

# 42

Fecha de presentación: febrero, 2023

Fecha de aceptación: abril, 2023

Fecha de publicación: junio, 2023

## ANÁLISIS ACTUAL

Y PROPUESTAS PARA LA MEJORA DEL SENDERO ECOLÓGICO TENIENTE HUGO ORTIZ EN PASTAZA, ECUADOR

### CURRENT ANALYSIS AND PROPOSALS FOR THE IMPROVEMENT OF THE TENIENTE HUGO ORTIZ ECOLOGICAL TRAIL IN PASTAZA, ECUADOR

Jimena Elizabeth Montes De Oca Sánchez<sup>1</sup>

E-mail: [ua.jimenamontesdeoca@uniandes.edu.ec](mailto:ua.jimenamontesdeoca@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9529-8249>

Beatriz Elizabeth Ramírez Rodríguez<sup>2</sup>

E-mail: [up.beatrizramirez@uniandes.edu.ec](mailto:up.beatrizramirez@uniandes.edu.ec)

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-5442-4429>

Gandy Francisco Álvarez Enríquez<sup>3</sup>

E-mail: [ur.gandyalvarez@uniandes.edu.ec](mailto:ur.gandyalvarez@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7038-9443>

Dayana Carolina González Vilema<sup>2</sup>

E-mail: [np.dayanacgv49@uniandes.edu.ec](mailto:np.dayanacgv49@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-1959-2857>

<sup>1</sup>Universidad Regional Autónoma de Los Andes Ambato. Ecuador.

<sup>2</sup>Universidad Regional Autónoma de Los Andes Puyo. Ecuador.

<sup>3</sup>Universidad Regional Autónoma de Los Andes Riobamba. Ecuador.

#### Cita sugerida (APA, séptima edición)

Montes De Oca Sánchez, J. E., Ramírez Rodríguez, B. E., Álvarez Enríquez, G. F., & González Vilema, D. C. (2023). Análisis actual y propuestas para la mejora del sendero ecológico teniente Hugo Ortiz en Pastaza, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 15(S2), 372-380.

#### RESUMEN

El turismo es un instrumento poderoso para el desarrollo económico. El propósito de esta investigación es estudiar la viabilidad de reactivar el sendero ecológico Teniente Hugo Ortiz en la Provincia de Pastaza, Ecuador, y contribuir al fortalecimiento y la sostenibilidad del sector. Se utilizó una metodología cualitativa-cuantitativa, que incluyó técnicas de investigación bibliográfica, descriptiva y de campo. Se realizaron encuestas a las familias y representantes de la Junta Parroquial del sector, así como una ficha de observación del lugar. Los resultados muestran que los habitantes están dispuestos a apoyar la reactivación turística si las autoridades ofrecen apoyo y propuestas viables.

**Palabras clave:** Desarrollo económico, viabilidad, reactivación turística.

#### ABSTRACT

Tourism is a powerful instrument for economic development. The purpose of this research is to study the feasibility of reactivating the Teniente Hugo Ortiz ecological trail in the Province of Pastaza, Ecuador, and to contribute to the strengthening and sustainability of the sector. A qualitative-quantitative methodology was used, which included bibliographic, descriptive and field research techniques. Surveys were conducted with families and representatives of the sector's Parish Council, as well as a site observation form. The results show that the inhabitants are willing to support the reactivation of tourism if the authorities offer support and viable proposals.

**Keywords:** Economic development, viability, tourism reactivation.

## INTRODUCCIÓN

La sostenibilidad turística se ha convertido en una de las principales preocupaciones de la industria turística a nivel mundial, ya que es necesario garantizar que el turismo sea una actividad que no comprometa la calidad de vida de las comunidades locales y el medio ambiente a largo plazo. Como menciona (Zolfani et al., 2015; Rasoolimanesh et al., 2020, Fernández, 2020) la sostenibilidad turística se basa en tres pilares fundamentales: la viabilidad económica, la sostenibilidad ecológica y la equidad social y ética. Es importante destacar que estos tres pilares se deben abordar de manera conjunta e interdependiente, ya que la falta de atención a uno de ellos puede poner en peligro el éxito del turismo en el largo plazo.

En este sentido, la gestión global de los recursos naturales y culturales es esencial para asegurar la durabilidad del turismo y preservar el capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Por lo tanto, es necesario que las empresas turísticas adopten prácticas sostenibles y se comprometan a contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades locales y el medio ambiente.

Para que exista un turismo próspero, deben preservarse los elementos centrales de la oferta turística, a saber, una naturaleza invulnerable y hermosos paisajes, el patrimonio cultural, las culturas extranjeras y una buena infraestructura en su originalidad y calidad. Esto da como resultado la necesidad de hacer que las ofertas turísticas sean sostenibles y crear una preferencia por estos servicios sostenibles entre los viajeros. (Nolivos et al., 2020; El Archi et al., 2023).

Por lo que antecede, la presente investigación involucra al Sendero Turístico Ecológico Teniente Hugo Ortiz, ubicado en la parroquia con el mismo nombre y perteneciente a la Provincia de Pastaza en Ecuador. Está situada en la vía Puyo-Tena, y debe su nombre a la memoria del héroe nacional que dio su vida por defender a la patria durante la invasión peruana de 1941. (Pino, 2022).

Esta parroquia posee 1048 habitantes según censo 2010 realizado por el INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010), Esta parroquia posee una gran diversidad biológica, rodeada de bosque primario y escenarios para la práctica turística; ya que, la temperatura se encuentra entre los 18° y 33°C y posee clima cálido húmedo tropical. (Gobierno Provincial Pastaza, 2019) y la agricultura es la principal fuente de ingreso de la zona.

La creación de la infraestructura ecoturística del Sendero ecológico dio sus inicios en el año 2009, lo que permitió a la población elevar su nivel económico ya que, al tener visitas frecuentes de personas que quieren conocer la zona

y sus atractivos dinamizarían los ingresos de los pobladores a través de fuentes de empleo o negocios informales.

El Desarrollo Sustentable debe estar encaminado a lograr, al mismo tiempo, el crecimiento económico, la equidad y progreso social, el uso racional de los recursos naturales y la conservación del ambiente, en un marco de gobernabilidad política, con el objetivo de lograr mejores condiciones de vida para toda la población. (Balanzátegui et al., 2019). Por tal razón, la Junta parroquial conformada por 10 miembros y la participación de las familias habitantes del lugar estuvieron de acuerdo en iniciar este proyecto para ser sustentable y sostenible económicamente. En sus inicios se ofertaba gastronomía del sector, paseos turísticos con el apoyo de un guía quien daba a conocer la flora, fauna y el relato de historias sobre su cultura (mitos, cuentos y leyendas). También se ubicaron puestos para venta de artesanías, generando así plazas de trabajo para los habitantes del sector.

El turismo genera fuentes de trabajo e ingresos económicos para los habitantes de los lugares al que pertenecen. (Cobeña, 2018). Es por esto por lo que los ingresos por visitas de turistas locales, nacionales y extranjeros servían para dar mantenimiento a las instalaciones y ayudar a cubrir las necesidades básicas de los habitantes de esta Parroquia; ya que se ofertaba un turismo muy atractivo en el sector.

Paulatinamente los ingresos comenzaron a disminuir; ya que menos cantidad de turistas visitaban el lugar. Poco a poco se comenzó a observar descuido en las instalaciones y la colaboración de los habitantes también disminuyó y en su lugar se dedicaron a las labores agrícolas propias de la zona. Además, la falta de gestión de las autoridades que conforman la Junta Parroquial hacia este proyecto turístico, hizo que a partir del año 2018 este Sendero Turístico y Ecológico presentara mayores problemas financieros, pues ya no era autosustentable, tal es así que hasta la presente fecha no percibe ingresos económicos por no generar ofertas de servicios al turista, sumado a esto la crisis sanitaria del Covid-19 que sumó a la disminución de turistas (Toledo, 2021). Se evidenció la escasa participación de visitantes al sector, todo esto desencadenó el descuido del lugar, ya que al momento se encuentra sin mantenimiento y en condiciones no aptas para su utilización.

Al momento el dique su principal atractivo se encuentra lleno de sedimentos y aparentemente contaminado por el crecimiento demográfico en el sector y por la construcción de viviendas. La Junta parroquial ha mostrado desinterés sobre su reactivación turística, debido a que la comunidad y sus participantes no presentan un

compromiso social y económico en pro de trabajar por el beneficio del sector. Los habitantes prefieren trabajar en labores agrícolas y gracias a la crisis sanitaria del Covid-19 les generó mucha desconfianza por lo que perdieron las esperanzas.

Los directivos de la Junta Parroquial manifiestan que tampoco se le ha asignado un presupuesto para una posible reactivación hacia el turismo.

Un proyecto de reactivación en este lugar tendría una ventaja competitiva por ser único en la zona. La demanda turística estaría compensada de manera individual o colectiva (turistas locales, nacionales y extranjeros) con una amplia capacidad para los visitantes, ofertando además un recorrido del sendero (flora y fauna), dique de agua natural (balneario), gastronomía (alimentación) y artesanías de la zona.

Por todo lo que antecede, el objetivo de esta investigación es realizar un estudio para evaluar las necesidades y preferencias de la población local en relación con la reactivación del Sendero Ecológico Teniente Hugo Ortiz. De esta manera, se busca identificar los desafíos y oportunidades que actualmente percibe la comunidad local en cuanto al sendero analizado, y diseñar estrategias efectivas para su posible reactivación turística.

## MÉTODOLÓGICA

Se aplicó una investigación de tipo cualitativo al conocer las acciones y conductas sociales de los actores del Sendero Ecológico Teniente Hugo Ortiz. La investigación cuantitativa ayudó a conocer una descripción exacta de la realidad social que existe al momento en el Sendero Ecológico Teniente Hugo Ortiz.

Esto se logró mediante el uso de herramientas y técnicas estadísticas, que permitieron medir y analizar datos cuantitativos relacionados con el sendero, como el número de visitantes, el estado de las instalaciones, la percepción de los usuarios, entre otros aspectos.

De esta forma, la combinación de ambas metodologías permitió obtener una visión integral y detallada de la realidad social del Sendero Ecológico Teniente Hugo Ortiz. Esto es especialmente importante en el ámbito del turismo, ya que permite diseñar estrategias y planes de acción efectivos que consideren las percepciones y necesidades de los actores involucrados y los datos cuantitativos sobre el funcionamiento del sendero

A través de la investigación descriptiva se pudo identificar la carencia y ausencia de los servicios turísticos. Se analizó la situación actual y se conoció las necesidades de los actores, moradores y habitantes, lo que permitió

plantear alternativas y soluciones sobre la sustentabilidad de este proyecto de reactivación.

Para los instrumentos de investigación, se diseñaron 5 preguntas dirigidas a las 57 familias del sector y cinco preguntas dirigidas a los 10 miembros representantes de la Junta Parroquial.

Además, se aplicó una ficha de observación para identificar el estado actual de las instalaciones del Sendero Ecológico, en la que se calificaron 10 factores.

La aplicación de esta ficha de observación permitió obtener una evaluación objetiva del estado actual del sendero, lo que es fundamental para diseñar planes de mejora y mantenimiento que permitan ofrecer una experiencia óptima a los visitantes y garantizar la seguridad de quienes lo visiten. Además, esta herramienta también puede ser utilizada para realizar seguimiento y evaluaciones periódicas del estado de las instalaciones y así poder mantener un alto nivel de calidad en el servicio ofrecido.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Después de aplicar los instrumentos de investigación mencionados, se obtuvieron resultados significativos de la encuesta aplicada a un representante de las 57 familias que habitan en el sector. Estos resultados pueden ser utilizados para evaluar las necesidades y preferencias de la población en relación con la reactivación del sendero ecológico, y para diseñar estrategias y planes de acción efectivos en el ámbito del turismo. La información recopilada permitió identificar los desafíos y oportunidades que enfrenta el sendero ecológico en términos de su viabilidad, sostenibilidad y potencial económico. En base a estos resultados, se pueden establecer planes de acción específicos para abordar los problemas identificados y garantizar el éxito del proyecto de reactivación del sendero ecológico en el largo plazo. ver figura 1

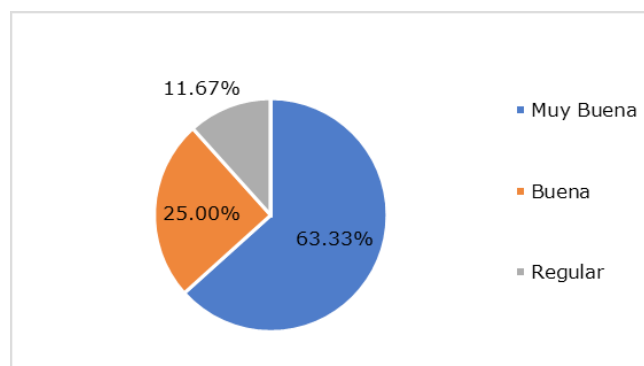


Figura 1. Satisfacción de necesidades económicas mientras funcionaban las instalaciones del Sendero Teniente Hugo Ortiz

Fuente: Elaboración propia

El 63,33% de habitantes manifiestan que, cuando el dique estaba en funcionamiento su condición económica eran muy buena y con ello lograban satisfacer sus necesidades básicas. El 25% opina que fue buena y el 11,67% que fue regular. Por lo tanto, tenemos una buena referencia de que el Sendero Teniente Hugo Ortiz fue un aporte a la economía del sector. Ver figura 2

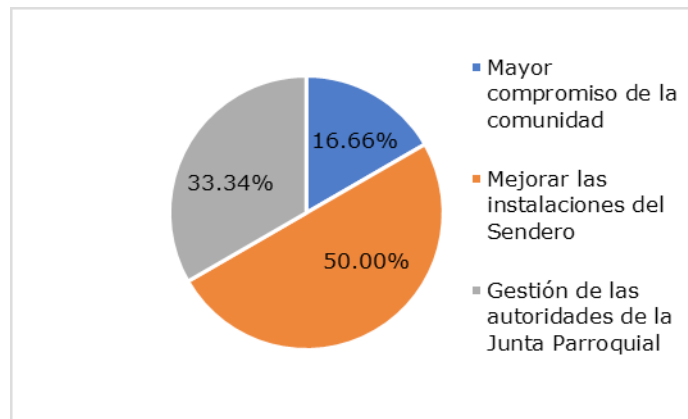


Figura 2. Necesidades que presenta actualmente el Sendero Ecológico Teniente Hugo Ortiz para proyectar el turismo.

Fuente: Elaboración propia

Las necesidades actuales del sendero Ecológico Teniente Hugo Ortiz con el propósito de proyectarse nuevamente hacia el turismo, el 50% manifiestan que deberían mejorar las instalaciones o estructura física del lugar, mientras que el 33,34% opinan que debería existir gestión de parte de las autoridades de la Junta Parroquial y el 16,66% cree que la comunidad debería comprometerse más con el objetivo de lograr reactivación. Ver figura 3

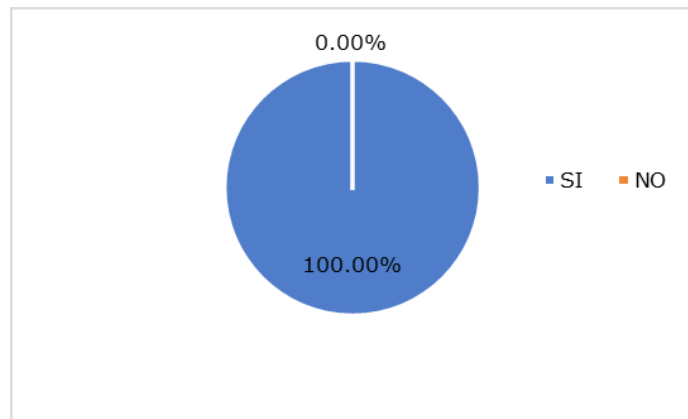


Figura 3. Habitantes que están de acuerdo en la reactivación del sendero

Fuente: Elaboración propia

El 100% de los encuestados manifiestan que, si están de acuerdo en la reactivación del Sendero Ecológico, lo que permitiría empezar a generar nuevamente ingresos para la comunidad. (figura 4)

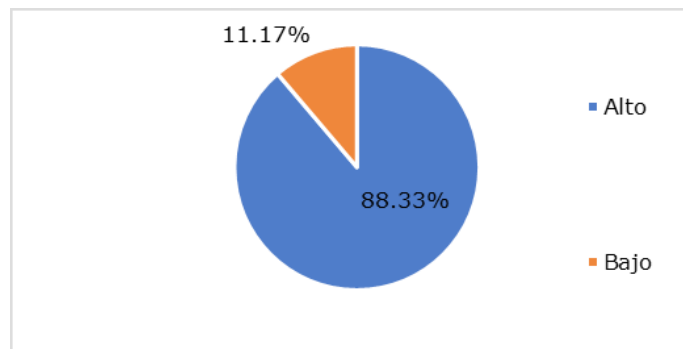


Figura 4. Nivel de importancia del turismo para la comunidad del sector

Fuente: Elaboración propia

El 88,33% de los pobladores de esta Parroquia opinan que, el turismo si tiene un alto nivel de importancia para ellos; ya que, el ambiente natural de este sitio es muy atractivo y pueden sacar provecho de este. El 11,17% opinan que para ellos es bajo el nivel de importancia. (figura 5)

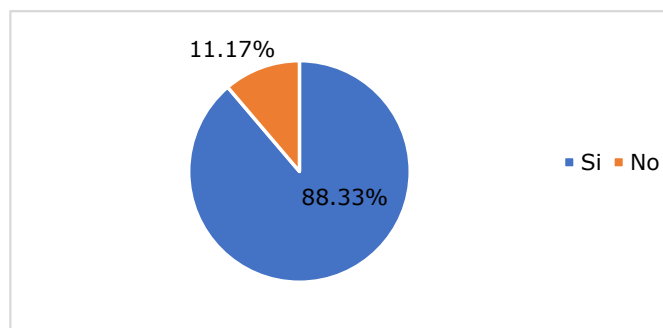


Figura 5. Habitantes de la comunidad que estarían dispuestos a participar en la reactivación

Fuente: Elaboración propia

En relación con la participación de los moradores en la Reactivación turística del Sendero Ecológico Teniente Hugo Ortiz, el 88,33% manifiestan que, si estuvieran dispuestos a participar en caso de reactivarse este lugar hacia el turismo, mientras que el 11,17% manifiestan que no lo harían.

Respecto a la encuesta aplicada a los 10 miembros representantes de la Junta Parroquial Teniente Hugo Ortiz, los resultados fueron los siguientes: ver figura 6

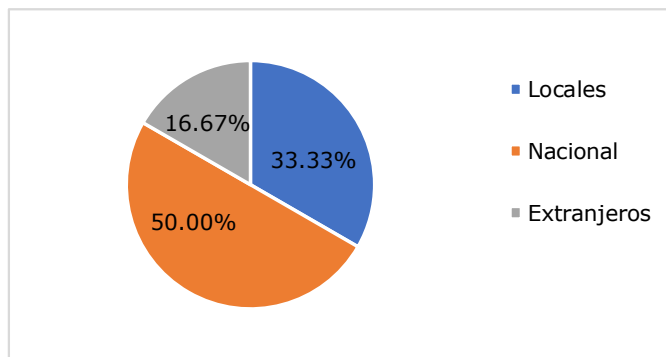


Figura 6. Tipos de turistas que visitaron el sendero ecológico en los primeros años de funcionamiento.

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los registros de los representantes de la Junta Parroquial, el 50% de turistas que visitaron el Sendero Teniente Hugo Ortiz fueron turistas Nacionales. El 33,33% fueron turistas locales y 16,67% fueron turistas extranjeros. El impacto turístico en la parroquia teniente Hugo Ortiz era relevante en los primeros años.

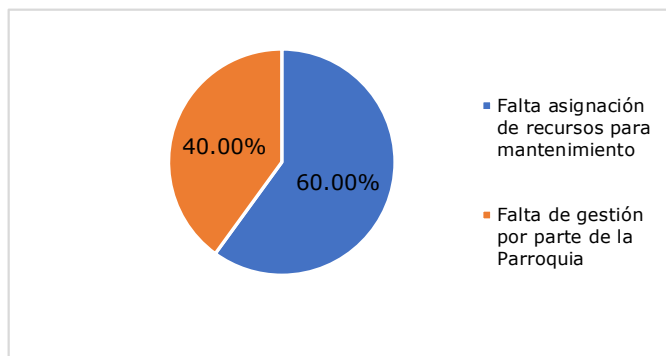


Figura 7. Motivos principales por los que el Sendero ecológico dejó de funcionar hacia el público

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los representantes de la Junta parroquial manifiestan que el Sendero ecológico dejó de funcionar desde que hubo falta de asignación de recursos para el mantenimiento, mientras que el 40% reconoce que también fue la falta de gestión para que los recursos sean asignados de parte de las autoridades de la Provincia.

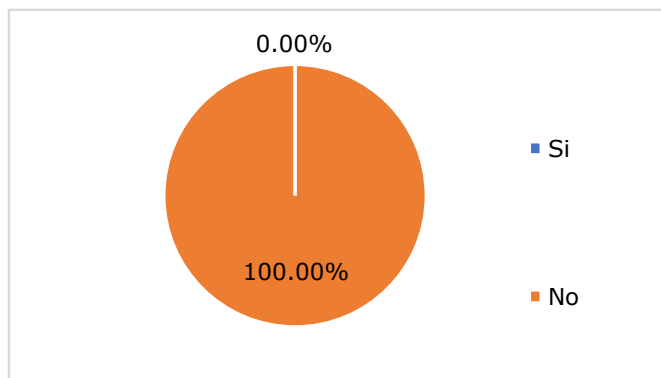


Figura 8. Conocimiento acerca de la existencia de presupuesto aprobado para la reactivación de este Sendero

Fuente: Elaboración propia

Los representantes de la Junta Parroquial desconocen al momento la existencia de un presupuesto aprobado para una posible reactivación de este Sendero Ecológico.

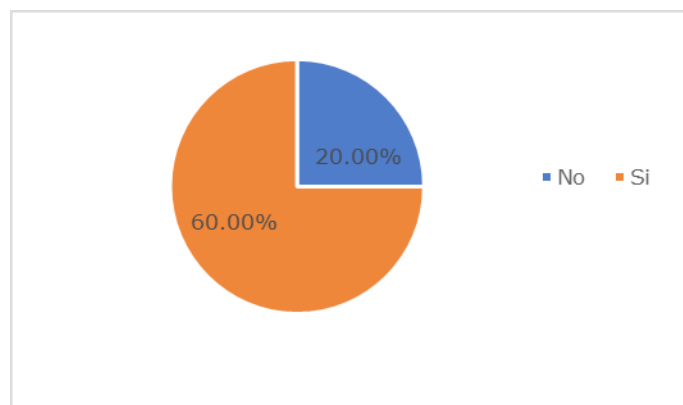


Figura 9. Conocimiento del manejo adecuado de recursos asignados en caso de una posible reactivación

Fuente: Elaboración propia

Las representantes parroquiales reconocen que no poseen conocimientos necesarios para el manejo de recursos en caso de existir una reactivación del lugar; por lo que, es necesario considerar una capacitación adecuada no solamente a los representantes de la Junta Parroquial, sino también a las familias que habitan en este sector.

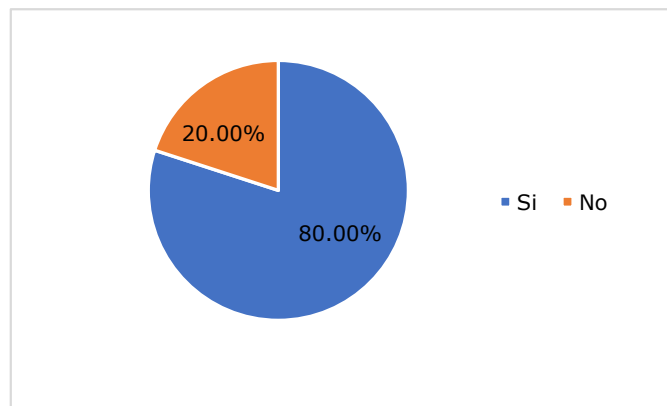


Figura 10. ¿El Sendero ecológico fue un aporte económico para las familias del sector?

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los representantes de la Junta Parroquial opinan que este Sendero ecológico si fue sustentable para el sector; ya que, generó fuentes de empleo para las familias y ayudó a contribuir con su economía.

Los resultados obtenidos después de la aplicación de la ficha de observación fueron los siguientes:

Tabla 1. Ficha de observación

Objetivo:		Conocer el estado actual de las instalaciones del Sendero Ecológico.			
N° Orden	Factores	Destacado 4	Bueno 3	Regular 2	Deficiente 1
001	Infraestructura del Dique			2	
002	Cimentación del Dique				1
003	Calidad de Agua			2	
004	Caminos del Sendero				1
005	Señalética				1
006	Seguridad para el turista			2	
007	Servicios Básicos				1
008	Gastronomía o comidas típicas				1
009	Cabañas de descanso				1
010	Espacios para niños.				1
	Total.	0	0	6	7

Fuente: Elaboración propia

La evaluación de los diez factores calificados al Sendero turístico ha arrojado resultados preocupantes, ya que la mayoría de ellos ha sido determinada como deficiente o regular. Estos resultados indican que el sendero necesita atención inmediata para poder ser reactivado de manera efectiva y ofrecer una experiencia satisfactoria a los visitantes. Es necesario abordar los problemas identificados en la evaluación, como la infraestructura deficiente, la falta de señalización adecuada y la limpieza insuficiente de las áreas comunes. Para lograr una reactivación turística exitosa del sendero, se deben implementar planes de mejora y mantenimiento adecuados que permitan elevar la calidad del servicio ofrecido y garantizar la seguridad de los visitantes.

En base a los resultados obtenidos, se proponen a en la Tabla 2, las estrategias para la reactivación del sendero.

Tabla 2. Estrategias propuestas para la reactivación del Sendero Ecológico Teniente Hugo Ortiz

Estrategias	Actividades	Recursos estimados	Tiempo de resolución estimado
Mejorar las instalaciones y la infraestructura: Dado que el 50% de los encuestados manifestaron que las instalaciones o estructura física del lugar necesitan mejoras, es importante invertir en la renovación y mantenimiento de las instalaciones del sendero.	Realizar un análisis detallado de las necesidades de mejora de las instalaciones. Contratar a expertos en arquitectura y construcción para diseñar y llevar a cabo las mejoras. Reparar y renovar la infraestructura del dique, los caminos del sendero y la señalética. Mejorar las medidas de seguridad para los turistas.	Presupuesto para la contratación de expertos en arquitectura y construcción. Fondos para la adquisición de materiales de construcción y equipos necesarios.	Entre 6 y 12 meses, dependiendo de la magnitud de las mejoras requeridas y la disponibilidad de recursos.
Gestión y asignación de recursos: Es fundamental que las autoridades de la Junta Parroquial se involucren activamente en la reactivación del sendero y realicen gestiones para asegurar la asignación de recursos necesarios para su funcionamiento.	Identificar fuentes de financiamiento y realizar gestiones para asegurar la asignación de recursos. Establecer acuerdos y alianzas con entidades gubernamentales, organizaciones y empresas privadas. Desarrollar un plan de gestión de recursos que incluya un presupuesto y mecanismos de seguimiento.	Tiempo y esfuerzo dedicado por los representantes de la Junta Parroquial para realizar gestiones y establecer acuerdos. Posibles fondos provenientes de entidades gubernamentales, organizaciones y empresas privadas.	Depende de la disponibilidad de financiamiento y acuerdos, puede variar entre 3 y 12 meses.
Capacitación y formación: Tanto los representantes de la Junta Parroquial como las familias que habitan en el sector necesitan recibir capacitación adecuada en gestión de recursos, atención al turista y otras habilidades relacionadas. Esto les permitirá tener los conocimientos necesarios para manejar los recursos asignados en caso de reactivación y brindar un servicio de calidad a los visitantes.	Identificar las necesidades de capacitación de los representantes de la Junta Parroquial y las familias locales. Diseñar programas de capacitación y formación en gestión de recursos, atención al turista y otras habilidades relevantes. Contratar expertos o colaborar con instituciones educativas para impartir los programas de capacitación.	Presupuesto para contratar expertos en capacitación o colaborar con instituciones educativas. Espacio y materiales para llevar a cabo las sesiones de capacitación.	Entre 3 y 6 meses, dependiendo de la duración y frecuencia de los programas de capacitación.
Promoción y marketing: Es importante diseñar una estrategia de promoción y marketing efectiva para dar a conocer el Sendero Ecológico Teniente Hugo Ortiz y atraer turistas.	Crear y diseñar una página web del Sendero Ecológico Teniente Hugo Ortiz. Establecer perfiles en redes sociales y gestionar contenido relevante. Participar en ferias turísticas y eventos relacionados. Colaborar con agencias de viajes y tour operadores para promover el sendero. Desarrollar alianzas con otros atractivos turísticos de la zona para ofrecer paquetes combinados.	Presupuesto para el diseño y desarrollo de la página web. Recursos humanos dedicados a la gestión de redes sociales y promoción en eventos. Posibles acuerdos de colaboración con agencias de viajes y tour operadores.	La creación de la página web puede tomar entre 2 y 4 meses, mientras que la promoción continua requerirá recursos a largo plazo.

Mejorar la señalización y la información: es necesario crear un sistema de señalización efectivo que permita un adecuado nivel de información en sobre el sendero.	Diseñar e instalar señalización clara y precisa en todo el sendero. Crear folletos y material informativo sobre las atracciones y normas del sendero. Colocar carteles informativos en puntos estratégicos.	Presupuesto para el diseño y producción de señalización y material informativo. Tiempo y esfuerzo dedicado a la instalación de la señalización.	Entre 2 y 4 meses, dependiendo de la cantidad de señalización y material informativo a producir.
Alianzas estratégicas: Buscar alianzas con instituciones educativas, organizaciones ambientales, empresas turísticas y otros actores relevantes puede proporcionar apoyo técnico, financiero y de promoción.	Identificar posibles colaboradores, como organizaciones ambientales, instituciones educativas o grupos comunitarios. Establecer reuniones y conversaciones para discutir oportunidades de colaboración. Desarrollar proyectos conjuntos que beneficien al sendero y a la comunidad local.	Tiempo y esfuerzo dedicado a la identificación y establecimiento de colaboraciones. Posibles recursos adicionales proporcionados por los colaboradores.	Depende de las negociaciones y acuerdos alcanzados, puede variar entre 3 y 12 meses.

Fuente: Elaboración propia

La presente investigación refleja la importancia que los lugares turísticos tienen para la economía de varios sectores, la falta de mantenimiento, el abandono y los escasos recursos económicos asignados de parte de los gobiernos sectoriales, hacen que estos lugares dejen de percibir ingresos perjudicando a los habitantes debido a la no generación de ofertas de productos y servicios al turista.

De acuerdo con la investigación realizada por los autores (Alcívar et al., 2021) manifiestan que es necesaria la repotenciación y promoción de atractivos turísticos, se deberían desarrollar estrategias competitivas incentivando a los habitantes del sector a participar de los beneficios como son: mejorar su calidad de vida, generar fuentes de trabajo, la posibilidad de acceder a capacitaciones que les permita conocer más sobre atención a turistas.

Para las autoras (Barrantes et al., 2020), en su investigación realizada en la península de Nicoya, expresan la necesidad de otorgar la importancia que merecen los proyectos turísticos comunitarios; ya que, indudablemente son fuente de desarrollo económico a las familias que habitan en estos sectores gracias a la diversidad de recursos naturales de los cuales son partícipes.

Para el autor (Navas-Ríos, 2019), el papel que representa el talento humano en la actualidad para los sitios turísticos es muy importante; ya que un buen personal con suficientes conocimientos y adecuada formación, constituyen un atractivo competitivo y permiten una experiencia única y duradera en los visitantes.

La finalidad de las unidades económicas es satisfacer las necesidades de sus grupos de interés; por lo tanto, es importante mantener felices y satisfechos a los clientes para que de esa manera no solamente regresen al lugar, sino además puedan recomendarlo. El turismo es parte de la economía de toda sociedad, ya que además de satisfacer y complacer a los clientes, genera un beneficio económico llamando utilidad. (Valdéz et al., 2021)

La parroquia teniente Hugo Ortiz, objeto de la presente investigación, posee una gran diversidad biológica, rodeada de bosque primario y escenarios para la práctica turística tiene una ventaja competitiva por ser única en la zona. El cantón Pastaza tiene varias alternativas turísticas, de las cuales de las que cada una se destaca por la flora, fauna, gastronomía y artesanías de la zona. (Gad Municipal de Pastaza, 2019).

## CONCLUSIONES

Al realizar la observación de campo se logró evidenciar que Sendero Ecológico Teniente Hugo Ortiz se encuentra abandonado y sin mantenimiento, el dique está destruido gracias a la fuerza de la naturaleza y las instalaciones requieren reparaciones sustanciales; por lo tanto, su reactivación dependerá de propuestas viables y acciones inmediatas.

La comunidad de este sector está de acuerdo en apoyar a la Reactivación turística, pues sería positivo para las familias que participarían de manera directa e indirecta. Así también, algunos habitantes no creen en la reactivación porque no han visto la participación directa de las autoridades de la Provincia.



Los representantes de la Junta Parroquial y los habitantes reconocen que el turismo puede ser otra fuente de ingresos para este sector a la par de su trabajo en las labores agrícolas propias de la zona; además, también reconocen que les hace falta capacitación para el manejo adecuado de recursos en caso de existir una reactivación al turismo.

La mayor parte de habitantes de la comunidad y los dirigentes parroquiales tienen confianza en que, si existiera el apoyo de las autoridades de la Provincia para la reactivación del Sendero ecológico, esto sería de gran ayuda; ya que, cuentan con varios atractivos para viabilizar al turismo como alternativa económica, siendo un referente para mejorar la economía en esta Parroquia.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcívar, E. A. B., & Intriago, J. C. M. (2021). La promoción de atractivos turísticos para impulsar el desarrollo local en la ruralidad: caso parroquias rurales del cantón Portoviejo. RECUS: *Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 6(1), 75-82.
- Balanzátegui, R., Coba, L., Negrete, O., & Vega, J. (2019). Desarrollo sostenible de proyectos productivos sobre la base de la ley de Economía Popular y solidaria. *Revista Espacios*, 40(22), 1-17.
- Barrantes Matamoros, A., & Campos Chavarría, L. (2020). El Turismo Rural Comunitario y su Contribución al Desarrollo Local Sostenible. Estudios de Casos: Posada la Amistad y Posada Cerro Escondido. Puntarenas, Costa Rica. Universidad Nacional Costa Rica.
- Cobeña, M. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia de Manabí. RECUS, *Revista electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 3(1), 44-49.
- El Archi, Y., Benbba, B., Nizamatinova, Z., Issakov, Y., Vargáné, G.I., & Dávid, L.D. (2023). Systematic Literature Review Analysing Smart Tourism Destinations in Context of Sustainable *Development: Current Applications and Future Directions. Sustainability*, 15(6), 5086
- Fernández Fernández, J. L. (2020). El turismo sostenible en España: análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad de Zaragoza y Barcelona. ROTUR. *Revista de ocio y turismo*, 14(1), 94-106.
- Gad Municipal de Pastaza (2019). Guía cantón Pastaza Tourist information. <https://puyo.gob.ec/wp-content/uploads/guia-informacion-turistica-gadmc-pastaza.pdf>
- Gobierno Provincial Pastaza. (2019). Información de la Provincia de Pastaza. <https://pastaza.gob.ec/pastaza/informacion/informacion-de-la-provincia-de-pastaza/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (2010). Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador. INEC. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/pastaza.pdf>
- Navas-Ríos, M. E. (2019). Revisión sistemática del concepto turismo comunitario. *Saber, ciencia y libertad*, 14(2), 144-162.
- Nolivos, S.P., Romero, A.V., & Ortega, R.A.S. (2020). Responsabilidad social corporativa y el turismo sostenible. *Revista científica ECOCIENCIA*, 7(2), 1-20.
- Pino, E. A. (2022). Teniente Hugo Ortiz (Geografía del Ecuador). Enciclopedia del Ecuador.
- Rasoolimanesh, S. M., Ramakrishna, S., Hall, C. M., Esfandiar, K., & Seyfi, S. (2020). A systematic scoping review of sustainable tourism indicators in relation to the sustainable development goals. *Journal of Sustainable Tourism*, 1-21.
- Toledo Villacís, M. (2021). Estrategias post-COVID 19 para reactivar el Turismo local en el Ecuador. Caso provincia de Tungurahua. *Green World Journal*, 4(1-003), 1-12.
- Valdés, Z. M., Macías, N. P., & Bravo, L. L. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 27(1), 265-277.
- Zolfani, S.H., Sedaghat, M., Maknoon, R., & Zavadskas, E. K. (2015). Sustainable tourism: a comprehensive literature review on frameworks and applications. *Economic research-Ekonomska istraživanja*, 28(1), 1-30