60

Fecha de presentación: febrero, 2023
Fecha de aceptación: abril, 2023
Fecha de publicación: junio, 2023

ESTRATEGIAS

PARA IMPLEMENTAR UN MODELO DE SUSTENTABILIDAD EN LOS SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN COLECTIVA

STRATEGIES TO IMPLEMENT A SUSTAINABILITY MODEL IN COLLECTIVE FOOD SERVICES

Diego Armando Freire Muñoz[1]
Email: diegofreire@uniandes.edu.ec
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-2806-9662
Anibal Fernando Franco Perez[1]
Email: us.anibalfranco@uniandes.edu.ec
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-5958-1618
[1] Universidad Regional Autónoma de Los Andes Santo Domingo. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Freire Muñoz, D. A. & Franco Perez, A. F. (2023). Estrategias para implementar un modelo de sustentabilidad en los servicios de alimentación colectiva. *Universidad y Sociedad*, 15(S2), 533-541.

RESUMEN

La industria alimentaria ha experimentado cambios significativos recientemente, mejorando constantemente sus procedimientos, tecnologías y buscando nuevas ideas, es crucial considerar cómo desarrollar una estrategia de sustentabilidad para las empresas de alimentos y bebidas, distinguiendo entre sustentabilidad y sostenibilidad para evitar malentendidos dentro de las organizaciones. En este proyecto se utilizó un enfoque cuantitativo para caracterizar el fenómeno social a partir de características determinantes con el fin de definir mejor el tema de estudio. Adicionalmente, se estableció un modelo de sustentabilidad que toma en cuenta factores sociales, económicos y ambientales, permitir que la industria alimentaria trabaje para reducir el efecto ambiental y cumplir los objetivos de desarrollo sostenible establecidos por la ONU. Es importante señalar que la sostenibilidad se refiere a la capacidad de satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las de las generaciones futuras, mientras que la sostenibilidad se refiere a la capacidad de mantener un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección del medio ambiente y el bienestar social. Como resultado, el modelo de sostenibilidad propuesto en este proyecto de investigación tiene en cuenta estos tres factores y proporciona un marco para que las empresas de alimentos y bebidas operen de manera responsable y sostenible a largo plazo.

Palabras clave: sustentabilidad, sostenible, factores sociales, económicos y ambientales.

ABSTRACT

The food industry has undergone significant changes recently, constantly improving its procedures, technologies and searching for new ideas, it is crucial to consider how to develop a sustainability strategy for food and beverage companies, distinguishing between sustainability and sustainability to avoid misunderstandings within organizations. In this project, a quantitative approach was used to characterize the social phenomenon based on determinant characteristics in order to better define the subject of study. Additionally, a sustainability model was established that takes into account social, economic and environmental factors, allowing the food industry to work to reduce the environmental effect and meet the sustainable development goals established by the UN. It is important to note that sustainability refers to the ability to meet present needs without compromising those of future generations, while sustainability refers to the ability to maintain a balance between economic growth, environmental protection and social well-being. As a result, the sustainability model proposed in this research project takes into account these three factors and provides a framework for food and beverage companies to operate in a responsible and sustainable manner in the long term.

Keywords: sustainability, sustainable, social, economic and environmental factors.

INTRODUCCIÓN.

En el contexto de un mundo cambiante y globalizado, es fundamental comprender el concepto de sostenibilidad. Para lograr una comprensión adecuada de la sostenibilidad, la sociedad debe ser capaz de satisfacer sus necesidades en todas las dimensiones de la vida, respetando el entorno natural y sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Buey, 2011).

La sostenibilidad implica la utilización eficiente y responsable de los recursos naturales, considerando la preservación de la biodiversidad y la capacidad de regeneración de los ecosistemas. Además, se debe tener en cuenta la equidad social y económica, para garantizar que todas las personas tengan acceso a recursos y oportunidades necesarias para vivir dignamente (Urteaga, 2009).

Para lograr un desarrollo sostenible, es necesario adoptar un enfoque integral que tome en cuenta las preocupaciones ambientales, junto con el desarrollo económico y social, con el fin de evitar impactos negativos en las generaciones futuras. Es por ello que en el año 2013, las Naciones Unidas crearon los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con el apoyo de los 193 países miembros (Naciones Unidas, 2020). Los ODS se presentan como un marco global para abordar los desafíos ambientales, sociales y económicos que enfrenta la humanidad. Estos objetivos abarcan diversas áreas, tales como la erradicación de la pobreza, la reducción de la desigualdad, el acceso a la educación, la salud y el bienestar, la igualdad de género, el acceso a energías limpias y la acción contra el cambio climático, entre otros. El desarrollo sostenible de un negocio desde el cumplimiento de los ODS ha de tener en cuenta el tratamiento a las energías limpias, trabajos justos y crecimiento económico, industrias e infraestructuras sostenibles, reducción de inequidades, ciudades y comunidades sostenibles, producción y consumo responsable (Álvarez-García, López-Medina, Sanz-Martos, & Álvarez-Nieto, 2021).

Según un informe publicado en marzo de 2020 en Ecuador, se evidenció que el Estado aún no cuenta con un trabajo colaborativo y coordinado entre el sector público, el sector privado, la academia y la sociedad civil para cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible establecidos en la Agenda 2030. Como resultado, se ha observado que las especies y ecosistemas continúan desapareciendo a un ritmo alarmante, mientras que las desigualdades económicas y sociales siguen siendo un problema generalizado en todo el mundo, incluyendo Ecuador. Además, muchas mujeres y niñas todavía no tienen acceso a los derechos humanos básicos y hay millones de personas que han perdido todo y viven como refugiados (Andrade, 2020)(Girón, 2016).

El desarrollo sustentable no se limita al ámbito político y económico, sino que se fundamenta en el medio ambiente y su entorno. Su objetivo es lograr un cambio social pacífico y gradual, mediante una planificación organizada que modifique nuestra relación como seres humanos con la naturaleza, nosotros mismos y la sociedad en general (Ramírez Treviño et al., 2003).

El desarrollo sostenible es un tema clave en la actualidad, el cual tiene como base el análisis de la palabra "sustentable". Este término, derivado del anglicismo "sustentar", se enfoca en la satisfacción de las necesidades, siendo los principales obstáculos los problemas sociales. Por su parte, el concepto de desarrollo sostenible incorpora la palabra "sostener" desde tres aspectos esenciales: el social, el económico y el ecológico. Esto implica que cualquier acción tomada en relación con el desarrollo sostenible debe considerar estos tres aspectos y trabajar en conjunto para mejorar la calidad de vida de las personas. Es importante destacar que la implementación de políticas y estrategias para el desarrollo sostenible debe ser planificada y organizada de manera efectiva y sostenible a largo plazo, en armonía con el medio ambiente y la sociedad en general (Ricalde et al., 2005)(Álvarez, 2016).

En el contexto de las empresas de alimentos y bebidas, la sostenibilidad se refiere a la capacidad de dichas empresas de minimizar su impacto negativo en el medio ambiente, al mismo tiempo que satisfacen la demanda de alimentos y bebidas para la población. Se trata de un modelo de negocio que implica una gestión responsable y consciente en temas como la agricultura sostenible, la reducción de la huella de carbono, la optimización de la cadena de suministro, la reducción del desperdicio de alimentos, la implementación de prácticas de empaque eficientes, la gestión eficiente del consumo de agua y energía, y la promoción de programas de reciclaje, entre otros. Este enfoque de sostenibilidad es esencial para garantizar la disponibilidad y la calidad de los alimentos y bebidas, mientras se minimiza el impacto en el medio ambiente y se promueve la responsabilidad social corporativa (ExpokNews, 2022).

Las empresas deben contemplar en sus planes estratégicos un modelo sustentable que sea factible de implementar en cada uno de sus procesos, y no solo como una estrategia de marketing superficial para el consumidor final. En la actualidad, en una era pos pandemia y cada vez más conectada a procesos tecnológicos, los consumidores están cada vez más informados y pueden castigar a las empresas que consideren "irresponsables" en sus

procesos y que tengan un impacto ambiental negativo en el planeta. Por lo tanto, la sustentabilidad es un aspecto crucial para la supervivencia y el éxito de las empresas en el largo plazo, y no solo una opción de marketing temporal (Beltrán et al., 2019).

METODOLOGÍA.

Para llevar a cabo esta investigación se utiliza una metodología cualitativa, la cual se enfoca en el estudio en profundidad de las realidades sociales. Esta metodología evita la cuantificación de la realidad y se basa en descripciones detalladas de los aspectos subjetivos del entorno social. Además, se emplea una metodología cuantitativa para tabular los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas en seis establecimientos de primera categoría en la ciudad de Ambato, según el catastro del MINTUR (Pulido-Polo, 2015).

Es importante destacar que en el marco de este proyecto se emplea una metodología de investigación denominada Teoría Fundamentada, que tiene como propósito la identificación y el descubrimiento de teorías que se encuentran latentes en los datos obtenidos a partir de un fenómeno particular. En consecuencia, su objetivo principal es generar proposiciones o declaraciones a partir del análisis sistemático de la información recopilada, la cual se enfoca en los distintos aspectos relacionados con el problema en estudio.

Para el posterior desarrollo de estrategias se implementó el análisis FODA, que consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa; es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada.

RESULTADOS.

Es importante destacar que los consumidores que interactúan con las empresas de alimentación colectiva presentan una creciente conciencia ecológica. De esta manera, se ha observado una tendencia en la que los consumidores buscan adquirir productos y servicios de empresas que estén comprometidas con evitar o minimizar los problemas de impacto ambiental. El aumento en la demanda de productos y servicios que sean amigables con el medio ambiente, así como el fenómeno del greenwashing, son evidencias de esta tendencia. Es necesario destacar que las empresas que deseen permanecer en el mercado deben estar alineadas con las expectativas de los consumidores y enfocarse en estrategias sostenibles a largo plazo, en lugar de utilizar técnicas de marketing engañosas que puedan perjudicar su imagen y reputación (APD, 2021)(Martínez et al., 2023).

En el marco de este proyecto de investigación, se han definido modalidades y dimensiones específicas del desarrollo sostenible que se enfocan en los aspectos social, medioambiental y económico dentro de los establecimientos de alimentos y bebidas de primera categoría. Es importante destacar que la mayoría de estos establecimientos presentan un desconocimiento significativo de los procesos de sostenibilidad y sustentabilidad, lo cual es preocupante dado que la sostenibilidad es una cuestión integral que atañe a todos los aspectos de la estructura organizativa, y es fundamental para garantizar un entorno saludable para la vida en la tierra.

Para iniciar los análisis se procedió a valorar el nivel en que los trabajadores encuestados consideran se encuentran cada uno de los componentes de la sostenibilidad. A partid de ello se confecciona el gráfico de la figura 1, donde se ha podido apreciar que loa aspectos con resultados más satisfactorios son la ética mantenida en el tratamiento al cliente y el trabajo con la cultura que se desarrolla en cada uno de los establecimientos. Se pudo evidenciar que es insuficiente el nivel de democracia que se emplea para la organización del trabajo y la toma de decisiones con respecto al desarrollo del negocio, observando un alto nivel de toma de decisiones de forma directa por los dueños del negocio.

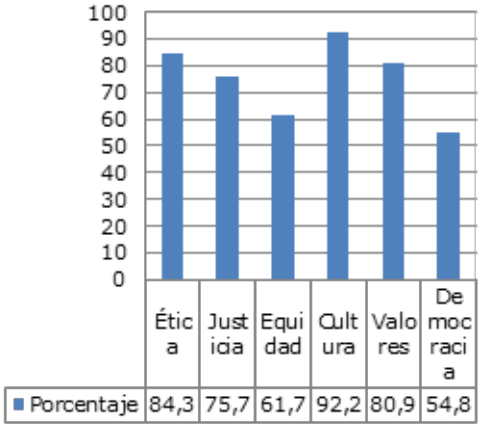

Figura 1. Sostenibilidad social. Fuente: Elaboración propia

Todo negocio en la actualidad para ser sustentable y sostenible, ha de estar en armonía y respeto con el medio ambiente y las regulaciones establecidas, además de ofertar en mayor medida productos naturales y lograr un adecuado tratamiento a los desechos que se generan en cualquier establecimiento de bebidas y comidas. En la encuentra realizada a los trabajadores se aprecia que los

aspectos mejor tratados en este sentido son las técnicas verdes, el manejo de agua y el impacto ambiental, sin embargo a pesar de considerar hay un buen trabajo sobre el impacto ambiental, se evidencia que por el contrario el trabajo sobre el reciclaje en insuficiente aún. El 50% de los encuestados consideraron se puede hacer mucho más para el reciclaje de los diferentes desechos, de forma que se aprovechen más y se contribuya a disminuir el impacto negativo de estos sobre el medio ambiente (Figura 2).

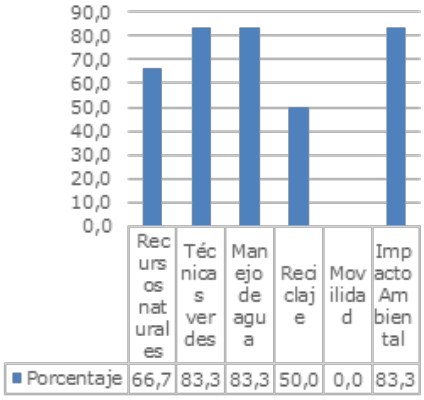

Figura 2. Sostenibilidad ambiental. Fuente: Elaboración propia.

La economía de un negocio es la base para el desarrollo, su crecimiento y el sostén de los trabajadores y su familia. Este elemento es generalmente el más atendido en cualquier tipo de negocio, por lo que las políticas al respecto generalmente se encuentran ben trazadas y van en función del crecimiento y sostenibilidad del mismo. Esto hace que exista un sistemático nivel de gestión hacia la economía del negocio. Se debe trabajar más en la participación por todas las partes interesadas en las acciones encaminadas al crecimiento del mismo (Figura 3).

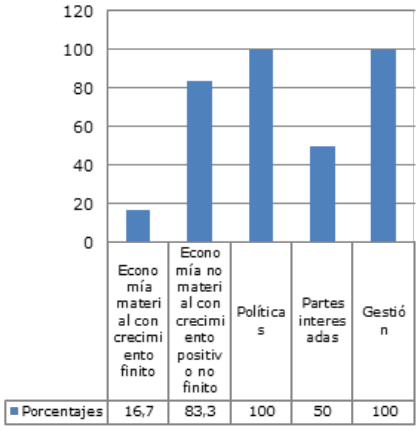

Figura 3. Sostenibilidad económica. Fuente: Elaboración propia.

El desarrollo de acciones para incrementar y fortalecer el desarrollo de un negocio, resulta importante para la determinación de estrategias a seguir que tengan en cuenta los factores externos e internos, la confección de la matriz FODA es una de ellas. Para ello se organizaron las fortalezas y debilidades, así como las oportunidades y amenazas, fueron determinadas las principales y se realizó el procedimiento para la FODA. Luego de los análisis correspondientes en este procedimiento y la asignación de las puntuaciones, se pudo determinar un valor para la MEFI de 2.8, donde las fuerzas internas tuvieron un valor favorable de 2.2 contra los 0.6 observados en las debilidades. Por su parte en la matriz MEFE el valor obtenido de la suma fue de 2.44, de los cuales 1.25 para las oportunidades y 1.19 en las amenazas, lo que permitió evidenciar que existen posibilidades de mejora en los servicios y la economía para las instalaciones que prestan la atención al cliente en la oferta de comidas y bebidas. Lo anterior hace que los resultados se consideren se encuentran en el cuadrante 3, por lo que se deben aprovechar todas las fortalezas y oportunidades.

Tabla 1. Análisis del ambiente interno y externo del establecimiento a través de la herramienta FODA.

	Fortalezas	Debilidades
FODA	F1 Ofertas especiales de productos en el sector F2 Trayectoria en el mercado F3 Infraestructura moderna y con enfoque turístico F4 Personal con trayectoria amplia de experiencia F5 Comida y bebidas propias de la región F6 Ayuda a la economía de los productores del sector	D1 Falta de organización corporativa D2 Proceso administrativo deficiente para el reciclaje D3 Ausencia de acciones para destino final eficiente de los desechos D4 Poca publicidad del establecimiento y los productos D5 No tiene servicio de entrega a domicilio sin recargo
Oportunidades O1 Viajeros de paso por el sector con requerimientos de comida local O2 Incremento de pedidos de comida y bebidas a domicilio O3 Equipos de trabajo modernos O4 Cierre de negocios afines O5 Reutilización de productos de desechos	-Fomentar la elaboración de platos variados de comida local F1F2O1 -Realizar inversiones en la modernización de los principales equipos que garanticen un mejor servicio y calidad F3O3 -Empleo del personal y sus potencialidades para la elaboración de platos únicos en el territorio F4O1O2 -Oferta de comidas por pedidos a domicilio F4O2 -Incremento de los suministros por los productores para comidas locales F6O4 -Colocar medios adecuados para la clasificación de los desechos F3O5	-Organización de los servicios y variedad de platos con tradición local D1O1 -Organización de un correcto proceso de reciclaje de los desechos D2D3O4O5 -Elaboración de folletos y anuncios con los servicios y menú de productos D4O1O2 -Organizar el servicio de entregas de comida y bebidas locales a domicilio sin recarga a partir de los pedidos D5O2O4 -Ubicación de medios y/o recipientes propicios para la clasificación de los desechos al final de cada actividad D2D3O4O5
Amenazas A1 Competencia de oferta gastronómica del sector A2 Inseguridad A3 Contaminación al medio ambiente A4 Incremento de desempleo y pobreza A5 Falta de medios para embazar los productos	-Realizar estudio de mercado en nuevas propuestas de comida local y sabores variados F1F2A1 - Desarrollar inversiones sistemáticas y cambios que propicien un mayor bienestar, interés en el servicio y complacencia del cliente F3A2A3 -Desarrollar cursos de superación variados a los trabajadores para el logro de mayor preparación y servicio F4A3A4 - Desarrollo de convenios con entidades que trabajen la materia prima y la elaboración de medios de almacenaje para los productos F6A5	-Desarrollo de eventos de intercambio entre directivos del servicio para el logro de mayor organización D1A1 -Evaluación sistemática del personal el tratamiento a los desechos en su destino final y clasificación D2D3A2A3 -Realizar ferias expositivas en diferentes lugares para incrementar la divulgación de los servicios D4A1A2 -Contratar personal necesario para que se encargue de la publicidad mediante las vías diversas que brindan potencialidadesD4D5A1A4 -Preparación del personal contratado para desarrollar el servicio a domicilio D6A4A5

Fuente: Elaboración propia.

El análisis de la matriz FODA permitió determinar que los establecimientos estudiados en la investigación, tienen entre sus principales problemáticas a trabajar:

- La falta de organización de los administrativos para el logro de un buen proceso de servicio y medidas para la protección del medio ambiente
- No se adoptan acciones que permitan la clasificación adecuada de los diferentes desechos que genera el servicio prestado
- Ausencia de un servicio a domicilio que sin costo adicional pueda llevar el servicio hasta el hogar del cliente potencial
- Falta de divulgación de los servicios que se ofrecen en los establecimientos
- Bajo aprovechamiento del suministro de los productores locales para la elaboración y ofertas de las comidas y bebidas

DISCUSIÓN.

Para comprender cómo las empresas de alimentos y bebidas pueden establecer parámetros de sostenibilidad, es importante entender que este concepto se enfoca en tres dimensiones interconectadas. En primer lugar, la sostenibilidad ambiental se centra en la preservación de la biodiversidad y los recursos naturales, sin renunciar al progreso económico.

En segundo lugar, se debe considerar la sostenibilidad económica, que implica analizar los ingresos y gastos de la empresa para lograr un equilibrio financiero y evitar posibles riesgos. Por último, se encuentra la sostenibilidad social, cuyo objetivo es fortalecer la cohesión y estabilidad de grupos sociales específicos, considerando aspectos como la equidad, la diversidad cultural y la responsabilidad social empresarial (Figura 4). Es fundamental comprender que estas tres dimensiones están interrelacionadas y se influyen mutuamente, lo que hace que la sostenibilidad sea una cuestión compleja que requiere de un enfoque integral y coordinado.

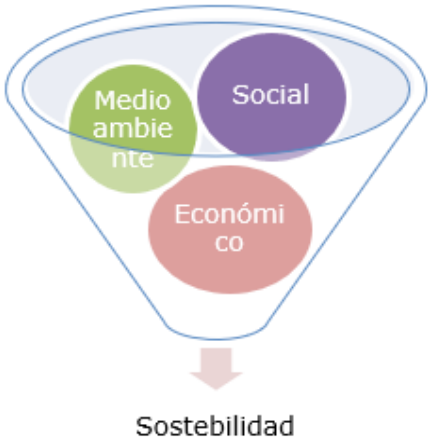

Figura 4. Equilibrio entre las dimensiones del desarrollo sostenible. Fuente: Elaboración propia.

Es importante destacar que la implementación de un modelo sustentable en las empresas de alimentos y bebidas se enfoca primordialmente en la utilización racional de los recursos y la prevención del desperdicio de estos. Además, dentro de esta industria se pueden considerar tres objetivos de desarrollo sostenible fundamentales: hambre cero, salud y bienestar, y producción y consumo responsable. Con el fin de alcanzar estos objetivos, se requiere un enfoque integral que aborde aspectos ambientales, económicos y sociales (Tabla 2), y que promueva la preservación de la biodiversidad sin menoscabo del progreso económico, el equilibrio financiero y la cohesión y estabilidad de los grupos sociales concretos.

Tabla 2. Modalidades y dimensiones del desarrollo sostenible

Sostenibilidad social	Sostenibilidad ambiental	Sostenibilidad económico
Ética	Recursos naturales	Economía material con crecimiento finito
Justicia	Técnicas verdes	Economía no material con crecimiento positivo no finito
Equidad	Manejo de agua	Políticas
Cultura	Reciclaje	Partes interesadas
Valores	Movilidad	Gestión
Democracia	Impacto Ambiental	

Fuente: (Mura & Reyes, 2015)

El desarrollo eficiente de las instalaciones de comida y bebidas, se puede lograr con mayor efectividad cuando en las diferentes decisiones que se toman en función de atraer más a los clientes, incrementar la calidad del servicio y con ello la economía del negocio, cuando los trabajadores son parte activa de ellas. Los criterios de los empleados, pueden tener un peso importante en el desarrollo, al tener en ellos valoraciones para el logro de mayor clientela de los diferentes sectores sociales, la posibilidad de llegar a los lugares y personas y buscar una mayor equidad en la sociedad.

La sostenibilidad de un negocio debe estar en correspondencia con el respeto al medio ambiente y su protección. El adecuado tratamiento a los desechos que se generan, propia un mejor trabajo para el empleo de los diferentes productos, que incluyen su reutilización siempre que las condiciones lo permitan y el ahorro de recursos durante el proceso. Varios de los productos empleados tienen las condiciones para su reutilización de manera eficiente y algunos, en convenios con empresas de materias primas y otras, logran su reciclaje y reutilización para el envasado de nuevos productos. Estas acciones contribuyen a la disminución del impacto ambiental negativo que se ha desarrollado en los últimos años.

Con el objetivo de lograr una mejor estrategia que permita a los negocios de oferta de comida y bebidas, un desarrollo económico sustentable y a su vez sostenible en el tiempo en respeto al medio ambiente, pueden ser desarrolladas varias acciones en estos establecimientos. Entre estas acciones se proponen las siguientes (Tabla 3):

Tabla 3. Plan de acción

ESTRATEGIA	ACCIONES	RESPONSABLE
La falta de organización de los administrativos para el logro de un buen proceso de servicio y medidas para la protección del medio ambiente	Establecer los objetivos principales del centro en función del objetivo, misión y visión del mismo	Propietario y equipo de trabajo
	Organización y desarrollo de los servicios de forma atractiva para el cliente	Propietario
	Evaluación sistemática de la preparación del personal	Propietario
	Organización de las funciones y deberes de cada trabajador	Propietario
	Desarrollo de eventos entre directivos del sector para el intercambio y logro de mayor organización y calidad del servicio	Propietario y autoridades
	Análisis de las políticas públicas establecidas para el desarrollo de un servicio adecuado en protección y respeto del medio ambiente	Propietario y equipo de trabajo
No se adoptan acciones que permitan la clasificación adecuada de los diferentes desechos que genera el servicio prestado	Compra de contenedores para el depósito de los desechos de forma correctamente clasificado	Propietario
	Colocar señales que ayuden al personal a realizar un correcto proceso de tratamiento a los desechos	Propietario
	Análisis de los recursos que pueden ser reutilizados y establecer nuevo destino de almacenamiento y empleo	Propietario
	Contratación con empresas y entidades de tratamiento a los desechos y materias primas	Propietario
Ausencia de un servicio a domicilio que sin costo adicional pueda llevar el servicio hasta el hogar del cliente potencial	Compra de Moto para el personal encargado del servicio	Propietario
	Adquisición de implementos necesarios para la entrega	Propietario
	Preparación del personal encargado de la activi9dad	Propietario
	Desarrollo de formas variadas para la solicitud del servicio por parte del cliente	Equipo de trabajo
	Organizar el servicio de entregas de comidas y bebidas a domicilio sin recarga a partir de los pedidos	Propietario y equipo de trabajo
Falta de divulgación de los servicios que se ofrecen en los establecimientos	Realizar estudio de mercado en nuevas propuestas de divulgación variada y atractiva	Propietario y equipo de trabajo
	Realizar ferias expositivas en diferentes lugares para incrementar la divulgación de los servicios	Propietario
	Empleo del personal y sus potencialidades para la oferta de platos locales en el territorio a partir de las tradiciones	Propietario
	Contratación de personal para el desarrollo de las acciones de publicidad al negocio	Propietario
	Impresión de menús, volantes, folletos, entre otros	Propietario
	Desarrollo de acciones de publicidad en la radio, periódica, televisión, internet	Personal contratado
Bajo aprovechamiento del suministro de los productores locales para la elaboración y ofertas de las comidas y bebidas	Fomentar la elaboración de ofertas variadas de comidas y bebidas con las potencialidades y tradiciones locales	Propietario
	Realizar inversiones en la modernización de los principales equipos que garanticen un mejor servicio y calidad	Propietario
	Incremento de los suministros por los productores para comidas y bebidas	Propietario
	Contratación con propietarios locales de producciones variadas que garanticen la sostenibilidad y empleo de productos naturales	Propietario
	Valoración sistemática y ajustes de los gastos e ingresos para el logro de un crecimiento sustentable para los trabajadores	Propietario

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES.

La sostenibilidad es un concepto que excede la mera protección del ambiente, ya que implica la promoción de beneficios sociales, calidad de vida y responsabilidad social y ambiental en todas las etapas y procesos de las operaciones realizadas en los restaurantes. En este sentido, resulta fundamental que las empresas gastronómicas cuenten con un conocimiento profundo acerca de las estrategias y prácticas adecuadas para alcanzar una gestión sostenible, y de este modo, obtener la categoría de "empresas verdes" de tipo A y B.

El desperdicio de alimentos es uno de los principales desafíos ambientales que enfrenta el sector de la alimentación colectiva, generando una significativa contaminación y malgasto de recursos. Este problema se manifiesta con particular fuerza dentro de los establecimientos de este tipo, y representa una preocupación de envergadura que demanda acciones concretas por parte de los actores involucrados para el logro de un mejor uso de los recursos y la sustentabilidad del negocio.

Es crucial que los establecimientos de alimentación colectiva comiencen a implementar estrategias de diseño y sistemas que permitan la reutilización de los materiales al final de la vida útil de la construcción con el empleo de acciones de tratamiento a los desechos y su clasificación adecuada en contenedores u otros sitios para mitigar el impacto ambiental mediante la aplicación de soluciones apropiadas y el uso de energías renovables. Es imperativo que se establezcan prácticas sustentables desde la fase inicial de construcción, lo cual resulta en una importante oportunidad para reducir el impacto ambiental y contribuir al desarrollo sostenible de la actividad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Álvarez, A. M. (2016). Retos de América Latina: Agenda para el desarrollo sostenible y negociaciones del siglo XXI. Problemas del desarrollo, 47(186), 9-30. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0301703616300219

Álvarez-García, C., López-Medina, I. M., Sanz-Martos, S., & Álvarez-Nieto, C. (2021). Salud planetaria: educación para una atención sanitaria sostenible. ***Educación Médica, 22(6), 352-357.*** https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1575181321001376

Andrade, A. (2020). Diez años de acción para el desarrollo sostenible: Retos y oportunidades para el cumplimiento de los ODS en Ecuador. Quito : ODS Territorio Ecuador. https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2022/12/ART-BOLETIN-PANORAMA-11-final-20-marzo.pdf

APD. (2021). Qué estrategias de sostenibilidad empresarial puedes empezar a implementar en tu empresa. (sitio web APD). Obtenido de: https://www.apd.es/estrategias-sostenibilidad-empresarial/#:~:text=La%20sostenibilidad%20empresarial%20hace%20referencia,aseguren%20la%20continuidad%20del%20negocio

Beltrán, L. S., Morales, L. F. B., Moraga, R. E. G., Morales, F. A. B., & Lobera, M. E. S. (2019). Motivos para adoptar la sustentabilidad en los negocios. Agricultura, Sociedad y Desarrollo, 16(3), 399-413. https://www.revista-asyd.org/index.php/asyd/article/view/1236

Buey, F. F. (2011). Sostenibilidad: palabra y concepto. Museos. es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales, (7-8), 16-25. https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:c0de2191-6add-40a9-84c3-85c2f63991a9/sosteniblidad-palabra-concepto.pdf

News. (2022). Sustentabilidad en restaurantes. (sitio web ExpokNews). Obtenido de: https://www.expoknews.com/sustentabilidad-en-restaurantes/

Girón, A. (2016). Objetivos del Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030: Frente a las Políticas Públicas y los cambios de Gobierno en América Latina. Problemas del desarrollo, 47(186), 3-8. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0301-70362016000300003&script=sci_arttext

Martínez, A. P., Jara-Alvear, J., Andrade, R. J., & Icaza, D. (2023). Sustainable development indicators for electric power generation companies in Ecuador: A case study. Utilities Policy, 81, 101493. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S095717872300005X

Mura, H. G. C., & Reyes, J. I. P. (2015). De la sostenibilidad a la sustentabilidad. Modelo de desarrollo sustentable para su implementación en políticas y proyectos. Revista Escuela de Administración de Negocios, (78), 40-54. https://www.redalyc.org/pdf/206/20640430004.pdf

Naciones Unidas. (2020). Sostenibilidad. Naciones Unidas : https://www.un.org/es/impacto-académico/sostenibilidad

Pulido Polo, M. (2015). Ceremonial y protocolo: métodos y técnicas de investigación científica. Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales, 1 Extra, 1137-1156. https://idus.us.es/handle/11441/96370

Ramírez Treviño, A., Sánchez Núñez, J. M., & García Camacho, A. (2003). El desarrollo sustentable: interpretación y análisis. Rev. Centro Investigación 6(21) 56-59. https://repositorio.lasalle.mx/bitstream/handle/lasalle/991/299-Texto%20del%20art%c3%adculo-495-1-10-20141105.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ricalde, C. D. L., López-Hernández, E. S., & Peniche, I. A. (2005). Desarrollo sustentable o sostenible: una definición conceptual. Horizonte sanitario, 4(2) 1-7. https://www.redalyc.org/pdf/4578/457845044002.pdf

Urteaga, E. (2009). Las teorías económicas del desarrollo sostenible. Cuadernos de Economía, 32(89), 113-161. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0210026609700512