

72

Fecha de presentación: marzo, 2023

Fecha de aceptación: mayo, 2023

Fecha de publicación: julio, 2023

SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL

PARTICIPATIVA PARA EL TURISMO COMUNITARIO DE LA REGIÓN SIERRA DEL ECUADOR

PARTICIPATORY INTEGRAL MANAGEMENT SYSTEM FOR COMMUNITY TOURISM IN THE SIERRA REGION OF ECUADOR

Esther Del Carmen Mullo Romero¹

E-mail: emullo@upse.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4013-261X>

Arnaldo Efrén Mendoza Tarabo¹

E-mail: emendoza@upse.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1315-5170>

¹Universidad Estatal Península de Santa Elena. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Mullo Romero, E. C. & Mendoza Tarabo, A. E. (2023). Sistema de Gestión Integral Participativa para el turismo comunitario de la región Sierra del Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 15(4), 722-729

RESUMEN

El sistema de gestión integral participativa para el turismo comunitario de la región sierra del Ecuador, busca involucrar a todos los actores relevantes en el proceso de planificación y gestión de las comunidades, incluyendo a los grupos de interés, las organizaciones no gubernamentales y los diferentes niveles del gobierno, con el objetivo de lograr soluciones más efectivas y sostenibles. El método aplicado para establecer el sistema fue el descriptivo con referentes cualitativos y cuantitativo apoyado con instrumentos de recopilación de la información tales como la observación de campo, encuestas, entrevistas y métodos estadísticos, también se hace uso de los métodos y técnicas de investigación- acción participativa. El resultado alcanzado es la creación del sistema de gestión integral participativa que tiene un conjunto de componentes interrelacionados entre sí para el logro de determinados objetivos o funciones. Se tienen en cuenta sus parámetros: entradas, salida, retroalimentación y características generales como: componentes del sistema, estructura del sistema, relaciones funcionales y jerarquía. En conclusión, se ha demostrado que la gestión integral participativa puede mejorar la eficacia y la sostenibilidad de las iniciativas de desarrollo y conservación, al involucrar a las comunidades locales en el proceso de toma de decisiones y al permitir la adaptación continua a las necesidades y desafíos cambiantes.

Palabras clave: Sistema integral, sistema participativo, gestión integral, turismo comunitario, región sierra del Ecuador

ABSTRACT

The integrated participatory management system for community-based tourism in the Ecuadorian highlands aims to involve all relevant participants in the community planning and management process, including interest groups, non-governmental organizations, and different levels of government, to achieve more effective and sustainable solutions. The methodology used to establish the system was descriptive, with qualitative and quantitative data collection tools such as field observation, surveys, interviews, and statistical methods, as well as participatory action research methods and techniques. The result achieved is the creation of an integrated participatory management system that has a set of interrelated components for the achievement of certain objectives or functions. Its parameters are considered: inputs, outputs, feedback, and general characteristics such as: system components, system structure, functional relationships, and hierarchy. In conclusion, it has been shown that integrated participatory management can improve the effectiveness and sustainability of development and conservation initiatives by involving local communities in the decision-making process and by enabling continuous adaptation to changing needs and requirements.

Keywords: Integral system, participatory system, integrated management, community tourism, Ecuadorian highlands.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el Turismo Comunitario (TC), es una actividad reconocida por su desarrollo económico y como el motor impulsor de territorios en vías de desarrollo, esto ha provocado que los distintos gobiernos y entidades privadas, le otorguen una mayor atención promoviendo diferentes programas y actividades de fomento al turismo comunitario. De este modo, esta actividad debe ser capaz de promover un desarrollo integral participativo de las comunidades, educando la pobreza, evitando la migración de su población, fomentando una distribución justa de los ingresos y contribuyendo a la conservación del medio ambiente.

Una de las principales ventajas del Turismo Comunitario es que fomenta la inclusión social y económica de las comunidades locales. Al involucrar a los residentes en la toma de decisiones y en la prestación de servicios turísticos, se les brinda la oportunidad de generar ingresos y mejorar su calidad de vida. Además, el TC suele promover la preservación y valoración de la cultura, las tradiciones y el entorno natural de las comunidades anfitrionas, lo que contribuye a la conservación del patrimonio local.

Otro aspecto positivo del Turismo Comunitario es que puede ayudar a diversificar la economía de las comunidades, reduciendo su dependencia de sectores tradicionales y generando nuevas fuentes de empleo. Esto es especialmente relevante en zonas rurales o en áreas que enfrentan desafíos económicos, ya que el TC puede ser una estrategia efectiva para estimular el desarrollo local sostenible.

Además, el Turismo Comunitario suele fomentar el intercambio cultural y la comprensión mutua entre los visitantes y las comunidades locales. Los turistas que participan en experiencias de TC tienen la oportunidad de sumergirse en la vida cotidiana de las comunidades, aprender sobre sus tradiciones y costumbres, y establecer conexiones personales significativas. Esto puede tener un impacto positivo tanto en los turistas, que obtienen una experiencia enriquecedora y auténtica, como en las comunidades, que se benefician de la interacción y del intercambio de conocimientos.

Sin embargo, es importante abordar algunas consideraciones y desafíos asociados al Turismo Comunitario. Es necesario garantizar que las comunidades locales tengan el poder de decisión y que se respeten sus derechos y valores culturales. Asimismo, es fundamental establecer mecanismos adecuados de gobernanza y participación que involucren a todos los actores relevantes, incluyendo a las comunidades locales, las autoridades gubernamentales, las organizaciones no gubernamentales y el sector

privado. De esta manera, se puede garantizar una distribución equitativa de los beneficios del turismo y evitar posibles impactos negativos, como la sobreexplotación de recursos naturales o la alteración de la identidad cultural de las comunidades.

Por otra parte, el TC permite a las comunidades un intercambio de bienes y servicios, jugando un papel en las relaciones de los elementos que lo integran y con ello demostrar la participación de todos los involucrados en la actividad turística estableciendo formas de colaboración que permiten una gestión turística adecuada.

Con este criterio el Ministerio de Turismo (2022), en su artículo 3, define: Centros de Turismo Comunitario. –Como un modelo de gestión del turismo, que se desarrolla en territorios comunitarios de las nacionalidades y pueblos reconocidos de acuerdo con la Constitución de la República del Ecuador y las leyes correspondientes. En el Ecuador, el desarrollo del turismo en las comunidades, pueblos y nacionalidades es un pilar fundamental de iniciativa comunitaria ya que permite el desarrollo turístico asegurando el mismo, crecimiento de oportunidades a otros sectores involucrados en la actividad.

De esta manera es esencial gestionar la actividad turística de forma integral como sistema, el cual en la práctica es un todo único provisto de lógica que requiere una coherencia en la concepción de su gestión, sobre la base del trabajo en conjunto con los actores directos como instrumento fundamental para alcanzar el desarrollo turístico local.

La gestión integrada es una tendencia actual, que se está aplicando en algunas formas de turismo, y para el turismo comunitario puede ser muy importante debido a que garantiza ahorros desde todos los puntos de vistas e implica la armonización de procesos, técnicas, herramientas, en los diferentes ámbitos, con este criterio coinciden Gómez & Godínez, (2009), Morales (2006), Vega & Nieves (2016), Navarro & Benavides (2017), Sánchez et al., (2022).

Por otra parte, se puede determinar que la gestión integrada es el enlace de diferentes actividades, mecanismos, acciones e instrumentos que se pueden asociar a procesos, los cuales admiten un desempeño eficiente de los distintos actores y gestores a los diversos niveles administrativos en el contexto empresarial, público y privado para lograr mejores resultados.

Una de las formas de nombrar al turismo comunitario es “etnoturismo”, (Navarro & Benavides, 2013), corresponde a “visitas a los lugares de procedencia propia o ancestral, y consiste por lo tanto en visitas motivadas por el deseo

de reencontrarse con sus raíces, ya sea en los lugares donde se pasó parte de su vida o aquellos donde vivieron los antepasados de la familia”.

En las comunidades, la valoración e implementación de un sistema de gestión integral participativa, se tomará en cuenta los recursos y capacidad endógena y exógena que presenta dicho lugar y a su vez permita promover el dinamismo económico y mejorar la calidad de vida de la población. De esta manera, se comparte la idea de (Boisser, 2010), que señala: “...El desarrollo local dentro de la globalización es el resultado directo de la capacidad de los actores y de la sociedad local para estructurarse y movilizarse con base en sus potencialidades y en su matriz cultural, para definir, explorar sus prioridades y especificidades en la búsqueda de competitividad en un contexto de rápidas y profundas transformaciones”.

En este artículo se detallan, las etapas más significativas del diseño y elaboración del sistema de gestión integral participativa para el turismo comunitario en Salasaca.

Se describe los resultados fundamentales alcanzados en el pre-experimento y la exploración empírica de la factibilidad práctica del sistema de gestión, a partir de la aplicación de diferentes instrumentos mediante un estudio de caso que llegó hasta la última fase de la propuesta para su implementación. Posteriormente, se recogen los resultados obtenidos de la valoración de los usuarios sobre el sistema de gestión integral participativa para el turismo comunitario en Salasaca basado en la diversidad cultural mediante la técnica de IADOV. En el epígrafe último se muestran otros resultados que son un valor agregado para la investigación.

DESARROLLO

El desarrollo local se basa en la capacidad de los actores y la sociedad local para organizarse y movilizarse utilizando sus propias potencialidades y su matriz cultural. Además, implica la capacidad de definir y explorar las prioridades y especificidades locales con el objetivo de lograr competitividad en un entorno de rápidos cambios. Esta idea enfatiza la importancia de reconocer y aprovechar los recursos y fortalezas propias de una comunidad para impulsar su desarrollo. En lugar de depender únicamente de factores externos, como inversiones extranjeras o políticas nacionales, se destaca la necesidad de que las comunidades se organicen y movilicen de acuerdo con su identidad y potencialidades locales.

El concepto de “matriz cultural” mencionado por Boisser (2010) sugiere que la cultura de una comunidad desempeña un papel fundamental en su desarrollo. La cultura no solo se refiere a las manifestaciones artísticas

y tradiciones, sino también a los valores, creencias y prácticas compartidas por los miembros de una comunidad. Esta matriz cultural puede ser una fuente de identidad y fortaleza para la comunidad, y puede servir como base para la definición de prioridades y estrategias de desarrollo.

Asimismo, la cita subraya el contexto de rápidas y profundas transformaciones en el que se encuentra inmersa la sociedad actual. La globalización y otros factores externos están generando cambios acelerados en las economías y en las formas de vida de las comunidades locales. En este contexto, el desarrollo local adquiere relevancia al permitir que las comunidades se adapten y respondan a estas transformaciones de una manera que sea coherente con sus propias necesidades y características.

Sistema de Gestión Integral Participativa

Los autores contemporáneos que han trabajado en la conceptualización de sistema turístico, se pueden resaltar entre los más importantes a:

- En su libro “The Tourism System: An Introductory Text” (Christie & Morrison, 1985) define el sistema turístico como un sistema abierto y dinámico que está compuesto por una variedad de elementos interrelacionados, incluyendo los turistas, los proveedores de servicios turísticos, los destinos turísticos, y las políticas y regulaciones gubernamentales.
- En su libro “International Tourism: An Economic Perspective” (Vellas & Bécherel, 1995) define el sistema turístico como un sistema complejo e interdependiente, compuesto por una variedad de agentes y actividades, incluyendo los turistas, los proveedores de servicios turísticos, los destinos turísticos y las políticas gubernamentales.
- Mullo, (2019), en su tesis de doctorado considera que un sistema turístico es el conjunto complejo y participativo de elementos interconectados, los cuales son fundamentales para poder planificar y desarrollar políticas y estrategias efectivas en el sector turístico comunitario.

La gestión en la bibliografía consultada, varios autores han conceptualizado a la gestión entre ellos están (Yan, 2002 y Park et al., 2016); quienes manifiestan que son acciones encaminadas a alcanzar los objetivos propuestos por la institución, mediante la planificación, organización, el liderazgo y un oportuno control, con la relación de estos elementos se puede alcanzar el máximo cumplimiento a la hora de ejercer las actividades turísticas.

Para Mullo, (2019), valora que la gestión es un juego de consensos, disensos y transformaciones que implican a toda la institución y a todos sus integrantes, debido a que

conlleva un modo de comprender y de hacer proyectos desde una cuádruple perspectiva articulada, todo esto para llevar con éxito los objetivos planteados.

La gestión participativa busca la integración de toda la organización, la dirección y coordinación de todos los actores de la acción turística, de las estratégicas operativas de los medios y recursos disponibles del entorno de garantizar la aplicación de los instrumentos de planificación turística que determinarán los objetivos del desarrollo turístico del destino y los medios para alcanzarlos (Vera et al., 2011).

El turismo comunitario requiere de una gestión con visión integral, la heterogeneidad, así como la complejidad y subsectores que presenta el turismo, es una de las dificultades importantes a tomar en cuenta para generar una gestión integral participativa en el turismo comunitario, para ello que es necesario tener claro, el servicio, en otras palabras, lo que se comercializa (García, 2017)

La gestión turística comunitaria, bajo esta línea, debe asumir una nueva concepción de territorio en el que se ejerza una gestión socio-productiva a nivel de una o varias comunidades, en la que además del aspecto productivo, se fortalezcan las redes y las relaciones sociales de ese espacio. Es decir, no una visión meramente productivista y mercantil, sino también una visión que considere un manejo razonable de los recursos, que sea respetuosa del medio ambiente y responsable con el entorno social (Kay, 2009).

Por ello es necesario precisar la necesidad de abordar la gestión en el turismo comunitario, según las investigaciones de (Quintana et al., 2005); señalan que una gestión adecuada para el turismo comunitario consistente en planear, organizar, liderar y controlar las acciones en la entidad, desarrollado por un órgano de dirección que cuenta con grupos de personas, recursos y autoridad para el establecimiento de logros y propósitos de constitución de la organización, sobre la base del conocimiento de las leyes y principios de la sociedad, la naturaleza humana y la técnica, así como de información en general.

En esta perspectiva Mullo, (2019), resalta que la gestión para el turismo comunitario es una herramienta de apoyo para el desarrollo y fortalecimiento del turismo, en el lugar donde se lleve a cabo, mejorando el proceso de una forma más dinámica y continua, además establece vínculos más estrechos entre los miembros de la comunidad anfitriona y el resto de los actores. De esta manera debe ser asentadas sobre bases sostenibles, debido a la fragilidad del entorno donde se desenvuelve, que garantice: la preservación ambiental, encuentro cultural y la distribución

equitativa de beneficios que se generen por el turismo comunitario.

En necesario establecer una plataforma de gestión integradora, consolidando a los actores locales, vinculados con la actividad turística, es un sector terciario dinamizador de la economía y de empleos, por lo cual la toma de decisiones debe tener en cuenta las necesidades que el turista presenta a la hora de realizar un viaje, así como las exigentes que presenta cada segmento del turismo.

El Ministerio del Turismo en Ecuador (2022), considera que la gestión integrada, enfoca las actividades de una organización a través de la gestión de diferentes variables que son importantes para la misma, esto responde a su vez a las nuevas exigencias del mercado, tanto nacional como internacional.

Según Mullo (2020), Es importante para el desarrollo y el crecimiento de la actividad turística, plantear una gestión integrada que aporte en la colaboración de la gestión pública, conjuntamente con la privada, a más de otras entidades y de esta manera promover un desarrollo integral para las comunidades, mejores ingresos económicos, minimización de la pobreza, soslayando la migración de las comunidades, reduciendo la pobreza, alcanzando la redistribución justa de los ingresos y promoviendo la conservación del medio ambiente, (Viera;2014).

Varios autores como Morales (2006) y Lamboggia (2014), coinciden en que la gestión integrada es una tendencia actual, porque implica la armonización de procesos, técnicas, herramientas, en los diferentes ámbitos.

Para, Navarro, J. R. H., & Benavides (2013), la gestión integrada es la armonización de las diferentes actividades, mecanismos, acciones e instrumentos asociados a los procesos, que permiten un desempeño mancomunado de los distintos actores y gestores a los diversos niveles administrativos en el ámbito empresarial y público para lograr mejores resultados.

Es importante tomar en cuenta la necesidad de crear una gestión local participativa y democrática, apoyada en la apertura de decisiones, en la participación directa de los actores sociales sobre la elaboración del plan de desarrollo local con la correspondiente incidencia territorial; en espacios públicos protagonizados por del Estado, como el Gobierno Central a través de los Ministerios con presencia activa en la parroquia, GAD's provincial, cantonal y la Junta parroquial, entre otras instancias privadas, así como las Universidades, ONG's, Federaciones o empresas.

Para Mullo, (2020), La gestión integrada participativa para el turismo comunitario es una buena alternativa para

el desarrollo y manejo de los propios recursos, los actores que intervienen asumen la responsabilidad de implementar acciones coordinadas de forma colectiva y no individual mediante un debido "control social" que se ejerce con el objetivo de solucionar los problemas o dar respuesta a las necesidades del medio local o de una comunidad.

La realidad actual del TC, conduce a desarrollar un sistema de gestión integral participativo que complete los procesos de producción y consumo, abarcando el conjunto de las dimensiones que forman parte del proceso, con el fin de tomar decisiones eficaces y acertadas que conduzcan a un mayor desarrollo turístico.

MATERIALES Y METODOS

El método aplicado para establecer el sistema fue el descriptivo con referentes cualitativos y cuantitativo apoyado con instrumentos de recopilación de la información tales como la observación de campo, encuestas entrevistas y métodos estadísticos, también se hace uso de los métodos y técnicas de investigación- acción participativa, así como de técnicas analíticas apropiadas para estudios de planificación del turismo comunitario. Con el cual se alcanza explorar las relaciones sociales y describir la realidad del turismo comunitario.

RESULTADOS

El sistema de gestión integral participativa va tener un conjunto de componentes interrelacionados entre sí para el logro de determinados objetivos o funciones. Se tienen en cuenta sus parámetros y características generales.

Parámetros

- Entradas
- Salidas
- Retroalimentación

Características generales

- Componentes del sistema.
- Estructura del sistema
- Relaciones funcionales
- Jerarquía

El sistema de gestión integral participativa se clasifica bajo diferentes criterios, como un sistema abierto, complejo, autorregulado y artificial. Son variados los requerimientos de la sociedad ecuatoriana y de la propia misión de las instituciones turísticas ecuatorianas, que constituyen entradas al sistema de gestión integral participativa. Algunas de ellas son:

- Políticas provinciales y nacionales.
- Las demandas del desarrollo turístico local.
- Las necesidades de desarrollos de las empresas turísticas del sector público y privado,
- Las necesidades derivadas de la investigación científica y los proyectos.
- Las necesidades de promoción de la diversidad cultural de las comunidades.
- Las tendencias económico-sociales territoriales y nacionales.

Componentes del sistema

El análisis de las regularidades emanadas del diagnóstico realizado y el estudio de las diferentes teorías relacionadas con la gestión del turismo comunitario; permiten definir los siguientes componentes del sistema propuesto:

- Contexto
- Empresas del sector público y privado
- Gobierno
- Sector comunitario
- Turistas

Relaciones del sistema de gestión integral participativa

Las relaciones determinan la estructura y organización del sistema además de su dinámica y funcionamiento. Las relaciones del sistema de gestión integral participativa son:

1. Relación entre Comunidad-Empresas del sector público y privado

Ambos componentes se rigen por un conjunto de leyes y normas que determinan sus misiones, funciones, objetivos y regulan su gestión; adecuándola a las exigencias y características de los sistemas económico-sociales imperantes en cada sociedad. Al relacionarse comunidad y empresa del sector público y privado, no deben desconocer ni los marcos regulatorios ni los objetivos de desarrollo económico del territorio en donde se insertan.

2. Relación entre el contexto y las empresas del sector público y privado y el gobierno.

Las diferentes tendencias económicas, sociales, tecnológicas y políticas entre otras; aunque no tienen similar relevancia para cada uno individualmente, si influyen en su forma de actuar presente y futura. Por lo que un cambio contextual pudiera derivar en transformaciones en el resto de los componentes y modificar a su vez, las relaciones

entre ellos y la relación comunidad –empresas del sector público y privado.

3. La comunidad y los procesos de gestión turística.

Un elemento importante de esta relación es que todas las decisiones en torno al desarrollo del turismo comunitario son adaptadas por la comunidad en sus asambleas. De ahí que el gran desafío en este aspecto es cómo hacer más eficiente el proceso de gestión comunitaria.

Principios del sistema de gestión integral participativa

Teniendo en cuenta las regularidades detectadas en el diagnóstico del objeto de estudio y las bases teóricas asumidas, se formulan los principios que sustentan el funcionamiento del sistema:

Principio de la Dirección General: Derivado del principio de unidad de mando. Se propone para implicar a la alta dirección comunitaria en la concepción y funcionamiento del sistema, para tratar de evitar la atomización y espontaneidad en la gestión del turismo comunitario y la diversidad cultural.

Principio de la Contextualización: El contexto, como ya se ha mencionado, presenta un conjunto de situaciones y problemas que van a conformar las condiciones donde se desarrolla la relación comunidad-empresas del sector público y privado. Mediante este principio se expresa la necesidad de que la empresa del sector público y privado no solo tenga en cuenta sus propios requerimientos para esta relación, sino que priorice ante todo la solución de los problemas existentes en la comunidad pues de allí se deriva su capacidad de contribuir al desarrollo económico y social en su contexto específico.

Principio de la relación Comunidad-Empresas del sector público y privado: Las empresas del sector público y privado, como instituciones del sector turístico, existen para contribuir a satisfacer las necesidades de desarrollo socioeconómico de la comunidad. No es posible para las empresas del sector público y privado lograr su encargo social, desconociendo esas necesidades. Para el funcionamiento del sistema debe reconocerse la relación dialéctica entre estos actores de la sociedad.

Las salidas que, como resultado del funcionamiento del sistema, se obtienen son:

- Optimización de la relación comunidad-empresas del sector público y privado.
- Mayor calidad de la oferta turística.
- Mayor demanda turística.

- Mayor pertinencia hacia el desarrollo turístico local sostenible
- Mayor impacto de las relaciones GAD provinciales y parroquiales, comunidad y empresas del sector público y privado.

La figura 1 que a continuación se muestra, resume el sistema de gestión integral participativa que se plantea para desarrollo turístico local de la parroquia Salasaca en la Región Sierra de Ecuador.



Figura 1. Políticas Provinciales y Nacionales

Fuente: Mullo, 2019

DISCUSIÓN

El diagnóstico región Sierra del Ecuador condujo a que se debe determinar los objetivos estratégicos a partir del conocimiento del potencial económico local, análisis de los recursos y potencialidades de la zona, así como de las principales carencias y obstáculos que pueden existir para que surjan y se desarrollen las actividades turísticas. Las acciones del turismo comunitario deben ser realizadas de manera integral y participativa con el apoyo de todos los involucrados internos y externos de esta actividad.

La planificación del TC debe definir las condiciones generales e infraestructura adecuada que permita facilitar el surgimiento de las actividades turísticas comunitarias teniendo en cuenta las necesidades detectadas y los objetivos perseguidos.

La valoración de la planificación del Turismo Comunitario (TC) en relación con las condiciones generales e infraestructura adecuada es crucial para el éxito y la sostenibilidad de las actividades turísticas comunitarias. A continuación, analizaré los puntos clave de esta valoración:

- **Condiciones generales:** La planificación del TC debe considerar las condiciones generales del entorno local. Esto incluye aspectos como la disponibilidad de recursos naturales y culturales, la infraestructura existente, la capacidad de acogida de la comunidad y las regulaciones legales y normativas. Evaluar estas condiciones permitirá identificar las fortalezas y debilidades del destino y orientar la planificación hacia el aprovechamiento adecuado de los recursos locales.
- **Infraestructura adecuada:** Una infraestructura adecuada es fundamental para el desarrollo del TC. Esto implica contar con servicios básicos como agua potable, electricidad, saneamiento y telecomunicaciones, así como con infraestructuras turísticas específicas, como alojamiento, transporte, centros de visitantes y servicios de guía. La planificación debe evaluar la disponibilidad y calidad de estas infraestructuras, identificar posibles deficiencias y establecer estrategias para mejorar o desarrollar la infraestructura necesaria.
- **Necesidades detectadas:** La valoración de las necesidades detectadas implica identificar las demandas y expectativas de los visitantes y de la comunidad local. Esto implica realizar estudios de mercado y consultas a la comunidad para comprender las motivaciones de los turistas, los productos y servicios que desean, así como las necesidades y aspiraciones de la comunidad anfitriona. La planificación debe asegurarse de que las actividades turísticas comunitarias satisfagan estas necesidades y generen una experiencia satisfactoria tanto para los visitantes como para la comunidad.
- **Objetivos perseguidos:** La planificación del TC debe establecer objetivos claros y alcanzables. Estos objetivos pueden estar relacionados con la generación de empleo local, la mejora de la calidad de vida de la comunidad, la preservación del patrimonio cultural y natural, la promoción de la participación comunitaria o el aumento de los ingresos económicos. La valoración de los objetivos perseguidos implica evaluar su viabilidad, coherencia y alineación con las necesidades y características de la comunidad. Además, es importante considerar indicadores de seguimiento y evaluación para medir el progreso hacia estos objetivos a lo largo del tiempo.

En general, la valoración de las condiciones generales e infraestructura adecuada en la planificación del TC es esencial para garantizar el éxito y la sostenibilidad de las actividades turísticas comunitarias. Al tener en cuenta las necesidades detectadas y los objetivos perseguidos, se

pueden diseñar estrategias efectivas y adecuadas para el desarrollo del TC, asegurando un equilibrio entre la experiencia turística, la calidad de vida de la comunidad y la preservación de los recursos locales.

Para que el sistema funcione de manera adecuada será necesario capacitar al talento humano de acuerdo a las demandas del mercado de trabajo que hayan de surgir, y cómo utilizar los programas de promoción de desarrollo lanzados por cualquier nivel institucional, así como el acompañamiento en programas de índole social.

CONCLUSIONES

Los referentes teóricos asumidos sobre el sistema de gestión integral participativa para el turismo comunitario de la región sierra del Ecuador permitió tomar posiciones con respecto a la creación de un sistema, proponiendo la operacionalización de la gestión del turismo comunitario a partir de componentes e indicadores.

La gestión integral participativa es un enfoque que busca involucrar a todos los actores relevantes en el proceso de planificación y gestión de un territorio o proyecto. Esto incluye a las comunidades locales, los grupos de interés, las organizaciones no gubernamentales y los diferentes niveles del gobierno. La idea es que, al involucrar a todos los actores relevantes, se logra una mejor comprensión de las necesidades y deseos de las comunidades locales, y se pueden implementar soluciones más efectivas y sostenibles.

En general, se ha demostrado que la gestión integral participativa puede mejorar la eficacia y la sostenibilidad de las iniciativas de desarrollo y conservación, al involucrar a las comunidades locales en el proceso de toma de decisiones y al permitir la adaptación continua a las necesidades y desafíos cambiantes.

Es importante tener en cuenta que la implementación exitosa de la gestión integral participativa requiere de una comunicación efectiva, transparencia, una buena capacitación y una estrategia clara para involucrar a las comunidades locales. Además, también es importante tener en cuenta los desafíos y limitaciones prácticas, tales como la falta de recursos y capacitación, y la falta de compromiso por parte de algunos actores clave.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Boisier, S., (2010). Descodificando el desarrollo del siglo XXI: subjetividad, complejidad, sinapsis, sinergia, recursividad, liderazgo, y anclaje territorial. *Semestre Económico*, 13(27), 11-37.

- Christie, M. R., & Morrison, A. M. (1985). *The tourism system: an introductory text*. Englewood Cliffs: Prentice Hall Internacional Editorial.
- García Hernández, L. (2017). Fortalecimiento de la competitividad turística del destino Provincia de San Antonio a través del sector de la micro y pequeña empres.
- Gómez Calderón, A. & Godínez Ortiz, R. (2009). Breve Diccionario de Turismo. Guadalajara, Mexico: Umbral Editorial
- Kay, C. (2009). Estudios rurales en América Latina en el periodo de globalización neoliberal: ¿una nueva ruralidad?. *Revista mexicana de sociología*, 71(4), 607-645.
- Lambogglia Ortíz, J. C. (2014). Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: el caso del Ecuador (Master's thesis, Quito, Ecuador: Flacso Ecuador).
- Ministerio De Turismo. (2022). ACUERDO MINISTERIAL Nro. 2022-023. (p-4). Quito: Ministerio De Turismo
- Morales Morgado, H. (2006). Turismo Comunitario: una alternativa de desarrollo indígena. *Revista de Antropología Iberoamericana*, 249-264.
- Mullo, E. (2019). La gestión del turismo comunitario y la diversidad cultural en la región sierra del Ecuador. Tesis presentada en opción al grado científico de doctor en ciencias económicas. Universida De La Habana – Cuba.
- Navarro, J. R. H., & Benavides, E. T. (2013). Estrategias de desarrollo económico local y la gestión del turismo rural comunitario en Costa Rica: Análisis de una experiencia. *Tourism & Management Studies*, 1, 133-144.
- Park, J., Wu, B., Morrison, A. M., Shen, Y., Cong, L., & Li, M. (2016). The tourism system research categorization framework. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 21(9), 968-1000.
- Quintana, R., Chirivella, M., Figueras, M. A., Figuerola, M., García, A. T., & Lima, D. (2005). Efectos y futuro del turismo en la economía cubana (No. 338.479 1 EFE).
- Sánchez, L. M. C., Cossio, N. S., Ortiz, L. E. M., & Cartay, R. (2022). Producto turístico de naturaleza para el desarrollo de comunidades rurales en Manabí, Ecuador. *Revista de ciencias sociales*, 28(2), 287-299.
- Vega-de la Cruz, L. O., & Nieves-Julbe, A. F. (2016). Procedimiento para la Gestión de la Supervisión y Monitoreo del Control Interno. *Ciencias Holguín*, 22(1), 50-68.
- Vellas, F., & Bécherel, L. (1995). *International tourism: an economic perspective*. Bloomsbury Publishing.
- Vera-Varela, C., Barbería, E., Giner, L., Xifró, A., Suelves, J. M., & Guija, J. (2019). Aportaciones de la medicina forense en la mejora del conocimiento del suicidio. *Revista Española de Medicina Legal*, 45(2), 67-72.
- Yan, M., & Wall, G. (2002). Economic perspectives on tourism in China. *Tourism and Hospitality Research*, 3(3), 257-275.