que se acepta las hipótesis nulas (H_0): No existe diferencias estadísticamente significativas entre estas tres variables con el sexo de los estudiantes de bachillerato; en este caso las diferencias son mínimas, siendo mayores las de las mujeres.

Tabla 6: Diferencias entre las dimensiones de ARS con el sexo (U de Mann Whitney).

Variables	Medias		U de Mann-Whitney	Sig. asintótica(bilateral)a
	Hombres	Mujeres		
Obsesión	19,77	20,20	1021635,500	0,184
Falta de control	14,02	14,05	1044515,500	0,754
Uso Excesivo	17,51	18,09	996514,000	0,014
ARS total	51,30	52,34	1017807,000	0,035

a Variable de agrupación: Sexo

Fuente: Elaboración propia.

Estudios similares como los de Zeb (2023) señala una mayor prevalencia de adicción a las redes sociales entre las mujeres en comparación con los hombres. Esta disparidad de género en la adicción a las redes sociales resalta la importancia de considerar las diferencias de género al abordar este fenómeno entre los estudiantes. Como consecuencia de lo expuesto, estudios como el de Allahverdi (2022) han explorado la relación entre la percepción de la adicción a las redes sociales y la frecuencia de uso de aplicaciones de redes sociales entre estudiantes, hallazgos subrayan mayor adicción de las mujeres con respecto a los hombres y la importancia de comprender las percepciones de los estudiantes sobre su propia adicción a las redes sociales y cómo esto influye en sus hábitos de uso.

Todos los estudiantes de bachillerato investigados tienen unas edades que oscilan entre 14 y 19 años, la variable cuantitativa edad se la ha transformado en dos grupos de edades (variables ordinales): de 14 a 16 años y de 17 a 19 años.

Según la Tabla 7, existen pequeñas diferencias entre los porcentajes de los dos grupos de edades en cada uno de los niveles de ARS. De todas maneras, es preocupante los niveles medios y altos de adicción a redes sociales que existe en los dos grupos de edades.

Tabla 7: Tabla de contingencia Niveles de ARS*Grupos de edad.

Grupo de edad	Niveles de ARS		Niveles de ARS			Total
			Bajo	Medio	Alto	
de 14 a 16 años	Frecuencia		57	1697	305	2059
		%	2,8%	82,4%	14,8%	100,0%
	Frecuencia		24	699	119	842
		%	2,9%	83,0%	14,1%	100,0%
Total	Frecuencia		81	2396	424	2901
	%		2,8%	82,6%	14,6%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Según la Tabla 8 se determina que no existe una relación significativa entre cada una de las dimensiones de las redes sociales con la edad, ya que en los tres casos el p-valor es mayor a 0,05; mientras que para determinar si existe diferencias estadísticamente significativas de medias de los dos grupos de edades (dos poblaciones independientes) con respecto a las dimensiones de ARS, se utiliza la U de Mann Whitney (Tabla 8). En todos los cuatro casos ($p\text{-valor}>0,05$): obsesión por las redes, falta de control, uso excesivo de redes y total de ARS, por lo que se acepta las hipótesis nulas (H_0): No existe diferencias estadísticamente significativas entre estas cuatro variables con las edades de los estudiantes de bachillerato.

Tabla 8: Diferencias entre las dimensiones de ARS con las edades (U de Mann Whitney).

Variables	Medias de grupos de edades		U de Mann-Whitney	Sig. asintótica(bilateral) a
	De 14 a 16 años	De 17 a 19 años		
Obsesión	20,07	19,80	842781,000	0,239
Falta de control	14,04	13,96	861252,000	0,784
Uso Excesivo	17,81	17,82	866390,500	0,982
ARS total	51,98	51,58	854476,000	0,546

a Variable de agrupación: edades

Fuente: Elaboración propia.

Estudios similares, como el de Afacan & Ozbek (2019), contrariamente a lo encontrado en este, han llegado a la conclusión que el tiempo diario promedio de uso de internet está significativamente relacionado con la adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria; esta relación indica que a medida que los estudiantes avanzan en edad y grado, su exposición y potencial dependencia de las redes sociales aumenta. Por otro lado, la investigación de Karayigit & Parlade (2023) revela que los estudiantes de secundaria de mayor edad eran menos propensos a experimentar adicción a las redes sociales en comparación con los estudiantes más jóvenes, lo que sugiere que la edad puede desempeñar un papel significativo en la prevalencia de esta adicción.

Según la Tabla 9, existen pequeñas diferencias entre los porcentajes de los diferentes grupos étnicos de los estudiantes del bachillerato en cada uno de los niveles de ARS. De todas maneras, es preocupante los niveles medios y altos de adicción a redes sociales que existe en los grupos étnicos de los estudiantes.

Tabla 9: Tabla de contingencia Niveles de ARS*Autodefinición étnica.

		Niveles de ARS			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Autodefinición Étnica	Blanco	Frecuencia	5	57	18	80
		%	6,3%	71,3%	22,5%	100,0%
	Mestizo	Frecuencia	61	1800	336	2197
		%	2,8%	81,9%	15,3%	100,0%
	Afrodescendiente	Frecuencia	5	95	27	127
		%	3,9%	74,8%	21,3%	100,0%
	Indígena	Frecuencia	10	428	42	480
		%	2,1%	89,2%	8,8%	100,0%
	Otras	Frecuencia	0	16	1	17
		%	0,0%	94,1%	5,9%	100,0%
Total	Frecuencia	81	2396	424	2901	
	%	2,8%	82,6%	14,6%	100,0%	

Fuente: elaboración propia.

Para determinar si existe diferencias estadísticamente significativas entre los rangos de los diferentes grupos étnicos de los estudiantes (cinco grupos de autodefinición étnica) con las dimensiones de la ARS, se utiliza el estadístico de Kruskal Wallis (Tabla 10). En el caso de la dimensión obsesión por redes sociales se obtiene un p-valor de 0,048 ($<0,05$) por lo que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis del investigador (H_1): Existe diferencias de rangos estadísticamente significativas de la obsesión por redes sociales entre los diferentes grupos étnicos. En el caso de la dimensión uso excesivo de redes sociales se obtiene un p-valor de 0,000 ($<0,05$), por lo que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis del investigador (H_1): Existe diferencias de rangos estadísticamente significativas en el uso excesivo de redes sociales entre los diferentes grupos étnicos. En el caso de la dimensión falta de control en las redes sociales se obtiene un p-valor de 0,701 ($>0,05$), por lo que se acepta la hipótesis nula (H_0): No existe diferencias de rangos estadísticamente significativas en la falta de control de redes sociales entre los diferentes grupos étnicos de estudiantes. En el caso de la variable ARS total, se obtiene un p-valor de 0,044 ($<0,05$), por lo que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis del investigador (H_1): Existe diferencias de rangos estadísticamente significativas

en el total de ARS entre los diferentes grupos étnicos de estudiantes. En el caso de la variable falta de control, el p-valor es de 0,701 ($>0,05$), por lo que se acepta las hipótesis nulas (H0): No existe diferencias estadísticamente significativas entre la falta de control entre las diferentes etnias de los estudiantes del bachillerato.

La literatura académica muy poco ha abordado directamente la relación entre la adicción a las redes sociales y la etnia de los estudiantes de secundaria y bachillerato. La adicción a las redes sociales puede manifestarse de manera diferente en distintos grupos étnicos debido a factores socioculturales y contextuales únicos. Algunos estudios, como el de APA (2023), sugieren que los estudiantes de minorías étnicas podrían experimentar diferentes niveles de exposición y efectos debido a su uso de redes sociales, lo que podría estar influenciado por variaciones en el acceso a la tecnología, normas culturales, y soporte familiar.

Tabla 10: Diferencias entre las dimensiones de ARS con los grupos étnicos (Kruskal Wallis).

Variables	Rangos de autodefinición étnica					Kruskal Wallis	Sig. asintótica(bilateral)a
	Blanco	Mestizo	Afro	Indígena	Otros		
Obsesión	1613,26	1457,45	1513,54	1369,98	1674,62	9,576	0,048
Falta de control	1547,72	1443,88	1417,54	1479,43	1362,97	2,188	0,701
Uso Excesivo	1542,39	1481,76	1529,29	1277,49	1359,91	25,930	0,000
ARS total	1611,37	1462,68	1495,17	1357,21	1505,26	9,810	0,044

a Variable de agrupación: edades

Fuente: Elaboración propia.

Una vez que se determina diferencias entre las variables de estudio con los diferentes grupos de autodefinición étnica, es necesario determinar, mediante comparaciones múltiples realizadas con la prueba Post Hoc de anova de Kruskal Wallis, en que grupos existen esas diferencias, las mismas que se aprecian en la Tabla 11.

Tabla 11: Comparaciones múltiples, prueba Post Hoc.

Variable	Grupo donde hay diferencias	Diferencia de medias
Obsesión	Mestizos-Indígenas	0,800
Falta de control	-	-
Uso excesivo	Mestizos-Indígenas	1,313
	Afrodscendientes-Indígenas	1,791
Adicción a Redes Sociales (Total ARS)	Mestizos-Indígenas	2,050

Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

Los resultados sugieren que la obsesión, la falta de control y el uso excesivo de redes sociales están correlacionados con un aumento en la ansiedad entre los estudiantes de bachillerato; esto implica que las intervenciones dirigidas a moderar el uso de redes sociales podrían ser beneficiosas para mejorar la salud mental de los estudiantes. Aunque las mujeres usan las redes sociales más frecuentemente que los hombres, los hombres reportan niveles más bajos de ansiedad relacionada con este uso, lo que evidencia que las mujeres son más susceptibles a los efectos negativos del uso intensivo de redes sociales, o que los hombres tienden a subestimar o reportar menos su ansiedad.

Al existir diferencias significativas entre grupos étnicos en cuanto a la obsesión y el uso excesivo de redes sociales; los estudiantes mestizos e indígenas presentan diferencias significativas en estas dimensiones, lo que implica que la identidad étnica influye en cómo los estudiantes interactúan y se ven afectados por las redes sociales; esto podría ser útil para diseñar programas de bienestar estudiantil que consideren la diversidad cultural.

El hecho de que no se encontraron diferencias significativas en las dimensiones de ansiedad relacionadas con redes sociales según la edad de los estudiantes de bachillerato lleva a la conclusión que los efectos de las redes sociales sobre la ansiedad son uniformemente distribuidos entre los jóvenes de esta etapa educativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Allahverdi, F. (2022). Relación entre la adicción percibida a las redes sociales y la frecuencia de uso de aplicaciones de redes sociales entre estudiantes universitarios. *Psychology and the Schools*, 59 (6), 1075-1087. <https://doi.org/10.1002/pits.22662>
- Andreassen, C. S., Torsheim, T., Brunborg, G. S., y Pallesen, S. (2012). Development of a Facebook addiction scale. *Psychological Reports*, 110(2), 501-517. <https://doi.org/10.2466/02.09.18.PR0.110.2.501-517>
- Afacan, Ö. and Özbek, N. (2019). Investigation of social media addiction of high school students. *International Journal of Educational Methodology*, 5(2), 235-245. <https://doi.org/10.12973/ijem.5.2.235>
- Baltazara, J., y Mamani, A. (2022). Apoyo social percibido y riesgo de adicción a las redes sociales en estudiantes de una institución pública de Haqaira. *Revista Científica De Ciencias De La Salud*, 14(2), 34-48. <https://doi.org/10.17162/rccs.v14i2.1654>
- Blakemore, S. (2019). Adolescence and mental health. *The Lancet*, 393(10185), 2030-2031. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(19\)31013-X](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(19)31013-X)
- Cannito, L., Annunzi, E., Viganò, C., Dell'Osso, B., Vismara, M., Sacco, P. L., ... y D'Addario, C. (2022). The role of stress and cognitive absorption in predicting social network addiction. *Brain Sciences*, 12(5), 643. <https://doi.org/10.3390/brainsci12050643>
- Escurreya Mayaute, M., & Salas Blas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit. Revista Peruana de Psicología*, 20 (1), 73-91. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>
- Hernández-Pozo, M., Macías, D., Calleja, N., Cerezo, S., del Valle Chauvet, Carlos (2008). Propiedades psicométricas del inventario Zung del estado de ansiedad con mexicanos. *Psicología. Avances de la disciplina*, 2(2), 19-46. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297225162009>
- Jiang, Y. (2021). Problematic social media usage and anxiety among university students during the covid-19 pandemic: the mediating role of psychological capital and the moderating role of academic burnout. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.612007>
- Jo, H., y Baek, EM. (2023). Predictors of social networking service addiction. *Sci Rep* 13, 16705. <https://doi.org/10.1038/s41598-023-43796-2>
- Karayigit, C. and Parlade, J. (2023). Social media use among U.S. college students attending a midwestern university. *Journal of Educational Technology and Online Learning*, 6(2), 329-341. <https://doi.org/10.31681/jetol.1196222>
- MacCallum, R., Zhang, S., Preacher, K., & Rucker, D. (2002). On the practice of dichotomization of quantitative variables. *Psychological Methods*, 7(1), 19-40. <https://doi.org/10.1037/1082-989x.7.1.19>
- Mamun, M., y Griffiths, M. (2019). The association between facebook addiction and depression: a pilot survey study among bangladeshi students. *Psychiatry Research*, 271, 628-633. <https://doi.org/10.1016/j.psychres.2018.12.039>
- Nikolinakou, A., Phua, J., y Kwon, E. S. (2024). What drives addiction on social media sites? The relationships between psychological well-being states, social media addiction, brand addiction and impulse buying on social media. *Computers in Human Behavior*, 153, 108086. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2023.108086>
- Santini, Z. (2024). Social media addiction predicts compromised mental health as well as perceived and objective social isolation in denmark: a longitudinal analysis of a nationwide survey linked to register data. *International Journal of Mental Health and Addiction*. <https://doi.org/10.1007/s11469-024-01283-3>
- Serrano, I. (2023). Sociodemographic characteristics, social support, and family history as factors of depression, anxiety, and stress among young adult senior high school students in metro manila, philippines, during the covid-19 pandemic. *Frontiers in Psychiatry*, 14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1225035>
- Stănculescu, E., y Griffiths, M. D. (2022). Social media addiction profiles and their antecedents using latent profile analysis: The contribution of social anxiety, gender, and age. *Telematics and Informatics*, 74, 101879. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2022.101879>
- Sümen, A. y Evgiñ, D. (2021). Social media addiction in high school students: a cross-sectional study examining its relationship with sleep quality and psychological problems. *Child Indicators Research*, 14(6), 2265-2283. <https://doi.org/10.1007/s12187-021-09838-9>
- Turel, O., He, Q., Xue, G., Xiao, L., y Bechara, A. (2014). Examination of Neural Systems Sub-Serving Facebook "Addiction." *Psychological Reports*, 115(3), 675-695. <https://doi.org/10.2466/18.pr0.115c31z8>
- Zeb, R. (2023). The perils of technology: social networking addiction and anxiety. *PJMHS*, 17(5), 507-512. <https://doi.org/10.53350/pjmhs2023175507>