



Fecha de presentación: septiembre, 2023
Fecha de aceptación: noviembre, 2023
Fecha de publicación: diciembre, 2023

ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA

POSPANDEMIA EN LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN LA JURISDICCIÓN DE QUINSALOMA

POST-PANDEMIC ECONOMIC ANALYSIS OF MICRO, SMALL, AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE JURISDICTION OF QUINSALOMA

Miriam Janneth Pantoja Burbano¹

E-mail: ui.miriampantoja@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5643-6511>

Aida Margarita Izquierdo Morán²

E-mail: uq.aidaizquierdo@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2692-2762>

Hilary Mishell Zapata Benavides²

E-mail: nq.hilarymzb81@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-6490-2730>

¹Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ibarra, Ecuador.

²Universidad Regional Autónoma de los Andes, Quevedo, Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Pantoja Burbano, M., J., Izquierdo Morán, A., M. & Zapata Benavides, H., M. (2023). Análisis de la economía pospandemia en las micro, pequeñas y medianas empresas en la jurisdicción de Quinsaloma. *Universidad y Sociedad* 15(S3), 543-552.

RESUMEN

En la actualidad las pequeñas y medianas empresas (PYMES) desempeñan un rol fundamental en la economía territorial. Durante la pandemia por COVID-19, se vieron afectadas por falta de materias primas y el confinamiento establecido. En el cantón Quinsaloma, provincia Los Ríos, Ecuador, las PYMES existentes presentaron pérdidas económicas que afectaron a los trabajadores y al territorio en general. El objetivo del presente trabajo es determinar el impacto generado por la COVID-19 en las PYMES del cantón Quinsaloma en el período 2020-2022. Se utilizó una metodología cuali-cuantitativa, mediante el empleo de métodos como el inductivo deductivo, analítico sintético y métodos empíricos como la observación y la encuesta. Se aplicó encuesta a 73 administradores de PYMES del cantón Quinsaloma. El impacto económico en el cantón fue negativo, aunque se ha reactivado la economía en la mayoría de las PYMES en un 5%.

Palabras clave: Impacto económico, PYMES, COVID-19, Cantón Quinsaloma

ABSTRACT

Currently, small, and medium-sized enterprises (SMEs) play a fundamental role in the territorial economy. During the COVID-19 pandemic, they were affected by a lack of raw materials and the established confinement. In the Quinsaloma canton, Los Ríos province, Ecuador, existing SMEs presented economic losses that affected workers and the territory in general. The aim of this work is to determine the impact generated by COVID-19 on SMEs in the Quinsaloma canton in the period 2020-2022. A qualitative-quantitative methodology was used, using methods such as inductive-deductive, synthetic analytical and empirical methods such as observation and survey. A survey was applied to 73 SME administrators in the Quinsaloma canton. The economic impact in the canton was negative, although the economy has been reactivated in most SMEs by 5%.

Keywords: Economic impact, SMEs, COVID-19, Quinsaloma Canton

INTRODUCCIÓN

La ciencia de la economía es un instrumento que los gobernantes emplean para establecer parámetros y gestionar la economía desde la óptica de un país (Alba Vega et al., 2021). La economía mundial tiene algunas características como son: la globalización, el comercio internacional, finanzas internacionales, inversión global y crisis sanitaria mundial.

- Globalización. Para *León y Sorhegui (2004)* implica acciones y procesos que vinculan a países del mundo actual en diferentes ámbitos, empleando el uso de tecnología y medios de comunicación, que han permitido establecer procesos comerciales en tiempos cortos, mediante dinámicas que se integran en el campo económico, cultural, social, político, tecnológico, entre otros, razón por la que las políticas de cada país también se deben basar en procesos de globalización para tener un efecto y estar inmerso en los avances tecnológicos y comunicativos.
- Comercio Internacional. De acuerdo con Baena (2018) son todas las actividades económicas en las que realizan las personas o empresas como las compras o ventas que efectúan entre dos a más empresas de distintos países previos a leyes y convenios internacionales.
- Finanzas Internacionales. Es la relación de las variables monetarias de cada estado basado en los procesos administrativos con diversos tratados comerciales, para que tenga un impacto en el crecimiento económico y bienestar del país (Pesce, 2017).
- Inversión Global. Consiste en obtener rentabilidad a nivel mundial mediante activos financieros, pero tomando en cuenta qué es aconsejable realizar, con mucho cuidado, pues no garantiza la ganancia esperada (Pesce, 2017).

Concibe, Pinkovetskaia (2019), que los indicadores macroeconómicos son acciones que el estado realiza para determinar los aspectos estadísticos de cómo se desarrolla las actividades dentro de un país, región y a nivel mundial. Esto permite establecer perspectivas de cambio con acciones que dinamicen la economía en el mercado financiero. Se señala la existencia de dos tipos principales de indicadores avanzados como son:

- Indicadores retrospectivos: Se basan en la historicidad del actuar de los países en el sector económico, de acuerdo con los cambios y tendencias, lo que permite analizar y establecer el producto interno bruto (PIB) y la inflación.
- Indicadores adelantados o prospectivos: Son los que predicen el rumbo que lleva la economía, se los utiliza para aplicar políticas dentro de un estado o empresa,

entre ellos se encuentran la curva de rendimiento, los tipos de interés, los precios de las acciones, entre otros.

A finales del año 2019, se dan las primeras noticias sobre la aparición de un nuevo coronavirus en la República Popular China. Ya para el primer semestre de 2020 la enfermedad provocada por este coronavirus, la COVID-19, se había expandido por todo el mundo siendo declarada pandemia. Cifuentes Faura (2020), señala que la crisis que provocó la COVID-19 afectó de tal manera que las potencias mundiales, han visto el deterioro a gran escala del sector financiero, por tal razón han establecido e impulsado medidas urgentes para minimizar los efectos provocados en la época de pandemia.

Esto podría tener un triple efecto sobre la economía mundial, ejemplo de ello es en la productividad, en la cadena de suministros y en la distribución dentro de los diferentes mercados. Su efecto es negativo ya que muchos comercios minoristas y hostelerías se vieron afectados porque se debía trasladar la mercadería y solo existía poca o nula circulación del transporte, retardando los procesos y posponiéndolos. Por lo que se produce una disminución del comercio durante esta crisis sanitaria y económica y el deterioro de los indicadores macroeconómicos.

Cabe señalar que Bautista et al. (2020) señalan, que los indicadores económicos sirven de guía en la toma de decisiones gubernamentales mediante acciones, que conllevan a establecer mejores estrategias para minimizar impactos negativos, en beneficio de la comunidad. Uno de los principales impactos de la pandemia tiene que ver con la disminución en los indicadores retrospectivos (inflación, cifras de empleo). En tal virtud las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (PYMES) que ofertan servicios, productos varios, textileras, metalmeccánicas, entre otros, se han visto afectados por la falta de mano de obra, exportación e importación de materia prima, procesos de distribución que acarrearán a la recesión económica.

Para Correa et al. (2020) las PYMES ocupan un lugar muy importante dentro de la economía latinoamericana. Desempeñan un papel de suma importancia en Ecuador, siendo las que generan más empleos, diversifican y dinamizan el mercado, moviendo pequeños y medianos capitales de dinero.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (2017) en el Ecuador se observa que aproximadamente el 99% de las PYMES se fundamentan en la modalidad empresarial. Esto permite cubrir de mejor forma las necesidades de la comunidad, con la unión y cooperación entre PYMES y empresas multinacionales.

Se establecen alianzas estratégicas para dinamizar los procesos de comercialización con el fin de brindar un mejor producto y/o servicio a la comunidad. Es importante señalar que, en ciudades pequeñas y medianas, las PYMES son las que satisfacen de mejor forma las necesidades de los clientes, marcando tendencias en un mercado competitivo y por ende se transforma en la principal fuente de trabajo y flujo de dinero en el mercado económico (Yance et al., 2017; Sumba et al., 2020).

En la época de pandemia Roa (2020) expresa que, de acuerdo con los estudios realizados por el Colegio de Economistas de Pichincha se estima que la mitad de todas las empresas del país corrieron el riesgo de tener problemas y por ende de cerrar. En especial las PYMES terminarían siendo las más afectadas, según afirmación de uno de los representantes de la citada Asociación Gremial.

De acuerdo con Reyes Cedeño & Reyes Vargas (2022) la reactivación económica de acuerdo con el informe anual Balance Preliminar de las Economías 2021, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), destaca que el año 2022 será de nuevos retos para el crecimiento económico mediante la generación de empleo que permitan enfrentar los costos ocasionados en la pandemia lo cual estipula que en América Latina y el Caribe la desaceleración de crecimiento en 2022 va al 2,1%, luego de crecer 6,2% promedio el año pasado, pues es considerada como la fase de la economía ya que es un proceso de crecimiento de ingresos en base a capacitaciones continuas y políticas gubernamentales con el fin de buscar el bienestar de la sociedad.

En la provincia de Los Ríos entre los años 2019 y 2020 se registra un decremento de empresas del 4,2% en relación con el primer año, existiendo una disminución de 12 empresas para el 2020. Toda la información obtenida del INEC muestra que existió un descenso respecto al número de empresas existentes en el 2019 contra el año que se entró al confinamiento por la pandemia COVID-19 (INEC, 2021). Situación que también se evidencia en el cantón Quinsaloma, con el cierre de pequeños negocios, pérdidas económicas en las distintas áreas especialmente en el sector agrícola y ganadero de pequeños y medianos productores que no tienen el apoyo del gobierno central y entidades financieras.

Este contexto ha originado el cierre de locales comerciales, la pérdida de muchas vidas, el aumento de la pobreza en el mundo, el incremento de la delincuencia, la inseguridad política, la baja en las ventas. Además, conlleva a un escaso crecimiento económico, situaciones de vulnerabilidad y debilitamiento de muchos hogares

e instituciones dentro del mercado comercial. Muchos han tomado medidas drásticas como cerrar los locales comerciales, disminuir el número de trabajadores y en muchos casos declararse en quiebra por la situación de esos momentos.

La investigación que se presenta responde a conocer la situación actual sobre las pequeñas y medianas empresas del Cantón Quinsaloma. Se determina la variación de los indicadores de ventas durante la pandemia, planteando la siguiente interrogante, cuál es el impacto que generó la pandemia de COVID-19 sobre las pequeñas y medianas empresas (PYMES), en especial del cantón Quinsaloma, de la provincia de Los Ríos. Por consiguiente, el propósito de la investigación es determinar el impacto económico generado por la pandemia de COVID-19 en las PYMES del cantón Quinsaloma en el período 2020-2022. Para ello se hace necesario tener en cuenta, los criterios de los administradores de las PYMES presentes en el Cantón.

MATERIALES Y MÉTODOS.

La metodología empleada es mixta. Permite el empleo de la investigación descriptiva y de corte transversal. Se aplicó el método analítico-sintético para establecer el análisis y síntesis de las diferentes teorías, leyes y principios de diferentes autores y el método inductivo - deductivo para ir analizando paso a paso y de forma global el impacto económico que ha generado la pandemia de COVID-19 en las PYMES del Cantón Quinsaloma en el período 2020-2022. La técnica que se empleó fue la encuesta. La misma que estuvo constituida por ocho preguntas. Para el estudio de campo se tomó como población a los directivos de las 73 microempresas del Cantón Quinsaloma. Los datos fueron obtenidos del Servicio de Rentas Internas (SRI). Con el análisis e interpretación de la encuesta se llegó a determinar los aspectos esenciales del impacto económico en las PYMES del cantón Quinsaloma en época de pandemia en el período 2020-2022.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

Los resultados de la encuesta aplicada a los directivos de las 73 PYMES del cantón Quinsaloma en el período 2020-2022, dan cuenta de los principales sectores de la economía a los que se dedican, fuente financiera empleada, medidas aplicadas, medios para enfrentar las dificultades y las ganancias con la reactivación económica. La primera pregunta de la encuesta aplicada muestra las principales actividades económicas a las que se dedican en el cantón. En primer lugar, se encuentra la preparación de alimentos y bebidas con el 21%, seguido del sector de

la industria manufacturera con el 16%, servicios farmacéuticos y médicos con el 14% y el transporte con el 11% tal como se aprecia en la tabla 1.

Tabla 1. Sector empresarial del Cantón Quinsaloma.

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES (%)
a. Agricultura, cría y explotación de animales	3	4
b. Industria minera	0	0
c. Industria manufacturera	12	16
d. Industria de la construcción	4	5
e. Comercio al por mayor o al por menor de productos de primera necesidad	2	3
f. Transportes	8	11
g. Servicios de alojamiento temporal	1	1
h. Preparación de alimentos y bebidas	15	21
i. Comercialización de software y tecnologías	3	4
j. Servicios financieros y de seguros	1	1
k. Servicios inmobiliarios y de alquiler	2	3
l. Servicios profesionales, científicos y técnicos	1	1
m. Servicios educativos	7	10
n. Servicios farmacéuticos y médicos	10	14
o. Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	2	3
p. Servicios de reciclaje.	2	3
Total	73	100

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

En lo que corresponde a la pérdida financiera a las que se han enfrentado las PYMES durante la pandemia de COVID-19, la principal es el salario de los empleados lo que representa el 36% y los pagos de alquileres con un porcentaje del 25%, prestaciones de bienes y servicio con el 19%, como se aprecia en la tabla 2.

Tabla 2. Pérdida financiera que se ha enfrentado las PYMES durante la pandemia de COVID-19

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES (%)
a. Salarios de empleados	26	36
b. Pago de alquiler	18	25
c. Préstamos Bancarios	12	16
d. Pago de bienes y servicios	14	19
e. Ninguna	3	4
Total	73	100

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

Las medidas que las PYMES del Cantón Quinsaloma en épocas de pandemia han realizado para poder continuar se desglosan de la siguiente manera. El recorte de horas de trabajo a empleados con el 36%, el recorte del salario en un 33% y un 31% de las PYMES han disminuido la mano de obra del personal que labora en la empresa, como se observa en la figura 1.

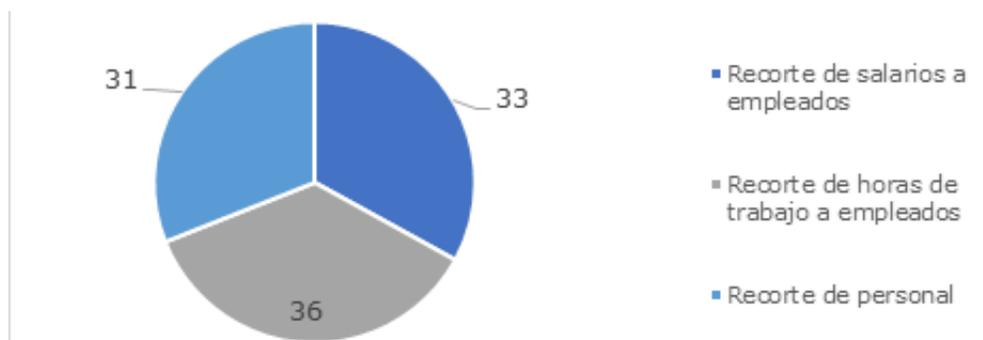


Figura 1. Medidas aplicadas en la época de la pandemia (%).

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

Dentro de las medidas ante la escasez de efectivo durante y en época de pandemia el 32% de las microempresas han solicitado préstamos bancarios, el 29% de las PYMES han negociado con sus prestamistas actuales los términos de sus créditos, cuyos datos se corroboran en la tabla 3.

Tabla 3. Medidas ante la escasez de efectivo en su negocio.

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES (%)
a. Obtener préstamos de bancos comerciales	23	32
b. Conseguir préstamos de otro tipo de instituciones financieras	12	16
c. Negociar con sus prestamistas actuales los términos de sus créditos	21	29
d. Adquisición de préstamos de pequeñas empresas o particulares	1	1
e. Financiamiento del capital a través de nuevos inversionistas	2	3
f. Reducción de los costos operativos de su empresa	12	16
g. No presenta escasez de entrada de efectivo	2	3
Total	73	100

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

Las PYMES ante la escasez de mano de obra en la época de pandemia aplicaron medidas. El 34% han empleado la tecnología actual para llevar los procesos comerciales para llevar a cabo la misión de la entidad, el aumento de salarios en el 33% de las PYMES y retrasar el suministro de la materia prima en el 26%, lo cual se puede evidenciar con la figura 2.

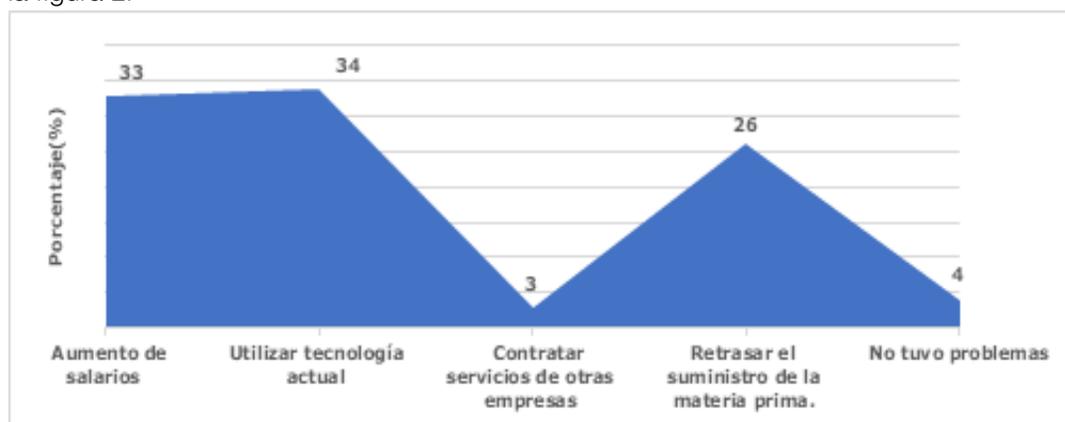


Figura 2. Principales medidas ante la escasez de mano de obra en la época de pandemia (%).

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

Otro de los elementos que afectó el funcionamiento de las PYMES fue la entrada y obtención de materias primas. Sobre las medidas que han realizado las PYMES para enfrentar la escasez de materia prima en la época de pandemia se destacan las siguientes: el 53% han tomado la decisión de disminuir la productividad, el 16% de buscar nuevos proveedores, el 16% expresan que no tiene escasez y el 14 % señalaron la necesidad de buscar alianzas con otra empresa tal como se muestra en la tabla 4.

Tabla 4. Medidas para enfrentar la escasez de materias primas en la época de pandemia.

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES (%)
a. Disminución en la producción.	39	53
b. Buscar alianzas con otra empresa	10	14
c. Buscar nuevos proveedores	12	16
d. No tiene escasez	12	16
Total	73	100

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

Para afrontar las dificultades en los contratos en época de pandemia, el 32% de las PYMES del Cantón Quinsaloma ha decidido conseguir ayuda legal o acudir a arbitrajes, el 30% se basó en el apoyo de instituciones gubernamentales para eliminar la responsabilidad con respecto a sus contratos, el 22% expresan que ha pagado los daños causados y el 16% han resuelto los problemas de manera transparente e independiente mediante negociaciones, como se muestra en la tabla 5.

Tabla 5 Medios que ha estimado para afrontar las dificultades en los contratos en época de pandemia.

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES (%)
a. Apoyo de instituciones gubernamentales para eliminar la responsabilidad con respecto a sus contratos	22	30
b. Pagar los daños causados	16	22
c. Conseguir ayuda legal o acudir a arbitrajes	23	32
d. Resolución de problemas de manera transparente e independiente mediante negociaciones	12	16
Total	73	100

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

En lo referente a la reactivación económica propuesta por el gobierno, en la actualidad el 59% de los directivos entrevistados expresan que ha podido reactivar su economía en un 5% como se muestra en la figura 3.

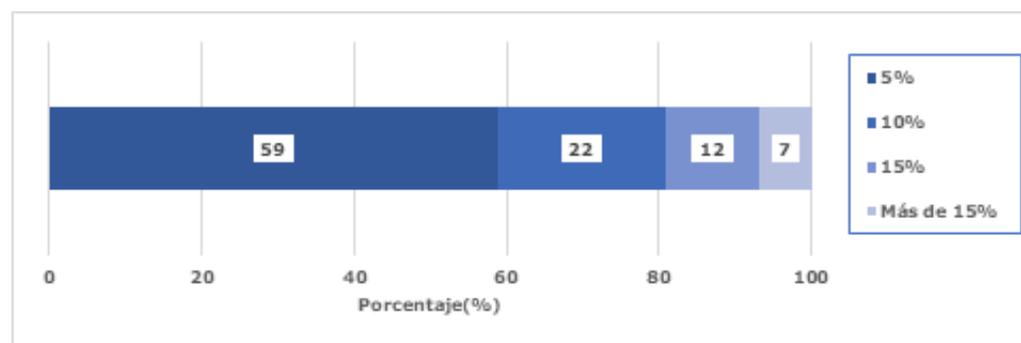


Figura 3. Reactivación económica propuesta por el gobierno.

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

Se ha estimado un análisis de las ventas de las PYMES del Cantón Quinsaloma durante el año 2020. Los meses de agosto, septiembre, octubre y noviembre fueron los más críticos en época de pandemia del año 2020, debido a la

disminución de los ingresos en las ventas, por las políticas gubernamentales y los difíciles escenarios sanitarios que se desarrollaban. En la figura 4 aparecen las ventas en las que se puede apreciar la disminución de estas.



Figura 4. Total ventas en el cantón Quinsaloma mensual año 2020.

Fuente: Elaboración propia

Como se muestra en la figura 5 en el año 2021 poco a poco se denota la reactivación económica en las PYMES del cantón Quinsaloma en lo cual los meses de febrero, marzo, abril son los meses más críticos por las ventas bajas.

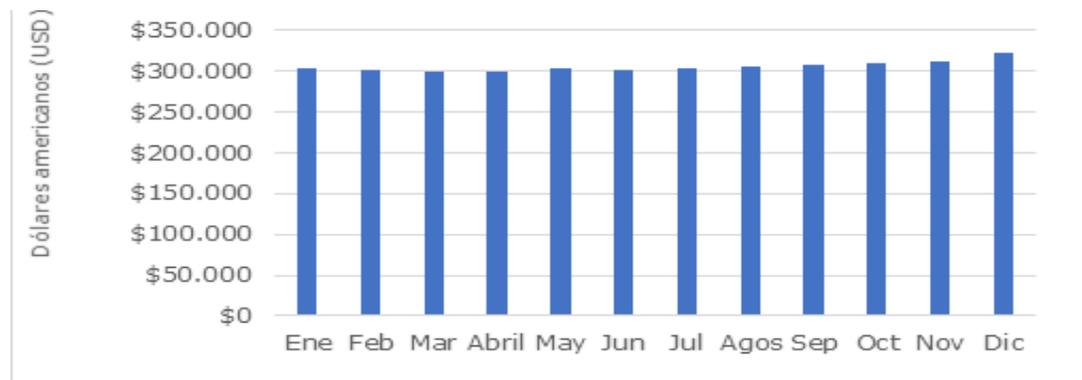


Figura 5. Total ventas en el cantón Quinsaloma mensual año 2021.

Fuente: Elaboración propia

En la figura 6 se muestra como en el año 2022, con el proceso de vacunación y otras medidas tomadas por el gobierno se ha reactivado la economía por lo que las ventas han ido incrementando. Los escenarios cambiaron, la protección de la salud y las medidas contra la COVID-19 contribuyeron al realce de la economía en el cantón.

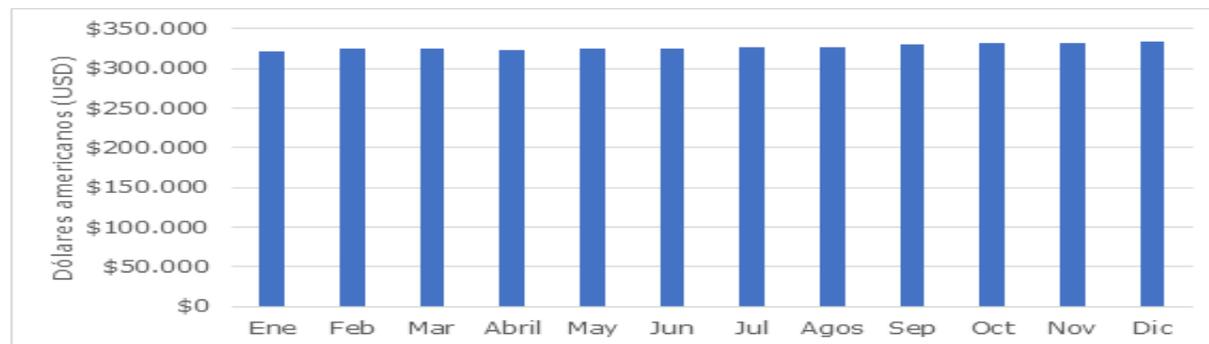


Figura 6. Total ventas en el cantón Quinsaloma mensual año 2022.

Fuente: Elaboración propia

En la figura 7 se nota que en el año 2021 las empresas comenzaron a disminuir el endeudamiento. Está muy complicado cumplir con las obligaciones financieras adquiridas por las disminuciones de las ventas, esto debido a múltiples factores que se presentaron en la pandemia que ha restringido el poder adquisitivo de las personas. Las acciones anteriores han generado incertidumbre e inestabilidad en los empresarios y la comunidad en general para realizar nuevas inversiones invertir.

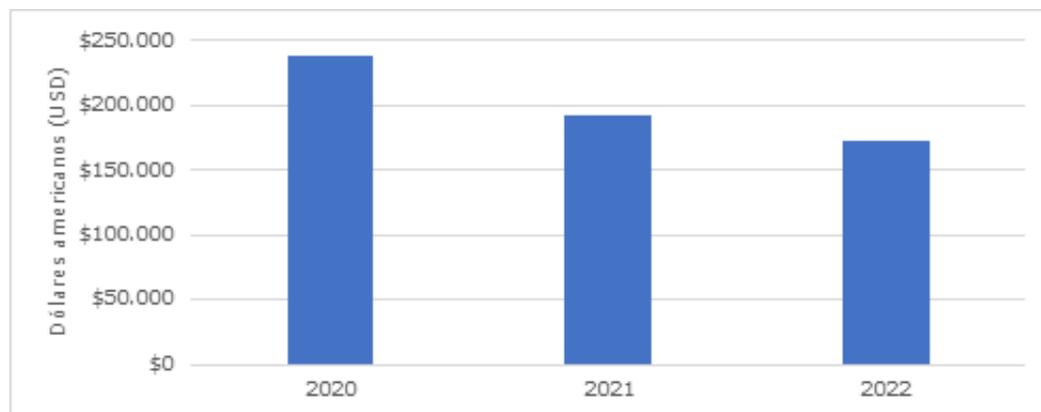


Figura 7. Nivel de endeudamiento.

Fuente: Elaboración propia

Después de analizar el resultado de las encuestadas aplicadas y los niveles de ventas en el cantón Quinsaloma para el período 2020-2022, se determina la siguiente matriz que se aprecia en la tabla 6. La matriz muestra el impacto económico atendiendo a diez indicadores y su impacto positivo o negativo, y si poseen un nivel alto, medio o bajo.

Tabla 6. Matriz de impacto económico.

Indicadores de impacto económico	Impacto Positivo			Impacto Negativo		
	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Nivel de endeudamiento					X	
Nivel de salarios				x		
Fuentes de financiamiento					X	
Apoyo gubernamental		X				
Costos en la implantación en las medidas generadas por el COVID	X					
Medidas para enfrentar la escasez de materia prima en época de pandemia				X		
Reactivación económica propuesto por el gobierno.		X				
Medios que ha estimado para afrontar las dificultades en los contratos en época de pandemia				X		
Ventas en el año 2020				X		
Ventas en el año 2021		X				

Fuente: Elaboración propia

En época de pandemia el mundo entero sufrió efectos económicos, políticos, sanitarios, culturales, entre otros. Ecuador tuvo déficits económicos a causa de las restricciones que se dio a principios del año 2020. La circunstancia en que se desarrolló el comercio en época de pandemia del COVID-19, los autores Cueva y Erazo (2021) expresan que no solo generó una crisis sanitaria, sino también una económica manifestada por el aumento del desempleo, reducción de salarios, disminución de ingresos en las familias ecuatorianas con menor poder de adquisición, lo que ha ocasionado,

que muchas empresas presenten disminución de sus niveles de producción.

Por ende, la mayoría de las PYMES del cantón Quinsaloma de acuerdo con los estudios realizados han tenido decrementos en las ventas las cuales han afectado la economía del sector y nivel de productividad generando impactos negativos como la paralización y cierre de muchas empresas y por consiguiente el desempleo. Se puede cuantificar el verdadero impacto de la suspensión de las actividades que tiene relación directa con la propagación del virus, especialmente en los trabajadores teniendo como impactos negativos el nivel de endeudamiento, las fuentes de financiamientos, el nivel de salarios, las medidas para enfrentar la escasez de materia prima en época de pandemia, los medios que ha estimado para afrontar las dificultades en los contratos en época de pandemia y como aspectos positivos el apoyo gubernamental y la políticas de reactivación económica para hacer frente a la crisis.

En tal virtud, Calero Contreras et al. (2022) exponen dos situaciones, en primer lugar, que las empresas han ampliado sus carteras de productos y servicios para adaptarse a las características de la nueva realidad. En segundo lugar, la tecnología ha pasado a ser un ente dinamizador de los procesos productivos más eficientes que permiten agilizar los procesos comerciales. Pasó a ser de una posibilidad futura a una realidad que necesita soportar procesos de producción más eficientes, el crecimiento bajo la responsabilidad social.

De igual manera, Colina Ysea et al. (2021) plantean que, en las PYMES del Emporio Comercial Gamarra, se debe promover la visión compartida y el diálogo como forma comunicativa compartida de conocimientos. Lo que permitirá la búsqueda de soluciones, originando sinergias en el trabajo en equipo y el aprendizaje organizacional dentro de un mundo empresarial muy marcado por la inestabilidad. Estas acciones implican cambios en su manera de operar y formas de trabajar, orientándose hacia la modalidad mixta (presencial – remoto) y la capacitación del talento humano, para que adopte una visión compleja de la realidad, a fin de mantener su productividad.

Según los diferentes factores del impacto económico que ha generado la pandemia de COVID-19 en las PYMES del cantón Quinsaloma en el período 2020- 2022, muchas han establecidos estrategias comerciales para lograr rentabilidad. Entre ellas destacan el empleo del comercio electrónico y de las redes sociales. Esto les permite fidelización y captación de nuevos clientes, de acuerdo con la misión y visión empresarial. Mediante el uso de herramientas tecnológicas para generar un trabajo en equipo y

respaldando las actividades que se desarrolla con la búsqueda de soluciones, les ha permitido subsistir. Mediante este análisis se analiza que las microempresas tienen la capacidad de generación de empleo e ingresos para el estado ecuatoriano dinamizando la actividad económica y en especial en este sector de la provincia de Los Ríos. Esta provincia y en especial el cantón Quinsaloma se dedica a la producción agrícola y ganadera, constituidas en casas comerciales de compra y venta de productos para el consumo interno y para la exportación como el cacao, banano y productos no tradicionales.

CONCLUSIONES.

Mediante la revisión de forma exhaustiva y el análisis de libros, archivos, artículos científicos, sitios web y documentales de diferentes autores, nacionales y extranjeros, se logró el empoderamiento de teorías, leyes, principios, conceptos, que son la base fundamental para entender análisis del impacto económico que ha generado la pandemia de COVID-19 en las PYMES del Cantón Quinsaloma. En época de pandemia el ámbito económico se afectó. Muchas de las PYMES del cantón Quinsaloma tuvieron pérdidas considerables por varios factores, razón por la que a los administradores han conllevado a tomar decisiones como ofertar menos horas de trabajo, despidos, por el menor consumo de los productos.

La reactivación económica de las PYMES en el cantón Quinsaloma se basa en cambios sustanciales para captar clientes de acuerdo con los cambios ocasionados por la forma de realizar el comercio. En la época de pandemia se realizaron cambios profundos en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, como la utilización de redes sociales entre ellas el Facebook, WhatsApp y sitios webs como medios de comunicación, para cubrir de mejor forma el mercado. La crisis ocasionada por la pandemia permitió a los empresarios establecer nuevas formas de efectuar procesos para adaptarse a la realizar y aprender a vivir en época de post pandemia. Los empleados de marketing digital cumplen un rol esencial para atraer, captar y fidelizar clientes mediante contenidos reales y atrayentes, lo permitió una reactivación económica del 5% en las PYMES del cantón Quinsaloma.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Alba Vega, C., Lins Ribeiro, G., & Mathews, G. (2021). La globalización desde abajo. La otra economía mundial. Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Baena, J. (2018). Barreras arancelarias y no arancelarias como restricciones al comercio internacional. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(83,) 543-560. <https://www.redalyc.org/journal/290/29058775003/html/>

- Bautista Quijije, E., Buendía Noroña, P., & Jara Niveló, J. (2020). Indicadores macroeconómicos como apoyo para la toma de decisiones. *FIPCAEC*, 5(18), 211-226. <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/209>
- Calero Contreras, L. N., Fajardo Armijos, C. M., & Vega Jaramillo, F.Y. (2022). Impacto económico de las estrategias implementadas por los emprendedores ecuatorianos en época de Covid-19. *Revista Sociedad & Tecnología*, 5(2), 197-211. <https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/sociotec/article/view/207>
- Cifuentes Faura, J. (2020). Crisis del coronavirus: impacto y medidas económicas en Europa y en el mundo. *Espaço e Economia*, IX(18),1-9. <https://journals.openedition.org/espacoekonomia/12874>
- Colina Ysea, F. J., Isea Argüelles, J., & AldanaZavala, J. J. (2021). Impacto del COVID-19 en pequeñas y medianas empresas del Perú. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII (Especial 4), 16-31. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/racs/article/view/36991>
- Correa, F., Leiva, V., & G., S. (2020). Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. Editorial Santiago de Chile: CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44148-mipymes-america-latina-un-fragil-desempeno-nuevos-desafios-politicas-fomento>
- Cueva-Rivera, X. E., & Erazo-Álvarez, J. C. (2021). Impacto socioeconómico del COVID-19 en las micro, pequeñas y medianas empresas. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6 (12), 77-113. <https://www.redalyc.org/journal/5768/576868967005/576868967005.pdf>
- INEC. (2017). Directorio de empresas y Establecimientos 2016. Sitio web Directorio de Empresas. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- INEC. (2021). Directorio de empresas y Establecimientos 2020. Sitio web Directorio de Empresas. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- León, C., & Sorhegui, R. (2004). El Desarrollo Local en la Globalización. *Economía y Desarrollo, Edición Especial*, 36(1), 11-31. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352008000200011
- Pesce, G. (2017). Finanzas internacionales: ¿qué son las paridades y para qué se utilizan? *Revista CEA*, 1(1), 46-67. <https://revistas.uns.edu.ar/cea/%20article/view/833>
- Pinkovetskaia, I. (2019). Indicadores económicos de la actividad de las pequeñas y medianas empresas en Rusia. *Revista científica del Amazonas*, 2(4), 5-17. <https://revistadelamazonas.info/index.php/amazonas/article/view/18/34>
- Reyes Cedeño, M. K., & Reyes Vargas, G. A. (2022). “Análisis del impacto económico derivado de la COVID-19 y las estrategias de reactivación de las PYMES comerciales del cantón Valencia, 2022”. (Tesis para obtener el título de Licenciatura en Comercio). Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Roa, S. (2020). Las más afectadas. Sitio web GK, Publicidad, Política. <https://gk.city/2020/06/28/pymes-crisis-covid19-ecuador/>
- Sumba-Bustamante, R., Cárdenas-Borja, N., Bravo-Ayala, T., & Arteaga-Choez, R. (2020). La planeación estratégica: Importancia en las PYMES ecuatorianas. *FIPCAEC*, 5(4), 114-136. <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/299>
- Yance Carvajal, C., Solís Granda, L., Burgos Villamar, I & Hermida Hermida, L. (2017): “La importancia de las PYMES en el Ecuador”. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador*, (junio 2017). <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/pymes-ecuador.html>