

50

Fecha de presentación: octubre, 2023
Fecha de aceptación: diciembre, 2023
Fecha de publicación: enero, 2024

FORTALECIMIENTO

DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL: UNA RUTA TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO

STRENGTHENING INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE: A TOURIST ROUTE FOR DEVELOPMENT

Tania Teresa Cedeño Castro ¹

E-mail: taniacedeno@tsacila.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-2485-2271>

Fausto Fabricio Garzón Mosquera ¹

E-mail: faustogarzon@tsachila.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5263-9031>

Jaime Estuardo González Amagua ¹

E-mail: jaimegonzalez@tsachila.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-9133-2765>

Jenny Rosario Minchalo Minchalo ¹

E-mail: jennyminchalominchalo@tsachila.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-1695-2802>

¹ Instituto Superior Tecnológico Tsáchila, Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Cedeño Castro, T. T., Garzón Mosquera, F. F., González Amagua, J. E. & Minchalo Minchalo, J. R. (2024). Fortalecimiento del patrimonio cultural inmaterial: una ruta turística para el desarrollo. *Universidad y Sociedad* 16(1), 474-481.

RESUMEN

La diversidad cultural y el patrimonio desempeñan un papel fundamental en la identidad y riqueza de las comunidades en el mundo. Estas, emergen como un tesoro cultural cuya preservación y promoción se han convertido en aspectos cruciales para el desarrollo sostenible y la conservación de su identidad. El trabajo tiene como objetivo fortalecer el patrimonio cultural inmaterial e implantar una ruta turística en la comunidad Tsáchila. Para el estudio se utilizó el método general de solución de problemas y el PESTEL, para identificar las causas que amenazan la preservación del patrimonio cultural. Se concluye que se deben implementar estrategias que requieren la colaboración entre la comunidad Tsáchila y las autoridades locales. Además, desarrollar programas de educación y proyectos de concienciación, mientras se fomenta la participación activa de la comunidad en la preservación de sus tradiciones.

Palabras clave: reconocimiento internacional, turismo responsable, preservación cultural.

ABSTRACT

Cultural diversity and heritage play a fundamental role in the identity and wealth of communities around the world. These emerge as a cultural treasure whose preservation and promotion have become crucial aspects for sustainable development and the conservation of its identity. The work aims to strengthen the intangible cultural heritage and implement a tourist route in the Tsáchila community. For the study, the general problem-solving method and PESTEL were used to identify the causes that threaten the preservation of cultural heritage. It is concluded that strategies that require collaboration between the Tsáchila community and local authorities must be implemented. In addition, develop education programs and awareness projects, while encouraging the active participation of the community in the preservation of its traditions.

Keywords: international recognition, responsible tourism, cultural preservation.

INTRODUCCIÓN

El Patrimonio Cultural Inmaterial se refiere a las prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades, los grupos y en algunos casos, los individuos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural. Estas manifestaciones culturales son transmitidas de generación en generación y son constantemente recreadas y adaptadas en respuesta al entorno, a la interacción con la naturaleza y a la historia y proporcionan a las comunidades un sentido de identidad y continuidad.

Ejemplos de Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) incluyen tradiciones orales, rituales, festivales, música, danzas, artes y oficios tradicionales, conocimientos y prácticas relacionadas con la naturaleza y el universo. Así como formas de organización social y sistemas de conocimiento locales. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), promueve la preservación y promoción del PCI como parte esencial de la diversidad cultural y del patrimonio de la humanidad (Jácome & Erazo, 2019; Jiménez & Seño, 2019).

En el contexto ecuatoriano, el PCI desempeña un papel crucial en la preservación de la identidad cultural y la diversidad del país. Ecuador, con su rica herencia cultural y étnica, alberga una amplia variedad de expresiones culturales inmateriales que son fundamentales para comprender la historia y la cohesión social del país (Castro, 2020). Además, la valoración de este patrimonio en el turismo es de suma importancia por diversas razones que van más allá de simplemente atraer visitantes. Aquí se destacan algunas de las razones fundamentales:

- **Atractivo Turístico Excepcional:** Las expresiones del PCI, como festivales, ceremonias, danzas y prácticas artesanales, son a menudo únicas y auténticas. Esto convierte a estos elementos en atracciones turísticas excepcionales, que ofrecen a las visitantes experiencias culturales auténticas y memorables.
- **Diversificación de la Oferta Turística:** Su presencia y promoción contribuyen a diversificar la oferta turística de una región. Esto es particularmente relevante en un mundo donde los viajeros buscan experiencias auténticas y diferentes.
- **Generación de Ingresos:** El turismo basado en el PCI puede generar ingresos significativos para las comunidades locales. Las actividades turísticas asociadas, como la venta de gastronomía, artesanías, la oferta de experiencias culturales y la participación en eventos, pueden ser fuentes importantes de ingresos para las poblaciones locales.

- **Promoción del Desarrollo Sostenible:** Al valorar y promover el PCI, se fomenta un enfoque de turismo sostenible. Este tipo de turismo respeta las tradiciones locales, preserva la autenticidad cultural y contribuye al bienestar de las comunidades anfitrionas a largo plazo.
- **Conservación y Preservación:** El interés turístico puede ser un poderoso motivador para la conservación y preservación del PCI. Al reconocer el valor económico de estas expresiones culturales, se incentiva a las comunidades y a las autoridades a adoptar medidas para protegerlas de la pérdida o degradación.
- **Intercambio Cultural:** El turismo basado en el Patrimonio Cultural Inmaterial facilita el intercambio cultural entre visitantes y comunidades locales. Esto promueve la comprensión mutua, el respeto por la diversidad y el diálogo intercultural.
- **Promoción de la Identidad Local:** La valoración del PCI en el turismo ayuda a preservar y promover la identidad local. Esto no solo beneficia a las comunidades locales en términos de autoestima cultural, sino que también proporciona a los visitantes una comprensión más profunda y enriquecedora del destino.

La cultura, entendida como el conjunto de tradiciones y costumbres que define la interacción social y el entorno de la humanidad, se manifiesta de manera diversa en cada país. En Ecuador, la cultura Tsáchila, ubicada en los alrededores de Santo Domingo, destaca por sus tradiciones, costumbres, gastronomía y rituales, presentándose ante la sociedad ecuatoriana y mundial como una expresión única (de Madariaga & Asencio, 2018).

Antes de la colonización, los asentamientos Tsáchila se extendían por vastas áreas de selva virgen, dedicándose principalmente a la agricultura y la pesca. Con la llegada de la población mestiza, la práctica agrícola se intensificó y así se introdujo el intercambio monetario en la comunidad.

A pesar de la riqueza cultural de la etnia Tsáchila, el turismo no se considera una actividad económica preponderante, ya que la mayoría de los nativos se dedican a la agricultura. No obstante, el turismo étnico se ha centrado en los saberes de la medicina ancestral y dejan abierta la posibilidad de promover la gastronomía como elemento clave para impulsar y expandir la cultura.

Dado que la gastronomía está intrínsecamente ligada a la cultura, resulta imperativo abordar el tema de la identidad cultural. En este sentido, es esencial conceptualizar y definir la cultura como el conjunto de creencias, tradiciones y costumbres de un grupo social transmitido a lo largo de las generaciones. La perspectiva antropológica de la cultura se describe como una forma de vida específica

ligada a elementos como valores, costumbres, normas y organización social.

A pesar de que la gastronomía constituye una parte esencial del patrimonio cultural inmaterial, el crecimiento acelerado de las ciudades facilita la pérdida de los conocimientos inherentes a una cultura. Esta problemática se intensifica porque muchos nativos de la comunidad se ven obligados a abandonar su hábitat en busca de actividades económicas alternativas en contacto con la civilización mestiza, lo que conlleva a una adaptación forzada y en muchos casos, a la pérdida de su cultura e identidad.

La pérdida de la identidad ancestral repercute directamente en la promoción y difusión de los saberes culturales como un valor adicional para el turismo en la región. La divulgación de estos conocimientos debe realizarse de manera consciente y responsable, al destacar la importancia de salvaguardar los recursos materiales e inmateriales de los pueblos para asegurar su perpetuidad en el tiempo (Aguagallo & Pucha, 2020).

En el contexto más amplio, el turismo comunitario en Ecuador, con sus 17 pueblos y nacionalidades indígenas, se erige como un agente de desarrollo, que genera empleo, dinamiza la economía local y promueve la conservación ambiental (Caizaguano & Ruiz, 2019). La UNESCO subraya la importancia de la diversidad cultural como motor del desarrollo sostenible de las comunidades y destaca la relevancia de proteger y promover los conocimientos tradicionales, especialmente los de los pueblos autóctonos (Zada & Bravo, 2023).

MATERIALES Y MÉTODOS

Método General de Solución de Problemas (MGSP)

Para el desarrollo de la investigación se desarrolla la metodología cualitativa, que permite determinar y agrupar las causas y hacer una valoración del papel de la comunidad en la preservación de la identidad cultural y la diversidad del país (Arias et al., 2020; Basantes-Andrade et al., 2020). Permite la búsqueda de información por factores de diferentes culturas y tradiciones culinarias en Ecuador.

Método de investigación documental, investigación bibliográfica, de campo y de observación, método inductivo/deductivo por medio de resultados dirigidos a diferentes instituciones y sectores para recolectar información, que permita extraer causas y efectos que conlleven a un análisis y confrontación de la norma actual vigente con un enfoque al derecho. Otras técnicas empíricas empleadas fueron la observación directa, encuestas, entrevistas (Cruz & García, 2020).

El Método General de Solución de Problemas es una herramienta estructurada cuya aplicación puede mejorar la calidad del servicio, optimizar los procesos, reducir costos y fomentar la innovación, lo que puede aumentar la rentabilidad del negocio.

De manera amplia, el método general de solución de problemas, para su implementación, se auxilia de herramientas de trabajo en grupo (métodos de expertos, tormentas de ideas, reducción de listado). Técnicas de adiestramiento para equipo de mejora, herramientas de diagnóstico (revisión de documentos, análisis causa-efecto) y la implantación a partir de propuestas de planes de mejora.

En el procedimiento a emplear, se observan las etapas a seguir para realizar estudios necesarios referentes a la organización. Seguidamente, se describen las técnicas y métodos posibles a emplear para cada etapa y paso.

Etapa 1: Identificación del Problema

Etapa 2: Análisis de Causas

Etapa 3: Implementación de Soluciones

Etapa 4: Evaluación y Ajuste

Método PESTEL

El análisis PESTEL es una herramienta de planeación estratégica que sirve para identificar el entorno sobre el cual se diseñará el futuro proyecto, de una forma ordenada y esquemática. El análisis estratégico determina la situación actual de la organización, con la finalidad de crear estrategias, aprovechar las oportunidades, o actuar ante posibles riesgos.

La aplicación del PESTEL consiste en identificar y analizar el entorno en el que nos moveremos, para posteriormente, actuar estratégicamente sobre él, se analizan los factores asociados a la clase política que influyen en la actividad futura de la organización, las cuestiones económicas actuales y futuras que influyen en la ejecución de la estrategia, los factores socioculturales que nos ayudan a identificar las tendencias de la sociedad actual, la influencia de las nuevas tecnologías y el cambio que puede surgir en el futuro, los posibles cambios referidos a la ecología y los cambios en la normativa legal relacionada con nuestro proyecto, que pueden afectar de forma positiva o negativa (Trenza, 2018).

El primer paso de un análisis PESTEL es hacerse ciertas preguntas que dan una idea de qué aspectos resultan más relevantes y deben tenerse en cuenta. Se trata de las siguientes:

- ¿Cuál es la situación política del país y cómo puede afectar a la entidad?

- ¿Cuáles son los factores económicos predominantes?
- ¿Qué importancia tiene la cultura en el mercado y cuáles son sus determinantes?
- ¿Qué innovaciones tecnológicas pueden aparecer y afectar la estructura del mercado?
- ¿Cuáles son las preocupaciones ecológicas para la entidad?
- ¿Existen legislaciones vigentes que regulen la organización o puede haber algún cambio en esta normativa?

Todos los aspectos de esta técnica son cruciales porque, además de ayudar a entender el mercado, representa la columna vertebral de la gestión estratégica. En este apartado se engloban elementos como las políticas desarrolladas en el país, los niveles de pobreza del entorno, los índices de desigualdad, el desarrollo económico, el acceso a recursos de sus habitantes, así como la forma en todo ello afecta a la actividad de la empresa (César, 2022).

RESULTADOS-DISCUSIÓN

El patrimonio inmaterial es un concepto que surge de las discusiones en el seno de la Unesco a partir de la década de los 80, y que se concreta en una nueva Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial aprobada en 2003. Este proceso permite la definición de distintas realidades englobadas bajo la nueva etiqueta de patrimonio inmaterial: las tradiciones, leyendas, gastronomía, saberes artesanos, conocimientos sobre la naturaleza, entre otros, pasaron a ser reconocidos y revalorizados globalmente (Roigé et al., 2019).

El desarrollo que la población mundial y sobre todo nacional vive continuamente, ha sacado a la mesa de opinión la necesidad de rescatar la identidad de los pueblos y nacionalidades. Pero sobre todo de la población en general, debido al alto índice de la pérdida de tradiciones y costumbres que antiguamente se practicaban en los pueblos.

Cada vez más se presentan en zonas rurales políticas que buscan asociar el patrimonio y el turismo como estrategias fundamentales de desarrollo. La imagen de la ruralidad se convierte de esta forma en un elemento de promoción turística y crea una serie de productos que alimentan una imagen de tipismo, de tradición, de paisaje y de naturaleza que se contraponen a las imágenes de urbanización.

Es necesario incorporar a la cultura como un elemento estratégico en las políticas de desarrollo tanto nacionales como internacionales y considerar la cooperación internacional para el desarrollo, en la lucha constante para la

erradicación de la pobreza. Es crucial mencionar que, la cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y el espacio y esta diversidad se manifiesta en la originalidad y pluralidad de las identidades de los pueblos.

Por otra parte, se reconoce que el turismo étnico puede representar un camino para la valoración y la preservación de las culturas indígenas, o aún, configurarse como medio de aplacar las uniformizaciones culturales propuestas por la globalización (Vargas-Cumbajín et al., 2018). En este aspecto, el turismo étnico indígena aún no es capaz de contribuir no solo para la creación de empleo y renta para esas poblaciones, sino también para el empoderamiento local, al visar la mejora de la calidad de vida de las poblaciones indígenas y también de sus condiciones de reproducción social, incluso a lo que se refiere a la preservación de las tradiciones culturales de esos grupos (Souza et al., 2021).

En resumen, el Patrimonio Cultural Inmaterial en Ecuador no solo enriquece la oferta cultural del país, sino que también desempeña un papel fundamental en la promoción del turismo sostenible. Además de la preservación de la diversidad cultural y la construcción de identidades colectivas arraigadas en la historia y las tradiciones locales. A continuación, algunos aspectos destacados:

- Ecuador es hogar de diversas comunidades indígenas con sus propias lenguas, rituales, música y prácticas culturales. La preservación del Patrimonio Cultural Inmaterial contribuye a mantener viva la riqueza de estas tradiciones.
- El Patrimonio Cultural Inmaterial a menudo sirve como un atractivo turístico único. Las manifestaciones culturales, como festivales, danzas y artesanías, pueden impulsar el turismo sostenible, al proporcionar ingresos a las comunidades locales y promover la apreciación de la diversidad cultural.
- Muchas expresiones del PCI están intrínsecamente vinculadas con la naturaleza y la relación de las comunidades con su entorno. Estos conocimientos y prácticas tradicionales tienen un papel crucial en la conservación ambiental y el uso sostenible de los recursos naturales.
- Ecuador se caracteriza por su diversidad geográfica y cultural. El PCI contribuye al fortalecimiento de identidades regionales y reconocen y respetan las particularidades culturales de cada área del país.
- La salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial implica a menudo la participación activa de las comunidades locales. Este proceso fortalece el sentido de pertenencia y empoderamiento de las comunidades, alentándolas a asumir un papel activo en la preservación de sus tradiciones. Además de transmitir sus

tradiciones a las generaciones futuras y así garantizar la continuidad de su patrimonio.

CASO DE ESTUDIO

Etapa 1: Identificación de los problemas

Para la realización del estudio se crea un equipo de mejora formado por 6 especialistas. El número se selecciona a partir de fijar un nivel de confianza del 95 %, con conocimientos en temas políticos, económicos, sociocultural, tecnológicos, ecológicos y legales. Para obtener un consenso de opiniones de los expertos, además de evitar la confrontación directa entre ellos, se les presentan una serie de publicaciones e ideas en función de datos, criterios, legislaciones vigentes para salvaguardar el patrimonio cultural y los conocimientos tradicionales de las comunidades ecuatorianas.

Los expertos deben determinar las causas negativas asociadas que propician la pérdida potencial de sus tradiciones, para la conservación del patrimonio cultural.

El estudio se desarrolla en la sociedad ecuatoriana, El problema identificado es la amenaza a la preservación del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad Tsáchila. Esto debido al rápido crecimiento urbano y la pérdida potencial de sus tradiciones, agravada por la necesidad de los nativos, de buscar medios de sustento fuera de su hábitat original. La muestra se obtiene de la comunidad Tsáchila, para obtener propuestas consensuadas. Se realiza a través de charlas y entrevistas.

Etapa 2: Análisis de las problemáticas

El método PESTEL es un marco analítico utilizado para evaluar el entorno externo que rodea a una organización o, en este caso, a un problema específico, con el fin de comprender mejor las influencias y factores que pueden afectar positiva o negativamente la situación. La palabra "PESTEL" es un acrónimo que representa seis categorías clave de factores que son cruciales para la toma de decisiones y la planificación estratégica:

Político-Legal (P): Este factor aborda la influencia de las políticas gubernamentales, leyes y regulaciones en la situación analizada. Incluye consideraciones sobre la estabilidad política, la legislación relevante, los marcos regulatorios y la gobernanza en general.

Económico (E): Aquí se examinan los aspectos económicos que pueden afectar la situación, como tasas de crecimiento económico, inflación, tasas de interés, políticas fiscales y comercio internacional. Estos elementos económicos tienen un impacto directo en las oportunidades y amenazas para la situación en cuestión.

Sociocultural (S): Este factor se centra en los aspectos culturales, sociales y demográficos que podrían influir en el problema. Incluye elementos como valores culturales, actitudes, demografía, educación, tendencias sociales y cambios en los comportamientos de la sociedad.

Tecnológico (T): Examina las innovaciones tecnológicas y su impacto en la situación. Esto incluye avances tecnológicos, tasas de adopción tecnológica, desarrollo de investigación y desarrollo, automatización y cambios en la infraestructura tecnológica.

Ambiental (E): Este factor evalúa el impacto del entorno natural en la situación. Incluye consideraciones sobre sostenibilidad, cambio climático, regulaciones ambientales, conservación y otros factores relacionados con el medio ambiente.

Legal (L): Examina el marco legal que afecta a la situación. Esto implica leyes específicas, regulaciones gubernamentales, litigios, normativas de la industria y otros aspectos legales que puedan tener repercusiones en la resolución del problema. Ver tabla 1.

Tabla 1. Método PESTEL Aplicado al Problema de la Amenaza a la Preservación del Patrimonio Cultural.

Factor	Causas Relacionadas	Oportunidades Asociadas
Político	Falta de políticas de preservación cultural. Escasa regulación sobre la urbanización en zonas culturales.	Implementación de políticas que respalden la preservación del patrimonio cultural. Desarrollo de regulaciones para proteger áreas culturales de la urbanización descontrolada.
Económico	Necesidad económica obliga a abandonar actividades tradicionales. Impacto económico negativo de la urbanización en actividades agrícolas.	Creación de oportunidades económicas sostenibles vinculadas a la cultura Tsáchila. Desarrollo de programas de diversificación económica.
Sociocultural	Pérdida de identidad cultural debido a la adaptación a la civilización mestiza. Falta de programas educativos sobre la cultura Tsáchila.	Fomento de la conciencia cultural y respeto por la diversidad. Oportunidades para la implementación de programas educativos.

Tecnológico	Limitada accesibilidad a programas educativos y turísticos. Escasa infraestructura turística destacando la autenticidad cultural.	Implementación de plataformas digitales para la educación y promoción cultural. Uso de tecnologías para el diseño de rutas turísticas innovadoras.
Ambiental	Pérdida de hábitats naturales debido a la urbanización. Cambio en la dinámica cultural debido a la pérdida de lugares significativos.	Oportunidades para iniciativas de conservación y turismo ecológico. Desarrollo de proyectos de preservación ambiental vinculados a la cultura Tsáchila.
Legal	Falta de reconocimiento legal de aspectos culturales Tsáchila. Escasa regulación sobre la protección de lugares culturales.	Búsqueda de reconocimiento legal como Patrimonio Cultural Inmaterial. Defensa legal y regulación para la protección de sitios de importancia cultural.

Fuente: elaboración propia.

Este análisis PESTEL proporciona una visión integral de los factores políticos, económicos, socioculturales, tecnológicos, ambientales y legales que afectan la amenaza a la preservación del patrimonio cultural Tsáchila. También destaca las oportunidades asociadas que pueden aprovecharse para abordar el problema de manera efectiva y sostenible.

Etapa 3: Búsqueda de soluciones

La implementación requerirá la colaboración estrecha entre la comunidad Tsáchila, las autoridades locales, organizaciones internacionales y expertos en antropología. Se deben desarrollar y ejecutar programas de educación, rutas turísticas y proyectos de concienciación, mientras se fomenta la participación activa de la comunidad en la preservación de sus tradiciones.

La gastronomía representa un recurso que oferta potenciales actividades con un contenido amplio de carácter cultural e histórico para entretener a turistas. Además de ello, propone una forma innovadora de hacer experiencia del territorio a través de un contactomultisensorial.

De los resultados obtenidos por los métodos utilizados se tiene que el reconocimiento a la cultura Tsáchila puede llevarse a cabo mediante diversas iniciativas que valoricen y respeten sus tradiciones y contribuyan así a la preservación y promoción de su identidad cultural. Aquí se presentan algunas estrategias:

- **Declaración de Patrimonio Cultural Inmaterial:** La comunidad Tsáchila y las autoridades locales pueden trabajar en conjunto para solicitar el reconocimiento oficial de ciertos aspectos de su cultura como Patrimonio Cultural Inmaterial, ya sea a nivel regional, nacional o incluso internacional. Esto puede involucrar la presentación de solicitudes ante organismos pertinentes y la documentación detallada de prácticas culturales, rituales, gastronomía, y otros elementos significativos.
- **Participación en Eventos Culturales:** Invitar a representantes de la comunidad Tsáchila a participar en eventos culturales a nivel regional o nacional puede ofrecer una plataforma para compartir y destacar sus tradiciones. Participar en festivales, ferias culturales o exposiciones puede aumentar la visibilidad de la cultura Tsáchila y fomentar la comprensión y aprecio por su riqueza cultural.
- **Fomento del Turismo Responsable:** Desarrollar y promover el turismo responsable y sostenible que destaque la cultura Tsáchila. Esto implica la creación de rutas turísticas que respeten las tradiciones y la privacidad de la comunidad, brindando a los visitantes
- **Colaboración con Organizaciones Internacionales:** Establecer colaboraciones con organizaciones internacionales, como la UNESCO, que trabajan en la preservación del patrimonio cultural. La participación en programas y proyectos de estas organizaciones puede proporcionar apoyo técnico y financiero para iniciativas de conservación cultural.
- **Registro y Documentación Audiovisual:** Registrar y documentar aspectos importantes de la cultura Tsáchila a través de medios audiovisuales. La creación de documentales, videos educativos, y otros materiales audiovisuales puede ser una herramienta poderosa para difundir y preservar la riqueza cultural de la comunidad.
- **Fomento de la Investigación Antropológica:** Facilitar la investigación antropológica que profundice en la cultura Tsáchila y así contribuir al conocimiento académico y a la comprensión de las prácticas culturales. Esto puede involucrar la colaboración con instituciones académicas y expertos en antropología.

Etapa 4: Evaluación y ajuste

Es crucial realizar evaluaciones regulares para medir el impacto de las estrategias implementadas. Se deben realizar ajustes según sea necesario para abordar los desafíos emergentes y garantizar que las soluciones sean efectivas y sostenibles a largo plazo.

Discusión

El Patrimonio Gastronómico se define como un elemento de comunicación o lenguaje cultural, y dentro de ello se manifiestan tanto las tradiciones propiamente culturales

comolas idiosincrasias naturales de un lugar. La cocina y la gastronomía implican una indisoluble relación entre la vida rural, y el sector de los servicios. La gastronomía típica se asocia al contexto como parte del patrimonio de las sociedades, un trazo de su identidad es evidenciable en el cultivo, los productos y los platos típicos, o las formas de servir o consumir, pero a la vez diferentes en contextos culturales extraños simplemente por no estar habituados en ellas.

El hablar de gastronomía, no es simplemente entender los alimentos o platillos de una determinada localidad, es un concepto extenso que incluye costumbres alimentarias, tradiciones, procesos, personas y estilos de vida que surgen alrededor de la misma. La gastronomía típica se está afirmando cada vez más como un patrimonio fundamental para el desarrollo turístico, identificándose como el camino de la identidad y la autenticidad misma del territorio.

A través de la valoración de su patrimonio, se aspira a no solo impulsar el turismo étnico, sino también a preservar la esencia misma de la identidad Tsáchila para las generaciones venideras. Este enfoque holístico se propone no solo como un catalizador para el desarrollo económico de la comunidad, sino también como un medio para fomentar la comprensión intercultural y la apreciación de la diversidad cultural.

CONCLUSIONES

La implementación de una ruta turística gastronómica en la comunidad Tsáchila destaca la importancia del turismo responsable como una herramienta para el reconocimiento y valorización de culturas indígenas. En lugar de ser una mera atracción turística, el enfoque busca preservar la autenticidad cultural, fomentar la comprensión intercultural y generar beneficios económicos sostenibles para la comunidad. La búsqueda del reconocimiento oficial, ya sea a través de la declaración de ciertos aspectos de la cultura Tsáchila como Patrimonio Cultural Inmaterial o la colaboración con organismos internacionales, subraya la importancia de situar la cultura Tsáchila en un contexto global. Este reconocimiento no solo valida la riqueza cultural de la comunidad a nivel mundial, sino que también puede abrir oportunidades para el apoyo técnico y financiero en la preservación de su patrimonio.

La rapidez del crecimiento urbano y la presión de la civilización mestiza plantean desafíos significativos para la preservación del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad Tsáchila. La pérdida potencial de conocimientos y tradiciones subraya la importancia de estrategias conscientes y responsables, que incluyan la educación, la documentación y la promoción de prácticas culturales

dentro y fuera de la comunidad. La iniciativa de implantar una ruta turística gastronómica en la comunidad Tsáchila busca fortalecer su patrimonio cultural inmaterial. La rápida urbanización y la presión de la civilización mestiza plantean amenazas a la preservación de sus tradiciones. Al reconocer la importancia del turismo responsable, se aspira a preservar la autenticidad cultural, promover la comprensión intercultural y generar beneficios económicos sostenibles. La necesidad de salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial se destaca, al enfatizar estrategias educativas, documentación y promoción de prácticas culturales. Además, la relevancia del reconocimiento internacional subraya la importancia de situar la cultura Tsáchila en un contexto global para validar su riqueza y abrir posibilidades de apoyo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguagallo, C. F. I., & Pucha, M. P. C. (2020). Patrimonio cultural inmaterial como factor del desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo. *Kairós, Revista de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas*, 3(4), 175-175. <https://kairos.unach.edu.ec/index.php/kairos/article/view/66>
- Arias, E. J. M., Pinargote, J. A. L., León, G. T. R., & Armendáriz, F. E. L. (2020). Los entornos virtuales como nuevos escenarios de aprendizaje: el manejo de plataformas online en el contexto académico. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 5(3), 62-69. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8270404.pdf>
- Basantes-Andrade, A. V., Cabezas-González, M., & Casillas-Martín, S. (2020). Competencias digitales en la formación de tutores virtuales en la Universidad Técnica del Norte, Ibarra-Ecuador. *Formación universitaria*, 13(5), 269-282. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-50062020000500269&script=sci_abstract
- Caizaguano, A. B. R., & Luis Alberto Ruiz Saavedra. (2019). *Los saberes ancestrales de la nacionalidad Tsáchila y su utilización en el turismo étnico* (Tesis de grado. Universidad Central del Ecuador Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.) <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000>
- Castro, L. A. T. (2020). Alcance de los derechos colectivos de los pueblos indígenas en América Latina. *Revista de ciencias sociales*, 26(4), 276-292. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7687040>
- Cruz, F., & García Bengochea, A. (2020). Vínculos socio-espaciales y gobernanza local: Apego al lugar y participación en la iniciativa Bosque Modelo Palencia. *Estudios Geográficos*, 81(289), 116-110. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7790482>

- de Madariaga, C. J., & Asencio, F. S. (2018). Patrimonio cultural inmaterial de la humanidad y turismo. *International journal of scientific management and tourism*, 4(2), 349-366. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6640383>
- Jácome, V. M., & Erazo, C. M. (2019). El patrimonio cultural inmaterial como recurso para desarrollar el turismo cultural en la provincia de Loja-Ecuador. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, E24(2019), 434-443. <https://www.proquest.com/openview/452ba63dacf8a519b125952f1280f90f/1?pq-origsite=gscholar&cbl=100639>
- Jiménez de Madariaga, C., & Seño Asencio, F. (2019). "Somos de marca". Turismo y marca UNESCO en el Patrimonio Cultural Inmaterial. PASOS. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 17(6), 1127-1141. https://www.researchgate.net/publication/337914234_Somos_de_marca_Turismo_y_marca_UNESCO_en_el_Patrimonio_Cultural_Inmaterial
- Roigé, X., Del Marmol, C., & Guil, M. (2019). Los usos del patrimonio inmaterial en la promoción del turismo. El caso del Pirineo catalán. *PASOS. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 17(6), 1113-1129. <https://www.redalyc.org/journal/881/88165960002/88165960002.pdf>
- Souza, N. N., Irving, M. D., Souza, C. D., & Lima, M. A. (2021). Turismo Étnico Indígena: Definición Conceptual, Potencialidades y Desafíos en Brasil. *Turismo Visão e Ação*, 23(2), 308-328. https://www.researchgate.net/publication/352304276_Turismo_etnico_indigena_definicion_conceptual_potencialidades_y_desafios_en_Brasil
- Trenza, A. (2018). *Análisis Pestel: Qué es y para qué sirve*. Ana Trenza Blog. <https://anatrencia.com/analisis-pestel/#12-para-que-sirve-el-analisis-pestel>
- Vargas-Cumbajín, C. A., Yáñez-Segovia, S. G., Hernández-Benalcázar, H. W., Méndez-Játiva, J. F., Valdiviezo-Leroux, W. R., & Tafur, V. (2018). La situación del turismo comunitario en Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 4(1), 80-101. <https://doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.4.1.enero.80-101>
- Zada González, E., & Bravo Placeres, I. (2023). Saberes ancestrales para la conservación del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad Cofán Dureno, Ecuador. *Uniandes Episteme*, 10(1), 069-087. <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/2664>