

33

Fecha de presentación: marzo, 2023

Fecha de aceptación: mayo, 2023

Fecha de publicación: julio, 2023

ANÁLISIS ESTRATÉGICO

PARA IMPULSAR EL PROYECTO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD SAQUISILÍ EN ECUADOR

STRATEGIC ANALYSIS TO PROMOTE THE TOURISM DEVELOPMENT PROJECT OF THE CITY OF SAQUISILÍ IN ECUADOR

Paulina Elizabeth Salas Medina¹

E-mail: ua.paulinasalas@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9025-5669>

Emmanuel Alejandro Paz Villegas¹

E-mail: ta.emmanuelapv99@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-1217-4256>

¹ Universidad Regional Autónoma de Los Andes Ambato. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Salas Medina, P. E. & Paz Villegas, E. A. (2023). Análisis estratégico para impulsar el proyecto de desarrollo turístico de la ciudad Saquisilí en Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 15(4), 321-331.

RESUMEN

El presente estudio se concentró en el análisis estratégico y la recopilación de información sobre el desarrollo del turismo en el cantón Saquisilí, con el fin de fortalecer el desarrollo turístico de la región. Para lograr este objetivo, fue necesario evaluar diversos aspectos ambientales, económicos, sociales, factores culturales y políticos pertinentes al entorno turístico del cantón para encontrar soluciones viables que permitieran el crecimiento turístico de la región. La información se recopiló utilizando una variedad de métodos, incluida la investigación documental y de campo, sin un diseño de investigación experimental, los datos fueron analizados a través de la matriz DAFO. La población, los atractivos turísticos y la capacidad operativa de la industria turística de la región se consideraron factores importantes. Los hallazgos de este estudio demuestran la importancia de un plan turístico adecuado para el desarrollo de Saquisilí como destino turístico y sugieren la necesidad de establecer políticas y estrategias que propicien una mayor participación de la comunidad local y de los actores en el turismo sector en el desarrollo sostenible de la región.

Palabras clave: factores culturales, crecimiento turístico, atractivos turísticos, análisis estratégico.

ABSTRACT.

The present study focused in the strategic analysis and the collection of information on the development of tourism in the Saquisilí canton, in order to strengthen the tourism development of the region. To achieve this objective, it was necessary to evaluate various environmental, economic, social, cultural and political factors relevant to the canton's tourism environment in order to find viable solutions that would allow tourism growth in the region. Information was collected using a variety of methods, including desk and field research, without an experimental research design, the data was analyzed through the SWOT matrix. The population, tourist attractions and the operational capacity of the region's tourism industry were considered important factors. The findings of this study demonstrate the importance of an adequate tourism plan for the development of Saquisilí as a tourist destination and suggest the need to establish policies and strategies that encourage greater participation of the local community and stakeholders in the tourism development sector sustainable in the region.

Keywords: cultural factors, tourism growth, tourist attractions, strategic analysis.

INTRODUCCIÓN.

Según Organización Mundial del Turismo, citada por (Hernández Mogollón, et al., 2020): “la planificación turística posee diferentes escalas: internacional, nacional, regional, local”. También existe un significado directo en el cual se puede determinar que la planificación es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad

Según (del Pilar Faría et al., 2016) sostienen que la planificación es fundamental para la toma de decisiones adecuada, democrática e informada. En este sentido, destaca que la planificación debe proporcionar la información necesaria para lograr una gestión eficiente y efectiva de los recursos, y permitir la elaboración de estrategias que permitan anticipar el rumbo del cambio y asegurar el destino deseado. La idea principal que subyace en esta afirmación es que la planificación es un proceso clave en la gestión de cualquier proyecto o actividad, ya que permite establecer objetivos claros y definidos, evaluar los recursos disponibles y diseñar estrategias efectivas para alcanzar los resultados esperados (Marcial, 2021).

Es importante destacar que la planificación no debe ser vista como una actividad estática, sino como un proceso dinámico y continuo que requiere una evaluación constante de los resultados y una adaptación de las estrategias en función de los cambios y las nuevas situaciones que puedan surgir, la reflexión destaca la importancia de la planificación en la toma de decisiones efectiva y el diseño de estrategias adecuadas para asegurar el éxito de cualquier proyecto (Valdés, et al., 2021). Por tanto, es fundamental incorporar este proceso en la gestión de cualquier actividad o proyecto, para lograr una gestión eficiente y efectiva de los recursos y alcanzar los objetivos esperados. Esto aportará sentido al enfoque de la actualidad del entorno en la cual se va a realizar la investigación tomando información verídica para tener una línea base confiable para posteriores investigaciones (Santamaría-Freire & de los Angeles López-Pérez, 2019).

El Ecuador se presenta como un país con una enorme riqueza cultural y natural, que ofrece una amplia variedad de atractivos turísticos en sus diversas regiones. Como señala la cita en cuestión, es necesario destacar que los turistas actuales se encuentran cada vez más interesados en destinos innovadores y distintivos, alejados de los tradicionales y comunes. Este cambio en las preferencias de los visitantes representa una oportunidad para el fortalecimiento de sectores turísticos que puedan ofrecer experiencias únicas y diferenciadas, basadas en la riqueza natural y cultural del país. Es importante considerar que el turismo sostenible y responsable es una tendencia

creciente en el mercado global, y que cada vez son más los turistas que buscan experiencias auténticas y en armonía con el medio ambiente y las comunidades locales (Othman, et al., 2021).

En el marco del desarrollo turístico del cantón Saquisilí, resulta relevante destacar la importancia del turismo rural comunitario como una estrategia de generación de recursos económicos y desarrollo de las comunidades rurales cercanas a los atractivos turísticos. Tal como señala la cita en cuestión, las parroquias que conforman el cantón Saquisilí buscan atraer a turistas provenientes tanto de la provincia como del resto del país, y para ello resulta fundamental identificar y promover las particularidades y singularidades de cada comunidad y su potencial turístico. El turismo rural comunitario se presenta como una alternativa sostenible y responsable para el desarrollo turístico, que busca generar un impacto positivo en la economía local y en el bienestar de las comunidades rurales involucradas.

Esta modalidad de turismo se caracteriza por la participación de las comunidades locales en la planificación y gestión de las actividades turísticas, lo que permite una mayor integración y beneficio mutuo entre turistas y comunidades (Celis, et al. 2020). En este sentido, resulta importante fomentar la participación y el empoderamiento de las comunidades rurales en el desarrollo turístico, promoviendo la diversificación de la oferta turística y el fortalecimiento de actividades complementarias al turismo, tales como la agricultura, la artesanía y la gastronomía local. El turismo rural comunitario se presenta como una oportunidad para el desarrollo económico y social de las comunidades rurales cercanas a los atractivos turísticos del cantón Saquisilí. La promoción de esta modalidad de turismo, basada en la participación de las comunidades locales y en la sostenibilidad ambiental y social, puede contribuir a fortalecer sectores innovadores y diferenciados en el contexto del turismo local y regional.

Ecuador, a través de los años se ha convertido en el destino turístico que ha aportado en un desarrollo socio económico en los ecuatorianos que trabajan del turismo, si bien hay un crecimiento y es lo que importa. Durante todo el 2018 se ha superado el crecimiento del 51% de ingreso de turistas extranjeros en comparación con el 2017 y se espera que para el 2019 incremente el porcentaje de ingresos de turistas. A su vez, la limitada organización por parte de las autoridades parroquiales y comunitarias impide realizar proyectos turísticos que fomenten el desarrollo de las comunidades y potencializar los atractivos turísticos con los que cuenta.

Por ello, se incurre a procesos deficientes y por ende a servicios turísticos ineficientes por la escasez de conocimientos y asesoramiento, al momento de emprender, lo cual no satisface las expectativas de una futura demanda a la cual se le oferta un producto o servicio limitado, disminuyendo la afluencia turística hacia la parroquia. Para un desarrollo turístico sostenible implica promover niveles de calidad y competitividad para desarrollar procesos de trabajo orientados a la implementación de planes turísticos. De ahí que la investigación se apoya en la siguiente formulación del problema a investigar: ¿Qué características tiene el cantón Saquisilí que permitan impulsar el desarrollo turístico en la región? Por lo antes expuesto el trabajo tiene como objetivo realizar el análisis estratégico del desarrollo turístico a través de la recopilación de información del cantón Saquisilí.

MÉTODOS.

Para el presente estudio se ha utilizado una metodología mixta, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos. La investigación mixta permite integrar los aspectos cualitativos y cuantitativos en un solo diseño, con el fin de proporcionar una comprensión profunda y detallada del fenómeno que se está investigando, así como de validar los resultados obtenidos (Hernández-Sampieri, 2018).

En este sentido, se ha utilizado la investigación cualitativa para comprender y explicar los procesos causales implicados en el estudio, a través de la recolección de datos de tipo descriptivo y subjetivo que permiten capturar la complejidad del fenómeno. Por otro lado, el análisis de datos se ha llevado a cabo mediante técnicas y fórmulas cuantitativas, lo que ha permitido establecer relaciones entre las variables y generar datos numéricos que permiten medir y comparar los resultados obtenidos. De esta manera, la combinación de enfoques cualitativos y cuantitativos ha permitido una aproximación más completa y rigurosa al fenómeno de estudio, lo que contribuye a obtener resultados más precisos y confiables.

La investigación descriptiva es un enfoque metodológico que se centra en la descripción detallada de un fenómeno, hecho o situación sin intervenir en él, con el objetivo de conocer y comprender sus características, propiedades y relaciones existentes. En el contexto del estudio realizado en el Cantón Saquisilí, la investigación descriptiva se utiliza para identificar y conocer las características de los atractivos turísticos, la población, los procesos sociales y culturales, que son elementos fundamentales en el desarrollo turístico de la región.

Este enfoque de investigación es especialmente útil cuando se busca recopilar información sobre la situación actual de un fenómeno o situación determinada, como es

el caso del estudio de los atractivos turísticos del Cantón Saquisilí. A través de la investigación descriptiva se puede obtener información relevante para el diseño de estrategias y planes de desarrollo turístico, así como para la toma de decisiones informadas y fundamentadas.

A través del objetivo de estudio pueden existir diversos tipos de investigación de campo, donde se puede explorar cierto fenómeno que ya ha sido algo estudiado o nuevo, con el fin de si se adapta a la problemática; por otro lado, puede describir o comparar las variables que existan. La investigación de campo se realiza en la recopilación de datos que se ha realizado, adentrándose a la información existente y a nuevas fuentes con el propósito de recolectar datos cualitativos o cuantitativos que estén encaminados a comprender, observar e interactuar con las personas en su entorno natural.

Para la población objeto de investigación se considera la llegada de visitantes al Parque Nacional Cotopaxi, proporcionada por la directora provincial de Ambiente en Cotopaxi, durante el feriado del 10 de agosto del presente año 2021, obteniendo un total de 6.070 turistas llegaron a visitar el Parque Nacional Cotopaxi. De esta cifra 5.721 son nacionales y 349 extranjeros.

Se trabaja con una muestra aplicando la fórmula considerando un nivel de confianza del 95% que otorga un valor de 1,96 para Z, un margen de error del 6%, un nivel de ocurrencia y de no ocurrencia de 0,5 para P y Q. El resultado de la muestra evidencia que se deben incluir en el estudio al menos a 255 visitantes del Parque Nacional Cotopaxi para conocer información que ayude al desarrollo del levantamiento de la línea base.

Para lo cual se emplea el método el muestreo aleatorio estratificado, considerando que en el feriado del 10 de agosto llegaron al Parque Nacional Cotopaxi 6070 visitantes de esta cifra 5721 son nacionales y 349 extranjeros, por tanto, el tamaño de la muestra calculado es de 255. En este caso los estratos son los visitantes nacionales y extranjeros. Se determina la cantidad del estrato a incluir en la muestra:

Obteniendo que se deben escoger 128 visitantes nacionales y 127 visitantes extranjeros, sin embargo, en la población hay más visitantes nacionales, por lo que para lograr una mayor representatividad en el estudio se debe escoger el tamaño del estrato en función del peso que el mismo tiene dentro de la población, lo que se conoce como afijación proporcional, y se realiza mediante la siguiente ecuación:

Significa que se seleccionan 15 visitantes extranjeros y 240 visitantes nacionales para incluir en el estudio.

En lo referentes a los métodos de investigación, son considerados las herramientas claves para obtener y analizar los datos de un problema u objeto. Se aplica el método analítico para focalizar las causas del problema mediante la descomposición de las partes como se creó, dónde se ubica, qué contiene y forma parte, qué aporta y cuáles son los beneficios. De esta manera se podrá conocer mejor el objeto y compararlo con otros para ver su estado real.

Al aplicar el método deductivo en este tipo de investigación, se refiere a que al formular las preguntas para la investigación a través del enfoque cualitativo se obtiene un resultado mediante la lógica y afirmaciones ciertas.

Las técnicas de investigación tienen como fin obtener conocimiento del tema objeto de estudio. Mediante la técnica de la observación se podrá tener la información referente a las características que posee cada atractivo turístico del Cantón Saquisilí, y de esta manera obtener el mayor número de datos necesarios para la investigación. La encuesta es la técnica que apoya esta investigación ya que se va a recopilar datos mediante un cuestionario.

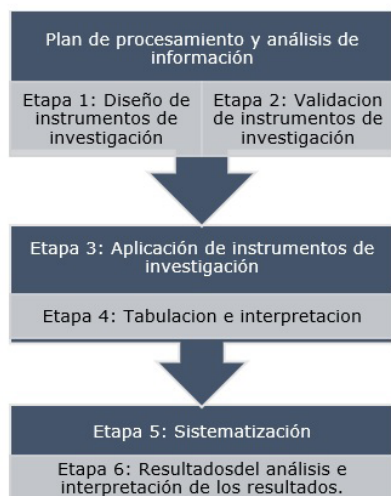


Figura 1. Planes de procesamiento y análisis de la información.

Fuente: Autoría Propia.

Método de análisis DAFO: El análisis DAFO es una herramienta sistemática habitual utilizada por los especialistas en evaluación en cualquier campo de estudio. Se trata de un mapa a través del que se realiza un análisis interno y externo del entorno en el que se desarrolla la actividad para mejorar su rentabilidad, funcionamiento y posicionamiento en el mercado. A partir de este análisis se establecen las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. Esto permite, posteriormente, diseñar

la(s) estrategia(s) en base a las que se trabajarán para alcanzar los resultados planificados a corto, mediano y largo plazo (Mateos Carrasco & Mateos Rodríguez, 2019).

- Las **fortalezas** son los principales factores propios que constituyen puntos fuertes en los cuales apoyarse para trabajar hacia el cumplimiento de la meta u objetivos. Son recursos y posibilidades especiales con los que se cuenta, que pueden impulsar el alcance de los resultados planificados.
- Las **debilidades** son los principales factores que constituyen aspectos débiles que es necesario superar para lograr mayores niveles de efectividad. Son insuficiencias o problemas latentes que pueden reducir el poder de alcance de los objetivos.
- Las **oportunidades** son factores que pueden manifestarse en el entorno sin que sea posible influir sobre su ocurrencia o no, pero que posibilitan aprovecharlos convenientemente si se actúa en esa dirección.
- Las **amenazas** son factores del entorno sobre los cuales no se puede influir, pero que de producirse afectan el funcionamiento del sistema y dificultan e impiden el cumplimiento de los objetivos.

El paso que cierra el análisis DAFO es la realización de una matriz que analiza los impactos que se producen al hacer converger cada una de las Fortalezas contra cada una de las Oportunidades y con cada una de las Amenazas; de igual manera se procede con las Debilidades (Aliaga, et al., 2018). Donde más convergencia exista se determinarán las estrategias que se deben seguir para optimizar el sistema. A partir de los resultados del análisis, las recomendaciones estratégicas pueden ir enfocadas hacia:

- Estrategia defensiva: es aquella a desarrollar para mejorar debilidades y que éstas no hagan que las amenazas del entorno sean aún más fuertes.
- Estrategia reactiva: es aquella que se desarrolla para robustecer los puntos fuertes y eliminar las amenazas.
- Estrategia adaptativa: consiste en fortalecer las debilidades para que no impidan aprovechar las oportunidades.
- Estrategia ofensiva: es la que ofrece la posibilidad de aprovechar las oportunidades y las fortalezas para liderar completamente la actividad (Huilcapi & Gallegos, 2019).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

En el marco de la investigación, se utilizaron fichas de observación para llevar a cabo el inventario de los atractivos turísticos que están registrados en el Ministerio de Turismo. La recolección de datos se llevó a cabo de manera minuciosa para identificar patrones y tendencias que

permitieran explicar la situación actual de los atractivos turísticos del Cantón Saquisilí. De acuerdo con los resultados obtenidos, se pudo constatar que el cantón cuenta con 22 atractivos turísticos documentados, los cuales se clasifican en dos categorías: naturales y culturales. Por lo tanto, se procedió a levantar 22 fichas de inventario de atractivos turísticos para llevar a cabo su posterior jerarquización utilizando la metodología proporcionada por el Ministerio de Turismo. Los detalles de este proceso se presentan a continuación:

Tabla 1. Análisis y resultado de la observación de Atractivos Turísticos

Número	Atractivo Turístico	Tipo de atractivo	Jerarquía	Ponderación MINTUR Inventario	
				100	
1	Cascada Cándela Fazo	Ríos	II	100	37,6
2	Centro de Interpretación Turística Cultura Cancha Huasi	Arquitectura	II	100	39,6
3	Cerro Calquín	Montañas	II	100	48,6
4	Cerro Wingo-pana	Montañas	II	100	46,1
5	Danzantes de Saquisilí	Manifestaciones Culturales	II	100	48,2
6	Fiestas patronales en honor a la Santísima Virgen del Quinche	Manifestaciones Culturales	III	100	53,6
7	Fiestas Patronales en Honor a San Juan Bautista	Manifestaciones Culturales	III	100	52,7
8	Fuente de Agua Mineral	Atractivos Naturales	II	100	37,6
9	Hito Santa Gertrudis	Manifestaciones Culturales	II	100	43,6
10	Iglesia Matriz	Manifestaciones Culturales	II	100	46
11	Laguna de patos	Atractivos Naturales	II	100	32,1
12	Laguna de Tiloncocha	Atractivos Naturales	II	100	36,2
13	Parque Central La Concordia	Manifestaciones Culturales	III	100	50,7

14	Parque Recreacional Ca-chipamba	Manifestaciones culturales	II	100	44,2
15	Plaza 18 de octubre	Manifestaciones culturales	III	100	52,1
16	Plaza de Hiervas	Manifestaciones culturales	III	100	50,6
17	Plaza de Rastro	Manifestaciones culturales	II	100	48,1
18	Plaza Gran Colombia	Manifestaciones culturales	III	100	50,6
19	Plaza Kennedy	Manifestaciones culturales	III	100	50,6
20	Plaza San Juan Bautista	Manifestaciones culturales	III	100	50,6
21	Plaza Vicente Rocafuerte	Manifestaciones culturales	III	100	50,6
22	Plazoleta Juan Montalvo	Manifestaciones culturales	III	100	50,6

Fuente: Autoría Propia

A partir de los resultados obtenidos del estudio de los 22 atractivos turísticos del cantón Saquisilí, se puede observar que existe una diversidad de atractivos tanto naturales como culturales. Es importante destacar que el cantón cuenta con un atractivo con un gran potencial, como son las siete plazas, las cuales son reconocidas a nivel nacional. Es relevante mencionar que la mayoría de los atractivos turísticos alcanzaron una jerarquía de II y III. En el caso de los atractivos con jerarquía II, estos presentan un rasgo llamativo y poseen las condiciones básicas para la generación de productos turísticos que puedan interesar a visitantes que lleguen a la zona por otras motivaciones turísticas. Además, pueden motivar la llegada de corrientes turísticas nacionales. Estos resultados son significativos para el desarrollo del turismo en el cantón, ya que permiten identificar los atractivos con mayor potencial para su promoción y desarrollo turístico. Mientras que los atractivos con jerarquía III tienen rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.

Las estadísticas presentadas en este estudio permiten identificar información relevante acerca de la actividad turística en el destino. Se realizó un análisis demográfico de la población objeto, el cual permitió evidenciar que la mayoría de los visitantes tienen entre 26 y 32 años, lo que sugiere la necesidad de crear productos turísticos enfocados en este segmento de edad. Además, se pudo observar que tanto hombres como mujeres visitan Saquisilí, por lo que es importante considerar esta información en la creación de estrategias de marketing dentro del plan cantonal de turismo.

La segmentación del mercado turístico en función de las características demográficas de los visitantes puede proporcionar una ventaja competitiva a los destinos turísticos al permitirles personalizar sus ofertas y mensajes de marketing para satisfacer las necesidades y deseos específicos de sus visitantes. Los datos demográficos también pueden ser utilizados para identificar tendencias emergentes en el mercado turístico y anticipar las demandas futuras de los visitantes. En este sentido, es importante que el plan cantonal de turismo de Saquisilí contemple esta información y proponga estrategias y acciones enfocadas en satisfacer las necesidades y expectativas de los visitantes potenciales.

Se consideran también que la mayor parte de personas tienen educación superior lo que se debe tomar en cuenta en las necesidades de los visitantes y la creación de productos turísticos de calidad ya que tendrán mayores exigencias al momento de conocer y consumir los productos que se elaboran y produce en el cantón. El cantón Saquisilí tiene una gran acogida de los hermanos cantones cercanos y así como de su propio cantón, adicional a esto existen pocos turistas extranjeros que visitan Saquisilí.

Mediante los resultados obtenidos se puede evidenciar que el 100% de los turistas que visitan el cantón Saquisilí consideran que el turismo es una actividad económica para la población local, tomando en cuenta que son ellos quienes generan ingresos en el destino su opinión es importante para saber su percepción de actividad y por ende la importancia que se desarrolle de una forma planificada.

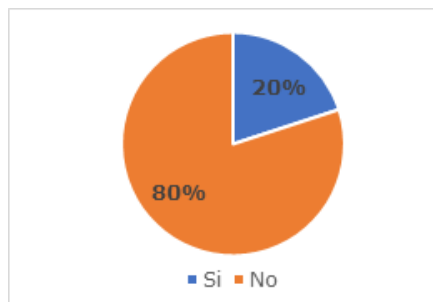


Figura 2. Nivel de conocimiento de los atractivos del cantón Saquisilí

Elaboración: Autoría Propia

Los resultados obtenidos del estudio reflejan una situación preocupante en cuanto a la falta de conocimiento que tienen los visitantes sobre los atractivos turísticos del Cantón Saquisilí. Se evidencia que los visitantes no llegan al cantón motivados por los lugares turísticos, sino que su principal interés es la gastronomía local, lo cual evidencia la necesidad de una mejora en la promoción y publicidad de los atractivos turísticos del cantón. Por otra parte, se identifica que los visitantes no tienen información suficiente sobre los nombres, ubicación, tiempo y vías de acceso a los atractivos naturales y culturales, lo que dificulta su llegada a los mismos y disminuye la posibilidad de que los visitantes exploren otros atractivos turísticos que el cantón puede ofrecer. Es necesario que se implementen estrategias de promoción y difusión de los atractivos turísticos, que incluyan información precisa y detallada sobre la ubicación, accesibilidad y características de estos, con el objetivo de incentivar la visita y exploración de los atractivos turísticos de la región.

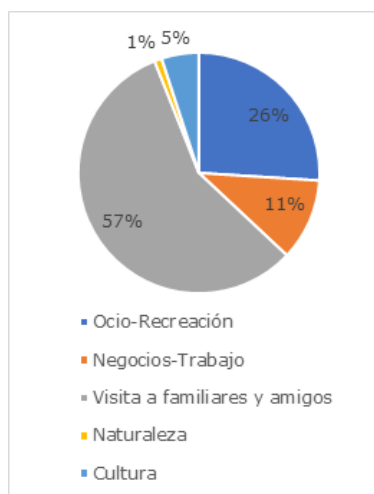


Figura 3. Motivo de visita al cantón Saquisilí

Elaboración: Autoría Propia

A partir de la figura 3, se puede observar que la principal motivación de los visitantes que llegan al cantón Saquisilí es la visita a familiares y amigos, con un porcentaje del 57%. En segundo lugar, se encuentra la categoría de ocio y recreación con un 26% de los visitantes. Sin embargo, es preocupante el bajo porcentaje de visitantes que llegan al cantón por motivos culturales o naturales, los cuales en conjunto no superan el 7%. Estos resultados sugieren la necesidad de promover y difundir los atractivos turísticos del cantón, tanto naturales como culturales, y desarrollar estrategias para atraer a este tipo de visitantes, lo que podría contribuir a diversificar la oferta turística y fomentar un turismo más sostenible y responsable en la región.

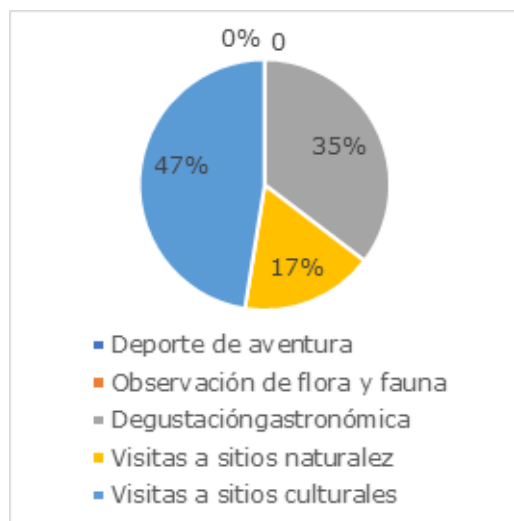


Figura 4. Actividades que realizar en el cantón Saquisilí

Elaboración: Autoría Propia

A partir de los resultados obtenidos de la figura 4, se puede observar que las actividades culturales son las que atraen a la mayoría de los visitantes, representando el 47% de las actividades que se realizan en el cantón. Asimismo, la degustación de la gastronomía tradicional es una actividad importante para el 35% de los visitantes, y un 17% prefiere disfrutar de los atractivos naturales que ofrece el cantón.

Es interesante destacar que la mayoría de los visitantes son amigos (63%) y familiares (37%) de personas que ya conocen el cantón. Dado que Saquisilí no es una ciudad muy grande, los visitantes suelen ser personas que tienen algún tipo de relación con la población local y que desean conocer las tradiciones y actividades que se realizan en el cantón.

Por último, se observa que el gasto promedio de los visitantes en el cantón es de USD\$ 20, lo cual es un dato

relevante para el desarrollo de estrategias turísticas que busquen fomentar el turismo y mejorar la economía local.

¿Cómo calificaría usted los servicios turísticos del cantón?

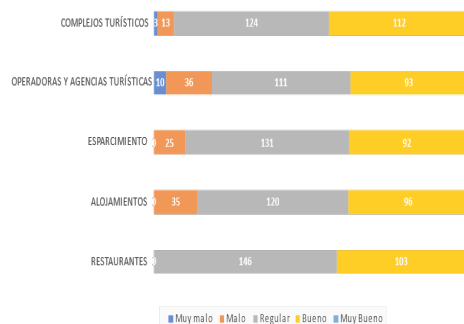


Figura 5. Calificación de los servicios turísticos del cantón

Elaboración: Autoría Propia

De acuerdo con los resultados obtenidos en la figura 5, se puede observar que los servicios turísticos ofrecidos en el cantón Saquisilí son variados y están distribuidos de manera regular. Se evaluaron 5 parámetros: alojamiento, alimentación, transporte, recreación y atención al turista, y se puede notar que los establecimientos turísticos en el cantón tienen una calificación buena y regular. Esto puede ser explicado por la limitada cantidad de negocios en los diferentes servicios turísticos que se ofrecen en la zona, ya que el cantón Saquisilí no es muy extenso.

Es importante destacar que, a pesar de que la calidad de los servicios turísticos es buena, se debe trabajar en la mejora de la atención al turista, ya que es un factor clave para que el visitante tenga una experiencia satisfactoria y regrese al destino en un futuro. Asimismo, es necesario que se fomente la diversificación de la oferta de servicios turísticos, ya que esto puede ser un factor diferenciador que atraiga a más visitantes al cantón Saquisilí.

¿CÓMO CALIFICARÍA LAS SIGUIENTES VARIABLES DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL CANTÓN?

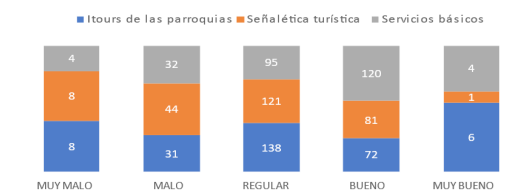


Figura 6. Calificación de las variables del sistema turístico del cantón

Elaboración: Autoría Propia

Los resultados obtenidos sugieren que, aunque existe una aceptación considerable de los sistemas turísticos que ofrece el cantón, la calificación dada por los visitantes en su mayoría fue regular, debido a factores como el poco mantenimiento y la falta de señalización en los atractivos turísticos. Es importante destacar que la señalética en mal estado por el pasar del tiempo afecta negativamente guiar a los visitantes en la exploración de los atractivos turísticos y culturales del cantón. Por lo tanto, es necesario implementar estrategias de mejora en el mantenimiento y la señalización para lograr un sistema turístico de calidad en el cantón Saquisilí y así poder satisfacer las necesidades y expectativas de los visitantes.

En los resultados sobre proyectos turísticos, estos son desconocidos, pero existe el propósito de realizar una alternativa de turismo o repotenciar al destino. De la misma manera, en su mayoría que no han conocido de algún estudio o difusión que se haya hecho acerca de proyectos turísticos que beneficien al Cantón (Lei et al., 2023). Se detecta que los turistas no conocen la infraestructura hotelera que existe en el cantón, esto en base a la poca difusión que se ha hecho a este nicho económico, que a pesar de su existencia no ha contado con la ayuda para ser parte de un desarrollo turístico que ofrezca al cliente la seguridad y comodidad mientras visita el cantón y sus lugares (Guo et al., 2023).

Las entrevistas confirman que no existe una ordenanza turística para el control y el funcionamiento de los permisos de los servicios turísticos del cantón por ende no puede existir un catastro turístico. Además, la variedad de oferta turística lo hace llamativo para la llegada de turistas nacionales como extranjeros. Al existir una competitividad con los demás cantones la oferta turística que posee Saquisilí debe ser llamativa para lo cual se deberían hacer alianzas con los diferentes GAD'S cantonales para formar un circuito turístico en el cual estén involucrados todos los cantones de la provincia. Priorizando a la unidad de turismo del GAD'S Saquisilí el recurso humano para poder trabajar en proyectos y así potenciar sus atractivos y brindar un mejor servicio al turista que llega a visitar al cantón.

De igual manera para (Carvajal Zambrano & Lemoine Quintero, 2018) para impulsar la actividad turística comunitaria, debe basarse en el diagnóstico situacional del territorio, dictamen realizado mediante el uso de las diferentes metodologías, técnicas e instrumentos de investigación aplicadas. La observación de campo, la utilización de fichas técnicas, cuestionarios de registro de entrada de visitantes, encuesta, entrevista; apoyado en los diferentes componentes tecnológicos, logra recabar, sistematizar, tabular información escrita, digital, audiovisual de gran importancia para interpretar de manera real

y verificable datos técnicos que sustentan la implementación del Plan Estratégico (Aquino, 2022).

Análisis estratégico

Análisis de los Factores Internos

Debilidades:

D1. Falta divulgación sobre los atractivos turísticos del Cantón Saquisilí

D2. Bajo porcentaje de visitantes que llegan al cantón por motivos culturales o naturales

D3. Poco mantenimiento y la falta de señalización en los atractivos turísticos

D4. Limitada cantidad de negocios en los diferentes servicios turísticos que se ofrecen en la zona

D5. Los visitantes no tienen información suficiente sobre los nombres, ubicación, tiempo y vías de acceso a los atractivos naturales y culturales

Fortalezas:

F1. Las potencialidades que presenta el cantón Saquisilí con lugares únicos que permiten efectuar un turismo comunitario

F2. Los establecimientos turísticos en el cantón tienen una calificación buena y regular

F3. Los servicios turísticos ofrecidos en el cantón Saquisilí son variados y están distribuidos de manera regular

F4. El turismo es una actividad económica para la población local

Tabla 2. Matriz EFI

Factores	Peso	Calificación	Calificación Ponderada
Debilidades	96%		
D1	0.6	2	1.2
D2	0.01	1	0.01
D3	0.25	1	0.25
D4	0.015	1	0.3
D5	0.08	1	0.08
Fortalezas	80%		
F1	0.4	4	1.6
F2	0.2	3	0.6
F3	0.1	3	0.3
F4	0.1	3	0.3
Totales	176%		4.64

Fuente: análisis estratégico. Nota: elaboración propia.

Análisis de los Factores Externos

Amenazas:

A1. Competitividad con los demás cantones la oferta turística que posee Saquisilí debe ser llamativa

A2. Disminución de los clientes por falta de acciones atractivas

Oportunidades:

O1. Las actividades culturales son las que atraen a la mayoría de los visitantes, representando el 47% de las actividades que se realizan en el cantón

O2. La segmentación del mercado turístico en función de las características demográficas de los visitantes puede proporcionar una ventaja competitiva a los destinos turísticos

O3. Personalizar sus ofertas y mensajes de marketing para satisfacer las necesidades y deseos específicos de sus visitantes

O4. Identificar tendencias emergentes en el mercado turístico y anticipar las demandas futuras de los visitantes.

Tabla 3. Matriz EFE

Factores	Peso	Calificación	Calificación Ponderada
Amenazas	60%		
A1	0.5	4	2
A2	0.1	3	0.3
Oportunidades	95%		
O1	0.3	4	1.2
O2	0.25	3	0.75
O3	0.25	4	1
O4	0.15	4	0.6
Totales	155%		5.85

Fuente: análisis estratégico. Nota: elaboración propia.

En la interpretación de los resultados de la matriz DAFO, se evidencia que los Factores Externos son los de mayor influencia, con 5.85 de calificación ponderada. El cuadrante de mayor dominio es el de las Oportunidades con un puntaje de 3.55. Por lo que se propone como estrategia para una futura investigación, elaborar un plan de negocios para impulsar el turismo en la región aprovechando y potencializando las oportunidades que ofrece el ambiente.

La D1: falta divulgación sobre los atractivos turísticos del Cantón Saquisilí, es la de mayor peso con un total

de 1.2. Para mejorar esta debilidad se propone, emplear métodos de divulgación atractivos, acompañados de una buena propaganda publicitaria, para que se conozca el turismo en el cantón Saquisilí. Pues, según resultados antes mencionados, generalmente los que asisten se han enterado de la existencia del lugar por amistades o familiares. Se debe hacer una divulgación más extensa sobre los atractivos de la zona.

La F1: las potencialidades que presenta el cantón Saquisilí con lugares únicos que permiten efectuar un turismo comunitario, con una calificación de 1.6. Para potencializar esta fortaleza, se propone un aumento de las actividades culturales, recorridos guiados por los lugares llamativos, lo que deberá incluirse en un plan de negocios, creando un destino turístico acorde a las necesidades del mercado.

La A1: competitividad con los demás cantones la oferta turística que posee Saquisilí debe ser llamativa, fue la de mayor peso con una calificación de 2. Para contrarrestar esa amenaza, se debe enriquecer el turismo en la región a través de un plan de negocios con ofertas atractivas, acorde a los visitantes que recibe el Cantón. Brindando una experiencia turística única, para que sea memorable y esté a la altura de la competencia. Donde el cliente desee repetir la experiencia y la pueda recomendar.

En el caso de las Oportunidades, destacándose con una calificación ponderada de 1.2 la O1: las actividades culturales son las que atraen a la mayoría de los visitantes, representando el 47% de las actividades que se realizan en el cantón. Para aprovechar estas oportunidades, se propone varias las ofertas culturales, resaltando la historia local en las manifestaciones.

Resulta necesario en este sentido, realizar un Plan de Negocios que cuente con suficiente divulgación, mejora de características del lugar, para lo que se hace necesaria la intervención de los gobernantes y el estado. Trazando un plan de presupuesto para fortalecer los atractivos turísticos del cantón y de ese modo mejorar la economía local. Teniendo en cuenta que uno de los rubros de la economía de dicho cantón, es el desarrollo del turismo.

A través de una ordenanza que es el ente regulador de las actividades turísticas pueden ingresar rubros económicos a la municipalidad de las actividades turísticas y por ende el presupuesto para la unidad de turismo incrementaría y a su vez poder trabajar en proyectos turísticos. Es importante brindar facilidades de servicios turísticos a través de la presentación de proyectos presionar un incremento de presupuesto para la unidad de turismo y poder trabajar mancomunadamente con los diferentes

actores del turismo y brindar una experiencia única a quienes llegan hacer turismo dentro del cantón Saquisilí.

Surge la necesidad de promover y difundir los atractivos turísticos del cantón, tanto naturales como culturales, y desarrollar estrategias para atraer a este tipo de visitantes, lo que podría contribuir a diversificar la oferta turística y fomentar un turismo más sostenible y responsable en la región.

Uno de los pilares fundamentales para impulsar el desarrollo es el turismo, por las potencialidades que presenta el cantón Saquisilí con lugares únicos que permiten efectuar un turismo comunitario, el cuál es importante promocionar, impulsar. Además de realizar campañas de concienciación ciudadana que generen una cultura sobre la importancia del turismo es una competencia de los Gobiernos Autónomos Descentralizados GAD Municipales, el desarrollo de productos o destinos turísticos que posibiliten la promoción conjunta y acceso a nuevos mercados en coordinación con los demás niveles de gobierno.

La metodología propuesta se conformó por tres fases: el diagnóstico turístico situacional del territorio; análisis de la gestión turística y su planificación estratégica que posibilitaron la identificación de siete estrategias centradas en el fortalecimiento de la actividad turística sostenible de cantón, establecimiento de un sistema adecuado de gobernanza turística, desarrollo de productos y servicios locales, fortalecer la promoción, comercialización, capacitación y establecimiento de mecanismos financieros, que permitan la ejecución de los ocho programas definidos.

Se propone desarrollar una futura investigación, donde se realice y ponga en práctica la elaboración de un Plan de Negocios. Contando con el diagnóstico realizado en esta investigación. En dicho plan, deberá brindar información pertinente, sistemática, confiable, comparable y comprensible, más allá de orientarse a una prospectiva basada en supuestos sobre hechos futuros que podrán o no suceder, los que deben explicitarse, resaltando que aun cuando dichos supuestos se cumplan, podrán existir desvíos entre los resultados reales y los proyectados, ya que las circunstancias y hechos futuros pueden materializarse de manera diferente a la esperada.

CONCLUSIONES.

Se ha logrado obtener una comprensión más profunda de los desafíos que enfrenta el cantón en cuanto al desarrollo turístico y se han identificado áreas de oportunidad para mejorar la entrega de información y fortalecer la planificación del turismo en Saquisilí.

Asimismo, es importante mencionar que la información recopilada por la Unidad de Turismo del GAD Saquisilí es un insumo clave, ya que permite conocer la situación actual y las limitaciones existentes en materia turística en el cantón. Sin embargo, se debe destacar la necesidad de contar con datos más precisos y completos para una planificación más efectiva y una gestión adecuada de los recursos turísticos.

El análisis estratégico permitió conocer la necesidad de actuar sobre los factores internos, en este caso en las debilidades detectadas, para de este modo impulsar el desarrollo del turismo en la región y lograr que el cantón Saquisilí sea apreciado por sus recursos naturales y culturales. Por lo que se propuso continuar con esta línea de investigación aplicando un plan de negocios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Aliaga, F. M., Gutiérrez-Braojos, C., & Fernández-Cano, A. (2018). Las revistas de investigación en educación: Análisis DAFO. *Revista de Investigación Educativa*, 36(2), 563-579.
- Aquino, R. S. (2022). Community change through tourism social entrepreneurship. *Annals of Tourism Research*, 95, 103442.
- Carvajal Zambrano, G. V., & Lemoine Quintero, F. A. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El periplo sustentable*, (34), 164-184.
- Celis, F. N., Covarrubias, R. A., Fausto, M. V., & Rocha, N. P. H. (2020). Estrategias comunicacionales en el sector turismo. *Revista de ciencias sociales*, 26(1), 77-90.
- del Pilar Faría, C., Angarita, J. L., Laurens, L. P., & Ochoa, A. C. (2016). Modelo de planificación estratégica del turismo rural sostenible. *Multiciencias*, 16(3), 267-276.
- Guo, Y., Zhao, L., & Zhang, C. (2023). Energy resources, tourism development and growth-emission nexus in developing countries. *Resources Policy*, 81, 103407.
- Hernández-Sampieri, R. a. M., C. (2018). *Investigation methodology. The quantitative, qualitative and mixed routes* (E. M. G. H. Education Ed.). México: Editorial Mc Graw Hill Education.
- Hernández Mogollón, J. M., Pasaco González, B. S., & Campón Cerro, A. M. (2020). Aplicación del enfoque experiencial a la innovación de marketing de destinos turísticos: Recomendaciones para su implementación en Ecuador. *Innovar*, 30(77), 63-76.

- Huilcapi, S. I., & Gallegos, D. N. (2019). Importancia del diagnóstico situacional de la empresa. *Espacios*, 41, 11-23.
- Lei, W. S. C., Suntikul, W., & Chen, Z. (2023). Tourism development induced social change. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 4(1), 100088.
- Marcial, V. F. (2021). Marketing mix de servicios de información: valor e importancia de la P de producto. *Bibliotecas. Anales de investigación*, 11(4), 64-78.
- Mateos Carrasco, E., & Mateos Rodríguez, J. (2019). Salud Mental y Salud Laboral. Relaciones. Revisión, diagrama y análisis DAFO para una visión global. *Revista de la Asociación Española de Especialistas en Medicina del Trabajo*, 28(2), 159-168.
- Othman, B. A., Harun, A., De Almeida, N. M., & Sadq, Z. M. (2021). The effects on customer satisfaction and customer loyalty by integrating marketing communication and after sale service into the traditional marketing mix model of Umrah travel services in Malaysia. *Journal of islamic marketing*, 12(2), 363-388. doi: 10.1108/JIMA-09-2019-0198
- Santamaría-Freire, E. J., & de los Angeles López-Pérez, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista venezolana de gerencia*, 24(86), 417-434.
- Valdés, Z. M., Macías, N. P., & Bravo, L. L. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 27(1), 265-277.