

63

Fecha de presentación: febrero, 2023

Fecha de aceptación: abril, 2023

Fecha de publicación: junio, 2023

SELECCIÓN

DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN SIERRA DEL ECUADOR PARA UNA ENCICLOPEDIA DIGITAL APLICANDO DEMATEL

SELECTION OF TOURIST RESOURCES IN THE SIERRA REGION OF ECUADOR FOR A DIGITAL ENCYCLOPEDIA APPLYING DEMATEL

Lila Galicia Chávez Fonseca¹

Email: ua.lilachavez@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6904-404X>

Jorge Abelardo Ortiz Miranda¹

Email: ua.jorgeortiz@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1687-2869>

Erika Paola Gavilanes González¹

Email: ua.erikagavilanez@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0557-9544>

¹Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Chávez Fonseca, L. G., Ortiz Miranda, J. A. & Gavilanes González, E. P. (2023). Selección de los recursos turísticos de la Región Sierra del Ecuador para una enciclopedia digital aplicando DEMATEL. *Universidad y Sociedad*, 15(S2), 559-568.

RESUMEN

Contar con atractivos turísticos, convierte a Ecuador en un destino con gran número de visitantes. El poder dinamizador del turismo en la economía nacional es innegable, causa por la cual es pertinente contar con información actualizada que permita fomentar el interés de los viajeros. Por lo explicado anteriormente se define como objetivo de la investigación: determinar los elementos a incluir en una enciclopedia turística de Ecuador. Para ello se aplicaron métodos teóricos como el histórico lógico e inductivo deductivo y métodos empíricos como la observación, la entrevista y Dematel. Como resultado, se obtuvieron las regiones de interés para la compilación de sus atractivos turísticos y la información que se consideraba la más relevante para incluir en una enciclopedia virtual sobre el tema. En cuanto al grado de importancia, ocupa el primer lugar el tipo de turismo y las reservas ecológicas. Los sitios de interés turístico, comidas típicas y reservas ecológicas se consideran como variable causal y el tipo de turismo se considera un efecto en esta investigación. Se realizó además una propuesta simplificada de cómo se puede exponer el contenido en la enciclopedia.

Palabras clave: Recursos turísticos; región andina o costa ecuatoriana; historia; cultura; turismo.

ABSTRACT

Having tourist attractions makes Ecuador a destination with many visitors. The revitalizing power of tourism in the national economy is undeniable, which is why it is pertinent to have updated information that allows to promote the interest of travelers. For what was explained above, the objective of the research is defined: to determine the elements to be included in a tourist encyclopedia of Ecuador. For this, theoretical methods such as the historical logical and inductive deductive and empirical methods such as observation, interview and Dematel were applied. As a result, the regions of interest were obtained for the compilation of their tourist attractions and the information that was considered the most relevant to include in a virtual encyclopedia on the subject. Regarding the degree of importance, the type of tourism and ecological reserves occupy the first place. The places of tourist interest, typical foods and ecological reserves are considered as a causal variable and the type of tourism is considered an effect in this research. A proposal for the content of the encyclopedia was also made.

Keywords: Tourism resources; Andean region or Ecuadorian coast; history; culture; tourism.

INTRODUCCIÓN

Ecuador es uno de los destinos más visitados en la actualidad por sus atractivos turísticos, paisajes naturales y culturales. En los últimos años el turismo ha venido dando varios cambios que han ayudado a mejorar la calidad de vida de las personas y comunidades existentes; la actividad turística se ha convertido en el principal ingreso del país, siendo ésta una clave para el desarrollo de la economía nacional. Las diferentes modalidades de viaje permiten que los turistas visiten lugares que realmente les agrada, los haga sentir cómodos y los haga regresar a vivir más experiencias; el que las personas se sientan satisfechas en un sitio ayuda al progreso del turismo y patrimonio del mismo, también es turismo las visitas a familiares o amigos, los negocios, la religión, la cultura y otros motivos(Sandoval et al., 2018).

Para la Organización Mundial del Turismo, el turismo se considera “un fenómeno social, cultural y económico referente al movimiento de personas a lugares ubicados fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”. En este sentido, el turismo repercute en la actividad y dinámica económica, el entorno medioambiental y en los sectores urbanizados, en los habitantes de las localidades visitadas y en los turistas y/o visitantes(Maldonado-Eraza et al., 2022). En virtud de los múltiples efectos, la significativa diversidad de factores productivos necesarios para generar los bienes y servicios requeridos por los visitantes y la importante cantidad de actores y gestores participantes o vinculados por el turismo, se requiere asumir un enfoque integral del auge, la actividad y control del turismo. Este enfoque es aconsejable para la implementación de políticas de turismo regionales, nacionales, así como la celebración de acuerdos internacionales u otros procesos respecto al turismo(Ruiz-Ballesteros, 2011). El turismo incide de manera directa e indirecta en el incremento de la actividad socio productiva de los destinos turísticos y aún más allá de ellos, primordialmente por los requerimientos de bienes y servicios destinados a la actividad turística(Huertas-López et al., 2020).

El petróleo, es un bien no renovable, por lo que el Ecuador debe buscar otras alternativas para mejorar su economía, cada vez hay menos dinero que proviene de los migrantes; por esta razón el turismo se convierte en un renglón principal de la economía(Rivera, 2017). “El sector turístico se muestra como una opción potencial de generación de recursos para las economías en vías de desarrollo, como parte de este sector se desconoce el desarrollo que tienen los emprendimientos sociales en el turismo del Ecuador” (Macías & Macías, 2018).

El turismo es una actividad de naturaleza multidisciplinaria y transversal, como tal, una de las aproximaciones de la actividad turística está basada en el estudio de la geografía del turismo: el territorio como recurso turístico, que afecta e incide en la oferta y la demanda, de la mencionada actividad.

El patrimonio forma parte de los Recursos Turísticos y son la base primordial del turismo. Así mismo, todo lo que involucra una atracción a los ojos del turista, como el relieve, clima, vegetación, agua, flora y fauna, que son aspectos muy importantes dentro del turismo(Santafe-Troncoso & Loring, 2021). Por lo tanto, se trata de recursos que no puede dejarse a una utilización incontrolada sin correr el riesgo de su degradación, incluso de su destrucción. La satisfacción de las necesidades turísticas no debe constituir una amenaza para los intereses sociales y económicos de las poblaciones turísticas, para el medio ambiente, especialmente para los recursos naturales, atracción esencial del turismo. El sistema turístico, involucra conjuntos y subconjuntos de recursos que se relacionan entre sí(Illescas, 2015).

Por lo explicado anteriormente se define como objetivo de la investigación: determinar los elementos a incluir en una enciclopedia turística de Ecuador.

MATERIALES Y MÉTODOS

La modalidad empleada en la investigación responde a un enfoque mixto cualitativa- cuantitativo ya que esta estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema; la misma procura lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular(Fernández-Navas et al., 2021). La presente investigación pertenece a esta modalidad ya que su resultado son los elementos cualitativos a incluir en la enciclopedia turística. Su esencia se centra en localizar aquellos elementos que son más importantes para el público turístico. Aunque para llegar a estos ítems más relevantes se empleó un método de decisión multicriterio que utiliza la matemática para la expresión del consenso.

El tipo de investigación es documental, el que se entiende como “el proceso estratégico en donde el investigador busca, a través de la observación y consulta en distintas fuentes documentales, recabar los datos e información existente sobre el tema que pretende estudiar, a fin de obtener material intelectual y científico en donde pueda descansar el desarrollo de la investigación científica que desea realizar”(Alban et al., 2020), en este caso se utiliza con la finalidad de recabar la información necesaria para

mostrar como ejemplo de lo que se necesita incluir en la enciclopedia. Descriptiva, pues se encarga de “describir en términos metodológicos e indicar todas las características del fenómeno que se estudia” (Salcedo & Delgado, 2021). Al ser una propuesta de elementos a incluir para una enciclopedia sobre sitios de interés turístico, fue necesario identificar aquellos atributos que mejor se adaptan a la descripción del lugar, tomando en consideración que sean de interés para los visitantes, finalmente se llega a la caracterización de cada una de estas regiones desde la perspectiva turística.

Bibliográfica, pues en ella “el investigador busca obtener documentos nuevos, a través de la observación y consulta en distintas fuentes documentales, en los que es posible describir, explicar analizar, comparar entre otras actividades intelectuales, un tema o asunto mediante el análisis de estas fuentes de información”(Arias González & Covinos Gallardo, 2021). Con la finalidad de sintetizar la información a presentar, ha sido necesaria la consulta de varias fuentes documentales, ya que estas permiten sentar las bases para colocar estos atributos característicos de cada lugar y no otros, además de su explicación para la propuesta desarrollada como ejemplo. Y por último histórica, ya que implica estudiar, comprender e interpretar eventos pasados; el propósito de la investigación histórica es llegar a ideas o conclusiones sobre personas u ocurrencias pasadas. La investigación histórica implica más que solamente copiar y presentar información objetiva; también requiere la interpretación de la información. En este caso se emplea para comprender el desarrollo alcanzado en cada región y aquellos eventos pasados que puedan resultar de interés para el turismo.

El nivel racional se refiere al uso de la razón para la búsqueda de información teórica, la elaboración de hipótesis, conceptos, leyes y teorías, la expresión abstracta de los resultados empíricos y para la inferencia de conclusiones; por ejemplo, la hipótesis es una relación universal y su formulación no podría realizarse con base exclusiva en el conocimiento empírico(Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017). En este estudio se utilizan básicamente para la búsqueda de información en función de los resultados empíricos. Ha permitido describir el objeto de la investigación y las cualidades fundamentales de las provincias de acuerdo con los expertos consultados.

El Método Inductivo – Deductivo se basa en el estudio de la realidad y la búsqueda de verificación o distorsión de unas premisas básicas a comprobar. A partir de la ley general se considera que ocurrirá en una situación particular”(Arias González & Covinos Gallardo, 2021). Se empleó para la identificación de los principales elementos

a incluir para la enciclopedia sobre cada una de las provincias.

Entre los métodos empíricos empleados se destaca la técnica de observación ya que mediante esta se crea una correspondencia específica e intensiva entre el investigador y los actores sociales, de los que se obtienen datos que luego se resumen para desarrollar la investigación(Flores, 2014). En este caso se utiliza para monitorear los principales comportamientos y atractivos que llaman la atención de los turistas que visitan la zona.

Entrevistas: se prepararon entrevistas estructuradas dirigidas a la obtención de información sobre la problemática real y emitir las posibles soluciones, para obtener conclusiones válidas y sustentar los resultados.

Criterios de inclusión: profesores de la UNIANDÉS con formación y experiencia respecto a la comercialización turística.

Cálculo de muestra: cantidad representativa de la población en estudio a determinar con la ecuación 1.

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2} \quad (1)$$

Donde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población (total de personas a considerar para el estudio).

σ = desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = valor de nivel de confianza, del 95%.

e = es el margen de error máximo que se admite es de 5%.

DEMATEL

Los pasos para aplicar DEMATEL, se pueden encontrar con más detalle en(Li & Tzeng, 2009), se enumeran a continuación:

Paso 1. Elaboración de la matriz de interdependencia directa inicial. Se construye una matriz A de nxn, donde n son los criterios de decisión o las variables/atributos del sistema a analizar. Cuando hay varios expertos, los componentes de esa matriz a ij se obtienen calculando la media aritmética de las opiniones de cada experto que, mediante comparación pareada, califican el nivel de interdependencia directa que el criterio o variable/atributo i (fila) ejerce sobre el j (columna) en cuatro niveles: 0 “sin interdependencia”, 1 “baja interdependencia”, 2 “alta

interdependencia”, y 3 “muy alta interdependencia”. Todos los valores de la diagonal principal de A son cero.

Paso 2: Normalización de la matriz de interdependencia directa. La matriz de interdependencia directa normalizada X se calcula dividiendo cada elemento de la matriz A por el valor máximo de los valores obtenidos entre la suma de los valores en cada fila o la suma de los valores en cada columna de A. Con los elementos de X se puede obtener un grafo de interdependencia (relación/influencia) directa entre los elementos del sistema.

Paso 3: Cálculo de la matriz de relación total T. La matriz T se calcula según la ecuación (2), donde I es la matriz identidad:

$$T = \sum_{i=1}^{\infty} X^i = X(I - X)^{-1} \quad (2)$$

T = Los valores t_{ij} de la matriz T reflejan la interdependencia directa e indirecta ejercida por el elemento fila i sobre el elemento columna j. La interdependencia indirecta es la que un elemento i puede ejercer sobre otro j a través de terceros elementos del sistema. Estas interdependencias indirectas afloran al elevar la matriz X a sucesivas potencias.

Paso 4: Diagrama causal Prominencia-Relación. En este paso primero se calculan los vectores R (suma de filas de T) y C (suma de columnas de T). A continuación, en el eje horizontal del diagrama causal se define la “Prominencia” como el vector R+C. Este vector indica la importancia o relevancia de cada elemento del sistema. Cuanto mayor es el valor de R+C mayor es la prominencia del elemento. Un valor alto de R+C indica que un elemento:

- influye mucho sobre otros elementos,
- recibe mucha influencia de otros elementos,
- influye y es influenciado de forma equilibrada por lo que la suma de ambos conceptos es alta.

Si R+C es baja, el elemento es poco “prominente” porque ambos tipos de influencia son bajos. En el eje vertical se define la “Relación” como el vector R-C. Este vector establece la influencia neta de cada elemento. Si R-C > 0 indica que el elemento influye más de lo que es influido. Este elemento sería “causa” (influnciador/impulsor) de influencia. Si R-C < 0 indica que el elemento recibe más influencia de la que emite, por lo que se considera “efecto” (influnciado/recibidor). Al tomar estos valores, se puede elaborar un mapa de relaciones (R+C, R-C). Se utiliza para analizar las relaciones internas entre los criterios

de decisión. Tiene una variante que utiliza lógica difusa, cuando los expertos o decisores no pueden asignar valores precisos a las relaciones de interdependencia entre factores o criterios.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se eligieron 20 expertos de la UNIANDÉS, profesores con formación y experiencia respecto a la comercialización turística. Al ser un número pequeño y con alto grado de especialización no fue necesario calcular el tamaño de la muestra. Como resultado de entrevistas realizadas a los mismos, se obtuvo que las regiones de interés para la compilación de sus atractivos turísticos fueron:

1. Región Litoral Anteandina o Costa
2. Provincia de Esmeraldas
3. Provincia de Manabí
4. Provincia del Guayas
5. Provincia de Santa Elena
6. Provincia de Los Ríos
7. Provincia de El Oro

Se solicitó, además, qué información se consideraba la más relevante para incluir, obteniéndose los siguientes ítems:

- Sitios de Interés Turístico
- Comidas Típicas
- Tipo de turismo
- Reservas Ecológicas

Con la finalidad de analizar las relaciones internas entre los ítems se aplicó el método DEMATEL con los resultados siguientes:

Paso 1: generar la matriz de relación directa

Para identificar el modelo de las relaciones entre los n criterios, primero se genera una matriz $n \times n$. El efecto del elemento de cada fila se ejerce sobre el elemento de cada columna de esta matriz. Si se utilizan las opiniones de varios expertos, todos los expertos deben completar la matriz. Se utiliza la media aritmética de todas las opiniones de los expertos y luego se genera una matriz de relación directa.

La tabla 1 muestra la matriz de relación directa, que es igual a la matriz de comparación por pares de los grupos de expertos.

Tabla 1. Matriz de relación directa

	Sitios de Interés Turístico	Comidas Típicas	Tipo de turismo	Reservas Ecológicas
Sitios de Interés Turístico	0	2.3333333	3	3
Comidas Típicas	2.66666667	0	3	3.666666667
Tipo de turismo	3.66666667	3	0	2.333333333
Reservas Ecológicas	0	2.3333333	3	3

Fuente: Elaboración propia, usando el software onlineoutput.com

Paso 2: Cálculo la matriz de relación directa normalizada

Para normalizar, la suma de todas las filas y columnas de la matriz se calcula directamente. El mayor número de sumas de filas y columnas se puede representar mediante k. Para normalizar, es necesario que cada elemento de la matriz de relaciones directas se divida por k.

Tabla 2. Matriz de relaciones directas normalizada

	Sitios de Interés Turístico	Comidas Típicas	Tipo de turismo	Reservas Ecológicas
Sitios de Interés Turístico	0	0.233	0.3	0.3
Comidas Típicas	0.267	0	0.3	0.367
Tipo de turismo	0.367	0.3	0	0.233
Reservas Ecológicas	0.167	0.367	0.467	0

Fuente: Elaboración propia, usando el software onlineoutput.com

Paso 3: Calcular la matriz de relación total

Primero se genera una matriz identidad $n \times n$, luego esta matriz identidad se resta de la matriz normalizada y la matriz resultante se invierte. La matriz normalizada se multiplica por la matriz resultante para obtener la matriz de relación total.

Tabla 3. Matriz de relación total

	Sitios de Interés Turístico	Comidas Típicas	Tipo de turismo	Reservas Ecológicas
Sitios de Interés Turístico	2.2	2.581	2.945	2.594
Comidas Típicas	2.622	2.626	3.212	2.866
Tipo de turismo	2.591	2.744	2.852	2.682
Reservas Ecológicas	2.704	3.04	3.466	2.735

Fuente: Elaboración propia, usando el software onlineoutput.com

Paso 4: establecer el valor umbral

El valor umbral debe obtenerse para calcular la matriz de relaciones internas. En consecuencia, se desprecian las relaciones parciales y se traza el mapa de relaciones de red (NRM). Solo las relaciones cuyos valores en la matriz T son mayores que el valor umbral se representan en el NRM. Para calcular el valor umbral de las relaciones, basta con calcular los valores medios de la matriz T. Después de determinar la intensidad umbral, todos los valores de la matriz T que son menores que el valor umbral se fijan en cero, es decir, la relación causal mencionada anteriormente no se considera.

En este estudio, el valor umbral es igual a 2.048. Todos los valores de la matriz T que sean menores a 2.048 se ponen a cero, es decir, no se considera la relación causal mencionada anteriormente. El modelo de relaciones significativas se presenta en la tabla 4.

Tabla 4. Matriz de relaciones totales considerando el valor umbral

	Sitios de Interés Turístico	Comidas Típicas	Tipo de turismo	Reservas Ecológicas
Sitios de Interés Turístico	0	0	2.945	0
Comidas Típicas	0	0	3.212	2.866
Tipo de turismo	0	0	2.852	0
Reservas Ecológicas	0	3.04	3.466	0

Fuente: Elaboración propia, usando el software onlineoutput.com

Paso 5: Salida final y creación de un diagrama causal

Los valores de D+R y D-R pueden ser calculados por D y R, donde D+R representan el grado de importancia del factor i en todo el sistema y D-R representan los efectos netos que el factor i aporta al sistema.

Tabla 5. Resultado final.

	R	D	D+R	D-R
Sitios de Interés Turístico	10.118	10.321	20.439	0.202
Comidas Típicas	10.992	11.326	22.318	0.335
Tipo de turismo	12.475	10.869	23.345	-1.606
Reservas Ecológicas	10.877	11.945	22.822	1.069

Fuente: Elaboración propia, usando el software onlineoutput.com

Paso 6: Interpretar los resultados

De acuerdo con el diagrama y la tabla 5, cada factor puede evaluarse en función de los siguientes aspectos:

El vector horizontal (D + R) representa el grado de importancia que juega cada factor en todo el sistema. En otras palabras, (D + R) indica tanto el impacto del factor i en todo el sistema como el impacto de otros factores del sistema en el factor. En cuanto al grado de importancia, ocupa el primer lugar el tipo de turismo y las reservas ecológicas, las comidas típicas y los sitios de interés turístico en las siguientes posiciones.

- El vector vertical (D-R) representa el grado de influencia de un factor en el sistema. En general, el valor positivo de D-R representa una variable causal y el valor negativo de D-R representa un efecto. En este estudio, sitios de interés turístico, comidas típicas y reservas ecológicas se consideran como variable causal y el tipo de turismo se considera un efecto.

A continuación, se presenta una propuesta de la forma en la que se puede presentar la información en la enciclopedia en función de los resultados obtenidos:

REGIÓN LITORAL ANTEANDINA O COSTA

Esta región comprende dos subregiones:

Subregión cálida fresca y seca.

Se caracteriza por tener territorios vecinos al mar, su invierno dura los tres primeros meses del año, recibe durante el día la influencia de las brisas del mar; por lo tanto, el clima es agradable y refrescante. Esto acontece por ejemplo en ciudades como:

- Manta
- Salinas
- Crucita
- Bahía de Caráquez

Subregión cálida ardiente y húmeda.

La componen los territorios ubicados entre la cordillera costanera y el ramal occidental de los Andes; las características de esta subregión son las siguientes:

- Su invierno dura los seis primeros meses del año
- Por la noche recibe la influencia de los vientos que recibe de los Andes
- Días calurosos, noches refrescantes,
- Aquí se ubican por ejemplo las ciudades de Quevedo y Babahoyo.

A continuación, haremos un estudio de cada una de las provincias:

Provincia de Esmeraldas

Debe su nombre a numerosas piedras que, con una coloración verde, fueron encontradas por el navegante español Bartolomé Ruiz, quien fue el primer español en divisar estas costas y llegó al Cabo de San Mateo el 4 de septiembre de 1526.

El fundador de la provincia de Esmeraldas fue el religioso jesuita Onofre Esteban en el año de 1614.

“Pueblos Aborígenes que existieron en esta Provincia. - La Tolita y Cayapas” Ortiz, J. (2014).

Personajes de la Provincia de Esmeraldas. Carlos Concha Torres, Luis Vargas Torres, Adalberto Ortiz, Alejandrino Velasco Sarda, Ramón Castro Jijón, Carola Castro Jijón, Maé Montañó, Iván Hurtado, Petita Palma, Papa Roncón.

Sitios de Interés Turístico en Esmeraldas. - La ciudad de Esmeraldas, Quinindé, Atacames, Mompiche, Sua, Tonsupa y Muisne.

Turismo Ecológico. - Majagual, San Pedro, Palma Real, La Chiquita.

Comidas Típicas. - Encocado, tapao, viches, corviches y ceviches.

Infraestructura Hotelera:

En Atacames. - Hotel Juan Sebastián, Club del Sol, El Marqués.

En la localidad de Mompiche. - Complejo de la cadena Decameron.

Reservas Ecológicas de esta Provincia. - Cayapas – Mataje, Mache – Chindul, Bio-antropológica Awa, Cotacachi – Cayapas.

Provincia de Manabí

Posee las playas más hermosas del país y un futuro prometedor en el turismo, el comercio y la actividad pesquera. La villa de San Gregorio de Portoviejo fue fundada por el español Francisco de Pacheco el 12 de marzo de 1535 y lo hizo en la desembocadura del Río Portoviejo.

Pueblos Aborígenes que existieron en esta Provincia. - Machalilla, Manteños y los Caras.

Personajes Ilustres. - “Eloy Alfaro, Leónidas Plaza Gutiérrez; que llegaron a ser presidentes del Ecuador y José María Egas” Chávez, L. (2022)

Rincones Turísticos de esta Provincia. - Manta, Crucita, Portoviejo, Bahía de Caráquez, Jama, Pedernales, Jipijapa, Isla de la Plata, Jaramijó, Puerto López.

Comidas Típicas de Manabí. - En Pedernales el cangrejo hervido acompañado de menestra, plátano y arroz; en Chone. - Plato típico: chamé estofado (seco de pescado); en EL Carmen, Seco de guanta; en Bahía los Ceviches, encebollados y encocados; en Tosagua el Bollo de chamé acompañado de plátano y maní; en Rocafuerte hay variedad de dulces, sobresaliendo los alfajores; en Montecristi los bolones y empanadas de verde. “En toda la provincia de Manabí los platos más importantes son los ceviches y corviches, así como también la sal prieta, morcillas negras y caldo de gallina criolla”(Montenegro Solórzano, 2016).

Infraestructura hotelera. - Hoteles como Howard Johnson, Lun – Fun, Oro Verde, La Piedra, La Herradura, Casa Ceibo & Spa, Concord y Andaluz.

Reservas Ecológicas de Manabí. - La Isla de La Plata, Parque Nacional Machalilla, Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas, Reserva Biológica Cerro Seco.

Provincia del Guayas

La capital de la provincia de Guayas es la ciudad de Guayaquil, cuyo calificativo más conocido es “Perla del Pacífico”. Ciudad cálida y hospitalaria con gente trabajadora; Guayaquil es una ciudad modelo del siglo XXI, crece con una gran infraestructura, ciudad dueña de una rica historia, indiscutiblemente es el corazón financiero del Ecuador.

Personajes Ilustres. - José Joaquín Olmedo, Vicente Rocafuerte, Gabriel García Moreno, León Febres Cordero y Julio Jaramillo.

Rutas Turísticas de la Provincia del Guayas:

-Ruta del cacao ubicada en el Cantón Naranjal.

-Ruta del río que se experimenta recorriendo el Río Guayas

-Ruta o Camino del Inca que viene desde la Sierra y en esta provincia avanza por el Cantón Naranjal.

-Ruta Religiosa representada por dos cantones; Nobol con la presencia de Narcisa de Jesús y Yaguachi, en donde se venera la imagen de San Jacinto.

Atractivos turísticos. - Ciudad de Guayaquil, Río Guayas, Plaza de artes y oficios, Malecón 2000, hoy llamado Febres Cordero.

Malecón del Salado, Cerro de Santa Ana, Barrio de las Peñas, Plaza de la Administración, Mercado Sur, Torre del Reloj.

Comidas Típicas; ceviches, cangrejos, banderas, guatita y patacones, caldo de manguera, guatita, encebollados, empanadas de verde, corvina frita, seco de gallina y el estofado de carne acompañados de unas "exquisitas ensaladas como; la criolla, de apio, veraniega, de pechuga de pollo, festiva de champiñones y de cangrejo con manzana". Departamento de Creación Editorial de Lexus Editores (1013).

Infraestructura Hotelera; Grand Hotel Guayaquil, Oro Verde, Continental, Ramada, Hilton Colón, Palace, Howard Johnson, Unipark.

Reservas Ecológicas; Manglares de Churute, Bosque del Manglar, Laguna de El Canchón, Sendero el Mirador.

Provincia de Santa Elena

Rodeado por las provincias de Manabí, Guayas y el Océano Pacífico; constituye la vigésima cuarta provincia del Ecuador, creada en el 2007 en la Gobernación del Economista Rafael Correa, abalizada su provincialización por la Asamblea Nacional de ese año; la nueva Jurisdicción Provincial tiene puertos pesqueros muy importantes.

"Pueblos Aborígenes que existieron en esta Provincia. - Las Vegas y Valdivia".

Atractivos turísticos. - Los Amantes de Sumpa, Museo de sitio de Santa Elena, Montañita, Salinas, La Libertad, Punta Carnero.

Infraestructura hotelera. - El Barceló Colón Miramar, Punta Carnero.

Turismo Comunitario. - Santa Elena tiene hermosas playas, aquí se pueden practicar varios deportes; para promocionar el turismo se han organizado concursos gastronómicos, también incursionaron en la venta de artesanías; la idea del turismo comunitario es cuidar la naturaleza.

La comuna de Sacachun es muy famosa por San Biritute, que es un monumento que representa la lluvia, la

fertilidad y el amor, también pueden recorrer la cordillera de Chongón y Colonche.

Provincia de Los Ríos

Provincia granero del Ecuador, su producción cacaotera fue durante muchos años el principal renglón económico del país; sus maravillosas haciendas constituyen hoy en día un patrimonio cultural, entre ellas, la Elvira que fue propiedad del presidente Juan José Flores y; la Virginia propiedad de José Joaquín Olmedo; las dos con profundo contenido histórico.

Personajes importantes de esta Provincia. - Nicolás Infante Díaz, Mercedes de Jesús Molina, Odilo Aguilar, Segundo Wong Mayorga, Olimpo Cárdenas.

Centros Turísticos de Importancia. - Babahoyo, las casas flotantes, Parque 24 de mayo, la Catedral, Casa de José Joaquín Olmedo, Malecón del Río Babahoyo, Baba, Quevedo, Vences, Montalvo, Mocache y el castillo en donde funciona UNIANDES.

Comidas Típicas. - "Sancocho de boca chico, Bollo de pescado, Cazuela, Ayampaco, Muchines de choclo y yuca"(Montenegro Solórzano, 2016).

Infraestructura Hotelera. - de no muy buena calidad porque la ciudad de Babahoyo se encuentra ubicada a 30 minutos de la ciudad de guayaquil.

Turismo Comunitario.

Los Ríos es el hogar del montubio, que cuenta con presencia de balnearios de agua dulce. Es la tierra en donde el mayor porcentaje de la población se dedica a la agricultura; los campos cultivados, las haciendas, los ríos, las costumbres montubias, son atractivos indudables para el visitante.

Existen lugares ideales para la caza y la pesca.

Reservas Ecológicas.

Las playas de la hacienda El Salto, frente a Babahoyo, y las del río Seco, cercana a la vecina parroquia de Barreiro, son sitios simpáticos y tranquilos en que los bañistas disfrutan del río.

Las extensas plantaciones de arroz en todos los cantones fluminenses, impresionan gratamente por su belleza a los turistas; además, motivo de atracción turística son las tolas o montículos de tierra dispersas en gran cantidad, a lo largo y ancho del suelo rioense y que fueron levantadas por los indígenas, pertenecieron al pueblo aborigen de Milagro - Quevedo.

Provincia de El Oro

Tierra de riquezas sin igual, a través de la historia de nuestro país; gracias a la producción cacaoera que se daba en la hacienda Tenguel, así como también a las minas de oro de Portovelo y Zaruma.

En la actualidad su riqueza constituye la producción bananera, a tal punto que a su capital Machala, se le conoce con el calificativo de “Capital mundial del Banano”.

Machala, ciudad que crece a ritmo acelerado y cambian-te gracias al empuje de su gente y su historia.

Lamentablemente varios problemas han sufrido por su vecindad con el Perú, por lo que debió soportar los bombardeos aéreos durante la guerra de 1941.

Pueblo aborigen que existió en esta Provincia. - Paltacalo; en donde se encontró el cráneo del mismo nombre con 3500 años de antigüedad.

Personajes Ilustres. - Luis Larrea Alba, Manuel Serrano, Miguel Sánchez Astudillo.

Atractivos Turísticos. - Ciudad de Machala, Puerto Bolívar, Zaruma, Archipiélago de Jambelí, Bosque Petrificado del Puyango.

Comida Típica. - Largado, sudado marinero y tigrillo.

Infraestructura hotelera. - Oro Verde, Centro Hotel, Cumandá, Cerro de Oro, Gran Hotel Americano, Rizzo, Regal Hotel y Hilary Nature Resort.

Turismo Comunitario.

El Oro es una tierra de contrastes que promete playas en el archipiélago de Jambelí y remansos de agua dulce.

Un viaje para no olvidar, además es cálida como su gente; es una de las más privilegiadas por sus atractivos turísticos y lugares de interés, la gran variedad de climas y zonas geográficas permite la heterogeneidad de su terreno y la diversidad de flora y fauna.

En Zaruma varias familias se han unido y han puesto a disposición sus viviendas para atender como hostales con servicios de restaurante; su slogan es maravilloso: “Zaruma tiene mucho de Costa para ser Sierra; y mucho de Sierra para ser Costa”.

Reservas Ecológicas. - Buenaventura y Arenillas.

CONCLUSIONES

En los últimos años el turismo ha venido dando varios cambios que han ayudado a mejorar la calidad de vida de las personas y comunidades existentes; la actividad turística se ha convertido en el principal ingreso del país, siendo ésta una clave para el desarrollo de la economía nacional en Ecuador. Como resultado de entrevistas

realizadas a los expertos de UNIANDES, se obtuvieron las regiones de interés para la compilación de sus atractivos turísticos y la información que se consideraba la más relevante para incluir en una enciclopedia virtual sobre el tema. La aplicación del método Dematel permitió conocer que, en cuanto al grado de importancia, ocupa el primer lugar el tipo de turismo y las reservas ecológicas, las comidas típicas y los sitios de interés turístico en las siguientes posiciones. Así como determinar que sitios de interés turístico, comidas típicas y reservas ecológicas se consideran como variable causal y el tipo de turismo se considera un efecto en esta investigación. Además de lo descrito anteriormente, se realizó una propuesta del contenido que se puede incluir en la enciclopedia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Alban, G. P. G., Arguello, A. E. V., & Molina, N. E. C. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173. <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. Editorial: Enfoques Consulting EIRL. <http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Fernández-Navas, M., Alcaraz-Salarirche, N., & Pérez-Granados, L. (2021). Estado y problemas de la investigación cualitativa en Educación: Divulgación, investigación y acceso del profesorado universitario. *Education Policy Analysis Archives*, 29(January-July), 46-46. <https://epaa.asu.edu/index.php/epaa/article/view/4964>
- Flores, R. (2014). Observando observadores: una introducción a las técnicas cualitativas de investigación social. Ediciones UC.
- Huertas-López, T. E., Cuétara-Sánchez, L. M., Jiménez-Valero, B., & Pilco-Segovia, E. (2020). El aprovechamiento sostenible del turismo rural de Ecuador. Caso de estudio: Cantón Mocha, Provincia de Tungurahua de Ecuador. *Revista Espacios*, 41(7), 6. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p06.pdf>
- Illescas, L. A. (2015). Recursos turísticos. Machala: Ediciones UTMACH.

- Li, C.-W., & Tzeng, G.-H. (2009). Identification of a threshold value for the DEMATEL method using the maximum mean de-entropy algorithm to find critical services provided by a semiconductor intellectual property mall. *Expert Systems with Applications*, 36(6), 9891-9898.
- Macías, M. M., & Macías, S. L. (2018). Emprendimientos sociales: turismo en la costa ecuatoriana. *Revista Academia&Negocios*, 4(1), 81-92. <https://www.redalyc.org/journal/5608/560863073009/560863073009.pdf>
- Maldonado-Erazo, C. P., del Río-Rama, M. d. I. C., Miranda-Salazar, S. P., & Tierra-Tierra, N. P. (2022). Strengthening of Community Tourism Enterprises as a Means of Sustainable Development in Rural Areas: A Case Study of Community Tourism Development in Chimborazo. *Sustainability*, 14(7), 4314. <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/7/4314>
- Montenegro Solórzano, E. A. (2016). *Cocina Tradicional Ecuatoriana* [Pregrado, Quito: USFQ, 2016]. <https://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/5933>
- Rivera, M. A. (2017). The synergies between human development, economic growth, and tourism within a developing country: An empirical model for Ecuador. *Journal of destination marketing & management*, 6(3), 221-232. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2212571X16300178>
- Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagação e de construção do conhecimento. *Revista Ean* (82), 179-200. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-81602017000100179&script=sci_abstract&tlng=pt
- Ruiz-Ballesteros, E. (2011). Social-ecological resilience and community-based tourism: An approach from Agua Blanca, Ecuador. *Tourism management*, 32(3), 655-666. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517710001056>
- Salcedo, R. A. S., & Delgado, E. C. (2021). Selección de lecturas de metodología de la investigación educativa. Editorial Pueblo y Educación. https://books.google.com.cu/books?hl=es&lr=&id=pKcsEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA4&dq=Metodolog%C3%ADa+de+la+Investigaci%C3%B3n&ots=Gqqvy-jJSN&sig=GT0s6nwQqRcX5ZBzqYng0Njtkb8&redir_esc=y#v=onepage&q=Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n&f=false
- Sandoval, D., Ordoñez, O., & Noblecilla, M. (2018). Percepción del perfil del turista para el aprovechamiento de los atractivos turísticos: Caso Cantón Pasaje, El Oro (Ecuador). *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(1), 14-21. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2018000100014&script=sci_arttext&tlng=pt
- Santafe-Troncoso, V., & Loring, P. A. (2021). Indigenous food sovereignty and tourism: The Chakra Route in the Amazon region of Ecuador. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(2-3), 392-411. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09669582.2020.1770769>