



Fecha de presentación: febrero, 2024

Fecha de aceptación: julio, 2024

Fecha de publicación: julio, 2024

ANÁLISIS PARA ESTABLECER

CENTRO DE APOYO EMPRESARIAL Y PLATAFORMA DE INCUBACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS EN UNIVERSIDAD UNIANDES

FEASIBILITY ANALYSIS FOR THE ESTABLISHMENT OF A BUSINESS SUPPORT CENTER AND ENTREPRENEURSHIP INCUBATION PLATFORM AT UNIANDES UNIVERSITY

Tannia Cristina Poveda Morales ^{1*}

E-mail: ua.tanniapoveda@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6497-9957>

Diego Andrés Carrillo Rosero ¹

E-mail: ua.diegocarrillo@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-4813-7841>

Erika Paola Gavilanes González ¹

E-mail: ua.erikagavilanez@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0557-9544>

*Autor para correspondencia

¹Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Ambato. Ecuador

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Poveda Morales, T. C., Carrillo Rosero, D. A., & Gavilanes González, E. P. (2024). Análisis para establecer centro de apoyo empresarial y plataforma de incubación de emprendimientos en Universidad Uniandes. *Universidad y Sociedad, 16(4)*, 501-508.

RESUMEN

El emprendimiento ha surgido como una fuente crucial de sustento económico en Ecuador, especialmente durante los años 2019 a 2022, marcados por la pandemia de COVID-19, que resultó en la pérdida de empleos. A pesar de este auge, la viabilidad a largo plazo de estos negocios se ha visto afectada por la inestabilidad, atribuida en gran medida al desconocimiento de los emprendedores en áreas como la administración y educación financiera. La presente investigación propone la creación de un Centro de Apoyo Empresarial e Incubadora de Emprendimientos en la Universidad UNIANDES. La metodología adoptada es cuantitativa con un diseño no experimental transversal para caracterizar momentos específicos en la evaluación de posibles emprendedores. La investigación, de alcance descriptivo, analiza emprendimientos en la región de estudio y los elementos que influyen en las ideas emprendedoras. Se espera obtener un diagnóstico situacional que informe sobre la demanda y la oferta, orientando así la creación del centro propuesto.

Palabras clave: Emprendedores, Gestión, Educación financiera, Emprendimientos, Centro de apoyo empresarial.

ABSTRACT

Entrepreneurship has emerged as a crucial source of economic livelihood in Ecuador, especially during the years 2019 to 2022, marked by the COVID-19 pandemic, which resulted in job losses. Despite this boom, the long-term viability of these businesses has been affected by instability, largely attributed to entrepreneurs' lack of knowledge in areas such as financial management and education. This research proposes the creation of a Business Support Center and Entrepreneurship Incubator at UNIANDES University. The methodology adopted is quantitative with a non-experimental cross-sectional design to characterize specific moments in the evaluation of potential entrepreneurs. The research, descriptive in scope, analyzes entrepreneurship in the study region and the elements that influence entrepreneurial ideas. It is expected to obtain a situational diagnosis that informs on the demand and supply, thus guiding the creation of the proposed center.

Keywords: Entrepreneurs, management, financial education, entrepreneurship, business support center.

INTRODUCCIÓN

Desde los comienzos de la historia el hombre ha trabajado para superarse, por encontrar mejores métodos para cumplir con sus actividades diarias y mejorar su calidad de vida, significa algo innato en la humanidad. Emprender, entendido como una actividad innovadora, no era aprobada en los siglos XIII y XIV y acarreó como consecuencia que muchos mercaderes medievales sobrellevaran condenas por parte de los nobles y religiosos (Sparano, 2014). La actividad era permitida con la condición de que el mercante que compra y vende productos elaborados por otras personas no tenían por qué enriquecerse más que aquellos que habían originado las mercancías (Gómez, 2013), de igual forma, el prestador no debe cobrar intereses ya que no le correspondía ninguna ganancia por no haber participado directamente en el proceso.

Por otra parte, en los siglos XVI y XVII se limitaba a las personas que generaban nuevas ideas, incluidas el uso de maquinaria, porque se pensaba afectarían la economía y producción de artesanos y campesinos al ser sustituidos por la tecnología (Perrotta, 2000). Hacia la actualidad, la definición de emprendedor ha ido evolucionando, se muestra como un gestor de proyectos, en varios sectores, mencionando algunos, el económico, social, psicológico y antropológico, por lo que se puede decir que el motor principal que hace que en una economía surja la innovación, es la actividad emprendedora (Lozano, 2020).

Se impone la capacidad por el emprendedor de descubrir oportunidades, y enriquecer los conocimientos técnicos a la hora de llevar un negocio que genere transformaciones económicas e innovadoras. Esta autora adopta criterios de Lasio et al. (2010) los cuáles catalogan en calidad de emprendedor a aquellos sujetos que están en proceso de aperturar una empresa dentro de un año; y son dueños de una empresa con una antigüedad inferior a los 42 meses.

Por otra parte, dentro del estudio del emprendimiento se revisa el entorno en que estos emprendedores desarrollan sus actividades, siendo estos establecimientos, según la tipología descrita por varios autores, los siguientes: Pequeñas empresas (negocios que vemos en las ciudades); Empresas escalables (negocios tecnológicos); Organizaciones sociales; Negocios oportunistas (**necesidades específicas**); Negocios espejos (sin innovación, se enfocan en sacar a la venta productos existentes en el mercado); Incubadoras (asesoramiento económico para financiación y creación de nuevos negocios) (Díaz, 2020; Granados et al. 2020; Torres, 2016).

El Régimen de Desarrollo establecido en la Constitución de la República del Ecuador del año 2008 (Asamblea Nacional Constituyente, 2008, p. 135) señala en su Artículo 275 que es “un conjunto de sistemas económicos políticos, socio-culturales y ambientales que garantizan la realización del Buen Vivir, del Sumak Kawsay”; impulsando un nuevo modelo de crecimiento que busca el desarrollo de los seres humanos en armonía con el medio ambiente y comunidad, es ahí donde surge la importancia de fortalecer la actividad turística dentro del territorio Ecuatoriano como un pilar fundamental del desarrollo económico, productivo y social.

El Ecuador comprende 24 Provincias, de las cuales en 17 de ellas existen Universidades y dentro de éstas hay 59 que ofertan carreras de Turismo y sus afines vinculadas con ambiente y hotelería entre las que se puede mencionar Licenciatura en Turismo, Ingeniería Ambiental, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, entre otras similares, estos centros de educación superior son 22 públicos y 37 privados (Astudillo et al., 2022; Burneo & Godoy, 2020).

En la actualidad, todas las Universidades ofertan sus carreras en modalidades Presencial, híbrida y en línea, lo que permite globalizar la oferta a nivel Nacional e Internacional. Se encuentran también Institutos superiores y Centros de Educación. Entre la oferta académica se puede mencionar: Tecnología en Turismo, Tecnológica Superior en Operaciones Turísticas, Guía Nacional de Turismo, Gestión de Operaciones Turísticas, Hotelería, Tráfico Aéreo, Turismo, cursos de Azafatas TCP y Turismo, Estrategias Digitales y Redes Sociales, Curso de Formación de Especialistas en Eventos, Tripulante de Cabina de Pasajeros, Azafatas e incluso Validación de Experiencia Profesional Programa Tecnología Superior (Consejo de Educación Superior, 2022; Dillon et al., 2020).

Toda esta oferta académica se ve reflejada en la tasa de Titulación de los estudiantes que salen de las Universidades, que en números registra 68.980 títulos; entre los años previos al 2007 en 21.516 títulos, y desde el 2007 hasta 2018, 47464 títulos registrados. Así también se puede evidenciar que 4 Universidades en la provincia de Tungurahua reportan carreras de Administración de Empresas y de Servicios en las diferentes modalidades antes mencionadas. De las cuales, según los Datos obtenidos del Secretaría Nacional de Planificación (2023) y Sistema Nacional de Información de Educación Superior (2023), se registran 10 639 títulos registrados. Sin embargo, y a pesar del rol que cumplen las Universidades en la formación académica de la población, las condiciones de empleo en el Ecuador no son propias, en ciertos casos, ni tampoco suficientes para la cantidad de nuevos

profesionales que se siguen sumando al campo laboral, sumado a esto el escaso asesoramiento en la puesta en marcha y gestión de emprendimientos regionales y de grupos vulnerables de la sociedad que dificulta el desarrollo y crecimiento socio económico

Ecuador, es un país afectado por la corrupción, inestabilidad político – legal e inseguridad, así como a nivel de salud pública, la pandemia de COVID -19, provocó un golpe letal para la economía, el empleo y en entorno de negocios (Desfrancois & Mayorga, 2022). Para lo cual El Plan Nacional de Desarrollo 2021 – 2025 - Consejo Nacional de Planificación, propone entre uno de los objetivos del eje 1 Económico y Generación de Empleo el Incremento y fomento, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales, así como el Fomento de la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular. Sin embargo, este Plan nacional requiere acciones en concreto impulsadas no solamente desde el sector público, sino también desde el privado y la academia.

Como principal problema encontrado en este estudio radica en que 8 de cada diez emprendimientos generados en Ecuador no superan el umbral de 42 meses de vida; es decir el problema no es que no se gesten suficientes emprendimientos; si no que estos no se planifican de manera adecuada y sostenible; por lo cual, en fase de ejecución no alcanzan la suficiente rentabilidad que garantice su operación en el tiempo.

Entre las causas que originan este problema se encuentran la insuficiente integración de esfuerzos de las instituciones involucradas; actualmente, cada entidad realiza acciones puntuales pero que aisladas resultan insuficientes para impulsar de forma satisfactoria a los emprendimientos recientes; a esto se suma la falta de estadística específica respecto a negocios de reciente creación en la zona 3; por lo que contar con un organismo que articule estos esfuerzos y genere estadística relevante resulta trascendente para mejorar el problema.

Vinculado a lo que la Universidad UNIANDES declara en su misión en función de la formación de profesionales en investigación, responsabilidad, competencias, con conciencia ética y solidaria capaces de contribuir al desarrollo nacional e internacional (Universidad Regional Autónoma de los Andes, 2023), se propone la creación de un Centro de apoyo empresarial e incubadora de emprendimientos que coadyuve con los fines nacionales declarados en el Plan Nacional de Desarrollo siguiendo un modelo de triple hélice que considere la vinculación entre la academia, empresas y estado para la ejecución de emprendimientos

innovadores de estudiantes, emprendedores y grupos vulnerables a nivel nacional para superar este umbral de cierre de negocios.

MATERIALES Y MÉTODOS

El trabajo de Investigación sobre el “Centro de apoyo empresarial e incubadora de emprendimientos UNIANDES” presenta como problema central el escaso asesoramiento en la puesta en marcha y gestión de emprendimientos regionales y de grupos vulnerables de la sociedad lo que dificulta el desarrollo y crecimiento socio económico de las zonas de estudio, en este caso la Zona 3 localizada en el Centro del País.

La Universidad Regional Autónoma de los Andes posee cuatro dominios de Investigación para el desarrollo de proyectos, entre los cuales está el Dominio de Desarrollo Económico y Empresarial Sustentable que es en el que encaja directamente con el proyecto que se está ejecutando, así como, la Línea de Investigación sobre Gestión de los emprendimientos y las empresas, con énfasis en los procesos, un carácter sistémico y estratégico. De los programas que incluyen este dominio, se utilizarán los relacionados con la Gestión de emprendimientos y la Economía Popular y Solidaria y el de Procesos empresariales y responsabilidad social corporativa.

Dentro del diseño de investigación se utilizan dos Tipos tanto en la ruta cualitativa como en la cuantitativa. El alcance de la investigación es Descriptiva e incluye el análisis de los emprendimientos en la población de la región de estudio y sus componentes.

Para el caso de la modalidad cuantitativa, se aplica el diseño no experimental Transversal para la caracterización de momentos específicos en la evaluación de los posibles emprendedores y de los emprendedores, recolección de datos, descripción de variables y análisis de la incidencia e interrelación de los factores que inciden en sus ideas de emprendimiento en un momento dado para tener un diagnóstico situacional de la demanda y la oferta del Centro de Apoyo.

Para el establecimiento del cuestionario sobre la pertinencia del Centro de apoyo empresarial se crea un grupo de expertos. Para la determinación de los expertos que participaron en la investigación se utilizó el procedimiento desarrollado por Artola (2002) citado y adaptado por Poveda (2017), en el que se destaca el cálculo del Índice de experticia (IE) del experto j que será utilizado. Se tuvieron en cuenta a expertos académicos y dueños de negocio de la Universidad UNIANDES. En el caso de los académicos se consideró que tengan varios años de trabajo relacionados al emprendimiento y con experiencia investigativa y

práctica en la temática en diferentes especialidades tales como Administración, Gestión y Auditoría.

Los dueños de negocio incluidos fueron personas con entre 3 y 10 años de actividad. Las preguntas planteadas en la determinación de los expertos se relacionaron con el conocimiento en cómo generar y gestionar un emprendimiento, así como las características necesarias a poseer por un emprendedor en Ecuador. Se trabajó con tres expertos con valores de $IE \geq 0$, según lo estipula el índice, se cumple lo recomendado en cuanto a que la cantidad de expertos a seleccionar debe ser mayor o igual que $\alpha \cdot m$ donde α es un número entre 0.7 y 1, prefijado por el investigador y m es número de criterios seleccionados.

Se trabajó con la PEA de la ciudad de Ambato que comprende 329,9 mil habitantes, de la cual se obtuvo una muestra representativa de 440 personas. Se aplica un cuestionario en google forms que comprende 26 preguntas y dos etapas; en la primera, se evalúa información general sobre el perfil del emprendedor, y en la segunda etapa, que es delimitada por una pregunta específica que da paso a la intención de emprender y a la necesidad de apoyo en este proceso.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A partir del informe del Global Entrepreneurship Monitor, (Escuela de Negocios de la ESPOL, 2020, p. 10) menciona que “en un entorno convulsionado los emprendimientos enfrentan grandes desafíos en especial aquellos vinculados al turismo y al entretenimiento”. En este panorama, es conveniente que los proyectos que se formulen analicen el ecosistema empresarial en el cual operan tanto los emprendimientos ya existentes como aquellos que se desarrollen a futuro.

De acuerdo con datos del Monitor Global de Emprendimiento GEM expuesto en Lasio (2020) por sus siglas en inglés, el Ecuador mostró en el 2019; que los emprendedores ecuatorianos tienen un alto índice de percepción de oportunidades (55,85), superior al indicador global (53,65) y al regional (52,42); situación similar ocurre respecto a capacidades percibidas, intenciones de emprender; y miedo al fracaso; en todas estas dimensiones las percepciones de los ecuatorianos son mucho más optimistas que la media Latinoamérica y mundial.

En primera instancia, según los resultados del cuestionario se obtiene que el 56,4% de la población con impulso emprendedor es Femenino y el 43,6% Masculino. Las edades en las que más emprenden son de 18 a 25 años (75,5%), de 26 a 35 años (19,1%), y en un porcentaje más bajo 3,9% de 36 a 45, mientras que pasados los 46 a 65 en adelante el 1,4%.

De todo el entorno en donde se aplica este instrumento, el público que más resalta en la iniciativa emprendedora son los estudiantes universitarios (82%), seguido de los empleados del sector privado, 9,1% y Docentes 2,3%. Con un porcentaje menor se encuentran empleados del sector público y administrativos (1,2%).

Se conceptualiza entonces al ecuatoriano como un emprendedor con visión optimista y auto motivada para invertir en nuevos negocios; este potencial debe direccionarse hacia lo positivo mediante un acompañamiento efectivo que le permita, de forma profesional, diseñar planes de negocio que apalanquen este espíritu emprendedor en oportunidades del contexto, para de esta manera minimizar el riesgo de cierre y quiebra, sobre todo en las fases de diseño, incubación y arranque. La actitud positiva y auto motivado del ecuatoriano, contrasta con la percepción del entorno de negocios. En cuanto al ecosistema para emprendimientos, Ecuador registró para el año 2019 uno de los índices de percepción más bajos de América Latina (2,88); sólo por arriba de Paraguay (2,52); situación que se replica en cuanto a Políticas Gubernamentales de apoyo y relevancia a los emprendimientos; políticas gubernamentales, impuestos y burocracia y programas gubernamentales.

En el aspecto educativo y de formación de habilidades se registra una mejor posición; Ecuador se sitúa como el país con mejor percepción respecto a educación en emprendimiento en etapa escolar (3,49) y postsecundaria (5,39); mientras que respecto a transferencia de I & D obtiene un indicador apenas por debajo de la media latinoamericana (3,1 frente a 3,21); y en lo referente a infraestructura comercial y legal, se ubica por debajo de Brasil por una décima (4,44).

Del grupo de estudiantes encuestados, información obtenida durante el año 2023, estos se encuentran cursando en un 28,9% la carrera de Contabilidad y Auditoría, Odontología 10,9%, Gastronomía 10,5%, Medicina 9,8%, Administración de Empresas 7,7%, Veterinaria 6,4%; en menor cantidad se mencionan las carreras de Turismo 3,6%, Psicología 2% y Mecánica Automotriz. Por otra parte, manifiestan también que dentro de sus estudios académicos únicamente el 29,15% Sí ha recibido formación en el desarrollo de planes de negocio, mientras que en su mayoría, 70,9% No ha recibido.

En cuanto a mercado, en la dimensión “dinámica del mercado interno”; Ecuador obtiene (4,99); puntaje por encima de la media latinoamericana (4,45); pero por debajo de Brasil (5,84); en cuando a apertura del mercado interno”, se ubica en la media latinoamericana, por debajo de países como Brasil, Chile, Colombia y Paraguay; sobre

“infraestructura física”, el país obtiene 6,97, indicador por encima de la media latinoamericana (6,24); pero por debajo de Chile (7,72); por último en cuanto a “normas sociales y culturales” Ecuador obtiene el índice más alto con 5,92; arriba de la media latinoamericana 4,88.

Lo que antecede demuestra que el país ofrece oportunidades para el emprendedor, principalmente relacionadas a infraestructura física como carreteras, telecomunicaciones y servicios básicos; además, existe la percepción de que la instrucción formal incluye en su pensum contenidos y asignaturas que fortalecen un perfil emprendedor suficiente para administrar pequeños negocios; lo cual sumado a convencionalismos sociales que refuerzan la iniciativa y el éxito personal; promueven los emprendimientos.

Para la inversión al momento de establecer un negocio el 35,3% de encuestados estima un valor de entre \$2500 a \$5000; de \$5.001 a \$7.500 el 13,8%; entre \$7.501 a \$10.000 el 28 %; de \$10,001 a \$15.000 el 11,9%; y el 10,4% más de \$15000. De estos fondos se estima que el 42,4% sean propios; el 31,2% por medio de financiamiento; el 20,8% entre ahorros y financiado y el 5,6% con socios que aporten capital. Se considera que una vez puesto en marcha el negocio, el plazo para alcanzar una rentabilidad en hasta 1 año, 26,8%; entre 1 a 2 años, 29,4%; entre 2 a 3 años, 23,4%; más de 3 años, 11,9% y el 8,6% desconoce la respuesta

De forma contrapuesta, existen aspectos negativos que desincentivan nuevos emprendimientos y dificultan la gestión de los ya existentes relacionadas a políticas gubernamentales e impuestos; insuficiente apoyo financiero relacionado a limitadas fuentes de crédito. Una amenaza destacada es la limitada transferencia de investigación y desarrollo, situación causada entre otros motivos por limitadas opciones de asesoría y *mentoring* para los emprendedores.

Algunas de las causas principales encontradas al momento de no poder ejecutar una idea de negocio fueron: la escasez de dinero para invertir (81,4%); temor al fracaso (50,6); la falta de conocimiento técnico especializado (37,5%) y la falta de motivación (28,6%).

Ecuador tiene una de las tasas más altas de actividad emprendedora a nivel latinoamericano; es decir, aquellas personas que se encuentran en proceso de implementación y desarrollo de nuevos emprendimientos; o emprendedores que aún no sobrepasan los 42 meses de operación; y que han pagado salarios a terceros por al menos 3 meses. Este indicador que refleja un valor de 36.2% (respecto a una población de entre 18 y 64 años) implica que

existen alrededor de 3,6 millones de personas (Escuela de Negocios de la ESPOL, 2020 & Lasio et al., 2020).

Pese a que la actividad emprendedora resulta patente, los emprendimientos que logran sobrepasar el umbral de los 42 meses de operación tienen apenas un porcentaje de éxito del 14.7%; y con tendencia a la baja desde el año 2012; lo cual refuerza el criterio de que los ecuatorianos son personas entusiastas, resilientes y automotivadas; con rasgos culturales que impulsan la iniciativa y la inversión en negocios propios; pero que el diseño y la operación de sus planes de negocios implican grandes desafíos en los cuales requieren asesoría técnica y acompañamiento.

En cuanto a los emprendedores que ha establecido un negocio, el 50,2% de los encuestados expone que ha logrado poner en marcha un proyecto y convertirlo en un negocio real, mientras que el 49,8% No lo ha hecho. De estos negocios establecidos y según la información obtenida, apenas el 31,6% se encuentra activo, mientras que el 68,4% cierra en un tiempo menor a dos años, lo que es una realidad muy marcada en los emprendimientos ecuatorianos. Entre los motivos principales para salir o cerrar el emprendimiento destaca: problemas personales (32.7%); falta de rentabilidad (25.2%); y falta de financiamiento (16.6%) (Escuela de Negocios de la ESPOL, 2020 & Lasio, et, al. 2020).

Estos elementos encontrados denotan la necesidad de capacitación y fortalecimiento de habilidades técnicas; puesto que si bien el espíritu emprendedor es alto; la instrucción formal alcanza mayoritariamente la formación básica; es decir, es altamente probable que carezcan de conocimientos financieros, comerciales y de crecimiento estratégico, más allá de los conseguidos a partir del empirismo y la experiencia.

En el año 2020 la Asamblea del Ecuador, expide la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación impulsada por el Gobierno ecuatoriano (Asamblea Nacional del Ecuador, 2020); entre los aspectos destacados menciona:

- Creación de la Secretaría Técnica del Consejo Nacional para el Emprendimiento e Innovación
- El Gobierno facilitará espacios gratuitos para el desarrollo del emprendimiento.
- Creación online de nuevos tipos de sociedades.
- Se podrá contratar empleados por horas, si se está dentro del Registro Nacional de Emprendedores (RNE).
- Se crearán nuevos sistemas de inversión y financiamiento colaborativo.

Estas iniciativas tienden a mejorar el ecosistema de los emprendimientos al proveer de condiciones más favorables para resolver problemas de capital y liquidez en emprendimientos registrados. En la misma línea, el portal www.emprendimiento.ec; cuenta en su sección “apoyo” con el contacto a varios centros de apoyo a emprendimientos auspiciados por fundaciones, organizaciones sin fines de lucro y espacios académicos; sería recomendable que el presente proyecto se vincule a esta plataforma con el fin de direccionar a potenciales emprendedores hacia a las oportunidades que brindaría el Centro de apoyo empresarial e incubadora de emprendimientos UNIANDES propone.

En función de la necesidad y pertinencia de la creación de un Centro de apoyo empresarial en UNIANDES, el 86,6% de la muestra encuestada Sí estaría dispuesta a participar, mientras que el 13,4% No.

Además, dentro de la oferta expuesta referente al tipo de apoyo que brindaría el Centro, la población escoge: Asesoría para desarrollo de negocios, 65,1%; Elaboración del Plan de Negocio, 56,1%; Desarrollo de proyectos para financiamiento, 52,8%; Asesoría Legal y Tributaria, 40,1%; Capacitación técnica en actividades específicas, 34,2%; Apoyo en Investigación de Mercados, 31,6%; Información sobre oportunidades de negocios, 29%; Desarrollo del perfil emprendedor, 25,7% y Generación de redes de contactos, 24,9%.

Los temas específicos en que la población emprendedora requiere capacitación están la Creación de empresas en 51,3%; Desarrollo e innovación, 33,5% y Capacitaciones en áreas de interés 15,2%, lo que se considera fundamental para el desarrollo, permanencia y crecimiento de nuevos negocios. Finalmente entre los lugares más idóneos para ubicar el Centro de apoyo el 79,9% de la población prefiere dentro de la Universidad UNIANDES (de cada sede), mientras que el 16,4%, en la zona urbana. Un porcentaje menor, 3,7%, indica que dentro de una Institución Pública

DISCUSIÓN

La población ecuatoriana se auto percibe de forma favorable para los emprendimientos, tanto en sus capacidades como en su iniciativa; sin embargo, cuenta con uno de los índices más bajos de la región, en lo que respecta a la efectividad de los negocios que superan el umbral de 42 meses y pagan salarios a terceros por más de tres meses y hasta 42.

Entre las principales causas de esta ineffectividad se encuentran la insuficiente fuente de financiamiento y capital; la limitada asesoría técnica; y, como problema estructural,

la instrucción formal de la mayoría de la población que refleja un nivel máximo de educación básica y hasta bachillerato. De igual manera existe inequidad de género respecto a emprendimientos puesto que el número de mujeres al frente de emprendimientos consolidados es marcadamente inferior a su contraparte masculina; tendencia que se observa desde el año 2012; y que posterior a la pandemia de acentúo aún más. Sin embargo, el estudio presente muestra que el porcentaje de mujeres con intención de emprender es más alto, lo que lleva a la discusión de que esto puede darse de forma seccional, dado que las respuestas son obtenidas en la zona centro del país.

La nueva Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, brinda mejores oportunidades para nuevos emprendimientos registrados a partir de la expedición de la ley (Asamblea Nacional del Ecuador, 2020); como por ejemplo ciertas facilidades para la obtención de financiamiento, contratación de personal por horas, incentivos y exenciones tributarias, entre otros aspectos.

Este cuenta con una plataforma en la cual los interesados en emprender disponen de herramientas de apoyo y contacto con organismos públicos y privados encargados de apoyarlos y brindarles asesoría y acompañamiento técnico; en tal sentido, promover un espacio académico, que identifique, atraiga, oriente e impulse a los emprendedores de la región, mediante, charlas, conferencias, seminarios y asesoramiento con metodología para la generación de planes de negocio y organización de sus emprendimientos; resulta trascendente para los fines nacionales declarados en el Plan Nacional de Desarrollo 2021 – 2025; y con los objetivos de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

En este sentido la propuesta que se pretende ejecutar va anclada a las necesidades del país, en función de los estudios realizados, y sustentada con la Academia para la planificación, puesta en marcha, crecimiento y mejora de los emprendimientos ecuatorianos, así como de la formación idónea del emprendedor.

CONCLUSIONES

Mediante el estudio realizado sobre los emprendimientos en el Ecuador se coincide con estudios del GEM en que el riesgo de cierre de estos está entre los 36 y 42 meses de vida, siendo algunas de las causas la limitada capacitación de los emprendedores para manejar el capital y el correcto funcionamiento de los negocios en cuanto empiezan a crecer. La existencia de un Centro de apoyo empresarial e incubadora de emprendimientos, con una visión holística de las necesidades del entorno

ecuatoriano, así como del perfil del emprendedor, coadyuva al crecimiento económico y social de la población, generando fuentes de ingreso para una mejora en la calidad de vida de los sectores. Un adecuado funcionamiento económico depende de todos los actores que engloban una sociedad, la Academia debe estar ligada con los establecimientos públicos y privados de la localidad, así como, de instituciones internacionales que aporten en la investigación y desarrollo de todos los sectores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Astudillo, A., López, M., Paredes, M., & Poma, W. (2022). Pertinencia de la oferta académica y del campo laboral de los profesionales en Gestión de Riesgo de la provincia de Loja. *Revista Económica*, 10(1), 9-17. <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/economica/article/view/1288>
- Burneo, A., & Godoy, D. (2020). Acceso de jóvenes a la educación universitaria en el Ecuador: reformas, políticas y progreso. Sisyphus: *Journal of Education*, 8(2), 70-85. https://www.researchgate.net/publication/342864408_Acceso_de_jovenes_a_la_educacion_universitaria_en_el_Ecuador_Reformas_politicas_y_progreso
- Desfrancois, P., & Mayorga, T. (2022). La corrupción en el Ecuador: un análisis económico. *Revista Colombiana de Ciencias Administrativas*, 4(2), 8-25. https://www.researchgate.net/publication/363886101_La_corrupcion_en_el_Ecuador_un_analisis_economico
- Díaz, A. (2020). Clases de Empresas y Economía Social. (Trabajo Fin de Máster). Universidad de Jaén. https://crea.ujaen.es/bitstream/10953.1/13450/1/DIAZ_PAREDES_ANTONIO_MANUEL_TFM_ECONOMIA.pdf
- Dillon, F., Rojas, D., Robalino, J., & Maldonado, M. (2020). Autoevaluación y acreditación universitaria en el contexto ecuatoriano. Perspectivas de análisis y mejora. *Ciencia y Educación*, 4(2), 27-37. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7511186>
- Ecuador. Asamblea Nacional Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Registro Oficial 449. https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Ecuador. Asamblea Nacional del Ecuador (2020). Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. Suplemento del Registro Oficial No. 151. https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf
- Ecuador. Consejo de Educación Superior. (2022). Reglamento de Armonización de la Nomenclatura de Títulos Profesionales y Grados Académicos que confieren las Instituciones de educación Superior del Ecuador. Tercer Suplemento del Registro Oficial No. 510. <https://www.ces.gob.ec/lotaip/2022/Febrero/a3/Reglamento%20de%20Armonizaci%C3%B3n%20de%20la%20Nomenclatura%20de%20T%C3%ADtulos%20Profesionales%20y%20Grados%20Acad%C3%A9micos%20que%20Confieren%20las%20IES.pdf>
- Ecuador. Secretaría Nacional de Planificación. (2023). Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025. Secretaría Nacional de Planificación. <https://www.planificacion.gob.ec/plan-de-creacion-de-oportunidades-2021-2025/>
- Ecuador. Sistema Nacional de Información de Educación Superior. (2023). Información actualizada sobre la educación superior del Ecuador. Sistema Nacional de Información de Educación Superior. <https://infoeducacionsuperior.gob.ec/#/que-es-sniese>
- Ecuador. Universidad Regional Autónoma de los Andes. (2023). Misión Institucional. Universidad Regional Autónoma de los Andes. <https://www.uniandes.edu.ec/>
- Escuela de Negocios de la ESPOL. (2020). Informe del *Global Entrepreneurship Monitor*. ESPAE Escuela de Negocios. https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf
- Gómez, A. (2013). El emprendedor y su impacto en la sociedad. *Revista de instituciones, ideas y mercados*, 58, 5-18. https://www.esade.edu.ar/files/riim/RIIM_58/riim58_alejandro_gomez.pdf
- Granados, E., Jiménez, F., Neira, M., & Coll, J. (2020). Emprendimiento y crecimiento económico: El sistema mexicano de incubadoras de negocios. *Revista de ciencias sociales*, 26(1), 107-127. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384409>
- Lasio V.; Amaya A.; Zambrano J.; Ordeñana X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor*, GEM, Ecuador 2019-2020. ESPAE Escuela de Negocios. https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf
- Lozano, R. (2020). Formulación y evaluación de proyectos: enfoque para emprendedores. Ecoe Ediciones. <https://n9.cl/fu0i9>
- Perrotta, C. (2000). La disputa sobre los pobres en los siglos XVI y XVII: España entre desarrollo y regresión. *Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales*, 37, 95-120. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2280428>

- Poveda, T. (2017). Determinación de las competencias personales de emprendedores jóvenes para la creación de empresas en la Provincia de Tungurahua (Master's thesis). Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/1981>
- Sparano, H. (2014). Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos. *Dimensión empresarial*, 12(2), 95-106. <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n2/v12n2a08.pdf>
- Torres, J. (2016). *Caracterización de la gestión de calidad en las Mypes del sector servicio-rubro cevicherías del PJ Miraflores Bajo de la ciudad de Chimbote, año 2013*. (Tesis para recibir la titulación de Licenciado en Administración). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/1063>