

02

Fecha de presentación: febrero, 2024

Fecha de aceptación: mayo, 2024

Fecha de publicación: julio, 2024

PERSPECTIVAS

DEL INFORME INTEGRADO EN LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL EN ECUADOR

PERSPECTIVES OF INTEGRATED REPORTING IN ORGANIZATIONAL MANAGEMENT IN ECUADOR

Mónica Patricia Mayorga Díaz ¹*

E-mail: ua.monicamayorga@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3071-236X>

María Elena Cedeño Rosales ¹

E-mail: cs.mariaecr42@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-5535-4673>

Angelly Nicole Vásconez Camacho ¹

E-mail: cs.angellynvc43@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-2363-3914>

Jorge Fernando Goyes García ¹

E-mail: admfinanciero@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2298-2135>

*Autor para la correspondencia

¹ Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Ambato. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Mayorga Díaz, M. P., Cedeño Rosales, M. E., Vásconez Camacho, A. N. & Goyes García, J. F. (2024). Perspectivas del Informe Integrado en la gestión organizacional en Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 16(4), 23-31.

RESUMEN

El informe integrado representa una evolución hacia la obtención de informes en tiempo real, ofreciendo a las organizaciones la ventaja de contar con información precisa y oportuna para respaldar la toma de decisiones. Este estudio se enfoca en analizar su impacto en el nivel gestor de organizaciones ecuatorianas, tanto públicas como privadas. A través de una revisión documental rigurosa, se recopiló datos de diversas fuentes, revelando un compromiso generalizado con la presentación oportuna de información financiera alineada con el Reporte Integrado. Las regulaciones y propuestas de valor examinadas reflejan un enfoque consciente hacia la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa. Las conclusiones sugieren que la implementación del informe integrado fortalece significativamente las prácticas empresariales en Ecuador, promoviendo una gestión más integral y sostenible, estableciendo una base sólida para futuras investigaciones y acciones en el ámbito empresarial.

Palabras clave: Gestión empresarial, Sostenibilidad, Ecuador, Organizaciones públicas, Organizaciones privadas.

ABSTRACT

Integrated reporting represents an evolution toward real-time reporting, giving organizations the benefit of accurate and timely information to support decision making. This study focuses on analyzing its impact at the management level of Ecuadorian organizations, both public and private. Through a rigorous documentary review, data was collected from various sources, revealing a widespread commitment to the timely presentation of financial information aligned with the Integrated Report. The regulations and value propositions examined reflect a conscious approach towards sustainability and corporate social responsibility. The conclusions suggest that the implementation of the integrated report significantly strengthens business practices in Ecuador, promoting more comprehensive and sustainable management, establishing a solid foundation for future research and actions in the business field.

Keywords: Business management, Sustainability, Ecuador, Public organizations, Private organizations.

INTRODUCCIÓN

En la era contemporánea, las organizaciones de diversos tipos y dimensiones experimentan una gestión eficaz gracias a los avances tecnológicos y la accesibilidad de herramientas que se adaptan al crecimiento y la evolución (Ávila et al., 2022). En este contexto, las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) deben procurar examinar y tener en cuenta todas las variables relevantes para su operación, empleando herramientas de gestión que resulten efectivas tanto en la rutina diaria como en una administración eficiente (Sánchez & De la Garza, 2018). El propósito es desarrollar un plan de negocios efectivo a corto, mediano y largo plazo para lograr beneficios económicos y operativos. Un sistema de gestión adecuado proporciona orientación, métricas, estadísticas, alertas de tarifas, identificación de productos destacados y de bajo rendimiento, así como la gestión en línea de la contabilidad, entre otros beneficios (Vega & Marrero, 2021).

Diversas tendencias de gobernanza, particularmente en el ámbito financiero, tienen como objetivo satisfacer las expectativas y necesidades, especialmente, de las grandes corporaciones. Surge, así, la importancia de contar con una gestión integral para el desarrollo y la expansión empresarial. Para evitar la quiebra de la empresa, es crucial comprender que la implementación de estrategias financieras eficaces en las pequeñas y medianas empresas puede resultar en balances favorables; las proyecciones e informes financieros son componentes esenciales de esta estrategia (Quiñónez et al., 2020). "title": "Gestión y comercialización: Pequeñas y medianas empresas de servicios en Ecuador", "type": "article-journal", "volume": "26", "uris": ["http://www.mendeley.com/documents/?uuiid=a6b87cf8-8370-4caf-b3da-9d9880334239"], "mendeley": {"formattedCitation": "(Quiñónez et al., 2020. Al comprender la información proporcionada por cada uno, se pueden realizar predicciones financieras precisas y enfrentar cualquier eventualidad.

Este modelo de gestión financiera integral utiliza información proveniente del sistema de información contable de la organización y el balance de comprobación. A partir de este balance de prueba, se genera la información financiera fundamental de la organización, la cual se utiliza para la elaboración de los estados financieros básicos (Armijos et al., 2020). Para llevar a cabo este proceso,

las empresas deben establecer sistemas de información contable, lo cual no solo fortalece el control interno dentro de la organización, sino que también sienta las bases para la toma de decisiones, tanto en empresas públicas como privadas (Villacís & Moreno, 2021).

Un modelo de gestión se define como un marco o estructura para la administración de entidades. Este modelo de gestión puede aplicarse no solo en el ámbito gubernamental, sino también en empresas y entidades privadas (Tejada et al., 2020). Los gobiernos cuentan con un modelo de gobernanza que tiene como objetivo formular políticas y acciones para alcanzar sus objetivos a través de ellas.

Funciones de la gestión financiera.

Las funciones asignadas a la gestión financiera tienen como objetivo maximizar la riqueza tanto de la empresa como de sus accionistas. Sin embargo, desde una perspectiva sistemática e integrada, es crucial abordar las conexiones y relaciones que deben existir con otras áreas de la organización, especialmente aquellas relacionadas con los recursos humanos, sin pasar por alto estas consideraciones de manera juiciosa (Navarro & Delgado, 2020). Se reconoce que la gestión financiera es un elemento fundamental para la organización y la riqueza subyacente. En otras palabras, los gerentes financieros no deben limitarse simplemente a enfocarse en la riqueza y las ganancias, sino que también deben considerar de manera integral procesos de análisis que abarquen aspectos como el trabajo, la satisfacción personal y el factor humano en general. Se aboga por la promoción de un diseño ecléctico que permita a los gerentes abordar el proceso de manera técnica pero también humana.

El reporte integrado presenta de manera integral información relativa a la estrategia, gobierno corporativo y perspectivas futuras de la empresa en el contexto comercial, social y ambiental en el que desarrolla sus operaciones (Navarrete & Gallizo, 2019). En este sentido, se produce una transformación de los diversos informes previamente publicados en una entidad coherente que explora la capacidad de la empresa para generar y sostener la creación de valor. Este enfoque se considera un nuevo paradigma en la presentación de informes corporativos,

caracterizado por su enfoque holístico, estratégico, receptivo, material y pertinente en múltiples marcos temporales (Giraldo et al., 2018).

El objetivo primordial de este reporte integrado radica en explicar la creación de valor a largo plazo por parte de una entidad. Este proceso se ve influido por las relaciones que la empresa establece con su entorno y su dependencia de diversos recursos (Villarreal & Córdoba, 2022). Los conceptos fundamentales vinculados al Informe Integrado se manifiestan en tres aspectos clave: i) los seis capitales impactados por una organización, a saber: financiero, de manufactura, intelectual, humano, natural, y social y de relacionamiento; ii) el modelo de negocio de la organización; y iii) la creación de valor a lo largo del tiempo (Navarro & Delgado, 2020). Este tipo de informes integrados, que consolidan tanto la información financiera como no financiera sobre el desempeño de la empresa, han surgido como una innovadora práctica contable destinada a facilitar la conexión entre ambos tipos de información, proporcionando una visión más completa del proceso de creación de valor y un instrumento de comunicación más efectivo para las partes interesadas externas (Alba & Beltrán, 2018).

A partir del análisis de la bibliografía consultada, se concluye que el reporte integrado representa una evolución integral de los informes tradicionales hacia aquellos que posibilitan la obtención de informes en tiempo real. Esta nueva metodología ofrece la ventaja significativa de proporcionar a las organizaciones información precisa, oportuna y eficaz para respaldar la toma de decisiones, consolidándose, así como un enfoque innovador que contribuye a la mejora de la gestión organizacional. Se destaca por la presentación y análisis de informes que abarcan variables tanto financieras como no financieras (Herz, 2018).

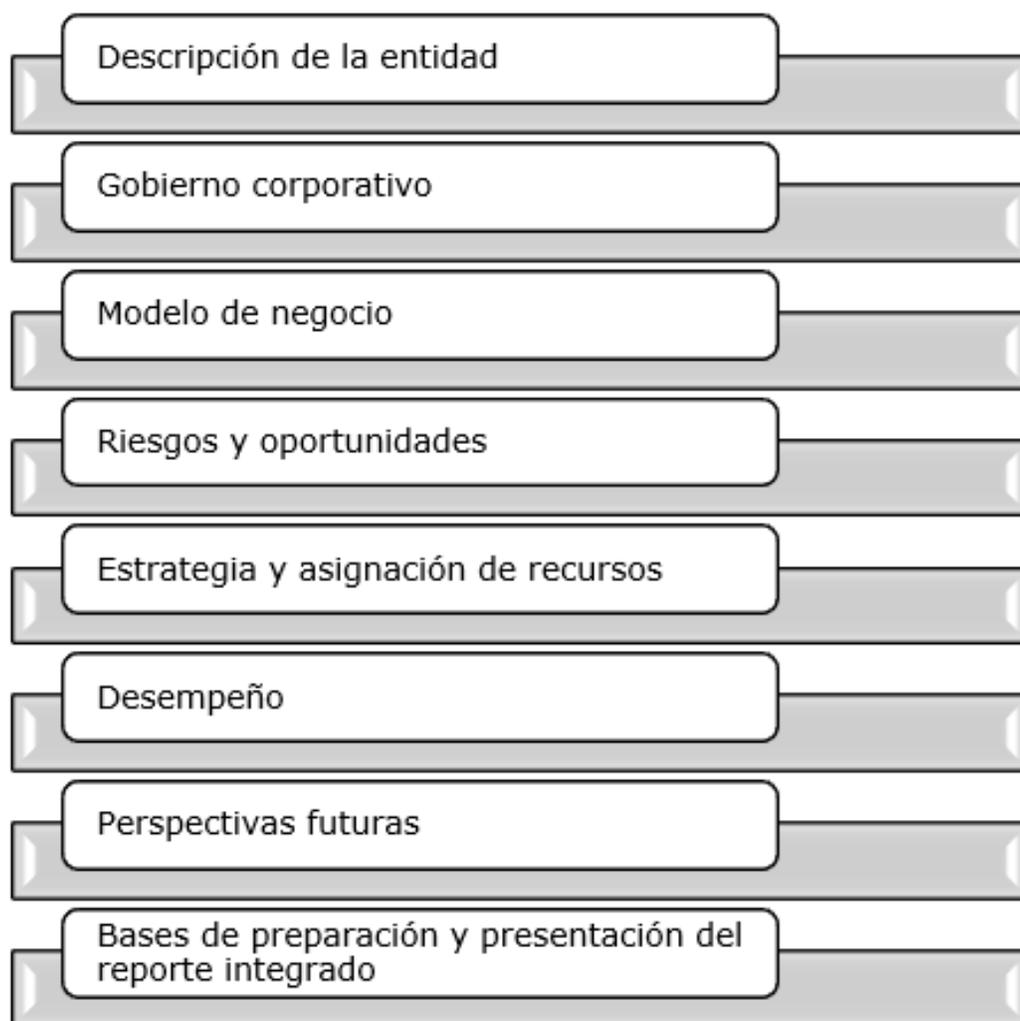
Su objetivo es generar propuestas alineadas con la realidad empresarial moderna, independientemente de la naturaleza de la organización. Este enfoque integral permite la creación de valor al analizar e influir en las relaciones tanto internas como externas de la organización. Facilita la formulación de estrategias a nivel organizacional, la conceptualización de modelos de negocios y la creación de valor agregado de manera sistemática en el tiempo (Saldívar et al., 2018).

En consideración a esto, es pertinente señalar que, de acuerdo con las directrices del IIRC (Consejo Internacional de Reporte Integrado), un reporte integrado debe adherirse a ciertas pautas y divulgar un contenido mínimo, como se detalla en la figura 1. No obstante, es relevante destacar que, si bien existe este marco de referencia, no se establecen requisitos inflexibles para el contenido de un Reporte Integrado. En consecuencia, una parte de dicho contenido queda necesariamente sujeta al criterio de la empresa encargada de su elaboración.

En el contexto de la gestión empresarial contemporánea, el reporte integrado desempeña un papel crucial al proporcionar una herramienta estratégica y holística para evaluar y comunicar el desempeño de una organización. En la actualidad, se reconoce que la gestión empresarial va más allá de la mera consideración de los aspectos financieros, y el Reporte Integrado se erige como un instrumento que vincula los aspectos financieros y no financieros en un marco unificado.

Las funciones esenciales de la gestión empresarial se despliegan en varios aspectos clave. En primer lugar, la planeación se destaca como el proceso fundamental que define las metas y objetivos de la organización, estableciendo una base estratégica para la toma de decisiones. La organización, como segunda función, implica el diseño de la estructura empresarial, estableciendo la disposición eficiente de los recursos y roles en el negocio. La dirección, conducción y liderazgo, como tercera función, recae en la responsabilidad de los administradores para dirigir y coordinar las actividades del personal, asegurando un flujo efectivo de operaciones. Por último, la función de control entra en juego al fijar metas y formular planes, implementando un sistema de monitoreo para asegurar que las actividades se desarrollen sin contratiempos (Suárez, 2018).

Fig 1: Requerimientos del Reporte Integrado.



Fuente: Navarrete et al. (2022).

Desde la perspectiva financiera, se resalta que la gestión financiera es una de las áreas tradicionales que conforman el proceso de gestión en cualquier organización, independientemente de su tamaño o industria. Se enfoca en la implementación de análisis, decisiones y acciones respaldadas por instrumentos estratégicos y financieros. Estos instrumentos no solo mantienen activa la organización, sino que también respaldan la tasa de rentabilidad para el accionista, consolidando así el papel vital de la gestión financiera en la consecución de los objetivos organizacionales y la maximización de beneficios.

Desde una perspectiva de gestión empresarial, el Reporte Integrado aborda la necesidad de una visión integral que contemple tanto los resultados financieros como los impactos sociales y ambientales de las operaciones de la organización. Así, se establece una conexión directa entre las actividades empresariales y su impacto en los diversos aspectos del entorno en el que operan.

En la gestión estratégica, esta herramienta contribuye al proceso de toma de decisiones al proporcionar una comprensión más profunda de los factores que afectan la creación de valor a largo plazo. Al considerar el modelo de negocio de la organización y la creación de valor en el tiempo, este tipo de informes permite a los líderes empresariales

desarrollar estrategias que no solo maximizan beneficios a corto plazo, sino que también aseguran la sostenibilidad y el éxito a largo plazo.

En este contexto, el análisis del informe integrado se presenta como un elemento fundamental para comprender cómo las organizaciones gestionan y comunican su desempeño integral, y cómo estas prácticas influyen en las decisiones y acciones a nivel gestor. De esta manera, se establece un vínculo crucial entre la práctica del informe integrado y la dinámica de la gestión empresarial moderna. El objetivo del presente estudio radica en analizar el impacto y la contribución del informe integrado en las actividades desarrolladas por el nivel gestor de las organizaciones. Se busca comprender cómo la implementación de prácticas de informe integrado influye en las funciones esenciales de la gestión empresarial.

Este análisis se orienta a explorar cómo el informe integrado, al proporcionar una visión completa que engloba tanto dimensiones financieras como no financieras, contribuye a la formulación de estrategias organizacionales más informadas y al respaldo de decisiones que afectan directamente el desempeño operativo y financiero de la empresa. A través de este análisis, se persigue identificar y comprender la influencia del informe integrado en la gestión empresarial. En última instancia, el objetivo es profundizar en la relación entre el informe integrado y la gestión empresarial para aportar *insights* valiosos a la comprensión de las dinámicas organizacionales modernas. Principio del formulario

MATERIALES Y MÉTODOS

En la presente investigación, se adopta una metodología basada en la técnica de revisión documental para analizar el impacto y la contribución del informe integrado en las actividades llevadas a cabo por el nivel gestor de organizaciones. La lógica de intervención se aplica con el propósito de abordar unidades de análisis representadas por organizaciones públicas y privadas que han adoptado el reporte integral.

La investigación se clasifica como descriptiva y exploratoria, dado que se busca comprender y explicar la aplicación de los componentes del informe integrado y su influencia en la gestión empresarial. La naturaleza descriptiva permite detallar las características y elementos específicos de la implementación del informe integrado en las organizaciones seleccionadas. Además, la vertiente exploratoria posibilita identificar nuevas perspectivas

y dimensiones relevantes en la relación entre el informe integrado y la gestión empresarial.

Se ha adopta un diseño transversal, ya que se busca analizar la situación actual de las organizaciones en relación con la adopción y aplicación del informe integrado. Este enfoque temporal proporciona una instantánea de la integración del informe en las prácticas de gestión de las organizaciones seleccionadas.

Las unidades de análisis consisten en organizaciones públicas y privadas que han incorporado el informe integrado en sus prácticas de gestión. La selección de estas unidades se realiza mediante un muestreo intencional, considerando la relevancia de su adopción del informe integrado y su representatividad en diferentes sectores. La recopilación de datos se lleva a cabo a través de la revisión exhaustiva de documentos y reportes integrados proporcionados por las organizaciones seleccionadas. Se analizan detalladamente los componentes del informe integrado, su alineación con la gestión empresarial y su contribución al proceso de creación de valor en el contexto de administraciones públicas.

La investigación se conduce bajo principios éticos, asegurando la confidencialidad y anonimato de la información de las organizaciones analizadas. Se obtiene los permisos necesarios para acceder a los documentos y reportes integrados, garantizando el respeto a los derechos de propiedad intelectual y la utilización ética de la información recopilada.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las organizaciones del sector público dentro de su administración, están en la obligación de presentar información financiera oportuna al ente regulador, al igual que las empresas del sector privado. Para el caso del Reporte Integrado, es necesario asumir ciertos requerimientos para implementar un sistema de gestión que se centre en la misión de la organización y permita definir estrategias y acciones. Éstas se fundamentan en el plan estratégico de la organización, lo cual generara la creación de valor para cada parte interesada y en cómo aumentarla durante el proceso de la gerencia estratégica y el desarrollo de la visión empresarial.

La revisión documental realizada ha posibilitado la recopilación de datos fundamentales provenientes de diversas organizaciones del sector público y privado. Este análisis se ha llevado a cabo con el objetivo de examinar

el impacto y la contribución del informe integrado en las actividades desarrolladas por el nivel gestor de estas organizaciones. La Tabla 1 resume de manera concisa los hallazgos más relevantes obtenidos durante este proceso.

Tabla 1: Resumen de Aspectos Relevantes.

Organismo Informante	Documento	Descripción	Relevancia
SEPS	Boletín II Trimestre de 2022	SEPS presenta Norma para la Administración de Riesgo Ambiental y Social en el Sector Financiero Popular y Solidario. La implementación del SARAS en las Cooperativas busca un enfoque consciente hacia el medio ambiente.	La implementación del SARAS en las Cooperativas de Ahorro y Crédito, busca concientizar y cambiar los paradigmas actuales; contemplando al medio ambiente como un socio y no como un elemento de explotación.
Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros	Ley de Compañías. Art. 431 Inciso último -Ley de compañías	La Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, velará e incentivará la implementación del buen gobierno corporativo, la transparencia en la gestión y el desarrollo de acciones de responsabilidad social corporativa.	Influencia en la adopción de prácticas éticas y responsables por parte de las compañías.
Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible en Ecuador (CE-MDES)	Propuesta de Valor CEMDES	Propuesta de Valor CEMDES sobre soluciones de negocios sostenibles. La gestión empresarial debe considerar la interdependencia entre factores de competitividad y aspectos sociales y medioambientales.	Fomento de prácticas empresariales integrales para abordar desafíos económicos, sociales y ambientales
Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible en Ecuador (CE-MDES)	Reporte y sostenibilidad	Proceso de reporte que contribuye a la mejora de la gestión empresarial	Impacto positivo en la mejora de la gestión empresarial.
ONU	Comunicado de Prensa 5 de abril de 2023	La nueva era industrial verde como avance para lograr objetivos de desarrollo sostenible. Informe de Financiamiento para el Desarrollo Sostenible 2023.	Necesidad de fortalecer sistemas tributarios y catalizar inversión privada para lograr objetivos de desarrollo sostenible
Código Orgánico Monetario y Financiero	Registro Oficial N° 332 -- 12 de septiembre de 2014 – 3 Art. 449 - Solvencia y Prudencia Financiera	Regulaciones para cooperativas de ahorro y crédito, enfocadas en solvencia, prudencia financiera, mínimos de liquidez, balance social y transparencia.	Garantizar sostenibilidad financiera y cumplimiento de obligaciones en cooperativas de ahorro y crédito.
Naciones Unidas Ecuador	Análisis común del país - Marzo 2022	Análisis común del país resalta el impulso del Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social en la producción responsable y economía circular.	Análisis común del país resalta el impulso del Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social en la producción responsable y economía circular.

CERES	Edición 03 - Mayo 2023 Revista cuatrimestral Elaborada por la Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social & Sostenibilidad CERES	Aporte de organizaciones de la sociedad civil al desarrollo sostenible. Colaboradores capacitados en derechos y obligaciones para mejorar convivencia condominal.	Promoción de desarrollo sostenible y mejora de la convivencia condominal a través de la capacitación de colaboradores.
-------	--	---	--

Fuente: elaboración Propia.

Los resultados obtenidos sugieren una variedad de prácticas e iniciativas adoptadas por organizaciones del sector público y privado en Ecuador, reflejando su compromiso con la responsabilidad social, sostenibilidad y gestión integral. Por un lado, se evidencia que entidades regulatorias como la Superintendencia de Compañías y Valores están incentivando la adopción de buenas prácticas de gobierno corporativo, transparencia en la gestión y responsabilidad social empresarial. Esto demuestra la importancia que se le está dando a nivel país a la sostenibilidad como modelo de negocio.

Por otro lado, organizaciones como el Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible resaltan que la competitividad de las empresas depende de la interrelación entre factores económicos, sociales y ambientales. El proceso de reporte integrado se presenta como una herramienta que contribuye a la mejora en la gestión al proveer información integral a los grupos de interés. A nivel global, la ONU también hace un llamado a impulsar una "era industrial verde" que permita alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de inversiones tanto públicas como privadas con visión sostenible.

Finalmente, el marco legal del país como el Código Monetario también está evolucionando para exigir mayores niveles de transparencia, balance social y sostenibilidad en instituciones financieras como las cooperativas de ahorro y crédito. Estos hallazgos proporcionan una base sólida para inferir que la implementación del informe integrado ha contribuido significativamente a fortalecer las prácticas empresariales en estas organizaciones, promoviendo la consideración de factores ambientales y sociales en la toma de decisiones. La tendencia hacia una gestión más integral y sostenible se evidencia a través de la relevancia atribuida a aspectos como el buen gobierno corporativo, la transparencia, la responsabilidad social y la producción responsable. Estos elementos se consideran esenciales para mejorar la eficiencia y la contribución de las organizaciones al desarrollo sostenible, estableciendo un marco sólido para futuras investigaciones y acciones en el ámbito empresarial.

En el contexto del marco regulador vigente en Ecuador para la adopción del reporte integrado, la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero (LOEPS) (Ecuador Asamblea Nacional, 2011) establece disposiciones relacionadas con la presentación de información por parte de las personas y organizaciones registradas. Esto incluye la obligación de presentar información periódica sobre la situación económica y de gestión, así como la sujeción a normas contables dictadas por la Superintendencia, independientemente de las disposiciones tributarias existentes.

Dentro de los principios que rigen a las personas y organizaciones amparadas por la LOEPS se encuentran la búsqueda del buen vivir y del bien común, la prelación del trabajo sobre el capital, el comercio justo y consumo ético, la equidad de género, la autogestión, la responsabilidad social y ambiental, la solidaridad, y la rendición de cuentas. Además, los actos económicos solidarios realizados por estas organizaciones no se consideran actos de comercio o civiles, sino actos solidarios sujetos a la presente ley.

En cuanto a la estructura del informe de gestión financiera integral, el marco conceptual no especifica un formato, pero define elementos que deben incluirse, como la descripción general de la organización, el gobierno corporativo, el modelo de negocio, riesgos y oportunidades, estrategia y asignación de recursos, resultados, perspectivas, y las bases para la elaboración y presentación de la información. Se destaca la importancia de proporcionar razón social y antecedentes de la empresa, estados financieros y notas aclaratorias aprobados por la máxima autoridad, así como realizar análisis financiero e interpretación, que incluye análisis vertical, análisis horizontal, indicadores financieros, y análisis del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En la fase de análisis y gestión financieros, se determinan contribuciones significativas. El marco conceptual proporciona una guía para la presentación del informe integrado, permitiendo que las organizaciones cumplan con

los requisitos establecidos. Se destaca la importancia de considerar la viabilidad en el marco regulador vigente y se enfatiza en elementos clave como el gobierno corporativo, riesgos y oportunidades, y el análisis del cumplimiento de los ODS. Este enfoque integral contribuye a fortalecer la transparencia, rendición de cuentas y sostenibilidad en las prácticas empresariales, promoviendo un impacto positivo en la gestión financiera de las organizaciones. Las conclusiones y recomendaciones resultantes abarcan aspectos clave como liquidez, rentabilidad, endeudamiento, apalancamiento, participación de terceros en el patrimonio y activos, incidencia del capital humano, capital social, capital financiero y capital ecológico, proporcionando un marco completo para la toma de decisiones gerenciales.

Los resultados obtenidos a partir de la revisión documental indican que tanto las organizaciones del sector público como las del sector privado en Ecuador están comprometidas con la presentación oportuna de información financiera al ente regulador, alineándose con las exigencias establecidas por el Reporte Integrado. Se destaca la necesidad de asumir ciertos requerimientos para implementar un sistema de gestión centrado en la misión de la organización, fundamentado en el plan estratégico y orientado a generar valor para las partes interesadas.

En términos de análisis, se observa una variedad de prácticas e iniciativas adoptadas por organizaciones en Ecuador, demostrando un compromiso generalizado con la responsabilidad social, sostenibilidad y gestión integral. Las entidades regulatorias, las organizaciones del sector empresarial y la sociedad civil están alineadas en la promoción de prácticas integrales que aborden desafíos económicos, sociales y ambientales. Comparando estos resultados con la literatura científica, se evidencia una convergencia en la importancia atribuida al Reporte Integrado como herramienta para fortalecer la sostenibilidad empresarial. La tendencia hacia una gestión más integral y sostenible se alinea con investigaciones previas que destacan la necesidad de considerar factores ambientales y sociales en la toma de decisiones.

CONCLUSIONES

Durante el desarrollo del presente estudio, se lleva a cabo una exhaustiva revisión documental con el objetivo de analizar el impacto y la contribución del informe integrado en las actividades desarrolladas por el nivel gestor de organizaciones en Ecuador. La información recopilada durante el estudio permite analizar de manera detallada la información proveniente de distintas entidades a través de diferentes fuentes. Se realizan comparaciones y contrastes entre los hallazgos obtenidos de diversas fuentes,

destacando prácticas e iniciativas adoptadas por estas organizaciones en relación con el reporte integrado.

El análisis de los resultados revela que las organizaciones en Ecuador están comprometidas con la presentación oportuna de información financiera alineada con los requerimientos del reporte integrado. Las regulaciones y propuestas de valor examinadas sugieren un enfoque consciente hacia la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa. La influencia de entidades regulatorias como la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros en la adopción de prácticas éticas es evidente, así como el impacto positivo del proceso de reporte en la mejora de la gestión empresarial.

Estos datos indican una convergencia en la importancia atribuida al reporte integrado como herramienta para fortalecer la sostenibilidad empresarial en Ecuador. La tendencia hacia una gestión más integral y sostenible se refleja en el compromiso generalizado de las organizaciones con prácticas que aborden desafíos económicos, sociales y ambientales. El marco legal y las regulaciones evolucionan para exigir mayores niveles de transparencia y sostenibilidad, especialmente en instituciones financieras. La diversidad de hallazgos proporciona una base sólida para futuras investigaciones y acciones en el ámbito empresarial, destacando la relevancia del buen gobierno corporativo, la transparencia, la responsabilidad social y la producción responsable para mejorar la eficiencia y contribución de las organizaciones al desarrollo sostenible.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alba, M., & Beltrán, C. (2018). Articulación de procesos, flujos de información y conocimiento bajo criterios de infoconocimiento y sostenibilidad en el reporte corporativo. *Cuadernos de Contabilidad*, 19(47), 117–129. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-14722018000100117&script=sci_arttext
- Armijos, J., Narváez, I., Ormaza, J. E., & Erazo, J. (2020). Herramientas de gestión financiera para las MIPYMES y organizaciones de la economía popular y solidaria. *Dominio de Las Ciencias*, 6(1), 466–497. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7351792>
- Ávila, H., Olmos, D., Quispe, G., & Diaz, L. (2022). Talento humano en la cuarta revolución industrial. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 27(97), 161–169. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890621>

- Ecuador Asamblea Nacional. (2011). *LEY ORGANICA DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA*. Ley 0 Registro Oficial 444 de 10-mayo-2011. Última modificación: 23-oct.-2018. https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-02/Documento_Ley-Organica-Economia-Popular-Solidaria.pdf
- Giraldo, J., Soto, M., & Mejía, J. (2018). Características de la información contenida en los reportes integrados: una visión para el mercado integrado de América Latina (MILA). *Contaduría Universidad de Antioquia*, 73, 163–198. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/337324>
- Herz, J. M. (2018). Reportes integrados y teoría de la legitimidad. *Review of Global Management*, 4(2), 18–19. <https://revistas.upc.edu.pe/index.php/rgm/article/view/1139>
- Navarrete, Jose, & Gallizo, J. (2019). Reporte Integrado como herramienta de transparencia empresarial (Integrated Report as a Business Transparency Tool). *RAN-Revista Academia & Negocios*, 4(2), 71–82. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3308097
- Navarrete, José, Gallizo, J. L., & Guzmán, C. (2022). Reporte integrado y desempeño financiero en una economía emergente: análisis del mercado chileno. *Información Tecnológica*, 33(2), 89–98. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642022000200089&script=sci_arttext&tling=pt
- Navarro, C., & Delgado, J. (2020). Sistema integrado de administración financiera municipal 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), 1160–1181. <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/146>
- Quiñónez, O., Castillo, S. N., Bruno, C., & Oyarvide, R. (2020). Gestión y comercialización: Pequeñas y medianas empresas de servicios en Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(3), 194–206. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7565476>
- Saldívar, R., Saucedo, F., & Garza, C. (2018). Reportes financieros integrados, un enfoque de pensamiento holístico: propuesta teórica, como mecanismo para gestión del riesgo y la incertidumbre en las organizaciones. *Revista Vincula Téctica*, 680–687. http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/Vinculategica_4_2/45_SALDIVAR_SAUCEDA_GARZA.pdf
- Sánchez, M., & De la Garza, M. (2018). Tecnologías de información y desempeño organizacional de las pymes del noreste de México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(82), 298–313. <https://www.redalyc.org/journal/290/29056115004/29056115004.pdf>
- Suárez, M. (2018). Gestión Empresarial: una paradigma del siglo XXI. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de La Investigación y Publicación Científico-Técnica Multidisciplinaria)*, 3(8), 44–64. <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/57>
- Tejada, G., Rengifo, R., Boy, A., & Rodríguez, J. (2020). Estructura organizacional y control en el modelo de gestión burocrático. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(89), 66–78. <https://biblat.unam.mx/es/revista/revista-venezolana-de-gerencia/articulo/estructura-organizacional-y-control-en-el-modelo-de-gestion-burocratico>
- Vega, L., & Marrero, F. (2021). Evolución del control interno hacia una gestión integrada al control de gestión. *Estudios de La Gestión: Revista Internacional de Administración*, 10, 211–230. <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/2861>
- Villacís, J., & Moreno, M. (2021). Caracterización de la gestión de la información contable en las Pymes comerciales de Ambato-Ecuador. *Cuadernos de Contabilidad*, 22, 1–13. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8053088>
- Villarreal, J., & Córdoba, J. (2022). El reporte integrado como reto para la formación profesional contable en el siglo XXI. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 80, 13–29. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/349128>