

75

Fecha de presentación: febrero, 2023

Fecha de aceptación: abril, 2023

Fecha de publicación: junio, 2023

EMPREDIMIENTO

JUVENIL UNIVERSITARIO EN EL PERÚ: CAPACIDADES POTENCIALES Y EFECTIVAS

UNIVERSITY YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN PERU: POTENTIAL AND EFFECTIVE CAPACITIES

Ketty Marilú Moscoso-Paucarchuco¹

E-mail: kmoscoso@unah.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2097-8658>

Edgar Gutiérrez-Gómez¹

E-mail: egutierrez@unah.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9485-1284>

Manuel Michael Beraún-Espíritu²

E-mail: mberaun@continental.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2519-7228>

Rosa Cecilia González-Ríos¹

E-mail: rgonzalez@unah.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4950-8951>

Mary Amelia Cárdenas-Bustamante¹

E-mail: mcardenas@unah.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0191-3579>

¹Universidad Nacional Autónoma de Huanta. Perú.

²Universidad Continental. Perú.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Moscoso-Paucarchuco, K. M., Gutiérrez-Gómez, E., Beraún-Espíritu, M. M., González-Ríos, R. C., & Cárdenas-Bustamante, M. A. (2023). Emprendimiento juvenil universitario en el Perú: capacidades potenciales y efectivas. *Universidad y Sociedad*, 15(S2), 677-687.

RESUMEN

En la actualidad el término emprendimiento empresarial resulta recurrente en varios escenarios, fundamentalmente en las universidades. De aquí que resultara una necesidad estudiar la capacidad potencial y efectiva de emprendimiento juvenil universitario en el Perú; fueron consultados expertos y estudiantes universitarios de al menos cuatro universidades. Para ello se propuso el análisis a partir de: habilidades sociales, actitud hacia las oportunidades, habilidades cognitivas, autoevaluación positiva y continuidad y habilidades de afrontamiento. La selección de ciento veinte estudiantes fue necesaria para aplicar una encuesta de cincuenta interrogantes; instrumento validado por el juicio de expertos y con una fiabilidad por el Alfa de Cronbach de 0.887. Resultante del procesamiento se obtuvo que todas las variables objeto de estudio tienen un efecto directo en la capacidad efectiva del emprendimiento en los jóvenes peruanos. Llegar a esta relación permite comparar el escenario universitario peruano con investigaciones similares en otras latitudes y dotar al personal docente de elementos esenciales para promover y desarrollar desde las aulas caracteres básicos para motivar el emprendimiento en el alumnado.

Palabras clave: Emprendimiento juvenil, estudiantes universitarios, desarrollo económico, creatividad, innovación.

ABSTRACT

At present, the term business entrepreneurship is recurrent in various settings, mainly in universities. Hence, it was necessary to study the potential and effective capacity of university youth entrepreneurship in Peru; experts and university students from at least four universities were consulted. For this, the analysis was proposed based on: social skills, attitude towards opportunities, cognitive skills, positive self-evaluation and continuity and coping skills. The selection of one hundred and twenty students was necessary to apply a survey of fifty questions; instrument validated by expert judgment and with a reliability by Cronbach's Alpha of 0.887. As a result of the processing, it was obtained that all the variables under study have a direct effect on the effective capacity of entrepreneurship in Peruvian youth. Reaching this relationship allows us to compare the Peruvian university scenario with similar research in other latitudes and provide teaching staff with essential elements to promote and develop basic characters from the classroom to motivate entrepreneurship in students.

Keywords: Youth entrepreneurship, university students, economic development, creativity, innovation.

INTRODUCCIÓN

La globalización, los avances tecnológicos, el carácter masivo de internet y las tecnologías a fin, las nuevas tendencias de la cuarta generación industrial y la transformación digital, resultan elementos claves del nuevo escenario que están experimentando las personas en diferentes regiones del planeta de forma desigual. Sobre esta base, los jóvenes, como colectivo dinámico y creativo, sirven como indicadores para establecer el nivel de avances o de desarrollo que está consiguiendo una región o un país. En la mayoría de las regiones del mundo, los jóvenes necesitan apoyos para enfrentar la transformación digital, que es un elemento clave para el desarrollo y la competitividad de las empresas. Es innegable que hay que transformar la organización o la empresa; pero los cambios más importantes son verdaderamente los que se realizan en las personas mediante la ganancia de competencias, conocimientos y actitudes que posibilitan afrontar el futuro con cierta garantía de éxito (Mukiur, 2017).

En los países latinoamericanos, el rol del emprendimiento de los jóvenes es cada vez más destacado, por tanto, urge la necesidad de fomentar las políticas y estrategias gubernamentales, enmarcadas en las diferentes iniciativas empresariales basadas en el conocimiento y en las tecnologías que crean las condiciones necesarias para la prosperidad y el bienestar social y económico en la región. En tiempos de pandemia los que primero perdieron sus trabajos fueron los jóvenes, naciendo con ello un problema social que ahoga las iniciativas del país. El espíritu empresarial de los jóvenes desempeña un papel clave para lograr el éxito de la economía de las regiones en las condiciones modernas de las rápidas transformaciones globales que tienen lugar bajo la influencia de la digitalización y las restricciones pandémicas. Desempeña un múltiple papel: permite hacer realidad las aspiraciones profesionales de los jóvenes, su deseo de trabajar por sí mismos; proporcionar una solución al problema social del desempleo juvenil en las regiones con exceso de mano de obra, así como impulsa el desarrollo innovador de la economía (Boris et al., 2022).

En los últimos años, en la región antes mencionada se ha dado mucha importancia a la formación en emprendimientos a través de cursos, centros de apoyo y asesoría. Alcanzando la institucionalidad educativa. Desde allí se fomenta la creación de un círculo de trabajo virtuoso junto con el estado y demás instituciones que puedan aportar o actúan en fomento y desarrollo de la actividad emprendedora. Se reconoce que la intención y las aptitudes emprendedoras llegan a forjarse a través de la educación (Mora-Pacheco et al., 2019).

El emprendimiento juvenil se entiende como el conjunto de características y rasgos de los individuos jóvenes que generan un comportamiento único, que les impulsa a ideas, cambios creativos y a asumir riesgos que les permite alcanzar un desempeño diferenciador o exitoso (Campo-Tenera et al., 2022) in order to determine the relationship between entrepreneurial skills (dependent variable. Está conformado por las características y rasgos que permiten a un individuo percibir, asimilar y aprovechar las oportunidades que favorecen las acciones de transformación e innovación de un comportamiento diferenciador y único.

El emprendimiento juvenil está considerado como una de las estrategias posibles para responder a la crisis de los jóvenes por lograr su anhelo hacia la construcción de oportunidades. Además, como una fuente para generar empleo en la sociedad, reducir las altas tasas de desempleo juvenil y encontrar soluciones a las trayectorias educativo-laborales de los jóvenes a través de la creación de trabajos y empleo que les corresponden (Hémbuz Falla et al., 2020).

A diferencia de un emprendedor común, los estudiantes universitarios poseen actitudes emprendedoras potenciales y efectivas sobre la base de la interacción de elementos internos y externos, fundamentados principalmente por sus estudios universitarios y el compartir con la experiencia de los docentes a cargo. Por ello, en la bibliografía se exponen el estudio de variables muy marcadas cuando de jóvenes universitarios se trate el estudio, entre ellas: la deseabilidad percibida, la viabilidad percibida y el comportamiento en situaciones de riesgo. Abordándolas siempre en relación a las condiciones situacionales y socioculturales que hacen que un evento emprendedor se produzca como resultado del impulso situacional sobre la persona, cuyas percepciones y valores están a su vez determinados por sus experiencias y representaciones socioculturales (Campo-Tenera et al., 2022) in order to determine the relationship between entrepreneurial skills (dependent variable.

Es responsabilidad de la universidad está en ofertar e implantar un programa académico de emprendimiento juvenil, representado con diversas actividades que funcionan en flujo sinérgico con su formación profesional. Parte de la responsabilidad va más allá de crear habilidades cognitivas, se debe incentivar la construcción del carácter de los estudiantes que incluya el espíritu empresarial. (Rianawaty et al., 2021; Pozo-Llorente & Poza-Vilches, 2020).

MATERIALES Y MÉTODOS

En la investigación, se parte de una revisión del marco teórico; fundamentalmente acotado a antecedentes específicos en el estudio de elementos relevantes en la formación emprendedora de jóvenes universitarios. Con el empleo del método científico inductivo-deductivo, se generó la posibilidad de extrapolar y adecuar las características encontradas en jóvenes extranjeros al contexto de los campus universitarios peruanos.

Lo anterior, junto a la selección de expertos de al menos cinco universidades posibilitó la construcción de una encuesta, con un análisis de fiabilidad de Alfa de Cronbach de 0.887; considerada aceptable para la precisión fijada. Aplicada mediante las bondades de Google Formulario, otorgando una viabilidad para que la muestra seleccionada fuera eficaz en el proceso de participación, el tamaño sugerido fue de al menos treinta participantes por centro.

El carácter transeccional empleado permite evaluar las dimensiones al unísono. Con el apoyo de la estructura inductiva-deductiva se analizará de manera individual para tener referencia al diagnosticar de forma grupal, contrastando los resultados con la información recolectada en la bibliografía, para así llegar a conclusiones y recomendaciones. El apoyo en herramientas informáticas como el software Excel y SPSS otorgaron rapidez y precisión al análisis de los datos extraídos.

RESULTADOS Y DISCUSION

Una vez implementado el cuestionario en el tamaño de muestra determinado, se procede al análisis estadístico, con el auxilio del software especializado.

Resultados de la Variable 1:

Resultados descriptivos

La investigación presenta los siguientes resultados basados en 120 unidades de muestra. Ver tabla 1 y 2.

Tabla 1: Unidades de muestras válidas.

Estadísticos			
		D1 Capacidad emprendedora potencial	D2. Capacidad emprendedora efectiva
N	Válido	120	120
	Perdidos	0	0

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2: Análisis comparativo de la Dimensión 1 (Capacidad potencial) y la Dimensión 2 (Capacidad efectiva) del emprendimiento juvenil universitario en el Perú.

		D1. Capacidad emprendedora potencial		D2. Capacidad emprendedora efectiva	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alto	26	21,7	68	56,67
	Muy Alto	94	78	52	43
	Total	120	100	120	100

Fuente: elaboración propia.

Análisis correspondientes a tabla 1 y 2:

En la comparación de ambas dimensiones, se observa que la Dimensión 1 Capacidad emprendedora potencial posee un 78% de respuestas en condición muy alto, respecto al 43% de la Dimensión 2 Capacidad emprendedora efectiva. Lo que determina que en el contexto de las regiones centro sur del país, los estudiantes universitarios tienen un alto nivel de capacidad potencial para el desarrollo de emprendimientos. De aquí que, posean habilidades sociales sólidas, actitud positiva hacia las oportunidades, habilidades cognitivas suficientes, autoevaluación positiva y continuidad, habilidades de afrontamiento y que esto se respalda por factores familiares, una buena percepción sociocultural, una formación para la capacitación empresarial, rasgos y habilidades personales y amplia capacidad empresarial efectiva.

Se considera que esta mejora se suscita después de un proceso de pandemia donde se ha hecho evidente la pérdida de empleo en mujeres y en jóvenes, otra causa se puede orientar a los perfiles profesionales que poseen las universidades en estudio, donde manifiestan como actividad importante la generación de empresas.

Para el análisis comparativo entre indicadores y dimensiones fijadas (Indicador I1 y Dimensión 2):

Análisis comparativo del Indicador 1 (Habilidades sociales) y la Dimensión 2 (Capacidad efectiva) del emprendimiento juvenil universitario en el Perú. Ver tabla 3.

Tabla 3: Análisis comparativo del indicador I1 y la Dimensión 2.

		I1. Habilidades sociales		D2. Capacidad emprendedora efectiva	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	3	2,5		
	Alto	73,0	60,8	68	56,7
	Muy Alto	44,0	36,7	52	43,3
	Total	120	100,0	120	100,0

Fuente: elaboración propia.

Análisis correspondiente.

En la comparación del Indicador 1: Habilidades sociales y la Dimensión 2: Capacidad emprendedora efectiva; se obtiene que: los valores son predominantes en la condición alto y muy alto, los mismos que ocupan más de 97%. Por tanto se infiere que, los estudiantes se muestran autónomos, pueden hacer las cosas por su cuenta, que considera que tiene habilidades suficientes para lograr sus objetivos, que se encuentran motivados para desarrollar sus emprendimientos y que pueden trabajar en equipos sin ningún problema.

Para el análisis comparativo entre indicadores y dimensiones fijadas (Indicador I2 y Dimensión 2):

Análisis comparativo del Indicador 2 (Actitud hacia las oportunidades) y la Dimensión 2 (Capacidad efectiva) del emprendimiento juvenil universitario en el Perú. Ver tabla 4.

Tabla 4: Análisis comparativo del Indicador I2 y Dimensión 2

		I2. Actitud hacia las oportunidades		D2. Capacidad emprendedora efectiva	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	6	5		
	Alto	36,0	30,0	68	56,7
	Muy Alto	78,0	65,0	52	43,3
	Total	120	100,0	120	100,0

Fuente: elaboración propia.

Análisis correspondiente:

En la comparación del Indicador 2: Actitud hacia las oportunidades y la Dimensión 2: Capacidad emprendedora efectiva, se puede observar que los valores son predominantes en la condición alto y muy alto, los mismos que ocupan más de 95%. Se infiere que: a los estudiantes les gusta descubrir nuevas oportunidades para romper la rutina, prefieren la idea de experimentar con cosas nuevas, independientemente de si tendrán éxito o no, consideran que los problemas a los que se enfrentan son retos y pueden modificar con facilidad sus comportamientos para llevar a cabo estrategias que faciliten su trabajo y evalúan profundamente las opciones antes de aprovechar una oportunidad.

Para el análisis comparativo entre indicadores y dimensiones fijadas (Indicador I3 y Dimensión 2):

Análisis comparativo del Indicador 3 (Habilidades cognitivas) y la Dimensión 2 (Capacidad efectiva) del emprendimiento juvenil universitario en el Perú. Ver tabla 5.

Tabla 5: Análisis comparativo del Indicador I3 y Dimensión 2

		I3. Habilidades cognitivas		D2. Capacidad emprendedora efectiva	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alto	26	22	68	56,7
	Muy Alto	94	78	52	43,3
	Total	120	100,0	120	100,0

Fuente: elaboración propia.

Análisis correspondiente:

En la comparación del Indicador 3 Habilidades cognitivas y la Dimensión 2 Capacidad emprendedora efectiva, se puede observar que los valores son predominantes en la condición muy alto 78% y 43,3% respectivamente. Se infiere entonces que: los estudiantes toman decisiones pensando en su futuro, les gusta generar nuevas formas para mejorar una situación existente, consideran que son buenos en lo que hacen, planifican todas sus actividades para poder alcanzar sus objetivos futuros y asumen riesgos para alcanzar los mismos. Es decir, poseen un nivel alto de habilidades cognitivas frente a la capacidad emprendedora efectiva.

Para el análisis comparativo entre indicadores y dimensiones fijadas (Indicador I4 y Dimensión 2):

Análisis comparativo del Indicador 4 (Autoevaluación positiva y continuidad) y la Dimensión 2 (Capacidad efectiva) del emprendimiento juvenil universitario en el Perú. Ver tabla 6.

Tabla 6: Análisis comparativo del Indicador I4 y Dimensión 2

		I4. Autoevaluación positiva y continuidad		D2. Capacidad emprendedora efectiva	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alto	26	22	68	56,7
	Muy Alto	94	78	52	43,3
	Total	120	100,0	120	100,0

Fuente: elaboración propia.

Análisis correspondiente:

En la comparación del Indicador 4 Autoevaluación positiva y continuidad frente a la Dimensión 2 Capacidad emprendedora efectiva; se puede observar que los valores son predominantes en la condición muy alto 94% y alto 56,7% respectivamente. Determinando, por tanto, que los estudiantes asumen la responsabilidad cuando las cosas no salen como se espera, poseen autonomía para realizar sus actividades, se preocupan por cumplir sus compromisos, se consideran personas creativas y les gustan los retos porque usan su creatividad e imaginación. Es decir, poseen un nivel alto de autoevaluación positiva y continuidad frente a la capacidad emprendedora efectiva.

Para el análisis comparativo entre indicadores y dimensiones fijadas (Indicador I5 y Dimensión 2):

Análisis comparativo del Indicador 5 (Habilidad de afrontamiento) y la Dimensión 2 (Capacidad efectiva) del emprendimiento juvenil universitario en el Perú. Ver tabla 7.

Tabla 7: Análisis comparativo del Indicador I5 y Dimensión 2

		I5. Habilidades de afrontamiento		D2. Capacidad emprendedora efectiva	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	5,0	4,2		
	Alto	74,0	61,7	68	56,7
	Muy Alto	41,0	34,2	52	43,3
	Total	120	100,0	120	100,0

Fuente: elaboración propia.

Análisis correspondiente:

En la comparación del Indicador 5: Habilidades de afrontamiento frente a la Dimensión 2: Capacidad emprendedora efectiva, se puede observar que los valores son predominantes en la condición alto y muy alto superando el 95%. Infiriéndose que: a los estudiantes les gustan los retos en los que pueden usar su creatividad e imaginación, prefieren las alternativas tradicionales que ya han demostrado tener buenos resultados, son comprometidos y hacen lo posible para cumplir con sus obligaciones, cuando tiene dudas analizan sus pensamientos y se evalúan internamente, obtienen información con facilidad cuando se trata de un tema que les interesa, prefieren utilizar las formas más prácticas y probadas para realizar sus tareas. Poseen por tanto, un nivel alto de habilidades de afrontamiento frente a la capacidad emprendedora efectiva.

Resultados de contraste

Respecto a la hipótesis general:

Hi. La capacidad potencial de emprendimiento tiene un efecto directo en la capacidad efectiva, en los jóvenes universitarios del Perú.

Ho. La capacidad potencial de emprendimiento no tiene un efecto directo en la capacidad efectiva, en los jóvenes universitarios del Perú.

Estadísticos de contraste de la Dimensión 1 (Capacidad potencial) y la Dimensión 2 (Capacidad efectiva) del emprendimiento juvenil universitario en el Perú. Ver tabla 8.

Tabla 8: estadísticos de contrastes entre dimensiones.

Correlaciones				
			D1 Capacidad emprendedora potencial	D2. Capacidad emprendedora efectiva
Rho de Spearman	D1 Capacidad emprendedora potencial	Coefficiente de correlación	1,000	,215*
		Sig. (bilateral)	.	,018
		N	120	120
	D2. Capacidad emprendedora efectiva	Coefficiente de correlación	,215*	1,000
		Sig. (bilateral)	,018	.
		N	120	120

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: elaboración propia.

Análisis correspondiente:

El p valor calculado es de 0,018, que es menor al 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de los investigadores, el coeficiente de Rho de Spearman es de 0.215, indicando la existencia de un efecto entre las dimensiones y este es directo con grado es bajo. En conclusión, se puede afirmar con un 95% de confianza que existe un efecto directo entre la capacidad potencial y la capacidad efectiva de emprendimiento en los jóvenes universitarios del Perú.

Respecto a la hipótesis específica 1:

Hi. Las habilidades sociales tienen un efecto directo en la capacidad efectiva del emprendimiento en los jóvenes universitarios del Perú.

Ho. Las habilidades sociales no tienen un efecto directo en la capacidad efectiva del emprendimiento en los jóvenes universitarios del Perú.

Estadísticos de contraste del Indicador 1 (Habilidades sociales) y la Dimensión 2 (Capacidad efectiva) del emprendimiento juvenil universitario en el Perú. Ver tabla 9.

Tabla 9: estadísticos de contraste entre el indicador 1 y la dimensión 2.

Correlaciones				
			D2. Capacidad emprendedora efectiva	I1 Habilidades sociales
Rho de Spearman	D2. Capacidad emprendedora efectiva	Coefficiente de correlación	1,000	,093
		Sig. (bilateral)	.	,314
		N	120	120
	I1 Habilidades sociales	Coefficiente de correlación	,093	1,000
		Sig. (bilateral)	,314	.
		N	120	120

Fuente: elaboración propia.

Análisis correspondiente:

El p valor calculado es de 0,314, que es mayor al 0,05, por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, el coeficiente de Rho de Spearman es de 0.093, indicando que hay un efecto entre el indicador 1 y la dimensión 2, este es directo y su grado bajo. En conclusión, se puede afirmar con un 69% de confianza que existe un efecto directo entre las habilidades sociales y la capacidad efectiva de emprendimiento en los jóvenes universitarios del Perú.

Respecto a la hipótesis específica 2:

Hi. La actitud hacia las oportunidades tiene un efecto directo en la capacidad efectiva del emprendimiento en los jóvenes universitarios del Perú.

Ho. La actitud hacia las oportunidades no tiene un efecto directo en la capacidad efectiva del emprendimiento en los jóvenes universitarios del Perú.

Estadísticos de contraste del Indicador 2 (Actitud hacia las oportunidades) y la Dimensión 2 (Capacidad efectiva) del emprendimiento juvenil universitario en el Perú. Ver tabla 10.

Tabla 10: Tabla 9: estadísticos de contraste entre el indicador 2 y la dimensión 2.

Correlaciones				
			D2. Capacidad emprendedora efectiva	I2 Actitud hacia las oportunidades
Rho de Spearman	D2. Capacidad emprendedora efectiva	Coefficiente de correlación	1,000	,164
		Sig. (bilateral)	.	,074
		N	120	120
	I2 Actitud hacia las oportunidades	Coefficiente de correlación	,164	1,000
		Sig. (bilateral)	,074	.
		N	120	120

Fuente: elaboración propia.

Análisis correspondiente:

El p valor calculado es de 0,074, que es mayor al 0,05, por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, el coeficiente de Rho de Spearman es de 0.164, indicando que existe un efecto entre el indicador 2 y la dimensión 2, este es directo y con grado bajo. En conclusión, se puede afirmar con un 92% de confianza que existe

un efecto directo entre la actitud hacia las oportunidades y la capacidad efectiva de emprendimiento en los jóvenes universitarios del Perú.

Respecto a la hipótesis específica 3:

Hi. Las habilidades cognitivas tienen un efecto directo en la capacidad efectiva del emprendimiento en los jóvenes universitarios del Perú.

Ho. Las habilidades cognitivas no tienen un efecto directo en la capacidad efectiva del emprendimiento en los jóvenes universitarios del Perú.

Estadísticos de contraste del Indicador 3 (Habilidades cognitivas) y la Dimensión 2 (Capacidad efectiva) del emprendimiento juvenil universitario en el Perú. Ver tabla 10.

Tabla 10: estadísticos de contraste entre el indicador 3 y la dimensión 2.

Correlaciones				
			D2. Capacidad emprendedora efectiva	I3 Habilidades cognitivas
Rho de Spearman	D2. Capacidad emprendedora efectiva	Coeficiente de correlación	1,000	,215*
		Sig. (bilateral)	.	,018
		N	120	120
	I3 Habilidades cognitivas	Coeficiente de correlación	,215*	1,000
		Sig. (bilateral)	,018	.
		N	120	120

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: elaboración propia.

Análisis correspondiente:

El p valor calculado es de 0,018, que es menor al 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de los investigadores, el coeficiente de Rho de Spearman es de 0.215, lo que indica que hay un efecto entre el indicador 3 y la dimensión 2, este es directo y su grado es bajo. En conclusión, se puede afirmar con un 95% de confianza que existe un efecto directo entre las habilidades cognitivas y la capacidad efectiva de emprendimiento en los jóvenes universitarios del Perú.

Respecto a la hipótesis específica 4:

Hi. La autoevaluación positiva y continuidad tienen un efecto directo en la capacidad efectiva del emprendimiento en los jóvenes universitarios del Perú.

Ho. La autoevaluación positiva y continuidad no tienen un efecto directo en la capacidad efectiva del emprendimiento en los jóvenes universitarios del Perú.

Estadísticos de contraste del Indicador 4 (Autoevaluación positiva y continuidad) y la Dimensión 2 (Capacidad efectiva) del emprendimiento juvenil universitario en el Perú. Ver tabla 10.

Tabla 10: estadísticos de contraste entre el indicador 4 y la dimensión 2.

Correlaciones				
			D2. Capacidad emprendedora efectiva	I4 Autoevaluación positiva y continuidad
Rho de Spearman	D2. Capacidad emprendedora efectiva	Coeficiente de correlación	1,000	,215*
		Sig. (bilateral)	.	,018
		N	120	120
	I4 Autoevaluación positiva y continuidad	Coeficiente de correlación	,215*	1,000
		Sig. (bilateral)	,018	.
		N	120	120

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: elaboración propia.

Análisis correspondiente:

El p valor calculado es de 0,018, que es menor al 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de los investigadores, el coeficiente de Rho de Spearman es de 0.215, indicando que hay un efecto entre el indicador 4 y la dimensión 2, este es directo y con grado bajo. En conclusión, se puede afirmar con un 95% de confianza que existe un efecto directo entre la autoevaluación positiva y continuidad frente a la capacidad efectiva de emprendimiento en los jóvenes universitarios del Perú.

Respecto a la hipótesis específica 5:

Hi. Las habilidades de afrontamiento tienen un efecto directo en la capacidad efectiva del emprendimiento en los jóvenes universitarios del Perú.

Ho. Las habilidades de afrontamiento no tienen un efecto directo en la capacidad efectiva del emprendimiento en los jóvenes universitarios del Perú.

Estadísticos de contraste del Indicador 5 (Habilidad de afrontamiento) y la Dimensión 2 (Capacidad efectiva) del emprendimiento juvenil universitario en el Perú. Ver tabla 11.

Tabla 10: estadísticos de contraste entre el indicador 5 y la dimensión 2.

Correlaciones				
			D2. Capacidad emprendedora efectiva	I5 Habilidad de afrontamiento
Rho de Spearman	D2. Capacidad emprendedora efectiva	Coeficiente de correlación	1,000	,351**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
	I5 Habilidad de afrontamiento	Coeficiente de correlación	,351**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia.

Análisis correspondiente:

El p valor calculado es de 0,000, que es menor al 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de los investigadores, el coeficiente de Rho de Spearman es de 0.351, indicando que hay un efecto entre el indicador 5

y la dimensión 2, es directo y con grado bajo. En conclusión, se puede afirmar con un 95% de confianza que existe un efecto directo entre la habilidad de afrontamiento y la capacidad efectiva de emprendimiento en los jóvenes universitarios del Perú.

En estudio presentado por Deza-Loyaga et al. (2021) se muestran resultados por encima del 79% de estudiantes con competencias de emprendimiento, que poseen diversas cualidades para considerarlos empresarios del futuro. El anterior resultado se corresponde con los determinados una vez aplicado el instrumento propuesto para las universidades peruanas. En coincidencia también con Girón Cahuana et al. (2020): los jóvenes se encuentran con capacidad suficiente para emprender, crear e insertarse laboralmente.

Por su parte, Aroni (2020) manifiesta que la parte sur del Perú los estudiantes universitarios poseen un alto nivel de capacidades emprendedoras, coincidiendo con los resultados aquí presentados para otra zona del Perú. Lo anterior manifiesta una similitud en toda la juventud peruana inherente a la zona geográfica. De aquí que se permita plantear alternativas para concretar los emprendimientos. Sobre la base de los resultados expuestos, que manifiestan la existencia de un potencial humano alto, entonces es prudente incrementar los recursos materiales y financieros.

A nivel internacional, Rummel et al. (2021), manifiestan que resulta insuficiente medir el potencial de emprendimiento. Sin embargo, es necesario que las organizaciones educativas alineen esas capacidades a resultados de investigaciones eficientes y eficaces. De los resultados alcanzados se tiene que: los estudiantes presentan un nivel alto de potencial en emprendimiento.

Egorov et al. (2019), determinan que el desarrollo del ímpetu empresarial de los jóvenes es una forma innovadora de desarrollo económico, por ello que desde temprana edad necesiten una educación basada en la autonomía laboral. En Perú se puede comprobar que los estudiantes poseen ambas actitudes altas, tanto las potenciales como las efectivas. Sin embargo, se observa que los emprendimientos no se desarrollan por mucho tiempo, no son sostenibles. Por tanto se detecta la necesidad de generar alternativas de solución para que los emprendimientos estén debidamente encaminados y muy bien asesorados por las universidades. De aquí derivan las ideas innovadoras que requieren cierta seguridad con el patentar y generar derechos de autor, entre otros procedimientos que los jóvenes deben conocer a profundidad.

Elementos considerados como bases vienen al traste con los alcanzados por Campo-Terenera et al. (2022) in order to

determine the relationship between entrepreneurial skills (dependent variable). Comprobándose la existencia de un fuerte impacto de la capacidad emprendedora potencial sobre la capacidad emprendedora efectiva, determinado por el efecto directo de los rasgos personales y las habilidades vitales; la familia como elemento moderador, así como el papel mediador de los procesos de formación empresarial. Se observa que el entorno moldea al estudiante: generalmente los jóvenes que poseen contactos con empresarios en el ámbito personal resultan aventajados frente a los que no tienen ese modelo en su vida cotidiana.

Existe coincidencia con Pigozne et al. (2019) y Anwarudin et al. (2019), que proponen impulsar el aprendizaje formal e informal, a partir de suscitar el interés empresarial. Se comprobó que los estudiantes peruanos se destacan por un alto nivel de capacidad emprendedora, trabajo en equipo, alcance a fondos y subvenciones empresariales. Además se comprobó que el nivel de emprendimiento va asociado al nivel educativo, de aquí que se observen mayores capacidades emprendedoras en jóvenes universitarios.

CONCLUSIONES

Del presente artículo se puede concluir que; de un lado, se ratifica para el Perú un conjunto de investigaciones citadas que exponían tendencias de los jóvenes emprendedores en otras latitudes; de otro, que existe una fuerte relación entre un número de variables y la capacidad efectiva del emprendimiento en los jóvenes universitarios del Perú. En general demuestra la necesidad de crear bases para desarrollar tendencias desde los centros de educación superior hasta el fomento de la creación de motivaciones para el emprendimiento en las nuevas generaciones. Esto último resulta clave, dado que está determinado que el éxito de la mayoría de los emprendimientos está asociado al nivel de preparación de los jóvenes y el medio social donde se desarrollan.

Dada la implicación universitaria antes mencionada, constituye una necesidad fortalecer las habilidades cognitivas, a través de capacitaciones, pasantías, becas, intercambios estudiantiles, incubadoras de empresas y concursos de emprendimientos de los alumnos en los campus universitarios. Paralelo a esto los jóvenes universitarios también deben aprender a generar habilidades de afrontamiento, que le permitan enfrentar problemas; para ello se requiere una labor mancomunada en todos los entornos, esto incluye: los familiares, amistades, organizaciones sociales, organizaciones políticas y comunidad en general. De forma global es necesario enfatizar que la tendencia actual de los jóvenes al emprendimiento

empresarial puede resultar un eslabón clave en el desarrollo de las naciones subdesarrolladas, pero requiere de la atención y fomento de varias instituciones para lograr el éxito general.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anwarudin, O., Sumardjo, S., Satria, A., & Fatchiya, A. (2019). Factors influencing the entrepreneurial capacity of young farmers for farmer succession. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*, 9(1), 1008–1014. <https://doi.org/10.35940/ijitee.A4611.119119>
- Aroni Ccama, C. (2020). Capacidades emprendedoras en universitarios ingresantes a la Escuela Profesional de Administración de la UPeU Campus Juliaca, 2020. *Facultad De Ingeniería Y Arquitectura*, 1–2. http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/523/Shirley_Tesis_bachiller_2017.pdf;jsessionid=A9EF38A91D92BA965849348B5FC028B4?sequence=1
- Boris, O., Simonov, A., & Parakhina, V. (2022). Creation of favorable entrepreneurial ecosystems for the development of youth business in agricultural regions of the South of Russia. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 949(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/949/1/012143>
- Campo-Tertera, L., Amar-Sepúlveda, P., & Olivero-Vega, E. (2022). Interaction of potential and effective entrepreneurial capabilities in adolescents: modeling youth entrepreneurship structure using structural equation modeling. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-022-00201-y>
- Deza-Loyaga, W. F., Aparicio-Ballena, J. A., Pérez-Arboleda, P. A., & Hidalgo-Lama, J. A. (2021). Entrepreneurship competencies in university students in peru: Methodology for their development. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(96), 1172–1188. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.96.11>
- Egorov, E. E., Lebedeva, T. E., Prokhorova, M. P., Shobonova, L. Y., & Bulganina, S. V. (2019). Youth Entrepreneurship: Motivational Aspects and Economic Effects. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 272(3), 1–6. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/272/3/032129>
- Girón Cahuana, R., Villamares hernández, E., Ramírez Ormeño, R., & Villamarez Hernandez, A. (2020). Capacidad emprendedora e inserción laboral en estudiantes del Cetpro :” Piloto Femenino de Lima”, 2019 TESIS. *Warisata*, 4(11), 14–84.
- Hémbuz Falla, G. D., Sánchez Avilés, A. M., & Bermeo Diaz, V. (2020). Influencia de la educación superior en el emprendimiento juvenil en estudiantes universitarios: una aproximación teórica. *Revista Boletín Redipe*, 9(8), 166–180. <https://doi.org/10.36260/rbr.v9i8.1049>
- Mora-Pacheco, P. F., Aguirre-Quezada, J. C., Álava-Atiencie, N. G., & Cordero-López, J. F. (2019). Jóvenes universitarios y su apuesta al emprendimiento social. *Revista Economía y política*, (30), 3–27.
- Mukiur, R. M. (2017). La transformación digital y el emprendimiento de los jóvenes en Iberoamérica. *Relaciones Laborales y Derecho del Empleo*.
- Pigozne, T., Luka, I., & Surikova, S. (2019). Promoting youth entrepreneurship and employability through non-formal and informal learning: The Latvia case. *Center for Educational Policy Studies Journal*, 9(4), 129–150. <https://doi.org/10.26529/cepsj.303>
- Pozo-Llorente, M. T., & Poza-Vilches, M. de F. (2020). Conditioning factors of sustainability of dual vocational educational training in andalusia (Spain): Case study of three educational centres. *Sustainability (Switzerland)*, 12(22), 1–33. <https://doi.org/10.3390/su12229356>
- Rianawaty, I., Suyata, Dwiningrum, S. I. A., & Yanto, B. E. (2021). Model of holistic education-based boarding school: A case study at senior high school. *European Journal of Educational Research*, 10(2), 567–580. <https://doi.org/10.12973/EU-JER.10.2.567>
- Rummel, S., Akkermans, J., Blokker, R., & Van Gelderen, M. (2021). Shocks and entrepreneurship: a study of career shocks among newly graduated entrepreneurs. *Career Development International*, 26(4), 562–581. <https://doi.org/10.1108/CDI-11-2018-0296>