

# 54

Fecha de presentación: enero, 2024

Fecha de aceptación: mayo, 2024

Fecha de publicación: julio, 2024

## ANÁLISIS

DEL COMERCIO EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA: ESTUDIO DE CASO EL MERCADO MUNICIPAL CENTRAL DE PUYO

### **SOCIOECONOMIC ANALYSIS OF THE RETAIL TRADE IN THE CONTEXT OF THE PANDEMIC: A CASE STUDY IN THE CENTRAL MUNICIPAL MARKET OF PUYO**

Raúl Comas Rodríguez <sup>1</sup>

E-mail: [ua.raulcomas@uniandes.edu.ec](mailto:ua.raulcomas@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1353-2279>

José Luis Luna Patiño <sup>1</sup>

E-mail: [josemj16@gmail.com](mailto:josemj16@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6401-6982>

Beatriz Elizabeth Ramírez Rodríguez <sup>2</sup>

E-mail: [up.beatrizramirez@uniandes.edu.ec](mailto:up.beatrizramirez@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5442-4429>

\*Autor para correspondencia

<sup>1</sup> Universidad Regional Autónoma de los Andes Ambato, Ecuador.

<sup>2</sup> Universidad Regional Autónoma de los Andes Puyo, Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Comas Rodríguez, R., Luna Patiño, J. L., & Ramírez Rodríguez, B. E. (2024). Análisis del comercio en el contexto de la pandemia: estudio de caso el mercado municipal central de Puyo. *Universidad y Sociedad*, 16(4), 492-500.

#### RESUMEN

La aparición de la pandemia de COVID-19 ha generado cambios profundos en las estructuras comerciales, exponiendo a la precariedad a las comunidades situadas en zonas marginadas, como las ciudades de la región amazónica. El propósito de este estudio se centró en examinar la situación socioeconómica de los comerciantes minoristas del Mercado Municipal Central de Puyo, ubicado en la provincia de Pastaza, durante el período de la pandemia de COVID-19. Para llevar a cabo esta investigación, se implementó un cuestionario diseñado específicamente para recopilar datos clave relacionados con los aspectos socioeconómicos de los comerciantes minoristas que operan en dicho mercado. La población objetivo del estudio consistió en un total de 99 comerciantes minoristas del Mercado Municipal Central de Puyo. Los resultados obtenidos revelaron una preponderancia de mujeres, representando un 79,80% del total, lo que generó oportunidades laborales significativas en este sector. Además, se observó una afectación emocional moderada como resultado de la pandemia, junto con una percepción negativa sobre la rentabilidad de sus negocios. La situación socioeconómica, moldeada por la pandemia de COVID-19, exhibió discrepancias entre la rentabilidad de los negocios y la seguridad económica de las familias, principalmente debido a las restricciones y regulaciones gubernamentales que, en lugar de apoyar la subsistencia, limitaron la capacidad de los comerciantes minoristas para afrontar crisis sanitarias.

**Palabras clave:** Región Amazónica, COVID 19, Mercado municipal.

#### ABSTRACT

The emergence of the COVID-19 pandemic has generated profound changes in commercial structures, exposing communities located in marginalized areas, such as cities in the Amazon region, to precariousness. The purpose of this study focused on examining the socioeconomic situation of retailers in the Central Municipal Market of Puyo, located in the province of Pastaza, during the period of the COVID-19 pandemic. To carry out this research, a questionnaire specifically designed to collect key data related to the socioeconomic aspects of the retailers operating in that market was implemented. The target population of the study consisted of a total of 99 retailers in the Central Municipal Market of Puyo. The results obtained revealed a preponderance of women, representing 79.80% of the total, which generated significant labor opportunities in this sector. In addition, a moderate emotional affectation was observed as a result of

the pandemic, together with a negative perception of the profitability of their businesses. The socioeconomic situation, shaped by the COVID-19 pandemic, exhibited discrepancies between business profitability and household economic security, mainly due to government restrictions and regulations that, instead of supporting livelihoods, limited the ability of retailers to cope with health crises.

**Keywords:** Amazon region, COVID 19, Municipal market.

## INTRODUCCIÓN

En el mundo actual, es necesario investigar en qué medida el COVID-19 ha influido, impactado o modificado el comercio. El interés no solo surge en contextos latinoamericanos; los cierres de empresas en Estados Unidos, Europa, China y otros sitios han provocado una escasez a escalas palpables, por ejemplo, en las exportaciones (Espitia et al., 2022).

Como respuesta a la pandemia del COVID-19, los hábitos de consumo se han modificado; las constantes y restrictivas políticas gubernamentales se han empeñado en reducir el número de contagios y la propagación del virus por diversos medios. La "nueva normalidad" resulta de estos esfuerzos (Vega et al., 2021). Según Barlow & Vodenska (2021) la naturaleza de la cruzada contra el coronavirus provoca impactos importantes comparables a los experimentados en los años 20's durante la Gran Depresión. No es extraño pensar que las condiciones socioeconómicas de los que integran el universo comercial se vieran modificadas.

Latinoamérica, en sus sectores más característicos: manufactura, agricultura y comercio, ha visto aumentado el nivel de informalidad. El no-deseable cambio del trabajo seguro a la incertidumbre del día a día (Comas & Romero, 2022; Valencia & Esquivel, 2022). Considerar también otros problemas que aquejan hasta la actualidad: deplorable infraestructura sanitaria, excesivo endeudamiento, inflación, estallidos político-sociales y un estancamiento económico desde el 2013 (Peñañiel-Chang et al., 2020).

En Ecuador, la realidad no dista mucho: cerca del 70% de las actividades se paralizan por completo, se estima que, desde mayo de 2020 hubo una pérdida de 14.101 millones de dólares. Solo en el sector comercial se obtienen pérdidas de 7.6 millones y estos datos proyectan aquellos negocios formales y cuyos datos tiene acceso el Estado (Freire & Macheno, 2020).

Considerando los datos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para Ecuador, se estimó una pérdida de 460.000 empleos formales. Además, se estima que la pobreza podría aumentar un 29.2%. Por otro lado, el déficit

fiscal bordearía los 8% del PIB como respuesta a una menor recaudación tributaria (Correa et al., 2020).

El impacto socio-económico que ha padecido Ecuador es notable. Para escenarios económicos de pandemia y post-pandemia, el sector minorista representa oportunidad para los sectores más vulnerables: el pueblo indígena y las mujeres; más de 304.000 de los negocios de este sector son integradas por estas categorías y, muchas veces, de forma unipersonal (Vergara et al., 2022).

Para Alvarado et al., (2021) el comercio minorista se puede entender desde las microempresas, pequeñas empresas y los negocios familiares que corresponden al 60% de todos los puestos de trabajo en el país, en especial en aquellos sectores marginados lejanos a la grandes urbes.

Como señala García (2021) en la región amazónica parte de los pueblos indígenas se han visto afectados por lo que han calificado como inoperancia del Estado y de manera autónoma han sabido conllevar la seguridad en sanidad y comercio. Un ejemplo son los diferentes brebajes de especias que, con la ayuda de la Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonia Ecuatoriana (CONFEANIE), distribuyeron a sus comunidades; se evidencia una resurrección ancestral frente a los escasos recursos químico-medicinales. Así, el comercio minorista representa un punto de encuentro de distintas necesidades ecuatorianas durante el COVID-19.

En este sentido, no se debe dejar de lado el comercio informal; según Botello & Guerrero (2022) éste es resultado de la extrema complejidad de formalizar un comercio, esto es, legalización, tributación y otras contribuciones estatales. Sectores como el minorista se encuentran entre la franja que divide el formalismo y el informalismo.

La ciudad de Puyo es la capital de la provincia de Pastaza; se encuentra al lado izquierdo del río Puyo al centro occidente de la región amazónica. Aunque por parte de la municipalidad se tomaron las medidas necesarias y la actividad comercial no se detuvo en la ciudad, desde el primer caso registrado se evidencia un declive en el sector turístico.

Es necesario conocer el estado socioeconómico del sector minorista en ciudades aparentemente marginadas. En este sentido, el Mercado Central Municipal de Puyo, desde el 12 de abril de 1996 y su posterior reorganización en el 2015, reúne a comerciantes minoristas de todo el país (133 en la actualidad); se pueden encontrar productos de las cuatro regiones y es, en definitiva, un canal directo de economía, salud y prosperidad para la ciudad y la región.

## MATERIALES Y MÉTODOS

Se planteó una investigación de enfoque cuali-cuantitativo, de naturaleza aplicada, caracterizada como no experimental y de diseño transversal, con un enfoque exploratorio. Para llevar a cabo la recopilación de datos de manera empírica, se empleó un cuestionario elaborado específicamente para evaluar los principales indicadores socioeconómicos entre los comerciantes minoristas que operan en el Mercado Municipal de la ciudad de Puyo, ubicada en la provincia de Pastaza. El cuestionario, adaptado de una investigación previa realizada por Andrade et al. (2018), consta de un total de 18 preguntas distribuidas en tres dimensiones: indicadores demográficos, condiciones de vivienda e impacto del COVID-19 en sus actividades comerciales.

Para llevar a cabo esta investigación, se obtuvo información directa del municipio del cantón Pastaza, la cual confirmó la existencia de un total de 133 puestos de comercio minorista en el Mercado Municipal de la ciudad de Puyo. Estos puestos se distribuyen en tres categorías o bloques, que incluyen la venta de víveres, pescadería, carnes, calzado, indumentaria, legumbres y productos locales. Con el objetivo de obtener una muestra representativa de esta población, se aplica un muestreo aleatorio simple, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. De esta manera, se determina que sería necesario encuestar a un total de 99 comerciantes durante el trabajo de campo.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La encuesta, enfocada a obtener información de la situación socio-económica de los comerciantes minoristas del Mercado Municipal de Puyo, arroja resultados esperados pero que no se tenía certeza. En el caso de los indicadores socio-demográficos los principales resultados se muestran en la tabla 1.

Tabla 1. Indicadores Sociodemográficos del estudio.

Indicador	Item	Valor
Sexo	Femenino	79,8 %
	Masculino	20,2 %
Raza	Mestizo	75,2 %
	Indígena	22,0 %
	Blanco	1,8 %
	Afroecuatoriano	1,0 %
Nivel de Instrucción	Sin Estudios	6,0 %
	Primaria	44,0 %
	Secundaria	45,0 %
	Superior	5,0 %

Fuente: Elaboración propia.

Se puede evidenciar una participación superior del sexo femenino en el comercio minorista municipal de Puyo; los jóvenes y las mujeres son más vulnerables en materia laboral, una participación del 79,80% es una cifra alentadora en materia de inclusión de género (Cassab & Mayorca, 2018).

La identificación racial es un indicador importante: permite exponer la manera en la cual una persona se reconoce como mestizo, indígena y otras existentes en el territorio ecuatoriano. El hecho de que la mayoría de los comerciantes se identifiquen como mestizos puede estar influenciado por la necesidad contextual del reconocimiento y acogimiento social; las tesis racistas están muy vivas pese al esfuerzo de los colectivos indigenistas y campesinos.

Por otra parte, un indicador destacable es el nivel de instrucción que tienen los comerciantes minoristas; este permite un desenvolvimiento en el ambiente comercial y de negocios. En su ligera mayoría los encuestados han cursado el nivel secundario de estudios. Aunque por una mínima diferencia se encuentran aquellos que solo han cursado la primaria.

En el caso de la dimensión sobre vivienda, los resultados se muestran a continuación.

La tabla 2 permite contextualizar la realidad familiar del grupo de estudio. En su mayoría el hogar está conformado por un promedio de 4 a 6 personas efectivamente. Adicionalmente al consultar sobre si el hogar incluye personas con capacidades especiales, el 6,4 % responde de forma afirmativa.

Tabla 2. Personas que integran el hogar.

Ítem	Total
De 4 a 6	63%
De 1 a 3	34.30%
Más de 7	2.70%
	100%

Fuente: Elaboración propia.

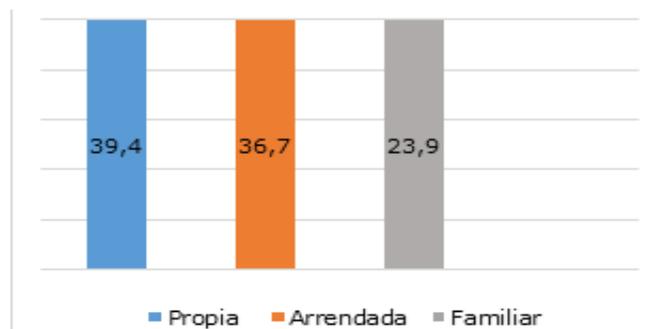
Mientras más sean los integrantes de una familia es posible que mayor sea su necesidad de ingreso. Los hogares con altos número de personas incluyen por lo general estudiantes, ancianos y grupos de atención prioritaria por quienes velar.

El comercio puede no involucrar la producción; los comerciantes dependen directamente de las condiciones de venta de los productores para determinar su ingreso y solventar las necesidades del hogar. La anterior es causa de que en muchos hogares se busquen complementar

los ingresos a través del trabajo no agrícola y netamente comercial del sector rural y semiurbano.

En la figura 1 se muestran los resultados de la pregunta si la vivienda es arrendada, propia o familiar. Esta pregunta es importante por el gasto que representa en la economía familiar. El resultado establece un equilibrio donde: 39,40% tiene vivienda propia, 36,70% arrienda y el 23,90% vive con familiares. Al consultar si tuvo que cambiar de vivienda producto de la pandemia el 6,7 % dijo que si, cifra que no es muy representativa.

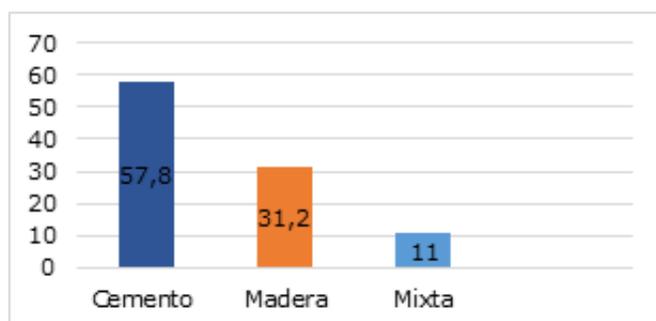
Fig 1. Vivienda



Fuente: Elaboración propia.

En el caso de las condiciones de la vivienda (Figura 2) de los comerciantes minoristas: el 57,80% habita una vivienda de cemento; tienen vivienda de madera en el 31,20% y de tipo mixta un 11%. Se debe considerar la repercusión que tiene el factor climático sobre estos materiales; la ciudad de Puyo, en promedio, la temperatura es de 18°C a 28°C con una humedad del 65%. Estudios contemporáneos a la pandemia señalan que el clima, en efecto, puede modular y facilitar la transmisión y mutación del virus, siendo la condición y los materiales de construcción de la vivienda decisivos para la transmisión, no solo del COVID-19, sino de otras enfermedades de tipo parasitaria (Hurtado-Díaz et al., 2021).

Fig 2. Material de la vivienda.



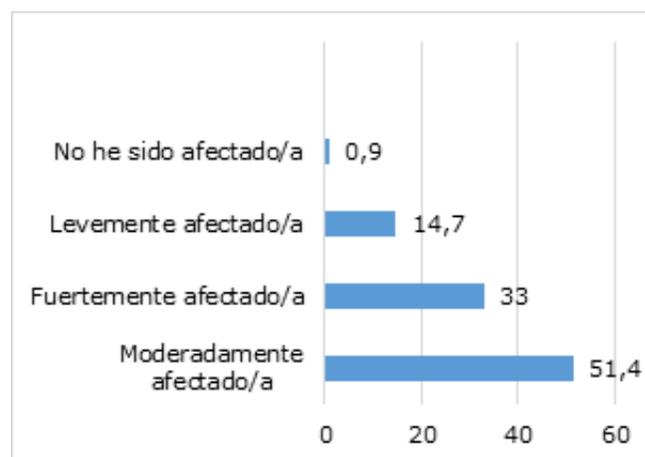
Fuente: Elaboración propia.

En sentido estricto, la condición de la vivienda tiene una repercusión importante sobre la sanidad y la morbilidad relacionada con los productos que comercializan los comerciantes minoristas del Mercado Municipal de Puyo; una contaminación alimentaria es un riesgo que hay que descartar definitivamente.

Por otra parte, sobre la dimensión de impacto de Covid-19. Los resultados se muestran a continuación.

La figura 3 muestra los resultados de la afectación emocional de los comerciantes. El 51,40% reconoce haber sido moderadamente afectados y un 33 % fuertemente afectado. La pandemia concreta una afectación psicológica y emocional que cambian, en general, los hábitos y rutinas en cuestiones personales y profesionales; a su vez, estas modificaciones germinan preocupaciones sociales y económicas que el individuo buscara resolver a través de la incertidumbre del escenario post pandémico (Villavicencio-Ayub & Meraz, 2022).

Fig 3. COVID-19 y afectación emocional.



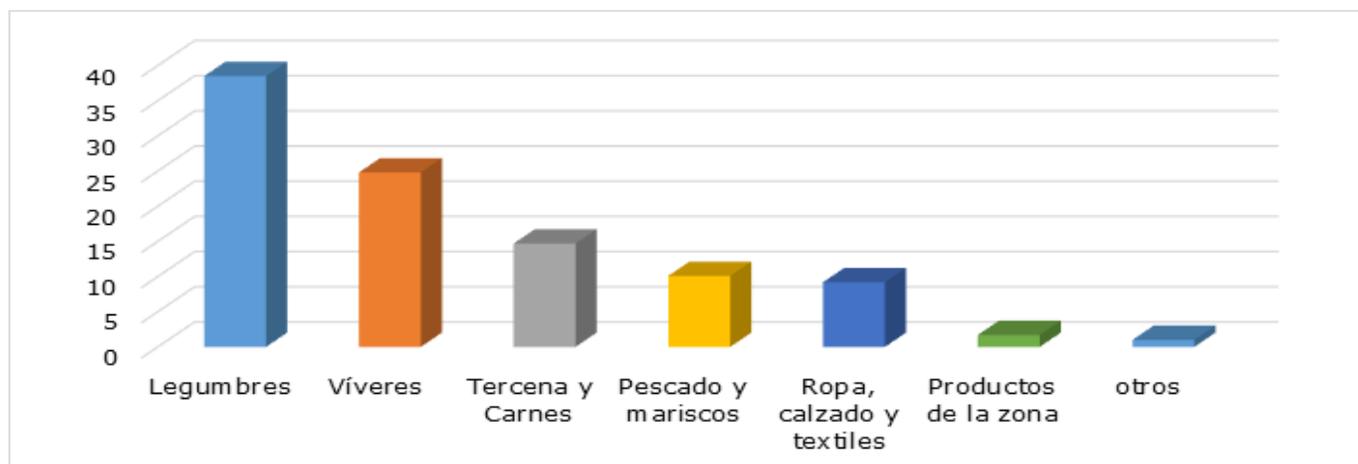
Fuente: Elaboración propia.

La afectación puede responder a diversos hechos: el confinamiento, la escasez de recursos, la pérdida de rutina, incluso la pérdida de un familiar. Son escenarios que marcan el comportamiento y determinan los nuevos hábitos de los comerciantes.

En cuanto a los productos que venden (Figura 4) se obtiene que del total de comerciantes minoristas municipales el 38,50% vende productos relacionados a las legumbres y el 24,80% abarrotes y víveres. Lo anterior responde a que el Ecuador es un país cuya seguridad alimentaria depende de la agricultura y la producción interna, esta actividad contribuye al desarrollo económico y la reducción de la pobreza en el país (Caicedo, 2022). Los productos

regionales como el marisco y algunas carnes tienen una menor –pero importante– participación dentro de los sectores comerciales del sector minorista de Puyo.

Fig 4: Tipo de comercio.



Fuente: Elaboración propia.

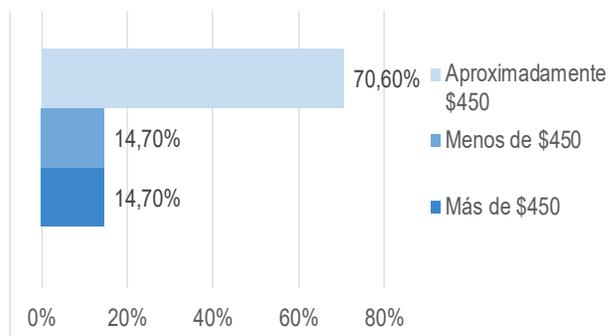
Sorprende la participación de los productos de la zona (1,70%), entendidos como productos amazónicos. Aunque la oferta responde, en términos cuantitativos, a la demanda del sector, origina interrogantes acerca de las políticas públicas, inversión privada y la promoción de la amazónica como potencia turística y agrícola.

En este caso, se debe tener en cuenta también que mantener un negocio en el tiempo exige recursos personales y externos; la mayoría del grupo encuestado mantiene su puesto comercial por más de tres años, es decir, existe una relativa estabilidad laboral con respecto a las obligaciones que involucra el mantener un puesto en el Mercado Municipal de Puyo.

Sin embargo, los grupos restantes sugieren que se inicia la actividad económica por los años 2020-2022; muchos antes del COVID-19 y otros a partir de los parciales levantamientos de restricción estatal.

Desde el punto de vista económico, teniendo en cuenta ingresos y gastos los resultados se muestran a continuación. Según la percepción de ingresos que tienen los comerciantes minoristas en el Mercado Municipal de Puyo (Figura 5); el 70,60%, aproxima sus ingresos al Salario Básico Unificado ecuatoriano (SBU) de \$450. A diciembre de 2022, Ecuador cerró el ejercicio fiscal con una canasta básica cercana a los \$763.44, aun existiría un déficit de ingresos por familia.

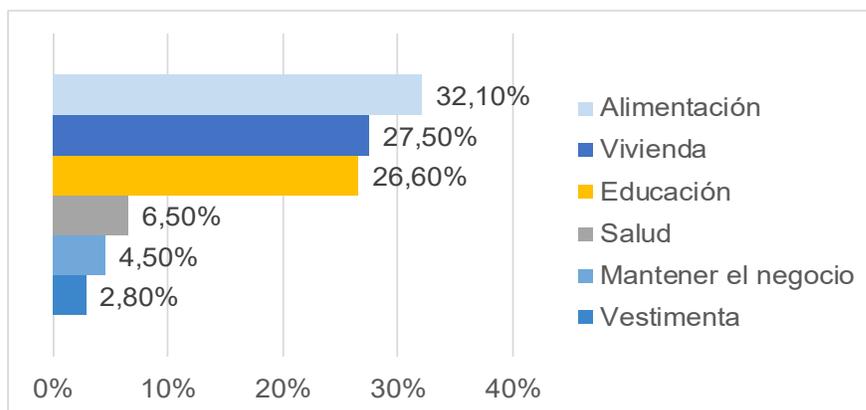
Fig 5. Ingresos.



Fuente: Elaboración propia.

Del mismo modo, los gastos más significativos para el grupo de estudio (Figura 6) son: la alimentación, vivienda y educación. Considerando que los ingresos en este sector no cubren la canasta básica y apenas se aproximan al SBU, otros gastos de imperante importancia como la salud y vestimenta quedan relegados a la mínima atención por parte de los hogares puyenses del sector.

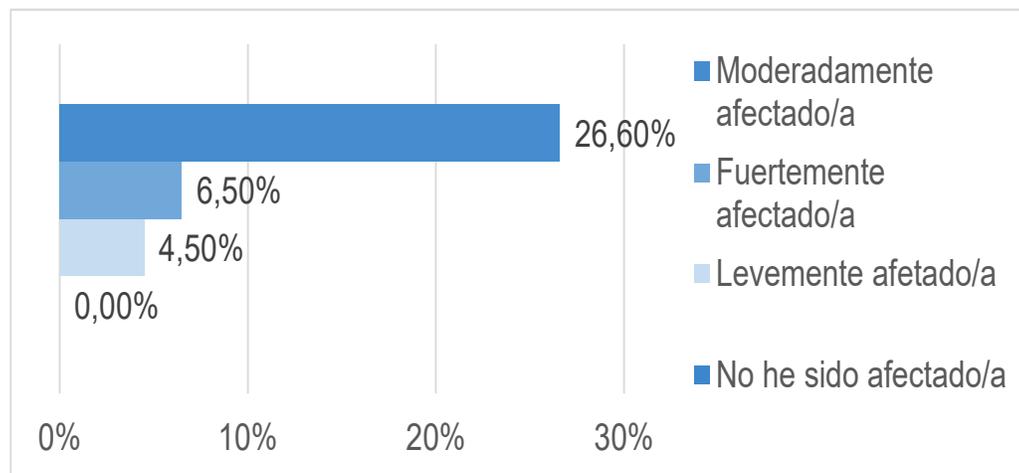
Fig 6. Gastos.



Fuente: Elaboración propia.

Adicionalmente, se puede considerar en diversos campos la afectación causada de facto por el COVID-19 y post-pandemia (Figura 7). Sin embargo, el grupo de estudio solo calificarían la afectación de acuerdo con su actividad: el comercio minorista. El 26,60% de los encuestados acuerda en una afectación moderada al negocio, el contraste con una nula afectación es evidente; no se podría negar una injerencia negativa de la pandemia en el comercio minorista de Puyo.

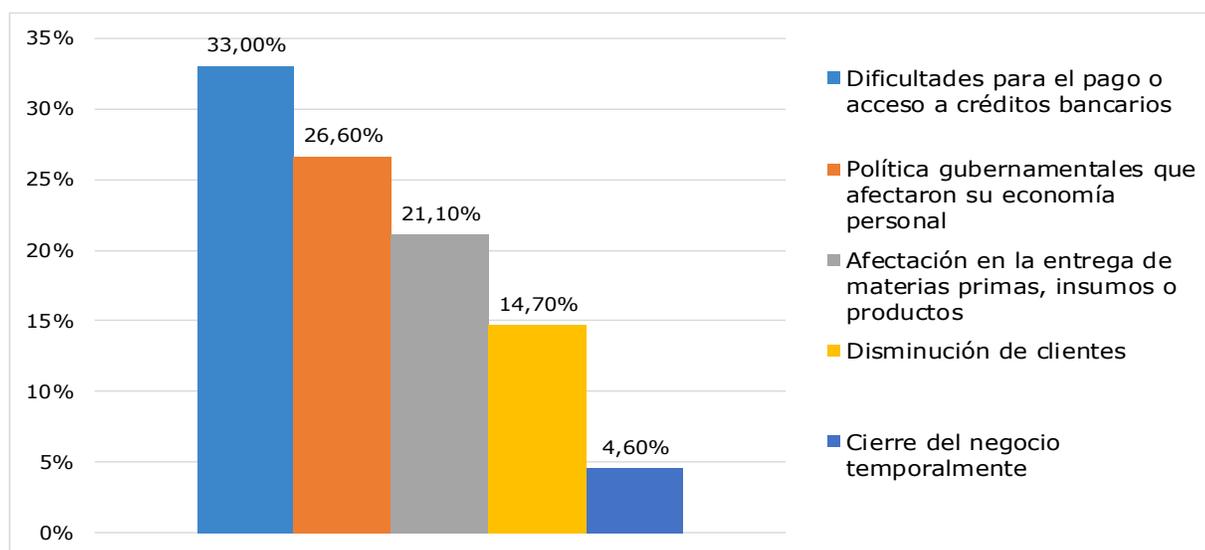
Fig 7. Percepción de afectación por COVID-19.



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la pregunta sobre los principales problemas que tuvo durante la pandemia del COVID-19 y en etapa posterior que afectaron su economía (Figura 8); el 33%, considera que las dificultades para el pago o acceso a créditos bancarios fueron el principal problema. Aunque el Estado respondió a estos efectos de la pandemia a través de la Ley Humanitaria, un 26,60% de los comerciantes afirma que las políticas gubernamentales afectaron su económica personal.

Fig 8. COVID-19 y principales problemas externos.



Fuente: Elaboración propia.

Aunque la población indígena que habita en la provincia de Pastaza no es la preponderante en Puyo, la cercanía de estas comunidades a los mercados y sitios transitados contribuyeron a aumentar los casos COVID-19; siendo ajenos a la realidad global, gran porcentaje de esta población no acataba los recaudos sanitarios exigidos en la pandemia (Vallejo & Alvarez, 2020).

En el caso de Puyo, aunque la Municipalidad adoptó diversas medidas para dinamizar la economía (la apertura por horarios de las diversas secciones del Mercado Municipal, desinfección constante de los espacios transitados, entre otras) un porcentaje importante de los comerciantes prefirió resguardarse de la enfermedad en sus casas, sacrificando la economía por la salud y la familia.

Por último, ante la pregunta sobre la percepción del impacto de la pandemia se conoció que existe consenso en que, el panorama post-COVID en el Mercado municipal es negativo: menos ventas, menos gente transitando y, por supuesto, menos ingresos. Además, en cuanto a la percepción de rentabilidad de los comerciantes del Mercado Municipal, un 97,20% acuerdan que el negocio no es igual de rentable. Se verificó que una minoría, que señala una rentabilidad sostenida son comerciantes minoristas en el sector de víveres que invirtieron en materiales de salud y para control de la pandemia. Las ganancias, sin embargo, no eran pronunciadas, solo lograron sostenerse en el mercado y, difícilmente, cubrir sus gastos financieros, personales y estatales.

## DISCUSIÓN

De la aplicación de la encuesta se desprenden resultados que permiten relacionar las variables con la realidad comercial de Puyo; pese a ser una ciudad en crecimiento y con menor densidad poblacional, se puede considerar un modelo de “ciudad comercial amazónica” en cuya región pocos estudios y proyectos académicos se han propuesto. De ahí la interrogante: ¿cómo el COVID-19 impactó y qué escenario socioeconómico dejó al comercio minorista? Bien, parece que es necesario conocer la realidad de estos comerciantes para proponer soluciones a la cuestión.

En los datos obtenidos se pueden evidenciar problemáticas actuales y propias de la postmodernidad; la participación femenina en el mercado, el problema racial y discriminatorio, el problema económico a través de la intromisión del Estado en las actividades y libertades civiles, entre otras.

Aunque es cierto que el COVID-19 ameritaba medidas por parte del Gobierno, no es menos cierto que las políticas adoptadas carecieron de especificidad, a saber: la adaptación de políticas a la realidad ecuatoriana y, más aun, amazónica. Un ejercicio de coerción estatal general, en un país muy particular, puede ocasionar consecuencias no merecidas o, al menos, evitables.

En este sentido, considerando las medidas que se aplican para evitar y posterior controlar la pandemia por parte del gobierno ecuatoriano, muchos sectores de la economía de vieron afectados entre ellos: educación,

turismo, transporte, manufactura, explotación de recursos naturales y el comercio en todas sus ramas. La afectación resultó, principalmente, de la suspensión de actividades normales; el libre tránsito, cierre de servicios públicos y privados, suspensión de la jornada laboral, suspensión de vuelos y transporte interno, son las medidas adoptadas por el Estado para “controlar los contagios”, sin embargo, las consecuencias sobre la economía eran supuestas: un menor crecimiento económico, aumento del desempleo y menor rendimiento global (Ortega, 2020).

El desarrollo de las actividades del comercio minorista en Puyo es esencialmente en el comercio agrícola y de primera necesidad; entre las principales problemáticas cuyo génesis fue el COVID-19 están la dificultad para cubrir obligaciones financieras, las políticas públicas coercitivas y el desabastecimiento de productos y materias primas. Estos resultados sugieren la búsqueda de una cadena de suministros nacional o, si se quiere, regional, para manejar problemas sanitarios a escala mundial, tal como indican De la Hoz et al. (2021) en su estudio de la realidad pos-pandémica en Colombia.

Teniendo en cuenta la similitud de las ciudades de la región amazónica, los resultados desprenden datos cuantitativos sobre la oferta-demanda del comercio minorista en Puyo. Bien se pudieran usar para la elaboración de políticas públicas, el emprendimiento y la innovación empresarial en la región amazónica.

Estos antecedentes esclarecen la situación socioeconómica de los comerciantes minoristas del Mercado Municipal de Puyo y, además, sugieren otras interrogantes importantes que, dicho por Lim-Law & De León (2021), también aparecen en otras realidades hispano-americanas: la intromisión del Estado sobre la libertad individual de los ecuatorianos, la copy-paste de políticas públicas por parte de los gobiernos cuyo resultado se traduce en deuda a heredar, y sobre todo: la atención que la academia le otorga a sectores específicos de una economía.

## CONCLUSIONES

El escenario de la pandemia deja consecuencias palpables sobre el comercio minorista en la ciudad amazónica de Puyo; el contexto ha cambiado la forma tradicional de comercio de tipo “mercado-popular” y ha desviado la atención a otros de tipo virtual.

La situación socioeconómica, legado del COVID-19, diverge entre la rentabilidad de los negocios y la seguridad familiar con reglas del juego establecidas por el Estado que, lejos de contribuir a la subsistencia, coarta la posibilidad del comercio minorista a responder a crisis sanitarias

que estallarían después en declives económicos, desempleo e inseguridad.

En el estudio se concluye, que la participación de las mujeres brinda oportunidades laborales que además contribuirían, por ejemplo, a la erradicación de la violencia, independencia femenina y el sostenimiento de hogares monoparentales.

Ahora bien, siendo Puyo el centro del comercio de Pastaza, se puede establecer un análisis comparativo con otras ciudades de la misma región y, a partir de esto, proponer iniciativas públicas y privadas para esta nueva realidad económica.

Se considera necesario procurar estructuras de viabilidad del comercio minorista; el nivel de instrucción, integrantes del hogar, vivienda y sanidad, afectación emocional, manejo de ingresos, todos estos temas pueden servir para la construcción, por ejemplo, de políticas públicas específicas a el sector comercial en el Puyo y la Amazonía.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado, D., Barreto, R., & Baque, M. (2021). Emprendimiento e innovación del sector microempresarial ecuatoriano durante la pandemia covid-19. Polo del Conocimiento: *Revista científico-profesional*, 6(3), 2145-2164. <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/7926942.pdf>
- Andrade, M., Cobo, E., Rizzo, D., & Aguayo, V. (2018). Análisis del desempeño de las pymes del cantón quevedo-ecuador y su relación con el entorno socioeconómico y administrativo local. Mikarimin. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 4(1), 27-40. <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/804/309>
- Barlow, J., & Vodenska, I. (2021). Socio-economic impact of the Covid-19 pandemic in the US. *Entropy*, 23 (6), 673. <https://www.mdpi.com/1099-4300/23/6/673>
- Botello, H., & Guerrero, I. (2022). Informal Economy and Income Distribution in Ecuador During the COVID-19 Pandemic. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 30(1), 11-28. <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v30n1/0121-6805-rfce-30-01-11.pdf>
- Caicedo, P. (2022). *Análisis prospectivo del índice de producción de legumbres Post COVID-19 en el cantón Pillaro bajo un enfoque de seguridad alimentaria*. [Tesis de Masterado, ESPOCH]. <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/15685/1/20T01494.pdf>
- Cassab, P., & Mayorca, D. (2018). Habilidades gerenciales en mujeres comerciantes cabeza de hogar y economía

- familiar. *Revista EAN*, (84), 153-166. <http://www.scielo.org/co/pdf/ean/n84/0120-8160-ean-84-00153.pdf>
- Comas, R., & Romero, A. (2022). Las ciencias administrativas en el desarrollo social postpandemia. *CIENCIAMATRIA*, 8(3), 2-3. <https://www.cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/download/790/1277>
- Correa-Quezada, R., Vélez, D., García, J., & Castillo, M. (2020). La COVID-19 y su impacto en la pobreza de Ecuador: método de escenarios. *Contaduría y administración*, 65(5), 5. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7731041.pdf>
- De La Hoz, A., Urzola, H., & De La Hoz, B. (2021). Gestión operativa ante evento disruptivo covid-19 en comercializadoras de productos ferreteros, construcción, del hogar en Sincelejo. *Conocimiento global*, 6(S1), 218-232. <https://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/141/80>
- Espitia, A., Mattoo, A., Rocha, N., Ruta, M., & Winkler, D. (2022). Pandemic trade: COVID-19, remote work and global value chains. *The World Economy*, 45(2), 561-589. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/twec.13117>
- Freire-Luisa, K. M., & Mancheno-Saá, M. J. (2020). Covid 19 entre muerte y recesión económica. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 5(5), 280-320. <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/326/579>
- García, J. (2021). Pandemia y autonomía indígena: Territorialización del cuidado en la Amazonia ecuatoriana. *Journal of Latin American Geography*, 20(2), 9-38. <https://muse.jhu.edu/pub/15/article/799594/summary>
- Hurtado-Díaz, M., de la Cruz, J. C., Blanco-Muñoz, J., Azamar-Arizmendi, R. A., & Riojas-Rodríguez, H. (2021). Revisión rápida de los efectos de la variación de la temperatura y la humedad en la morbilidad y mortalidad por Covid-19. *Salud pública de México*, 63(1), 120-125. <https://www.medigraphic.com/pdfs/salpubmex/sal-2021/sal211n.pdf>
- Lim-Law, M., & De León, M. (2021). Análisis de los efectos de la pandemia del covid-19 en la gestión fiscal de Panamá en el periodo 2020. *Finanzas y Negocios*, 1(1), 8-28. <https://revistas.ulatina.edu.pa/index.php/Finanzasynegocios/article/view/169/164>
- Ortega, M. (2020). Efectos del Covid-19 en el comportamiento del consumidor: Caso Ecuador. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 10(20), 233-247. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/retos/v10n20/1390-6291-Retos-10-20-00233.pdf>
- Peñafiel-Chang, L., Camelli, G., & Peñafiel-Chang, P. (2020). Pandemia COVID-19: Situación política-económica y consecuencias sanitarias en América Latina. *Ciencia unemi*, 13(33), 120-128. <https://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/1118/1099>
- Valencia, W., & Esquivel, M. (2022). La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en Latinoamérica en tiempos de pandemia. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 415-435. <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1507/2103>
- Vallejo, I., & Alvarez, K. (2020). La pandemia del Coronavirus en la Amazonía ecuatoriana: vulnerabilidades y olvido del Estado. *Cuadernos de Campo (São Paulo-1991)*, 29(1), 94-110. <https://www.revistas.usp.br/cadernosdecampo/article/view/170795/161253>
- Vega, A., Cerón, A., & Figueroa, J. (2021). Perspectivas de eCommerce y los Hábitos de Consumo Tras COVID-19. *European Scientific Journal ESJ*, 17(4), 112-129. [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/67483149/8-libre.pdf?1622560208=&response-content-disposition=in-line%3B+filename%3DPerspectivas\\_de\\_eCommerce\\_y\\_los\\_Habitos.pdf&Expires=1708724526&Signature=S8TatsL6NJYVMAD120II2N~x22Dy6L1nWJDKpG3Y2~ZVQuCQM~PlcLj5jilv9yUJ2KTHXZBVnCmeS04GBtuN-LlowxizbYptcdi5nQXGdb3lzbwW98gN6KLTn6Tuu-7G1Onji0Mna-Gpca7fHR7ucSOo9VCwyIQjPQpKe-KA4XwaRXgcO4CVWLETBoeyPhxkrk9TKxSpVbJRG-nrTJSjIz3RxpzbzH8JsLqAKWwDu0002O17A6NB-fqM6Dx2DZFs1q43IzeerXcUoqGkf9roas-4Qmwc7QUM2AfmwYR4IElvkJKMk0A1MVJel2i2Cm-1pikDmrK7reqdVRsphtteq3fayUMw\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/67483149/8-libre.pdf?1622560208=&response-content-disposition=in-line%3B+filename%3DPerspectivas_de_eCommerce_y_los_Habitos.pdf&Expires=1708724526&Signature=S8TatsL6NJYVMAD120II2N~x22Dy6L1nWJDKpG3Y2~ZVQuCQM~PlcLj5jilv9yUJ2KTHXZBVnCmeS04GBtuN-LlowxizbYptcdi5nQXGdb3lzbwW98gN6KLTn6Tuu-7G1Onji0Mna-Gpca7fHR7ucSOo9VCwyIQjPQpKe-KA4XwaRXgcO4CVWLETBoeyPhxkrk9TKxSpVbJRG-nrTJSjIz3RxpzbzH8JsLqAKWwDu0002O17A6NB-fqM6Dx2DZFs1q43IzeerXcUoqGkf9roas-4Qmwc7QUM2AfmwYR4IElvkJKMk0A1MVJel2i2Cm-1pikDmrK7reqdVRsphtteq3fayUMw_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)
- Vergara, A., Márquez, F., Sorhegui, R., & Ochoa, M. (2022). One Year after the COVID-19 Pandemic in the city of Guayaquil: Evidence of Municipal Response and the Socio-economic Impact. *Revista de la Universidad del Zulia*, 13(37), 321-346. <https://www.produccioncientificailuz.org/index.php/rluz/article/view/38060/42028>
- Villavicencio-Ayub, E., Meraz, M. G., & Aguilar, C. V. (2022). COVID-19 en México: afectaciones emocionales, económicas y laborales durante el confinamiento. *Informes Psicológicos*, 22(2), 13-27. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9604196>