

69

Fecha de presentación: julio, 2023
Fecha de aceptación: octubre, 2023
Fecha de publicación: diciembre, 2023

INFLUENCIA

DEL COMPORTAMIENTO ECONÓMICO EN LA ENSEÑANZA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS: UN ENFOQUE CUANTITATIVO

INFLUENCE OF ECONOMIC BEHAVIOR ON BUSINESS ADMINISTRATION EDUCATION: A QUANTITATIVE APPROACH

Edgar Ernesto Lascano Corrales ¹

E-mail: ua.edgarlascano@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7002-8717>

Colón Mauricio Sierra Moreno ¹

E-mail: ua.colonsierra@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5477-2183>

Myrian Paulina Barreno Sánchez ¹

E-mail: ua.myriamb36@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-0554-0735>

¹ Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Ambato, Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Lascano Corrales, E., E., Sierra Moreno, C., M. & Barreno Sánchez, M., P. (2023). Influencia del comportamiento económico en la enseñanza de Administración de Empresas: un enfoque cuantitativo. *Universidad y Sociedad*, 15(S3), 678-686.

RESUMEN

Este artículo examina la relación entre los perfiles de comportamiento económico de profesores y estudiantes en el contexto de la educación en administración de empresas. Se realizó un estudio cuantitativo donde con datos recogidos durante el primer trimestre del 2023, durante el cual se aplicó la prueba de comportamiento económico denominada Human Action's Test (HAT) para una evaluación detallada y precisa del comportamiento económico de docentes y estudiantes, arrojando luz sobre su influencia mutua en el ámbito de la administración de empresas. Los resultados revelan una interconexión significativa entre estos perfiles y proponen acciones educativas para mejorar la toma de decisiones, integrar el conocimiento y preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos cambiantes del mundo empresarial.

Palabras clave: Educación en administración de empresas, toma de decisiones, Estrategia pedagógica, método HAT, pruebas de hipótesis

ABSTRACT

This article examines the relationship between the economic behavior profiles of teachers and students in the context of business administration education. A quantitative study was conducted, using data collected during the first quarter of 2023, during which the Human Action's Test (HAT) was administered for a detailed and precise assessment of the economic behavior of both teachers and students, shedding light on their mutual influence in the field of business administration. The results reveal a significant interconnection between these profiles and propose educational interventions to enhance decision-making, integrate knowledge, and prepare students to face the evolving challenges of the business world.

Keywords: Business administration education, decision-making, pedagogical strategy, HAT method, hypothesis testing.

INTRODUCCIÓN

En el ámbito de la gestión de recursos humanos, el liderazgo emerge como una herramienta de vital importancia. Los líderes ejercen una profunda influencia en los individuos a través de múltiples facetas, desde la orientación de sus pensamientos hasta la configuración de sus comportamientos. En el contexto educativo, los docentes asumen un papel de liderazgo fundamental, ya que no solo dirigen y supervisan grupos de estudiantes, sino que también tienen la responsabilidad primordial de garantizar que sus discípulos adquieran una formación competitiva e intelectualmente enriquecedora. El rol del maestro conlleva una gran carga de responsabilidad, ya que moldea el rumbo de la sociedad al nutrir intelectualmente a las futuras generaciones, dotándolas de las capacidades necesarias para liderar el país.

En un escenario de constante evolución, un campo de investigación emergente en el ámbito de la educación financiera se centra en la exploración de la relación entre los perfiles de comportamiento económico de los docentes y sus estudiantes. Este artículo se propone analizar de manera rigurosa esta conexión, evaluando su potencial impacto en la formación de los estudiantes, con el objetivo de prepararlos de manera más efectiva para los desafíos del futuro.

Hace más de medio siglo, investigaciones pioneras como las de Good, et al. (1969) ya arrojaban luz sobre la influencia del proceso de enseñanza-aprendizaje y el estilo de los docentes en el comportamiento de los alumnos en el aula. En la actualidad, los programas de formación inicial de docentes enfatizan la necesidad de desarrollar competencias vinculadas tanto a las disciplinas académicas como a la pedagogía, para permitir la transformación efectiva del conocimiento en habilidades. Este enfoque busca impulsar continuamente el progreso educativo. En este contexto, es esencial considerar cómo se puede enriquecer el capital cultural de los estudiantes, teniendo en cuenta la diversidad de estilos y entornos de aprendizaje a los que se enfrentan (Sepulveda, 2010).

Uno de los pilares fundamentales para fomentar un rendimiento académico sobresaliente radica en la figura del docente. Su actitud y enfoque pedagógico son determinantes para fomentar el interés, la dedicación y la armonía en las aulas. Al explorar las actitudes docentes, emergen aspectos sociales, cognitivos y emocionales que ejercen un impacto significativo en el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Este fenómeno se manifiesta de manera especialmente marcada en entornos compartidos, como escuelas y universidades, y tiene repercusiones directas

en la adquisición de conocimientos (Romero-Bojórquez, et al, 2014).

En el contexto del aula, tanto docentes como estudiantes construyen el significado del proceso de aprendizaje a través de la interacción entre pares, influyendo así en la creación del ambiente de aprendizaje y su desarrollo a lo largo de la experiencia de aprendizaje. Se ha constatado que el ambiente promovido por los docentes incide directamente en el rendimiento académico y en la formación de actitudes positivas (González, et al. 2014).

Los docentes tienen la responsabilidad crucial de impartir conocimientos financieros a los estudiantes, y su propio perfil económico puede influir en la forma en que transmiten esta información. Los docentes con un perfil económico sólido pueden demostrar mayor eficacia en la enseñanza de habilidades financieras y en la toma de decisiones informadas en este ámbito, lo que, a su vez, mejora la preparación financiera de los estudiantes para enfrentar los desafíos del futuro.

A pesar de la relación entre las altas expectativas y los resultados de los estudiantes (de Boer, Timmermans y van der Werf, 2018), se ha demostrado que las competencias de los profesores de educación física influyen de manera positiva en el comportamiento de los alumnos españoles de secundaria, subrayando así la importancia y el impacto de la labor docente (Fernández Baños, et al. 2019).

La educación financiera emerge como una pieza fundamental en la formación de los estudiantes, donde los docentes desempeñan un papel crucial en el desarrollo de estas habilidades. El perfil de comportamiento económico de los docentes puede influir significativamente en la forma en que los estudiantes asimilan y aplican conocimientos financieros. Por lo tanto, es imperativo que los docentes tomen conciencia de su propio perfil económico y de cómo este puede incidir en el desarrollo de habilidades financieras de sus estudiantes (Muñoz, Rodríguez y Luque Vílchez, 2019).

Un estudio realizado en España concluye que la preferencia por una interacción docente-alumno más positiva y cercana tiene un impacto relevante en el proceso educativo (Palomino Martín y Ramos Verde, 2020). Asimismo, se destaca la influencia del conocimiento y del comportamiento ético impartido a estudiantes de administración en una universidad argentina, que promueve la autorreflexión, la conciencia y la autorregulación del aprendizaje, estableciendo vínculos positivos entre estas variables y las habilidades blandas de los estudiantes (Lezama Abanto y Núñez Solano, 2023).

En una revisión de la literatura, Froment, et al. (2019) subrayan la influencia de los comportamientos de los profesores tanto en las percepciones de los estudiantes sobre ellos como en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Este enfoque subraya la importancia de que los docentes manifiesten comportamientos positivos, lo que a su vez les permite ser percibidos como personas creíbles y, por ende, potenciar de manera positiva el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En otro ámbito, se ha evidenciado que la personalidad de los docentes influye positivamente en la atención y el autoconcepto de los alumnos en el contexto del aprendizaje de una lengua extranjera, destacando rasgos como la extraversión, la apertura a nuevas experiencias y la amabilidad (Grisales, 2021). Además, se han establecido interesantes analogías entre los cuatro estilos de aprendizaje y la gestión del conocimiento, alineándolos con los cuatro perfiles de comportamiento económico, según lo propuesto por Lascano Corrales (2015).

El propósito central de este artículo es investigar la relación entre los estilos de comportamiento económico de los profesores y los estudiantes de la carrera de administración de empresas en una universidad ecuatoriana. En suma, se aborda una investigación de vital importancia, que busca arrojar luz sobre la influencia de los docentes en la formación de los futuros líderes en el ámbito empresarial y financiero.

MÉTODOS

La presente investigación se llevó a cabo mediante la aplicación de un procedimiento analítico-sintético, destinado a poner a prueba su aplicabilidad en el contexto de la relación entre el comportamiento económico de docentes y alumnos de la carrera de administración de empresas en la Universidad de Los Andes (UNIANDÉS). En paralelo, se empleó un enfoque inductivo-deductivo para identificar las variables de investigación. Cabe destacar que este estudio se enmarca dentro de la categoría de investigación transversal de carácter cuantitativo.

- El período de recolección de datos se extendió desde enero hasta marzo de 2023, durante el cual se aplicó la prueba de comportamiento económico denominada HAT, por sus siglas en inglés, Human Action's Test. El Human Action's Test (HAT) es un método propuesto por el investigador ecuatoriano Edgar Ernesto Lascano Corrales para evaluar la calidad de las decisiones humanas. El HAT se basa en la teoría austríaca del valor y la acción, que sostiene que los seres humanos son agentes racionales que toman decisiones

para maximizar su bienestar. Desglosa los perfiles de comportamiento económico en cuatro categorías fundamentales: (Lascano Corrales, 2022).

- Innovador Descriptor (ID): Caracterizado por la exploración, generación de ideas y descripción de la situación actual.
- Analista Planificador (AP): Se enfoca en la organización, comparación y proyección de la situación futura.
- Estratega Decisor (ED): Se centra en la deliberación, la toma de decisiones y la planificación de recursos para transitar del perfil ID al AP.
- Implementador Ejecutor (IE): Se destaca por la concreción, la implementación y la acción.

Para su aplicación consta de tres pasos:

1. Identificación de las alternativas: El primer paso es identificar todas las alternativas disponibles para el agente. Esto puede ser un proceso complejo, ya que puede haber muchas alternativas posibles, algunas de las cuales pueden ser obvias y otras pueden ser más difíciles de identificar.
2. Estimación de los resultados: El segundo paso es estimar los resultados de cada alternativa. Esto implica considerar los beneficios y los costos de cada alternativa, tanto a corto como a largo plazo.
3. Elección de la mejor alternativa: El tercer paso es elegir la mejor alternativa, la que tiene el mayor valor esperado.

Al ser un método objetivo para evaluar las decisiones humanas, no se basa en juicios subjetivos o en opiniones personales. En cambio, se basa en la lógica y la razón para evaluar la racionalidad de las decisiones. No obstante tiene una serie de ventajas sobre otros métodos para evaluar las decisiones humanas:

Es un método objetivo que no se basa en juicios subjetivos o en opiniones personales.

Es un método sistemático, que sigue un proceso claro y definido para evaluar las decisiones.

Es un método flexible, que puede aplicarse a una amplia gama de decisiones.

Por ello se ha utilizado para evaluar una serie de decisiones humanas, incluyendo decisiones económicas, decisiones políticas y decisiones personales, demostrando ser una herramienta útil para evaluar la racionalidad de las decisiones humanas. Como se puede observar en la Figura 1, es un modelo lógico.

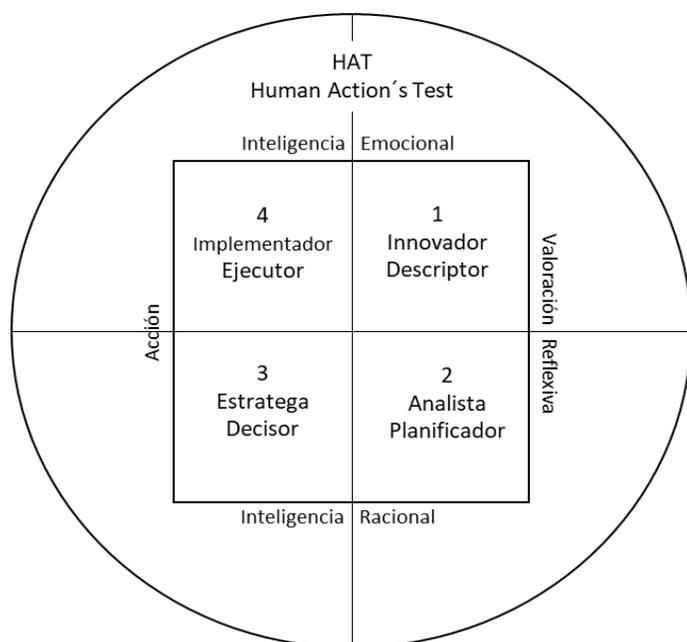


Figura 1. Estructura de perfiles prueba HAT. Fuente: Lascano Corrales (2017).

Por lo que el método analítico combinado con la prueba HAT, permite una evaluación detallada y precisa del comportamiento económico de docentes y estudiantes, arrojando luz sobre su influencia mutua en el ámbito de la administración de empresas.

Selección de muestras y características demográficas

El estudio se basó en una selección de muestras a conveniencia que abarcan tanto a docentes como a estudiantes. La ventaja de utilizar una selección de muestras a conveniencia que abarcan tanto a docentes como a estudiantes es que permite obtener una visión más completa de la población objetivo. En este caso, la población objetivo es la comunidad educativa, que incluye a ambos grupos en la muestra. Con lo cual obtiene información sobre las experiencias y percepciones de ambos grupos. Esto ayudará a comprender mejor las diferentes perspectivas de los miembros de la comunidad educativa y, en última instancia, a mejorar la calidad de la educación.

Las características se muestran como sigue:

- En el caso de los profesores:
 - La muestra de docentes constó de 13 participantes en total
 - Estuvo compuesta por 7 profesoras y 6 profesores.
 - La edad promedio de este grupo se situó en 45.6 años, lo que refleja una distribución equitativa en términos de género.
- En el caso de los alumnos:
 - La muestra de alumnos se conformó con un total de 102 individuos
 - Se compuso de 41 hombres y 61 mujeres.
 - La edad promedio de los estudiantes se estableció en 25.5 años, lo que demuestra la inclusión de participantes de diversas edades en el estudio.

Cabe mencionar que, para garantizar la validez de los resultados, se sometió la muestra de estudiantes a una prueba de normalidad con un nivel de significancia (α) igual a 0.05. Además, es relevante destacar que el instrumento utilizado

en la recolección de datos demostró una alta fiabilidad estadística, para este estudio se estableció un coeficiente alfa de Cronbach (α) de 0.948. Lo cual es un indicador clave en un estudio de investigación que mide la consistencia interna de un instrumento o cuestionario utilizado para recopilar datos. En el contexto de este estudio, este valor tiene una gran relevancia y significado como se explica a continuación:

- Alta fiabilidad: Un coeficiente alfa de 0.948 indica una alta fiabilidad del instrumento utilizado que implica que las preguntas o ítems del cuestionario están estrechamente relacionados entre sí y miden de manera coherente la variable que se busca evaluar. En otras palabras, las respuestas de los participantes al cuestionario tienden a ser consistentes y estables a lo largo del tiempo.
- Consistencia interna: este valor sugiere que las preguntas dentro del instrumento están correlacionadas y se agrupan de manera efectiva para medir el constructo o la variable de interés de manera uniforme.
- Mayor confianza en los resultados: Dado que el coeficiente alfa es alto (cercano a 1), se tiene mayor confianza en que las respuestas recopiladas a través del instrumento son representativas y precisas de la variable que se está midiendo. Esto fortalece la validez interna del estudio y apunta a que las mediciones son coherentes y estables.
- Mayor precisión en las conclusiones: Una alta fiabilidad del instrumento facilita la interpretación de los resultados y aumenta la precisión de las conclusiones del estudio. Los investigadores pueden estar seguros de que las diferencias observadas en las respuestas no se deben a la variabilidad aleatoria en las mediciones, sino que reflejan de manera consistente las características de la población estudiada.

RESULTADOS

Se inició la aplicación del estudio con la obtención de los perfiles del HAT: innovador descriptor, analista planificador, estrategia decisor e implementador ejecutor. Los resultados por siglas se exponen en la tabla 1.

Tabla 1. Perfiles de HAT

Perfiles HAT	ID	AP	ED	IE
Docentes	3	6	3	1
Alumnos	22	53	14	13

Fuente: Elaboración propia

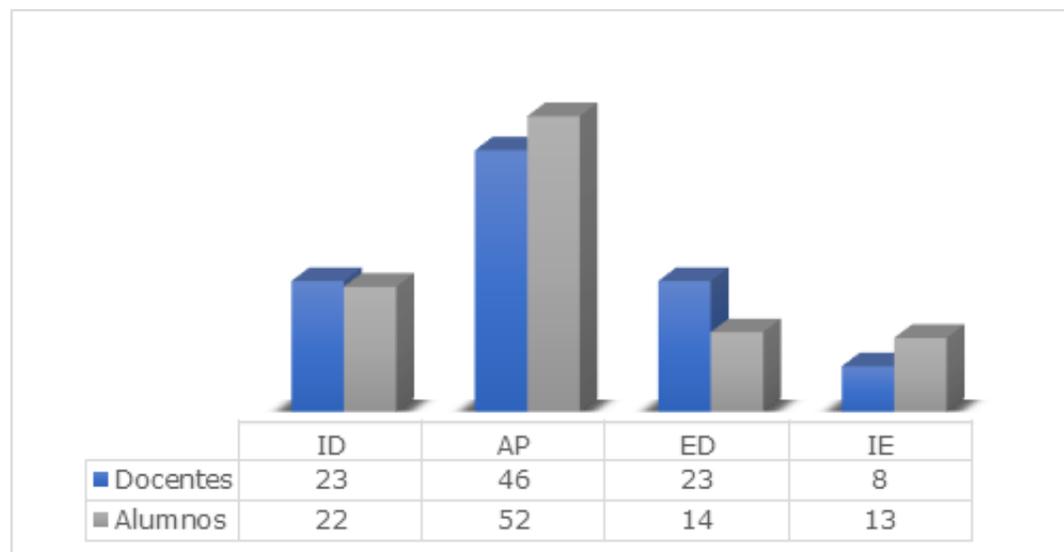


Figura 2. Resultados del HAT según grupos de interés: docentes y alumnos.

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la prueba.

Posteriormente, con la información descrita se realizó un análisis de la relación de variables y sus dos muestras a través de chi cuadrado utilizando Microsoft Excel de del paquete de Office 365. Los resultados se presentan a continuación.

Descripción de las hipótesis:

H_0 : No existen diferencias entre perfiles de comportamiento económico de docentes y alumnos

H_1 : Existen diferencias entre perfiles de comportamiento económico de docentes y alumnos.

A continuación, se presenta la tabla 2 sobre los valores observado de comportamiento económico de docentes y alumnos.

Tabla 2. Valores observados de docentes y alumnos.

Perfiles de comportamiento	ID	AP	ED	IE	Total
Docentes	3	6	3	1	13
Estudiantes	22	53	14	13	102
Total	25	59	17	14	115

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Valores esperados de docentes y alumnos.

Perfiles de comportamiento	ID	AP	ED	IE	Total
Docentes	2,8	6,7	1,9	1,6	13
Estudiantes	22,2	52,3	15,1	12,4	102
Total	25	59	17	14	115

Fuente: Elaboración propia

Acorde a los parámetros del análisis de chi-cuadrado para evaluar la relación entre los perfiles de los docentes y los alumnos de la carrera de administración de empresas en la universidad en cuestión. El nivel de significancia (α) se estableció en 0.05, y el análisis se realizó con 3 grados de libertad, para lo cual se obtuvo como resultado:

- Un valor de chi-cuadrado (χ^2) de 7.81 según la tabla de valores críticos.
- En contraste, el valor calculado de chi-cuadrado (χ^2 calculado) fue de 1.01.

Dado que el valor calculado de chi-cuadrado (1.01) es significativamente inferior al valor crítico de chi (7.81), se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa. Esto implica que no se encontraron diferencias significativas entre los perfiles de los docentes y los alumnos de la muestra en la carrera de administración de empresas en la universidad objeto de estudio. En otras palabras, los resultados sugieren que, en base a los datos recopilados y analizados, no hay evidencia estadística que respalde la existencia de diferencias sustanciales en los perfiles de comportamiento económico entre docentes y estudiantes.

Este hallazgo es relevante, ya que aporta información valiosa sobre la relación entre estos dos grupos en el contexto educativo. Estos resultados pueden tener implicaciones en la forma en que se abordan cuestiones de enseñanza y aprendizaje en el ámbito de la administración de empresas en la universidad en cuestión, y pueden servir como punto de partida para investigaciones futuras o para la mejora de estrategias pedagógicas.

DISCUSIÓN

La conjunción de varios factores endógenos y exógenos influyen en el comportamiento y resultados de los alumnos, la presente investigación pretendió identificar y abstraer una de esas variables; la del comportamiento docente en el

dicente, dada la influencia del profesor en el entorno físico o virtual en la interacción de enseñanza y aprendizaje el cual se ha concebido, al unísono, como insumo, proceso y resultado, activándose a partir del individuo, después al equipo y finalmente en la organización (Inkpen y Crossan, 1995).

Se atribuye al filósofo del siglo XIX Albert Schweitzer, la siguiente frase; “el ejemplo no es otra manera de enseñar, es la única”. La delimitación de la variable; influencia del comportamiento propio en terceros, abarca varios aspectos que guardan relación sistémica, tal como lo demostraron varios investigadores (Good, et al., 1969; Froment, et al. 2020; Froment, et al. 2019 ; Grisales, 2021).

En carreras universitarias en las que existen áreas de conocimiento de ciencias exactas y sociales, como la de administración de empresas, es relevante el comportamiento del profesor dado que es una proyección de su personalidad. Se ha denostado el papel únicamente académico del docente en campos que implican conocimientos del mundo real empresarial o económico, quizás sea una de las razones del surgimiento de los llamados *influencers* en redes sociales, estos se distinguen por la practicidad de sus *pociones mágicas* para lograr el cielo empresarial. En la actualidad la universidad no solo compete con sus pares sino más bien por el tiempo, economía, atención e interés de los potenciales y actuales alumnos, por tanto, deberá entrar en una dinámica que le permita competir con éxito en un segmento especialmente influenciado por las variables mencionadas a través de su cuerpo docente y dinámica formadora (Cuddy, 2012).

Dada la relación entre resultados de comportamiento económico de profesores y alumnos, tal como en cualquier organización en la que se hace referencia a la distribución de perfiles, se concluye que el primer perfil, en porcentaje general, es el Analista Planificador (AP) quien organiza información y proyecta un objetivo a futuro, seguido del perfil Innovador Descriptor (ID) que identifica la realidad actual, problemas y necesidades en la que se desenvuelve, en tercer lugar el perfil Estratega Decisor (ED) quien elige recursos, tiempos y responsables en programaciones derivadas de la decisión estratégica y finalmente el perfil Implementador Ejecutor (IE) quien implementa y hace que las cosas pasen a través de acciones pragmáticas,

Los dos primeros perfiles son reflexivos y los dos últimos enfocados hacia la acción. Según el autor del instrumento de medida e identificación de perfiles de comportamiento económico utilizado para este estudio, los perfiles AP e ID usan mayoritariamente conocimiento explícito mientras que los ED e IE el conocimiento tácito (Nonaka

y Takeuchi, 1995). Las ventajas de esta distribución es que los alumnos se distinguen por realizar diagnósticos y planes, la desventaja es que podrían caer en *parálisis por análisis*, dado que la marca distintiva de un exitoso emprendedor y/o empresario es la toma de decisiones y la ejecución de lo anteriormente planeado.

La enseñanza en gestión en particular y de varias otras carreras en general debe lograr una transformación, es decir cambio rápido y profundo, en los docentes quienes deben concientizar e interiorizar una nueva realidad; el advenimiento de la inteligencia artificial (<https://chat.openai.com/chat>, 2023) que supera por mucho el conocimiento explícito utilizado por ellos por años o décadas en sus clases de tipo magistral, ahora los alumnos no obtienen datos sino información o la respuesta misma a todas las consultas relacionadas con el referido tipo de conocimiento.

Lo dicho es al mismo tiempo una amenaza y una oportunidad, para quienes sepan interpretar como tal será lo segundo, la aplicación con proyectos reales, método de casos para toma de decisiones y el aprender haciendo a través de simuladores debería ser la pauta que derive el contenido y la estrategia de enseñanza, las organizaciones contratarán y mantendrán a ejecutivos que demuestren un sexto sentido empresarial que aporta valor y serán separados los que sean fácilmente reemplazables por algoritmos y robots dado su conocimiento estandarizado y fácilmente replicable (Lopezosa, et al. 2023).

Propuesta de acciones educativas

El presente estudio es un aporte para entender el dinámica y variables de este nuevo entorno en el que el cambio es la norma y en el que se deben plantear más preguntas que respuestas, de acuerdo con métodos con mayor enfoque socrático que aristotélico. Por lo que tomando como base esto se proponen una serie de acciones educativas de mejora que pueden ser implementadas en el entorno de la educación en administración de empresas y disciplinas afines.

Estas acciones están destinadas a optimizar la relación entre los perfiles de comportamiento de docentes y alumnos, fomentando un aprendizaje más efectivo y preparando a los estudiantes para los desafíos del mundo empresarial:

- Desarrollo de habilidades de toma de decisiones: dado que los perfiles de analista planificador e innovador descriptor son predominantes entre docentes y alumnos, se necesita fomentar la toma de decisiones ágiles. Es por ello por lo que se proponen realizar simulaciones de escenarios empresariales en tiempo

real, donde los estudiantes deban tomar decisiones y evaluar su impacto en un juego de roles.

- Integración de conocimiento tácito: se debe equilibrar la preferencia por el conocimiento explícito y tácito, en la integración de ambas formas de conocimiento en el proceso de enseñanza, con la promoción de la aplicación práctica de los conceptos teóricos y la resolución de problemas del mundo real.
- Enfoque en resultados y acción: dado que el perfil Estratega Decisor y el Implementador Ejecutor son fundamentales en la ejecución de decisiones, se diseñarán proyectos y evaluaciones que requieran que los estudiantes no solo planifiquen, sino que también implementen soluciones y evalúen los resultados.
- Aprendizaje basado en proyectos: la implementación de proyectos a largo plazo que involucren la creación y gestión de un negocio simulado o la resolución de desafíos empresariales reales puede fomentar un enfoque más práctico y de toma de decisiones.
- Mentoría y modelos: fomentar la interacción cercana entre docentes y estudiantes, proporcionando orientación y mentoría. Los docentes pueden servir como modelos a seguir, demostrando no solo conocimientos, sino también actitudes y habilidades empresariales.
- Actualización continua de docentes: dada la influencia de la inteligencia artificial y la evolución constante de la tecnología, es crucial que los docentes se mantengan actualizados con programas de desarrollo profesional que los mantengan al tanto de las tendencias y avances en el campo son esenciales.
- Flexibilidad en el enfoque pedagógico: los docentes deben ser alentados a adoptar un enfoque pedagógico flexible que se adapte a las necesidades cambiantes de los estudiantes como la implementación de metodologías de enseñanza activas y la adaptación a diferentes estilos de aprendizaje.
- Fomento de la reflexión: para equilibrar la inclinación hacia la acción, se pueden introducir prácticas que fomenten la reflexión crítica como la escritura de diarios de aprendizaje o la presentación de informes de proyectos que requieran análisis en profundidad.

Estas acciones educativas están diseñadas para abordar los hallazgos de este estudio y mejorar la calidad de la educación en administración de empresas. Al equilibrar la reflexión y la acción, promover la toma de decisiones efectivas y abrazar el conocimiento explícito y tácito, la educación puede preparar a los estudiantes de manera más efectiva para enfrentar los desafíos del mundo empresarial en constante evolución.

CONCLUSIONES

Este estudio ha abordado el objetivo principal de analizar la relación entre los perfiles de comportamiento económico de docentes y alumnos en el contexto de la educación en administración de empresas. Los resultados arribados y las propuestas de acciones educativas ofrecen una visión integral sobre cómo mejorar la calidad de la enseñanza y preparar a los estudiantes de manera más efectiva para los desafíos del mundo empresarial.

Interconexión de perfiles: Los resultados han demostrado que los perfiles de comportamiento económico de docentes y alumnos están intrínsecamente relacionados. Esta interconexión proporciona una base sólida para diseñar estrategias educativas que aprovechen estas conexiones para una enseñanza más efectiva.

Mejora de la toma de decisiones: Las acciones educativas propuestas están diseñadas para mejorar la toma de decisiones de los estudiantes. Al equilibrar la preferencia por la reflexión con la acción, los estudiantes pueden adquirir habilidades críticas para el éxito en el entorno empresarial.

Integración de conocimiento: La propuesta de integrar conocimiento explícito y tácito en el proceso de enseñanza permitirá a los estudiantes abordar desafíos empresariales desde una perspectiva más completa. Esto contribuirá a su capacidad para resolver problemas del mundo real.

Enfoque en resultados y acción: La promoción de un enfoque orientado a resultados y acción en la educación brinda a los estudiantes la oportunidad de aplicar lo aprendido en situaciones prácticas. Esta acción les permitirá desarrollar habilidades empresariales esenciales.

Preparación para un mundo en constante cambio: Dado el impacto de la inteligencia artificial y la evolución tecnológica constante, las acciones educativas prepararán a los estudiantes para afrontar un mundo en constante cambio y adaptarse a las nuevas realidades empresariales.

La Educación como un proceso socrático: El enfoque en plantear preguntas y explorar nuevas posibilidades, en lugar de proporcionar respuestas definitivas, permitirá que los estudiantes desarrollen habilidades de pensamiento crítico y adaptabilidad, lo que es fundamental en un mundo en constante evolución.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cuddy, A. (2012). Your body language may shape who you are. (Sitio web Internet Archive). https://archive.org/details/AmyCuddy_2012G

- de Boer, H., Timmermans, A.C., y van der Werf, M.P. (2018). The effects of teacher expectation interventions on teachers' expectations and student achievement: narrative review and meta-analysis. *Educational Research and Evaluation*, 24, 180-200.
- Fernández Baños, R., Baena Extremera, A., Ortiz Camacho, M. D. M., Zamarripa, J., Beltrán de la Fuente, A., & Juvera Portilla, J. L. (2019). Influencia de las competencias del profesorado de secundaria en los comportamientos disruptivos en el aula. *Espiral Cuadernos del profesorado*, 12(24), 3-10. <https://ojs.ual.es/ojs/index.php/ESPIRAL/article/view/2141/2841>
- Froment, F., Bohórquez, M. R., & García-González, A. J. (2019). Credibilidad docente: una revisión de la literatura. *Teoría De La Educación. Revista Interuniversitaria*, 32(1), 23-54. <https://revistas.usal.es/tres/index.php/1130-3743/article/view/teri.20313>
- Ionzález Fernández, M., Reus González, N. and Olmos Cornejo, J. (2014). Evaluación de los ambientes mixtos de aprendizaje desde la perspectiva del estudiante. Centro de Estudios e Investigaciones para el Desarrollo Docente. CENID A.C. 3º Congreso Virtual sobre Tecnología, Educación y Sociedad. <http://repositorio.cualtos.udg.mx:8080/jspui/handle/123456789/624>
- Good, T. L., Brophy, J. E., & Powerful, A. M. (1969). Analyzing Classroom Interaction: A More Powerful Alternative. The Research and Development Center for Teacher Education The University of Texas at Austin Editorial. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED041837.pdf>
- Grisales, A. Z. (2021). Influencia de la personalidad docente en el aprendizaje de una lengua extranjera. *Poiesis und Praxis*, (41), 116-128.
- Inkpen, A.C. and Crossan, M.M., (1995). Believing is seeing: Joint ventures and organization learning. *Journal of management studies*, 32(5), 595-618.
- Lascano Corrales, E. (2015). La acción humana en la acción humana: ¿Campo unificado? *Revista Procesos de Mercado*, 12(2), 311-327.
- Lascano Corrales, E. (2017). Del dicho al hecho: capacidad de gestión de personas y equipos en organizaciones públicas y privadas ecuatorianas (2008-2016). *Memoria II Congreso Internacional: Innovación, tecnología y emprendimiento social post-desastre (Vol. 2)*. Editorial ULEAM
- Lascano Corrales, E. (2022). Relación del comportamiento económico de personas y equipos con sus resultados financieros en tres países de Latinoamérica. *Revista UNIANDES Episteme*, 9(2), 293-304.
- Lezama Abanto, N. M., & Núñez Solano, P. A. (2023). Influencia de la ética profesional en la formación académica de los alumnos de Administración de Upao Campus Trujillo, 2021. [Bachelor Thesis]. Universidad Privada Antenor Orrego. <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/6615307>
- Lopezosa, Carlos; Codina, Lluís; Ferran-Ferrer, Núria (2023). ChatGPT como apoyo a las systematic scoping reviews: integrando la inteligencia artificial con el framework SALSA. Colección del CRICC. Barcelona, España: Universitat de Barcelona
- Muñoz-Fernández, G.A.; Rodríguez-Gutiérrez, P. y Luque-Vílchez, M. (2019). La formación inicial del profesorado de educación secundaria en España: perfil y motivaciones del futuro docente. *Educación XX1*, 22(1), 71-92
- Nonaka, I. y Takeuchi, H. (1995). The Knowledge Creating Company. Oxford University Press, New York Editorial.
- Palomino Martín, A., & Ramos Verde, E. J. (2020). La interacción profesorado-alumnado en las clases universitarias, influencia del clima del aula. *Aula: revista de pedagogía de la Universidad de Salamanca*, 20, 169-186. <https://revistas.usal.es/tres/index.php/0214-3402/article/download/aula202026169186/22660/80732>
- Romero-Bojórquez, L., Utrilla-Quiroz, A., & Utrilla-Quiroz, V. M. (2014). Las actitudes positivas y negativas de los estudiantes en el aprendizaje de las matemáticas, su impacto en la reprobación y la eficiencia terminal. *Ra Ximhai*, 10(5), 291-31. <https://drive.google.com/file/d/0B3tidJTICU5eNDZ1M0UtN1RmeGM/edit?resourcekey=0-evWO5vew1ddH3gEMewjBTg>
- Sepúlveda, G. (2010) ¿Qué es el aprendizaje expansivo? Editorial Grupo Innova T. Universidad de la Frontera.