

58

Fecha de presentación: diciembre, 2022

Fecha de aceptación: febrero, 2023

Fecha de publicación: abril, 2023

UNA APROXIMACIÓN

DESDE LA PERSPECTIVA LOCAL DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE COTALÓ: Ecuador

AN APPROACH FROM THE LOCAL PERSPECTIVE OF COTALÓ'S TOURISM POTENTIAL: Ecuador

Diego Andrés Carrillo Rosero¹

E-mail: ua.diegocarrillo@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6857-4519>

Yajaira Cristina Caguana Tonato¹

E-mail: ta.yajairacct44@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-4274-806X>

¹ Universidad Regional Autónoma de Los Andes Ambato. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Carrillo Rosero, D. A. & Caguana Tonato, Y. C. (2023). Una aproximación desde la perspectiva local del potencial Turístico de Cotaló: Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 15(S1), 573-581.

RESUMEN

El presente estudio empleó un enfoque metodológicamente cualitativo que utilizó técnicas de observación para actualizar y evaluar la lista de atractivos turísticos en el municipio ecuatoriano de Cotaló, provincia Cantón San Pedro de Pelileo. La metodología utilizada se basó en las directrices vigentes del Ministerio de Turismo del país, que tienen en cuenta nueve factores identificados por el Foro Económico Mundial. Luego de evaluar los atractivos turísticos, se determinó que Cotaló es un destino turístico conformado por cuatro atractivos culturales y tres naturales. Las dos atracciones más destacadas fueron "Las Caras" y "Parque Aruri", que lograron una calificación de tres mientras que las otras atracciones recibieron una calificación de dos. En consecuencia, se sugiere implementar productos relacionados con el turismo.

Palabras clave: cualitativo, actualizar, evaluar, atractivos turísticos, Las Caras y Parque Aruri.

ABSTRACT

This study employed a qualitative methodological approach using observational techniques to update and evaluate the list of tourist attractions in the Ecuadorian municipality of Cotaló, Cantón San Pedro de Pelileo province. The methodology used was based on the current guidelines of the country's Ministry of Tourism, which take into account nine factors identified by the World Economic Forum. After evaluating the tourist attractions, it was determined that Cotaló is a tourist destination made up of four cultural and three natural attractions. The two most outstanding attractions were "Las Caras" and "Parque Aruri", which achieved a score of three, while the other attractions received a score of two. Consequently, it is suggested that tourism-related products be implemented.

Keywords: qualitative, update, evaluate, tourist attractions, Las Caras and Parque Aruri.

INTRODUCCIÓN

La valoración del potencial turístico de un territorio es un proceso complejo que implica la integración de diversas dimensiones que definen sus características propias. (Mikery & Pérez-2014) destacan que estas dimensiones incluyen aspectos sociales, ambientales, económicos, políticos e institucionales, los cuales deben ser considerados de manera interdependiente. Según estos autores, es fundamental abordar la valoración del potencial turístico desde un enfoque de sistemas complejos, que permita analizar la interacción entre los distintos componentes que conforman el territorio. Esto implica entender la complejidad de las dinámicas sociales, económicas y políticas que influyen en el desarrollo del turismo en un territorio determinado, es importante tener en cuenta que la valoración del potencial turístico no solo se enfoca en el análisis de los recursos turísticos, sino también en la capacidad del territorio para gestionar y desarrollar el turismo de manera sostenible y responsable. Por tanto, se requiere una evaluación integral que considere aspectos ambientales, socioculturales y económicos.

la valoración del potencial turístico es un proceso complejo e integral que requiere la integración de diferentes dimensiones. La comprensión de las interacciones entre los distintos componentes que conforman el territorio es fundamental para evaluar su capacidad para gestionar y desarrollar el turismo de manera sostenible y responsable.

Las atracciones turísticas son consideradas como uno de los principales determinantes de la competitividad de un destino turístico. Según el World Tourism Organization (2015), las atracciones turísticas se definen como “cualquier elemento físico, cultural, natural, social o comercial de un destino turístico que atraiga a los visitantes”.

Los destinos turísticos se enfrentan a una presión constante para mejorar y renovar sus atractivos, con el fin de mantener su competitividad en un mercado turístico global cada vez más dinámico y exigente (Chen & Chen, 2017). Esta presión se debe a la demanda de los turistas por experiencias turísticas únicas y auténticas, así como por la necesidad de los destinos de diversificar su oferta turística y atraer nuevos segmentos de mercado.

Para lograr esto, los destinos turísticos deben estar en constante evolución y adaptación a las necesidades y demandas de los turistas (Ritchie & Crouch, 2003). Esto implica la creación y desarrollo de nuevas atracciones turísticas, la mejora de las existentes y la implementación de estrategias innovadoras de marketing y promoción.

Las atracciones turísticas son un elemento clave en la competitividad de un destino turístico. Los destinos

turísticos deben estar preparados para enfrentar la presión constante de rejuvenecer y mejorar sus atractivos para mantener su competitividad y atraer a los turistas más exigentes y sofisticados.

En el pasado, los destinos turísticos creían que era suficiente contar únicamente con turistas, recursos del destino, bajos salarios y tipos de cambio atractivos para competir y tener éxito en la industria del turismo internacional (Bordas, 1994 citado por Vengesayi, 2003). Sin embargo, en la actualidad, debido a la complejidad de la globalización, las interconexiones entre destinos, la influencia de las telecomunicaciones y los gustos cada vez más exigentes de los viajeros, es necesario proporcionar a los destinos turísticos herramientas para mejorar su competitividad a través de una estrategia que involucre la diversificación y el fortalecimiento de su oferta turística.

De acuerdo con (Crouch & Ritchie, 1999), la diversificación de la oferta turística es una herramienta clave para mejorar la competitividad de los destinos turísticos. Esta estrategia implica la ampliación de la oferta turística para satisfacer las demandas de los diferentes segmentos del mercado. La diversificación también implica el desarrollo de nuevos productos turísticos, que pueden ser atractivos para los turistas.

Por otro lado, el fortalecimiento de la oferta turística también es importante para mejorar la competitividad de los destinos turísticos. Para lograrlo, es necesario que los destinos turísticos trabajen en la mejora de la calidad de los servicios turísticos, la infraestructura y el ambiente en el que se ofrecen estos servicios (Inskeep, 1991).

Por lo expuesto, contar una valoración objetiva, que resulte de una metodología sistemática y profesional es indispensable para desarrollar los destinos, mismos que requieren de la intervención de los organismos públicos competentes para la generación de planes, proyectos y políticas de desarrollo del sector turístico con un enfoque estratégico que dinamice la actividad y articule los esfuerzos públicos, privados y comunitarios; en este sentido “desde el punto de vista de los diseñadores de políticas públicas, la valoración del potencial turístico de la localidad como un criterio de decisión para gestionar los programas es una herramienta indispensable”. (Torres, et al., 2017)

Para la valoración del potencial turístico diversos autores consideran una metodología que incluye: “1) la jerarquización de los recursos seleccionados; 2) el establecimiento de un factor de ponderación, de acuerdo con la categoría en que está integrado el recurso, y 3) la elaboración final del índice de valor turístico (IVT) de todos los recursos y,

por añadidura, de cada unidad territorial". (Reyes-Pérez, et al., 2012)

En Ecuador, el Ministerio de Turismo es el ente rector que determina las directrices a observar para la jerarquización de atractivos turísticos; para lo cual, conforme al Manual Metodológico para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos, se parte de un registro documental que incorpora o actualiza el inventario de atractivos turísticos. (Ecuador. Ministerio de Turismo, 2018)

Adicional a la valoración de los atractivos turísticos de un territorio, es pertinente definir la tipología del destino turístico, se acoge lo expuesto por (Navarro, 2015); que indica la existencia de: recursos (elementos naturales o culturales aún no incorporados a la dinámica turística), atractivos (elementos valorados que ya han sido incorporados al patrimonio turístico de un territorio por sus condiciones de interés y acogida para el visitante), sitios de visita (unidad turística integrada por atractivos en un territorio delimitado) y espacios turísticos (agrupación de sitios de visita). De igual manera en los espacios turísticos que tipo cultural se determinan: zona (si el espacio agrupa 10 o más atractivos culturales, provistos de infraestructura, servicios básicos, políticas y regulaciones); área (infraestructura y planta turística) y centro (planta turística).

Dentro de la primera fase: Levantamiento y registro, se incluyen tres actividades: identificación y clasificación de los atractivos turísticos, levantamiento de información primaria; y, verificación mediante información secundaria. En tanto que para la fase II: Ponderación y jerarquización: establece: definición de los criterios de ponderación, ponderación de criterios; y, jerarquización de atractivos turísticos.

En cuanto a los criterios de ponderación, la metodología acoge aquellos determinados como necesarios para convertir un atractivo turístico en producto turístico de acuerdo con el Foro Económico Mundial; estos criterios incluyen:

1. Accesibilidad y conectividad
2. Planta turística / Servicios
3. Estado de conservación e integración atractivo / entorno
4. Higiene y seguridad turística
5. Políticas y regulaciones
6. Actividades que se practican (Opciones recreacionales)
7. Difusión

8. Registro de visitante y afluencia

9. Recurso humano

Cada uno de estos criterios ha sido ponderado, conforme a la metodología (Ecuador. Ministerio de Turismo, 2018); para que, luego de la sistematización de la información recopilada *in situ* en la inspección del atractivo, se identifique un puntaje global que permite establecer la jerarquía del atractivo; estas jerarquías pueden ser de 4 tipos; adicionalmente se identifica una jerarquía cero, según la cual el recurso turístico, no reúne las condiciones necesarias para considerarse un atractivo; es decir, no genera interés de visita; la jerarquía 1 hace referencia a aquellos atractivos que cuentan con condiciones mínimas de competitividad, lo cual atrae a visitantes locales; en la jerarquía 2 se ubican aquellos atractivos cuya condición actual permite una visita que interesa a viajeros regionales; así como al turismo interno, aunque estos últimos probablemente se desplacen hasta zonas cercanas interesados por otros atractivos de mayor jerarquía; en la tercera jerarquía se incluyen aquellos atractivos que reúnen características de mayor potencial, con cualidades identificadas en los diferentes indicadores para causar interés en la visita de nacionales e, incluso, internacionales si se los conecta en rutas de interés. Finalmente, en la jerarquía 4, se incluyen aquellos atractivos con características excepcionales, capaces de promover desplazamientos de residentes en el extranjero, para generar turismo receptivo.

El objetivo de este estudio consistió en llevar a cabo una valoración técnica, siguiendo la metodología actualmente establecida por el Ministerio de Turismo del Ecuador, de los atractivos naturales y culturales presentes en la parroquia Cotaló del Cantón San Pedro de Pelileo, situado en la provincia de Tungurahua. Esta actividad se enmarca dentro del proyecto de vinculación de la Carrera de Turismo de la Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDES, durante el periodo académico comprendido entre mayo y septiembre de 2022.

MATERIALES Y MÉTODOS.

Se realizó una investigación de modalidad cualitativa, de tipo descriptivo que mediante la técnica de observación cualitativa y entrevista; recopiló información *in situ*, sobre los atractivos naturales y culturales que se encuentran en la Parroquia Cotaló; para lo cual se siguió las indicaciones de la metodología dispuesta por el (Ecuador. Ministerio de Turismo, 2018) para el inventario y jerarquización de atractivos turísticos; entidad que establece dos fases:

- Levantamiento de información sobre el atractivo, mediante registro documental en fichas técnicas de inventario turístico.
- Jerarquización de los atractivos inventariados, mediante la ponderación de los criterios recomendados por el Foro económico mundial.

Para el registro documental en fichas; se realizaron visitas a los siguientes atractivos turísticos de Cotaló:

- **La Cocha:** atractivo natural, que consiste en un cuerpo de agua de ecosistema pantanoso rodeado de vegetación nativa, en un entorno medianamente alterado; desde el cual se ha abierto un sendero hacia un mirador construido en la ladera de la montaña.
- **Iglesia matriz de Cotaló:** Atractivo cultural; construcción religiosa de estilo ecléctico, que data del siglo XX; símbolo de fe católica, donde se pueden encontrar altares, retablos, esculturas religiosas, en las que además el visitante puede participar y/o apreciar ritos y ceremonias.
- **Complejo Turístico las Caras:** Atractivo cultural que aprovecha vertientes de agua termal junto al lecho del río Chambo, para generar un espacio temático torno a personajes mitológicos; se han desarrollado senderos, miradores y espacios de alojamiento y de expendio de alimentos y bebidas.
- **Completo Turístico Aruri Park:** Atractivo cultural, desarrollado como un finca agro – turística donde los visitantes pueden apreciar especies menores como: pavos, patos, gallinas, caballos, cabras, chivos y otros; además de contar con infraestructura para el desarrollo de actividades como tarabita, columpios, toro loco y otros.
- **Mirador Cruz de Cotaló:** Atractivo natural, desde el cual en días despejados se puede apreciar de cerca al volcán Tungurahua; así como el cañón del río Chambo e inclusive la ciudad de Baños de Agua Santa; en el espacio también se ha ubicado una estatua temática símbolo de la parroquia.
- **Casa Patrimonial:** Atractivo cultural, que data del siglo XX, construida totalmente en madera y recientemente restaurada, donde se ha implementado un museo de antigüedades.
- **Cascada la Playa:** Atractivo natural, espectacular caída de agua provocada por el curso del río Chambo en su trayecto hacia la unión con el río Patate, para posteriormente formar el Pastaza; con un entorno conservado, pero carente de infraestructura como senderos, miradores, señalética.

En cada uno de los sitios seleccionados, se llevó a cabo una inspección exhaustiva mediante la técnica

de observación cualitativa con el propósito de verificar la existencia y la condición actual de cada uno de los ítems requeridos en las fichas metodológicas de inventario turístico. Asimismo, se procedió a entrevistar a los administradores de dichos sitios para obtener información complementaria sobre diversos aspectos, tales como: los sistemas de registro de visitantes, la promoción y difusión turística, así como la gestión y administración del atractivo. En aquellos casos donde no fue posible entrevistar al administrador, se procedió a entrevistar a un miembro designado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Cotaló. Cabe destacar que durante la visita también se llevaron a cabo tareas de georreferenciación, por medio del sistema de posicionamiento global (GPS), con el propósito de identificar las coordenadas necesarias para la localización exacta de cada sitio.

Una vez levantada la información mediante fuentes primarias, se procedió a contrastar dicha información con fuentes secundarias, como: mapas, guías turísticas y documentos facilitados por el Gad de la parroquia. Finalmente, las fichas fueron valoradas mediante la matriz de jerarquización que, de manera automática, conforme la programación preestablecida por el Ministerio de Turismo puntúa cada criterio en el programa Microsoft Excel, entregando un puntaje global que determina la jerarquía del atractivo. Esta ponderación se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 1. Ponderación de atractivos turísticos

CRITERIO	PONDERACIÓN
1. Accesibilidad y conectividad	18
2. Planta turística / Servicios	18
3. Estado de conservación e integración atractivo / entorno	14
4. Higiene y seguridad turística	14
5. Políticas y regulaciones	10
6. Actividades que se practican (Opciones recreacionales)	9
7. Difusión	7
8. Registro de visitante y afluencia	5
9. Recurso humano	5
TOTAL	100

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (2018)

Una vez obtenidos los puntajes correspondientes, se procedió a su interpretación mediante el uso de la tabla determinada por el Ministerio de Turismo (MINTUR) en el año 2018, la cual permite establecer la jerarquía del atractivo turístico en cuestión.

Tabla 2. Jerarquía del atractivo turístico

RANGOS	JERARQUÍA
76-100	IV
51 - 75	III
26 - 50	II
11-25	I
0-10	Recurso

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (2018)

Una vez determinada la jerarquía de los atractivos turísticos, se procedió a su clasificación en dos categorías: naturales y culturales. Posteriormente, se analizó si se trata de una zona, área, espacio o centro turístico, detallados en la siguiente tabla:

Tabla 3. Atractivos turísticos según categorías naturales y culturales

TIPOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
ZONA	Al menos 10 atractivos, infraestructura, servicios, políticas y regulaciones
ÁREA	Menos de diez atractivos, más planta turística e infraestructura.
CENTRO	Conglomerado urbano que abastece al área al contar con planta turística

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (2018)

RESULTADOS

La ponderación de criterios, para cada atractivo se muestra en la tabla subsiguiente; compilando todos los atractivos inventariados, así como la puntuación total que consiguió cada atractivo visitado, dato que se muestra en la última fila de tabla.

Tabla 4. Atractivos turísticos inventariados.

CRITERIO	Iglesia Matriz	Casa Patrimonial	Cascada la Playa	Complejo las Caras	Complejo Aruri Park	Mirador Cruz de Cotaló	La Cocha
1. Accesibilidad y conectividad	4	4	2	4,5	4	4	2
2. Planta turística / Servicios	10,5	10,5	5,7	12,3	10,5	4,8	12,3
3. Estado de conservación e integración atractivo / entorno	10	10	10	14	14	10	10
4. Higiene y seguridad turística	11	11	4,6	10,6	10,6	6,6	9,1
5. Políticas y regulaciones	3	3	3	8	3	3	3
6. Actividades que se practican (Opciones recreacionales)	0	0	0	9	3	3	3
7. Difusión del atractivo	4	4	4	5	4	4	4
8. Registro de visitante y afluencia	0	0	0	3	0	0	0
9. Recurso humano	2	0	2	3	2	2	3
TOTAL	44,5	42,5	31,3	66,4	51,1	37,4	46,4

Fuente: Inventario de atractivos turísticos Cotaló a partir de Ministerio de Turismo del Ecuador (2018)

Los puntos totales se trasladan a la matriz de jerarquización, en correspondencia con los puntos mínimos necesarios establecidos por Ministerio del Turismo(2018).

Tabla 5. Matriz de jerarquización

Atractivos turísticos	Puntos Alcanzados	Jerarquía I (11-25 pts.)	Jerarquía II (26-50pts)	Jerarquía III (51-75pts)	Jerarquía IV (76-100pts)
Iglesia Matriz	44,5		X		
Casa Patrimonial	42,5		X		
Cascada la Playa	31,3		x		
Complejo las Caras	66,4			x	
Complejo Aruri Park	51,1			x	
Mirador Cruz de Cotaló	37,4		x		
La Cocha	46,4		x		
Total			5	2	

Fuente: Inventario de atractivos turísticos Cotaló a partir de Ministerio de Turismo del Ecuador (2018).

Finalmente se identifican las categorías, tipos y subtipos en los que se ubican cada atractivo turístico inventariado.

Tabla 6. Inventario de categorías por atractivo turístico

Atractivos turísticos	Categoría	Tipo	Subtipo	Descripción
Iglesia Matriz	Atractivos culturales	Arquitectura	Histórica/ Vernácula	Construcciones de tinte histórico y/o vernáculo como iglesias y edificaciones civiles, etc.
Casa Patrimonial	Atractivos culturales	Arquitectura	Histórica/ Vernácula	Construcciones de tinte histórico y/o vernáculo como iglesias y edificaciones civiles, etc.
Cascada la Playa	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	Caída desde cierta altura de agua de un río u otra corriente, por brusco desnivel del cauce
Complejo las Caras	Atractivos culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	Fuentes de agua que contienen minerales en disolución
Complejo Aruri Park	Atractivos Culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	Parques recreativos temáticos
Mirador Cruz de Cotaló	Atractivos naturales	Fenómenos geológicos	Cañón	Quiebre estrecho entre bajas montañas por donde recorren su cause los ríos
La Cocha	Atractivos naturales	Ambientes lacustres	Pantano	Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada pero parcialmente con vegetación

Fuente: Inventario de atractivos turísticos Cotaló (2022) a partir de Ministerio de Turismo del Ecuador (2018).

DISCUSIÓN

El presente estudio se enfoca en describir las condiciones coyunturales de los atractivos turísticos de la parroquia Cotaló, ubicada en el cantón San Pedro de Pelileo de la provincia del Tungurahua en Ecuador. El enfoque de la investigación es de carácter cualitativo y se basa en la información recolectada durante las visitas in situ, las cuales fueron realizadas con el fin de actualizar el inventario turístico de la zona. La sistematización de los datos se realizó utilizando las fichas metodológicas proporcionadas por el Ministerio de Turismo vigente y arrojó los siguientes resultados:

Cotaló cuenta con 7 atractivos turísticos, el Completo las Caras y Aruri Park logran, de acuerdo con los resultados ponderados del inventario levantado, un jerarquía III; que corresponde a "atractivos con rasgos excepcionales, capaces de motivar por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes

nacionales y extranjeros; y presentan condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional” (Ecuador . Ministerio de Turismo, 2018).

De acuerdo con los resultados obtenidos, se puede destacar que la parroquia Cotaló del Cantón Pelileo se caracteriza por contar con una gran cantidad de atractivos culturales, los cuales suman un total de cuatro. No obstante, también se identificaron tres atractivos naturales que se encuentran dentro del territorio de la parroquia y que permiten considerarla como un “centro turístico”.

Como señala Arriola (2018), la clasificación de los atractivos turísticos en zonas, áreas, espacios o centros turísticos permite a las autoridades locales y regionales establecer políticas y estrategias adecuadas para el desarrollo turístico de la zona.

En términos de turismo, el centro turístico se define como un conglomerado urbano que cuenta con la infraestructura necesaria para abastecer a un área determinada. En el caso de la parroquia Cotaló, se puede considerar como un centro turístico debido a su infraestructura de acceso, que incluye vías de acceso de primer orden debidamente señalizadas, así como la presencia de cooperativas de transporte público que llegan hasta el centro de la parroquia.

Para Pérez (2017), la accesibilidad es uno de los factores más importantes para el desarrollo turístico de una región. La disponibilidad de vías de acceso adecuadas y el transporte público son aspectos clave para garantizar la movilidad de los turistas y su fácil acceso a los atractivos turísticos de la zona.

En cuanto a la conectividad, se ha encontrado que en la parroquia Cotaló del Cantón Pelileo, existe una infraestructura de telecomunicaciones básica, que comprende servicios de telefonía fija y móvil, así como la disponibilidad de internet. Sin embargo, se ha observado que las condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad son muy limitadas en algunos atractivos turísticos, e incluso inexistentes en otros. Por lo tanto, se requiere prestar mayor atención a este aspecto y garantizar las condiciones necesarias para la práctica efectiva del turismo inclusivo (Higgins & Villacrés, 2020).

La oferta de servicios turísticos en destinos turísticos es un factor clave para el éxito del turismo. En este sentido, es importante destacar que la falta de servicios turísticos en algunos atractivos de la parroquia Cotaló puede limitar el potencial turístico de la zona.

En cuanto a la planta turística y servicios; en la parroquia existen 3 hostales, con una disponibilidad de 10 plazas

para alojamiento; 5 restaurantes y una cafetería; también existe servicio de guía ofertado por personas con licencia oficial de guía local. El complejo las Caras, cuenta con opciones de alimentos y bebidas, fuente de soda y alojamiento dentro de sus instalaciones; sin embargo, los demás atractivos no disponen de servicios turísticos, lo cual les disminuye puntuación en este factor; es necesario que se incentiven inversiones y reinversiones en los servicios para diversificar la oferta actual y agregar mayor valor a los atractivos.

El entorno es, en términos generales, conservado, aunque existen alteraciones ocasionadas por factores antropológicos como la agricultura, ganadería, tala de árboles y desechos sólidos; en tal sentido sería importante generar políticas tendientes a la conservación de los bosques y fuentes de agua en las riberas del río Chambo; así como en el sector de la Cocha; atractivo en el que además se observa un deterioro intencional del entorno natural, causado por proyectos anteriores que no se realizaron con estudios de impacto ambiental previos, que eviten daños a las especies de flora y fauna que integran el ecosistema pantanoso del sector.

En cuanto a actividades recreacionales que se pueden realizar en los atractivos, están son aún muy limitadas; ya que, aparte del Complejo “Las Caras”, los atractivos no cuentan con opciones recreacionales que prologuen el tiempo de estadía de los visitantes y, consecuentemente el gasto turístico; en tal sentido, implementar opciones como miradores, centros de interpretación, senderos autoguiados e, inclusive, infraestructura para el ejercicio de actividades de aventura como tirolesa, rapel o escalada, resultarían convenientes.

La parroquia cuenta con infraestructura sanitaria suficiente como: agua potable, alcantarillado; y, servicio de recolección de desechos sólidos, además cuenta con un subcentro de salud. Condiciones que permiten generar una sensación de seguridad en el viajero y conforman garantías mínimas para gestionar, en correctas condiciones la salud, sanidad y eventuales emergencias.

Una grave deficiencia es la ausencia de un sistema integrado de información turística que registre el número de visitantes; actualmente sólo el complejo “Las Caras”, lleva un registro empírico mediante boleto físico; los demás atractivos carecen de información relativa a flujos. Además, es necesario que los atractivos integren dentro de su estructura orgánica a profesionales del turismo; o en su defecto capaciten y certifiquen a los administradores de los atractivos en competencias de gestión del turismo, el hotelería, la guía de grupos y la atención al cliente.

También es necesaria la generación de un plan de desarrollo turístico, que ordene el territorio, defina objetivos, metas y políticas y establezca estrategias para posicionar a Cotaló como un destino turístico.

CONCLUSIONES

De acuerdo con la metodología establecida por el Ministerio de Turismo del Ecuador para el inventario y jerarquización de atractivos turísticos, la parroquia Cotaló, ubicada en el Cantón San Pedro de Pelileo, Provincia de Tungurahua, es considerada un centro turístico. En este centro se encuentran cuatro atractivos culturales y tres de categoría natural. Después de la jerarquización, dos de estos atractivos, "Las Caras" y "Aruri Park", alcanzan una jerarquía 3, lo que significa que sus cualidades actuales tienen el potencial de atraer corrientes turísticas nacionales e internacionales. Para lograrlo, es necesario desarrollar productos turísticos que integren los atractivos, los servicios y la infraestructura de acceso. En particular, es importante mejorar las condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad, ya que actualmente son deficientes y no permiten la práctica de un turismo inclusivo.

Cotaló cuenta con vías de primer orden para su acceso hasta el centro parroquial y 6 de sus 7 atractivos; sin embargo, la señalización turística es insuficiente y no permite recorridos autoguiados; además es necesario que se establezcan acciones tendientes a mitigar los efectos negativos que actividades como la agricultura, la ganadería y la tala de árboles generan en el entorno.

Un factor crítico que exige atención prioritaria es la ausencia de un sistema integrado de información turística, que permita una gestión de visitantes más eficiente, acompañada de una profesionalización de los gestores y administradores de los atractivos turísticos. Actualmente, la mayoría de ellos no poseen formación académica superior en turismo ni certificaciones especializadas, lo que representa una limitación en la calidad de los servicios y la oferta turística.

De acuerdo con la metodología establecida por el Ministerio de Turismo del Ecuador, los criterios utilizados para la jerarquización de los atractivos turísticos se basan en los lineamientos del Foro Económico Mundial. Sin embargo, no se especifica cómo se generó la ponderación de cada uno de estos criterios. Es posible que, en algunas ocasiones, los atractivos turísticos obtengan una jerarquía mayor a la que se percibe durante las visitas in situ. Por tanto, resulta fundamental que el Ministerio de Turismo socialice la metodología utilizada para generar la ponderación de los criterios y cómo determinadas características incrementan los puntos de los atractivos

turísticos. Esto permitiría una mayor transparencia y objetividad en la jerarquización de los atractivos turísticos del país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arriola, F. (2018). Análisis de los atractivos turísticos: clasificación y jerarquización en función de la oferta y la demanda turística. *Cuadernos de turismo*, (41), 163-182
- Bordas, M. (1994). *Tourism: A vital tool for the new Europe*. Paper presented at the Conference on "Tourism as a Factor of Economic and Social Development", Athens, Greece.
- Chen, J. S., & Chen, P. J. (2017). Managing attractions for destination competitiveness: An integrative review of research. *Journal of Destination Marketing & Management*, 6(4), 373-382.
- Crouch, G. I., & Ritchie, J. B. (1999). Tourism, competitiveness, and societal prosperity. *Journal of Business Research*, 44(3), 137-152.
- Ecuador. Ministerio de Turismo. (2018). *Manual de Atractivos Turísticos*. Ministerio de Turismo <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-TRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Higgins, J. & Villacrés, C. (2020). Diagnóstico de los atractivos turísticos en la parroquia Cotaló del cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua. *Revista Científica y Tecnológica de la Universidad Técnica de Ambato*, 12(2), 47-52.
- Inskip, E. (1991). Tourism planning: An integrated and sustainable development approach. Van Nostrand Reinhold.
- Mikery Gutiérrez, M. J., & Pérez-Vázquez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 5(SPE9), 1729-1740.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, (35), 335-357.
- Pérez, J. (2017). Accesibilidad y turismo: una revisión de la literatura. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (74), 161-183.

- Reyes-Pérez, Ó., Vázquez-Solís, V., Reyes-Hernández, H., Nicolás-Caretta, M., & Rivera-González, J. G. (2012). Potencial turístico de la región Huasteca del estado de San Luis Potosí, México. ***Economía, sociedad y territorio***, **12**(38), 249-275.
- Ritchie, J. R., & Crouch, G. I. (2003). *The competitive destination: A sustainable tourism perspective*. CABI.
- Torres, F. R., Martínez, E. E., Vallejo, M. A., & Beserril, J. B. (2017). Potencial turístico en micro destinos con intervención pública: Criterios de valoración. *CULTUR: Revista de Cultura e Turismo*, **11**(1), 88-112.
- Vengesayi, S. (2003). *The competitiveness of developing countries as tourist destinations: A study of Zimbabwe*. University of Wales Institute, Cardiff.
- World Tourism Organization. (2015). *Understanding tourism*. Basic Glossary.