

56

Fecha de presentación: julio, 2023
Fecha de aceptación: noviembre, 2023
Fecha de publicación: diciembre, 2023

EL TELÉFONO MÓVIL:

LA CUARTA PANTALLA COMO HERRAMIENTA DE INTERACCIÓN COMUNICATIVA ACTUAL

THE MOBILE PHONE: THE FOURTH SCREEN AS A CURRENT COMMUNICATIVE INTERACTION TOOL

Sabdiel Batista Díaz¹

E-mail: sabdielbatista@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9280-0280>

¹Instituto Internacional de Periodismo José Martí, La Habana, Cuba

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Batista Díaz, S. (2023). El teléfono móvil: la cuarta pantalla como herramienta de interacción comunicativa actual. *Universidad y Sociedad*, 15(S3), 553-564.

RESUMEN

Hoy la principal herramienta que usamos los humanos para comunicarnos e interactuar es el teléfono móvil, tanto en cifras globales como en cantidad de información que creamos, consumimos y gestionamos a través de ellos. Diversos especialistas opinan que el móvil es el principal mediador hoy en la interacción. Su alcance es enorme y va desde el uso en la comunicación interpersonal, en la academia y la enseñanza hasta el periodismo. A partir del año 2020 con la pandemia de la COVID-19 el uso de los teléfonos móviles para la comunicación y la interacción humano dio un repunte enorme que analizamos en este artículo.

Como resultado de esta investigación podemos mostrar diferentes ejemplos de uso de los dispositivos móviles para la interacción comunicativa en los medios de prensa, en la sociedad y en docencia, elementos que sirven para mostrar buenas prácticas en este sentido.

Para lograr nuestro fin usamos como método de investigación la Enfoque mixto y como técnicas el Análisis documental, la Entrevista semiestructurada, la Observación participante, la encuesta y la Consulta a experto.

Palabras clave: Pantalla, móvil, teléfono, interacción, comunicativa, personas

ABSTRACT

Today the main tool that humans use to communicate and interact is the mobile phone, both in global figures and in the amount of information that we create, consume and manage through them. Various specialists believe that mobile is the main mediator in interaction today. Its scope is enormous and ranges from use in interpersonal communication, in academia and teaching to journalism. As of 2020, with the COVID-19 pandemic, the use of mobile phones for communication and human interaction made a huge uptick, which we analyze in this article.

As a result of this research we can show different examples of the use of mobile devices for communicative interaction in the media, in society and in teaching, elements that serve to show good practices in this regard.

To achieve our goal, we use the mixed approach as a research method and documentary analysis, semi-structured interview, participant observation, survey and expert consultation as techniques.

Keywords: Screen, mobile, phone, interaction, communicative, people

INTRODUCCIÓN

Hoy nos comunicamos e interactuamos a través de una pantalla muy pequeña, la de un teléfono móvil. Hemos cambiado el modelo tradicional de comunicación al incluir una herramienta digital en un papel muy importante: si no tenemos un teléfono móvil no podemos comunicarnos. O no queremos.

A partir de estas ideas en este ensayo nos planteamos como objetivo explicar y demostrar que la principal herramienta que usamos los humanos para comunicarnos e interactuar es el teléfono móvil, sobre todo en profesiones relacionadas con la comunicación social, el periodismo y la docencia en los últimos años.

Para referirnos a la comunicación nos adherimos al concepto expuesto por (Wolton, 2006): “[...] se entiende por comunicación, tanto a la comunicación directa entre dos o más personas, como el intercambio de mensajes a distancia, a través del teléfono, televisión, radio, informática, telemática...” (p. 13).

Comunicación también es la acción de comunicar o comunicarse; se entiende como el proceso por el que se transmite y recibe una información. Todo ser humano y animal tiene la capacidad de comunicarse con los demás. Pero, para que este proceso se lleve a cabo debe existir un emisor, un mensaje o discurso, un canal y un receptor. Es un proceso básico para la construcción de la vida en sociedad, como mecanismo activador del diálogo y la convivencia entre sujetos sociales.

Los seres humanos establecen relaciones con los demás por medio de interacciones que pueden calificarse como procesos sociales. Y toda interacción se fundamenta en una relación de comunicación, que hoy está mediada, en gran medida, por una herramienta o dispositivo: el teléfono móvil.

La comunicación es la base de toda interacción social, y como tal, es el principio básico de la sociedad. Sin comunicación no puede hablarse de sistema social, como estableció Luhmann:

“Todo lo que es comunicación es sociedad (...) La comunicación se instaure como un sistema emergente, en el proceso de civilización. Los seres humanos se hacen dependientes de este sistema emergente de orden superior, con cuyas condiciones pueden elegir los contactos con otros seres humanos. Este sistema de orden superior es el sistema de comunicación llamado sociedad” (Luhmann & De Georgi, 1993, p. 83).

Los elementos simbólicos son los que nos permiten hablar de la interacción social. Y dado que toda interacción

social se fundamenta en la comunicación, es pertinente hablar de interacción comunicativa. Esta última la comprendemos como un proceso de organización discursiva entre sujetos que, mediante el lenguaje, actúan en un proceso de constante afectación recíproca.

La interacción es la trama discursiva que permite la socialización del sujeto por medio de sus actos dinámicos, en tanto que imbrican sentidos en su experiencia de ser sujetos del lenguaje. En este sentido, según García M. R. (2004) interactuar es participar en redes de acción comunicativa, en redes discursivas que hacen posible, o vehicular, la aprehensión, comprensión e incorporación del mundo. Interactuar, entonces, nos permite comprender el entorno físico y dotar de sentido y significado a nuestra experiencia en el mundo (p. 57).

¿Y por qué nos referimos al teléfono móvil como la cuarta pantalla? Pues hoy la pantalla de esos dispositivos son las herramientas mediadoras más importantes en nuestros procesos comunicativos. Según varios autores:

“El mundo está cambiando y se está enfocando a una nueva pantalla. Si primero fue la del cine, luego la televisión, después fue el computador personal, ahora es la cuarta pantalla la que marcará la forma en que nos conectamos: la pantalla de nuestros dispositivos móviles” (Abd-El-Kader et al., 2012).

Me refiero al móvil como la cuarta pantalla para la información o como medio de comunicación, pero hay otros autores que van mucho más allá, y establecen siete medios o grandes formatos de comunicación, como Tomi T. Ahonen, en su libro “Mobile as 7th of the Mass Media: Cellphone, cameraphone, iPhone, smartphone”:

1. Primer canal de medios masivos: impresión de libros y periódicos del siglo XVI
2. Segundo canal de medios masivos: Grabaciones de audio de 1900
3. Tercer canal de medios masivos: Cine de la década de 1910
4. Cuarto canal de medios masivos: Radio de los años 20
5. Quinto canal de medios masivos: TV de la década de 1950
6. Sexto canal de medios masivos: Internet de la década de 1990
7. Séptimo canal de medios masivos: dispositivos móviles de la década de 2000 (Ahonen, 2008, p. 13)

Pero de todos ellos solo usaban pantallas para mostrar la información el cine, la tv, las computadoras personales con internet y los dispositivos móviles.

El teléfono móvil se pudiera reconocer también como el “transmisor” en el modelo de Shannon y Weaver, pero de igual forma puede ser el canal de ese mismo modelo. En un ecosistema comunicativo tan influenciado por la tecnología el teléfono móvil (transmisor y canal) juega un papel primordial. La deficiencia de este modelo hoy está dada en que deja fuera del proceso comunicativo las características bio-sico-sociales del ser humano en la sociedad.

La comunicación móvil ha añadido interés al ecosistema de la comunicación, porque rompe las reglas entre emisor y receptor. Esa comunicación e interacción móvil desafía al sistema de propiedad de los medios y al control a la producción y difusión de los mensajes, abriendo el campo a un nuevo escenario lleno de posibilidades comunicativas entre las personas (Benítez, 2013)

Es importante explicar que la tecnología ha favorecido la comunicación y la interacción humana. Los equipos móviles se han instalado en la vida cotidiana y han permitido que existan distintas formas de consumo de información y el hecho de vivir en un mundo hiperconectado pasa a ser parte relevante para que este flujo de información circule de mejor manera.

Para ver mejor la relación entre los dispositivos móviles y la interacción comunicativa es necesario ver una relación muy estrecha entre dos categorías fundamentales: Tecnología (dispositivos móviles como teléfonos y tablet) y Sociedad (la interacción comunicativa como expresión social), ya que una de estas categorías impacta y condiciona sustancialmente a la otra.

Según explica Nuñez Jover, la Tecnología “constituye aquella forma (y desarrollo histórico) de la técnica que se basa estructuralmente en la existencia de la ciencia” y por técnica se refiere al hacer eficaz, es decir, a reglas que permiten alcanzar de modo correcto, preciso y satisfactorio ciertos objetivos prácticos.

Según este investigador la tecnología no es un artefacto inocuo. Sus relaciones con la sociedad son muy complejas y se puede afirmar que la tecnología está sujeta a un cierto determinismo social, es movida por intereses sociales: la tecnología está socialmente moldeada (Nuñez, 1999).

También es importante visualizar el otro lado de la relación entre tecnología y sociedad. Para ello hay que detenerse en las características intrínsecas de las tecnologías y ver cómo ellas influyen directamente sobre la organización social y la interacción humana, algo que se pretende mostrar en esta investigación.

A partir de estos postulados se puede ver la tecnología como sistemas de acciones intencionalmente orientados

a la transformación de objetos concretos, para conseguir de forma eficiente un resultado valioso, como práctica social, con una serie de componentes interrelacionados.

Hoy la rutina diaria de los habitantes de las grandes y pequeñas ciudades se ve profundamente afectada por el uso de dispositivos móviles, de esa tecnología que reseñábamos anteriormente. Aun en su versión más actual, el teléfono móvil presenta solo la primera ola de un torrente de tecnologías personales que promueven en los usuarios transformaciones fundamentales en la percepción de ellos mismos y del mundo (Abd-El-Kader et al., 2012).

Cada año crecen los números de usuarios de dispositivos móviles y la cantidad de usuarios de aplicaciones de mensajería como WhatsApp y Facebook Messenger. En el 2019 existían en el mundo más tarjetas SIM de telefonía móvil que personas y las cifras de usuarios de estas aplicaciones de mensajería sobrepasaba los 3000 millones: mil 500 millones en WhatsApp y más de 2 mil millones en Facebook.

Ya la mayoría de las personas no se comunican con sus semejantes si no es a través de los dispositivos móviles, desplazando así la comunicación interpersonal cara a cara. La interacción y la generación de contenidos hoy está marcada por los dispositivos móviles como medio y como fin de la comunicación: los usamos para crear contenidos y para consumirlos luego (Gil & Gómez, 2018).

Si vemos la interacción comunicativa como el sistema de transmisión de mensajes o información entre personas, estrechamente relacionada con los procesos de socialización, pues entonces se puede ver que la interacción comunicativa y la socialización está mediada por este dispositivo, en parte por el auge de los dispositivos móviles usados para videollamadas, pero también en parte debido a las medidas de aislamiento social por la COVID-19 desde inicios del año 2020.

METODOLOGÍA

Para desarrollar este ensayo usamos como método de investigación el Enfoque Mixto, pues se puede usar para estudios de los medios y de los emisores. Busca la descripción o reconstrucción de carácter interpretativo de la cultura, formas de vida y estructura social del grupo investigado y permite usar técnicas y herramientas variadas. Busca relevar la información en el contexto en el que se produce. Para ello, se realiza trabajo de campo y se utiliza técnicas de recolección de datos como la observación participante y las entrevistas.

Como técnicas usamos algunas propias del enfoque mixto, entre ellas:

El Análisis documental: pues no solo lo realizamos antes de iniciar la investigación para valorar los conocimientos e investigaciones existentes sobre el tema o delimitar los objetivos, sino que se continúa realizando a lo largo de todo el proceso. El conocimiento no solo se adquiere investigando sino que también acudiendo a las fuentes documentales.

Para poder identificar, localizar y acceder a la información relevante de una disciplina se ha de estar al tanto de los distintos tipos de publicaciones y bases de documentación que resultan relevantes a la misma. En todo ello juega un papel fundamental el acceso a Internet y a otras bases de datos físicas, así como la facilitación e inmediatez de la accesibilidad a la información que ello ha supuesto.

Durante el análisis documental se consultaron documentos primarios, libros y compilaciones, revistas científicas, tesis de grado, de maestrías o doctorales, actas de congresos o seminarios, documentos secundarios y terciarios y materiales diversos en Internet.

La Entrevista estructurada y semiestructurada: se empleó ya que por medio de ella el investigador pudo explicar el propósito del estudio y especificar claramente la información que necesitó.

Como técnica de recolección de datos la entrevista tiene muchas ventajas; es aplicable a toda persona, siendo útil con los analfabetos, los niños o aquellas personas que tienen alguna limitación física u orgánica que le dificulte proporcionar respuestas escritas.

La entrevista estructurada (encuesta) que se empleó se caracteriza por estar rígidamente estandarizada; se plantean idénticas preguntas y en el mismo orden a cada uno de los participantes quienes deben escoger entre las alternativas que se les ofrecen. Para orientar mejor la entrevista se elaboró un formulario en Google Form que contiene todas las preguntas.

La entrevista no estructurada es más flexible y abierta, aunque los objetivos de la investigación rigen a las preguntas; su contenido, orden, profundidad y formulación se encuentra por entero en manos del entrevistador. Si bien el investigador, sobre la base de la investigación elabora preguntas antes de realizar la entrevista, modifica el orden, la forma de encabezar las preguntas o su formulación para adaptarlas a las diversas situaciones y características particulares de los sujetos de estudio.

Este tipo de entrevistas es muy útil en los estudios descriptivos y en las fases de exploración para el diseño del instrumento de recolección de datos, en nuestro caso vamos a entrevistar a un creador de contenidos móviles y

autor de libros sobre el tema y a un antiguo director de medio de prensa y principal impulsor del uso del móvil en los medios de prensa españoles.

La Observación participante: como forma cualitativa de la observación, nos permitió conocer mejor lo que ocurre en el entorno investigado. Se caracteriza por el hecho de que la persona que observa recoge los datos en el medio natural y está en contacto con los propios sujetos observados. En cierto modo, se convierte en "nativo" dentro de la situación o contexto que estamos analizando.

Es un método interactivo de recogida de información que requiere una implicación del observador en los acontecimientos o fenómenos que se está observando, como es el caso de la observación de las rutinas productivas de 3 medios de prensa en la provincia de Cienfuegos y de las rutinas de varios periodistas y comunicadores de medios de prensa nacionales en Cuba.

La Consulta a experto: es una metodología estructurada para recolectar sistemáticamente juicios de expertos sobre un problema, procesar la información y a través de recursos estadísticos o interpretativos, construir un acuerdo general de grupo. El término de experto es ambiguo, por ello definimos como tal a aquel cuya formación y experiencia previa le ha permitido alcanzar un dominio sobre un asunto que excede el nivel promedio de sus iguales, y que está en disposición de exponer sus opiniones sobre dicho asunto para que sean utilizadas como juicios conclusivos. Se le considera apto para emitir criterios certeros, por quien se los solicita. El rótulo de experto se extiende para referirse además de a un individuo, a un grupo de personas o a una organización, lo que no consideramos acertado, ya que es siempre un individuo en particular en última instancia, el que ofrece su opinión como miembro del grupo o la organización en cuestión y en dicho caso, es su pertenencia a esta agrupación el criterio de su selección.

Con esta metodología pudimos confirmar la hipótesis inicial y enriquecer las apreciaciones sobre el tema, además de formular unas conclusiones adecuadas.

RESULTADOS

Sobre estos temas existen muy pocos investigadores que publiquen en idioma español, pero sí muchas personas que lo ejercitan casi empíricamente y luego teorizan sobre el uso de los móviles para la interacción humana y la comunicación.

Las primeras publicaciones sobre el tema se dieron en Europa: Buttry 2009; con su obra "News organizations need mobile-first strategy" de Stephen Quinn con su obras "The mobile journalist - from backpack to pocket

journalism” de 2009 y “MoJo - Mobile Journalism in the asian region” de 2012; Fallows 2010 con su artículo “How to save the news”; Michaela Rábová 2014 con su investigación “Mobile phone filmmaking as a participatory medium: The case study of 24 Frames 24 Hours” y Westlund 2014 con su obra “The Production and Consumption of News in an Age of Mobile Media”, pero a partir de esas publicaciones se intensificó el ejercicio de esta práctica en Europa y Norteamérica.

Incluso algunos autores posteriores, como (Silva-Rodríguez et al., 2022) establecen 3 etapas en cuanto al periodismo móvil: **adaptación de contenidos** (2000-03), **autonomía** (2004-07) y **emancipación** (2008-14) (p. 368), pero ninguno habla de periodismo móvil (o Mojo, en inglés) antes del año 2005 cuando se usó para designar la actividad emergente de algunos reporteros del The News-Press que utilizaban notebooks, cámaras y grabadoras digitales para producir contenidos en movilidad (Quinn, 2009, p. 4)

Acerca de la interacción humana a través de los móviles como forma de comunicación indagamos con algunos de esos conocedores actuales sobre el tema, con los cuales este investigador mantiene comunicación.

Urbano García Alonso fue el Director General de la Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales, en Extremadura, España, y dirigió uno de los medios de prensa que más ha impulsado el uso de los dispositivos móviles para la labor periodísticas en todas sus áreas. Debido a su trabajo fue promovido a Director de Innovación Digital en Radio y Televisión Española (RTVE) y nos comentó en una entrevista online realizada en febrero de 2021: “la importancia del teléfono móvil en la comunicación y la interacción personal hoy es absoluta. Nuestra sociedad es móvil y ubicua y el Smartphone es una prolongación de nuestro cuerpo que contribuye a que estemos permanentemente conectados y podamos interactuar con los demás” U. García Alonso, (comunicación personal, 3 de febrero de 2021).

García Alonso además argumentaba que “el teléfono móvil es una ventaja en la interacción entre las personas a la hora de comunicarse porque resulta más íntimo e intimista, pero menos intimidatorio, a la hora de grabar a otra persona. Una “cámara profesional” puede ser mayor freno hasta que se derriba el muro de la timidez, la vergüenza o el reparo a ser grabado”.

Matías Amigo, un comunicador argentino que se dedica a innovar en técnicas del periodismo con dispositivos móviles y autor del libro “Guía de iniciación al periodismo móvil 2.0”, fue un poco más allá en sus consideraciones: “La importancia del teléfono radica en que fue la herramienta que puso fin a las pirámides sociales y dio comienzo a la democratización de la información. La aparición de las redes sociales hizo que comunicar desde y para el teléfono genere esa segunda vía de respuesta e interacción, generando oportunidades para los más pequeños y lo más importante, el poder segmentar según nuestros intereses y que ya nadie sea inalcanzable, poniendo fin a la teoría de los seis grados de separación que escribió Frigyes Karinthy en el año 1930, hoy solo basta un mensaje por privado para llegar a esa persona”.

Este creador de contenidos multimediales con móviles nos afirmó que: “Yo creo que el teléfono móvil es una gran ventaja para que las personas puedan interactuar, la clave está en el buen uso y en él no exceso. El teléfono es una herramienta práctica que sus principales virtudes son ahorrarnos tiempo y achicar distancias, si nos manejamos dentro de estas dos premisas, las ventajas son infinitas” M. Amigo, (comunicación personal, 9 de febrero de 2021).

La interacción móvil durante el 2020, el año de la COVID-19

El confinamiento mundial por la pandemia de la COVID-19 ha impulsado el uso de los sistemas de videoconferencia y videollamadas como una forma de sustituir la falta de encuentros físicos y de interacción con otras personas. Cuando pase la pandemia la costumbre de realizar videollamadas permanecerá en los más de 5 mil millones de usuarios de internet móvil como una forma primordial de interacción.

El más reciente estudio de Comscore “Perspectivas del escenario digital latinoamericano” muestra el aumento en la cifra de las páginas vistas, el interés por las noticias y los sitios educativos durante el 2020, entre otros datos.

El informe “Perspectivas del escenario digital latinoamericano” es una clara fotografía del panorama en Internet a partir de datos sobre tamaños de audiencia, sectores demográficos y comportamientos que muestran el impacto de la pandemia por COVID-19 en la región.

Según el citado informe las categorías que más crecieron en lo digital en América Latina fueron la mensajería instantánea, un 127%; la educación, un 64%, y las noticias de negocios y finanzas, un 56% en la comparación de septiembre de 2019 hasta septiembre 2020.

También el uso de aplicaciones móviles de videoconferencia y de mensajería tuvo un auge enorme durante la pandemia. Ello nos demuestra que el móvil ha sido imprescindible para la interacción humana durante este 2020 y ha sustituido la interacción interpersonal cara a cara, ya sea por las medidas de aislamiento social o por el auge de esta tecnología y estos dispositivos.(figura 1)

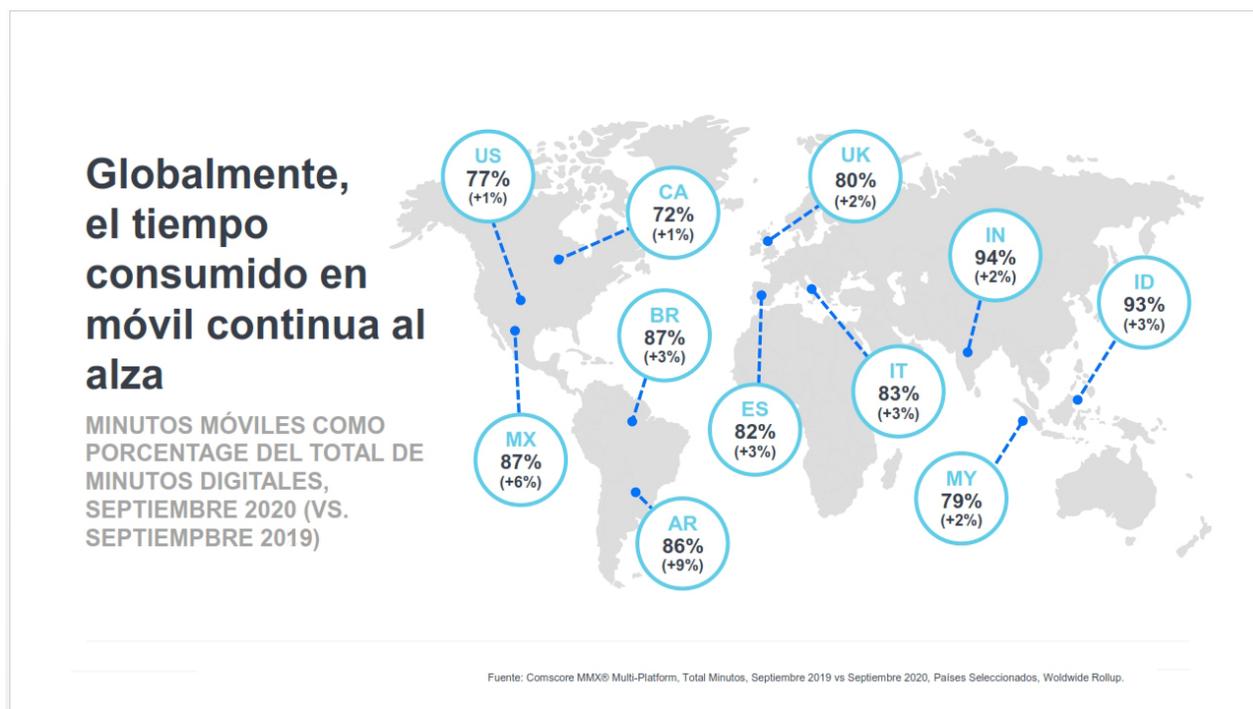


Figura 1 - Tiempo conectado a través de dispositivos móviles

Pie de foto: Por ciento del tiempo de conexión móvil con respecto al total de tiempo conectados a Internet. Adaptado de "Perspectivas del Escenario Digital Latinoamericano", de Comscore, 2020, pp 5

El uso de los móviles para interactuar con otras personas es tal que, en 2020, más de 5.22 mil millones de personas usan teléfonos móviles; ello significa el 66.6 % de la población mundial. De la cifra anterior 4.15 mil millones entran a las plataformas sociales desde los móviles y permanecen interactuando con otras personas durante 3.39 horas como promedio, según el reporte anual de Simon Kemp "Digital around the World in 2021" (Kemp, 2021, p. 7).

Los usos que se le da al tiempo conectado a internet son los siguientes: Buscar información un 63 % de los usuarios; Mantenerse en contacto con familiares y amigos un 56.3 % y Mantenerse actualizado con las noticias y eventos el 55.6%, lo que quiere decir que acciones anteriormente realizadas de forma presencial hoy se realizan mayoritariamente a través de la pantalla de un dispositivo móvil (Kemp, 2021, p. 32)

Y si analizamos qué hacen los usuarios móviles en ese tiempo conectados a Internet vemos que usan principalmente plataformas o servicios para la interacción personal; dentro de las 20 plataformas más visitadas durante el 2020 sobresalen Google, Youtube y Facebook en los 3 primeros lugares. En el puesto 8 está Instagram, en el 11 Twitter, en el 15 Reddit y en el 19 WhatsApp, según SEMRUSH.

Y los términos más buscados en los buscadores durante ese año en sus 5 primeras posiciones son los nombres de otras redes, pero los puestos 6 y 7 lo ocupan "coronavirus" y "Noticias" respectivamente.

A partir de las tendencias actuales, y en consonancia con lo expresado por González et al., (2013) se puede determinar que la interacción personal hoy está condicionada por los dispositivos móviles. Incluso el modelo de comunicación tradicional (emisor-mensaje-receptor) se puede decir que tiene incluido ese nuevo elemento: el móvil (p.51)

El cambio de la conversación en persona a la videollamadas con dispositivos móviles es enorme. El no poder vernos presencialmente tan a menudo como antes de la COVID-19 también ha provocado que utilicemos más las videoconferencias y que hayamos conocido más a fondo diferentes aplicaciones y programas relacionados con su uso.

Casi la mitad de los navegantes (47,7%) ha participado en videollamadas en el mes anterior a la encuesta (cifra que supone el doble respecto al año anterior, cuando representaba el 22,9%). Además, uno de cada cuatro (25,7%) las realiza a diario. Un 74,8% efectúa videollamadas por motivos personales, seguido por los laborales (60,2%) y los académicos (27,5%). En cuanto a las aplicaciones más empleadas para ello destaca WhatsApp en primera posición (67,6%), seguida de Zoom (42,5%), Microsoft Teams (30,7%), Skype (29,7%), Google Meet (25,3%) y Facetime (14,0%) (Comscore, 2020, p.9).ver figura 2

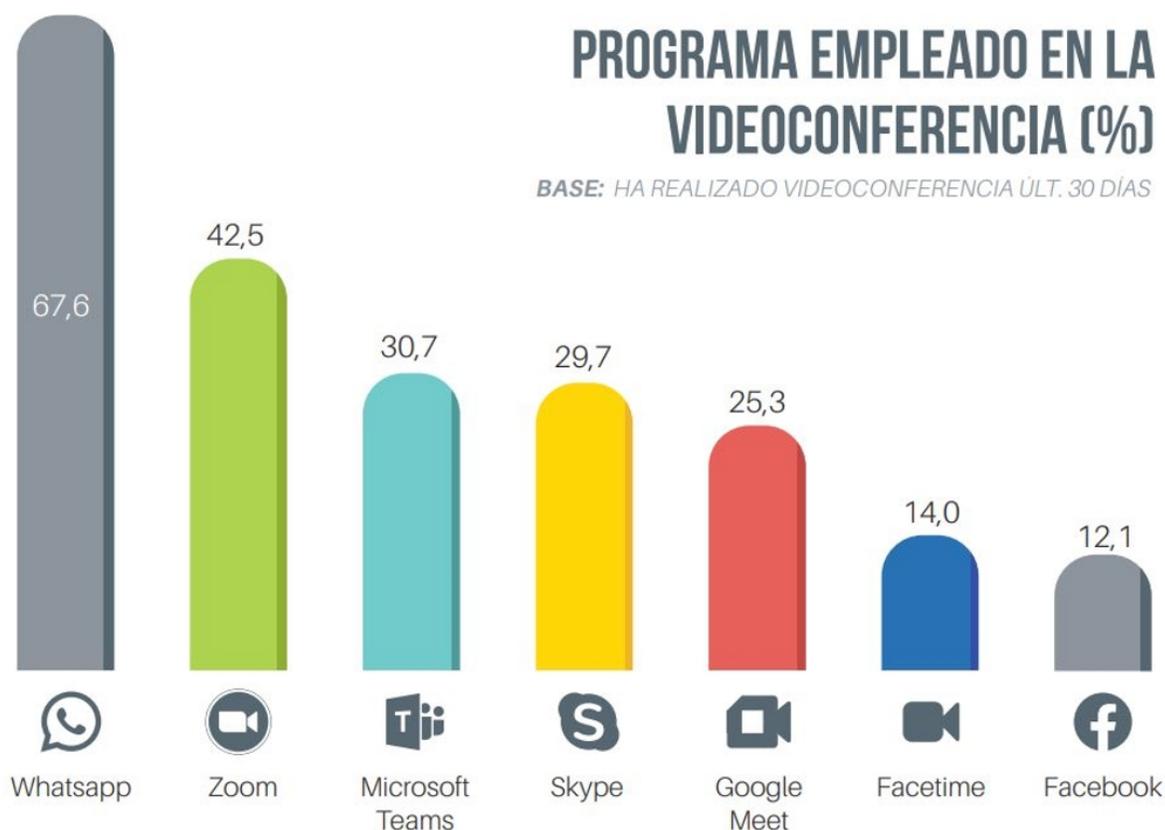


Figura 2 - Uso de app de videoconferencia durante 2020

Pie de foto: Cuáles son las app de videoconferencia más usadas durante el 2020 por los usuarios (ComScore, 2020).

Según un estudio llevado a cabo hace dos años por el Centro de Investigaciones Pew –un think tank con sede en Washington D. C.–, casi el 50% de los adultos aseguran no poder vivir sin sus teléfonos. Tal es el uso que le damos hoy a los móviles que para muchas personas es lo último que miran antes de acostarse a dormir y lo primero que buscan por las mañanas al despertarse para conocer las noticias del día.

En un artículo de la revista *Perspectives on Psychological Science*, David Sbarra, profesor de Psicología de la Universidad de Arizona, y compañeros suyos de la Universidad Estatal Wayne, de Detroit, realizaron un examen a la intromisión de los teléfonos inteligentes y otras tecnologías en nuestras interacciones sociales cara a cara. De su estudio

se infiere que hoy los humanos nos sentimos atraídos por nuestros smartphones, hasta el punto de aislarnos de las personas más cercanas –tanto familia y amigos como la propia pareja–, y dejar de interactuar con ellos de forma presencial.

Dijo Sbarra en su artículo (Sbarra et al., 2019) “Los teléfonos inteligentes y sus posibilidades crean nuevos contextos para divulgar información sobre quiénes somos y para responder a los demás, y estas conexiones virtuales pueden tener efectos no deseados posteriores en nuestras relaciones actuales”, (p. 605).

También el tema de la interacción humana mediada por los móviles fue objeto de estudio de la agencia de investigación Ipsos, liderado por la doctora Nancy Etcoff, experta en el Comportamiento Mente-Cerebro y en la Ciencia de la Felicidad de la Universidad de Harvard. Su estudio reveló que muchos de los usuarios prefieren usar su teléfono que relacionarse personalmente con sus seres queridos. Los resultados alarmantes se encuentran en las generaciones más jóvenes que han crecido en un mundo digital, ya que son más propensos a adoptar comportamientos problemáticos.

El uso frecuente de los teléfonos inteligentes, genera cambios en el comportamiento de los seres humanos, la forma de comunicarnos, de trabajar y de vivir, y los cambios se ven desde la comunicación intrafamiliar. La nueva tecnología móvil ha dado paso a los espacios virtuales de socialización y ha desplazado los presenciales. Esto ha generado cambios comportamentales en los individuos, sobre todo en los jóvenes que han nacido y se han desarrollado en la esfera del cambio tecnológico.

En la academia

Otro de los usos que ha copado últimamente el móvil es la enseñanza, pues las medidas de aislamiento desde 2020 han llevado a miles de educadores y centros de estudios a volcar sus sistemas de clases a plataformas online y clases por videoconferencia, sustituyendo así un proceso milenar de comunicación: la enseñanza presencial.

En las universidades y cursos de postgrados este tipo de herramientas sirven para romper con la educación tradicional, permitiendo crear actividades de ámbitos académicos e investigativos mediante teleconferencia, donde los involucrados en cada uno de estos procesos están en diferentes lugares del mundo.

Como la videoconferencia es la comunicación simultánea que se establece entre diferentes personas que se encuentran en lugares apartados, permitiéndose ver y hablan como si estuvieran en el mismo lugar, también pueden intercambiar información (archivos de texto, audio,

imagen o video, software), entonces es una de las técnicas primordiales para la enseñanza online, y la herramienta más usada para este fin es el Smartphone o teléfono móvil, pues este tiene la capacidad de hacer videollamadas y de conectarse a las salas de videoconferencias.

Ese ejemplo de cambio en la comunicación, en este caso vinculado a la enseñanza, se puede ver en el mismo sector de la prensa cubana. Fue precisamente el 23 de marzo de 2021 cuando el Instituto Internacional de Periodismo José Martí inauguró su Aula Virtual con Sistema de Gestión de Contenidos (CMS) Moodle (<https://aulavirtual.upec.cu/>). Hasta ese momento este había sido un centro vanguardia en la superación postgraduada sobre Periodismo en Cuba y América Latina: por sus aulas cada año pasaban cientos de periodistas cubanos y extranjeros a recibir clases presenciales de diferentes temas.

Pero con el surgimiento de esta plataforma cambió la forma de comunicarse los periodistas cubanos con sus profesores, quienes acceden a la plataforma mayoritariamente a través de los móviles y se comunican en los grupos de clases a través de grupos de WhatsApp y Telegram. Actualmente existen en esa plataforma online 10 cursos y cientos de estudiantes.

Durante este tiempo la mayoría de las Universidades cubanas adaptaron los planes de estudio para optar por clases online y ello permitió que miles de universitarios cubanos accedieran a sus clases desde los móviles porque incluso el acceso a las plataformas educativas online es gratis para los cubanos que se conectan desde sus móviles.

Pero en otros niveles de enseñanza ha sido de forma similar. En la provincia cubana de Cienfuegos existen varias experiencias de escuelas primarias donde los maestros han mantenido al día sus contenidos gracias a grupos de WhatsApp donde colocan cada semana los materiales de clases y dan consultas por videollamada. Han sabido sustituir un proceso comunicativo tradicional (maestro y niño en el aula) por uno tecnológico (maestro y padres del niño en Whatsapp).

Es que las características del móvil han permitido realizar ese proceso comunicativo de forma ágil:

- la cámara y las aplicaciones de videollamadas con múltiples usuarios permite a un profesor conectarse con sus alumnos
- los grupos de Whatsapp o Telegram permiten crear un ambiente cerrado para cada grupo de clases, donde compartir notas, documentos y evaluaciones
- el estudiante y el profesor pueden conectarse a clases desde cualquier lugar

En Cuba solo contamos con estudios empíricos de referencia sobre el uso de aplicaciones móviles para la enseñanza, pero en otras naciones sí se han hecho estudios más profundos sobre este particular. A finales del año 2020 en Argentina 9 de cada 10 escuelas primarias usaban la aplicación móvil Whatsapp para proponer y enviar tareas a sus estudiantes durante la cuarentena. Según la encuesta que realizó el Observatorio Argentino por la Educación, las clases transcurren mayoritariamente no mediante computadoras, sino mediante celulares, con la incomodidad que ello supone. Incluso el 80% de las instituciones encuestadas lo usan siempre y otro 12,2% a veces, de acuerdo a lo informado por las familias.

Mariano Narodowski, profesor de la Universidad Torcuato Di Tella y coautor del estudio, analizó: “El alumno promedio que se conecta lo hace mayoritariamente solo con un celular compartido con otros, con mala conexión e intercambiando documentos PDF y Word. El dispositivo más frecuente es por amplia diferencia el celular: el 56,1% de los alumnos usa únicamente el teléfono. Un 12,2% solo emplea una PC o tablet para tener clases o resolver actividades. Mientras que el 21,4% combina el smartphone con otro dispositivo”.

La comunicación es esencial en un proceso de interacción dialógica para enseñar-aprender, pero en épocas cuando es imposible establecer ese diálogo-interacción personalmente el móvil ha permitido que el proceso comunicativo se realice.

Los eventos virtuales por videoconferencia

Un ejemplo del amplio uso de los teléfonos móviles para la comunicación y la interacción es también el auge de la realización de congresos, seminarios y reuniones por videoconferencias, gracias al uso de aplicaciones móviles de videollamadas, como Skype, Zoom, Google Meet, Microsoft Team, Jitsi Meet y otras.

Antes del 2020 la gran mayoría de estos encuentros se realizaban presencialmente y por supuesto la interacción de sus participantes era a través de la comunicación interpersonal. Pero ahora ha cambiado todo: los participantes de un congreso o seminario pueden participar por igual ya sea que estén en una oficina de Wall Street o en el cuarto de sus viviendas con un móvil en las manos.

Según Silva-Rodríguez (Silva-Rodríguez et al, 2022), las tecnologías móviles llevan asociadas unas características inherentes y específicas que las distinguen de sus predecesoras: ubicuidad, personalización, translocalidad, conectividad e inmediatez. Aunque en los albores de la comunicación móvil no se explotaron esas funcionalidades, con el paso de los años los actores del ecosistema móvil

han empezado a incorporarlas y a adaptarlas, algo que han logrado perfectamente para eventos de participación virtual, como conferencias y congresos virtuales (p. 376).

Un gran número de empresas e instituciones adoptaron cambios tecnológicos y organizaron sus conferencias de forma virtual, con la ayuda de las numerosas soluciones tecnológicas nuevas e innovadoras disponibles, tales como la conectividad 4G y 5G y la masificación de los dispositivos móviles.

Para muchos organizadores de eventos ha sido un caso de adaptarse y adoptar nuevas tecnologías, al avanzar hacia la videoconferencia y el uso de los teléfonos móviles para la participación e interacción.

Los organizadores de eventos virtuales o por videoconferencia aspiran a ofrecer una interacción similar a la de los eventos en vivo, por ello buscan aplicaciones tecnológicas que permitan a sus participantes verse a través de sus pantallas, intercambiar mensajes privados o grupales, descargar y subir documentos, elementos que son proporcionados por diferentes softwares y aplicaciones móviles.

En este sentido, la plataforma de creación de comunidades y eventos virtuales [Copernic](#), que supera los 100 mil usuarios registrados a través de las diferentes comunidades, declaró haber realizado medio millar de eventos online en seis meses (enero 2021 – julio 2021). Estos datos reflejan una tendencia clara de hacia dónde van los congresos, ferias y eventos de todo tipo en sus convocatorias: un modelo 100% online o semipresencial, pero con una plataforma virtual como uno de sus principales recursos y puntos de encuentro.

La masificación del uso de la videoconferencia interactiva en eventos participativos, también está dada por sus ventajas:

- • Permite una integración e interacción de los participantes, donde cada uno está en diferentes ubicaciones intercambiando con los organizadores y otros participantes de forma interactiva.
- • Se promueve la participación e interacción de personas interesadas en esos temas, aunque que se encuentran en zonas alejadas de la institución organizadora.
- • Rompe las barreras de distancia entre organizadores y participantes.

Definitivamente los dispositivos móviles como Smartphone y Tablet han propiciado la participación de miles de usuarios en eventos online, que de otra forma no pudieran haberse realizado; la cámara del móvil y la conectividad han acortado distancias y han posibilitado una mayor

interacción en los procesos comunicativos propios que se dan en eventos, conferencias y congresos.

El periodismo hecho con móviles durante los últimos años

La cobertura noticiosa mundial sobre el COVID-19 ha traído también experiencias exitosas para algunos medios de prensa, que se han adaptado a la situación y han sabido aprovechar las nuevas tecnologías y las nuevas formas de obtener y difundir la información basadas en las tecnologías y los dispositivos móviles.

Recordemos que la evolución de tecnologías, dispositivos y usos ha establecido nuevas condiciones para el desarrollo del periodismo móvil. Las transformaciones que emergen en el ecosistema comunicativo, y concretamente en el periodismo digital, se trasladan a la actualización de la producción, distribución y consumo móvil, sobre todo en los últimos años de movilidad restringida por la pandemia mundial.

Los medios de prensa, tan acostumbrados a contactar con sus fuentes de formas personal y directa, se apoyaron en los dispositivos móviles para cumplir con esa parte del proceso de comunicación y poder “conversar” con las fuentes informativas. Solo así pudieron seguir informando mientras cumplían con las medidas de distanciamientos social impuestas por la COVID-19.

Las redacciones virtuales de los medios de prensa (móviles o deslocalizadas) han demostrado su eficacia. Un ejemplo se pudo ver en el periódico **Clarín**, de **Argentina**.

- Sus periodistas funcionan como corresponsales de una redacción móvil, conectada las 24 horas para garantizar noticias de último momento, análisis, historias profundas y atractivas para leer, ver y escuchar.
- Ese gran periódico contó durante 2020 con solo 3 personas para coordinar el trabajo en la web y 5 más para ajustar la edición del impreso.
- Su redacción siguió funcionando desde la casa de cada editor, redactor, diseñador, editor de video, fotógrafo, editor de redes, desarrollador, infógrafo o analista de SEO que se conectaban entre sí a través de los múltiples dispositivos móviles.
- La redacción vivió en la red. En los celulares, las notebooks, las Apps de encuentros virtuales y mensajes cruzados donde cada uno es el centro y el lateral al mismo tiempo.
- El diario entregó 200 notebooks a las distintas áreas para coordinar el trabajo en casa. Otros equipos potentes con software especial para el uso de contenidos visuales se trasladaron de la Sala de Redacción a la casa de sus operadores habituales.

- Las reuniones de coordinación se hacían por Teams, por Zoom o en los “salones” virtuales de Slack. Los ajustes a los panoramas diarios de notas (uno a las 9 de la mañana, otro a las 15 para el diario impreso, otro a las 18 para ajustar lo que queda del día y planificar el siguiente) se van trabajando por equipos.

Al otro lado del océano podemos conocer otras experiencias favorables, como por ejemplo en la **Televisión del Principado de Asturias**, en **España**, con su programa “Asturias Semanal”, para el cual han adaptado sus formas de acceder a las fuentes informativas (entrevistados) que ahora son contactados a través de aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp.

- La periodista Leonor Suarez y su colega presentadora hacen sus parlamentos en cámara, desde sus casas, con los dispositivos móviles.
- Salen con un camarógrafo a la calle y dos o tres para el estudio, pero las periodistas cuando salen a reportar graban con el móvil y con GoPro, a la par que el camarógrafo graba con la cámara.
- Entrevistan a sus fuentes por Skype o por Zoom, en sus casas, y estas envían los videos por WhatsApp o Google Drive.
- Previamente les envían las preguntas o temas a los entrevistados y los tipos de planos en que deben grabarse. Muchas veces le piden a los familiares de las fuentes especializadas que graben a sus fuentes, pero antes les dan un “curso express” de cómo grabar con el móvil.
- Editan en casa los reportes y solo se transmite desde el canal. Así funcionan muchos de los programas informativos de la cadena.
- Como canal de televisión y de radio han sabido aceptar los cambios en la calidad de video de los diferentes dispositivos en concordancia con la importancia de la noticia.
- Todos los reporteros y editores y directivos de ese canal se han adaptado a nuevas vías para recibir los reportes y a nuevas formas de entrevistar a sus fuentes a través de las nuevas tecnologías.

El ejemplo cubano puede ser el de una emisora provincial: **Radio Ciudad del Mar**, en **Cienfuegos**. En este medio de prensa cubano los encuentros de coordinación han dejado de ser presenciales para trasladarse a los dispositivos móviles. Por ejemplo:

- Los equipos de periodistas y directivos están constantemente conectados en un chat grupal de Facebook, donde se envían las asignaciones y los trabajos realizados. Usan otro chat grupal para cuestiones personales.

- La periodista al frente del Noticiero durante los meses más duros de la pandemia recibía todas las notas del día en su casa en otro municipio, elaboraba el guion y enviaba al realizador por una vía digital el guion y todos los trabajos.
- La reportera encargada de las conferencias de prensa de Salud Pública solamente salía de su casa para esa conferencia, el resto del trabajo lo realiza en su casa, con una PC preparada especialmente para la edición radial y audiovisual y con micrófonos para tales fines. Luego enviaba su trabajo a la periodista del Noticiero y a los directores de otros espacios informativos. Durante el día hace pases en vivo a los espacios radiales desde su casa con el teléfono móvil.
- Luego de un tiempo esa conferencia de prensa diaria pasó a desarrollarse por Whatsapp: la especialista colocababa en un Grupo de Whatsapp el informe diario y luego los reporteros le hacían las preguntas pertinentes por audio o videollamada.
- Varios reporteros entrevistan a sus fuentes a través de los móviles con la aplicación Whatsapp y Mesenger, graban las llamadas, editan en sus PC y envían desde el móvil utilizando la conexión 4G.
- Los encargados de la web administran todo desde sus casas, reciben los trabajos por el mismo chat grupal y aclaran los datos de las notas por allí mismo.
- El encargado de las redes sociales lo administra todo desde su casa, solo va a la emisora una vez al día durante un corto momento a copiar todos los reportes grabados en mp3 para subirlos a su canal de iVoox.

Con estas experiencias se pueden ver buenas prácticas del uso de los dispositivos móviles para interacción comunicativa en un campo tan dinámico como el periodismo. Dada la importancia que tiene la prensa en esos momentos vale la pena pensar estratégicamente la comunicación como un proceso científico, organizado e intencionado.

DISCUSIÓN

La revisión bibliográfica documental sobre el estado de la cuestión investigada y la teoría existente nos muestra conceptualizaciones y análisis de situaciones propias en varios medios de prensa y varias regiones del mundo, de las cuales se pueden extraer buenas prácticas y consejos para el uso y la capacitación en este campo. La presente investigación, en tanto, ha permitido a este investigador adaptar esos conceptos y aplicar algunas de esas buenas prácticas. Debido a las diferencias en el acceso a las tecnologías móviles en Cuba creo que no se podrán aplicar todas esas buenas prácticas, pero será más importante la capacitación de los profesionales de la prensa en este sentido.

Mediante el análisis de los resultados de la encuesta aplicada se constató que los periodistas usan mucho el dispositivo móvil para sus rutinas productivas, pero mayoritariamente no tienen una formación en periodismo móvil y que sus conocimientos y prácticas sobre el tema son muy limitados, algo que confirma nuestra hipótesis inicial. Existe un factor tecnológico en ello, pero también un factor académico. Hoy se puede hablar de algunos puntos de coincidencia en las formas de hacer periodismo móvil en Cuba y en el resto del mundo, pero también de muchos puntos de diferencia.

La consulta a expertos en el tema, así como las entrevistas nos permitieron confirmar que solo después del año 2020 y la crisis mundial provocada por la COVID-19 se comprobó la importancia enorme que tienen los dispositivos móviles para la interacción y la comunicación humana.

Con la aplicación de los métodos y técnicas referenciados pudimos demostrar nuestra premisa inicial a la hora de enfocarnos en esta investigación: la principal herramienta que usamos los humanos para comunicarnos e interactuar hoy es el teléfono móvil.

CONCLUSIONES

Hoy se modifican las formas de uso de la comunicación, y las nuevas tecnologías sustituyen a otras formas de intercambio tecnológico y a otras maneras de relación social y las formas de intercambio personal varían y disminuyen. Las posibilidades de contar los que sucede en nuestro entorno (noticias) no son las mismas, como tampoco lo es la manera de contactarnos con él.

El gran desarrollo de los medios de comunicación masivos de la mano de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) ha generado una nueva dinámica en los procesos formales e informales de interacción social, con la tecnología siempre presente.

La masificación de la señal 4G, la implementación en las grandes ciudades de conexión 5G y el creciente número de dispositivos móviles dio la posibilidad de mantener la comunicación y la interacción de sistemas educacionales completos, medios de prensa y eventos participativos.

La comunicación y la interacción humana nunca estuvieron tan mediada por la tecnología como a partir del 2020, cuando las pantallas de los móviles se hicieron omnipresentes. El modelo de comunicación, con el teléfono móvil como herramienta de creación y consumo de contenido, merece ser estudiado a mayor profundidad dada su importancia en las dinámicas sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abd-El-Kader Flores, Y., Dorat Contreras, A., Pérez Quinteros, P., Raby Coddou, M., & Patricio Zamorano, A. (2012). Entrar a la cuarta pantalla: Manual para pensar en móvil. Universidad Mayor, Instituto de Comunicación y Nuevas Tecnologías. Universidad Mayor.
- Ahonen, T. (2008). Mobile as 7th of the Mass Media: Cellphone, cameraphone, iPhone, smartphone. Futuretext Ltd.
- Amigo, M. (9 de Febrero de 2021). Los móviles como herramienta para la interacción y la comunicación. (S. Batista Díaz, Entrevistador)
- Benítez Eyzaguirre, L. (2013). Dispositivos móviles como modelo de comunicación alternativa. En R. Zallo Elguezabal, & A. Casero-Ripollés (Ed.), Comunicación y regeneración democrática (págs. 740-753). Paíz Vasco: Universidad Jaume I.
- Buttry, S. (2009). News organizations need mobile-first strategy. *Gazette Communications*, 33.
- Comscore. (2020). Perspectivas del escenario digital latinoamericano. comscore.
- Fallows, J. (2010). How to save the news. The Atlantic. <http://www.theatlantic.com/magazine/archive/2010/06/how-to-save-the-news/8095/>
- García Alonso, U. (8 de Febrero de 2021). Los móviles como herramienta para la interacción y la comunicación. (S. Batista Díaz, Entrevistador)
- García, M. R. (2004). La comunicación como base para la interacción social. Aportaciones de la comunicología al estudio de la ciudad, la identidad y la inmigración. *Contemporanea*(3).
- Gil Ramírez, M., & Gómez de Travesedo Rojas, R. (2018). Uso del smartphone en el periodismo actual: ¿hacia un nuevo modelo mediático? Estudio de caso del contexto malagueño. *Ámbito Revista Internacional de Comunicación*, 17.
- González Molina, S., Canavilhas, J., Carvajal Prieto, M., Lerma Noriega, C., & Cobos Cobos, T. (2013). Hacia el Periodismo Móvil. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 73.
- Kemp, S. (2021). Digital around the World in 2019. London: Datareportal.com.
- Luhmann, N., & De Georgi, R. (1993). Teoría de la sociedad. DF México: Universidad Iberoamericana.
- Núñez Jover, J. (1999). La ciencia y la tecnología como procesos sociales. Lo que la educación científica no debería olvidar. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Quinn, S. (2009). The mobile journalist - from backpack to pocket journalism. Darmstadt: IFRA GmbH & Co.
- Quinn, S. (2012). MoJo - Mobile JournalisM in the asian region. Singapore: Konrad-Adenauer-Stiftung.
- Sbarra, D. A., Briskin, J. L., & Slatcher, R. B. (Abril de 2019). Smartphones and Close Relationships: The Case for an Evolutionary Mismatch. *Perspectives on Psychological Science*, 14(4), 596-618 . doi:<https://doi.org/10.1177/1745691619826535>
- Silva-Rodríguez, A., Vázquez-Herrero, J., & Cruz Negreira-Rey, M. (2022). Actualización de las fases del contenido periodístico para dispositivos móviles. *Revista de Comunicación*, 21(1), 367-387.
- Rábová, M. (2014). Mobile phone filmmaking as a participatory medium: The case study of 24 Frames 24 Hours. Carolina del Norte: Lund University.
- Westlund, O. (2014). The Production and Consumption of News in an Age of Mobile Media. New York: Routledge.
- Wolton, D. (2006). Salvemos la comunicación. Barcelona: Gedisa.