

12

Fecha de presentación: febrero, 2023

Fecha de aceptación: abril, 2023

Fecha de publicación: junio, 2023

ANÁLISIS DE GÉNERO

EN LA PARTICIPACIÓN Y RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL AUSPICIADOS POR IMPULSO JOVEN EN 2022

GENDER ANALYSIS OF PARTICIPATION AND RESULTS OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP PROGRAMS SPONSORED BY IMPULSO JOVEN IN 2022

Mireya Silvana Cuarán Guerrero¹

E-mail: ui.mireyacuaran@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4724-3849>

Mario Marcelo Yancha Villacis¹

E-mail: ua.marceloyancha@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5459-114X>

¹Universidad Regional Autónoma de Los Andes Ibarra. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Cuarán Guerrero, M. S., Yancha Villacis, M. M. (2023). Análisis de género en la participación y resultados de los programas de emprendimiento juvenil auspiciado por impulso joven en 2022. *Universidad y Sociedad*, 15(S2), 104-109.

RESUMEN

El tema del papel de la mujer en la fundación y gestión de negocios y empresas es muy interesante, sobre todo si se tienen en cuenta los efectos desfavorables del desempleo sobre el género femenino. El objetivo de este artículo es examinar cómo el género y el nivel educativo se relacionan a los participantes en los programas de apoyo y formación de la dirección de impulso joven del ministerio de inclusión social. El estudio es de carácter descriptivo y se basa en una muestra de 275 emprendedores de 22 provincias de Ecuador con edades comprendidas entre los 18 y los 29 años que se inscribieron en los programas de asistencia del MIES entre octubre de 2021 y marzo de 2022. Se utilizó una encuesta para recopilar datos sobre las características demográficas de los participantes, y se utilizaron pruebas de chi-cuadrado para examinar la relación entre el género y el nivel educativo entre quienes buscan asistencia o capacitación para administrar sus negocios. Los hallazgos muestran una importante correlación entre género y nivel educativo en el grupo muestreado.

Palabras clave: Efectos desfavorables, MIES, demográficas, gestión de negocios.

ABSTRACT

The topic of the role of women in founding and managing businesses and companies is very interesting, especially considering the unfavorable effects of unemployment on the female gender. The aim of this article is to examine how gender and educational level relate to participants in the support and training programs of the youth impulse directorate of the ministry of social inclusion. The study is descriptive in nature and is based on a sample of 275 entrepreneurs from 22 provinces of Ecuador between the ages of 18 and 29 who enrolled in MIES assistance programs between October 2021 and March 2022. A survey was used to collect data on participants' demographic characteristics, and chi-square tests were used to examine the relationship between gender and educational level among those seeking assistance or training to manage their businesses. The findings show a significant correlation between gender and educational level in the sampled group.

Keywords: Unfavorable effects, MIES, demographics, business management.

INTRODUCCIÓN

La generación de nuevos emprendimientos es una actividad compleja que se origina a partir de múltiples motivaciones. Entre estas, una de las más relevantes es el combate a la pobreza mediante la generación de empleo y riqueza en la sociedad. Desde esta perspectiva, se hace evidente que el impulso del emprendimiento adquiere una mayor importancia cuando se enfoca en la población femenina. En efecto, la creciente tendencia de cambio de roles de las mujeres, desde el rol exclusivo de administradoras del hogar hacia el rol de emprendedoras, empresarias o trabajadoras en un mercado laboral altamente competitivo y con escasa oferta, representa un desafío crucial para el desarrollo económico y social de las comunidades (García & Adame, 2015).

En América Latina el porcentaje de mujeres emprendedoras es la tasa más alta a nivel mundial, ya que según el reporte del GEM hay 17 emprendedoras por cada 20 emprendimientos creados por hombres (Liñan et al., 2021), siendo entonces el emprendimiento femenino una alternativa importante de generación de ingresos para las familias de Latinoamérica. En el ámbito del emprendimiento femenino, resulta fundamental comprender los factores motivadores que llevan a las mujeres a emprender. En este sentido, una motivación recurrente entre las mujeres emprendedoras es la búsqueda de flexibilidad en cuanto a horarios y lugar de trabajo. De hecho, muchas mujeres emprenden con el objetivo de poder conciliar su vida laboral y familiar, y poder compartir su tiempo entre su negocio y sus responsabilidades y tareas domésticas (García & Adame, 2015).

El nivel de empleabilidad generado para personas de género femenino es también analizado por el Global Entrepreneurship Monitor Women 2020/2021 en donde se registra que, en países como Ecuador en donde los ingresos per cápita son bajos, cerca del 17% de las mujeres son empresarias y el 35% aspiran a convertirse en empresarias. A nivel mundial uno de cada tres empresarios activos son mujeres, al indagar los datos respecto a la empleabilidad, el 30.2% de mujeres empresarias esperan contratar a seis o más empleados en los próximos cinco años, mientras que en el caso de los empresarios hombres el 48% esperan generar el mismo impacto en cuanto al empleo.

La tasa de cierre de empresas es una preocupación constante en la región latinoamericana, siendo una de las más elevadas a nivel mundial. De manera preocupante, este fenómeno se agudiza aún más en el caso de los negocios creados por mujeres, quienes se ven afectadas en mayor medida por esta problemática. De acuerdo

con los resultados obtenidos por el estudio del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), la tasa de cierre de negocios liderados por mujeres es un 20% superior a la tasa de cierre de negocios liderados por hombres en la misma región (Liñan et al., 2021; Burgos et al., 2021).

El apoyo al liderazgo femenino en los emprendimientos puede llegar a convertirse en una forma efectiva de crear resiliencia, esto por cuanto las mujeres en las empresas inyectan una perspectiva diferente en el manejo de recursos, con una forma de liderar más colaborativa e inclusiva ya que cada empresa dirigida por mujeres tiene seis veces más probabilidades de contratar empleadas que las dirigidas por hombres, el reto para las instituciones que apoyan el emprendimiento es abordar las limitaciones sistémicas que persisten para las mujeres empresarias y se reconozca el potencial económico de las mujeres empresarias.

El estudio de la participación de las mujeres empresarias es cada vez más importante sobre todo por el impacto que genera en la transformación de las interacciones sociales, ya que las mujeres emprendedoras en su gran mayoría buscan lograr la independencia económica y equilibrio entre las actividades de su vida laboral y familiar, los avances de la tecnología, la globalización y demás características del entorno actual permiten adoptar nuevos enfoques respecto a la creatividad e innovación para conectar la empresa con la calidad de vida que es el objetivo principal en la mayor parte de mujeres con intenciones de emprender (Dussán et al., 2019; Knaul et al., 2022).

El objetivo del presente trabajo es analizar la correlación entre escolaridad y género de los jóvenes emprendedores inscritos a programas de capacitación y asesoramiento del Ministerio de Inclusión Social.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación llevada a cabo durante el periodo de octubre de 2021 a marzo de 2022 se enfocó en analizar la relación entre el género y el nivel de educación en emprendedores jóvenes registrados en proyectos de capacitación en temas administrativos, utilizando la base de datos proporcionada por la Dirección de Impulso Joven del Ministerio de Inclusión Económica y Social. Para ello, se utilizó una metodología descriptiva, con el objetivo de caracterizar la relación entre dos variables categóricas, utilizando como herramienta estadística la prueba del Chi Cuadrado de Pearson, con un nivel de significancia del 5%. La elección del Chi Cuadrado de Pearson como herramienta estadística se debe a que esta prueba es ampliamente utilizada en estudios de este tipo, permitiendo determinar si existe una relación significativa entre

variables categóricas. Además, al establecer un nivel de significancia del 5%, se asegura que los resultados obtenidos son estadísticamente significativos y no se deben al azar.

Es importante destacar que la utilización de la base de datos proporcionada por la Dirección de Impulso Joven del Ministerio de Inclusión Económica y Social es un aspecto clave para garantizar la validez y la fiabilidad de los resultados obtenidos. Esto se debe a que esta base de datos cuenta con información actualizada y precisa de los emprendedores jóvenes registrados en proyectos de capacitación en temas administrativos, lo que permite realizar una investigación más precisa y confiable. La investigación realizada permitió analizar la relación existente entre el género y el nivel de educación en emprendedores jóvenes registrados en proyectos de capacitación en temas administrativos, utilizando una metodología descriptiva y la prueba del Chi Cuadrado de Pearson como herramienta estadística. Los resultados obtenidos son estadísticamente significativos y proporcionan información valiosa para entender mejor la relación entre estas variables en el contexto de los emprendimientos en el país.

El estudio del emprendimiento femenino involucra la aplicación de varios métodos de investigación en el nivel teórico. Entre ellos se encuentra el método analítico-sintético, que se utiliza para analizar la información recopilada y comprender las características particulares de este tipo de emprendimiento. Asimismo, se aplica el método inductivo-deductivo en el momento de recopilar información aislada con el fin de deducir la problemática que se expone en el trabajo. Además, se utiliza el enfoque sistémico, que permite considerar diferentes factores que configuran el emprendimiento femenino como objeto de estudio. Este enfoque permite visualizar el emprendimiento femenino como un sistema complejo e interdependiente, compuesto por múltiples elementos que interactúan entre sí. En conjunto, estos métodos permiten una comprensión profunda y detallada del fenómeno del emprendimiento femenino y de las variables que lo afectan.

Además de los métodos mencionados, se utilizó también el muestreo probabilístico como técnica de selección de la muestra de emprendedores participantes en la encuesta, asegurando que cada uno de ellos tuviera la misma probabilidad de ser elegido. Asimismo, se aplicó el análisis estadístico descriptivo para analizar la distribución de las variables estudiadas y su relación, permitiendo identificar patrones y tendencias en los datos recopilados. Finalmente, se utilizó la prueba de chi cuadrado de Pearson como herramienta estadística para establecer la correlación existente entre el género y el nivel de estudios de los emprendedores que acuden a los programas de

asesoramiento y capacitación del Ministerio de Inclusión Social (Ecuador. Asamblea Nacional, 2020).

RESULTADOS

Para complementar la información presentada, se podría agregar una explicación detallada del proceso de análisis de datos llevado a cabo en la investigación. Por ejemplo, se podría indicar cómo se organizó la información obtenida a partir de la encuesta a emprendedores, cómo se construyó la tabla de contingencia, cuáles fueron los resultados del análisis de chi cuadrado y cómo se interpretaron estos resultados en términos de la relación entre el género y el nivel de educación de los emprendedores jóvenes, se podría mencionar si se realizaron pruebas adicionales para verificar la validez y confiabilidad de los datos, o si se llevaron a cabo análisis adicionales para explorar otras variables que podrían estar influyendo en el fenómeno del emprendimiento femenino. Ver tabla 1.

En el trabajo de investigación se plantean las siguientes hipótesis:

H_0 = no existe relación entre el género y nivel de instrucción.

H_a = existe relación entre el género y nivel de instrucción.

Tabla 1: Número de jóvenes inscritos clasificados por género y nivel de instrucción

	Observado				Total
	sin instrucción formal	primaria	secundaria	universidad	
Mujeres	0	14	98	83	195
Hombres	1	0	35	44	80
Total	1	14	133	127	275
Frecuencia relativa	0.4%	5.1%	48.4%	46.2%	

Fuente: Base de datos proporcionada por la Dirección de Impulso Joven (2022)

Utilizando la siguiente denominación.

f_0 = frecuencia inicial

f_e = frecuencia esperada

f_r = frecuencia relativa

n = número de casos observados

Para determinar las frecuencias relativas f_r se aplica la expresión 1

$$f_r = \frac{\Sigma(f_0)}{n} \quad (1)$$

Para la primera columna sería $f_r = \frac{1+0}{275}$; $f_r = 0.4\%$

Para el cálculo de las frecuencias esperadas se utiliza el siguiente cálculo expuesto en la expresión 2

$$f_e = f_r(n_1) \quad (2)$$

Para la fila de datos de mujeres sin instrucción formal sería:

$$f_e = 0.4\%(195)$$

$$f_e = 0.71$$

Llegando a los siguientes valores de frecuencias esperadas, ver tabla 2:

Tabla 2: Frecuencias esperadas calculadas en base a la tabla 1

	Esperado				Total
	sin instrucción formal	primaria	secundaria	universidad	
Mujeres	0.71	9.93	94.31	90.05	195.00
Hombres	0.29	4.07	38.69	36.95	80
Total	1.00	14.00	133.00	127.00	275
	0.4%	5.1%	48.4%	46.2%	

Fuente: Elaboración propia.

Se calcula finalmente el chi cuadrado aplicando la expresión 3:

$$x^2 = \sum \frac{(f_o - f_e)}{f_e} \quad (3)$$

$$x^2 = 0.07090 + 1.6708 + 0.144 + 0.5526 + 1.7284 + 4.0727 + 0.3520 + 1.3470$$

$$x^2 = 10.57728835$$

Al comparar el chi cuadrado calculado con el valor de chi cuadrado de la tabla de distribución, considerando los grados de libertad (gl) que se calcula multiplicando la diferencia del número de filas menos uno por la diferencia del número de columnas menos uno $gl = (2-1) * (4-1) = 3$. Para ese grado de libertad el chi cuadrado de la tabla de referencia es 7.81472793.

El chi calculado es mayor al valor de chi cuadrado de la tabla de distribución para 3 grados de libertad, y se llegó a la conclusión de que la hipótesis nula, la cual afirmaba que el género no influía en el nivel de educación de los emprendedores jóvenes que buscaban asesoramiento o capacitación con el MIES, fue rechazada. Esto se pudo demostrar mediante la aplicación del test de chi cuadrado a una tabla de contingencia que organizaba la información de género y nivel de educación. Con un nivel de confianza del 95%, se encontró que las frecuencias observadas no correspondían a las frecuencias que se podrían esperar por casualidad, lo que indica que sí existe una relación entre el género y el nivel de educación de los emprendedores jóvenes que buscan asesoramiento o capacitación en temas administrativos con proyectos llevados a cabo por el Ministerio de Inclusión Social. En otras palabras, se demostró que el género influye en el nivel de educación de los emprendedores jóvenes en el contexto estudiado.

Al calcular el nivel de asociación o correlación entre las variables aplicando el Coeficiente de asociación V de Cramer se tiene un valor de 0.011826. por cuanto no se generaliza este resultado para otros programas de capacitación o asesoramiento en temas administrativos impartidos por otras instituciones.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

En la presente investigación, se ha podido demostrar que en el contexto de emprendedores jóvenes con edades comprendidas entre los 19 y 39 años, existe una relación estadísticamente significativa entre el género y el nivel de educación alcanzado. En particular, se ha observado que el 94.5% de los emprendedores inscritos en el estudio cuentan con una formación académica que comprende los niveles de educación secundaria y universitaria.

En cuanto a la distribución de género de los emprendedores inscritos, se ha encontrado que el 71% corresponden al género femenino. Asimismo, se ha identificado un subgrupo de 14 emprendedoras que poseen un nivel de educación primaria.

Si bien las estadísticas recabadas por el GEM (2019) en Ecuador datan de la proporción de hombres con negocios nuevos fue del 52.3%, y de negocios establecidos por más de 42 meses es el 62% de hombres, cifras superiores a las de las mujeres, tendencia que se sigue manteniendo y que según el mismo estudio se da por cuanto las personas de género masculino presentan una mejor percepción de sí mismos en cuanto a su capacidad de emprender, además al iniciar un nuevo negocio señalan tener poco temor al fracaso; mientras que para las mujeres es un reto enfrentar las ideas preconcebidas impuestas o asumidas individualmente respecto a sus limitaciones o aptitudes para poner en marcha o potenciar una empresa. Se entiende que esta percepción motiva a las mujeres emprendedoras a buscar la guía o asesoramiento para participar laboralmente en igualdad de condiciones (García & Adame, 2015; Piscopo, 2015).

Estos estereotipos de género marcan roles que, en el caso de las mujeres condicionan las relaciones y desempeño laborales y sociales, ya que se consideran disminuidas por el rol de administradora del hogar y la carga de trabajo doméstico sobre todo en familias en las que no se equilibra el cuidado de la casa e hijos entre cónyuges o más aún si se trata de familias monoparentales. De acuerdo con el estudio realizado por la CEPAL en el año 2015, respecto a las estadísticas claves para los ODS para América Latina y el Caribe, las mujeres dedican del 20% al 30% de su tiempo al cuidado del hogar y de otros, mientras que los hombres dedican apenas el 10% (Agencia de la Naciones Unidas para los Refugiados, 2015).

El presente análisis destaca la relevancia de la disparidad en cuanto al interés en capacitación y formación entre emprendedoras jóvenes en comparación con su contraparte masculina. Se evidencia que un número significativamente mayor de mujeres jóvenes en el ámbito

emprendedor manifiesta un interés por adquirir habilidades y conocimientos para mejorar la gestión y el desarrollo de sus proyectos empresariales.

Está demostrado que mejorar los conocimientos y habilidades gerenciales tiene un importante impacto sobre la productividad y con ello en el incremento de ingresos. Así Abramo, (2006) demuestra en sus estudios que el retorno promedio de las capacitaciones es mayor en las mujeres que en los hombres, es decir hay una mayor predisposición en la aplicación inmediata de lo aprendido por las mujeres para un mejor desempeño. De acuerdo al mismo autor los costos laborales de contratar mujeres son mayores a esos mismos costos para el caso de empleados hombres, sin embargo, gracias al retorno por las capacitaciones se compensa esta inversión (García & Adame, 2020).

El 65.8% de los emprendedores registrados en la presente investigación son mujeres con estudios secundarios y universitarios, porcentaje cercano al 69.3% que el GEM registra como emprendimientos nuevos liderados por personas en esta condición de estudios. Se entiende esta tendencia por la influencia de la tarea cumplida por Universidades y centros de educación secundaria y superior que, de acuerdo con los lineamientos nacionales plantean tanto en el currículum como en proyectos y programas con contenidos y actividades que permiten a los estudiantes adquirir destrezas y competencias para ser profesionales con visión para la creación de empresas (Vásquez, 2015; Stewart et al., 2009).

CONCLUSIONES

Los programas de capacitación y asesoramiento para emprendedores jóvenes patrocinados por el Ministerio de Inclusión Social, a través de la Dirección de Impulso Joven durante el semestre octubre 2021 - marzo 2022. Los resultados obtenidos indican que existe una mayor participación de la población femenina en estos programas, especialmente entre aquellas mujeres que han cursado estudios de bachillerato y tercer nivel. El análisis muestra una correlación significativa entre el género y el nivel de estudios de las personas que se inscriben y participan en estos programas de capacitación y asesoramiento para emprendedores jóvenes. Asimismo, se evidencia que una de las principales motivaciones de las mujeres para buscar este tipo de asesoramiento es la percepción de independencia económica y la posibilidad de administrar mejor su tiempo, lo que les permite cumplir con los roles tradicionalmente asignados a la feminidad, como el cuidado del hogar y la familia, las estadísticas demuestran que la necesidad de subsistencia ante la situación de desempleo es uno de los mayores impulsores

al momento de idear un negocio. En este sentido, el apoyo al emprendimiento femenino no solo contribuye a la creación de oportunidades de empleo para mujeres, sino que también ayuda a reducir la brecha de género en el ámbito empresarial y fomenta la inclusión social y económica de la población femenina.

En conclusión, este estudio subraya la importancia de los programas de capacitación y asesoramiento para emprendedores jóvenes, especialmente para la población femenina, en términos de promover la independencia económica y la igualdad de género en el ámbito empresarial. Además, se destaca la necesidad de continuar impulsando este tipo de iniciativas que fomenten el emprendimiento y la creación de empleo, en particular para las mujeres jóvenes y aquellas que enfrentan mayores barreras de acceso a los recursos y oportunidades empresariales.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

- Abramo, L. W. (2006). Trabajo decente y equidad de género en América Latina (pp. 29-62). Santiago: Oficina Internacional del Trabajo.
- Agencia de la Naciones Unidas para los Refugiados. (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. ONU. <https://www.acnur.org/es-es/objetivos-de-desarrollo-sostenible.html?query=objetivos%20de%20desarrollo%20sostenible>
- Burgos, L. M., Farina, J., Perez, A. L. S., Lopez, H. I. A. O., Gupta, S. D., Baranchuk, A., ... & Group, E. L. E. (2021). Gender equity imbalance in cardiology scientific sessions in the Americas. *Current Problems in Cardiology*, 46(4), 100785.
- Dussán, D. A., Mosquera, D. Y., & Quintero, A. (2019). El emprendimiento femenino: revisión de literatura. *Revista Entornos*, 32(2), 51-59.
- Ecuador. Asamblea Nacional. (2020). Ley orgánica de emprendimiento e innovación. Registro Oficial Suplemento N. 151. https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf
- Ecuador. Misión Impulso Joven. <https://www.infancia.gob.ec/objetivos-y-metas-2/>
- García, M. L. S., & Adame, M. E. C. (2015). Retos para el emprendimiento femenino en América Latina. *Criterio libre*, 13(22), 129-152.
- García, M. L. S., & Adame, M. E. C. (2020). Las PYMEs lideradas por mujeres y la capacitación: un estudio exploratorio. *Small Business International Review*, 4(2), 1-17.
- Knaul, F. M., Arreola-Ornelas, H., Essue, B. M., Nargund, R. S., García, P., Gómez, U. S. A., ... & Langer, A. (2022). The feminization of medicine in Latin America: 'More-the merrier' will not beget gender equity or strengthen health systems. *The Lancet Regional Health-Americas*, 8, 100201.
- Liñán, F., Cabello-Medina, C., Fernández Serrano, J., Carmona-Lavado, A., Jaén Figueroa, I., & del Cubo Molina, A. (2021). Informe GEM Provincia de Sevilla 2020-2021. Sevilla: Ed. INN-LAB y PYMED. https://rio.upo.es/xmlui/bitstream/handle/10433/11878/GEMSEVILLA%2020-21_vers24ene22.pdf?sequence=7&isAllowed=y
- Piscopo, J. M. (2015). States as gender equality activists: The evolution of quota laws in Latin America. *Latin American Politics and Society*, 57(3), 27-49.
- Stewart, D. E., Dorado, L. M., Diaz-Granados, N., Rondon, M., Saavedra, J., Posada-Villa, J., & Torres, Y. (2009). Examining gender equity in health policies in a low-(Peru), middle-(Colombia), and high-(Canada) income country in the Americas. *Journal of Public Health Policy*, 30, 439-454.
- Vásquez, C. (2017). Educación para el emprendimiento en la universidad. *Estudios de la Gestión: revista internacional de administración*, (2), 121-147.