

# 62

Fecha de presentación: febrero, 2023

Fecha de aceptación: abril, 2023

Fecha de publicación: junio, 2023

## ANÁLISIS DE LAS BARRERAS

Y DESAFÍOS QUE AFRONTAN LOS EMPRENDIMIENTOS DE LA NACIONALIDAD TSÁCHILA EN SANTO DOMINGO, ECUADOR

### ANALYSIS OF THE BARRIERS AND CHALLENGES FACED BY TSÁCHILA NATIONALITY ENTERPRISES IN SANTO DOMINGO, ECUADOR

Miriam Janneth Pantoja Burbano<sup>1</sup>

E-mail: [ui.miriampantoja@uniandes.edu.ec](mailto:ui.miriampantoja@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5643-6511>

Jessica Cristina Aguavil Aguavil<sup>1</sup>

E-mail: [ns.jessicacaa49@uniandes.edu.ec](mailto:ns.jessicacaa49@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-7780-8857>

Mireya Silvana Cuarán Guerrero<sup>1</sup>

E-mail: [ui.mireyacuaran@uniandes.edu.ec](mailto:ui.mireyacuaran@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4724-3849>

<sup>1</sup> Universidad Regional Autónoma de Los Andes Ibarra. Ecuador.

#### Cita sugerida (APA, séptima edición)

Pantoja Burbano, M. J., Aguavil Aguavil, J. C. & . Cuarán Guerrer, M. S. (2023). Análisis de las barreras y desafíos que afrontan los emprendimientos de la nacionalidad Tsáchila en Santo Domingo, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 15(S2), 548-558.

#### RESUMEN

El objetivo de la investigación realizada se centró en analizar las barreras y desafíos que enfrentan los emprendimientos de la nacionalidad Tsáchila en la ciudad de Santo Domingo. Se empleó una metodología cuantitativa basada en una investigación de campo con un enfoque descriptivo y deductivos. A través del análisis DAFO, se identificaron las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de estos emprendimientos. Las principales barreras identificadas incluyen el tamaño reducido de los emprendimientos, la limitada capacidad económica y la falta de apoyo estatal adecuado. Sin embargo, también se identificaron fortalezas en el conocimiento y oficio de los propietarios, así como en la riqueza cultural y la identidad Tsáchila. Como estrategia para abordar las debilidades identificadas, se propone implementar programas de capacitación empresarial adaptados a las necesidades específicas de los emprendimientos Tsáchila. Además, se busca mejorar la capacidad económica de los emprendimientos al facilitar el acceso a financiamiento y recursos económicos. Es fundamental fortalecer el apoyo estatal a través de políticas públicas específicas. En conclusión, se resalta la necesidad de superar las barreras y desafíos que enfrentan los emprendimientos Tsáchila en Santo Domingo. Mediante la implementación de estrategias basadas en un entorno propicio para el crecimiento y la sostenibilidad de estos emprendimientos.

**Palabras clave:** emprendimientos, tecnología, Covid-19, educación, financiero

#### ABSTRACT

The objective of the research carried out was focused on analyzing the barriers and challenges faced by the enterprises of the Tsáchila nationality in the city of Santo Domingo. A quantitative methodology based on field research with a descriptive and deductive approach was used. Through the SWOT analysis, the strengths, weaknesses, opportunities and threats of these ventures were identified. The main barriers identified include the small size of the enterprises, the limited economic capacity and the lack of adequate state support. However, strengths were also identified in the knowledge and trade of the owners, as well as in the cultural richness and Tsáchila identity. As a strategy to address the identified weaknesses, it is proposed to implement business training programs adapted to the specific needs of Tsáchila ventures. In addition, it seeks to improve the economic capacity of the enterprises by facilitating access to financing and economic resources. It is essential to strengthen state support through specific public policies. In conclusion, the need to overcome the barriers and challenges faced by Tsáchila ventures in Santo Domingo is highlighted. Through the implementation of strategies based on an environment conducive to the growth and sustainability of these ventures.

**Keywords:** Entrepreneurship, Technology, Covid-19, Education, Financial.

## INTRODUCCIÓN

Los emprendimientos pueden ser comprendidos como un constructo multidimensional, en el cual su definición se fundamenta en los resultados que se han alcanzado, los cuales pueden ser tanto irrisorios como significativos, lo que determinará si se considera exitoso o no al emprendimiento. Esta visión es compartida por autores, como Pedraza (2016), Del Cerro (2017) quienes han destacado la importancia de los resultados obtenidos en la definición del éxito de un emprendimiento. Es decir, el éxito de un emprendimiento no solo se basa en la generación de beneficios económicos, sino que también puede ser medido por el impacto social que ha tenido, el grado de innovación que ha introducido al mercado o el cumplimiento de objetivos a largo plazo. Por lo tanto, se puede afirmar que el éxito de un emprendimiento es relativo y depende de los resultados y las metas que se han establecido en su definición.

La literatura académica ha logrado aunar conceptos, donde se considera que los resultados a obtener tienen como finalidad tratar necesidades de orden social, no obstante, lograr un consenso respecto al proceso puede generar una situación polémica (Ramírez, González, & Tene, 2020; Palomeque-Córdova, 2020).

En la actualidad, se presenta una disyuntiva para los emprendimientos, ya que pueden transitar desde ser muy exitosos hasta volverse obsoletos en un corto período de tiempo. Este fenómeno se debe a la dinámica que rige en el mercado actual, en el cual la innovación es un actor principal para el éxito o fracaso de un emprendimiento. En un entorno cada vez más competitivo, la innovación se ha convertido en un requisito clave para mantenerse en la vanguardia del mercado y satisfacer las necesidades cambiantes de los consumidores.

Los emprendimientos que no logran adaptarse a las tendencias y cambios del mercado corren el riesgo de quedarse atrás y perder su relevancia. Por lo tanto, la innovación se ha convertido en un elemento clave para la supervivencia de los emprendimientos en la actualidad, por lo que la dinámica del mercado actual ha establecido una disyuntiva para los emprendimientos, y la innovación se ha convertido en el factor clave para su éxito y supervivencia.

En este sentido, el Ranking de Innovación Bloomberg para el año 2021 definió los países con mayor índice de innovación, al constituir Corea del Sur el país mejor puntuado, empero, de los países latinoamericanos solo Brasil se encuentra entre las 50 naciones, situándose en el puesto 46. Este resultado, genera un análisis intrínseco para América Latina, ya que se puede considerar una

región carente de innovación y esto puede derivar aristas de limitaciones para sus economías. Sobre todo, porque si se realiza un análisis con retrospectiva de tiempo, en el año 2018, ningún país de la región se situó dentro de los 50 países y, recién para el año 2020 Brasil forma parte de este grupo (Jamrisko, Lu, & Tanzi, 2021).

Por ello, se puede construir la siguiente reflexión: las sociedades deben tener impregnado el espíritu de la innovación con el fin de dinamizar su economía ya que, si se ausenta este factor, se pueden generar problemas y limitaciones en las economías de los emprendimientos.

La innovación no solo permite mejorar la calidad de los productos o servicios ofrecidos, sino que también puede generar nuevas oportunidades de negocio y aumentar la eficiencia en los procesos productivos. Por lo tanto, las sociedades deben fomentar el espíritu de la innovación y la creatividad, para así impulsar el desarrollo económico y empresarial.

Si se descuida este factor, se corre el riesgo de generar problemas y limitaciones en la economía de los emprendimientos, como la falta de competitividad, el estancamiento en el mercado y la pérdida de oportunidades de negocio. En conclusión, es fundamental que se promueva una cultura de innovación en todas las áreas de la sociedad, con el fin de impulsar el desarrollo económico y empresarial de manera sostenible y a largo plazo.

En consecuencia, los países de América Latina de acuerdo con el mencionado ranking deben presentar problemas que limitan el crecimiento de las economías de los emprendimientos. En este contexto, se puede considerar que, uno de los principales óbices son los burocráticos. Es por ello que, la investigación y desarrollo (I+D) (Parra, Navarro, & Torres, 2016) se posiciona como la solución más viable en aras de superar la deficiente innovación que existe en los modelos productivos.

Por tal razón, las premisas de estos países deben darse en el contexto de generar sistemas económicos sostenibles, ya que sino la incertidumbre puede posicionarse y la generación de vicisitudes puede ganar espacio en el mercado. Adicionalmente, se tiene que, América Latina, es una de las regiones más ricas en recursos tanto renovables como no renovables.

Ecuador, por su parte, se le reconoce como un país “emprendedor”. Sin embargo, existe una tergiversación, ya que muchas personas no emprenden por convicción, sino por necesidad. Es por ello que, actualmente, el Estado mediante la aplicación de políticas públicas busca fomentar el emprendimiento técnico. Ahora bien, no solo basta con fomentar, ya que las actividades productivas

cuando inician enfrentan problemas y limitaciones como son: tecnológicos, financieros, socioeconómicas y administrativas fiscales. Por ejemplo, Santo Domingo, es una de las ciudades que cuentan con un alto índice de emprendimientos y es considerado, económicamente, como una de las principales arterias para el Ecuador (Vélez et al. 2020).

No obstante, como se mencionó en párrafos anteriores, los emprendimientos sufren problemas o limitaciones. En este sentido, no se evidencia de acuerdo con el estudio del estado del arte investigaciones afines a este tema en específico para la ciudad de Santo Domingo. Por ello, surge la motivación de generar el presente estudio, pero segmentado a una nacionalidad en específico, que en este caso es la Tsáchila (Espinoza Lastra, 2017).

De acuerdo, al Instituto Nacional de Estadística y Censos, citado en (GAD Municipal de Santo Domingo, 2015) la mencionada nacionalidad está constituida por siete comunidades: Colorados del Búa, El cóngoma Grande, Los Naranjos, El Poste, Peripa, Otongo Mapalí; Chigüilpe. Estas comunidades, se encuentran asentadas en el perímetro rural de la ciudad de Santo Domingo y cuenta con una población aproximada de 3.000 habitantes. De forma literaria, dada la revisión a la literatura, se conoce que la nacionalidad se caracteriza por tener emprendimientos como los: gastronómicos, artesanales y, turísticos (Gende, 2021).

Bajo estos antecedentes, el problema de investigación que se plantea es ¿Cuáles son los problemas y limitaciones que tienen los emprendimientos de la nacionalidad Tsáchilas? Por ello, el objetivo de estudio es extraer información que permita identificar cuáles son los problemas y limitaciones que tienen los emprendimientos de la Nacionalidad Tsáchila, mediante la aplicación de una investigación de campo mediante un cuestionario.

## MATERIALES Y MÉTODOS

En esta investigación se utilizó el paradigma cuantitativo a través de un enfoque de tipo no experimental y transversal, con un alcance descriptivo. Para la recolección de datos se empleó una investigación de campo, en la que se combinaron los métodos inductivos-deductivos para un análisis más completo y preciso. El instrumento utilizado se diseñó al seguir las investigaciones previas de Sacón (2020) y Asanza (2020), quienes estudiaron las limitaciones y problemas que enfrentan ciertos sectores productivos ubicados en Santo Domingo.

Estas investigaciones previas sirvieron como base para el diseño del instrumento y la identificación de las variables

relevantes para el estudio. Al utilizar este enfoque y este instrumento, se logró obtener una comprensión más profunda de los problemas y limitaciones que afectan a los sectores productivos de la región, por lo que el enfoque cuantitativo y el uso de un instrumento diseñado previamente permitió obtener datos precisos y fiables que contribuyen al conocimiento de los problemas que enfrentan los sectores productivos de la región, lo que puede ayudar a identificar oportunidades de mejora y soluciones para fomentar el desarrollo económico y social en la zona.

Las variables que se estudiaron en esta investigación fueron: estado financiero, estado económico, administrativo fiscal e, incidencia Covid-19. La escala de calificación fue dicotómica (Si-No).

El coeficiente de Kuder Richardson 20 (KR20) fue el método para validar el cuestionario, su expresión algebraica puede verse en la ecuación 1

$$K_r = \frac{n}{n-1} \left[ \frac{V_t - \sum p \cdot q}{V_t} \right] \quad (1)$$

(Feldt, 1965)

Donde:

n: Es el número de ítems

$V_t$  = Varianza de la suma de los ítems.

$\sum p \cdot q$  = Suma de la varianza de los ítems

El modelo propuesto KR20, tuvo un número de ítems 14, con la obtención de una varianza de la suma de ellos ítems (= 4,40) y una suma de la varianza de los ítems (= 1,11) al aplicar el modelo matemático se obtuvo un valor de 1. El valor de este instrumento de acuerdo con los postulados de Feldt (1965) el intervalo de este modelo es de 0 a 1. En el cual, si el resultado se acerca más a 1 el instrumento empleado es muy fiable. Soto, C, y Charter, R. (2010) han considerado que, esta técnica es muy empleada y conocida para ítems de índole dicotómico; sin embargo, uno de los requisitos que establece este método es que, los ítems contengan el mismo nivel de dificultad.

Por otra parte, de los 3.000 habitantes que pertenecen a la nacionalidad Tsáchila, 400 forman parte la población económicamente activa (PEA). De acuerdo con lo informado por el GAD de Santo Domingo existen 71 emprendimientos, por esto, debido a la cercanía que se cuenta con el campo de acción, se visitó al 89% (63) de los negocios, por ello, la técnica de muestreo fue a conveniencia (Gomez, y otros, 2017). El procesamiento de resultados se realizó a través Microsoft Excel.

## RESULTADOS

### Caracterización de los emprendimientos

Se ha encontrado que el 85,71% de los emprendimientos en la región se dedican a actividades turísticas, con un enfoque especial en la promoción y difusión de las tradiciones locales, como el idioma, la gastronomía y la danza. Estos emprendimientos son en su mayoría iniciativas de jóvenes emprendedores que buscan expandir y socializar sus tradiciones culturales. Por otra parte, el 14,29% de los emprendimientos se dedican al comercio de productos, principalmente la venta de manualidades.

Al analizar la estructura legal de los negocios, se encontró que el 60,32% de ellos tienen un propietario único, mientras que el 33,33% están constituidos como asociaciones y el 6,35% como cooperativas. Todos los negocios encuestados se identificaron como microempresas, lo que demuestra que los emprendimientos en la región son en su mayoría pequeñas empresas.

Estos hallazgos son relevantes para comprender la dinámica empresarial de la región y los sectores que presenten mayores oportunidades de crecimiento y desarrollo. En particular, los emprendimientos turísticos tienen el potencial de impulsar el crecimiento económico y la promoción de las tradiciones locales. Por lo tanto, es importante que las políticas públicas y los programas de apoyo empresarial se enfoquen en el fortalecimiento de estos sectores y en la promoción de la cultura emprendedora entre los jóvenes, para fomentar el desarrollo económico y social en la región.

### Estado financiero

El 90,48% de los emprendimientos no cuentan con una cuenta bancaria específica para la actividad comercial, lo cual, puede suponer una de las mayores limitaciones de este tipo de emprendimientos, ya que no existe una diferenciación de los ingresos ni de los egresos. En este sentido, en los últimos cuatro años el 100% trató de acceder a un crédito y este mismo porcentaje tuvo éxito con su solicitud como se visualiza en la tabla 1, sin embargo, solo el 68,25% con el acceso a crédito realizó mejoras a la infraestructura del negocio, mientras que, el 31,75% lo uso para pagar responsabilidades que tenían, como: pago a proveedores, salarios y gastos administrativos.

Estos resultados destacan la importancia de contar con herramientas financieras adecuadas para el desarrollo y crecimiento de los emprendimientos, como la apertura de cuentas bancarias específicas para la actividad comercial y el acceso a crédito. Además, es importante que los emprendedores tengan un manejo adecuado de los

recursos financieros y planifiquen adecuadamente el uso de los créditos, para maximizar su impacto en el desarrollo del negocio.

Tabla 1. Evaluación de la dimensión financiera.

Dimensión	Incógnita	Si	No
Financiera	1.- ¿Los emprendimientos tienen una cuenta bancaria específica para la actividad comercial?	9,52%	90,48%
	2.- ¿Trató de acceder a un crédito en los últimos 4 años?	100%	0,00%
	3.- ¿Tuvo éxito?	100%	0,00%
	4.- ¿Mejoró de la infraestructura del negocio en los últimos 4 años?	68,25%	31,75%

Fuente: elaboración propia.

### Capacidad económica

Se ha encontrado que el 80,95% de los emprendimientos en la región han tenido dificultades para cumplir con el pago del impuesto al valor agregado (IVA) durante los últimos cuatro años. Además, el 93,65% de los emprendimientos han tenido problemas para pagar los impuestos municipales, especialmente durante los años 2020 y 2021, cuando la pandemia del Covid-19 ha afectado gravemente la economía de la región.

Esta situación ha llevado a que el 85,71% de los emprendimientos no hayan podido cubrir los salarios de sus trabajadores, lo que ha afectado gravemente a la economía de estos negocios. Los emprendedores han mencionado que la disminución de la actividad turística, sumada a la crisis económica causada por la pandemia, ha sido la principal causa de estas dificultades financieras, como se puede observar en los valores presentados en la tabla 2.

Es importante destacar que estos resultados reflejan la necesidad de que las políticas públicas y los programas de apoyo empresarial en la región se enfoquen en el fortalecimiento de los emprendimientos y en la promoción de medidas que faciliten el cumplimiento de las obligaciones tributarias. En particular, es necesario que se implementen medidas que permitan a los emprendimientos enfrentar situaciones de crisis económica, como la que se ha vivido en los últimos años debido a la pandemia del Covid-19. En conclusión, se requiere una mayor atención y apoyo por parte de las autoridades y las instituciones para garantizar el desarrollo sostenible de los emprendimientos en la región.

Tabla 2. Evaluación de la dimensión Economía.

Dimensión	Durante los últimos cuatro años, ¿le resultó difícil cumplir a su negocio?	Si	No
Economía	1.- Impuestos al Valor Agregado (IVA)	80,95%	19,05%
	2.- Pago de impuestos municipales	93,65%	6,35%
	3.- Salario	85,71%	14,29%

Fuente: elaboración propia.

### Administrativo

El 100% de los negocios han pensado en no desistir sus emprendimientos, una de las razones que más se repitió, es que es su única fuente de ingresos económicos y, por ende, es el sustento de sus familias. A pesar de que, el 100% considera que, el margen de ganancias ha disminuido.

Los dueños de los negocios expresaron su frustración en cuanto a la falta de preocupación del gobierno por los problemas que enfrentan sus comunidades, lo que ha llevado a una disminución en los márgenes de ganancias y a una situación económica precaria.

Según lo manifestado por los dueños de este tipo de negocios, una de las principales razones por las cuales la actividad económica que presiden ya no es rentable, es la falta de atención por parte del gobierno hacia los problemas que afectan a los pueblos y a la nación en general. Los emprendedores han mencionado que sienten que sus dificultades financieras y los desafíos que enfrentan en su actividad comercial no han sido atendidos de manera efectiva por las autoridades gubernamentales.

Esta situación se puede observar en los valores presentados en la tabla 3, que muestran la disminución en los ingresos y la rentabilidad de los emprendimientos en la región. Es necesario destacar que la falta de apoyo y atención por parte del gobierno puede tener un impacto negativo en la economía de la región y en el desarrollo sostenible de los emprendimientos, que son una fuente importante de empleo y crecimiento económico.

Tabla 3. Evaluación de la dimensión Administrativo.

Dimensión	Incógnita	Si	No
Administrativo	1.- ¿Ha pensado en desistir su emprendimiento?	0,00%	100%
	2.- ¿El margen ganancias de su negocio ha disminuido?	100%	0,00%
	3.- Siente que el Gobierno no se ha preocupado por los pueblos y nacionalidades?	100%	0,00%
	4.- ¿La actividad económica que preside es rentable actualmente?	0,00%	100%

Fuente: elaboración propia.

### Incidencia Covid-19

El 100% considera que, el Covid-19 ha comprometido la operatividad de sus negocios, afirman que, con el Covid-19 los turistas no llegan. Sin embargo, a pesar de aquello, solo el 50,79% de los emprendimientos toman medidas de bioseguridad, según comentarios de los negocios que no aplican medidas de bioseguridad los cuales son el 49,21%; es que, su situación económica actual no les permite tomar medidas de bioseguridad, además de que ellos al tener creencias en medicinas ancestrales consideran que se pueden curar en caso de que se contagien.

En este mismo sentido, el 66,67% de los emprendimientos por el Covid-19 han tenido que invertir en infraestructura como se visualiza en la tabla 4, sobre todo, por exigencias de los turistas, ya que, de acuerdo con los dueños de los negocios, por el Covid-19 existen guías turísticos que llegan con anticipación a ofrecerles un paquete de turistas para quienes desean conocer sus costumbres, les ponen condiciones, una de ellas, es cambiar la infraestructura y acondicionar sus instalaciones.

Tabla 4. Evaluación de la dimensión Covid-19.

Dimensión	Durante los últimos cuatro años, ¿le resultó difícil cumplir a su negocio?	Si	No
Covid-19	1.- ¿El Covid-19 ha comprometido la operatividad de sus negocios?	100%	0,00%
	2.- Su negocio al momento de recibir clientes toma medidas de bioseguridad	50,79%	49,21%
	3.-El Covid-19 ha hecho que tenga que invertir en infraestructura	66,67%	33,33%

Fuente: elaboración propia.

Por ende, se resume las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (DAFO) de los emprendimientos de la nacionalidad Tsáchila en la ciudad de Santo Domingo (ver tabla 5), junto con un análisis para determinar en qué cuadrante se debe trabajar:

Tabla 5. Matriz DAFO.

	Fortalezas	Debilidades
Internas	• Conocimiento y oficio de los propietarios	• Tamaño reducido de los emprendimientos
	• Cultura y tradiciones ricas	• Limitada capacidad económica
		• Falta de instrucción académica y capacitación empresarial
	Oportunidades	Amenazas
Externas	• Valorización de la cultura indígena	• Competencia en el mercado
	• Programas de capacitación y asesoramiento empresarial	• Impacto de la pandemia del Covid-19

Fuente: elaboración propia.

**Fortalezas:** Los emprendimientos Tsáchila se benefician de su conocimiento y oficio, lo que les permite ofrecer productos y servicios auténticos. Además, la riqueza cultural y las tradiciones de la nacionalidad Tsáchila pueden ser utilizadas como un factor diferenciador. Estas fortalezas internas les proporcionan una base sólida para desarrollar y promover sus emprendimientos.

**Debilidades:** Sin embargo, los emprendimientos Tsáchila enfrentan desafíos significativos. El tamaño reducido de los emprendimientos limita su capacidad de crecimiento y generación de empleo. Además, la falta de recursos económicos y la falta de instrucción académica y capacitación empresarial afectan negativamente su eficiencia y capacidad para competir en el mercado.

**Oportunidades:** Existen oportunidades externas que los emprendimientos Tsáchila pueden aprovechar, como la creciente valorización de la cultura indígena y el interés de los turistas y consumidores en experiencias auténticas. También existen programas de capacitación y asesoramiento empresarial que pueden fortalecer los emprendimientos y mejorar su operación y sostenibilidad.

**Amenazas:** Sin embargo, también hay amenazas externas que los emprendimientos Tsáchila deben tener en cuenta, como la competencia en el mercado. Además, el impacto de la pandemia del Covid-19 ha afectado gravemente a los emprendimientos, al reducir su capacidad de operación y generar dificultades financieras adicionales.

En base a este análisis, se concluye que los emprendimientos Tsáchila deben trabajar principalmente en el cuadrante de "Debilidades". Es crucial abordar los desafíos relacionados con el tamaño reducido, la limitada capacidad económica y la falta de instrucción académica y capacitación empresarial. Estas áreas deben recibir especial atención para fortalecer los emprendimientos y mejorar su competitividad en el mercado. Al mismo tiempo, se deben aprovechar las oportunidades existentes en la valorización de la cultura indígena y el acceso a programas de capacitación y asesoramiento empresarial para impulsar el desarrollo de los emprendimientos Tsáchila en la ciudad de Santo Domingo.

Para ellos, se presenta la siguiente estrategia para abordar las debilidades identificadas en el análisis del DAFO de los emprendimientos de la nacionalidad Tsáchila en la ciudad de Santo Domingo. El objetivo de esta estrategia es fortalecer los emprendimientos y mejorar su competitividad en el mercado. A continuación, se detallan las acciones clave a seguir:

Fomentar el crecimiento y la profesionalización: Se deben implementar programas de capacitación y asesoramiento empresarial específicamente diseñados para los emprendimientos Tsáchila. Estos programas deben abordar aspectos como la gestión empresarial, el marketing, las finanzas y la planificación estratégica. Además, se deben promover alianzas con instituciones educativas y organizaciones especializadas en emprendimiento para brindar acceso a recursos y conocimientos actualizados.

Mejorar la capacidad económica: Es fundamental apoyar a los emprendimientos Tsáchila en el acceso a financiamiento y recursos económicos. Se deben explorar oportunidades de financiamiento público y privado, como subvenciones, préstamos preferenciales y programas de microcrédito. Asimismo, se puede promover la creación de redes de colaboración y cooperativas entre los emprendimientos para compartir recursos y reducir costos operativos.

Impulsar la instrucción académica y la capacitación: Se debe trabajar en estrecha colaboración con instituciones educativas y organizaciones gubernamentales para ofrecer programas de instrucción académica y capacitación adaptados a las necesidades de los emprendimientos Tsáchila. Estos programas deben abarcar desde la educación básica hasta la formación técnica y profesional. Además, se deben promover cursos y talleres especializados en áreas clave como administración, contabilidad, tecnología y marketing.

Fomentar la innovación y la diversificación: Los emprendimientos Tsáchila deben buscar oportunidades para innovar y diversificar sus productos y servicios. Esto implica explorar nuevas formas de presentar y comercializar sus productos, así como desarrollar ofertas complementarias o servicios relacionados. La promoción de la cultura indígena y la autenticidad de los productos Tsáchila puede ser un elemento diferenciador clave en este proceso.

Fortalecer la red de apoyo: Es fundamental establecer una red sólida de apoyo para los emprendimientos Tsáchila, que incluya tanto a actores gubernamentales como a organizaciones y entidades del sector empresarial. Esta red puede brindar asesoramiento, orientación, oportunidades de networking y acceso a recursos adicionales. Además, se pueden establecer alianzas estratégicas con otras comunidades indígenas, organizaciones culturales y asociaciones empresariales para fortalecer la visibilidad y el alcance de los emprendimientos Tsáchila.

## DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en esta investigación en la arista de la caracterización de los emprendimientos objeto de

estudio se pueden vislumbrar hallazgos que se comparan con otras investigaciones. Por ejemplo, la investigación de Vélez et al. (2020) que caracteriza los emprendimientos que participan de la Incubadora MiPymes patrocinada por el GAD de Santo Domingo, afirma que, el 100% de empresas que participan son de tamaño micro. El resultado de la investigación del citado autor, también se repite en la presente investigación y estos resultados de acuerdo con el INEC mantienen una tendencia, ya que mediante un informe publicado en el 2019 reflejo que, en Ecuador existen 802.606 microempresas de 884.236 empresas registradas, es decir, más del 90% de las empresas son micros.

Gende (2021) estudió la Innovación de los emprendimientos de la Nacionalidad Tsáchila y, basada en sus resultados en el estrato académico se pudo definir qué, los dueños de este tipo de negocios cuentan con una instrucción académica de primaria incompleta; primaria completa, secundaria completa y secundaria incompleta, lo cual les dificultaría responder cuestionarios complejos. Por esta razón, la presente investigación tuvo un diseño de cuestionario simple con respuestas dicotómicas en aras de obtener resultados plausibles, sin embargo, la academia y el GAD municipal y provincial, deberían aplicar políticas de instrucción académica a esta nacionalidad, ya que, si no se instruyen académicamente, sus negocios no van a poder crecer, porque el dinamismo digital cada día es más vertiginoso.

Al hablar del estado financiero Nikulin (2017) estudió los problemas y limitaciones que tienen los emprendimientos universitarios que se dan en la ciudad de Guayaquil, donde sus resultados evidencian que, el 95% de los emprendimientos que se dan por parte de los universitarios no cuenta con una cuenta bancaria específica solo para la actividad económica, lo cual es el mayor problema que evidencian, ya que no pueden diferenciar sus ingresos y egresos.

En este contexto, los resultados de la presente investigación también evidencian que, el no contar con una cuenta solo para la actividad económica es uno de los principales óbices, ya que el 90,48% de los emprendedores solo tienen una sola cuenta y no diferencian los ingresos y egresos de su actividad comercial.

En lo referente a la capacidad económica Terán-Yépez y Guerrero-Mora, (2019) realizó un análisis comparativo de países de América del Sur, en el cual su objetivo fue determinar si los emprendimientos se realizan por necesidad o por oportunidades. Sus resultados evidencian que, en Ecuador, dos de cada tres emprendimientos se realizan por necesidad, pero que estos emprendimientos,

tienen dificultades para pagar el IVA, salarios o patentes municipales. En este contexto, los resultados de la presente investigación mencionan que, el 80,95% de estos negocios en los últimos cuatro años tuvo problemas para cumplir con el pago al IVA, y otras obligaciones.

En este sentido, se considera que, los emprendimientos de la nacionalidad Tsáchila no se han dado como oportunidad, sino por necesidad y al igual que en el estudio realizado por Pantoja, Arciniegas, Álvarez, & Enríquez, (2019) los emprendimientos operan en un mercado altamente competitivo con un potencial de crecimiento local relativamente pequeño, el cual amerita que el estado intervenga con regulaciones de mercado así como oportunidades para el acceso a crédito con entidades gubernamentales de manera oportuna que motiven a los emprendedores y les permita mantenerse en el mercado con perspectivas de crecimiento.

La afirmación dada en el párrafo anterior se valida cuando, en esta investigación el 100% de los negocios han afirmado que no van a desistir de sus emprendimientos así tengan pérdidas, ya que es su única fuente de ingreso, Terán-Yépez et al. (2019) menciona que, por necesidad no desisten de sus emprendimientos y esperan la ayuda de las entidades gubernamentales para mantenerse en el mercado.

Finalmente, la incidencia del Covid-19, es una variable que ha limitado a los emprendimientos Tsáchilas y es que, la CEPAL en el año 2021, estudió el impacto del Covid-19 en los pueblos Indígenas de América Latina y determinó que, en Ecuador, el Estado no se ha preocupado por la vulneración que se presenta en este estrato social, ante la falta de comunicación y medicinas, además de la limitación económica. Estas afirmaciones se pueden validar cuando dueños de estos emprendimientos no aplican medidas de bioseguridad y esto directamente afecta a la salud económica de sus negocios.

Los resultados de este estudio revelan que los emprendimientos Tsáchila se enfrentan a varias barreras y desafíos que limitan su desarrollo y éxito en el entorno empresarial. A continuación, se detallan los hallazgos más relevantes:

Barreras y desafíos identificados:

- **Tamaño reducido:** La mayoría de los emprendimientos Tsáchila son microemprendimientos, lo que limita su capacidad de producción y su alcance en el mercado. Esta limitación se debe en gran parte a que la oferta de productos o servicios se basa en el conocimiento y oficio de los propietarios, lo que dificulta la escalabilidad y el crecimiento empresarial.

- **Limitada capacidad económica:** Los emprendimientos Tsáchila enfrentan dificultades financieras que afectan su capacidad para invertir en tecnología, capacitación y mejorar la calidad de sus productos y servicios. Esto se refleja en la generación limitada de empleo y la falta de recursos para expandir sus operaciones.
- **Falta de apoyo estatal:** Se observa una falta de apoyo y atención por parte del estado hacia los emprendimientos Tsáchila. Esto se manifiesta en la ausencia de programas de instrucción académica y capacitación adaptados a sus necesidades, así como en la limitada disponibilidad de créditos financieros para invertir en sus negocios. Esta falta de apoyo afecta negativamente su competitividad y crecimiento.

Los resultados obtenidos indican que los emprendimientos Tsáchila se encuentran en una posición desafiante debido a las barreras identificadas. Para superar estas limitaciones y promover su desarrollo, se requieren estrategias y acciones específicas.

En primer lugar, es crucial implementar programas de capacitación y asesoramiento empresarial dirigidos a los emprendimientos Tsáchila. Estos programas deben abordar áreas clave como gestión empresarial, marketing, finanzas y planificación estratégica. Además, es necesario establecer alianzas con instituciones educativas y organizaciones especializadas para garantizar el acceso a recursos y conocimientos actualizados.

Otro aspecto importante es mejorar la capacidad económica de los emprendimientos Tsáchila. Esto implica facilitar el acceso a financiamiento y recursos económicos a través de programas de microcrédito, subvenciones y préstamos preferenciales. Además, se puede fomentar la creación de redes de colaboración entre los emprendimientos para compartir recursos y reducir costos operativos.

Es fundamental que el estado brinde un mayor apoyo a los emprendimientos Tsáchila a través de políticas públicas específicas. Esto incluye la implementación de programas de instrucción académica adaptados a sus necesidades, así como el establecimiento de incentivos fiscales y financieros para promover su crecimiento y desarrollo. Además, es importante fortalecer la red de apoyo, al establecer alianzas estratégicas con otras comunidades indígenas, organizaciones culturales y asociaciones empresariales.

En síntesis, la estrategia propuesta se centra en fortalecer los emprendimientos Tsáchila al abordar sus debilidades a través de la capacitación, el acceso a financiamiento, la instrucción académica, la diversificación y la creación de una red de apoyo sólida. Esta estrategia busca mejorar la competitividad de los emprendimientos Tsáchila en el

mercado, promover el crecimiento económico local y preservar la cultura indígena de manera sostenible.

En síntesis, los resultados de este estudio destacan las barreras y desafíos que enfrentan los emprendimientos Tsáchila en la ciudad de Santo Domingo. Para abordar principalmente las debilidades identificadas, se recomienda implementar estrategias que promuevan la capacitación empresarial, mejoren la capacidad económica, fortalezcan el apoyo estatal y fomenten la colaboración entre los emprendimientos. Estas medidas contribuirán a superar las limitaciones actuales y crear un entorno propicio para el crecimiento y la sostenibilidad de los emprendimientos Tsáchila. En función de lo anterior se propone el siguiente proyecto para implementar y obtener los resultados propuestos en las estrategias presentadas:

**Proyecto:** “Fortalecimiento de los emprendimientos Tsáchila en la ciudad de Santo Domingo”

**Alcance:** El proyecto tiene como objetivo principal fortalecer los emprendimientos de la nacionalidad Tsáchila en la ciudad de Santo Domingo, al abordar las barreras y desafíos identificados. Con un tiempo a ejecutar a lo largo de 3 años, que involucra a emprendedores Tsáchila, instituciones educativas, organizaciones gubernamentales y el sector empresarial.

**Objetivo general:** Mejorar la competitividad y sostenibilidad de los emprendimientos Tsáchila en Santo Domingo, para promover el crecimiento económico local y la preservación de la cultura indígena.

**Objetivos específicos:**

1. Diseñar y ejecutar programas de capacitación y asesoramiento empresarial adaptados a las necesidades de los emprendimientos Tsáchila.
2. Facilitar el acceso a financiamiento y recursos económicos a través de alianzas estratégicas y programas de microcrédito.
3. Implementar programas de instrucción académica y capacitación en colaboración con instituciones educativas y organizaciones gubernamentales.
4. Promover la innovación y diversificación de los productos y servicios de los emprendimientos Tsáchila.
5. Establecer una red de apoyo sólida que brinde asesoramiento, orientación y oportunidades de networking a los emprendedores Tsáchila.

**Etapas del proyecto:**

1. Diagnóstico y análisis de las necesidades y barreras de los emprendimientos Tsáchila.
2. Diseño de programas de capacitación y asesoramiento empresarial personalizados.

3. Establecimiento de alianzas estratégicas con entidades financieras y organizaciones del sector empresarial.
4. Implementación de programas de instrucción académica y capacitación en colaboración con instituciones educativas.
5. Desarrollo de programas de promoción de la innovación y diversificación de los emprendimientos Tsáchila.
6. Creación de una red de apoyo que brinde asesoramiento y orientación a los emprendedores Tsáchila.

**Recursos requeridos:**

- Personal calificado en áreas como administración de empresas, finanzas, marketing y educación.
- Espacios para la realización de talleres, cursos y eventos.
- Financiamiento a través de fondos gubernamentales, donaciones y patrocinios del sector empresarial.

**Impacto esperado:**

- Mejora en la competitividad y sostenibilidad de los emprendimientos Tsáchila.
- Aumento en la generación de empleo y crecimiento económico local.
- Preservación y promoción de la cultura indígena Tsáchila.
- Mayor acceso a financiamiento y recursos económicos para los emprendedores Tsáchila.

**Niveles de aprobación:** El proyecto puede contar con la aprobación de las autoridades de la comunidad Tsáchila, instituciones educativas, organizaciones gubernamentales y entidades financieras.

**Financiamiento:** Se busca financiamiento a través de fondos gubernamentales, donaciones y patrocinios del sector empresarial. También se puede explorar oportunidades de colaboración con organizaciones y entidades relacionadas con el desarrollo indígena.

**Resultados y beneficios esperados:**

- Incremento en la capacidad empresarial y conocimientos de los emprendedores Tsáchila.
- Acceso mejorado a financiamiento y recursos económicos.
- Diversificación y mejora de los productos y servicios de los emprendimientos Tsáchila.
- Fortalecimiento de la identidad cultural Tsáchila.
- Generación de empleo y desarrollo económico local.

El proyecto “Fortalecimiento de los emprendimientos Tsáchila en la ciudad de Santo Domingo” tiene como objetivo principal mejorar la competitividad y sostenibilidad de los emprendimientos Tsáchila, abordando sus barreras y desafíos. A través de la implementación de programas de capacitación, acceso a financiamiento, instrucción académica, promoción de la innovación y creación de una red de apoyo, se espera impulsar el crecimiento económico local y preservar la cultura indígena de manera sostenible. El proyecto requiere de la colaboración de diferentes actores y recursos para alcanzar los resultados y beneficios esperados.

## CONCLUSIONES

Los emprendimientos de la nacionalidad Tsáchila en la ciudad de Santo Domingo enfrentan diversas barreras y desafíos que limitan su desarrollo y éxito en el entorno empresarial. Estas barreras incluyen el tamaño reducido de los emprendimientos, la limitada capacidad económica y la falta de apoyo estatal adecuado.

El análisis DAFO realizado, se identificaron las siguientes fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Entre las fortalezas se destacan el conocimiento y oficio de los propietarios, así como la riqueza cultural y la identidad Tsáchila. Por otro lado, las debilidades incluyen el tamaño reducido de los emprendimientos y la limitada capacidad económica. Las oportunidades se encuentran en el desarrollo de programas de capacitación y asesoramiento, así como en el acceso a financiamiento y recursos económicos. Las amenazas están relacionadas con la falta de apoyo estatal y la competencia en el mercado.

La estrategia propone implementar programas de capacitación empresarial y mejorar el acceso a financiamiento. Además, es esencial fortalecer el apoyo estatal a través de políticas públicas específicas. Estas medidas se alinean con el proyecto de “Fortalecimiento de los emprendimientos Tsáchila en la ciudad de Santo Domingo”, en busca de mejorar la competitividad, promover el crecimiento económico y preservar la cultura indígena en la ciudad de Santo Domingo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Asanza Verdesoto, L. G. (2020). Problemas y limitaciones de las pymes ofertantes de servicios hoteleros en Santo Domingo. Universidad Regional Autónoma de Los Andes. <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/10922>

CEPAL. (2021). El impacto del COVID-19 en los pueblos indígenas de América Latina-Abya Yala. Entre la invisibilidad y la resistencia colectiva [https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/46543/S2000817\\_es.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/46543/S2000817_es.pdf)

Del Cerro, J. (2017). *¿Qué es el emprendimiento social?* Neisa.

Espinoza Lastra, Ó. R. (2017). *Capacidades asociativas en emprendimientos de economía solidaria. El caso de las comunas Tsáchilas de Santo Domingo en Ecuador.* RUA.

Feldt, L. (1965). *The approximate sampling distribution of Kuder-Richardson reliability coefficient twenty.* Psychometrika.

GAD Municipal Santo Domingo, (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. GAD Municipal de Santo Domingo, Ecuador. [https://www.santodomingo.gob.ec/docs/transparencia/2018/05-Mayo/Anexos/s\)/PDOT%202030/PDOT%202030%20SANTO%20DOMINGO.pdf](https://www.santodomingo.gob.ec/docs/transparencia/2018/05-Mayo/Anexos/s)/PDOT%202030/PDOT%202030%20SANTO%20DOMINGO.pdf)

Gende Aguavil, A. D. (2021). *Innovación en los emprendimientos de la nacionalidad Tsáchila de la ciudad de Santo Domingo* (Bachelor's thesis). Universidad Regional Autónoma de Los Andes.

Gómez, C., Álvarez, G., Romero, A., Castro, F., Vega, V., Comas, R., & Velázquez, M. (2017). La investigación científica y las formas de titulación. Aspectos conceptuales y prácticos. Editorial Jurídica del Ecuador.

Jamrisko, M., Lu, W., & Tanzi, A. (2021). South Korea leads world in innovation as US exits top ten. Bloomberg.

Nikulín Chandía, C., Viveros Gunckel, P., Dorochesi Fernandois, M., Crespo Márquez, A., & Lay Bobadilla, P. (2017). Metodología para el análisis de problemas y limitaciones en emprendimientos universitarios. *Innovar*, 27(63), 91-105.

Palomeque-Córdova, I. D. T. (2020). Innovación Social y emprendimiento social. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria). Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 5(16), 164-194.

Pantoja, M., Arciniegas, G., Álvarez, S., & Enríquez, J. (2019). Factores que influyen en los emprendimientos de los artesanos de San Antonio de Ibarra. *Revista Investigación Operacional*, 40(2), 242-248.

- Parra, M. E. L., Navarro, N. E. G., & Torres, M. D. C. V. (2016). Modelo de innovación para las pymes a partir de la práctica guiada. *Global de Negocios*, 4(7), 27-39.
- Pedraza, P. F. (2016). La definición del emprendimiento social. Algunos elementos conceptuales para el debate. *Revista Finnova: Investigacion e Innovacion Financiera y Organizacional*, 2(3), 45-55.
- Ramírez, P. L. V., González, M. G. Z., & Tene, M. F. M. (2020). Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador. Polo del Conocimiento: *Revista científico-profesional*, 5(10), 242-258.
- Sacón García, Y. J. (2020). Dificultades y restricciones en el crecimiento económico de las agencias de viajes de Santo Domingo. UNIANDES <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/11260>
- Soto, C. M., & Charter, R. (2010). Modificación Horst al Coeficiente KR-20 por Dispersión de la Dificultad de los Ítems. *Revista Interamericana de Psicología/ Interamerican Journal of Psychology*, 44(2), 274-278 <https://www.redalyc.org/pdf/284/28420641008.pdf>
- Terán-Yépez, E., & Guerrero-Mora, A. (2019). ¿Emprendimiento por oportunidad o por necesidad? Estudio comparativo entre países. *Mikarimin Revista Científica Multidisciplinaria*, 5(2), 77-88.
- Vélez, J. A. A., Rosales, L. V. M., Pilco, J. A. P., & Armijo, F. G. N. (2020). Emprendimientos y su impacto social: el caso del proyecto "Incubadora Mipymes" en Santo Domingo. *Revista UNIANDES Episteme*, 7(1), 19-29.