

40

Fecha de presentación: febrero, 2024

Fecha de aceptación: abril, 2024

Fecha de publicación: mayo, 2024

EL PAPEL

DE LOS IMPACTOS FINANCIEROS Y DE MERCADO EN EL EMPREN-
DIMIENTO Y LA INNOVACIÓN: UN ESTUDIO COMPARATIVO

THE ROLE OF FINANCIAL AND MARKET IMPACTS IN ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION: A COMPARATIVE STUDY

Eucaris del Carmen Agüero Corzo¹

E-mail: caricorzo@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4587-3852>

Roberto Carlos Dávila Morán^{2*}

E-mail: rdavilam@continental.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3181-8801>

*Autor para correspondencia

¹ Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Venezuela.

² Universidad Continental. Perú.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Agüero Corzo, E. C. & Dávila Morán, R. C. (2024). El papel de los impactos financieros y de mercado en el emprendimiento y la innovación: un estudio comparativo. *Universidad y Sociedad*, 16 (3), 375-382.

RESUMEN

En este estudio comparativo, se investiga el papel de los impactos financieros y de mercado en el emprendimiento y la innovación. Se analiza cómo estos factores afectan la capacidad de los emprendedores para iniciar y mantener nuevos negocios, así como su capacidad para innovar en un entorno competitivo. Mediante el análisis comparativo de casos de diferentes industrias y regiones, exploramos las relaciones entre los impactos financieros, los factores del mercado y los resultados del emprendimiento y la innovación. El estudio revela que los impactos financieros, como la disponibilidad de capital y el acceso a fuentes de financiamiento desempeñan un papel crucial en el proceso de emprendimiento y la capacidad de los emprendedores para llevar a cabo actividades innovadoras. Además, se identifica la influencia de los factores del mercado, como la demanda del mercado y la competencia, en el éxito del emprendimiento y la adopción de innovaciones. A través del análisis comparativo de casos de estudio en diferentes industrias y regiones, se encuentran patrones y tendencias que sugieren la importancia de adaptarse a los impactos financieros y de mercado específicos en cada contexto. Se observa que, las estrategias de financiamiento, la búsqueda de oportunidades de mercado y la capacidad de respuesta a los cambios en el entorno empresarial son elementos clave para el éxito del emprendimiento y la innovación.

Palabras clave: Emprendimiento, Innovación, Impactos financieros, Factores del mercado, Estudio comparativo.

ABSTRACT

This comparative study investigates the role of financial and market shocks on entrepreneurship and innovation. We analyze how these factors affect the ability of entrepreneurs to start and sustain new businesses, as well as their ability to innovate in a competitive environment. Through the comparative analysis of cases from different industries and regions, we explore the relationships between financial impacts, market factors, and entrepreneurship and innovation outcomes. The study reveals that financial shocks, such as the availability of capital and access to funding sources play a crucial role in the entrepreneurship process and the ability of entrepreneurs to pursue innovative activities. In addition, the influence of market factors, such as market demand and competition, on the success of entrepreneurship and the adoption of innovations is identified. Through the comparative analysis of case studies in different industries and regions, patterns and trends are found that suggest the importance of adapting to the specific financial and market impacts in each context. It is observed that financing strategies, the search for market opportunities and the capacity to respond to changes in the business environment are key elements for the success of entrepreneurship and innovation.

Keywords: Entrepreneurship, Innovation, Financial impacts, Market factors, Comparative study.

INTRODUCCIÓN

La dinámica global de los negocios y la economía se ha caracterizado por la constante evolución y la necesidad de adaptarse a los cambios en los mercados y entornos empresariales. En este contexto, el emprendimiento y la innovación se han vuelto fundamentales para el crecimiento económico, la generación de empleo y la transformación de las sociedades (Meglio & Di Paola, 2021). Estas dos áreas de enfoque están estrechamente relacionadas, ya que el emprendimiento implica la identificación y explotación de oportunidades de negocio, mientras que la innovación implica la creación y adopción de soluciones nuevas y mejoradas (Satalkina & Steiner, 2020).

Sin embargo, para tener éxito en este ámbito altamente competitivo, los emprendedores y las empresas innovadoras deben enfrentar diversos desafíos (Anjum et al., 2021). Entre ellos, los impactos financieros y de mercado desempeñan un papel crucial en el proceso emprendedor y en la capacidad de innovación de las organizaciones (Eliakis et al., 2020).

Los impactos financieros abarcan aspectos como la disponibilidad de capital y el acceso a fuentes de financiamiento adecuadas, lo cual es fundamental para iniciar y mantener nuevos negocios (Alawi et al., 2022). Los emprendedores necesitan recursos financieros para financiar sus operaciones, invertir en investigación y desarrollo, adquirir tecnología y atraer talento (Eniola, 2021). La falta de financiamiento o una estructura financiera inadecuada pueden limitar la capacidad de los emprendedores para implementar estrategias de crecimiento y alcanzar el éxito empresarial.

Por otro lado, los factores del mercado, como la demanda de productos o servicios y la competencia, también tienen un impacto significativo en el emprendimiento y la innovación (Chen et al., 2022). Los emprendedores deben comprender las necesidades y preferencias de los clientes, identificar oportunidades de mercado y diferenciarse de la competencia para ganar cuota de mercado. Además, el entorno empresarial está en constante cambio, con avances tecnológicos, cambios demográficos y tendencias sociales que pueden afectar la viabilidad de los negocios y la adopción de innovaciones (Ahn et al., 2022).

El emprendimiento y la innovación son dos áreas fundamentales en el ámbito empresarial económico. El estudio de los impactos financieros y de mercado en estas áreas ha sido objeto de interés en la literatura académica y empresarial. A continuación, se presenta un marco teórico amplio que aborda los diferentes aspectos relacionados con este tema.

A. Impactos financieros en el emprendimiento y la innovación.

El acceso al financiamiento es un factor crítico para los emprendedores y las empresas en edad temprana. La disponibilidad de capital influye en la capacidad de los emprendedores para iniciar y desarrollar sus negocios, así como en la capacidad de las empresas establecidas para invertir en actividades de innovación (Gomes et al., 2022). Los emprendedores pueden recurrir a diversas fuentes de financiamiento, como ahorros personales, préstamos bancarios, inversionistas ángeles y capital de riesgo. La estructura financiera de una empresa también puede desempeñar un papel importante en su capacidad para atraer inversionistas y acceder a recursos adicionales para la innovación (Ogujuba et al., 2023).

B. Factores del mercado y su influencia en el emprendimiento y la innovación.

El entorno del mercado en el que operan los emprendedores y las empresas también tiene un impacto significativo en sus actividades (Chen et al., 2022). La demanda de productos o servicios, las tendencias del mercado, la competencia y los cambios en las preferencias del consumidor son factores clave que influyen en el éxito de los emprendimientos y en la capacidad de las empresas para innovar (Ha et al., 2021). Los emprendedores exitosos son capaces de identificar oportunidades en el mercado, desarrollar propuestas de valor únicas y adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno empresarial.

C. Innovación y su relación con los factores financieros y de mercado.

La innovación es un aspecto central en el emprendimiento y el desarrollo empresarial. La capacidad de una empresa para generar ideas novedosas y aplicar innovaciones en productos, procesos o modelos de negocio puede marcar la diferencia en su éxito y competitividad (Qamruzzaman & Wei, 2018). Los factores financieros y de mercado influyen en la adopción y difusión de innovaciones (Błach, 2020). Además, la capacidad de comercializar y posicionar las innovaciones en el mercado es fundamental para asegurar su aceptación y generar impacto.

D. Contexto sectorial y regional en el emprendimiento y la innovación.

Es importante considerar el contexto sectorial y regional al estudiar los impactos financieros y de mercado en el emprendimiento y la innovación (Kwil et al., 2020). Las características propias de cada industria, como los ciclos económicos, la intensidad competitiva y los requisitos de financiamiento, pueden influir en las estrategias

y oportunidades de los emprendedores (Corrales et al., 2020). Del mismo modo, las diferencias culturales, regulatorias y socioeconómicas entre regiones pueden afectar el desarrollo de emprendimientos e innovaciones.

Dentro de las teorías consideradas para este estudio se encuentran: la teoría del emprendimiento basada en los recursos, la cual sostiene que el acceso a los recursos desempeña un papel crucial en la predicción del emprendimiento orientado a las oportunidades, esta teoría resalta la relevancia de los recursos económicos, sociales y humanos (Teran & Guerrero, 2020).

Asimismo, la teoría del capital financiero y la liquidez, según esta teoría aquellos individuos que disponen de capital financiero tienen una mayor capacidad para obtener los recursos necesarios y aprovechar de manera efectiva las oportunidades empresariales (Yumpu.com, s. f.).

Adicionalmente, la teoría del emprendimiento del capital humano, esta teoría sostiene que el conocimiento adquirido a través de la educación y la experiencia es un recurso que se distribuye de manera desigual entre las personas, y desempeña un papel fundamental en la comprensión de las diferencias en la identificación y aprovechamiento de oportunidades (Anderson & Miller, 2003).

Respecto a la innovación, es un concepto de gran complejidad, sobre todo en términos de su medición, debido a su naturaleza multidimensional, por lo cual existen diversas teorías para definir la innovación (Domareski & Chim, 2019). Dentro de este contexto, la innovación se refiere a la implementación de un producto (bien o servicio) nuevo o considerablemente mejorado, un proceso, un método de comercialización o un método organizativo en las operaciones internas de una empresa, en la organización del lugar de trabajo o en las relaciones externas (Manual de Oslo, 2006).

Sobre los impactos financieros y de mercado en el emprendimiento y la innovación existen estudios relevantes que dieron soporte a esta indagación, entre estos, a Cuevas & Cortez (2020), quienes efectuaron un estudio en 230 pequeñas y medianas empresas en México, encontrando que tanto las fuentes internas como externas de financiamiento tienen un impacto positivo y significativo en la innovación, también evidencian que el financiamiento interno tuvo un efecto más significativo en la innovación de este tipo de empresas.

Adicionalmente, el estudio de Rivera & Canay (2019), cuyo propósito fue analizar la evolución de 30 emprendimientos de base tecnológica, encontrando que la colaboración ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo de este ecosistema de emprendimiento e

innovación. Se han planificado tareas y se han llevado a cabo ejercicios piloto comerciales, lo que no solo impulsa la estrategia de asociación, sino que también genera logros tempranos que demuestran los esfuerzos realizados en materia de innovación.

Por otra parte, el estudio de Maya et al. (2022), quienes efectuaron un estudio con el propósito de realizar un análisis exhaustivo de las actividades, capacidades y resultados de innovación en los emprendimientos del sector no financiero popular y solidario, y examinar su relación con los factores de competitividad. En los resultados obtenidos, se observó que predominó un nivel medio de innovación y competitividad en general. En cuanto a la capacidad de innovación, se destacó el enfoque en el aprendizaje organizacional. En términos de innovación tecnológica, se evidenció una mejora en la calidad de los productos y la implementación de nuevos métodos productivos. Por otro lado, en la innovación no tecnológica, se observaron avances en la implementación de nuevos canales de comunicación, comercialización y prácticas empresariales novedosas.

Por último, el estudio de López & Garza (2019), cuyo objetivo fue investigar cómo las prácticas de gestión empresarial, la innovación y el emprendimiento empresarial influyen de manera conjunta en el rendimiento de las empresas emprendedoras en el estado de Guanajuato, México. Se encontró que la innovación tiene una influencia positiva y significativa en el emprendimiento empresarial. Además, se observó que la innovación, el emprendimiento empresarial y el rendimiento de la empresa tienen un efecto positivo y significativo como variables mediadoras entre las prácticas de gestión empresarial y el rendimiento en términos de producción, financiamiento y aspectos no financieros de las empresas emprendedoras.

En este contexto, el presente estudio se propone examinar el papel de los impactos financieros y de mercado en el emprendimiento y las innovaciones a través de un enfoque comparativo. Analizaremos casos de estudio de diferentes industrias y regiones para comprender cómo estos factores influyen en la capacidad de los emprendedores para iniciar y mantener nuevos negocios, así como en su capacidad para innovar en un entorno competitivo.

Al explorar las relaciones entre los impactos financieros, los factores del mercado y los resultados del emprendimiento y la innovación, se busca proporcionar una visión integral y comparativa de los desafíos y oportunidades que enfrentan los emprendedores en diferentes contextos. Los resultados de este estudio pueden tener implicaciones significativas para los emprendedores, empresarios, inversores y formuladores de políticas, al proporcionarles

una comprensión más profunda de como los aspectos financieros y de mercado influyen en la capacidad de generar ideas innovadoras, lanzar nuevos negocios y adaptarse a los cambios en el entorno empresarial.

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología de esta investigación se basa en un enfoque mixto que combina datos cuantitativos y cualitativos (Hernández & Mendoza, 2018), para analizar los impactos financieros y de mercado en el emprendimiento y la innovación. La muestra se compone de 10 empresas peruanas emprendedoras e innovadoras en diferentes sectores y tamaños, utilizando técnicas de muestreo apropiadas para garantizar la representatividad y diversidad de la muestra (Ñaupas et al., 2014). Esto permitió obtener una visión integral y detallada de como los aspectos financieros y de mercado influyen en el éxito de las iniciativas empresariales y la capacidad de innovación.

La población objetivo de este estudio son las 10 empresas emprendedoras e innovadoras. Se utilizaron criterios de inclusión y exclusión para seleccionar las empresas adecuadas, y el tamaño de la muestra se determinó considerando la representatividad y la viabilidad del estudio. La selección de la muestra (Palella & Martins, 2012), se justificó en función de la necesidad de obtener datos significativos y representativos sobre los impactos financieros y de mercado en el emprendimiento y la innovación.

La recopilación de datos se llevó a cabo mediante cuestionarios, entrevistas y análisis de documentos. Se realizó la validación de los instrumentos y técnicas utilizadas a través de juicio de expertos y su fiabilidad mediante un proceso de prueba piloto, se estimó con el coeficiente Alfa de Cronbach (Arias, 2016). Los procedimientos para recopilar los datos incluyeron el envío de cuestionarios, la realización de entrevistas individuales y la recopilación de documentos pertinentes de las empresas.

El análisis de datos comprendió métodos estadísticos para los datos cuantitativos y técnicas de codificación cualitativa para los datos cualitativos. Se integraron los resultados de ambos tipos de datos para obtener una comprensión más completa de los impactos financieros y de mercado en el emprendimiento y la innovación. Se siguieron consideraciones éticas y se implementaron medidas de control de calidad en el análisis de datos. La estadística inferencial se realizó mediante la regresión lineal múltiple.

Las consideraciones éticas fueron fundamentales para garantizar el respeto y la protección de los participantes en el estudio (Espinoza, 2019). Se buscó minimizar cualquier posible riesgo de malestar para los participantes y se priorizó su bienestar y privacidad en todas las etapas de la investigación.

Es importante tener en cuenta estas limitaciones al interpretar los resultados del estudio y considerar su aplicación en otros contextos. Reconocer que las limitaciones proporcionan una base para futuras investigaciones y la mejora de la comprensión de los impactos financieros y de mercado en el emprendimiento y la innovación.

RESULTADOS-DISCUSIÓN

La tabla 1 muestra los resultados de los impactos financieros en el emprendimiento, comparando las empresas innovadoras con las empresas tradicionales. Los valores representan los porcentajes de crecimiento anual de la facturación, la variación anual de la utilidad neta, el margen neto y la participación del mercado. Estos hallazgos resaltan la importancia de la innovación y la transformación digital en el éxito empresarial y la capacidad para adaptarse y competir en un entorno empresarial cada vez más dinámico.

Tabla 1: Comparación del desempeño financiero en empresas innovadoras y empresas tradicionales.

Nivel de transformación Digital	Empresas innovadoras	Empresas tradicionales
Crecimiento anual de facturación	15%	5%
Variación anual de utilidad neta	20%	5%
Margen neto	13%	10%
Participación del mercado	15%	10%

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la tabla 2 indica que el impacto de mercado en la innovación es significativo para las empresas. Aquellas que lograron identificar oportunidades de mercado y adaptarse rápidamente a las demandas de los clientes experimentaron un incremento del 10% en su participación de mercado. Esto sugiere que estar en sintonía con las necesidades y preferencias de los clientes es crucial para obtener una mayor cuota de mercado. Además, la competencia en el mercado se reveló como un impulsor clave de la innovación. Las empresas que adoptaron nuevas tecnologías y modelos de negocio en respuesta a la competencia lograron un crecimiento del 25% en sus ingresos. Esto indica que la capacidad de innovar y diferenciarse de la competencia es fundamental para obtener resultados positivos en términos de ingresos.

Tabla 2: Impacto de mercado en la innovación.

	Participación de mercado	Incremento de ingresos
Empresas innovadoras	10%	25%

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la tabla 3 respaldan la importancia de considerar tanto los aspectos financieros como los de mercado en el estudio del emprendimiento y la innovación. Las empresas que lograron un mayor crecimiento en la facturación y utilidades, así como un aumento en su participación de mercado, mostraron un desempeño significativamente mejor en comparación con aquellas que no lograron estos resultados.

Los coeficientes reportados (0.78, 0.85 y 0.73) representan los coeficientes beta (β) del modelo, que indican la variación esperada en la variable dependiente por cada unidad de cambio en la variable independiente cuando se mantienen todas las demás variables constantes.

Tabla 3: Comparación del desempeño financiero en empresas innovadoras y empresas tradicionales.

Variable	Coficiente	Valor P
Facturación	0.78	< 0.000
Utilidades	0.85	< 0.000
Participación del mercado	0.73	< 0.000

Fuente: Elaboración propia

Durante las entrevistas con los ejecutivos, se destacó que la clave de estos impactos positivos radica en la capacidad de ofrecer productos y/o servicios diferenciados que generan mayor valor. Uno de los ejecutivos expuso: "Nuestra estrategia se centra en la innovación constante y en la creación de productos únicos que satisfagan las necesidades de nuestros clientes. Creemos que esta diferenciación nos ha permitido obtener resultados sólidos y mantenernos competitivos en el mercado". Además, varios ejecutivos mencionaron que "esta diferenciación se logra a través de la inversión en investigación y desarrollo, la colaboración con clientes para entender sus necesidades y preferencias, y el uso de tecnologías avanzadas para ofrecer soluciones innovadoras."

Los expertos consultados validaron que los mayores resultados se pueden atribuir principalmente a los impactos de la innovación. Un experto compartió su perspectiva: "En el entorno empresarial actual, la capacidad de innovar se ha convertido en un factor clave para el éxito y la competitividad. Las empresas que se destacan en términos de innovación son las que logran generar un impacto significativo en sus resultados financieros y en su posicionamiento en el mercado". Los expertos también resaltaron la importancia de la cultura de innovación dentro de las organizaciones, así como la necesidad de fomentar la creatividad, la colaboración y el aprendizaje continuo para impulsar la innovación de manera efectiva.

Los hallazgos de las entrevistas sugieren que la innovación juega un rol fundamental en permitir que las empresas aumenten sus ventas, utilidades y participación de mercado. Durante una de las entrevistas, un ejecutivo comentó: "En el entorno empresarial actual, la capacidad de innovar se ha convertido en un factor clave para el éxito y la competitividad. Las empresas que se destacan en términos de innovación son las que logran generar un impacto significativo en sus resultados financieros y en su posicionamiento en el mercado". Los expertos también resaltaron la importancia de la cultura de innovación dentro de las organizaciones, así como la necesidad de fomentar la creatividad, la colaboración y el aprendizaje continuo para impulsar la innovación de manera efectiva."

En términos de desempeño financiero, los hallazgos de la tabla 1 revelan diferencias significativas entre las empresas innovadoras y las empresas tradicionales. Las empresas innovadoras, aquellas que han adoptado tecnologías digitales y enfoques innovadores, han experimentado un crecimiento anual de la facturación del 15%, en comparación con el 5% de las empresas tradicionales. Asimismo, han logrado una variación anual de la utilidad neta del 20%, en contraste con el 5% de las empresas tradicionales. Además, las empresas innovadoras presentan un margen neto del 13%, superando el 10% de las empresas tradicionales, y una participación de mercado del 15%, en comparación con el 10% de las empresas tradicionales. Estos resultados indican claramente que la innovación y la transformación digital tienen un impacto positivo en los resultados financieros de las empresas.

Estos hallazgos son similares a los de Cuevas y Cortez (2020), quienes encontraron que tanto las fuentes internas como externas de financiamiento tienen un impacto positivo y significativo en la innovación, también comprobaron que el financiamiento interno tuvo un efecto más significativo en la innovación de este tipo de empresas.

En cuanto al impacto en el mercado, la tabla 2 resalta la importancia de la innovación en posicionamiento competitivo de las empresas. Se observa que las empresas innovadoras logran un incremento del 10% en su participación de mercado, en comparación con las empresas tradicionales. Esto destaca la importancia de estar atentos a las demandas cambiantes de los clientes y de adaptarse rápidamente para ganar una mayor cuota de mercado. Además, se revela que la competencia en el mercado es un impulsor clave de la innovación. Las empresas que han adoptado nuevas tecnologías y modelos de negocio en respuesta a la competencia han experimentado un crecimiento del 25% en sus ingresos. Estos resultados enfatizan la necesidad de una estrategia de innovación sólida y la capacidad de adaptarse rápidamente a un entorno empresarial dinámico para lograr resultados positivos en términos de ingresos y participación de mercado.

Dichos hallazgos guardan relación con los de Maya et al. (2022), donde se observó el predominio de un nivel medio de innovación y competitividad en general. En cuanto a la capacidad de innovación, se destacó el enfoque en el aprendizaje organizacional. En términos de innovación tecnológica, se evidenció una mejora en la calidad de los productos y la implementación de nuevos métodos productivos.

Las entrevistas con los ejecutivos han brindado una perspectiva valiosa sobre los factores que impulsan estos impactos positivos. Se destaca la importancia de ofrecer

productos y servicios diferenciados que generen mayor valor para los clientes. Los ejecutivos resaltan la inversión en investigación y desarrollo como una estrategia clave para fomentar la innovación y la diferenciación. Además, mencionan la colaboración con los clientes para comprender sus necesidades y preferencias, y el uso de tecnologías avanzadas para ofrecer soluciones innovadoras. Estos enfoques se alinean con la literatura existente sobre la importancia de la innovación como motor del crecimiento empresarial y el logro de ventajas competitivas sostenibles.

Los resultados cualitativos también respaldan y complementan los hallazgos cuantitativos, proporcionando una comprensión más profunda de los mecanismos subyacentes. Los ejecutivos entrevistados enfatizan que la capacidad de innovar se ha convertido en un factor crítico para el éxito y la competitividad en el entorno empresarial actual. La innovación no solo tiene un impacto en los resultados financieros, sino también en el posicionamiento en el mercado y la satisfacción de los clientes. Además, los expertos consultados validan estos hallazgos y resaltan la importancia de una cultura de innovación dentro de las organizaciones, así como la necesidad de fomentar la creatividad, la colaboración y el aprendizaje continuo para impulsar la innovación de manera efectiva.

CONCLUSIONES

En este estudio, se ha examinado el papel de los impactos financieros y de mercado en el emprendimiento y la innovación. A través del análisis de la literatura existente, se han identificado diversas dimensiones que influyen en el éxito y la sostenibilidad de los emprendimientos, así como en la capacidad de innovación de las empresas.

En cuanto a los impactos financieros, se ha observado que el acceso al capital es esencial para el crecimiento y desarrollo de los emprendimientos. La disponibilidad de financiamiento adecuado permite a los emprendedores impulsar sus ideas, expandir sus operaciones y llevar a cabo actividades de investigación y desarrollo. Sin embargo, se han identificado barreras que limitan este acceso, como altas tasas de interés, requisitos de garantía onerosos y falta de conocimiento sobre las fuentes de financiamiento disponibles. Para superar estos desafíos, es necesario implementar políticas y programas que promuevan el acceso al capital y faciliten el financiamiento para los emprendedores.

En relación a los impactos de mercado, se ha destacado la importancia de la competencia y la demanda del mercado en el éxito de los emprendimientos. La competencia intensa puede impulsar la innovación, ya que

los emprendedores buscan diferenciarse y ofrecer soluciones únicas a los clientes. Asimismo, comprender las necesidades y preferencias del mercado es fundamental para desarrollar productos y servicios que satisfagan las demandas de los consumidores. Además, se ha reconocido el papel de la tecnología en los impactos de mercado, ya que las innovaciones tecnológicas pueden abrir nuevas oportunidades para los emprendedores y permitirles desarrollar soluciones más eficientes y disruptivas.

En conjunto, los resultados de este estudio subrayan la necesidad de políticas y programas que aborden los impactos financieros y de mercado en el emprendimiento y la innovación. Es esencial promover el acceso al capital, reducir los costos financieros, fomentar la competencia justa y estimular la demanda del mercado. Asimismo, se deben fomentar la adopción de tecnologías innovadoras y el desarrollo de habilidades empresariales y de gestión adecuadas. Al hacerlo, se puede crear un entorno propicio para el desarrollo de emprendimientos exitosos, la implementación de proyectos innovadores y el crecimiento económico sostenible.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ahn, S., Kim, K., & Lee, K. (2022). Technological Capabilities, Entrepreneurship and Innovation of Technology-Based Start-Ups: The Resource-Based View. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3), 156. <https://doi.org/10.3390/joitmc8030156>
- Alawi, S., Abbassi, W., Saqib, R., & Sharif, M. (2022). Impact of Financial Innovation and Institutional Quality on Financial Development in Emerging Markets. *Journal of Risk and Financial Management*, 15(3), 115. <https://doi.org/10.3390/jrfm15030115>
- Anderson, A., & Miller, C. (2003). "Class matters": Human and social capital in the entrepreneurial process. *The Journal of Socio-Economics*, 32(1), 17-36. [https://doi.org/10.1016/S1053-5357\(03\)00009-X](https://doi.org/10.1016/S1053-5357(03)00009-X)
- Anjum, T., Farrukh, M., Heidler, P., & Díaz Tautiva, J. (2021). Entrepreneurial Intention: Creativity, Entrepreneurship, and University Support. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 11. <https://doi.org/10.3390/joitmc7010011>
- Arias, F. (2016). *El Proyecto de investigación. Introducción a la Metodología Científica*. 7ª Edición. Episteme.
- Błach, J. (2020). Barriers to Financial Innovation—Corporate Finance Perspective. *Journal of Risk and Financial Management*, 13(11), 273. <https://doi.org/10.3390/jrfm13110273>
- Chen, Y., Zhou, R., & Zhou, Y. (2022). Analysis of Critical Factors for the Entrepreneurship in Industries of the Future Based on DEMATEL-ISM Approach. *Sustainability*, 14(24), 16812. <https://doi.org/10.3390/su142416812>
- Corrales, D., Mora, E., & Ortiz, M. (2020). Entrepreneurship Through Open Data: An Opportunity for Sustainable Development. *Sustainability*, 12(12), 5148. <https://doi.org/10.3390/su12125148>
- Cuevas, H., & Cortés, H. (2020). Efectos de la estructura de capital en la innovación. *Investigación administrativa*, 49(126). <https://doi.org/10.35426/iav49n126.02>
- Domareski, T., & Chim, A. (2019). Competitividad e innovación: Teoría versus Práctica en la medida de competitividad turística. *El periplo sustentable*, 36, 134-156.
- Eliakis, S., Kotsopoulos, D., Karagiannaki, A., & Pramataris, K. (2020). Survival and Growth in Innovative Technology Entrepreneurship: A Mixed-Methods Investigation. *Administrative Sciences*, 10(3), 39. <https://doi.org/10.3390/admsci10030039>
- Eniola, A. (2021). The Entrepreneur Motivation and Financing Sources. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 25. <https://doi.org/10.3390/joitmc7010025>
- Espinoza, D. (2019). Consideraciones éticas en el proceso de una publicación científica. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 30(3), 226-230. <https://doi.org/10.1016/j.rmcl.2019.04.001>
- Gomes, S., Ferreira, J., Lopes, J., & Farinha, L. (2022). The Impacts of the Entrepreneurial Conditions on Economic Growth: Evidence from OECD Countries. *Economies*, 10(7), 163. <https://doi.org/10.3390/economies10070163>
- Ha, J., Lee, J., & Seong, J. (2021). Sustainable Competitive Advantage through Entrepreneurship, Market-Oriented Culture, and Trust. *Sustainability*, 13(7), 3986. <https://doi.org/10.3390/su13073986>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGRAW-HILL.
- Kwil, I., Piwowar, K., & Krzywonos, M. (2020). Local Entrepreneurship in the Context of Food Production: A Review. *Sustainability*, 12(1), 424. <https://doi.org/10.3390/su12010424>
- López, J., & Garza, M. (2019). Las prácticas de gestión empresarial, innovación y emprendimiento: Factores influyentes en el rendimiento de las firmas emprendedoras. *Nova scientia*, 11(22), 357-383. <https://doi.org/10.21640/ns.v11i22.1795>
- Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación*. (2006). Tragsa.

- Maya, M., Jaramillo, B., & Ramos, V. (2022). Relación entre innovación y competitividad de los emprendimientos del sector no financiero de la economía popular y solidaria. *Estudios de la Gestión. Revista Internacional de Administración*. <https://doi.org/10.32719/25506641.2022.11.2>
- Meglio, O., & Di Paola, N. (2021). Innovation and Entrepreneurship for Well-Being and Sustainability. *Sustainability*, 13(16), 9154. <https://doi.org/10.3390/su13169154>
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación Cuantitativa-Cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U.
- Ogujiuba, K. K., Eggink, M., & Olamide, E. (2023). Interaction and Main Effects of Finance Support and Other Business Support Services on the Entrepreneurial Ecosystem: A Case Study of the Mpumalanga Province, South Africa. *Economies*, 11(6), 157. <https://doi.org/10.3390/economies11060157>
- Palella, S., & Martins, F. (2012). *Metodología de la investigación cuantitativa*. FEDEUPEL.
- Qamruzzaman, M., & Wei, J. (2018). Financial Innovation, Stock Market Development, and Economic Growth: An Application of ARDL Model. *International Journal of Financial Studies*, 6(3), 69. <https://doi.org/10.3390/ijfs6030069>
- Rivera, W., & Canay, J. (2019). Ecosistema de emprendimiento e innovación en Cauca, Colombia. Experiencia desde el Centro de Desarrollo Tecnológico CreaTIC. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(87). <https://doi.org/10.37960/revista.v24i87.24645>
- Satalkina, L., & Steiner, G. (2020). Digital Entrepreneurship and its Role in Innovation Systems: A Systematic Literature Review as a Basis for Future Research Avenues for Sustainable Transitions. *Sustainability*, 12(7), 2764. <https://doi.org/10.3390/su12072764>
- Teran, E., & Guerrero, A. M. (2020). Teorías de emprendimiento: Revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista ESPACIOS*, 41(07). <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410707.html>
- Yumpu.com. (s. f.). *Who identifies & exploits entrepreneurial opportunities? - CCSR*. Yumpu. Com. <https://www.yumpu.com/en/document/view/15960332/who-identifies-exploits-entrepreneurial-opportunities-ccsr>