

PROPUESTAS DE ACCIONES

PARA FAVORECER EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA
SAN JOSÉ DE CHAMANGA EN ESMERALDAS**ACTIONS TO FAVOR THE TOURISM DEVELOPMENT OF SAN JOSÉ DE CHAMANGA PARISH IN ESMERALDAS**Aníbal Fernando Franco Pérez¹E-mail: us.anibalf franco@uniandes.edu.ecORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5958-1618>Silvia Elizabeth Bonilla Veloz¹E-mail: ua.silviabonilla@uniandes.edu.ecORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2517-8919>Adriano Israel Tello Velasteguí¹E-mail: docentetp01@uniandes.edu.ecORCID: <https://orcid.org/0009-0004-1706-6177>¹Universidad Regional Autónoma de Los Andes Ambato. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Franco Pérez, A. F., Bonilla Veloz, S. E., & Tello Velasteguí, A. I. (2023). Propuestas de acciones para favorecer el desarrollo turístico de la parroquia San José de Chamanga en Esmeraldas. *Universidad y Sociedad*, 15(S2), 424-433.

RESUMEN

Para el desarrollo turístico se debe aprovechar al máximo todas las potencialidades que la localidad en cuestión posee, sus recursos naturales y actividades principales que en ella se desarrollan, incluyendo la cultura tradicional. La Parroquia San José de Chamanga, de la provincia Esmeralda, Ecuador posee un alto potencial para el desarrollo de esta actividad, pero no se aprovecha sus problemas de infraestructura y explotación del entorno natural, entre otras, a pesar de sus favorables recursos naturales. En la investigación se caracterizó la localidad con la aplicación de métodos investigativos, determinando sus principales fortalezas, debilidades y oportunidades para el desarrollo del turismo en la zona. Se realiza una propuesta que tuvo como objetivo fortalecer el desarrollo del Turismo en la Parroquia, mediante el diseño y aplicación de acciones encaminadas a guiar los esfuerzos emanados de las autoridades hacia el mejor aprovechamiento de los mismos. Es considerado por los investigadores que el desarrollo de un mayor trabajo en el aprovechamiento de las potencialidades de la localidad hacia la actividad turística, puede permitir un mejor desarrollo económico social de su población.

Palabras clave: Comunidad, desarrollo, turismo, potencialidades, recursos naturales, diagnóstico, acciones.

ABSTRACT

The tourist development of a locality is one of the economic activities that favors its economic and social growth. In this process, all the potentialities that the locality in question possesses, its natural resources and main activities that take place there, including traditional culture, must be fully exploited. The San José de Chamanga Parish, belonging to the Esmeralda province in Ecuador, is one of the localities that has a high potential for the development of this activity but that is not used to a great extent, its problems exacerbated by deficient infrastructure and exploitation of the natural environment, among others, despite its favorable natural resources, it has not allowed it to position itself as a community that guarantees a high standard of living for its inhabitants. In this sense, the investigation obtained data that allowed a characterization of the locality with the application of investigative methods, among which it was possible to determine its main strengths, weaknesses and opportunities for the development of tourism in the area. A proposal is made that aimed to strengthen the development of Tourism in the Parish, through the design and application of actions aimed at guiding the efforts emanating from the authorities towards the best use of them. It is considered by the researchers that the development of a greater work in the use of the potentialities of the locality towards the tourist activity, can allow a better social economic development of its population.

Keywords: Community, development, tourism, potential, natural resources, diagnosis, actions.

INTRODUCCIÓN.

Uno de los sectores más dinámicos y versátiles de las economías es, sin ninguna duda, el turismo; este trae consigo mayor inversión, divisas, empleos (tanto directos como indirectos), encadenamientos productivos con otros sectores, ingresos fiscales; todo ello, gestionado de manera adecuada, puede impactar de manera positiva en el bienestar y desarrollo de las sociedades en las cuales se lleva a cabo este tipo de actividades (Benavides, 2020). Constituye una actividad extraordinaria que no todas las personas realizan con frecuencia.

Sin embargo, al movilizarse de un sitio a otro por cualquier motivo de salud, investigación, vacaciones, o en su defecto motivado por negocios, ya se está realizando de forma indirecta la práctica turística, ya que su objeto básicamente radica en movilización de un sitio a otro. En este contexto, esta actividad aporta gran bienestar a quienes disfrutan practicarlo, por lo cual en muchos países del mundo su práctica es relevante, debido a que además de servir como motor de esparcimiento, en condiciones ideales para su desarrollo, constituye un factor elemental para el crecimiento cultural, personal e intelectual de un país. Por lo que la creatividad es un factor importante (Richards, 2020; Mihalic, 2020).

De este modo, las prácticas turísticas van aunadas a la cultura, la gastronomía, la actividad comercial, el deporte, la religión, en fin, se puede decir que su ámbito de acción es muy genérico, por lo cual se le atribuye mucho interés desde el punto de vista de herramienta de desarrollo. En este sentido, tal es el auge de esta actividad en el mundo, que algunos países con amplio reconocimiento turístico, han invertido en tecnologías para el diseño de estrategias que le permitan maximizar el aprovechamiento de los recursos turísticos con los que cuenta. Todo esto, en virtud de mejorar los servicios que ofrecen a los turistas, para garantizar que estos regresen constantemente.

La Parroquia San José de Chamanga, se encuentra ubicado en el cantón Muisne perteneciente a la provincia Esmeralda, Ecuador, exactamente a 54 kilómetros de Muisne. Por su ubicación geográfica y un clima cálido, constituye amplios terrenos de atractivos naturales, de los cuales la mayoría son consideradas zonas de protección. Las actividades económicas de mayor predominancia son la producción agrícola, pecuaria y la pesca. Es una de las parroquias más grandes del Cantón Muisne y cuenta con mucho potencial turístico, que incluyen numerosos atractivos naturales, por lo que es uno de los lugares más destacados de dicho Cantón. Estas comunidades se muestran expuestas ante desastres naturales, debido a la susceptibilidad de la población en cuanto

a infraestructura; la Parroquia San José de Chamanga presentó deficiencias en otros aspectos sociales, económicos, productivos y educativos, lo cual se evidenció después del evento telúrico ocurrido en la zona, donde se observaron problemas en la deficiente infraestructura, falta de alcantarillado, población fragmentada socialmente, explotación del entorno natural, entre otras. Por esta razón, y a pesar de sus favorables recursos naturales, no ha podido posicionarse como una comunidad garante de un alto nivel de vida para sus habitantes.

Las diversas actividades tradicionales que se realizan, pueden formar parte de las acciones que se realicen en la promoción y crecimiento de la actividad del turismo. Cabe señalar que las poblaciones de las parroquias mantienen las prácticas tradicionales de reciprocidad andina, reflejadas en las “mingas”. Existen lugares donde éstas se realizan puntualmente, el primer sábado de cada mes, y otros, donde se convocan esporádicamente en función de las necesidades detectadas. De igual forma, el desarrollo turístico debe poner al Estado como actor principal encargado de desarrollar la industria turística, promoviendo inversiones, pero al mismo tiempo controlando la expansión de infraestructura privada en los espacios locales (Garda et al., 2020), de forma que se regule el desarrollo a la vez que favorezca el crecimiento y bienestar social en la localidad.

El turismo se comprende como actividad social, cultural y económica. Para, Moreno (2011) se comprende como actividad social, cultural y económica que engloba a una gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas, de las cuales también se desprenden algunas características comunes, como lo son el desplazamiento físico temporal y voluntario, la estancia no permanente en el destino o la realización de actividades en dicho sitio (Lee & Park, 2023), (Rahman et al., 2023). Implica un conjunto de interacciones humanas y de servicios como transportes, hospedaje, servicios, diversiones, enseñanza, derivados de dicho cambio de residencia. Sin embargo, es considerada no esencial, por ser una actividad de práctica y entornos no habituales, con duración de tiempo determinada. Por lo cual, no se ha abordado desde diversas disciplinas como la economía, ecología, geografía, historia, estadística, derecho y las ciencias políticas y administrativas.

Para la sociedad no solo se manifiesta en el aspecto económico, sino también en alteraciones en la calidad de vida, ya que propicia fuentes de empleos y una actividad comercial más activa en zonas bien desarrolladas. Como actividad dinámica del hombre, genera efectos o impactos de carácter económico, sociocultural, ambiental y político, tanto positiva como negativa. No obstante, en

algunos análisis internacionales se evidencia que puede generar conflictos durante su práctica. Según Bembibre, citado por Milla(2019) es una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región, por lo tanto, debe ser parte de un programa de desarrollo de consenso entre todos los sectores sociales y productivos en este orden de ideas, la importancia del turismo radica básicamente en la manera en la que se ha convertido en un motor impulsor para generar cambios en el desarrollo económico de un país, beneficios sociales, fuentes de empleos, atracción de inversiones, desarrollo de infraestructuras y generador de divisas. Contribuyendo arduamente en la mejora de calidad de vida de los habitantes de una región en particular. A su vez debe ser inclusivo pues las ventajas de promover la gestión del turismo accesible parte desde el punto de vista social, el cual incide en el incremento de la calidad de vida de las personas, desde la perspectiva del marketing donde contribuye a mejorar la imagen comercial de las organizaciones turísticas (Tite-Cunalata et al., 2021)

Varias son las clasificaciones dadas a las actividades relacionadas con el turismo, entre los investigadores que se pueden citar se encuentran Gamboa (2019); Pancorbo et al. (2019). Las clasificaciones más frecuentes son: Turismo Vacacional, Turismo Especializado, Turismo de Afinidad, Turismo Deportivo, Turismo de Negocios, Turismo Religioso, Turismo Académico. En tanto otros autores como Moreno (2011); Moscoso-Sánchez (2018); Soler et al. (2018); Moscoso-Sánchez (2020), aportan otros tipos de turismo: Turismo de Congresos y Convenciones, Turismo Cultural, Turismo Social, Turismo Natural. Es importante destacar que estos tipos de turismo no suelen practicarse de forma simultánea en una zona específica, ya que por su naturaleza cada región turística experimenta un tipo de turismo en particular dentro de alguna de las categorías mencionadas.

El fortalecimiento turístico se basa principalmente en los mecanismos para impulsar sistemáticamente rutas y circuitos en sitios con suficiente potencial turístico. Según, Cerezo & Guevara (2016) fomenta la integración de los aspectos naturales y culturales, con aspectos socioculturales y económicos que deriven en el desarrollo turístico de la zona, por ello, el fortalecimiento turístico va aunado a un conjunto de técnicas y estrategias que facilitan la estructuración de rutas y circuitos. Su desarrollo puede considerarse como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios para satisfacer las necesidades del turista. El desarrollo sostenible representa un concepto amplio del desarrollo turístico que implica,

necesariamente, criterios medioambientales, socioculturales y económicos (Nadales, 2015).

El desarrollo del turismo sostenible implica la toma de decisiones políticas. Acorde a Nadales (2015) requieren de una visión a largo plazo a la hora de llevar a cabo el proceso de planificación. En este contexto de ideas, como líneas básicas para incorporar esta visión del turismo en las políticas territoriales, es necesario considerar los siguientes principios:

1. Las agencias, corporaciones, grupos e individuos deben seguir principios éticos que respeten la cultura, medio ambiente del área, la economía, modo tradicional de vida, el comportamiento de la comunidad y los principios políticos de la misma.
2. El turismo debe ser planeado de una manera sostenible
3. El turismo debe distribuir los beneficios equitativamente entre los promocionados del turismo y la población local.
4. Priorizar un desarrollo duradero, lo cual implica la realización de un análisis continuado y un control de calidad sobre los efectos del turismo.
5. La población debe implicarse en la planificación y desarrollo de los planes locales juntamente con el gobierno, los empresarios y otros interesados.
6. Los planes de desarrollo del turismo deben permitir a la población local que se beneficie de ellos o que pueda responder a los cambios que se produzcan en la situación inicial.

Teniendo en cuenta los elementos analizados la investigación se propone como objetivo realizar una propuesta para incentivar la actividad turística en la Parroquia San José de Chamanga y posicionarla como destino turístico en el mercado internacional, para ello se trabaja en los siguientes objetivos específicos:

- Realizar una caracterización de la localidad de la Parroquia San José de Chamanga en la provincia de Esmeralda
- Proponer una estrategia para el desarrollo de actividades variadas que posibiliten la ubicación de la localidad dentro de los destinos turísticos en el país.

MATERIALES Y MÉTODOS.

El presente trabajo de investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo, basándose primordialmente en el aspecto cualitativo, que implica el desarrollo de un plan estratégico para fortalecer el turismo en la Parroquia San José de Chamanga, con la finalidad de minimizar los problemas existentes. Así mismo, se asume un enfoque

cuantitativo, ya que se manejará la representación de datos mediante tablas y análisis estadístico. Gran parte de la información recopilada mediante el levantamiento de información fue tomada del área de estudio, por lo cual se considera una investigación de campo.

Esta investigación permitió realizar el levantamiento de información pertinente al tema objeto de estudio, a través de la revisión de material bibliográfico existente en internet, de igual forma se incluye la selección de fuentes de información relevantes y confiables, toda la cual una vez recopilada, se procedió a describir el contexto de la misma, por lo cual este tipo de investigación es aplicable, ya que permitió visualizar y describir el problema y sus variables sin influir directamente en estas..

Se tomó en consideración al PEA, de La Parroquia San José de Chamanga, según, el INEC (2016) cuenta con una población de 4.254 habitantes. Siendo el volumen de la población amplio, se tomó una porción de la población mediante la aplicación de una fórmula de muestreo para deducir la muestra.

Nivel de confianza 95%

$$z = 1 - \frac{\alpha}{2} \quad (1)$$

$$z = 1 - \frac{1-0,95}{2} = 1 - \frac{0,05}{2} = 0,975 = 1,96$$

Fórmula finita

n = tamaño de muestra

N = población o universo

Z = nivel de confianza

P = probabilidad a favor

Q = probabilidad en contra

e = error muestral

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2 * (n-1) + Z^2 * P * Q} \quad (2)$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 4254}{(0,05)^2 * (4254-1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5} = 353 \text{ habitantes}$$

La aplicación del método Inductivo-Deductivo fue de gran utilidad para el estudio de los focos problemáticos que determinaron el diagrama de causa y efecto, mientras que el Analítico- Sintético, ayudó a desarrollar la conceptualización del marco teórico, el cual se basó

principalmente en la desintegración del objeto de estudio y en sus elementos para estudiarlos de forma más minuciosa.

La aplicación de la encuesta a algunos de sus habitantes y visitantes, permitió obtener información sobre el objeto de estudio, posteriormente los datos recopilados fueron procesados para ser analizados. Se desarrollaron tablas y diagramas, que son herramientas que muestran de forma cuantificada la información, y que a la vez permiten explicar de forma más explícita el análisis obtenido.

RESULTADOS.

El estudio de la población y la ciudad para el desarrollo del Turismo, fue objeto de la investigación, para lo cual se aplicó una encuesta en la que se pudo determinar que que en mayor porcentaje los pobladores siempre han vivido en la localidad y en un porcentaje menor lo han hecho por poco tiempo en la localidad (Figura 1).

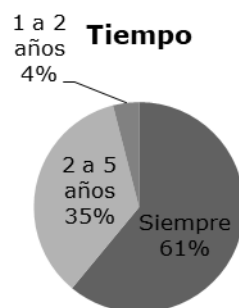


Figura 1. Tiempo que han vivido en San José de Chamanga. Fuente: Elaboración propia

En lo que respecta a las actividades más concurridas desde el ámbito laboral, se obtuvo que la gran mayoría se dedica a la agricultura, luego a la pesca y finalmente al turismo (Figura 2).

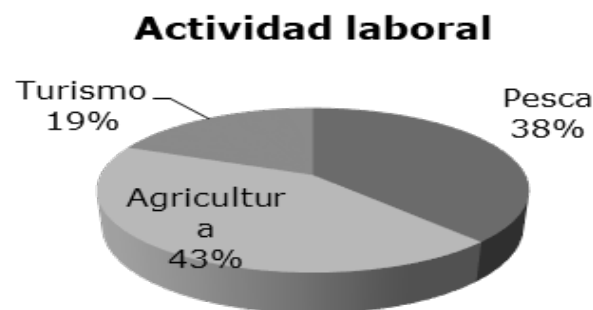


Figura 2. Actividad laboral a que se dedican. Fuente: Elaboración propia

Sobre el nivel de recorrido de la localidad de San José de Chamanga de extremo a extremo por los encuestados, se evidenció que en un alto porcentaje no conoce en su

totalidad la localidad y en un porcentaje menor conoce muy pocos lugares turísticos del sector (Figura 3). Este elemento limita el nivel de conocimiento de los pobladores de las potencialidades turísticas que posee la localidad y su posible explotación con los visitantes.

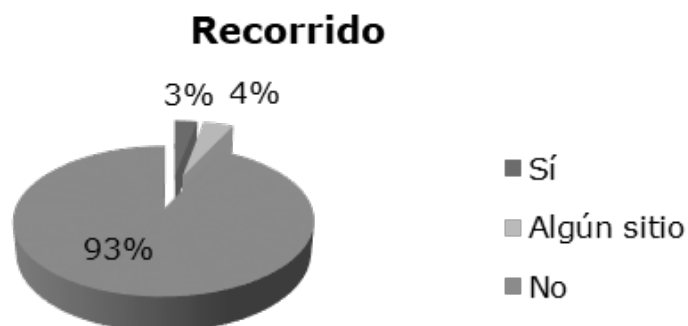


Figura 3. Conocimiento de la ciudad mediante recorrido realizado. Fuente: Elaboración propia

Entre los lugares que más gustan de la parroquia, estuvieron la infraestructura, la actividad turística y la gastronomía (Figura 4), determinándose que las playas de la parroquia son las de mayor aceptación, luego su gastronomía y en un menor porcentaje la infraestructura.

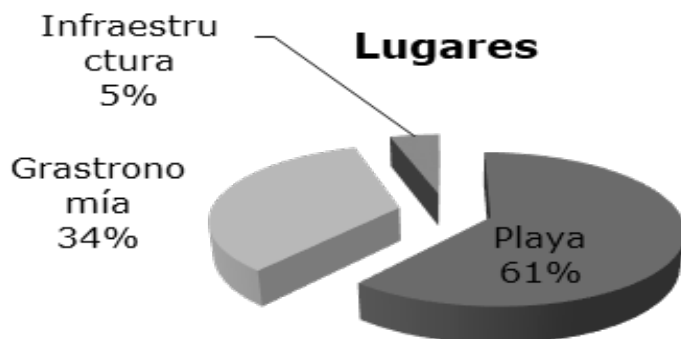


Tabla 4. Lugares de mayor gusto y visitas por los pobladores. Fuente: Elaboración propia.

En lo que se refiere al reconocimiento del potencial turístico de la Parroquia San José de Chamanga, se obtuvo como resultado que un menor porcentaje considera que la parroquia sí posee un gran potencial turístico (Figura 5), por lo que es limitado el trabajo realizado al respecto.

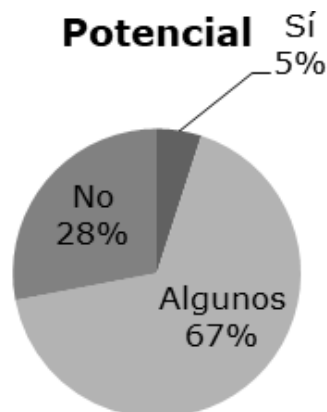


Figura 5. Reconocimiento del potencial Turístico de la Parroquia San José de Chamanga. Fuente: Elaboración propia

Para considerar la opinión de los habitantes de la Parroquia, consideran en gran mayoría que lo que debe mejorar es la infraestructura, seguido por los servicios, actividad turística y actividad comercial. En cuanto a las actividades recomendadas por los habitantes a los turistas, se obtuvo que la más predominante fue la pesca, seguidamente la gastronomía y el turismo (Figura 6).

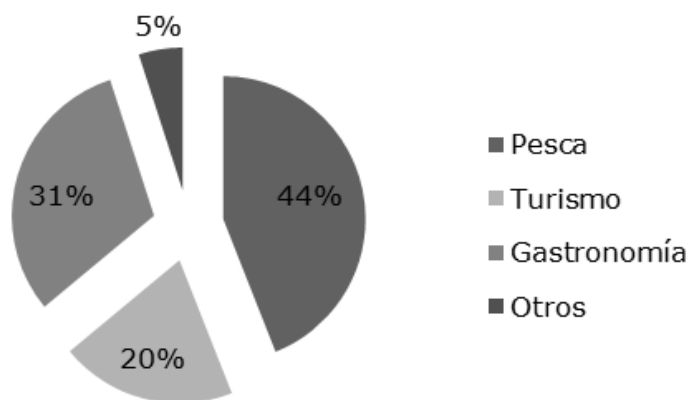


Figura 6. Actividades recomendadas por los habitantes. Fuente: Elaboración propia

Al analizar con qué frecuencia ocurren fenómenos naturales de alto impacto en la localidad donde habitan, el 72% consideran las mayores afectaciones en la localidad son las lluvias que se producen en cierta frecuencia, no existiendo otras afectaciones que puedan atentar contra el desarrollo de la actividad turística en la parroquia. Al considerar la existencia de vías de comunicación para el transporte público y privado hasta los diferentes centros turísticos de la parroquia, manifiestan que en la parroquia no existe regularidad del transporte ya sea público o privado (Figura 7), lo que es un mecanismo elemental para el desarrollo turístico en la región.

Transporte

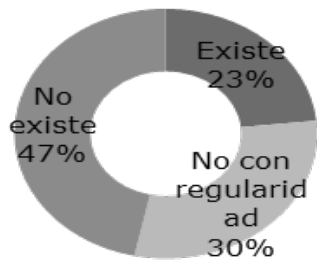


Figura 7. Existencia de transporte en la localidad. Fuente: Elaboración propia

La función principal de un estacionamiento es brindar un espacio diseñado para el uso de los vehículos que se encargan de los paseos turístico en la región, constituyendo un medio esencial para el traslado, y en la parroquia mencionan que no hay regularidad para esta actividad (Figura 8).

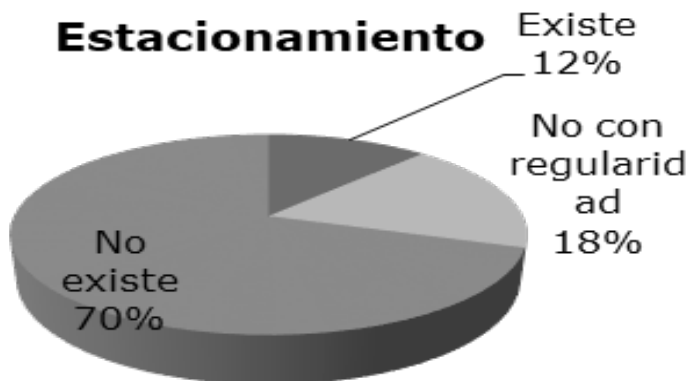


Figura 8. Existencia de estacionamiento con seguridad para el transporte turístico. Fuente: Elaboración propia

Analizados los resultados dirigidos al conocimiento por los pobladores de su localidad, las potencialidades y condiciones existentes para el desarrollo turístico en la parroquia de San José de Chamanga, se procede a realizar la propuesta, para lo cual se aplica el método Pestel-Foda, a partir de los elementos que la conforman. En los resultados del análisis Pestel de la Parroquia se obtuvo los siguientes elementos (Tabla 1).

Tabla 1. Análisis Pestel de la Parroquia San José de Chamanga.

POLÍTICOS	ECONÓMICOS	SOCIALES
Tendencia baja en apoyo local	Disminución directa del sector turístico	Falta de programas culturales
Fallas del gobierno de la parroquia dado que presenta ineficacia en políticas de turismo.	Baja oportunidad de inversión social	Falta de programas locales que promueva la integración social para el sano crecimiento
Clima Político	Poca asistencia gubernamental para el fomento de actividades productivas.	Falta de vías de tránsito
Baja participación comunitaria	Bajos niveles de impulso empresarial	Escaso potencial profesional
		Seguridad Reducida
		Ausencia de centros médicos
TECNOLÓGICOS	ECOLÓGICOS	LEGALES
Ausencia de canales tecnológicos, como dispositivos de red.	Intervenciones inapropiadas frente a la manipulación del medio ambiente	Ausencia de guías turísticas con carácter de sanción
Falta de tecnologías emergentes	Desinformación sobre áreas de consumo turístico	Licencias, permisos
Falta de acceso tecnológico	Falta de concienciación social ecológica a futuro	Promoción y divulgación.
Ausencia de Financiamiento para la investigación.	Falta de Políticas de regularización medioambientales	Falta de leyes para la creación de empresas con un apropiado desarrollo turístico

Fuente: Elaboración propia

El análisis FODA, permitió evidenciar la existencia de los elementos siguientes (Tabla 2).

Tabla 2. FODA aplicada a la lista de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la Parroquia San José de Chamanga.

Turismo	Fortalezas	Debilidades
FODA	F1. Tierras Productivas Agrícolas F2. Gran Actividad Pesquera F3. Numerosos atractivos turísticos detectados F4. Excelente ubicación Geográfica F5. Clima Favorable y húmedo	D1. Ausencia de tácticas publicitarias. D2. Falta de capacitación D3. Ausencia de paquetes turísticos. D4. Falta de programas de seguridad. D5. Desinformación Ecológica D6. Falta de Promoción Turística D7. Cuerpo Policial Insuficiente
Oportunidades O1. Diversidad Cultural O2. Biodiversidad de ecosistemas O3. Potencial Turístico O4. Zonas de Interés	-Fomentar el cultivo en mayor escala de cultivos agrícolas para la elaboración de productos propios de la cultura tradicional y su oferta al turismo F1. O1 - Desarrollo de actividades de enseñanza y práctica en zonas de mayor interés F2. O4 -Recopilar y divulgar información sobre las diferentes zonas de relevancia Turística F3. O3 -Fomentar el cuidado y tratamiento de las zonas de aprovechamiento natural F4. O2 -Desarrollo de excursiones y acampadas en zonas de clima favorable y diversidad biológica de especies F5. O2	-Promover la activación de tácticas publicitarias para garantizar el aprovechamiento de las prácticas culturales D1. O1 -Incentivar la capacitación del personal ante la biodiversidad de los ecosistemas de la parroquia. D2. O2 -Generar paquetes turísticos en base al potencial turístico local D3. O3 Promover la estructuración de programas de seguridad en las zonas de interés Turístico. D4. O4 -Preparación de guías turísticas con información variada de la biodiversidad ecológica propia de la región D5. O2 -Creación de cuerpos de seguridad especializados para zonas de interés turísticos en la región D7. O4
Amenazas A1. Falta de programas de seguridad turística. A2. Deforestación A3. Actividades pesqueras no regularizadas A4. Desatención Política	-Organizar programas de seguridad con la participación de los pobladores en los atractivos turísticos F3. A1 -Establecer Programas de Regularización para la actividad pesquera. F2. A3 -Suscitar el estudio de los niveles de contaminación en la zona. F1. A1 -Establecer áreas de reforestación con el protagonismo de los clientes turísticos F3. A4	-Estimular las tácticas publicitarias mediante la ejecución de actividades de interés común y de envergadura social. D1. A4 -Promover capacitaciones destinadas a mejorar el tema de la actividad pesquera que no afecte al ecosistema D2. A3 -Elaboración de programas en paquetes turísticos con carácter ambiental dirigidos desde las autoridades ambientales locales D3. A4 -Creación de páginas web con los principales atractivos turísticos y paquetes de actividades de participación activa por parte del cliente D6. A4

Fuente: Elaboración propia

El conocimiento más estrecho de la localidad y criterios de sus pobladores permitió desarrollar la propuesta de varias actividades como parte de la estrategia para el incremento de la actividad turística a partir de las potencialidades que brinda San José de Chamanga. Como parte de las tácticas publicitarias se emplearon las Redes sociales, donde se efectuaron en las plataformas de Facebook y Instagram como principales medios de divulgación más empleados a nivel mundial, que, por su uso, pueden permitir la información llegue a más personas. Se estableció un programa en la Radio dirigido al público en general en el que se hace alusión a nuevas rutas turísticas y atractivos naturales y gastronómicos.

Fueron establecidos programas de capacitación al personal desarrollados entre los meses de septiembre a diciembre, donde se abordaron las temáticas: antecedentes del turismo, importancia, rutas de la parroquia, ecosistema, ambiente y sociedad, leyes, políticas y responsabilidad. En estos temas se trabajó en función de brindar a los empleados más información y herramientas para favorecer la actividad turística en la localidad y calidad en los servicios. Aparejado

a estos temas, se realizaron algunos dirigidos a la seguridad en la actividad, entre los que se encontraron: control y prevención a las empresas turísticas, vigilancia de atractivos y actividades turísticas, fortalecimiento de la información y orientación al turista en las regiones turísticas.

La participación de las autoridades políticas en la parroquia, en el desarrollo de las diferentes actividades que se realizan con los pobladores y cada una de las entidades, constituyó un elemento clave en la consolidación de una voluntad política en el incremento de la actividad turística en la parroquia, como forma de mejora económica de la parroquia y sus pobladores. Esto tuvo en cuenta además que se tenga en cuenta las disposiciones vigentes de carácter ambiental para la explotación de las áreas seleccionadas con potencialidades e interés para el desarrollo del turismo, de forma que se realicen acciones en respeto con el medio ambiente.

DISCUSIÓN

Resulta variado el nivel de actividades que pueden ser desarrolladas por los pobladores de la parroquia San José de Chamanga, para el desarrollo en ella de una mayor actividad turística, que parte de las potencialidades que la localidad posee y continúa con la necesidad de lograr una mayor actividad económica en la localidad. El turismo según se comprende como actividad social, cultural y económica que engloba a una gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas, de las cuales también se desprenden algunas características comunes, como lo son el desplazamiento físico temporal y voluntario, la estancia no permanente en el destino o la realización de actividades en dicho sitio. Asimismo, su importancia radica en las interacciones humanas y de servicios como transportes, hospedaje, servicios, diversiones, enseñanza, derivados del dicho cambio durante la interacción que genera el turismo comercial, que dejan grandes balances económicos.

Unificar la estrategia desarrollada junto a las operaciones permitirá lograr múltiples beneficios. Pérez et al. (2017) señalan que, se debe contar con ideas planificadas estratégicamente que le permitan al personal de altos cargos dirigir la empresa hacia la materialización de los objetivos empresariales que se ha propuesto en un determinado tiempo. Para esto es necesario:

- Desarrollar acciones de capacitación con el personal comprometido con el proceso estratégico de promoción y elaboración de paquetes turísticos que sean atractivos para el cliente potencial
- Suministrar la información necesaria a todos los cargos relevantes en la empresa, que tenga en cuenta

las potencialidades ambientales, del ecosistema de la parroquia y sus condiciones climáticas y capacitarlos para los objetivos de la estrategia en función de la creación de actividades turísticas que potencien la participación activa del cliente en las actividades tradicionales de la comunidad económicas, culturales y sociales

- Instruir al personal acerca de las habilidades necesarias para el trabajo grupal, que fomente el ambiente laboral propicio para el desarrollo de nuevas capacidades
- Emplear los establecimientos dirigidos a la actividad de recreación y alimentación, para la venta de productos alimentarios cuya base de elaboración sea los productos creados de forma tradicional y su fuente de elaboración los cultivos de las tierras fértiles que se aprecian en los recorridos turísticos realizados dentro de las excursiones programadas
- Promover el desarrollo de cursos de capacitación a los pobladores dirigidos a la creación y preparación de cuerpos de seguridad para los principales objetivos de interés turísticos seleccionados en la parroquia y que sirvan como apoyo fundamental a la protección de la actividad de conjunto con la fuerza policial
- Organizar de conjunto con las autoridades ambientales las zonas de reforestación, excursión y posible acampada, a partir de las potencialidades de los ecosistemas y la protección de sus recursos en respeto al medio ambiente
- Fomentar áreas de práctica de la actividad pesquera de manera responsable, que contribuya a la enseñanza y práctica de los clientes turísticos y en coordinación con los centros de actividad comercial, restaurantes y bares, que faciliten la elaboración y servicio de productos elaborados con el resultado de la actividad pesquera del propio cliente
- Desarrollo de capacitaciones a los principales directivos de las variadas empresas que formarán parte de las actividades propuestas en los paquetes turísticos, con los principales elementos de las potencialidades geográficas y del ecosistema que posee la región comprendida por la parroquia San José de Chamanga.

En el correcto desarrollo de las acciones para fomentar la actividad turística es importante el proceso administrativo, que debe implicar el empleo de técnicas que permitan la interrelación y colaboración de los empleados con el propósito de alcanzar los objetivos. Es decir, comprende un compromiso conjunto entre los directivos y los empleados para lograr las metas. Entorno a esta definición, las funciones básicas de una organización son determinadas por el área administrativa. Chiavenato (2019) expone que, hay que entender a la administración como un proceso, o camino sistemático y ordenado, cuyo enfoque

se encuentra en el desarrollo de unas actividades u operaciones orientadas a un propósito.

CONCLUSIONES

El fortalecimiento turístico se basa principalmente en los mecanismos para impulsar sistemáticamente rutas y circuitos en sitios con suficiente potencial turístico, fomenta la integración de los aspectos naturales y culturales. El desarrollo turístico sostenible se puede considerar como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios para satisfacer las necesidades del turista. El desarrollo sostenible representa un concepto amplio del desarrollo turístico que implica, necesariamente, criterios medioambientales, socioculturales y económicos. La localidad de la Parroquia San José de Chamanga, posee una alta potencialidad para el desarrollo turístico en ella, lo cual requiere de un mayor dinamismo en la temática por sus pobladores, esfuerzos del gobierno y la aplicación de una variada estrategia que facilite su divulgación y desarrollo.

Los resultados obtenidos en la aplicación de la matriz FODA facilitan la elaboración de estrategias a seguir por las autoridades de la parroquia, con la participación activa de sus pobladores, que contribuyan a la concepción de paquetes turísticos y su promoción que sean atractivos para el cliente y que a partir de las potencialidades naturales que la región, brinden una participación activa del cliente al desarrollo de las variadas actividades en respeto con el medio ambiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Benavides Vindas, S. (2020). El aporte del turismo a la economía costarricense: más de una década después. *Economía y Sociedad*, 25(57), 1-29. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-34032020000100001
- Cerezo Medina, A., & Guevara Plaza, A. (2015). Necesidades formativas tecnológicas en turismo. Estudio de caso de Andalucía. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(4), 913-929. <https://www.redalyc.org/pdf/881/88140288013.pdf>
- Chiavenato, I. (2019). *Introducción a la teoría general de la administración: una visión integral de la moderna administración de las organizaciones* (McGrawHill Ed. Vol. 1): México. <https://biblioteca.uazuay.edu.ec/buscar/item/85616>
- Gamboa, M. (2019). Turismo Místico y Turismo Religioso en el Departamento de Lavalleja (Uruguay): una etnografía multi-situada de los atractivos turísticos. *Estudios y perspectivas en turismo*, 28(1), 21-37. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322019000100002
- Garda Reinoso, N., Carreño Mendoza, Á. L., & Doumet Chilan, N. Y. (2020). Validación del modelo de gestión sostenible para el desarrollo turístico en vinculación universidad-comunidades Manabitas. Ecuador. *Revista Investigación y Negocios*, 13(21), 37-51. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521-27372020000100005&script=sci_arttext
- Lee, J.-S., & Park, S. (2023). A cross-cultural anatomy of destination image: An application of mixed-methods of UGC and survey. *Tourism Management*, 98, 104746. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tourman.2023.104746>
- Mihalic, T. (2020). Conceptualising overtourism: A sustainability approach. *Annals of Tourism Research*, 84, 103025. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160738320301699>
- Milla Lauro, E. G. (2019). *Identidad cultural y conciencia turística en la población de la ciudad de Santa, 2018*. (Tesis de grado), Universidad de San Martín de Porres. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/4809>
- Moreno, M. C. M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. Visión gerencial, (1), 135-158. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Moscoso-Sánchez, D. (2020). El papel del turismo deportivo de naturaleza en el desarrollo rural. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 14(2), 70-87. <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/25894>
- Nadales, D. (2018). La administración empresarial: Universidad de Malaga *Gestión de empresas* (pp. 45). Universidad de Málaga. https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/15154/Tema%203_%20La%20administracion%20empresarial.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pérez, R., Espinosa, M., & Salas, J. (2017). Planificación estratégica. Planificación estratégica. *Tecnología en Marcha*, 18(1), 57-65. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4835876.pdf>

Page, S. J., & Duignan, M. (2023). Progress in Tourism Management: Is urban tourism a paradoxical research domain? Progress since 2011 and prospects for the future. *Tourism Management*, 98, 104737. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517723000195>

Pancorbo Sandoval, J. A., Castillo Cuenca, G. F., Rodríguez Veiguela, Y., Vega Falcón, V., & Leyva Ricardo, S. E. (2019). Retos y estrategias para el desarrollo del turismo de negocios en ciudades ecuatorianas. *Revista San Gregorio*(35), 29-50. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528-79072019000200029

Rahman, I., Chen, H., & Bernard, S. (2023). The incidence of environmental status signaling on three hospitality and tourism green products: A scenario-based quasi-experimental analysis. *Tourism Management Perspectives*, 46, 101076. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tmp.2023.101076>

Richards, G. (2020). Designing creative places: The role of creative tourism. *Annals of Tourism Research*, 85, 102922. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160738320300669>

Soler, J. A. C., Díaz, M. B., & Vera, P. S. (2018). *El turismo social accesible como nuevo modelo turístico*. Cuadernos de turismo. (41). España. <https://doi.org/10.6018/turismo.41.326981>

Tite-Cunalata, G., Ochoa-Avila, M., Carrillo-Rosero, D., & Tustón-Landa, V. (2021). Dimensiones para la gestión del turismo accesible en complejos turísticos del Ecuador. *Revista Reflexiones*, 100(1), 38-60. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-28592021000100038