

# 51

Fecha de presentación: julio, 2023  
Fecha de aceptación: noviembre, 2023  
Fecha de publicación: diciembre, 2023

## ESTRATEGIA

PARA LA FORMACIÓN COOPERATIVA DE ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE PINAR DEL RÍO, CUBA

### STRATEGY FOR THE COOPERATIVE TRAINING OF STUDENTS AT THE UNIVERSITY OF PINAR DEL RÍO, CUBA

Yenileidys Lorenzo Cabezas<sup>1</sup>

E-mail: [yeni1209@upr.edu.cu](mailto:yeni1209@upr.edu.cu)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3681-8026>

Yamira Mirabal González<sup>1</sup>

E-mail: [yamira@upr.edu.cu](mailto:yamira@upr.edu.cu)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2673-1381>

Odalys Labrador Machín<sup>1</sup>

E-mail: [odalys@upr.edu.cu](mailto:odalys@upr.edu.cu)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9376-5728>

<sup>1</sup>Universidad de Pinar del Río. Cuba.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Lorenzo Cabezas, Y., Mirabal González, Y., & Labrador Machín, O. (2023) Estrategia para la formación cooperativa de estudiantes de la Universidad de Pinar del Río, Cuba. *Universidad y Sociedad* 15(S3), 504-518.

#### RESUMEN

Las empresas cooperativas de Pinar del Río no cuentan con suficiente fuerza de trabajo de nivel superior y existe además un alto potencial con necesidades de formación, desde el sector cooperativo agropecuario y desde las cooperativas creadas en diversos sectores de la economía, que poseen experiencia profesional, pero manifiestan necesidades de superación para cumplir con su encargo laboral. Lo anterior evidencia la necesidad de mantener una sistemática formación a tono con los constantes cambios del entorno de los profesionales afines, con el objetivo de poder asimilar los nuevos retos, así como de transformar la realidad para adecuarla a las condiciones de los territorios. La presente investigación propone una estrategia de formación cooperativa para estudiantes de pregrado y postgrado de la Universidad de Pinar del Río, que permita la integración de la teoría y práctica del cooperativismo en función de la gestión de dichas empresas. Dentro de los resultados más relevantes se destacan: el diagnóstico del proceso de formación cooperativa en la Universidad de Pinar del Río y el diseño de una estrategia que consta de siete acciones estratégicas específicas encaminadas al fortalecimiento del proceso objeto de estudio, en función de la gestión integral de las empresas del sector cooperativo. Para su desarrollo los métodos dialéctico-materialista e histórico constituyen la base filosófica y metodológica general de esta investigación, lo que permitió la conjugación de métodos teóricos y empíricos, así como, de técnicas y procedimientos.

**Palabras clave:** Estrategia, formación cooperativa, formación en pregrado y postgrado, sector cooperativo.

#### ABSTRACT

Cooperative companies do not have a sufficient workforce of a higher level and there is also a high potential with training needs, from the agricultural cooperative sector and from cooperatives created in various sectors of the economy, which have professional experience, but express training needs overcoming to fulfill your job assignment. The foregoing shows the need to maintain a systematic training in tune with the constant changes in the environment of related professionals, with the aim of being able to assimilate the new challenges, as well as transform reality to adapt it to the conditions of the territories. This research proposes a cooperative training strategy for undergraduate and graduate students of the University of Pinar del Río, which allows the integration of the theory and practice of cooperatives based on the management of said companies. Among the most relevant results, the following stand out: the diagnosis of the cooperative training process at the University of Pinar del Río and the design of a strategy that consists of seven specific strategic actions aimed at strengthening the process under study, depending on the management integral of

the companies of the cooperative sector. For its development, the dialectical-materialist and historical methods constitute the general philosophical and methodological basis of this research, which allowed the combination of theoretical and empirical methods, as well as techniques and procedures.

**Keywords:** Strategy, cooperative training, undergraduate and postgraduate training, cooperative sector.

## INTRODUCCIÓN

El cooperativismo es un movimiento socioeconómico que evoluciona desde el surgimiento de la revolución industrial, la cual condicionó la aparición de alternativas que paliaran sus consecuencias, entre ellas las ideas y realizaciones cooperativas que emergen como resultado de los efectos sociales, económicos y políticos, causados precisamente por el cambio que significó dicha revolución; ésta, sin dudas, se convirtió en la posibilidad real para el surgimiento del cooperativismo. Una vez que surge como fenómeno, la cooperativa se convierte en un importante factor para el desarrollo de las fuerzas productivas.

Como resultado del auge del capitalismo y de las contradicciones que de él se derivan, apareció la acción de gestores sociales que proponían la solución a los problemas existentes mediante la cooperación; ellos fueron denominados socialistas asociacionistas utópicos que, aunque tuvieron diferente procedencia, se pronunciaron en contra de la explotación y son considerados, con toda justeza, los precursores del cooperativismo moderno. Sus concepciones contienen en sí los gérmenes de la necesidad objetiva de cambios más profundos.

El movimiento cooperativo, en el contexto internacional, asume determinadas particularidades en correspondencia con las condiciones concretas de cada país, a pesar de que existen regularidades generales que permiten constatar la viabilidad del mismo, en los marcos de una variedad de modelos que se presentan como alternativa frente a la crisis global.

Las experiencias internacionales, según Piñeiro (2018), resaltan la importancia de algunos de los aspectos de desempeño socioeconómico de cooperativas, tales como: gestión integral, el marco jurídico, ambiente institucional, acceso a financiamiento, asistencia o acompañamiento integral, educación cooperativa, estrategias y planes viables y consecuentes, la intercooperación y su proyección hacia la comunidad.

En Cuba desde los inicios del triunfo revolucionario en 1959, no se llevó a cabo un movimiento impulsado por el Estado hacia la cooperativización del sector privado

campesino, sobre todo la de carácter productivo. Esta política del gobierno se sustentaba, por una parte, en las condiciones concretas resultantes de la transformación llevada a cabo en la agricultura cubana y, por otro lado, teniendo en cuenta la ausencia durante un período determinado, de condiciones que motivaran en el campesinado el paso hacia un movimiento espontáneo, hacia el proceso de cooperativización de sus fincas. En este sentido es válido recordar que Cuba hereda a principios de 1959 una economía con una deformación estructural muy profunda, con un gran pero débil soporte agrario.

Este panorama demandaba una transformación, como una lógica exigencia del desarrollo de las fuerzas productivas, en consecuencia y como parte de un grupo de medidas, se llevan a cabo las Reformas Agrarias, la que en el caso cubano tendría una peculiaridad y fue el hecho de que un 80% de las tierras quedan en manos del Estado, donde más tarde se formarían las Granjas Estatales, y el resto un 20% en manos de campesinos, refieren Rivera, et al.(2012).

Sobre esta base se desarrolla el cooperativismo y se determinan las etapas de dicho movimiento en Cuba: la primera desde la década de los años 60 con la creación de las Cooperativas de Créditos y Servicios (CCS), la segunda etapa comienza en los 70, que se organizan las Cooperativas de Producción Agropecuarias (CPA); ya en los años 90 en un período convulso con el fin de buscar mecanismos para elevar los niveles productivos, coincidiendo con la tercera etapa en las que son creadas las Unidades Básicas de Producción Cooperativa (UBPC), las cooperativas agropecuarias, se diferencian entre sí por la forma de propiedad. En el año 2013 comienza la cuarta etapa con la creación de las Cooperativas no Agropecuarias, lo que revela que al cooperativismo corresponde un lugar importante en el desarrollo socioeconómico nacional (Mirabal, et al. 2022).

El perfeccionamiento del modelo económico cubano se desenvuelve en correspondencia con los planteamientos del VII y el VIII Congreso del Partido Comunista de Cuba y los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, donde se reafirma la necesidad de identificar y aprovechar potencialidades y reservas que contribuyan a elevar la eficiencia y eficacia de los procesos que se desarrollan en todas las formas de gestión.

En este contexto, el papel que se le atribuye a las cooperativas exige de la implementación de tecnologías, del desarrollo de procesos de innovación, que permitan consolidar su accionar en pos de niveles superiores de eficiencia y eficacia económica, productiva y social, por

lo que resulta imprescindible desarrollar y consolidar procesos de formación cooperativa que contribuyan al fortalecimiento de dichas capacidades.

El proceso de formación y capacitación para el sector cooperativo en Cuba, hoy reviste una significativa importancia teniendo en cuenta la creación de nuevas empresas en diferentes sectores de la economía, en los cuales no existía una experiencia consolidada sobre la esencia socio-económica de la cooperativa, valores, principios y forma de gestión en general. Las empresas cooperativas se insertan en un entorno territorial, que requiere de la socialización de conocimientos y saberes sobre cooperativismo enfocado al funcionamiento interno de la empresa cooperativa y a sus relaciones con el resto de los actores con los que se vincula.

A pesar de que en Cuba el proceso de formación en materia de cooperativismo desde los inicios y hasta la actualidad, ha evolucionado y se ha desarrollado, en mayor medida en el posgrado, con el desarrollo de cursos de superación profesional; maestrías y diplomados dirigidos específicamente al sector cooperativo y a otros sectores que se relacionan con este sector. También se ha desarrollado en el pregrado, pero en menor medida, con el diseño e incorporación de asignaturas del currículo base y optativo dentro programas formativos de educación terciaria de ciclo corto y de carreras universitarias en otras áreas del conocimiento, lo que constituyen solo acciones que contribuyen al desarrollo integral de los profesionales de estos planes de estudio, y no a la formación de profesionales en el área del cooperativismo en específico, a pesar de la significación que tiene la formación de profesionales que potencien la gestión y desarrollo del cooperativismo en Cuba en los momentos actuales.

Esta limitación sustenta el problema de la investigación, que consiste en: ¿Cómo contribuir desde la formación cooperativa a que los estudiantes de pregrado y postgrado sean capaces de integrar la teoría y práctica del cooperativismo en función de la gestión de dichas empresas?

Por ello, el objeto de estudio de la presente investigación se enmarca en el proceso de formación cooperativa.

El problema científico planteado, identificado en el objeto de estudio definido, sustenta el objetivo general de la investigación, el cual está dirigido a: Diseñar una estrategia de formación cooperativa para estudiantes de pregrado y postgrado de la Universidad de Pinar del Río, que permita la integración de la teoría y práctica del cooperativismo en función de la gestión de dichas empresas.

Para demostrar el cumplimiento del objetivo planteado, se aborda un análisis del proceso de formación en

cooperativismo, el diagnóstico del estado actual del proceso en la Universidad de Pinar del Río y la propuesta de una estrategia para la formación cooperativa, la fundamentación de su necesidad y viabilidad.

## MATERIALES Y MÉTODOS

Los métodos dialéctico-materialista e histórico constituyen la base filosófica y metodológica general de esta investigación.

Se conjugan armónicamente métodos cualitativos y cuantitativos que garantizan la complementariedad de los análisis teórico-metodológicos, así como de los datos obtenidos y su procesamiento.

La investigación tiene un carácter multidisciplinar, se le concede un importante papel al trabajo en grupo, los talleres de concertación, sistematización y experiencias de buenas prácticas. Entre los métodos del nivel teórico se utilizan: el histórico-lógico, el de modelación y el sistémico estructural y como métodos del nivel empírico: la medición y la observación. Entre las técnicas de la investigación científica se emplean: el análisis documental, el análisis bibliográfico, la encuesta, la entrevista, el trabajo en grupos, y la investigación acción participativa. Además, se emplean los procedimientos lógicos del pensamiento asociados al análisis y síntesis y la inducción- deducción.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### El proceso de formación cooperativa: antecedentes y principales tendencias

El cooperativismo surge en Europa en el siglo XIX como consecuencia de los efectos sociales, económicos y políticos causados por la Revolución Industrial. Se inserta en el mundo como un mecanismo justo, democrático y solidario de organización social y económica, produciendo profundos cambios en la estructura de la sociedad.

Constituye uno de los sectores más importantes de la economía en cualquier formación económico – social, su célula fundamental es el desarrollo integral del hombre, quien debe estar apto para, desde una posición reflexiva y creativa, asumir los retos que implica una gestión eficiente y eficaz en función de la empresa cooperativa (Marín, et al., 2013).

Ha sido una tradición creciente y de enorme significación para el movimiento cooperativo dedicar una parte considerable de sus recursos para propósitos de la educación, cuya función dentro de este sistema socioeconómico ha constituido una regularidad que ha permitido la formación ideológica de la cooperación y la definición de la

dimensión filosófica y doctrinaria de los integrantes del sector, convirtiéndola con el transcurrir de los años en un principio esencial.

Desde el origen del cooperativismo y durante su evolución muchos han sido los aportes e ideas desarrolladas por sus precursores acerca de los procesos educativos para la formación de ese sector, y en algunos casos acciones concretas para desarrollar la Educación Cooperativa, a las que se refieren autores como: Mateo, 1976; Alfonso, 2003; Marín, Labrador & Mirabal, 2013; García Pedraza, García Ruíz & Figueras, 2018; Hernández, Pérez & Rúa, 2018; Juárez, Rasskin & Mendo, 2019; Charterina, 2020; Imen, 2021.

A pesar de que se evidencian diferentes puntos de vista sobre aspectos relacionados con la Educación Cooperativa, o más bien aunque no la definen como tal, todos reconocieron en algún momento la importancia de la Educación como instrumento imprescindible para llevar a la práctica las ideas cooperativas, la difusión del conocimiento del sistema cooperativo y la formación de los cooperativistas, en función de la consolidación del sector y de la transformación de la calidad de vida de todos sus miembros.

Lo que se llevó a cabo a través de escuelas cooperativas para la enseñanza económica y la organización cooperativa, con procesos educativos bien definidos y estructurados, con objetivos concretos mediante los cuales se podría llevar a cabo la cooperación, y de manera empírica, pues aunque no se definían las vías para desarrollar una educación hacia el cooperativismo se reconocía claramente el papel de la educación para el desarrollo cooperativo y para el mejoramiento de las condiciones sociales.

La Educación Cooperativa como principio orientador del proceso de cooperativización desde 1848 hasta la actualidad, ha sido analizada por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), considerándola como fundamento de la formación ideológica del cooperativista, lo que marca la diferencia del sistema cooperativo con respecto al resto de los sectores de la economía (ACI, 1995).

El principio de la Educación Cooperativa ha pasado por cuatro momentos en su concepción y definición, como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1. Momentos de concepción y definición del principio de Educación Cooperativa.

Etapas	Elementos distintivos de la etapa
Etapa I. Pioneros de Rochdale, 1848.	Se constituye la educación como principio, por primera vez en la historia del movimiento, lo que quedó reflejado en el Reglamento de la Cooperativa. Parte de la distribución de los beneficios que se obtenían fueron empleados para la educación general. Creación de un fondo especial de educación, tanto para el desarrollo intelectual de los miembros de la sociedad (cooperativa), como para el sostenimiento y ampliación de una biblioteca.
Etapa II. Congreso de la ACI, París 1937.	Se actualizan los principios cooperativos y se aprueba como séptimo principio el de la Educación Cooperativa. No se evidencia aún la importancia que requiere este principio, como lo hicieron los Pioneros de Rochdale. Se le concede el peso fundamental a los principios de carácter económico.
Etapa III. Congreso de la ACI, Viena 1966.	El principio de la Educación Cooperativa no estuvo presente entre las prioridades de la ACI como principio rector que debe en todo momento guiar el movimiento cooperativo.
Etapa IV. Congreso de la ACI, Manchester 1995.	Se revisan los principios rectores del movimiento cooperativo y se decide incluir el principio relacionado con la Educación Cooperativa. Se resalta la importancia de la formación e información, como un proceso sistemático y continuo.

Fuente: elaboración propia de los autores (2023).

La educación cooperativa se concibe como un proceso de formación continua orientado al desarrollo de habilidades, que permite asegurar la gestión integral de la cooperativa, basada en los valores y principios del cooperativismo, de forma tal que se consolide su gestión económica y social, como una empresa de propiedad social socialista, donde

se fomente el sentido de pertenencia y la formación integral de los asociados, directivos, trabajadores, la familia, la comunidad, demás miembros de la localidad, y todas las personas vinculadas con el sector (Marín, et al., 2013).

Sus funciones contribuyen a fortalecer este modelo y le permiten convertirse en una real vía de desarrollo, al favorecer la transferencia de normas de comportamiento en correspondencia con la cultura cooperativa; la conservación de las ideas básicas del proceso cooperativo y su actualización en las condiciones actuales; la socialización de aprendizajes mediante la retroalimentación de los participantes en el proceso; la homogenización de los conocimientos que desde diferentes puntos de vista se conviertan en una regularidad; el desarrollo del liderazgo como requisito indispensable y rasgo distintivo de la gestión en las empresas cooperativas; así como, la fundamentación de programas que se adecuen a las características del sector (Marín, et al., 2013).

Para el cumplimiento de estas funciones, la educación cooperativa se lleva a cabo mediante el desarrollo de acciones de formación en el marco de la educación no formal, con la realización de talleres, cursos, debates, eventos y otras actividades de carácter educativo, basadas en los principios de la educación popular, o con el desarrollo de acciones educativas vinculadas con programas estructurados que se insertan dentro de la educación formal (Marín, et al., 2013).

Estos últimos son programas de formación diseñados con una adecuada fundamentación pedagógica, que deben incluir los componentes que, desde la didáctica, permitan abordar el cooperativismo de lo general a lo particular, reflejando el contexto de cada país en correspondencia con las necesidades de los asociados, empleados, directivos, la familia, la comunidad y otros sectores implicados con las cooperativas; otorgándole dentro del proceso de formación mayor relevancia a la comunidad como un factor decisivo para el desarrollo del movimiento, de manera que se pueda garantizar el relevo generacional y además, la transformación de su realidad (Lorenzo, et al., 2022).

En la actualidad la formación de profesionales para este sector está altamente difundida en universidades de todos los países del mundo, evidenciándose la existencia de programas formativos en varios niveles de educación, como se muestra en la tabla 2.

Tabla 2. Programas para la formación cooperativa por niveles de educación.

Niveles de educación	Programas formativos
Educación terciaria de ciclo corto	Técnico Superior en Administración de Cooperativas y Mutuales. Tecnatura Universitaria en Gestión de Sociedades Cooperativas Tecnatura en Cooperativismo Tecnatura Universitaria en Economía Social y Solidaria Tecnatura Superior en Economía Social orientada al Desarrollo Local
Educación superior	Licenciatura en Administración de Cooperativas y Mutuales Licenciatura en Cooperativismo Licenciatura en Cooperativismo y Mutualismo Licenciatura en Economía Social y Cooperativismo
Maestrías, especializaciones o equivalentes	Especialización en Gestión Cooperativa Maestría en Gestión y Desarrollo de Cooperativas y Organizaciones Solidarias Experto en Gestión y Promoción de Empresas de Economía Social y Solidaria Maestría en Economía Social Solidaria y Desarrollo Local

Fuente: elaboración propia basado en Lorenzo, et al., 2022.

En Cuba el proceso de formación para el cooperativismo se ha desarrollado desde los inicios de este sector en el país. Durante los primeros años este proceso se llevó a cabo a través de la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (ANAP), como organización que representa a los campesinos cubanos, colaborando con la capacitación de jóvenes campesinos para que cursaran distintas especialidades en función de las labores agrícolas (Lorenzo, et al., 2022).

La fundación de la Escuela Nacional "Niceto Pérez" en 1962, constituyó el lugar idóneo y con condiciones de infraestructura necesaria para llevar a cabo la capacitación y superación política y cultural de los dirigentes de la organización; el desarrollo de círculos de estudio y seminarios con materiales sobre cooperativización en todas las bases campesinas; la distribución de la Revista ANAP como material didáctico para la divulgación del cooperativismo y sus ventajas, así como, las visitas coordinadas de grupos de campesinos de todo el país para mostrar experiencias relacionadas con la asistencia técnica, como acciones educativas realizadas por la ANAP para la divulgación del cooperativismo



Estas acciones se materializaron en la realización de actividades de capacitación de corta duración (45 días) y de programas de capacitación, en las cuales se les impartía a los dirigentes del sector y responsables económicos los conocimientos esenciales para el funcionamiento de este sector, tales como: elaboración del plan técnico económico, organización de la fuerza laboral en brigadas, confección de los reglamentos internos, bases para determinar los costos de producción y elaborar los balances económicos; entre otros.

Al igual que la ANAP y el Ministerio de la Agricultura, muchas han sido las actividades de capacitación y formación que han realizado las universidades con el sector cooperativo cubano, destacándose en la actualidad la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO-Cuba) perteneciente a la Universidad de La Habana; donde se coordina un Área de Estudios Cooperativos, y el Centro de Estudios (CE-GESTA) adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Pinar del Río, que lidera la línea de investigación gestión de empresas cooperativas.

El Área de Estudios Cooperativos, coordinada por FLACSO-Cuba desde finales de la década de los 80 del pasado siglo hasta la actualidad, ha llevado a cabo actividades de postgrado como la Coordinación de la Maestría en Gestión y Desarrollo de Cooperativas, de investigación relacionadas con la participación en el Proyecto Cooperativas Agrícolas, no Agrícolas y de Segundo Grado, y de extensión universitaria con la Coordinación de la Red de Estudios Cooperativos de la Universidad de La Habana RedCoop UH.

De igual forma la línea de investigación gestión de empresas cooperativas que actualmente se dirige desde CE-GESTA, tiene sus antecedentes en la década de los 80, cuando se constituye el Grupo de Estudios Cooperativos adscrito al Departamento de Marxismo Leninismo de la Universidad de Pinar del Río, donde se iniciaron investigaciones sobre el cooperativismo y su impacto en la sociedad cubana, proyectándose este grupo como líder en estas investigaciones, iniciándose todo un proceso de consolidación de la ciencia en el mismo.

El resultado del trabajo desarrollado en este período inicial fue creado el Centro de Estudios sobre Desarrollo Cooperativo y Comunitario (CEDECOM), con el propósito de contribuir al desarrollo de la teoría y práctica del cooperativismo, a través de actividades de investigación, formación y asesoría científico- metodológica. Se impartieron asignaturas relacionadas con la temática en pregrado; correspondientes al nivel de educación superior en carreras de las Ciencias Económicas y cursos,

entrenamientos y diplomados en Cuba y en países tales como: Honduras, Ecuador, Perú, República Dominicana, Puerto Rico, Costa Rica, Panamá, El Salvador, Colombia, Brasil, Argentina, Angola y España.

En ese período, a pesar de que se impartió docencia en pregrado, constituyó prioridad la educación de posgrado, con actividades vinculadas a la gestión, la responsabilidad y balance social en las empresas cooperativas, la seguridad alimentaria y nutricional, las políticas de desarrollo comunitario y el sistema de indicadores sociales, las cuales han sido un aspecto importante en la formación de los directivos del sector cooperativo y cuadros de entidades, organismos y organizaciones con las que este sector se relaciona.

El mencionado Centro de Estudios sobre Desarrollo Cooperativo y Comunitario (CEDECOM) se integró en el año 2018 con el Centro de Estudios de Dirección, Desarrollo Local y Turismo (GEDELTUR) creándose el Centro de Estudios de Dirección, Desarrollo Local, Turismo y Cooperativismo (CE-GESTA).

En la actualidad la Gestión de Empresas Cooperativas como línea de investigación que se coordina por CE-GESTA, está integrada por investigadores del centro de estudios y de otras áreas de la universidad como el Departamento de Derecho, el Departamento de Superación de Cuadros, el Departamento de Economía Global, el Departamento de Contabilidad y Finanzas, el Grupo de Investigaciones de Agroecología, el Departamento de Agronomía, el Centro de Estudios Forestales (CEF) y el Centro de Estudios de Medio Ambiente y Recursos Naturales (CEMARNA), especializados en ramas diversas de las ciencias, lo que evidencia interdisciplinariedad en el estudio de la línea.

Contar con este colectivo de investigadores, favorece el diseño e impartición de docencia en el pregrado (experiencia única en el país), y en el posgrado, relacionada con el tema del cooperativismo, que se inserta dentro de la línea y que garantiza la introducción sistemática de los principales resultados científicos de esta temática en la docencia.

En el pregrado se imparten asignaturas en el nivel de educación terciaria y en el nivel de educación superior. En el nivel de educación terciaria de ciclo corto se imparten las asignaturas: Economía Social y Solidaria y Gestión de la Seguridad Alimentaria y Nutricional correspondientes al currículo base, y Cooperativismo y Desarrollo del currículo optativo, todas dentro del Programa Formativo de Técnico Superior en Gestión del Desarrollo Local Sostenible que se desarrolla en el Curso por Encuentros, perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Pinar del Río.

Dentro del nivel de educación superior se imparten las asignaturas: Gestión de Empresas Cooperativas en el Curso Diurno de las carreras de Licenciatura en Economía e Ingeniería Industrial, como parte del currículo optativo de los Planes de Estudio D y E de ambas carreras; Seminarios de Cooperativas y Nuevas Formas de Gestión en el Curso Diurno de la carrera de Licenciatura en Educación Economía, dentro del currículo optativo del Plan de Estudio E de la carrera; así como, en los cursos diurno y por encuentros de la carrera Licenciatura en Contabilidad y Finanzas en su currículo optativo dentro de los Planes de Estudio D y E, de las Facultades de Ciencias Económicas y de Ciencias Técnicas de la Universidad de Pinar del Río.

En el posgrado, dentro del nivel de maestrías, especializaciones o equivalentes se imparte el curso de Empresas Cooperativas Agropecuarias como parte de la Maestría en Administración de Empresas Agropecuarias, así como, otros cursos de superación profesional a integrantes del sector cooperativo en general.

En los todos los casos se han abordado contenidos muy específicos, relacionados principalmente con: las bases teórico-metodológicas del cooperativismo; el proceso de cooperativización en Cuba; sus antecedentes, situación actual y perspectivas; la administración en las empresas cooperativas en Cuba; la gestión, responsabilidad, contabilidad y auditoría social en las cooperativas; así como, las nuevas formas de gestión en Cuba, entre otros.

A pesar de que en Cuba el proceso de formación cooperativa se ha desarrollado tanto en el pregrado como en el posgrado, ha sido un proceso donde se han llevado a cabo acciones de forma aisladas y no siguiendo una secuencia lógica de acciones estructuradas y fundamentadas, desde las cuales se potencie la formación de los integrantes del sector cooperativo en función de la gestión integral de las empresas que lo conforman.

### **Estrategia para la formación cooperativa de estudiantes de pregrado y postgrado de la Universidad de Pinar del Río**

La propuesta de una estrategia para el proceso de formación cooperativa en los estudiantes de pregrado y postgrado de la Universidad de Pinar del Río, acorde con las ideas analizadas anteriormente, constituye la contribución práctica de la investigación, que como propuesta pedagógica transita por acciones estratégicas específicas.

Para la definición de la estrategia y de las acciones estratégicas específicas que la componen, se parte del análisis conceptual del término, introducido en la década del 60 del siglo XX, coincidiendo con el comienzo del

desarrollo de investigaciones dirigidas a describir indicadores relacionados con la calidad de la educación.

Varios han sido los autores que se han referido al término, dentro de ellos se puede citar a Goce & Ramos (1994), que consideran que la estrategia está relacionada con la planificación, organización, ejecución y control de manera secuenciada de acciones para modificar una realidad previamente diagnosticada, de manera que se puedan alcanzar los fines educativos propuestos.

En la investigación, se asume la definición de estrategia dada por Valle (2007) al concebirla como un conjunto de acciones secuenciales e interrelacionadas que partiendo de un estado inicial (dado por el diagnóstico) permiten dirigir el paso a un estado ideal consecuencia de la planeación.

La estrategia propuesta, constituye el componente esencial a través del cual se instrumentará el proceso de formación cooperativa, en los estudiantes de pregrado y postgrado de la Universidad de Pinar del Río (UPR), mediante la selección y organización de acciones estratégicas específicas; dirigidas a la dirección pedagógica de este proceso en la universidad.

En tal sentido, se diseña atendiendo a la siguiente estructura:

**Introducción:** se expresan de forma clara los fundamentos de la estrategia.

**Diagnóstico:** se determinan las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas existentes para implementar la estrategia, mediante la aplicación de técnicas.

**Objetivo general:** se dirige al perfeccionamiento del proceso de formación cooperativa, en los estudiantes de pregrado y postgrado de la UPR.

**Acciones estratégicas específicas:** orientadas al perfeccionamiento del proceso objeto de estudio en la dimensión curricular.

**Evaluación de la estrategia:** se evalúa el desarrollo del proceso de formación cooperativa, en los estudiantes de pregrado y postgrado de la UPR, teniendo en cuenta los antecedentes y principales tendencias analizadas durante la investigación.

La estrategia propuesta se concibe a partir de la participación de forma activa y consciente; de los estudiantes y profesores de la línea de investigación gestión de empresas cooperativas. Sobre esta base se concibió de la siguiente forma:

## I. Introducción

La estrategia propuesta en esta investigación y sus acciones estratégicas específicas se sustenta en: los principios y leyes de la Didáctica, la filosofía y doctrina cooperativas, las particularidades de la administración en las empresas cooperativas y las condiciones del contexto actual del sector en el país.

## II. Diagnóstico para la implementación de la estrategia

Para la instrumentación de la estrategia fue necesario identificar las potencialidades y limitaciones, en tal sentido se realizó un diagnóstico que a partir de la aplicación de diferentes técnicas brindó esa información. Para la aplicación de este diagnóstico se desarrollaron dos talleres, con los profesores y estudiantes de pregrado y posgrado de la Universidad de Pinar del Río. Además se realizó observación a los procesos de pregrado y postgrado y a los implicados en él, para determinar la disposición y conducta de estos ante la nueva propuesta.

En la determinación del tamaño de la muestra, se aplicó el método de muestreo aleatorio estratificado, siendo los estratos: los estudiantes de pregrado de las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas, los estudiantes de posgrado asociados a la línea de investigación de empresas cooperativas, y los profesores, todos pertenecientes a la Universidad de Pinar del Río. En el caso de los estudiantes se obtuvo una muestra de tamaño 104, de una población de 143 estudiantes, utilizando igualmente el muestreo aleatorio estratificado; y en el caso de los profesores se realizó la entrevista al total de la población (20 profesores). Como resultado del diagnóstico, se pudieron determinar potencialidades y limitaciones para la aplicación de la estrategia, en la Universidad de Pinar del Río.

### Potencialidades:

- Se reconoce la necesidad de perfeccionar el proceso de formación cooperativa, en los estudiantes de pregrado y postgrado de la UPR.
- Se resalta la importancia de la formación cooperativa de los estudiantes de pregrado y postgrado en función del fortalecimiento de las capacidades para su desempeño profesional.
- Se manifiesta la significación de realizar una estrategia estructurada en acciones estratégicas específicas, que posibilite el perfeccionamiento del proceso en su dimensión curricular.
- Se evidencia la motivación por la implementación de la estrategia en la universidad, así como la disposición por parte de los profesores para colaborar con la implementación de esta.

- La existencia de un grupo de profesores de diferentes áreas vinculados a proyectos de investigación que tributan a la línea dentro de la cual se inserta la estrategia propuesta.
- Para el Ministerio de Educación Superior, el Ministerio de Economía y Planificación, el Ministerio de la Agricultura, la Asociación Nacional de Economistas y Contadores de Cuba (ANEC), los Ministerios a los que están vinculadas algunas empresas cooperativas y la dirección del país, constituye una prioridad la formación cooperativa, que posibilite una eficiente gestión de estas y que contribuyan a la actualización del Modelo Económico Cubano.
- El asesoramiento del Centro de Estudios CE-GESTA.
- La prioridad y apoyo institucional a la formación cooperativa, en los estudiantes de pregrado y postgrado.

### Limitaciones:

- Aún es insuficiente la preparación teórico-metodológica del claustro para asumir el proceso de formación cooperativa.
- La insuficiente preparación de los estudiantes para enfrentar las exigencias de este proceso de formación.
- El insuficiente trabajo metodológico a nivel de áreas de la universidad de conjunto con las cooperativas y el resto de las instituciones con las que ellas se vinculan.
- Falencias del plan de estudio actual de las carreras de la universidad para potenciar el desarrollo del proceso de formación cooperativa.
- Los profesionales de las cooperativas y el resto de las instituciones con las que ellas se vinculan, no le conceden importancia a la formación cooperativa en los estudiantes y su papel en la solución de los problemas del sector.

La estructuración de la estrategia propuesta tendrá como **premisa** que: el proceso será direccionado desde la dimensión curricular por medio de las acciones estratégicas específicas; donde la sensibilización, motivación e integración de los actores implicados en el proceso será punto de partida y la capacitación al colectivo pedagógico parte esencial para dirigir el proceso, aspectos que propiciarán una adecuada implementación de la estrategia.

### III. Objetivo general de la estrategia

Fortalecer el proceso de formación cooperativa en los estudiantes de pregrado y postgrado de la UPR, a través de acciones estratégicas específicas, de manera que tribute al perfeccionamiento de la enseñanza de la filosofía y doctrina cooperativa y al perfeccionamiento del proceso en sí.



#### IV. Acciones estratégicas específicas

##### 1. Diseño de asignaturas vinculadas a la línea de investigación gestión de empresas cooperativas en carreras y programas formativos de la Universidad de Pinar del Río.

**Objetivo de la acción estratégica específica:** Direccionar el proceso de formación cooperativa en los estudiantes de las carreras de Economía, Ingeniería Industrial, Contabilidad y Finanzas y de otras carreras que lo soliciten, así como, del Programa Formativo de Técnico Superior en Gestión del Desarrollo Local en la UPR, a través del diseño didáctico de programas de asignaturas.

Para ello se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Diseño de la asignatura Gestión de Empresas Cooperativas para las carreras de Licenciatura en Economía e Ingeniería Industrial (Planes de estudio D y E).

**Objetivo:** Direccionar el proceso de formación cooperativa en los estudiantes de las carreras de Economía e Ingeniería Industrial en la Universidad de Pinar del Río, a través del diseño didáctico de la asignatura Gestión de Empresas Cooperativas.

El diseño didáctico de la asignatura Gestión de Empresas Cooperativas, propiciará la formación de habilidades profesionales asociadas al sector cooperativo en los estudiantes de esas carreras, atendiendo a la doctrina cooperativa y en correspondencia con los contenidos de formación de los diferentes años de cada una de las carreras.

- Diseño de la asignatura Seminarios de Cooperativas y Nuevas Formas de Gestión para la carrera Licenciatura en Contabilidad y Finanzas (Planes de estudio D y E).

**Objetivo:** Direccionar el proceso de formación cooperativa en los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Finanzas en la Universidad de Pinar del Río, a través del diseño didáctico de la asignatura Seminarios de Cooperativas y Nuevas Formas de Gestión.

El diseño didáctico de la asignatura Seminarios de Cooperativas y Nuevas Formas de Gestión, favorecerá la formación de habilidades profesionales relacionadas con la actividad del sector cooperativo y de otros actores económicos en los estudiantes de esa carrera.

- Diseño de las asignaturas Economía Social y Solidaria y Seguridad Alimentaria y Nutricional dentro del Programa Formativo de Técnico Superior en Gestión del Desarrollo Local Sostenible.

**Objetivo:** Direccionar el proceso de formación cooperativa en los estudiantes del Programa Formativo de Técnico Superior en Gestión del Desarrollo Local Sostenible en la Universidad de Pinar del Río, a través del diseño didáctico de las asignaturas Economía Social y Solidaria y Seguridad Alimentaria y Nutricional.

El diseño didáctico de las asignaturas Economía Social y Solidaria y Seguridad Alimentaria y Nutricional, favorecerá la formación de habilidades profesionales relacionadas con la actividad del sector cooperativo en los estudiantes de ese programa formativo.

##### 2. Diseño curricular del Programa Formativo de Técnico Superior en Gestión y Desarrollo Cooperativo.

**Objetivo de la acción estratégica específica:** Contribuir a la formación de profesionales en el sector cooperativo capaces de solucionar los problemas del mismo, a través del diseño curricular de un programa formativo contextualizado a sus características y dirigido específicamente al estudio de la doctrina cooperativa.

Se diseña el Programa Formativo de Técnico Superior en Gestión y Desarrollo Cooperativo que es coordinado por el Centro de Estudios de Dirección, Desarrollo Local, Turismo y Cooperativismo (CE-GESTA) de la Universidad de Pinar del Río, que inició en enero de 2023 y es impartido en el Curso por Encuentros, con una duración de 3 años. Este programa está dirigido directamente a la formación de profesionales del sector cooperativo, que sean capaces de solucionar los problemas de este sector con un enfoque teórico- práctico y con el uso de técnicas, tecnologías y métodos en función de su desarrollo, que contribuyan al fomento de los valores y principios del cooperativismo en la sociedad cubana, y que respondan a las necesidades del sector en el país en el contexto actual.

##### 3. Elaboración de un Plan de Capacitación para los miembros de las empresas cooperativas agropecuarias de la provincia de Pinar del Río.

**Objetivo de la acción estratégica específica:** Perfeccionar el desempeño en las funciones que desarrollan en su puesto de trabajo los miembros de las empresas cooperativas agropecuarias de la provincia de Pinar del Río, a través del diseño de un Plan de Capacitación con acciones específicas a cumplir en función de su desarrollo y el de sus entidades.

La realización de un Plan de Capacitación dirigido a los miembros de las empresas cooperativas agropecuarias de la provincia de Pinar del Río para el año 2022, constituye un instrumento que ofrece las prioridades de capacitación de los miembros de estas entidades.

El mismo se realizó atendiendo a los tipos, modalidades y niveles de capacitación existentes, además tiene un carácter estratégico, por lo que su estructura se lleva a cabo de manera organizada y sistémica lo que implica la sucesión definida de condiciones y etapas, así como, la determinación de métodos, técnicas y recursos para el desarrollo de los planes y la implantación de las acciones específicas de las empresas para su normal desarrollo.

#### 4. Implementación del Programa para la preparación de los principales dirigentes de las cooperativas y sus reservas en la provincia de Pinar del Río.

**Objetivo de la acción estratégica específica:** Contribuir a la preparación de los principales dirigentes de las cooperativas y sus reservas en la provincia de Pinar del Río, a través de la implementación de un programa centrado en temas de actualización económica.

Se implementa el Programa para la preparación de los principales dirigentes de las cooperativas y sus reservas en la provincia de Pinar del Río, diseñado por el Ministerio de la Agricultura, con la inserción de profesores de la Universidad de Pinar del Río (CE-GESTA y Departamento de Derecho), como facilitadores y panelistas del proceso.

Este programa tiene como objetivo: Formar habilidades en los principales dirigentes en las cooperativas para que logren mejor desempeño en el cumplimiento de sus obligaciones, atribuciones y en su gestión.

El mismo se desarrollará a través de talleres de entrenamientos, con paneles de especialistas y dirigentes de las cooperativas, en temas, tales como: cooperativismo, marco jurídico del sector cooperativo, gestión contable y financiera, entre otros.

#### 5. Diseño del Programa de Diplomado “Gestión integral de cooperativas agropecuarias sobre bases de intercooperación”

**Objetivo de la acción estratégica específica:** Contribuir a la formación de capacidades para la solución de problemas de la gestión cooperativa en las empresas cooperativas agropecuarias desde la intercooperación en los municipios, a través del diseño de un programa de diplomado centrado en la intercooperación cooperativa.

Se diseña el Programa de Diplomado “Gestión integral de cooperativas agropecuarias sobre bases de intercooperación”, en función de las necesidades de capacitación en áreas estratégicas para la implementación de acciones en los territorios beneficiados por el proyecto “Apoyo a un proceso de creación de condiciones y capacidades para alcanzar a mediano plazo forma superiores de

gestión cooperativa en el sector agropecuario en Cuba” APOCOOP en su Fase II.

**El diplomado tiene como objetivo:** Solucionar problemas en el ámbito de la gestión cooperativa a partir de la intercooperación en los municipios, teniendo en cuenta los cambios que se introducen en el proceso de actualización del modelo económico cubano, con el uso de materiales bibliográficos y el estudio de casos prácticos, fortaleciendo su compromiso con el desarrollo del sector cooperativo cubano.

#### 6. Diseño del Programa de Maestría en Gestión de Empresas Cooperativas.

**Objetivo de la acción estratégica específica:** Contribuir a la formación posgraduada de los profesionales del territorio en materia de cooperativismo, así como, a la actualización de los pertenecientes al sector cooperativo, a través del diseño de un programa de Maestría en Gestión de Empresas Cooperativas.

El diseño del Programa de Maestría en Gestión de Empresas Cooperativas, será coordinado por el Centro de Estudios de Dirección, Desarrollo Local, Turismo y Cooperativismo (CE-GESTA) de la Universidad de Pinar del Río, con alcance nacional, regional y local, dirigido a los directivos, socios, especialistas o investigadores cuya esfera de actividad profesional esté directamente relacionada con funciones administrativas o la atención a estas en el sector cooperativo.

El programa de la maestría se compone de dos bloques, el académico y el investigativo. El componente académico se estructura en un diplomado básico de nueve (9) cursos, entrenamientos y taller; trece (13) cursos, entrenamientos, taller y seminario complementarios y tres (3) talleres, curso y conferencia especializada opcionales.

El componente investigativo incluye:

- La presentación de un trabajo final del diplomado básico.
- Cuatro seminarios de tesis, el último de los cuales tendrá carácter de predefensa.
- La publicación de artículos en revistas referadas en las Bases de Datos, correspondientes a los grupos I, II, III y IV establecidos por el MES.
- La presentación de ponencias en eventos provinciales, nacionales y/o internacionales, como resultado del trabajo realizado en este componente investigativo a lo largo del programa.
- La defensa de la memoria escrita de la maestría.

Se significa, que incluidas dentro del componente académico se desarrollan determinadas actividades investigativas, ya que en cada curso y/o entrenamiento se presentan trabajos parciales y finales que condicionan determinado nivel de investigación. Además, en el Curso de Metodología de la Investigación Científica, deben presentar como evaluación final, el proyecto inicial de investigación.

El programa de Maestría en Gestión de Empresas Cooperativas propuesto tiene una duración de un año y medio y supone la realización de actividades académicas e investigativas simultáneas, ya que al finalizar el Diplomado Básico deben presentar el trabajo final correspondiente, así como el resto de las actividades del componente investigativo que tributan a la memoria escrita, disponiendo de al menos los últimos 6 meses para la conclusión, presentación y discusión de la memoria escrita de la maestría.

## **7. Capacitación al colectivo pedagógico vinculado a la línea de investigación gestión de empresas cooperativas.**

**Objetivo de la acción estratégica específica:** Capacitar al colectivo pedagógico vinculado a la línea de investigación gestión de empresas cooperativas de la UPR, para la implementación de las acciones estratégicas específicas.

La capacitación al colectivo pedagógico se fundamenta en la necesidad de dinamizar las acciones estratégicas específicas a desarrollar y a la capacitación al colectivo pedagógico para la implementación de dichas acciones.

En tal sentido, se diseña un programa de capacitación, y se proponen el desarrollo de una serie de acciones para fortalecer el trabajo metodológico de la línea.

- Diseño de un programa de capacitación para el colectivo pedagógico.

**Objetivo:** Capacitar al colectivo pedagógico de la línea de investigación gestión de empresas cooperativas de la Universidad de Pinar del Río, para la instrumentación de las acciones estratégicas específicas.

El programa de capacitación para los profesores de la línea de investigación gestión de empresas cooperativas se diseñó, teniendo en cuenta la propuesta de esta investigación para el perfeccionamiento del proceso de formación cooperativa en los estudiantes de pregrado y postgrado de la UPR, y atendiendo a las necesidades expresadas por el colectivo pedagógico para instrumentarla.

- Desarrollo de acciones para fortalecer el trabajo metodológico de la línea.

**Objetivo:** Desarrollar una serie de acciones para fortalecer el trabajo metodológico de la línea de investigación gestión de empresas cooperativas en la UPR, lo que incidirá en el perfeccionamiento del proceso de formación cooperativa.

Como parte de la capacitación al colectivo pedagógico, se propone la implementación de acciones para fortalecer el trabajo metodológico de la línea de investigación. Las acciones se formulan sobre la base de problemas detectados en el trabajo metodológico de esta línea, en el diagnóstico realizado para la elaboración de la estrategia, y con el objetivo de lograr que el trabajo metodológico sea más centrado en la gestión de empresas cooperativas, de manera que esté dirigido al perfeccionamiento del proceso de formación cooperativa, y en especial, a la preparación de los docentes para llevar a cabo el desarrollo del proceso formativo.

## **V. Operaciones e indicadores de cada una de las acciones estratégicas específicas**

La identificación de las acciones estratégicas específicas y de las operaciones que se deben llevar a cabo para su implementación, así como de los indicadores a utilizar para medir su impacto en el proceso objeto de estudio, son elementos esenciales dentro de la estrategia. En la Tabla 3 se describen las acciones, operaciones e indicadores que conforman la estrategia propuesta.

Tabla 3. Operacionalización de las acciones estratégicas específicas.

Acción estratégica 1: Diseño de asignaturas vinculadas a la línea de investigación gestión de empresas cooperativas en carreras y programas formativos de la Universidad de Pinar del Río		
Acciones Estratégicas Específicas	Operaciones	Indicadores
Diseño de la asignatura Gestión de Empresas Cooperativas para las carreras de Licenciatura en Economía e Ingeniería Industrial (Plan D y E)	Diseñar desde la didáctica la asignatura Gestión de Empresas Cooperativas, atendiendo a la doctrina cooperativa y en correspondencia con los contenidos de formación de los diferentes años de cada una de las carreras. Implementar los programas y guías de estudio de la asignatura diseñada en las carreras, a partir del trabajo metodológico de la línea de investigación. Validar los programas y guías de estudio de la asignatura Gestión de Empresas Cooperativas diseñados.	Nivel de satisfacción de estudiantes y profesores con el diseño didáctico de la asignatura Gestión de Empresas Cooperativas en las carreras. Nivel de pertinencia de la propuesta del diseño didáctico de la asignatura Gestión de Empresas Cooperativas en las carreras.
Diseño de la asignatura Seminarios de Cooperativas y Nuevas Formas de Gestión para la carrera Licenciatura en Contabilidad y Finanzas (Plan D y E)	Diseñar desde la didáctica la asignatura Seminarios de Cooperativas y Nuevas Formas de Gestión, para la formación de habilidades profesionales relacionadas con la actividad del sector cooperativo y de otros actores económicos en los estudiantes de esa carrera. Implementar los programas y guías de estudio de la asignatura diseñada en la carrera, a partir del trabajo metodológico de la línea de investigación. Validar los programas y guías de estudio de la asignatura Seminarios de Cooperativas y Nuevas Formas de Gestión diseñados.	Nivel de satisfacción de estudiantes y profesores con el diseño didáctico de la asignatura Seminarios de Cooperativas y Nuevas Formas de Gestión en la carrera. Nivel de pertinencia de la propuesta del diseño didáctico de la asignatura Seminarios de Cooperativas y Nuevas Formas de Gestión en la carrera.
Diseño de las asignaturas Economía Social y Solidaria y Seguridad Alimentaria y Nutricional dentro del Programa Formativo de Técnico Superior en Gestión del Desarrollo Local Sostenible	Diseñar desde la didáctica las asignaturas Economía Social y Solidaria y Seguridad Alimentaria y Nutricional, la formación de habilidades profesionales relacionadas con la actividad del sector cooperativo en los estudiantes de ese programa formativo. Implementar los programas y guías de estudio de las asignaturas diseñadas en el programa formativo, a partir del trabajo metodológico de la línea de investigación. Validar los programas y guías de estudio de las asignaturas Economía Social y Solidaria y Seguridad Alimentaria y Nutricional diseñados.	Nivel de satisfacción de estudiantes y profesores con el diseño didáctico de las asignaturas Economía Social y Solidaria y Seguridad Alimentaria y Nutricional en el programa formativo. Nivel de pertinencia de la propuesta del diseño didáctico de las asignaturas Economía Social y Solidaria y Seguridad Alimentaria y Nutricional en el programa formativo.
Acción estratégica 2: Diseño curricular del Programa Formativo de Técnico Superior en Gestión y Desarrollo Cooperativo		
	Diseñar desde la didáctica el Programa Formativo de Técnico Superior en Gestión y Desarrollo Cooperativo, en función de la formación de profesionales en el sector. Implementar el programa formativo, a partir del trabajo metodológico de la línea de investigación. Validar el programa formativo diseñado.	Nivel de satisfacción de estudiantes y profesores con el diseño curricular del programa formativo. Nivel de pertinencia de la propuesta del diseño curricular del programa formativo.
Acción estratégica 3: Elaboración de un Plan de Capacitación para los miembros de las empresas cooperativas agropecuarias de la provincia de Pinar del Río		

	Diseñar el plan de capacitación atendiendo a una estructura secuenciada y sistémica, en función del desarrollo del sector cooperativo y de sus miembros. Implementar el plan de capacitación, a partir del trabajo metodológico de la línea de investigación. Validar el plan de capacitación diseñado.	Nivel de satisfacción de estudiantes y profesores con el diseño del plan de capacitación. Nivel de pertinencia de la propuesta del diseño del plan de capacitación.
<b>Acción estratégica 4: Implementación del Programa para la preparación de los principales dirigentes de las cooperativas y sus reservas en la provincia de Pinar del Río</b>		
	Implementar el programa para la preparación de los principales dirigentes de las cooperativas y sus reservas, a partir del trabajo metodológico de la línea de investigación. Validar el programa para la preparación de los principales dirigentes de las cooperativas y sus reservas.	Nivel de satisfacción de estudiantes y profesores con el programa. Nivel de pertinencia del programa.
<b>Acción estratégica 5: Diseño del Programa de Diplomado “Gestión integral de cooperativas agropecuarias sobre bases de intercooperación”</b>		
	Diseñar desde la didáctica el programa de diplomado, centrado en la intercooperación cooperativa. Implementar el programa de diplomado, a partir del trabajo metodológico de la línea de investigación. Validar el programa de diplomado diseñado.	Nivel de satisfacción de estudiantes y profesores con el diseño del programa de diplomado. Nivel de pertinencia de la propuesta del diseño del programa de diplomado.
<b>Acción estratégica 6: Diseño del Programa de Maestría en Gestión de Empresas Cooperativas</b>		
	Diseñar desde la didáctica el programa de maestría, para la actualización de los profesionales del territorio y del sector en materia de cooperativismo. Implementar el programa de maestría, a partir del trabajo metodológico de la línea de investigación. Validar el programa de maestría diseñado.	Nivel de satisfacción de estudiantes y profesores con el diseño del programa de maestría. Nivel de pertinencia de la propuesta del diseño del programa de maestría.
<b>Acción estratégica 7: Capacitación al colectivo pedagógico vinculado a la línea de investigación gestión de empresas cooperativas</b>		
Diseño de un programa de capacitación al colectivo pedagógico	Diseñar un programa de capacitación para el colectivo pedagógico de la línea de investigación gestión de empresas cooperativas, que les permita poner en práctica la estrategia desarrollada. Implementar el programa de capacitación para el colectivo pedagógico. Validar el programa de capacitación para el colectivo pedagógico.	Nivel de satisfacción del colectivo pedagógico con el programa de capacitación. Nivel de impacto de la capacitación al colectivo pedagógico en el perfeccionamiento del proceso de formación cooperativa.
Desarrollo de acciones para fortalecer el trabajo metodológico de la línea de investigación	Diseñar las acciones atendiendo a la importancia del trabajo metodológico de la línea de investigación para el proceso de formación cooperativa. Implementar las acciones propuestas. Validar las acciones propuestas.	Nivel de conocimiento de los profesores sobre las actividades a desarrollar desde el trabajo metodológico, para llevar a cabo las acciones. Nivel de satisfacción de los profesores con la ejecución de las acciones. Nivel de pertinencia de las actividades para fortalecer el trabajo metodológico de la línea de investigación en la UPR.

Fuente: elaboración propia.

## VI. Evaluación de la estrategia:

La evaluación es concebida como un proceso sistemático a través del cual se evalúa la efectividad de la estrategia general, teniendo en cuenta los resultados de la aplicación de cada una de las acciones estratégicas específicas, en función del perfeccionamiento del proceso de formación cooperativa en los estudiantes de pregrado y postgrado de la UPR.

Para valorar la estrategia propuesta es preciso planificar la evaluación realizada por el colectivo pedagógico para determinar los objetivos a alcanzar en el proceso formativo; los períodos de tiempo en los que se realizará; los resultados esperados; así como las actividades concretas a evaluar y los métodos a utilizar para determinar la eficiencia y eficacia de la estrategia, para ello se considerará la determinación de los indicadores e instrumentos de la evaluación.

La estrategia propuesta; como aporte práctico de la investigación, responde desde sus acciones estratégicas específicas a las limitaciones detectadas en el diagnóstico, cuya implementación propiciará el perfeccionamiento del proceso de formación cooperativa en los estudiantes de pregrado y postgrado de la UPR.

Para ello se partirá del comportamiento de los indicadores identificados para cada una de las acciones estratégicas específicas, empleando una escala con los siguientes valores:

- - Malo (2): Si hay presencia de los indicadores identificados para cada acción, entre 0 y 20% o en una escala entre 1 y 2.
- - Regular (3): Si hay presencia de los indicadores identificados para cada acción, entre un 21 y un 40% o en una escala de 3.
- - Bueno (4): Si hay presencia de los indicadores identificados para cada acción, entre un 41 y un 60% o en una escala de 4.
- - Excelente (5): Si hay presencia de los indicadores identificados para cada acción, entre un 61 y el 100% o en una escala de 5.

## CONCLUSIONES

La valoración de las tendencias teóricas, históricas y empíricas del proceso de formación cooperativa, revela la vigencia del problema planteado, demostrándose la significación del proceso en la formación integral de los estudiantes de pregrado y postgrado y en su desempeño profesional en función del desarrollo y consolidación del sector.

El análisis de las regularidades detectadas en el diagnóstico, posibilitó orientar el proceso de formación cooperativa en los estudiantes de pregrado y postgrado de la Universidad de Pinar del Río desde la dimensión curricular, a la formación y desarrollo de capacidades que potencien la gestión y desarrollo del cooperativismo en Cuba en los momentos actuales.

La estrategia de formación cooperativa para los estudiantes de pregrado y postgrado de la Universidad de Pinar del Río que se propone, se concibió mediante siete acciones estratégicas específicas: Diseño de asignaturas vinculadas a la línea de investigación gestión de empresas cooperativas en carreras y programas formativos de la Universidad de Pinar del Río; diseño curricular del Programa Formativo de Técnico Superior en Gestión y Desarrollo Cooperativo; elaboración de un Plan de Capacitación para los miembros de las empresas cooperativas agropecuarias de la provincia de Pinar del Río, implementación del Programa para la preparación de los principales dirigentes de las cooperativas y sus reservas en la provincia de Pinar del Río, diseño del Programa de Diplomado "Gestión integral de cooperativas agropecuarias sobre bases de intercooperación", diseño del Programa de Maestría en Gestión de Empresas Cooperativas y capacitación al colectivo pedagógico vinculado a la línea de investigación gestión de empresas cooperativas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Piñeiro, A. (2018). Desempeño socio económico de las cooperativas no agropecuarias: Contribución de sus principales determinantes. *Estudio de caso (Doctorado en Ciencias Económicas)*. Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.
- Rivera, C. A., Labrador, O., Alfonso, J. L., Ojeda, L., Mirabal, Y., & Marín, I. (2012). Cooperativismo, Gestión y Desarrollo Social. Editora Corripios S.A.S. República Dominicana.
- Mirabal, Y., Marín, I., Ojeda, L., Labrador, O., & Torres, C. C. (2022). Gestión de empresas cooperativas y su contribución al desarrollo local en Cuba. *Anales de la Academia de Ciencias de Cuba*, 12(2). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2304-01062022000200021](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2304-01062022000200021)
- Marín, I., Labrador, O., & Mirabal, Y. (2013). La Educación Cooperativa como eje central para la formación integral en el sector cooperativo. *Cooperativismo y Desarrollo*, 1(1), 55-66. <https://coodles.upr.edu.cu/index.php/coodles/article/view/32>



- Mateo, J. (1976). La formación cooperativa. *Revista de Idelcoop*, 3(8/9). <https://www.idelcoop.org.ar/sites/www.idelcoop.org.ar/files/revista/articulos/pdf/76012206.pdf>
- Alfonso, P. (2003). Fundamentos de un modelo de formación para el cooperativismo agropecuario en Pinar del Río. Tesis en opción al Grado Científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Universidad de Pinar del Río Hermanos Saíz Montes de Oca-Centro de Estudios en Ciencias de la Educación Superior. <https://rc.upr.edu.cu/jspui/handle/DICT/419>
- García Pedraza L., García Ruiz J. G. & Figueras, D. (2018). Importancia de la educación cooperativa. Una experiencia cubana. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 129, 142-160. <https://doi.org/10.5209/REVE.62881>
- Hernández, I., Pérez, C. & Rúa, S. (2018) "Intereses y perspectivas formativas en Economía Social y Solidaria de los estudiantes universitarios", CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 94, 91-121, DOI: 10.7203/CIRIEC-E.94.12782. <https://roderic.uv.es/handle/10550/68915>
- Juárez, M., Rasskin, I., & Mendo, S. (2019). El Aprendizaje Cooperativo, una metodología activa para la educación del siglo XXI: una revisión bibliográfica. *Revista Prisma Social*, (26), 200-210. <https://revistaprismasocial.es/article/view/2693/3321>
- Charterina, A. M. (2020). El principio cooperativo de educación, formación e información desde una perspectiva histórica y doctrinal. *Boletín de la Asociación Internacional de Derecho Cooperativo*, (57), 133-145. <https://baidc.revistas.deusto.es/article/view/1788/2323>
- Imen, P. (2021). Cooperativismo y Educación: currículos democráticos. *Revista Idelcoop*, No. 235. [https://www.idelcoop.org.ar/sites/www.idelcoop.org.ar/files/revista/articulos/pdf/p115\\_educacion.pdf](https://www.idelcoop.org.ar/sites/www.idelcoop.org.ar/files/revista/articulos/pdf/p115_educacion.pdf)
- Alianza Cooperativa Internacional (ACI). (1995). Los principios cooperativos del siglo XXI. CIRIEC-España. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, n° 19, pp. 38-39.
- Lorenzo, Y., Mirabal, Y., Marín, I., Pérez, J., & González, R. (2022). Modelo de formación del profesional de Técnico Superior en Gestión y Desarrollo Cooperativo Agropecuario. *Cooperativismo y Desarrollo*, 10(3), 679-704. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2310-340X2022000300679&lng=es&tlng=](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2022000300679&lng=es&tlng=)
- Goce, N., & Ramos, J. (1994). Estrategia Metodológica en la formación de profesores. Universidad de Salamanca
- Valle, A. (2007). Algunos modelos importantes en la investigación pedagógica. Ciudad de La Habana: ICCP-MES.