

13

Fecha de presentación: agosto, 2023
Fecha de aceptación: octubre, 2023
Fecha de publicación: diciembre, 2023

PRÁCTICA

DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS PYMES DEL SECTOR MANUFACTURERO DE GUAYAQUIL

PRACTICE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN SMES OF THE MANUFACTURING SECTOR OF GUAYAQUIL

Otto Suárez Rodríguez¹

E-mail: coordinadoracademicosgrado@uteg.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2515-7026>

Shirley Tatiana Antepará de la Ese¹

E-mail: tanteparad@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-3618-2232>

¹ Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Suárez Rodríguez, O. & Antepará de la Ese, S., T. (2023). Práctica de la Responsabilidad Social Empresarial en las PYMES del sector manufacturero de Guayaquil. *Universidad y Sociedad* 15(S3), 132-142.

RESUMEN

En el presente artículo se analiza la práctica de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las PYMES del sector manufacturero de Guayaquil en un escenario de menor crecimiento debido al Covid 19. El objetivo es determinar cómo las empresas han llevado adelante la RSE, así como sus fortalezas y limitaciones en el cumplimiento de la RSE en sus diferentes componentes. Se emplea una metodología cuantitativa descriptiva con la aplicación de un cuestionario a una muestra de 335 PYMES manufactureras. Uno de los principales resultados fue determinar en general la carencia de planes estratégicos de RSE, de los encuestados se observa incumplimientos mayores al 40% en componentes de RSE, inherentes a gobernanza, políticas de derechos humanos, protección ambiental y participación activa en la comunidad. Sin embargo, los niveles de cumplimiento en otros componentes son satisfactorios, lo que permite inferir que existe la voluntad y predisposición a no descuidar aspectos claves de la RSE en pro de potencializar el crecimiento económico de las PYMES manufactureras locales. A manera de conclusión, se sugiere la aplicación de un plan estratégico de RSE que integre, consolide y sistematice estas prácticas dentro de los planes empresariales y así contribuir al crecimiento económico de las PYMES manufactureras locales.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial, PYMES, manufactura, plan estratégico.

ABSTRACT

This research analyzes the practice of Corporate Social Responsibility in SMEs in the manufacturing sector of Guayaquil in a scenario of lower growth due to Covid 19. The objective was to determine how companies have carried out CSR, as well as their strengths and limitations in the CSR compliance in its different components. A descriptive quantitative methodology was used with the application of a questionnaire to a sample of 335 manufacturing SMEs. One of the main results was to determine in general the lack of CSR strategic plans, of those surveyed, non-compliances greater than 40% were observed in CSR components, inherent to governance, human rights policies, environmental protection and active participation in the community. However, the levels of compliance in other components are satisfactory, which allows us to infer that there is a willingness and predisposition not to neglect key aspects of CSR in order to potentiate the economic growth of local manufacturing SMEs. In conclusion, it is suggested the application of a CSR strategic plan that integrates, consolidates and systematizes these practices within business plans and thus contributes to the economic growth of local manufacturing SMEs.

Keywords: Corporate Social Responsibility, SMEs, manufacturing, strategic plan.

INTRODUCCIÓN

La principal problemática que se pretende analizar en el artículo, radica en la falta de planes estratégicos en las empresas, para implementar los principios de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Por ello, en este trabajo investigativo se expone necesidad de determinar la incidencia de este problema, en el crecimiento económico de las PYMES, del sector manufacturero de Guayaquil, uno de los sectores que mayor impacto negativo sufrió, por causa de las restricciones de movilidad de la pandemia y la crisis que ocasionó este evento, en la economía de las familias ecuatorianas (Maldonado, 2022).

A pesar que el presente tema está asociado al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 8, incorporado a la Agenda 2030, que se refiere al trabajo digno y crecimiento económico, debido a la presencia de una variable asociada al crecimiento económico, la problemática radica principalmente en la falta de planes estratégicos de RSE, en donde también pueden incluirse el ODS 1 sobre el fin de la pobreza, ODS 10 sobre la reducción de la inequidad, ODS 11 sobre la sostenibilidad de las comunidades, ODS 13 sobre la acción por el clima, entre los más relevantes. Fines que deben cumplir las PYMES en su accionar, pero que al no contar con un plan estratégico de RSE, no pueden comprobarlo (ONU, 2022).

A nivel de Latinoamérica, se ha podido conocer un grave impacto negativo en la economía de las PYMES manufactureras, el cual debe ser potenciado a través de mecanismos que aseguren la optimización de las relaciones entre estas organizaciones productivas y la sociedad en general, debido al alto nivel de desempleo e inestabilidad laboral existente en este sector, que todavía no puede recuperarse de la pandemia. En donde la estrategia planificada de RSE, puede servir para que este sector productivo pueda recuperar su productividad y competitividad (Valencia & Janqui, 2022).

A pesar que las PYMES manufactureras refieren la falta de capital y de recursos para la implementación de planes estratégicos de RSE (Holguín, Carrasquero, & Suárez, 2023), esto no siempre ha sido un obstáculo para que las pequeñas y medianas empresas pueden aplicar esta estrategia en sus organizaciones. Sin embargo, en la práctica esto no ocurre, lo cual ha tenido un impacto negativo, debido a que al no incorporar los principios de RSE en sus políticas y objetivos organizacionales, pueden limitar su crecimiento económico, al restar competitividad y productividad en su sector productivo. Además de incumplir con las normativas vigentes, que les impide ser considerados como proveedores de grandes empresas o de compañías extranjeras que facilitan la exportación

de ciertos productos ecuatorianos en función del grado de responsabilidad empresarial implementado en dichas empresas (Moreno, Mora, & Parrales, 2022).

No obstante, cualquier implementación de un plan estratégico, requiere de partida conocer la situación actual en cuanto a la aplicación de la RSE en las PYMES del sector manufacturero de la ciudad de Guayaquil, lo cual se espera que proporcione información suficiente para recomendar un plan estratégico de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), con el propósito de potencializar el crecimiento económico de estas empresas.

De aquí que, la Responsabilidad Social permite a las empresas, además de maximizar el valor para los accionistas, actuar de manera que beneficie a la sociedad. La responsabilidad social se ha vuelto cada vez más importante para los inversores y consumidores que buscan inversiones que no solo sean rentables, sino que también contribuyan al bienestar de la sociedad y el medio ambiente.

Por tanto, un plan estratégico de RSE favorece que las personas y las empresas, puedan cumplir con el deber de actuar con el interés de proteger y beneficiar el medio ambiente y la sociedad en su conjunto.

Por ello, al plantear el plan estratégico de RSE, se propone visualizar oportunidades, que permitan mejorar la situación actual de las PYMES del sector manufacturero, que fueron bastante perjudicadas durante la pandemia. De esta forma pueden aspirar a un desarrollo económico de mayor sostenibilidad, manteniendo óptimas relaciones con todos los *stakeholders* involucrados en su entorno organizacional.

Esto significa que, el *management*, cuenta con un cuerpo teórico y empírico, que puede servir como fundamento para el mejoramiento de las soluciones en materia del modelo RSE. Así contribuye a con el crecimiento económico de las PYMES manufactureras, a partir de la importancia que tiene un plan estratégico de RSE, en este cometido.

Existen varios estudios sobre RSE que vienen a colación con la presente investigación, por ejemplo, González et al. (2022), explora cómo se encuentra la responsabilidad social corporativa, según la percepción de los consumidores de los bienes que elaboran los supermercados del centro sur chileno. La metodología empleada se basa en un enfoque cuantitativo, descriptivo, análisis factorial exploratorio y de clúster. Se encuentra como resultado diferencias estadísticamente significativas en diversos grupos considerados en el estudio, concluyendo que los consumidores estiman que los supermercados sí son socialmente responsables.

La investigación de Barbosa et al. (2021), tuvo el propósito de diseñar un plan estratégico empresarial en la IPS Renacerá, perteneciente a la ciudad de Villavicencio, Colombia. Como metodología, se aplica un estudio observacional, cualitativo, interpretativo, documental, con visitas de campo y la elaboración del modelo con fundamento en la norma ISO 26000. Los resultados indicaron que la RSE es un mecanismo que despierta el interés de las organizaciones económicas, para potenciar su reputación y lograr la fidelización de los clientes, minimizando costos. En conclusión, la construcción de un plan estratégico empresarial para la IPS Renacerá, mejora la participación de la empresa, a favor de los grupos de interés (*stakeholders*), para cumplir con los propósitos de la norma ISO 26000.

Por su parte, Valencia y Janqui (2022), analizan el impacto que ha tenido la RSE como mecanismo para enfrentar las consecuencias de la pandemia en las naciones latinoamericanas. La metodología aplicada fue la PRISMA, empleando la revisión sistemática de más de 20 artículos de bases de datos científicas. Los resultados evidenciaron que 52% de artículos fueron cuantitativos y aplicaron la encuesta y la correlación para determinar los hallazgos, mientras que 19% fueron cualitativos y 29% fueron mixtos. Concluyeron que la implementación de la RSE puede generar crecimiento económico, porque contribuye a una mayor productividad y rentabilidad de las organizaciones, para aportar a su sostenibilidad, favoreciendo al respeto a los recursos del entorno natural, para la preservación y conservación de la naturaleza.

A su vez, el estudio de Álvarez et al. (2021), tuvo como objetivo determinar cómo incide la RSE en la competitividad de las PYMES de la ciudad de Riobamba, Ecuador. Se aplica la metodología cuantitativa empleando un cuestionario, con una muestra de 198 PYMES. Los resultados demostraron un alto nivel de correlación con las variables RSE y competitividad. En conclusión, la RSE aporta casi siempre a la competitividad de estas empresas.

Padilla & Gutiérrez (2022) determinan el grado de práctica de RSE en las PYMES de compra y venta de materiales para la construcción, en Santa Elena, Ecuador. Se realiza la investigación cuantitativa, a una muestra de 54 PYMES comerciales. Los resultados obtenidos demostraron prácticas legales y económicas, aplicadas por las PYMES, según las regulaciones gubernamentales y normativas de RSE, no así, las dimensiones éticas y discrecionales, reflejando una debilidad en la cultura organizacional y valores de estas organizaciones. Concluyen que la dimensión discrecional fue la menos aplicada.

Finalmente, la investigación de Quimí & Zambrano (2021), tuvo como objetivo construir una hoja de ruta para la aplicación de un programa que permita implementar una cultura de responsabilidad social en las PYMES logístico portuarios de Guayaquil. La metodología fue de campo, cuyos resultados evidenciaron que la RSE debe enfatizar en el bienestar de los clientes (40%) y en menor medida, de los trabajadores (34%) y la comunidad (14%). En conclusión, se requiere implementar un programa que pueda crear una cultura de RSE en las PYMES.

A la luz de estas experiencias y considerando la importancia de las PYMES manufactureras para el entorno económico de Guayaquil, la región y el país, en el presente estudio se determina el grado de cumplimiento de la RSE en sus diferentes dimensiones con el fin último de justificar la necesidad de contar con planes estratégicos de RSE para las PYMES del sector manufacturero de Guayaquil.

METODOLOGÍA

La investigación tuvo alcance descriptivo y correlacional. Descriptivo en cuanto a caracterizar la práctica de la RSE por parte de las PYMES manufactureras. Correlacional en cuanto a demostrar la relación existente entre el desempeño económico de las PYMES y su inmersión en la práctica de la RSE, a partir de la aplicación de un ejercicio estadístico. En tal sentido, la investigación tuvo un enfoque cuantitativo.

Este estudio se basó en la norma ISO 26000 de RSE (ISO, 2010), para luego, aplicar un instrumento personalizado a una muestra de PYMES manufactureras, lo que facilitó la determinación del cumplimiento de la hipótesis de la investigación, que determinó la influencia entre la estrategia RSE y el crecimiento económico de este sector productivo.

La unidad de análisis está conformada por las PYMES agrupadas en el sector manufacturero de la ciudad de Guayaquil. La población definida para el estudio, de acuerdo con las cifras publicadas en el artículo de Peña & Vega (2020), quienes obtuvieron los datos del Catastro de PYMES del Servicio de Rentas Internas, fue de 26.319 PYMES registradas en la ciudad de Guayaquil, de las cuales el 10% son manufactureras, es decir, 2.632 PYMES industriales en esta localidad. Con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, la muestra estimada fue de 335 PYMES a las cuales se les aplicó el cuestionario de la encuesta a través de sus representantes.

El cuestionario aplicado consistió de preguntas cerradas para conocer el nivel de cumplimiento de la RSE en diferentes dimensiones y los recursos que las empresas

destinan a la misma. Esto facilitó sustancialmente, la agrupación de respuestas y la transformación de los mismos, en cantidades porcentuales o numéricas.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos con la aplicación del cuestionario de evaluación de aplicabilidad de la norma ISO 26000 de Responsabilidad Social Empresarial, en las PYMES manufactureras de Guayaquil, escogidas en calidad de muestra de estudio, se presentan en las siguientes tablas y gráficos estadísticos. Por lo tanto, la fuente para la elaboración de estas tablas y gráficos es la encuesta aplicada a los representantes de las PYMES manufactureras de Guayaquil.

Dentro de la dimensión de la organización, se englobaron interrogantes relacionados a la gestión de las PYMES del área de manufactura en la ciudad de Guayaquil, donde en primer lugar, se hace referencia a la existencia de un mecanismo para la redición de cuentas al estado y a la sociedad, reflejándose el incumplimiento en un 42,09% en estas empresas. En segundo lugar, la pregunta sobre garantizar y demostrar la transparencia de las actividades, obtuvo 50,15% de cumplimiento. La tercera interrogación concerniente a un mecanismo para garantizar y demostrar que, las actividades guardan un comportamiento ético, el 36,72% de los representantes encuestados expresó el cumplimiento de la misma. La cuarta pregunta hace mención, si las actividades se rigen a los derechos humanos de la comunidad, se determina que 42,99% de las PYMES cumplen con esto. La última interrogante consistente en la identificación de las partes interesadas, se evidencia que 66,27% de empresas pequeñas y medianas cumple con ello (ver figura 1).

Dentro del componente de la gobernanza de la organización, se reflejaron los mecanismos para garantizar y demostrar que, las decisiones tomadas por los directivos de las PYMES, respetaron los principios de gobernanza, se obtuvo que, 42,99% de las empresas cumplan con ello. Mientras que, con el desarrollo de objetivos y metas relacionados a la Responsabilidad Social Corporativa, se muestra incumplimiento de 47,76%. Asimismo, con la interrogante de efectuar un clima adecuado basado en el compromiso de la RSE, también se refleja 47,76% de incumplimiento, por parte de las PYMES (ver figura 2).

Al respecto de la dimensión de los derechos humanos, donde la interrogante hace mención, al desarrollo de una política sobre este componente y el compromiso de la RSE, se refleja que el 42,99% de las PYMES manufactureras de Guayaquil, cumplen con ello. De acuerdo con el resultado obtenido, casi la mayoría de los encuestados, han considerado importante desarrollar este tipo de acción, con el fin de respetar los principios de defensa y protección de los derechos de las personas, mismo que, se ve reflejado como un factor positivo para estas organizaciones, debido a que, existe un compromiso con la responsabilidad social y con los sectores vulnerables (ver figura 3).

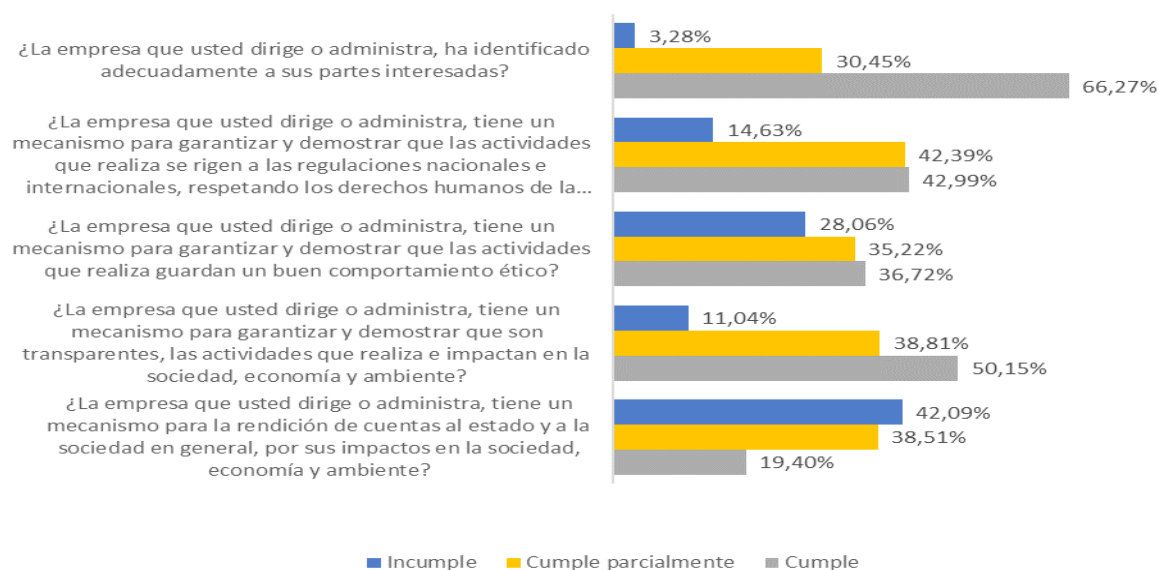


Figura 1: Organización en la empresa.

Fuente: elaboración propia según resultados estadísticos.

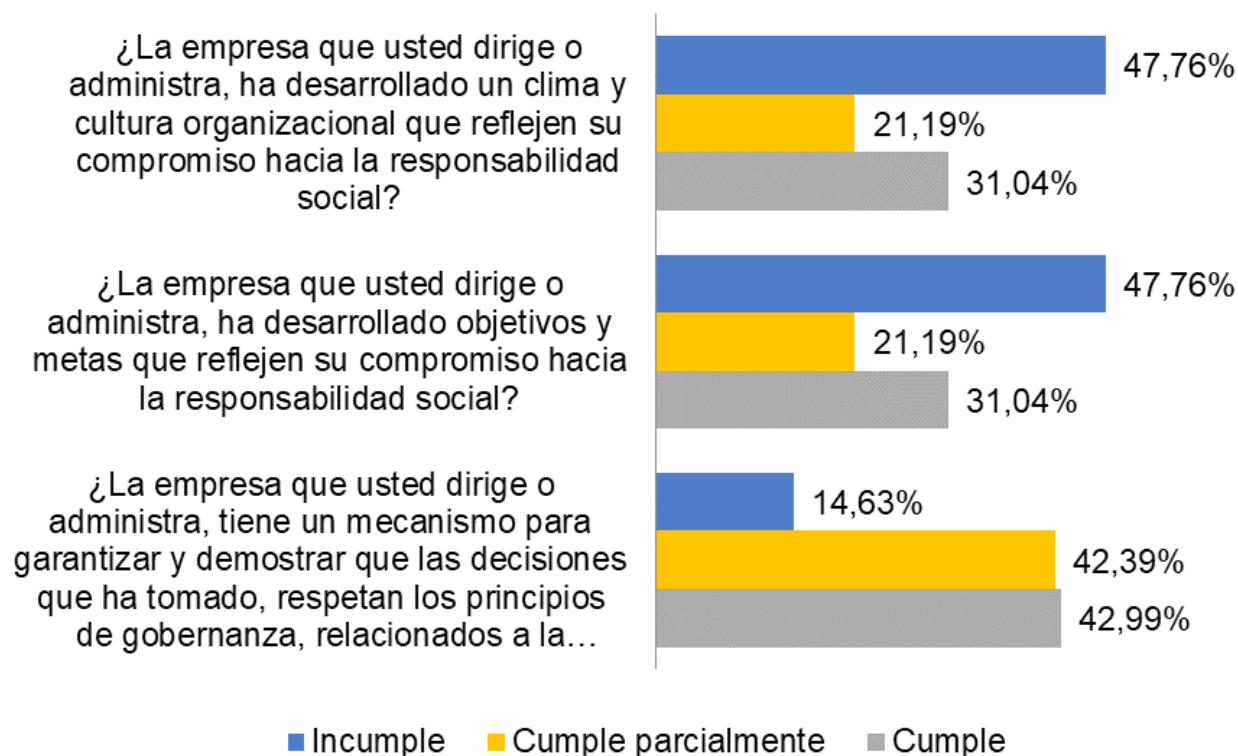


Figura 2: Gobernanza de la Organización.

Fuente: Elaboración propia.

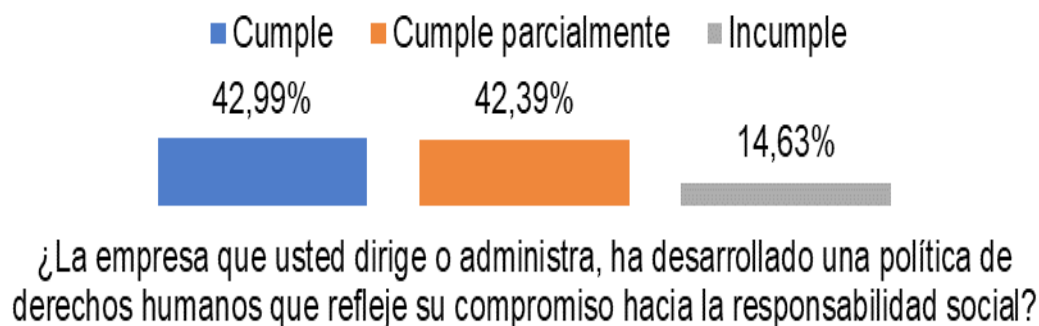


Figura 3: Derechos humanos en la empresa.

Fuente: elaboración propia.

Con relación a la dimensión de las prácticas laborales, se obtiene que, el desarrollo de política y prácticas laborales equitativas en las PYMES, refleja 43,28% de incumplimiento. Sin embargo, en materia de seguridad, salud e higiene laboral, se demuestra cumplimiento de 62,09%, de la misma manera, se evidencia 65,37% de cumplimiento en el desarrollo de una política en materia de desarrollo humano y capacitación del personal (ver figura 4).

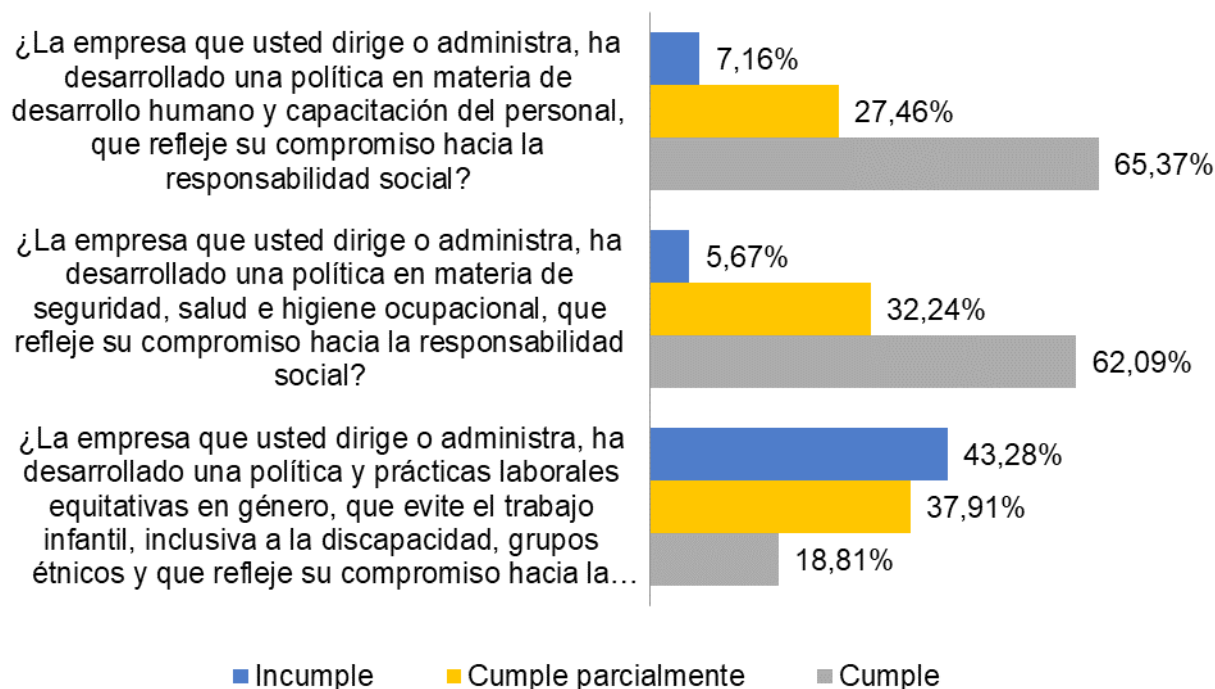


Figura 4: Prácticas laborales en la empresa.

Fuente: elaboración propia.

En cuanto al componente del medio ambiente, el 42,69% de las PYMES de manufactura de Guayaquil no cuenta con una política ambiental, a pesar de constituir ésta una de las dimensiones críticas de la Responsabilidad Social Empresarial, pues se refiere a contribuir con un medio ambiente adecuado, sostenible y limpio para las futuras generaciones y en donde el rol de las empresas es clave (ver figura 5).

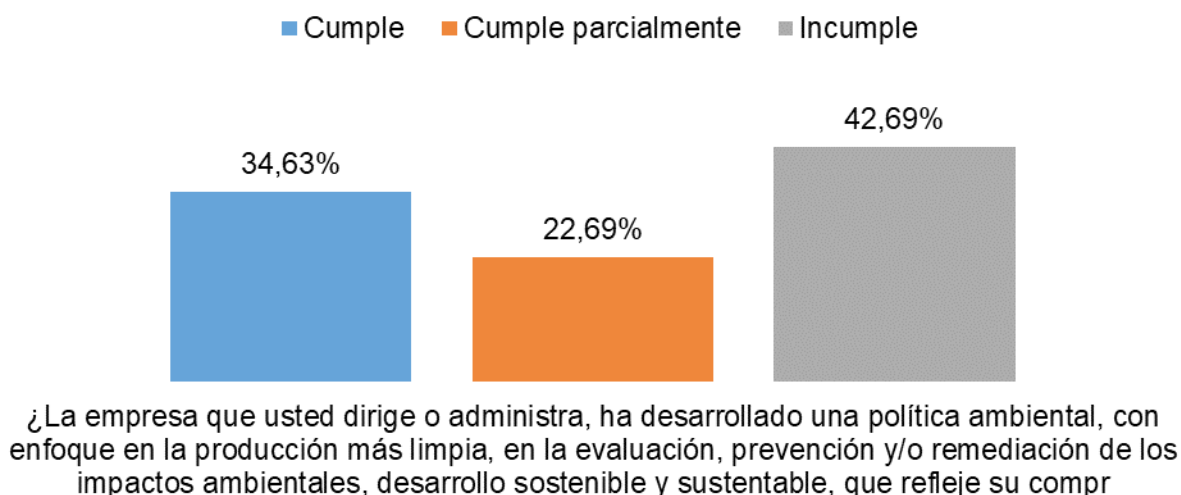


Figura 5: Medio ambiente en la empresa.

Fuente: elaboración propia.

Respecto a la dimensión de las prácticas justas de operación, esta direccionada al desarrollo de una política justa y transparente, donde 60,60% de las PYMES manufactureras, expresan su cumplimiento (ver figura 6).

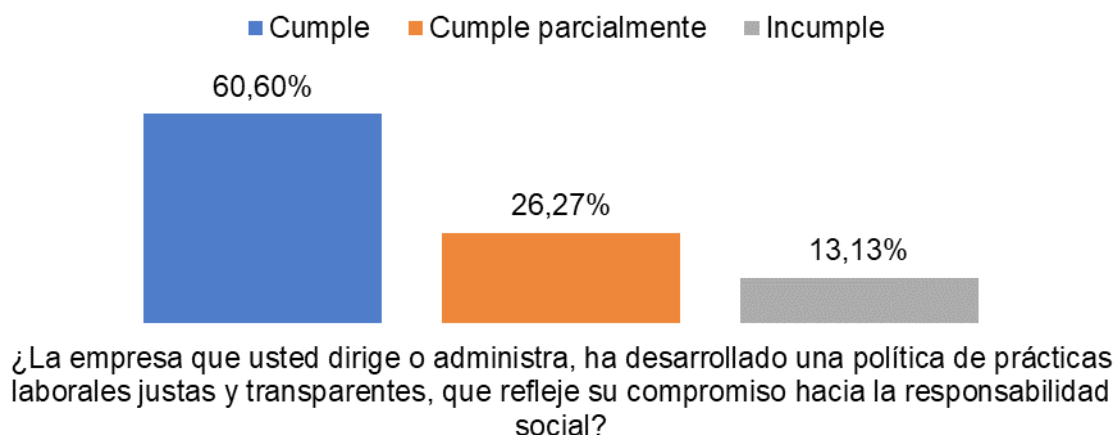


Figura 6: Prácticas justas de operación en la empresa.

Fuente: elaboración propia.

Dentro del componente de asuntos concernientes a los consumidores, se hace referencia a los mecanismos para informar a los clientes, donde se obtiene que 48,06% de las PYMES guayaquileñas de manufactura, cumplen con esta premisa. Por otro lado, el desarrollo de mecanismos para escuchar quejas o sugerencia de los consumidores, también indica 65,37% de cumplimiento, de parte de los representantes de las PYMES. Con relación a la compensación, casi la mitad (48,06%) de encuestados, afirmaron cumplir con esta acción. Mientras que, con respecto a la confidencialidad de información, 65,37% expresaron que garantizaron la reserva de datos personales y, por último, en la educación de sus clientes se refleja un cumplimiento de 44,18% (ver figura 7).

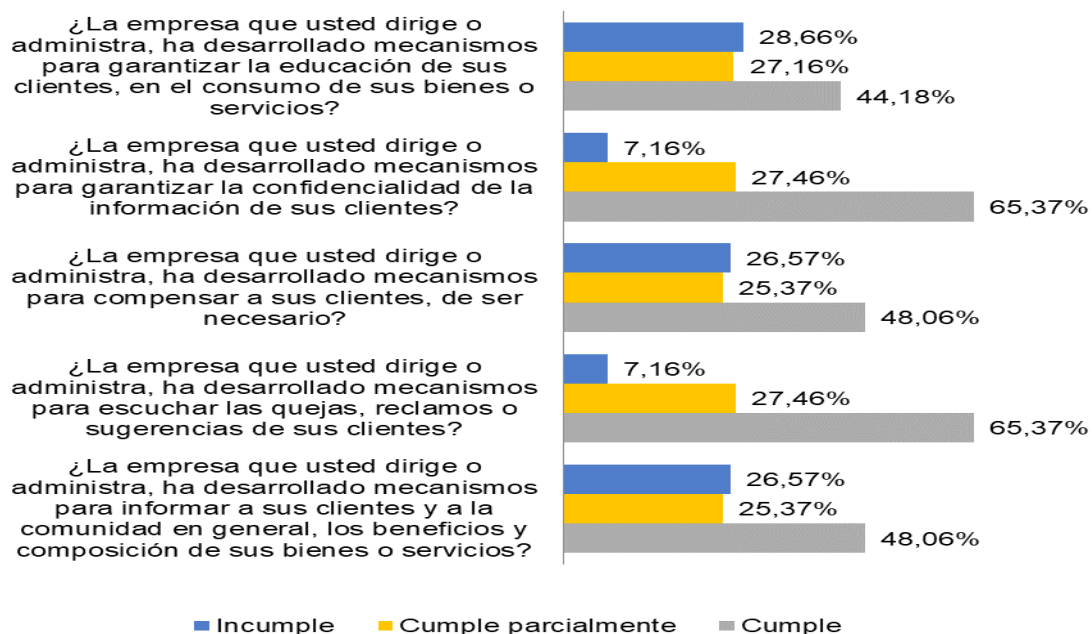


Figura 7: Asuntos de consumidores.

Fuente: elaboración propia.

Como parte del componente de participación activa y desarrollo de la comunidad, se hace referencia a los mecanismos para informar a la comunidad, donde se obtiene que 71,94% de las PYMES cumplan con esta premisa. Por otro lado, el desarrollo de mecanismos para escuchar quejas o sugerencia de los clientes, obtiene 54,33% de incumplimiento, de parte de los representantes de las PYMES. Con relación a la compensación de la comunidad, 62,69% de encuestados incumplen con esta acción. Mientras que, con respecto a la generación de empleo y desarrollo comunitario, 71,94% de PYMES expresaron que con sus decisiones tratan de garantizar el trabajo en la población, y, por último, en la integración de la responsabilidad social en la comunidad, se refleja un incumplimiento de 47,76% (ver figura 8).

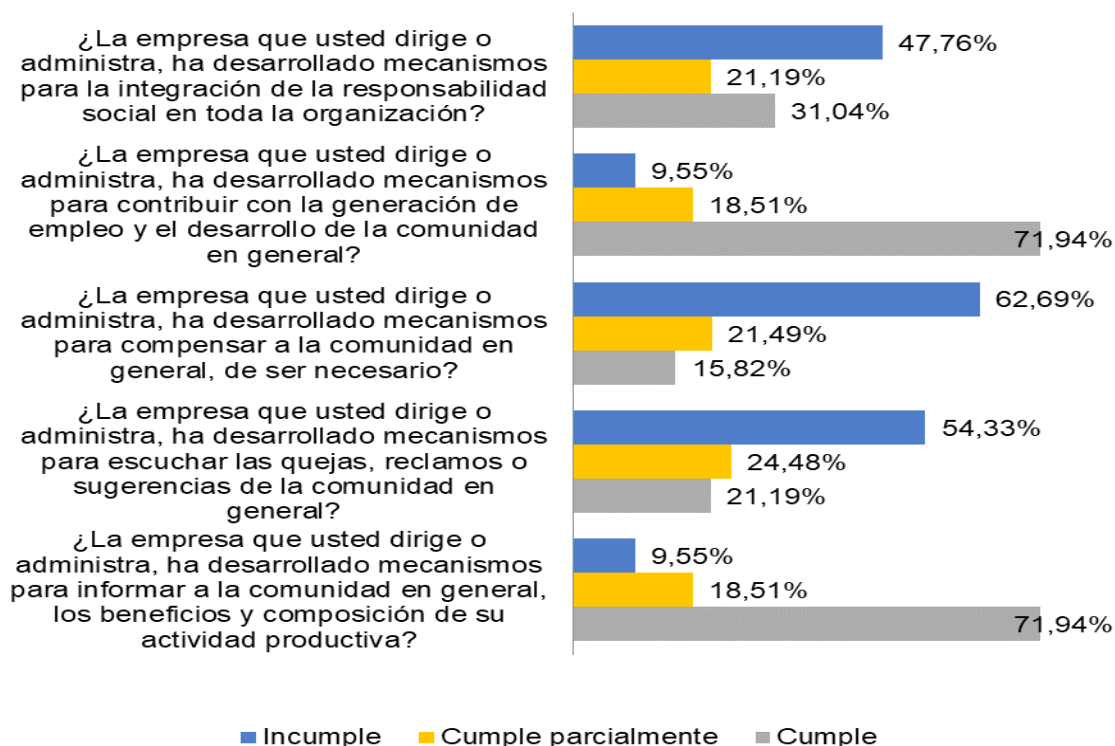


Figura 8: Participación activa y desarrollo de la comunidad.

Fuente: elaboración propia.

Los resultados evidenciaron que, en el año 2018, hay un crecimiento de 7,43% en la inversión promedio en RSE, mientras que en el 2019 hay un decrecimiento del 3,73%, que resulta más pronunciado en el 2020, como consecuencia de la pandemia, donde se observa una caída de 18,35% y que, a pesar de volver a incrementar 11,24% en el 2021, sin embargo, no alcanza los mismos niveles del 2019, ni siquiera comparándolos con el año 2017 (ver figura 9).



Figura 9: Inversión promedio en RSE por PYME manufacturera de Guayaquil (en dólares).

Fuente: elaboración propia.

Además, se realiza la siguiente prueba de correlación, para estimar la asociación entre la inversión per cápita de cada PYME manufacturera de la ciudad de Guayaquil en RSE y el PIB de las pequeñas y medianas empresas, bajo la siguiente hipótesis:

H_0 = La inversión per cápita de cada PYME manufacturera de la ciudad de Guayaquil en RSE no varía proporcionalmente con relación al PIB de las pequeñas y medianas empresas

H_1 = La inversión per cápita de cada PYME manufacturera de la ciudad de Guayaquil en RSE varía proporcionalmente con relación al PIB de las pequeñas y medianas empresas.

Se aplica la prueba estadística del coeficiente de Pearson, para determinar si la hipótesis planteada es verdadera o falsa, reconociendo que un p-valor $<0,001$ y un coeficiente de Pearson mayor a 0,90, evidencia asociación entre las variables del estudio. Para el efecto, se tabularon los datos y resultados obtenidos (ver tabla 1):

Tabla 1: Cálculo del coeficiente de Pearson.

Años	Inversión promedio por PYME manufacturera de Guayaquil en RSE	PIB PYMES
2 017	\$13.052,24	\$44.789,00
2 018	\$14.022,39	\$46.918,00
2 019	\$13.500,00	\$45.388,00
2 020	\$11.022,39	\$32.476,00
2 021	\$12.261,19	\$40.219,00
Pearson	0,98	
P-valor	$<0,001$	

Fuente: El dato del PIB PYMES fue obtenido de estadísticas anuales del Banco Central del Ecuador y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Los resultados evidencian un coeficiente de Pearson de 0,98 y un p-valor $<0,001$, el cual evidencia que, en efecto, se destaca que, es correcta la hipótesis alternativa, por consiguiente, la inversión per cápita de cada PYME manufacturera de la ciudad de Guayaquil en RSE guarda una alta correlación positiva con respecto al PIB de las pequeñas y medianas empresas.

DISCUSIÓN

La participación de las PYMES del sector manufacturero de Guayaquil en estrategias de RSE en los últimos cinco años, en términos generales, ha sido decreciente.

Enfocándose en las limitaciones observadas, con incumplimientos superiores al 40%, en cuanto a organización, el hallazgo más notable es que la mayoría de estas empresas no cuenta con una estrategia para la rendición de cuentas, así mismo se observan limitaciones en la gobernanza, dado que la mayor parte de las PYMES manufactureras todavía no tienen claro como cumplir con los objetivos, propósitos con relación a la RSE, además que, tampoco han proporcionado un clima ni una cultura organizacional que se asocie al compromiso de la responsabilidad social. En las prácticas laborales, se evidencia una situación que puede acarrear resultados negativos, debido a la inexistencia de una política que asegure y garantice la equidad de género y el respeto de los derechos de los grupos étnicos, así como otros compromisos que la responsabilidad social, los señala como prioritarios. En lo ambiental, el no contar con una política ambiental, como lo refleja una gran parte de las PYMES, infiere un problema en el orden de la protección ambiental, debido a que no se ha demostrado el compromiso por mantener un ambiente sano, para las futuras generaciones. En cuanto a participación activa en la comunidad, se ha podido evidenciar que, la mayoría de las PYMES incumplen con escuchar las sugerencias de la comunidad, porque tampoco compensan a la ciudadanía por el daño que puedan recibir, debido a las operaciones de estas empresas.

Por su parte, los mejores cumplimientos se han dado en que la mayoría de las PYMES de manufactura identifica a sus partes interesadas para garantizar la continuidad de sus negocios. En materia de prácticas laborales más de la mitad de las empresas cumple con la política en temas de seguridad y salud ocupacional, para beneficio de los trabajadores,

porque las PYMES mantienen la capacitación de su personal, para que continúen obteniendo conocimientos sobre su comportamiento a favor de su propio bienestar laboral y el compromiso con la RSE. En cuanto a las prácticas justas de operación, más de la mitad de los encuestados responden positivamente, lo que, favorece a los trabajadores de cada una de estas compañías, debido a que, su trabajo ha sido considerado como parte del compromiso con la RSE, además, las PYMES cumplieron con los objetivos empresariales, obligaciones legales, contractuales y sociales. Los mejores cumplimientos han sido en materia de consumidores, pues se pudo evidenciar que la mayoría de las PYMES cumplieron con el mantenimiento de mecanismos, para favorecer la satisfacción de sus clientes, sobre todo en el ámbito de la confidencialidad de la información, la educación del cliente y la atención de las sugerencias de los consumidores, para proteger su bienestar, señalando, además, algunos mecanismos para la compensación de los clientes que no hayan podido satisfacer adecuadamente sus expectativas.

Los resultados obtenidos en este estudio coinciden con los obtenidos en la investigación de Padilla & Gutiérrez (2022), que demuestran prácticas legales y económicas, aplicadas por las PYMES, según las regulaciones gubernamentales, en el 75% de casos, pero con mayor debilidad en lo inherente a la ausencia de políticas ambientales y prácticas dirigidas al bienestar de la comunidad, donde se alcanza el 55% de cumplimiento, cifras mayores a los hallazgos plasmados en este estudio.

La evolución y crecimiento de las PYMES del sector manufacturero de Guayaquil en los últimos cinco años, indica mediante un coeficiente de Pearson de 0,98 y un p-valor <0,001 que, la inversión en RSE de cada PYME manufacturera ubicada en la ciudad de Guayaquil varía proporcionalmente con relación a la tendencia del PIB de las pequeñas y medianas empresa.

Estos resultados coinciden con los del estudio de Álvarez et al. (2021), quienes obtuvieron un coeficiente de correlación de 0,7, al asociar las dimensiones de las RSE de las PYMES y la variación de las PIB de este sector económico, el cual, a pesar de ser menor al obtenido en este estudio, demuestra un alto nivel de correlación de las variables en estudio.

CONCLUSIONES

Resulta de vital importancia para las PYMES de Guayaquil las estrategias de responsabilidad social, pues las buenas practicas no ocurren como hechos al azar. Es necesario pensarlas, conformarlas e implementarlas para que

lleguen a ser una actividad cotidiana con frutos en el quehacer corporativo.

Resulta necesario que el personal directivo de las PYMES manufactureras de la localidad, fortalezcan la gobernanza, políticas de derechos humanos, de protección ambiental y en participación activa en la comunidad, mediante manuales de procedimientos y políticas, para sentar las bases de la RSE en estas organizaciones productivas. Debe convertirse en una tarea del día a día, habitual para directivos y trabajadores.

Las autoridades estatales pertinentes, deben viabilizar el crédito para las PYMES manufactureras, para que puedan reactivar su economía en el periodo post pandemia, debido a la importancia que tiene para el desarrollo de la localidad y del país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, K., Mejía, N., & Noriega, A. (2021). *Incidencia de la responsabilidad social empresarial y el capital intelectual en la competitividad de las PYMES en la ciudad de Riobamba, periodo 2021*. Riobamba: UNACH. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9303>
- Barbosa, A., De Jesús, E., Vengoechea, L., Tapias, O., & Méndez, W. (2021). *Plan estratégico de responsabilidad social empresarial en la IPS Renacerá de la ciudad de Villavicencio, Meta*. Villavicencio, Colombia: UNAD. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/43990/abarbosas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- González, P., Acuña, O., González, P., & Araya, I. (2022). Responsabilidad Social Corporativa y Supermercados, explorando la percepción de los consumidores en Chile. *Interciencia*, 47(1/2), 10. <https://www.redalyc.org/journal/339/33970072004/33970072004.pdf>
- Holguín, L., Carrasquero, S., & Suárez, O. (2023). Participación de las Pymes en los procesos de responsabilidad social empresarial en Guayaquil, Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 15(2), 461-466. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3648>
- ISO (2010). Normal ISO 26000. Guía de Responsabilidad Social. <https://americatlatinagenera.org/wp-content/uploads/2014/09/U4ISO26000.pdf>
- Maldonado, D. (2022). *Estrategias de responsabilidad social interna en el contexto del COVID-19 en las PYMES del sector Esteros, Guayaquil*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/60769/1/TESIS%20FINAL%20RSC%20DM%20FINAL.pdf>

- Moreno, A., Mora, G., & Parrales, M. (2022). Microcréditos en las MIPYMES: oportunidad o limitante en su crecimiento empresarial. *Revista Científica Multidisciplinaria UNESUM*, 6(2), 24. <https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unsumciencias/article/view/647/543>
- ONU (16 de 08 de 2022). *¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible?*. Obtenido de ¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible?. <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>
- Padilla, A., & Gutiérrez, R. (2022). *Responsabilidad social empresarial en las Pymes de compra y venta de materiales de construcción en la provincia de Santa Elena año 2021*. Santa Elena: Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/6892>
- Peña, M., & Vega, N. (2020). Estructura de las PYMES en la economía ecuatoriana. *Sur Academia*, 8(1), 10. <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/suracademia/article/view/519>
- Quimí, J., & Zambrano, A. (2021). *Programa de cultura de responsabilidad empresarial para aumentar la productividad en las pymes del sector logístico Portuario de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/57885>
- Valencia, W., & Janqui, M. (2022). La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en latinoamerica en tiempos de pandemia. *Ciencia Latina*, 6(1), 21. <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1507/2103>