

23

Fecha de presentación: julio, 2023
Fecha de aceptación: noviembre, 2023
Fecha de publicación: diciembre, 2023

DESARROLLO DE COMPETENCIAS

INVESTIGATIVAS EN ESTUDIANTES DE PREGRADO MEDIANTE EL ACERCAMIENTO A PROYECTO I+D+I

DEVELOPMENT OF RESEARCH COMPETENCIES IN UNDERGRADUATE STUDENTS THROUGH THE APPROACH TO R+D+I PROJECT

Ketty Herrera Rivas¹

E-mail: keila_herrera@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6921-3472>

Keila Vilema Herrera¹

E-mail: Keivh094@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4692-9272>

Troi Alvarado Chávez¹

E-mail: troi.alvaradoc@ug.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4615-0173>

Saadda Fatuly Adum¹

E-mail: saadda.fatulya@ug.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2766-2082>

Gilberto Suárez Suárez²

E-mail: gsuarezsuarez1969@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1170-9405>

¹Universidad de Guayaquil. Ecuador

²Instituto Técnico Bolivariano. Ecuador

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Herrera Rivas, K., Vilema Herrera, K., Alvarado Chávez, T., Fatuly Adum, S., & Suárez Suárez, G. (2023). Desarrollo de competencias investigativas en estudiantes de pregrado mediante el acercamiento a proyecto I+D+i. *Universidad y Sociedad*, 15(S3), 235-246.

RESUMEN

El proceso educativo de las universidades ha evolucionado, hasta el punto que se debe reflejar un acercamiento con la comunidad, en base a los ejes institucionales de la educación superior: titulación, vinculación e investigación. De ahí la importancia de la formación de competencias investigativas de los estudiantes desde la academia hasta la práctica en la sociedad. La investigación descriptiva, con un enfoque cualitativo, analiza las asignaturas que contribuyen en la formación de los estudiantes de la Universidad de Guayaquil, en la Facultad de Comunicación Social, durante su trayectoria académica y contrasta con la información obtenida mediante entrevistas a estudiantes que participaron en el proyecto de investigación denominado "Estrategias comunicacionales para organizaciones comunitarias rurales con liderazgo femenino de la provincia del Guayas", quienes elaboraron investigaciones enfocadas al desarrollo comunicacional y empresarial de los productores de cacao de fino aroma de la zona, con el fin de corroborar el acercamiento comunitario. Se analiza las habilidades y conocimientos adquiridos en base a modelos de ejes de desarrollo del investigador. Se concluye que las competencias investigativas influyen en el desempeño académico y campo laboral de los nuevos profesionales, en vista que tienen una mente más abierta y un criterio más formal y real de las necesidades y problemáticas del entorno.

Palabras clave: Investigación, formación, competencias investigativas, organizaciones comunitarias rurales.

ABSTRACT

The educational process of universities has evolved to the point that it must reflect an approach with the community, based on the institutional axes of higher education: degree, linkage and research. Hence the importance of training students in research skills from academia to practice in society. The descriptive research, with a qualitative approach, analyzes the subjects that contribute to the formation of the students of the University of Guayaquil, in the Faculty

of Social Communication, during their academic career and contrasts with the information obtained through interviews with students who participated in the research project called “Communication strategies for rural community organizations with female leadership in the province of Guayas”, who developed research focused on the communication and business development of producers of fine aroma cocoa in the area, in order to corroborate the community approach. The skills and knowledge acquired are analyzed based on models of the researcher’s development axes. It is concluded that the research competences influence the academic performance and labor field of the new professionals, in view that they have a more open mind and a more formal and real criterion of the needs and problems of the environment.

Keywords: Research, training, research skills, rural community organizations.

INTRODUCCIÓN

Las Instituciones de Educación Superior (IES) representan un símbolo en lo que respecta a la formación de las siguientes generaciones de profesionales, por lo que tienen la responsabilidad y compromiso de fortalecer el talento humano de las naciones, en vista que poseen herramientas intangibles como el conocimiento y experiencia de cada uno de sus formadores, desde sus propias áreas de estudio. Las Naciones Unidas (2015) destacan esto como una meta de todos los países, lograr una Educación de calidad, la cual ha tomado una dirección de experiencia integral para los participantes del sistema educativo. Por ende, las IES asumen el rol de cunas del conocimiento, sinónimo de una ardua labor de actualización permanente de los saberes, de adquirir nuevos conocimientos, recrear las metodologías e innovar las prácticas de los ejes fundamentales de las IES en el Ecuador: formación académica, vinculación, titulación e investigación. (Herrera-Rivas & Vilema, 2021)

Hoy en día uno de los cambios de paradigmas es la percepción de la formación, en la nueva realidad todos debemos ser ciudadanos del y para el mundo, la trayectoria académica debe tener un enfoque holístico, humanístico y a su vez objetivo. Existen asignaturas de eje transversal que contribuyen en gran medida en la formación de los estudiantes, una de ellas es la investigación, en vista que su aporte a las capacidades cognitivas de las personas influye, de forma significativa, en la toma de decisiones y en su desempeño laboral. En este sentido, se concibe a la experiencia académica como un proceso de desarrollo personal y colectivo, debido a que los estudiantes no sólo deben adquirir un conocimiento a nivel teórico, sino

también práctico con el acercamiento a las realidades sociales, mediante el análisis de los problemas y necesidades de las comunidades, de modo que sean capaces de diseñar propuestas de cambio desde su campo profesional.

Con esta premisa, en el Ecuador, en el proceso de acreditación de las IES el componente investigativo es primordial, se contempla que “la docencia integra las disciplinas, conocimientos y marcos teóricos para el desarrollo de la investigación y la vinculación con la sociedad. Se retroalimenta de estas para diseñar, actualizar y fortalecer el currículo” Caces, 2019, p. 29. El rol del docente “... como investigador desde la materia que imparte y a la vez formar y desarrollar en los estudiantes competencias investigativas para generar conocimientos y resolver problemas presentes en su práctica profesional” (Hernández et al., 2019, p. 77). Es decir, es necesario integrar actividades investigativas para el crecimiento académico de los estudiantes.

De ahí que los proyectos de investigación hacen “...énfasis en los sectores de: salud, trabajo, riesgos, ambiente, bienestar social, educación, producción, turismo, seguridad y grupos de atención prioritaria” (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2018, p. 6), debido a la necesidad de desarrollo social del capital humano en dichos sectores productivos; sin embargo, Romerto et al. (2022), en su investigación sobre Habilidades de investigación de los estudiantes realiza un diagnóstico sobre el conocimiento de esta población con respecto al proceso investigativo, enfocado a las habilidades y determinan que existen barreras u obstáculos en lo que refiere a “...capacidad para disertar, capacidad para comunicarse, expresión oral, capacidad divulgar resultados científicos y capacidad de redacción, por lo que se hace necesario trabajar en las habilidades relacionadas con la redacción científica y la presentación de resultados de investigación” (p. 144).

Wilson (2019) expresa que se debe conectar a la academia con la sociedad, con los procesos investigativos y conocimiento de los docentes, con la mirada de lograr un “desarrollo de la cultura investigativa colaborativa...en el conjunto de rasgos distintivos materiales e inmateriales que caracterizan a la institución de educación superior ecuatoriana, como respeto a la creatividad, adaptabilidad y el pensamiento divergente” (Carlín et al., 2022, p. 390). Siguiendo esta corriente, Concepción et al. (2020) manifiestan que en la formación de los neo profesionales es

importante la participación de la comunidad y de las instituciones gubernamentales, puesto que involucra un enriquecimiento cultural y académico, en base a la conexión del conocimiento empírico y formal, para el desarrollo de conocimiento, competencias y habilidades de los actores involucrados en los procesos.

Esta realidad motiva el desarrollo del presente artículo puesto que tiene como objetivo principal analizar las competencias investigativas desarrolladas por los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social que participaron en un proyecto de investigación de la Universidad de Guayaquil denominado Estrategias de comunicación para organizaciones comunitarias rurales con liderazgo femenino de la provincia del Guayas, con resolución de aprobación No. RCCIYGC-SO-03-005-28-08-2020.

Se consideró como premisa el hecho que la Universidad de Guayaquil (UG) en el período 2015-2017 presentó un análisis de los proyectos de investigación en articulación con la participación de los estudiantes y docentes. La estadística de trabajos investigativos muestra que, en la institución, dos Facultades tuvieron los más altos índices de proyectos con una gestión integral de los actores educativos, siendo la Facultad de Administración la pionera con 72 proyectos, 172 estudiantes y 20 docentes investigadores, seguido de la Facultad de Comunicación Social, con 65 proyectos, 153 estudiantes y 5 docentes investigadores.

Por tal motivo, primero se revisó las asignaturas de la malla curricular de las carreras de los estudiantes, con el fin de identificar si tienen una estrecha relación con la investigación, luego se procedió a seleccionar las competencias investigativas que se considerarán para el diseño de la entrevista dirigida a los estudiantes y por último se realiza una reflexión sobre las competencias investigativas desarrolladas en base a la experiencia sobre el acercamiento a las realidades sociales de las organizaciones comunitarias rurales de la Provincia del Guayas.

Se concibe que los resultados a obtener tiene como finalidad lograr una evaluación, como uno de los elementos fundamentales del trabajo de investigación y vinculación con la comunidad, tiene la característica de ser permanente, es tarea de todo el grupo, incluidos los promotores, líderes comunitarios y los miembros de esta, es la condición necesaria para mejorar el trabajo realizado. Para evaluar un grupo es indispensable que este correctamente estructurado y actúe en forma permanente para analizar el cumplimiento de los objetivos planteados, resultados obtenidos y cuál ha sido el grado de participa-

ción de los integrantes, así como también la orientación futura del mismo.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación de carácter descriptivo resguarda un enfoque cualitativo, motivo por el cual se propuso una revisión documental sobre las asignaturas académicas que cursan los estudiantes de la Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social. Asimismo, se utilizó un muestreo no probabilístico, con una muestra por conveniencia, en vista que se aplicó entrevistas a estudiantes de la Facultad, de las carreras de pregrado de Licenciatura en Comunicación Social, Licenciatura en Publicidad y Mercadotecnia y Licenciatura en Diseño Gráfico, quienes en su proceso de titulación formaron parte del proyecto de investigación *Estrategias comunicacionales para organizaciones comunitarias con liderazgo femenino en la Provincia del Guayas*.

Los resultados de sus trabajos de titulación están alineados a dicho proyecto. Se utilizó un cuestionario de entrevista con preguntas semiestructuradas para crear un ambiente de confianza. Las interrogantes estaban encaminadas a conocer su apreciación acerca de la experiencia en las organizaciones comunitarias, así como los aspectos más relevantes de su proceso de aprendizaje en el proceso de titulación e investigación. Luego de obtener el punto de saturación, se procedió a categorizar las respuestas en función de códigos de los términos clave relacionados a los componentes del investigador. Por último, se realizó un mapeo de resultados de la información recolectada. Se adoptó este método en función a la investigación Rodríguez et al. (2023), puesto que presentan un análisis sobre la construcción del conocimiento colaborativo, donde muestran la importancia de una clasificación de respuestas en conjunto con lo que se busca identificar, en este caso, las competencias investigativas.

RESULTADOS

Este apartado se divide en 3 secciones, en la primera se presentan las mallas curriculares de las carreras de los estudiantes de la muestra

REVISIÓN DE LA MALLA CURRICULAR DE LAS CARRERAS UNIVERSITARIAS DE LOS ESTUDIANTES DEL PROYECTO

Para el análisis de las mallas curriculares se contempla el estudio en las 3 carreras de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil que están participando en el proyecto de investigación y se procedió a la revisión de los programas de estudio de la carrera de

Licenciatura en Comunicación Social (Tabla .1), de la carrera Licenciatura en Publicidad y Mercadotecnia (Tabla 2) y Carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico (Tabla 3)

Tabla 1: Malla curricular de la Carrera de Licenciatura en Comunicación Social

Nivel	Asignatura	Componente docencia	Componente práctico	Componente autónomo
1	Lenguaje y Comunicación	96	0	96
	Ética y Legislación aplicada	80	0	80
	Filosofía de la Comunicación	64	0	64
	Comunicación visual	80	0	80
	Psicología de la Comunicación	80	0	80
	Inglés I			
2	Geopolítica del Ecuador	80	0	80
	Métodos y Técnicas de Investigación	96	0	96
	Taller de Vinculación Comunitaria	96	0	96
	Competencias comunicativas	96	0	96
	Optativa (Locución y animación o fotografía)	48	0	48
	Computación	48	0	48
3	Taller de creación literaria y redacción periodística	80	0	80
	Semiótica	96	0	96
	Sociología de la comunicación	96	0	96
	Estadística para comunicadores	80	0	80
	Geopolítica de América y el Mundo	80	0	80
	Inglés II			
4	Taller de periodismo digital	80	0	80
	Producción audiovisual	80	0	80
	Periodismo comunitario	80	0	80
	Periodismo de investigación	96	0	96
	Derecho a la comunicación e información	80	0	80
	Inglés especializado	64	0	64
5	Taller de producción periodística	96	0	96
	Marketing y publicidad	80	0	80
	Comunicación política	80	0	80
	Investigación de la Comunicación	96	0	96
	Derecho a la comunicación e información	80	0	80
6	Producción radiofónica I	80	0	80
	Producción de Televisión I	80	0	80
	Periodismo de Opinión	80	0	80
	Periodismo científico	96	0	96
	Administración de Empresas de Comunicación	80	0	80
	Comunicación multimedia	80	0	80

7	Producción radiofónica II	96	0	96
	Producción de Televisión II	96	0	96
	Prácticas comunitarias	80	0	80
	Diseño de Anteproyecto de titulación	48	0	48
	Proyecto de Empresas de Comunicación	80	0	80
	Comunicación Organizacional	96	0	96
8	Realización de cine y video	96	0	96
	Relaciones Internacionales	96	0	96
	Organización de la información en los medios	96	0	96
	Proyectos de comunicación organizacional	96	0	96
9	Unidad de Titulación	128		
	Prácticas Preprofesionales	240		
	Vinculación con la Colectividad	160		

Fuente: Universidad de Guayaquil

En la carrera de Licenciatura en Comunicación Social se identificó 6 asignaturas que tienen un enfoque investigativo: 1) Métodos y Técnicas de Investigación, 2) Periodismo comunitario, 3) Periodismo de investigación, 4) Investigación de la Comunicación, 5) Periodismo científico y 6) Diseño de Anteproyecto de titulación. Todas las asignaturas mantienen el componente de docente y componente autónomo, no presentan componente práctico. Así mismo, se observa que en el último semestre se encuentran los procesos de vinculación con la colectividad, prácticas preprofesionales y titulación.

Los estudiantes deben cumplir un total de 160 horas en actividades de vinculación con la comunidad, en lo que se refiere a prácticas preprofesionales, se debe realizar un total de 240 horas de trabajo en empresas que mantengan un convenio con la Universidad de Guayaquil, para que los estudiantes puedan tener un acercamiento al campo profesional. Por último, el proceso de titulación, que es donde los estudiantes desarrollan sus trabajos de investigación para graduarse, tiene un total de 128 horas de tutorías.

Tabla 2: Malla curricular de la Carrera de Licenciatura en Publicidad y Mercadotecnia

Nivel	Asignatura	Componente docente	Componente práctico	Componente autónomo
1	Filosofía de la Comunicación	64	0	64
	Lenguaje y Comunicación	96	0	96
	Comunicación visual	80	0	80
	Ética y Legislación aplicada	80	0	80
	Comportamiento del Consumidor	80	0	80
	Inglés I	64	0	64
2	Geopolítica del Ecuador	80	0	80
	Métodos y Técnicas de investigación	80	0	80
	Lenguaje Publicitario I	80	0	80
	Estadística	80	0	80
	Computación Básica	48	0	48
	Diseño Gráfico Publicitario	64	0	64
	Optativa (Arte y Cultura)	32	0	32

3	Marketing I	112	0	112
	Desarrollo Creativo	64	0	64
	Fotografía Artística y Publicitaria	64	0	64
	Administración de Ventas	80	0	80
	Fundamentos de Publicidad	80	0	80
	Inglés II	64	0	64
4	Trade Marketing Activación	96	0	96
	Gestión de Cuentas Publicitarias	96	0	96
	Matemáticas Financiera	80	0	80
	Marketing II	96	0	96
	Optativa (Telemarketing)	32	0	32
	Inglés III	64	0	64
5	Gestión de Talento Humano	80	0	80
	Computación aplicada a la Contabilidad	80	0	80
	Gestión de Medios Publicitarios	112	0	112
	Computación aplicada al Diseño Gráfico	96	0	96
	Inglés IV	96	0	96
6	Relaciones Públicas	64	0	64
	Producción Publicitaria	96	0	96
	Administración Estratégicas Empresarial	80	0	80
	Comunicaciones Integradas al Marketing	96	0	96
	Optativa (Coach)	32	0	32
	Inglés V	80	0	80
7	Marketing social	96	0	96
	Marketing Internacional	96	0	96
	Marketing III	96	0	96
	Publicidad en la Red	96	0	96
	Inglés VI	80	0	80
8	Campaña Publicitaria	112	0	112
	Elaboración y Desarrollo de Tesis	96	0	0
	Plan de Marketing	96	0	96
	Optativa (Redacción Publicitaria)	64	0	64
	Inglés VII	96	0	96
9	Unidad de Titulación	0	0	304
	Práctica Preprofesional	240		
	Vinculación con la Colectividad	160		

Fuente: Universidad de Guayaquil

En la carrera de Licenciatura en Publicidad y Mercadotecnia se identificó 3 asignaturas que tienen relación directa e indirecta con la investigación: 1) Métodos y Técnicas de investigación, 2) Estadística y 3) Elaboración y Desarrollo de Tesis. Todas las asignaturas tienen componente docencia y componente autónomo, pero no reflejan horas de componente práctico. En el noveno semestre mantienen los componentes de Titulación (304 horas autónomas), práctica preprofesional (240 horas) y Vinculación con la colectividad (160 horas).

Tabla 3: Malla curricular de la Carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico

Nivel	Asignatura	Componente docencia	Componente práctico	Componente autónomo
1	Teoría de la Imagen	48	16	80
	Matemáticas I	32	16	48
	Fundamentos del Diseño	32	32	32
	Dibujo Artístico	32	16	48
	Teoría de la Comunicación	32	0	64
	Democracia, Ciudadanía y Globalización	32	0	64
	Lenguaje y Comunicación	32	0	64
2	Historia del Arte	48	0	96
	Teoría del Color	32	32	32
	Ilustración Digital	48	0	96
	Conceptualización e Ilustración	48	16	80
	Antropología Cultural	32	16	48
	Metodología de la Investigación I	32	16	48
3	Historia del Diseño	32	0	64
	Diseño tipográfico	32	32	32
	Composición digital de imágenes	32	0	64
	Fotografía	32	16	48
	Publicidad	32	16	48
	Semiótica	32	0	64
	Estadística I	48	16	80
4	Briefing publicitario	32	16	48
	Imagen corporativa	32	0	64
	Diseño tridimensional	32	16	48
	Diseño editorial y E-Pub	32	16	48
	Estudios de casos de Diseño Gráfico	32	0	64
	Dirección fotográfica	32	16	48
	Estadística II	48	16	80
5	Sistemas de impresión	32	0	64
	Diseño de marcas	32	32	32
	Producción para medios	32	16	48
	Packaging y Display	32	0	64
	Técnicas de animación	32	16	48
	Presupuesto y tarifario	32	0	64
	Metodología de la investigación II	48	16	80
6	Branding I	32	16	48
	Diseño de Interfaces	32	32	32
	Diseño y modelado 3D	48	16	80
	Desarrollo de contenidos para medios digitales	32	16	48
	Proyecto de Desarrollo de Diseño	32	16	48
	Narrativa visual y storyboard	32	16	48

7	Animación 3D	32	32	32
	Diseño web	32	32	32
	Realización de audio y video	32	16	48
	Planning publicitario	32	16	48
	Composición de libretos y guiones	32	16	48
	Emprendimiento e innovación	32	16	48
8	Diseño de aplicaciones móviles	32	16	48
	Branding II	32	16	48
	Postproducción	32	32	32
	Dirección de arte	32	0	64
	Merchandising y Diseño de Exhibiciones	32	16	48
	Elaboración de Proyectos	48	16	80
9	Proyecto de Diseño	32	32	32
	Portafolio	48	16	80
	Gerencia de Diseño Gráfico	48	16	80
	Comprensión cinematográfica	32	16	48
Servicio comunitario				
Prácticas preprofesionales				

Fuente: Universidad de Guayaquil

En la Carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico se observa 5 asignaturas alineadas a la investigación: 1) Metodología de la Investigación I, 2) Estadística I, 3) Estadística II, 4) Metodología de la investigación II y 5) Elaboración de Proyectos. Todas las asignaturas mantienen componente docencia (48), componente práctico (16) y componente autónomo (80), con la singularidad que Metodología de la Investigación I tiene menos carga horaria, pero si tiene todos los componentes, en docencia tiene 32 horas, en práctico 16 horas y autónomo 48 horas.

MODELOS DE COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS

Se analizó diferentes modelos de competencias de investigación de varios autores, para la selección de competencias acorde al proyecto de investigación en el que participaron los estudiantes. Entre ellos Partington (Figura 1), cuyo modelo contempla la arista teórica y reflexiva porque comienza desde el punto de vista epistemológico, para la comprensión del fenómeno de estudio, seguido del proceso investigativo, donde se ramifican cada uno de los componentes de la investigación y al final analiza de forma independiente la competencia de técnica de investigación, para comprender sobre el diseño de los instrumentos que se van a aplicar acorde al tipo de estudio.



Figura 1: Modelo de Competencias investigativas de Partington

Fuente: Adaptado de Rivas (2011)

Por otro lado, se analizó el modelo de Lart (Figura. 2), en donde se destaca y clasifica a las competencias investigativas como conocimientos y habilidades, ambos van de la parte teórica a la práctica.

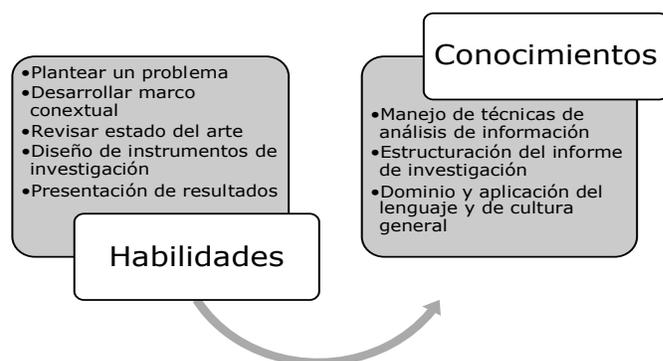


Figura 2: Modelo de Competencias investigativas de Lart

Fuente: Adaptado de Rivas (2011)

ACERCAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES A LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS RURALES MEDIANTE EL PROCESO INVESTIGATIVO

Una vez analizados los modelos de competencias de investigación, se llevó a cabo 5 entrevistas a estudiantes que participaron en el proyecto, por lo que se logró llegar a una saturación de resultados, en vista que se les consultó sobre la experiencia en el proyecto de investigación y si consideraban que fue enriquecedora para su formación académica, a lo que respondieron que si, definitivamente y que a su vez influye mucho hasta el momento en su vida profesional, comprendiendo que los estudiantes ya se graduaron.

La segunda pregunta fue enfocada a la experiencia de investigación de campo, con enfoque etnográfico, debido a que el proyecto se llevó a cabo en el año 2020, con inicios de contagios de SARS-CoV-2 en Ecuador. Ante esto, los estudiantes manifestaron que fue un proceso interesante, dinámico, en vista que pudieron cambiar de aire luego de estar en aislamiento, sienten que el aire de la zona rural mejoró incluso su salud.

La tercera pregunta se enfocó directamente a aspectos que pueda destacar de la experiencia investigativa del proyecto (Tabla 4) y respondieron que la participación permitió un acercamiento a la realidad en base al trabajo de campo, la gestión de una comunicación directa con los actores implicados, así como la aplicación de técnicas de investigación como la observación directa para identificar el proceso de producción de la pasta de cacao de fino aroma. Sumado a ello, se resalta la acogida y predisposición de los comuneros, su colaboración en la recolección de información, debido a su empoderamiento local.

Tabla 4: Respuestas de los estudiantes sobre la experiencia investigativa

Tuvieron un acercamiento a la realidad (trabajo de campo)
La comunicación directa con los productores de cacao de fino aroma
La observación del proceso de producción de la pasta de cacao
Enriquecedor por el contacto con las personas de las comunidades
Las sesiones de trabajo con los estudiantes de las diferentes carreras
Integración con los tutores, fue más amigable
Contrastaron los conocimientos que habían adquirido de sus carreras y su aplicación en propuestas para problemáticas reales
La acogida y predisposición de las personas de las comunidades ayudó mucho en el proceso
Fue importante escuchar el conocimiento de los pobladores de las comunas
Fue sorprendente conocer y ver el empoderamiento de los pobladores
Me motivó a mostrar todo el trabajo que se había hecho

Fuente: Elaboración propia (2023)

Para la codificación de las respuestas (Tabla 5) se utilizó los componentes de los dos modelos de Rivas (2011), a continuación se presenta:

Tabla 5: Respuestas de los estudiantes sobre la experiencia investigativa

Categoría	Código	Términos claves
Competencias sobre filosofía y epistemología	Azul	Integración, motivar, mostrar, contacto
Competencias sobre el proceso de la investigación	Verde	Problemáticas reales
Competencias sobre técnicas de investigación	Naranja	Observación
Habilidades	Morado	Observación, comunicación
Conocimiento	Rojo	Aplicación de conocimiento, empoderamiento

Fuente: Elaboración propia (2023)

Se procedió a esquematizar un mapeo de los componentes investigativos (Figura 3), debido a que se asumió las respuestas como parte de los componentes de los diferentes aspectos que integran su desarrollo, en este caso, la filosofía y epistemología, el proceso de investigación, sus técnicas, habilidades y conocimiento.

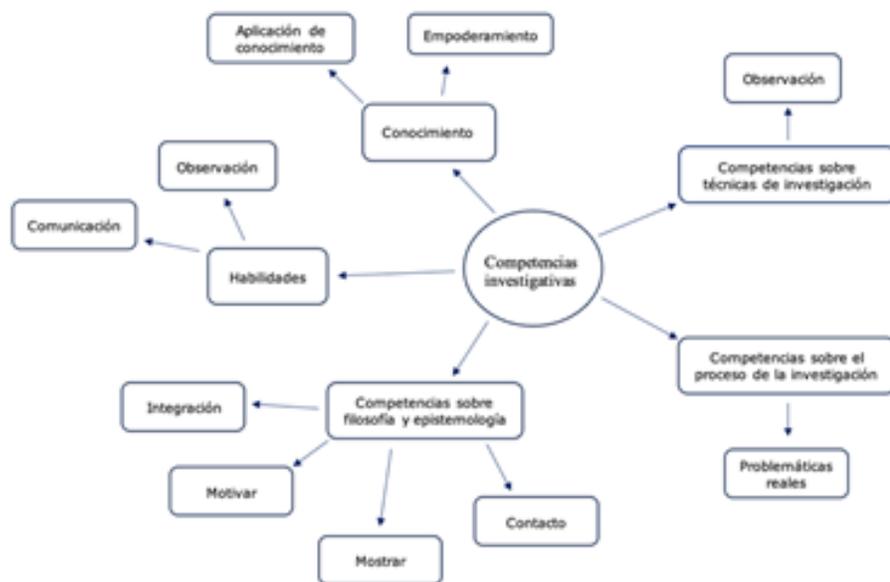


Figura 3: Mapeo de resultados de entrevistas.

Fuente: Elaboración propia (2023)

Se identifica una sinergia entre habilidades y conocimiento, puesto que se manifiestan aspectos como la observación, que a su vez se relaciona con las técnicas de investigación, sea directa o indirecta. Esto es representativo para la filosofía y epistemología, que enmarca la integración de los estudiantes y diversos actores en el proceso investigativo.

Las respuestas permiten contrastar que cada uno de los modelos se relacionan en lo que respecta la experiencia de los individuos en el proceso investigativo, puesto que se aplican instrumentos y se logra una interiorización en lo que se refiere al acercamiento del objeto de estudio mediante la observación directa de la realidad de los sujetos implicados en la problemática planteada.

Cuando mencionaron un acercamiento a la realidad los estudiantes destacaron que eso les ayudó a comprender cuál era el problema en sí, alineado a la carrera que estudiaba cada uno. Se entiende entonces que esto contribuye a la competencia de Planteamiento del problema, en lo que se refiere a comunicación directa con la comunidad, la

observación de procesos de producción de pasta de cacao de fino aroma se atribuye al aspecto metodológico, en vista que realizó visita in situ a las comunidades de Yaguachi, Balzar, El Empalme, Milagro y Colimes.

Las visitas a las zonas rurales permitieron que los estudiantes apliquen las técnicas de observación directa, a la aplicación de entrevistas y focus group con los comuneros que participan en las organizaciones comunitarias productoras de cacao de fino aroma de la provincia del Guayas.

En lo que se refiere a la contrastación de conocimientos para la elaboración de propuesta, integración con los tutores, acogida de pobladores y amabilidad, esto aportó y facilitó el diseño de propuestas como Logos, creación de marca empresarial, elaboración de spots publicitarios que promocionen los productos de las organizaciones.

Los estudiantes mencionaron que al momento de presentar los resultados, es decir, al sustentar el trabajo de titulación sintieron compromiso y orgullo de mostrar todo el proceso investigativo realizado y el beneficio y desarrollo para la comunidad.

DISCUSIÓN

Una vez realizadas las entrevistas a los estudiantes, se llegó a un punto de saturación. Las respuestas que más se replicaban, con respecto a realizar su proyecto de titulación mediante un trabajo de campo, en donde necesitaban trasladarse y observar directamente la problemática fue una experiencia enriquecedora. Se destacó que mantener un diálogo con los beneficiarios (comunidad), les permitió reflexionar sobre su profesión y analizar las necesidades de la sociedad desde su punto de vista profesional.

Los estudiantes consideraron muy importante el acompañamiento de sus docentes tutores en el proceso investigativo, porque cumplieron un rol de docentes, consultores, mentores y facilitadores del conocimiento. La experiencia investigativa en el campo de acción será de mucha utilidad para su futuro profesional y personal. Por último, los estudiantes reconocieron que no conocían los cantones.

Los resultados se entrelazan con la teoría de Wilson (2019) y Hernández et al. (2019), Autores que destacan la importancia de la integración de todos los sujetos del sistema educativo universitario en los procesos de titulación, investigación y vinculación, al igual que las autoras Herrera y Vilema (2021), la academia debe innovar no sólo en modelos de aprendizaje, sino en todos los procesos, de modo que sea capaz de conectar con la realidad social del país.

En lo que respecta a la relación con los modelos de competencias investigativas se observa que las respuestas obtenidas se integran al modelo de Rivas (2011), en las categorías de *Competencias sobre el proceso de la investigación* y *Competencias sobre técnicas de investigación*; mientras que con el modelo de Lart existe una estrecha relación con el desarrollo de habilidades y conocimientos, conforme el criterio de los estudiantes.

CONCLUSIONES

La investigación invita a la reflexión sobre la importancia de ampliar el aprendizaje desde las aulas hacia la realidad social, lo que genera interrogantes para futuros estudios sobre los lineamientos o normativas en las que se deben amparar los nuevos procesos de vinculación con la comunidad, así como la pregunta ¿los procesos de investigación y vinculación deben limitarse solamente dentro de una IES o debería fomentarse la cooperación interinstitucional y alianzas estratégicas para mejores resultados?

La participación activa e involucramiento de los estudiantes en los procesos investigativos fomenta un desarrollo profesional. Las gestiones académicas deben alinearse para un fin común, el aprendizaje integral de los estudiantes y docentes, puesto que la formación de una persona es continua, es un ciclo que nunca acaba, por lo que las personas deben estar abiertas no sólo a nuevos conocimientos sino a quienes pueden llegar a ser sus mentores.

En definitiva, la investigación y vinculación con la comunidad son procesos que involucra alianzas estratégicas entre organizaciones, instituciones, en conjunto con sus actores clave: docente, estudiante, comunidad, puesto que la vinculación es el puente entre la academia y la comunidad, que permite a la universidad cumplir con la sociedad el encargo social que le han asignado y al estudiante compartir con la comunidad sus conocimientos y ampliar sus horizontes en un futuro laboral, le permite aterrizar porque los estudiantes de hoy en día conocen más los sectores urbanos y dejan a un lado la realidad rural.

La sociedad es una fuente de información, de aprendizaje y de enriquecimiento sociocultural. Tiene sucesos y acontecimientos propios que deben ser estudiados a profundidad desde la academia, esto exige un enfoque interdisciplinario y la difusión adecuada y oportuna. Por lo tanto, es preciso entender que el aprendizaje es vivo, es necesario compartir con las personas, con un agricultor o actores clave de la investigación. El investigador de sustentar su enfoque en base a comentarios externos, sino en su percepción de la realidad, porque cada uno tiene una fortaleza y esta radica en su área del conocimiento,

por ello son protagonistas de la investigación, al igual que las personas que involucra el estudio, de este modo cambia su visión y enfoque profesional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Carlín Chávez, C., Carballosa González, A., & Herrera Rivas, K. K. (2020). Formación de competencias investigativas de los estudiantes en la universidad de Guayaquil. *Universidad y Sociedad*, 12(2), 8-16. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1474/1490>
- Carlín, E. L., Gónzalez, R., Herrera, K. K., Álvarez, R. J., & Carballosa, A. (2022). La cultura investigativa colaborativa desde la perspectiva de la formación superior tecnológica en el Ecuador. *Publicaciones*, 52(3), 375-392. DOI: <https://doi.org/10.30827/publicaciones.v52i3.22278>
- Concepción Toledo, D. N., González Suárez, E., Miño Valdés, J. E., & Ramos Miranda, F. E. (2020). El postgrado: aspecto clave para los proyectos de desarrollo local en el vínculo universidad – empresa. *Revista Conrado*, 16(76), 272-278. <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v16n76/1990-8644-rc-16-76-272.pdf>
- Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (2019), *Modelo de evaluación externa de Universidades y Escuelas Politécnicas*, CACES. https://www.caces.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/12/3.-Modelo_Eval_UEP_2019_compressed.pdf
- Ecuador. Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (2018), Plan Nacional del Gobierno electrónico 2018-2021. https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/2018/09/PNGE_2018_2021sv2.pdf
- Hernández Navarro, M. I. ., Panunzio, A. P. ., Daher Nader, J. ., & Royero Moya, M. Ángel . (2019). Las competencias investigativas en la Educación Superior. Yachana *Revista Científica*, 8(3). <https://doi.org/10.1234/yach.v8i3.610>
- Herrera-Rivas, K., & Vilema-Herrera, K. (2021). El rol de la academia en la sociedad en tiempos de distanciamiento social por el COVID-19. *Revista Científica Multidisciplinaria SAPIENTIAE*. ISSN: 2600-6030., 4(7), 77-84. <https://publicacionescd.uleam.edu.ec/index.php/sapientiae/article/view/191>
- Naciones Unidas (2015), *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Naciones Unidas. <https://onu.org.gt/objetivos-de-desarrollo/>
- Rivas Tovar, Luis Arturo. (2011). Las nueve competencias de un investigador. *Investigación administrativa*, 40(108), 34-54. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-76782011000200034&lng=es&tlng=es.
- Rodríguez D., Lapierre M., Serra L., Sanabria C y Quiróz H. (2023), Aprendizajecolaborativointernacionalenlíneacomo estrategia para el desarrollo de competencias transversales en la educación superior, una experiencia desde la carrera de fonoaudiología, *Educación Médica*, 24(5). DOI: <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2023.100835>
- Romero Fernández, A.J., Alfonso González, I., Álvarez Gómez, G.A., & Latorre Tapia, L.F., (2022). Habilidades de investigación de los estudiantes de odontología. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(S3), 136-146. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2943/2898>
- Wilson, A. (2019). Vinculación con la colectividad: un espacio para poner en acción a la Responsabilidad social universitaria. *Revista Educación Superior Y Sociedad (ESS)*, 29(29), 17-42. <https://www.iesalc.unesco.org/ess/index.php/ess3/article/view/90>