



Fecha de presentación: diciembre, 2022

Fecha de aceptación: febrero, 2023

Fecha de publicación: abril, 2023

## LA GESTIÓN

INTERPRETATIVA INTEGRAL. UNA NUEVA PERSPECTIVA DE EMPLEO EN EL PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL Y NATURAL (PHCN)

**INTEGRATED INTERPRETIVE MANAGEMENT. A NEW PERSPECTIVE OF EMPLOYMENT IN THE HISTORICAL, CULTURAL AND NATURAL HERITAGE (PHCN)**

Salvador David Soler Marchán<sup>1</sup>

E-mail: [dsoler@ucf.edu.cu](mailto:dsoler@ucf.edu.cu)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9530-866X>

Esther María Hernández Moreno<sup>1</sup>

E-mail: [ehdez@ucf.edu.cu](mailto:ehdez@ucf.edu.cu)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0344-8727>

Roberto Yasiel García Dueñas<sup>1</sup>

E-mail: [rgduenas@ucf.edu.cu](mailto:rgduenas@ucf.edu.cu)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7563-7872>

<sup>1</sup>Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez", Cuba.

### Cita sugerida (APA, séptima edición)

Soler Marchán, S. D., Hernández Moreno, E. M., & García Dueñas, R. Y. (2023). La gestión interpretativa integral. una nueva perspectiva de empleo en el patrimonio histórico cultural y natural (PHCN). *Universidad y Sociedad*, 15(S1), 542-552.

### RESUMEN

El Patrimonio Histórico Cultural y Natural (PHCN) alcanza nuevas funciones dentro de la perspectiva del desarrollo territorial con un extenso y diverso contenido transformador adecuándose a las demandas socioculturales y las necesidades y exigencias para su puesta en valor, de ahí la necesidad de su estudio sistemático con tecnologías social con base en la perspectiva sociocultural con enfoque inter y multidisciplinaria lo cual permite a las nuevas generaciones asumir, utilizar e incorporar el sistema de valores patrimoniales enriquecidos por su puesta en valor. El estudio aborda los principales criterios teóricos y metodológicos para asumir el empleo plural, inclusivo y ético del Patrimonio Cultural como un proceso integral y complejo sociocultural creados por la humanidad, sostenida en el tiempo y el espacio histórico cultural y resemantizadas en narrativas patrimoniales fortalecedora, así a identidad cultural de los pueblos y comunidades. Forma parte de la sistematización de las metodologías en formación de capacidades para la gestión interpretativa e integral del PHCN utilizada en la Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez". Se empleó el método de la etnográfica cultural y sus técnicas de análisis documental, de contenidos y entrevistas a especialistas en diversas áreas de saberes y prácticas patrimoniales, la observación a escenarios donde se gestiona el Patrimonio Cultural, en especial en las áreas declaradas Patrimonio Cultural de la Humanidad lo cual permitió conocer y apreciar las formas, representaciones y manejos desde la gestión interpretativa integral del PHCN.

**Palabras clave:** Gestión interpretativa, narrativas patrimoniales, valores culturales y formación de capacidades

### ABSTRACT

The Historical, Cultural and Natural Heritage (PHCN) reaches new functions within the perspective of territorial development with an extensive and diverse transforming content adapting itself to the socio-cultural demands and the needs and requirements for its enhancement, hence the need for its systematic study with social technologies based on the socio-cultural perspective with inter and multidisciplinary approach which allows new generations to assume, use and incorporate the system of heritage values enriched by its enhancement. The study addresses the main theoretical and methodological criteria to assume the plural, inclusive and ethical use of Cultural Heritage as an integral and complex socio-cultural process created by humankind, sustained in time and cultural historical space and resemantized in heritage narratives, thus strengthening the cultural identity of peoples and communities. It is part of the systematization of methodologies in capacity building for the interpretative and integral management of the PHCN used in the University of Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez". The cultural ethnographic method and its techniques of documentary analysis, content analysis and interviews to specialists in different areas of knowledge and patrimonial practices were used, the observation of scenarios where Cultural Heritage is managed, especially in the areas declared Cultural Heritage of Humanity, which allowed knowing and appreciating the forms, representations and management from the integral interpretative management of the PHCN.

**Keywords:** Interpretive management, heritage narratives, cultural values and capacity building.

## INTRODUCCIÓN

La Convención sobre la Protección del Patrimonio Cultural y Natural fue adoptada por la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) el 16 de noviembre de 1972. Su misión está dirigida a promover la identificación, protección y preservación del Patrimonio Cultural y Natural de todo el mundo, considerado especialmente valioso para la humanidad. Su finalidad es preservar y/o transmitir el legado de sus antepasados a las futuras generaciones, así como reforzar la identidad cultural de sus miembros para enfrentar las fuerzas homogeneizadoras de la globalización.

En el siglo XXI, la noción del Patrimonio Cultural no ha cesado de enriquecerse con un enfoque global antropológico, comunicativo, con énfasis en lo sociocultural que lleva a considerarlo como la totalidad de manifestaciones y expresiones humanas diversas recibidas por las nuevas generaciones de forma innovadora permanente con controversias que permiten su continuidad desde el presente del legado histórico cultural y social como testimonios insustituibles que representan el desarrollo de una sociedad.

Los nuevos sentidos y significados adquiridos en el concepto de PHCN experimentan constantes análisis con puntos de vistas discordantes en el orden teórico y metodológico dado el carácter contextual, construccionistas resilientes del PHCN su labor se sigue sustentando en la aplicación gnoseológica de capacidades, dimensiones y magnitudes culturales e identitarias junto a la historia que admite lo cotidiano para percibir sus manifestaciones y expresiones. Su bregar investigativo complejo es una conjugación entre las diversas ciencias y el arte, de esta forma el estudio de los bienes y recursos patrimoniales van más allá de sus contexto y clasificaciones motivado por su compleja puesta en valor. Actualmente se percibe en una actuación holística entre lo cultural, lo social y las diversas naturaleza sostenida y transmitida entre diferentes generaciones sobre clasificaciones patrimoniales cada vez más complejas cuantitativa y cualitativamente que colocan un criterio ético esencial: ¿Qué conservar y transmitir a las futuras generaciones?

Para ello es imprescindible relaciones y actuaciones sostenibles interpretativas e integrales de actores sociales y articulantes que garanticen la articulación proporcional diversa entre el PHCN y la sociedad donde se producen y reproducen los procesos de formación sociocultural intergeneracional participativa, accesible e inclusiva lo cual garantiza continuidades y futuras necesarias en la interpretación patrimonial.

En la actualidad en los países se promueve cada vez más acciones e instituciones vinculadas a la comunidad del Patrimonio Cultural a partir de las posibilidades de la interpretación del PHCN desde estudio, la documentación y la protección de sitios patrimoniales, ICOMOS se ha esforzado en promover la ética de la conservación en todas sus actividades, así como en contribuir a promover la apreciación pública del patrimonio material de la humanidad en todas sus formas y diversidad definida en la Carta por el ICOMOS cuando plantea en la Carta para Interpretación y Presentación de Sitios de Patrimonio Cultural.

*“Interpretación se refiere a todas las actividades potenciales realizadas para incrementar la concienciación pública y propiciar un mayor conocimiento del sitio de patrimonio cultural. En este sentido se incluyen las publicaciones impresas y electrónicas, las conferencias, las instalaciones sobre el sitio, los programas educativos, las actividades comunitarias, así como la investigación, los programas de formación y los sistemas y métodos de evaluación permanente del proceso de interpretación en sí mismo.” (ICOMOS, 1999, p.2)*

Ella posee una fuerte carga sociocultural, esta perspectiva sociocultural permite considerar a la interpretación patrimonial es un tipo de interacción cultural, comunicativa, educativa y orientadoras, tiene su centro en la actualidad en acciones comunicadoras Losada-Díaz y Capriotti (2015) y pedagógicas Mariano y Conforti (2013), para informar, difundir, visualizar, como parte indisoluble de la socialización del PCHN, particulariza los procesos gestores del recurso patrimonial que hace necesario la formación de nuevas capacidades y competencias para el trabajo patrimonial. Mateos Rusillo (2008)

## DESARROLLO

La jerarquía del PHCN alcanza en la actualidad una importancia para los territorios y las comunidades a partir de investigaciones para la búsqueda de metodologías para la elaboración de herramientas gestoras como inventarios, repertorios patrimoniales, planes de acciones y actuaciones, entre otros, en función de su empleo por diversos actores sociales y articulantes. Esto explica que en casi todos los países tengan implementadas políticas públicas que propician la utilización del PHCN, con su complejidad gestora, en función del desarrollo multidimensional y multidonal en las comunidades y sociedades a partir de su comunicación cultural (González, 2011).

*“Desde la teoría patrimonial, la comunicación y sus medios se han estudiado y aplicado casi exclusivamente en tanto que meras herramientas o canales para la difusión de contenidos” para que ocurra una evolución se*

*hace necesario como elemento primordial situar a la comunicación como eje”, (p.30)*

Capriotti, (2008) plantea el lugar y el papel de la comunicación del patrimonio como herramienta de la interpretación patrimonial, ella permite el conocimiento, la puesta en valor, su socialización y visualización pública y social. El PHCN con una plataforma jurídica garante de la protección, particulariza las actuaciones, conocimientos, declaraciones y propuestas de empleos patrimoniales, esenciales en la gestión interpretativa en cada país, región, pueblo y comunidades como formas de existencias, identidad cultural e histórica. Estas relaciones, emergen la unidad-diferencia, de los alter existentes en el PHCN, presentes en sus particularidades, existentes en los procesos de objetivización y desobjetivización patrimonial en los contextos socioculturales.

La PSC permite crear las condiciones para que los bienes y recursos patrimoniales informen expresen y construyan actuaciones diversas con condiciones especiales en los procesos coincidentes-divergentes, orgánicos-desiguales, de una narrativa basada en las experiencias de la prácticas y patrones socioculturales ejercitados con provecho en el manejo y conservación por actores sociales y articulantes.

No obstante, a pesar de la multiplicidad de opiniones y apreciaciones de modos, procedimientos y recursos socioculturales los actores sociales y articulantes actúan de forma plural en la unidad ofrecida por la integralidad y la autenticidad de la identidad sociocultural, su representatividad examinadora para elaborar diálogos socioculturales de saberes, ricos en matices interpretativos, pertenencias y pertinencias. González (2011) otorgándole al diálogo entre el PHCC y la comunicación el deseo de poder acceder a través de las plataformas de opinión que son los medios, al imaginario social y simbólico, a la capacidad de apreciación y disfrute de las evocaciones, el conocimiento de los relatos históricos y culturales

Esto se expresa en las Cartas Internacionales sobre Turismo Cultural. La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo (1999) Carta para Interpretación y Presentación de Sitios de Patrimonio Cultural (1999) las cuales establecen los criterios teóricos y metodológicos para el uso de la interpretación y del espíritu del PHCN entre ellos se encuentran: facilitar la comprensión y valorización de los sitios patrimoniales y el fomento la concienciación pública para su protección y conservación; comunicar el significado de los sitios patrimoniales a diferentes públicos a través de un reconocimiento de su significación, que permita salvaguardar los valores tangibles e intangibles en su entorno natural, cultural y su

contexto social.

Dirigir la interpretación a las acciones dirigidas a respetar la autenticidad del patrimonio cultural comunicando la importancia histórica y su valor cultural e impedir adversidades interpretativas e intrusivas, interpretaciones inexactas o inapropiada y para ello propone facilitar la participación y la inclusión social en la interpretación del patrimonio cultural haciendo posible el compromiso de los agentes implicados y las comunidades asociadas en el desarrollo y la implementación de programas interpretativos a partir del uso de las tecnologías, la investigación y la formación apropiadas y sostenibles en su contexto social.

Diversos autores abordan la importancia de la gestión de comunicación del patrimonio desde visiones museológicas, arquitectónicas, digitales, entre otros. Se destacan autores como Capriotti, & Zeler (2020),

En el contexto cienfueguero Dávila-Lorenzo & Saladrigas-Medina, (2020) han señalado el valor de la comunicación de las narrativas e interpretaciones patrimoniales y su papel en la gestión interpretativa, en especial en del centro histórico de Cienfuegos con declaratoria mundial. Consideran que la interpretación favorece procesos de manejo, puesta en valor y empleo del patrimonio en actores sociales y favorece el planeamiento de los actores articulantes vinculantes con el administración institucional o pública. Por lo tanto, las interpretaciones en la políticas públicas no solo generan actuaciones de entretenimiento, sino, de comprensión, educación, uso, conservación y transmisión, aspectos este esencial en la proyección sociocultural que avala su condición en el tiempo, el reconocimiento público y la administración consensuada, Dávila-Lorenzo & Saladrigas-Medina, (2020)

Estas autoras plantea que en la gestión debe delinear una estrategia global en la cual se articulen todas las comunicaciones de nivel táctico, como un sistema integrador, lo asume como proceso donde está presente criterios de interpretación, puesta en valor que tengan en cuenta los siguientes elementos: pluralidad cultural y administrativa que expresa, su sistema de propiedad, percepción que tiene la población del mismo y los consensos públicos facilitadores de sinergias coherentes con la utilidad del sistema de valores, necesarios en la elaboración de las acciones y y actuaciones en la gestión patrimonial.

Reconocen el papel del holismo para asumir la gestión interpretativa e informarla. En este aspecto la labor de la didáctica patrimonial, la voluntad para la promoción, la mediación, el dinamismo de la difusión para garantizar la plenitud y robustez interpretativa de las expresiones y manifestaciones son claves como aspectos gestores. La interacción sociocultural de ellas crean las capacidades

consolidadoras de los procesos culturales identitarios, las aleas sociales e institucional para lograr el dominio del uso patrimonial y el uso de las web una herramienta de interpretación que posee un alcance global, participativo que en su interacción producen contenidos valorativos patrimonial o lo emplean convirtiéndose en usuario y productores la misma vez de contenidos a la misma vez en el proceso difusor del patrimonio (Subires, 2012)

La PSC en la gestión interpretativa favorece el empleo como recurso patrimonial en actividades económicas, sociales, públicas y políticas, en especial y útilmente en el turismo por las riquezas que trae consigo su puesta en valor, permite la valoración y adecuación del patrimonio para un provechoso uso social; más concretamente ofrece la posibilidad de convertir los bienes patrimoniales en auténticos y poderosos recursos al servicio de la sociedad que la genera,

Su proyección se expresa una forma cada vez más pública para ocupar el tiempo libre, educar, recrear y acceder a la riqueza de sus manifestaciones por parte de la ciudadanía planeadas de forma consciente en planes de actuaciones para contendores patrimoniales con estrategias comunicadoras, empresariales y gerenciales, innovadoras, las cuales poseen demandas de visitantes y experiencias sostenibles en el tiempo, justificada en su eficacia y eficiencia como parte de las gobernanzas patrimoniales con una verdadera voluntad política de potenciar los patrimonios.

La PSC cuando aprovecha el enfoque de Ciencias Tecnología y Sociedad (CTS) convierte a la interpretación del patrimonio, sus metodologías y diseños se convierten en tecnologías socioculturales, se presentan y comunican como transferencias tecnológicas particulares dado el contenido como ciencia patrimonial, su objeto fundamental y los propósitos socioculturales. Se refrenda en el sistema conceptual del ICOMOS, en sus marcos teóricos y metodológicos sobre importación y gestión patrimonial

Los diversos autores y organizaciones consideran que es una actividad comunicadora centrada en el arte de revelar in situ los significados diversos y plurales dialécticos de las herencias, transmitidas y representadas en el orden natural y cultural a los heterogéneos visitantes de los contextos integrales y complejos patrimoniales como parte de su tiempo libre. En esta misma línea se sitúan Capriotti y Zeler (2020) sostienen que su uso en diversos espacios físico y digitales son un instrumento para promover el diálogo y la interacción con sus públicos objetivos

Para la gestión interpretativa como proceso comunicador articulador de memorias afirmativas-relativas, centrada en coyunturas vinculantes, sistematizadoras próximas a

las subjetividades humanas como las emociones, sentimientos, los saberes y acciones intelectuales de diversos públicos; sujetas a los diversos significados simbólico del recurso patrimonial en los múltiples y flexibles contextos donde se encuentran, para ello la perspectiva sociocultural aporta categorías y herramientas gnoseológicas y metodológicas para la planificación e implementación del proceso gestor como tecnología sociocultural .

Al respecto el ICOMOS (1999) plantea:

*“Interpretación se refiere a todas las actividades potenciales realizadas para incrementar la concienciación pública y propiciar un mayor conocimiento del sitio de patrimonio cultural. En este sentido se incluyen las publicaciones impresas y electrónicas, las conferencias, las instalaciones sobre el sitio, los programas educativos, las actividades comunitarias, así como la investigación, los programas de formación y los sistemas y métodos de evaluación permanente del proceso de interpretación en sí mismo.*

*Presentación se centra de forma más específica en la comunicación planificada del contenido interpretativo con arreglo a la información interpretativa, a la accesibilidad física y a la infraestructura interpretativa en sitios patrimoniales. Se puede transmitir a través de varios medios técnicos que incluyen (pero no requieren) elementos tales como paneles informativos, exposiciones tipo museo, senderos señalizados, conferencias y visitas guiadas, multimedia y páginas web.*

*Infraestructura interpretativa se refiere a las instalaciones físicas, los equipamientos y los espacios patrimoniales o relacionados con los mismos que se pueden utilizar específicamente para los propósitos de interpretación y presentación, incluyendo las nuevas estrategias de interpretación y las tecnologías existentes. (p. 2)*

La interpretación logra una alta eficacia cuando se desarrolla en un contexto sociocultural coherente donde se tenga en cuenta el conocimiento con dominio técnico científico del recurso patrimonial, de sus nexos, sistema de relaciones, las audiencias, las oportunidades interpretativas, las técnicas interpretativas apropiadas y el modelo sociocultural deseable. A ello se agregan la identificación de las buenas prácticas de conservación patrimonial, el estudio de la experiencia del visitante, la selección proyectiva de códigos, simbolismos y lenguajes para facilitar la aprehensión e intercambios de conocimientos, información desde diálogos de saberes estimulantes y alentadores de las manifestaciones y expresiones del PHCN en una simbiosis de sus elementos materiales e inmateriales.

Para Soler la gestión interpretativa

*“se expresa como un fenómeno sociocultural, de dimensiones sociales, económicas, culturales, políticas y sociales de influencias desconocidas que se presentan como un proceso en constante transformación donde la presencia de la diversidad y la pluralidad cultural juegan un papel determinante sólo puede convertirse en acciones viables si son realizadas desde la integración de procesos que propicien el reconocimiento y desarrollo efectivo de los derechos culturales, de modo que los convierta “de derechos programáticos en derechos reales.” (Soler, 2021, p.14 )*

La perspectiva sociocultural a través de la interacción de sus patrones gesta e intenciona el uso de los recursos patrimoniales y su inspiración colectiva en las cotidianidades, de esta manera alcanzan la potencialidad cultural en los procesos de trasmisión de saberes tecnoproductivos existentes en los objetos, observaciones, destrezas, modos de representaciones e imágenes simbólicas culturales previas al visitantes y a los interpretadores patrimoniales pues ellas existentes en la memoria de estos actores sociales, espacio donde se encuentran las singularidades de los conocimientos trascendentes, comparan e intercambian con las nuevas realidades generacionales

La cualificación de la idea central de la interpretación se desarrolla en los contextos socioculturales donde se reconocen la configuración aprehensiva, el derecho a las autorías de las manifestaciones y expresiones patrimoniales, aparecen las oportunidades, los pretextos para su uso en las más heterogéneas condiciones y procederes de comunicación humana.

Así, la práctica sociocultural se define como innovadora, productora de conciencias patrimoniales en los procesos de interacción sociocultural. En esa actividad se conciben opiniones, imágenes, símbolos alegóricos cargados de motivaciones, experiencias personales, preferencias, gustos, oficios transmitidos en generalicen en generación, otorgándole un gran valor en las actuaciones colectivas e individuales tanto por portadores como empleadores del PHCN se hacen mas globales su proceso conmutativo e influye de manera más eficaz en la comunicación patrimonial. (Mateos Rusillo, S. 2008).

Soler-Marchán (2022) considera a la interpretación como una herramienta tecnológica esencial de la gestión, pues permite la intervención de actores articulantes en una constante operacionalización de los saberes y prácticas, del conocimiento previo versado e idóneo, proporcional a la sistematicidad y eficacia del uso patrimonial y los capacidades multidimensionales construidas en una práctica interpretativa sociocultural facilitando competencias suficientes para integrar esos conocimientos elaborar

teorías que permiten configurar un pensamiento gestor contextualizado, reflexivo y coherente con los cambios en los valores patrimoniales, en las jerarquías de empleos, las intervenciones en las estrategias de manejo, para el estudio y análisis de las buenas y malas prácticas, reconocidas en el saber ser y el saber hacer y convierte la patrimonio desde sus registros y lista representativas en una manera de hacer pública las producciones científicas patrimoniales (Mariano, C. I., & Conforti, M. E. 2013).

Por ello, la definición de gestión interpretativa del PHCN, contiene una visión donde se incluye la complejidad y la unidad presentadora de lo tangible y lo intangible, las maneras de expresarse, visualizarse y percibirse donde la identidad como referente simbólico otorga valores al patrimonio como representación de la cultural donde se encuentra el PHCN, función transformadora de la realidad cultural de una comunidad, un territorio o un contexto determinado, a partir de los bienes o recursos patrimoniales que poseen.

La acción integral del interpretador permite ofrecer conocimientos singulares, para compartir, vivencias, promover el pensamiento y la reflexión integradora humana. Promueve transformaciones positivas con respecto al uso y conservación del PHCN, permite comprender el papel de los hombres y mujeres en sus diversos contextos patrimonializados y con ello el fomento de la participación de la comunidad y sus altos niveles de pertenencia

La interpretación como tecnología social del PSC y como medio de comunicación patrimonial genera alegrías, placeres, intereses, regocijos admiración, respeto, permite a los agentes socioculturales otórgale sentido, pertinencia, satisfacción y crea voluntades para la colaboración al conectar al visitante con los saberes, las experiencias, los contextos políticos-legales, tecnológicos, financieros. Incluye, además, los intereses, las ideológicas de las audiencias, las estrategias territoriales, de gobernanzas para el logro de las realidades patrimoniales deseadas en los ámbitos públicos y privados de la población local por su valor como empleadores y protectores de sus patrimonios.

La gestión interpretativa desde la PSC innova y organiza productos patrimoniales con narrativas donde los elementos de codificación, decodificación y recodificación son constantes en las interacciones socioculturales de contenido animoso con un matiz ideológico que influyen en la reinterpretación y reintegración sistemática a partir de su circulación para otorgarle, visibilidad, accesibilidad y discernimiento entre los agentes socioculturales a través de la información, datos, infografía, iconografías, entre otros, capaces de establecer conexiones para el logro

de la experiencia enriquecedora del visitante y el intérprete. (Monaci, 2008). En este proceso es importante la vinculación de la investigación, documentación, decisiones para el manejo a través de acciones de presentación y conservación gestora.

La planificación interpretativa como componente de la tecnología sociocultural ha de ser flexiva, inclusiva, interactiva, integradora en todos sus componentes sociales, culturales, políticos, económicos, con una orientación histórico, social, cultural y jurídica, argumentado en las políticas sociales por su alta significación estética, la capacidad de los recursos patrimoniales para descifrar, crear, opinar con juicios críticos patrimoniales donde se intercambian los aprendizajes y actitudes en función de los procedimientos gestores; pondera constantemente sus múltiples valores añadidos, su volumen evocador, vehementemente sensitivo ante las autenticidades, originalidades tanto material como inmaterial del PHCN

Su existencia integradora esta también en la dinámica donde el sistema de interacción sociocultural influye en la construcción de diversas formas, tiempos y espacios del PHCN que persisten en los soportes materiales, las estructuras formales, los contextos naturales, transformando significados y significantes que permitan acciones y temáticas relevantes sintéticas, reflexivas, organizadas con y para los portadores patrimoniales.

El gestor como actor articulante e inmerso en la patrimonialización no debe estar ajeno a las controversias surgidas constantemente en la interacción comunicacional brotada en los giros, énfasis y proposiciones de las narrativas entre actores sociales y articulantes como son: perdurabilidad-fragilidad, fragilidad-pertinencia, uso-vulnerabilidad sociocultural, uso-conservación, acción interpretativa-resiliencias culturales provocación-experiencias, investigación patrimonial-resiliencias, paisaje cultural-reconocimiento patrimonial, entre otros, exigiéndole a su interpretación una planificación científica en diversos campos del conocimiento, la competencia para ejercer como mediador flexible, inclusivo e innovador, reforzar memorias y conciencias patrimoniales con técnicas didácticas, atractivas y participativas.

El fundamento para una adecuada proyección en la gestión interpretativa del PHCN debe construirse en la sistematización de experiencias para la acción/participación actualizada e implementada en planes y modelos de gestión mediadora dirigido al objeto y sujeto de presentación interpretativa por su multiplicidad en el proceso de comunicación, debe tener en cuenta los ámbitos de intervención, las características del intérprete, la evidencia de los valores añadidos en su puesta en valor.

La PSC le ofrece a la interpretación a una alta complejidad pues permite apropiarse del “genios loci”, -nombre dado por los romanos al espíritu del lugar-, de ahí la necesidad de una actuación íntegra a la totalidad como enfoque de la gestión porque interpretar el PHCN no es solo comunicación de la información selecta al emplear el espíritu del lugar, tiene que permitir al visitante y portadores imaginar, percibir, vigorizar las manifestaciones utilizadas, vivificar mentalmente lo contado y observado para modificar pensamiento, frente al uso y conservación del PHCN, por ello el gestor interpretativo debe buscar o por lo menos acercarse a un equilibrio de las dimensiones fundamentales que abarca el PHCN para su exégesis como son:

Antropológica sociocultural: El estudio de las expresiones culturales producidas por los grupos humanos, sus cosmovisiones, apreciaciones y determinaciones culturales que forman parte del PHCN y su importancia para la identificación y documentación de sus expresiones y manifestaciones

Histórico cultural: Estudio y análisis críticos de los bienes materiales e inmateriales que conforma el patrimonio desde el enfoque histórico y estético, y las posibilidades y potenciales que brinda para la identificación, clasificación documentación patrimonial.

Simbólica- identitaria: Eficacia simbólica del discurso y la práctica patrimonial seleccionada, radica en la capacidad de movilizar a través de incentivos identitarios reconocidos (tanto para los portadores como los receptores).

Legal-política: Legitimación de bienes e identidades colectivas patrimoniales a través de instituciones, leyes, normativas y de la participación de la sociedad civil, así como el acceso de los beneficiarios (tanto portadores como receptores) a los servicios y bienes del patrimonio cultural o natural que se gestiona.

Educativas: Dirigidas a las acciones didácticas para la elaboración y uso de la cadena de valores patrimoniales en función del aprovechamiento del tiempo libre para los públicos cautivos y no cautivos, la educación formal e informal para el reconocimiento de estos valores y su incorporación a las experiencias vividas, disfrutadas desde los paisajes culturales, potencialidad que brinda para la difusión de los valores patrimoniales como signos de identidad y referentes socioculturales de grupos, individuos, pueblos y naciones que genera el PHCN .

Económicas: Determina la racionalidad entre la oferta y demanda de portadores y receptores sobre los recursos patrimoniales, así como las fuentes de financiamiento e

ingresos que garantizan su rentabilidad. (Soler-Marchán, 2021).

En los procesos de la gestión interpretativa, las técnicas que ella genera, sobre todo para su puesta en valor cada vez más centran su atención en la investigación, determinación y uso de los recursos patrimoniales como variante socioeconómica dentro de las industrias creativas y culturales, ajustado y proporcional a sus significados y significantes, al marcado y perceptible simbolismo del PHCN.

El interpretador debe conocer, dominar y proyectar modelos gestores donde se acentúen cada vez más acentúan actuaciones para comunicar de forma breve y animadora la trayectoria del pasado en el presente notable no como simple transmutación, sino como conservación de los aspectos más demostrativos transformados en sistema de valores que expresan la conciencia colectiva y determinan la naturaleza de prácticas resilientes, diferenciadoras con carácter extraordinario y esencial en la amenidad no solo por el contexto y las condiciones que este impone, sino por los valores asociados que la tipifican. (Soler-Marchán, 2022)

Se plantea en Soler-Marchán (2022) que la PSC permite la comprensión de aspectos tan importantes como las tipologías, el uso, la morfología, la conservación y preservación, la formación de capacidades debe estar en función de la competencias dirigidas a rescatar, mantener y transmitir sus expresiones patrimoniales de los respectivos valores, estimular la interpretación concentrada y densificada, sus juicios existentes en los proyectos sociales, la manera de visualizar normas, códigos y discursos construidos que al convertirse en patrones crean, emplean y justifican nociones acerca de esos patrimonios y su interacción como recurso didáctico. (Soler-Marchán, 2022).

Como tecnología social, la gestión interpretativa es un fuerte componente sociocultural al establecer objetivos, políticas y estrategias para minimizar las amenazas y las vulnerabilidades del PHCN, para lograr tanto la protección del uso sostenible en el territorio de los recursos culturales y naturales asociados al área, permite identificar programas de gestión, organización y facilidades para un manejo eficiente del patrimonio en entornos sociales, económicos, ambientales que tienen como base esencial los profundos procesos culturales en todos los niveles de resolución de la sociedad. (Soler-Marchán, 2022)

Es además una herramienta de la educación: Actualmente en las comunidades grupos e individuos se presenta como un recurso de formación y actuación necesaria expresadas en la conciencia colectiva, determinan la naturaleza de una práctica, y desde ella es pertinente su oficio y preservación como aspectos esenciales de la

gestión patrimonial. Desde la PSC y CTS ofrece contenidos capacidades extensivas a signos, productos, paisajes culturales compartidos, sistemas de referencias los cuales juntos a los modelos y atributos de representación proveen sentidos de pertenencia, potencial expresivo en mentalidades fortalecedoras del espíritu patrimonial

La gestión interpretativa como herramienta de formación y educación patrimonial en la actualidad asume un giro antropológico por las cargas etnográficas y culturales de las comunidades actuantes situadas en marcas, variedad de tendencias comunicadoras e interpretadoras, promovidas de acuerdo a su pluralidad dimensional y la magnitud de su visualización. Ello obliga al gestor a pertrecharse de un conocimiento certero de las estrategias rehabilitadoras y conservadoras vinculadas a labores educativas y promocionales de incalculable alcance al reconocer las prácticas de los actores sociales y ponerlas en función de su bienestar humano, del mejoramiento de sus vidas.

Los diseños en interpretación como tecnología social del patrimonio, exige el conocer las técnicas básicas de comunicación sociocultural, la didáctica social para la formación de conciencias patrimoniales, las metodologías de estudio de públicos para conocer las experiencias, opiniones y actuaciones de visitantes. También se requiere los estudios de competencias para el análisis crítico de diálogos de saberes y recursos gnoseológicos y metodológicos sobre el patrimonio y en especial en el uso del espíritu que oficia en la amenidad provocadora, su inserción en la planeación estratégico territorial y las gobernanzas locales para advertir y prevenir las actuaciones con los recursos patrimoniales.

El gestor interpretativo está obligado a elaborar y asignar a las modalidades eficaces y eficientes, seleccionar metodologías para la elaboración de narrativas patrimoniales, marketing cultural, productos digitales, estudios de mercado, diseños de industrias creativas, servicios culturales, entre otros, con la autoridad del conocimiento, la humildad y responsabilidad que ello conlleva, capaz de conseguir apoyo –político, financiero, administrativo, voluntariado–, sea cual sea la ayuda necesaria para que el programa gestor e interpretativo.

La gestión interpretativas es actividad sociocultural pues solo puede desarrollarse sobre narrativas, interrelaciones humanas, mediadoras reconocidas socialmente, en contextos multidimensionales culturales que permiten aprovechar las experiencias de primera mano y sus medios ilustrativos; entregadas en presencia del objeto revelador de significantes y la traducción del lenguaje técnico de las ciencias usadas para construir las narrativas a términos e ideas para producir sensaciones, transmitir conocimientos

y crear modos de actuación y comprender fácilmente los patrimonios.

Independientemente de su origen profesional y científico del interpretador y la interpretación (historia, ciencias de la educación, naturales, arquitectura, turismo, museología, educación ambiental, biología, y otros) el gestor debe estimular las capacidades de la gente e infundir un deseo de sentir la belleza de su alrededor, para elevar el espíritu y propiciar la conservación de aquello que es interpretado. Los gestores deben poseer competencias para promover actividades interpretativas óptimas, a través de programas y servicios bien concebidos. La pasión es el ingrediente indispensable para una interpretación poderosa y efectiva; pasión por el rasgo único, auténtico e integral como patrimonio y la pluralidad narrada por aquellos que vienen a inspirarse con él.

Otro elemento a tener en cuenta se encuentra en las vinculaciones de la actividad mediadora del intérprete en los in situ o ex situs al producirse en un procesos de participación actores sociales y articulantes que deben tener una coherencia desde el punto de las políticas culturales y públicas, con el empleo de las técnicas de la información y la comunicación (TIC) por el valor que tienen como contenedor cuyo uso es cada vez mayor por las generaciones más jóvenes, y los efectos de la brecha digital, esto obliga a pensar en un proceso interpretador dúctil e incluso en esta esfera del saber y la práctica humana. Mateos Rusillo. (2008).

El gestor en las narrativas interpretativas debe dominar las formas de crear y utilizar TIC; requiere de un conocimiento exhaustivo de la imagen y el texto patrimonial, de su objetivización y desobjetivización, las maneras verbales y extra verbales utilizadas por los miembros de las comunidades portadoras para expresar y comunicar las alegorías, imaginarios y atributos del PHCN dentro de los intercambios producidos en la interacción social, cultural e informacional en el encuentro con los públicos. Debe investigar y conocer las percepciones, búsquedas y valoraciones que anteceden a la visita o el uso patrimonial; donde es predominante la relación ciencia-saber-emoción-sensibilización que garantiza la acción proactiva y resemantizadora.

Como tecnología social la mediación interpretativa debe poseer técnicas directas o indirectas con los visitantes, comunidades y grupos sociales, por ejemplo, al trabajar como guía ofrecer una charla, o indirecta: como planificador y/o diseñador de medios y mensajes no atendidos por personal (carteles, folletos, audiovisuales, exposiciones). Proporciona orientación, información e inspiración en la justa medida y en el momento preciso, para que los

visitantes tengan una experiencia más completa, de mayor disfrute y significados que garantice un proceso comunicador y educativo profundo. (Munilla y Marín, 2020)

Este proceso es además una transferencia tecnológica expresada en diferentes fases, debe producirse de forma gradual y con una evaluación sistémica, de acuerdo con una adaptación e implantación en las fases de descubrimiento documentación, evaluación, protección, comercialización, licencia para convertir a la transferencia en un proceso continuo complejo de gran singularidad patrimonial, como progreso científico-tecnológico endógeno.

En la gestión interpretativa, la transferencia de tecnologías deviene necesaria ante los pasos de una sociedad en el desarrollo sostenible en el contexto de un mundo globalizado y de la competencia internacional que acentúa los procesos de cambio y puntualiza la necesidad de una nueva proyección en la gestión, debe generar una relación productor-productor coherente con las condiciones y valores patrimoniales para estimular los procesos de innovación, excluir el pensamiento tecnocrático que impera generalmente en la proyección de la innovación.

Por su integralidad debe desarrollar una actividad en redes y rechazar la linealidad en su concepción para propiciar a su vez, un ambiente externo o entorno tecnológico particular muy necesario en estos momentos en el manejo patrimonial, pues las tecnologías de la gestión patrimonial son del denominado Modo 3 de producción del conocimiento. Este concepto valora al proceso de producción del conocimiento, como sistemas multilaterales, multinodal, multimodal y multinivel, donde se aprende de abajo a arriba y de arriba hacia abajo (condición de multinivel) pues emerge desde innovación generada por las comunidades espacio donde opera la gestión.

Esto facilita su empoderamiento por los actores locales, crea las condiciones para potenciar las transferencias tecnológicas patrimoniales hacia resultados exitosos y sostenibles en el tiempo por la capacidad que representan para la formación de estas redes sociales, así como para estimular la movilidad del mercado laboral, al difundir la información de forma más intensa y contribuir a la conservación del PHCN.

Todo ello conlleva a entender la gestión interpretativa como una tecnología social promotora de un proceso de intercambio racional, sustentable, inclusivo y colaborativo de conocimientos y/o tecnologías entre los actores sociales, donde se reflexiona un producto/servicio, se negocian los principios de la adquisición, asimilación, difusión; los flujos, mecanismos y estructuras para transferir a través de procesos de aprendizaje mutuo y continuo, con sinergias que incluyen la pertinencia, la empatía, la reflexión,

la capacidad de congobernar o de crear, de disfrutar y que le otorgan sentido a los bienes patrimoniales. En igual sentido, la promueven desde una reinterpretación cultural, (Munilla y Marín, 2020) activa los procesos de aprendizajes individuales, colectivos a partir del uso de los sentimientos y las emociones de acuerdo a sus experiencias culturales personales y su capacidad de percepción sociocultural. (Santacana-Mestre, & Martínez-Gil, 2018) refieren que el desarrollo de las emociones activa el proceso de aprendizaje.

Desde esta perspectiva el contexto cienfueguero actual requiere de una nueva mirada a su gestión interpretativa, aunque en el territorio existen acciones en este orden a través de narrativas museológicas, identificaciones urbanas y territoriales, cartografías patrimoniales, propuestas de itinerarios culturales, proyectos de industrias culturales, renovación de lecturas e incluso modificaciones en las narrativas expresadas en los medios masivos de comunicación, pero no alcanzan la máxima introducción de sus resultados como gestión interpretativa patrimoniales y recursos utilizados que contribuyen a la socialización y salvaguardia del patrimonio cultural; criterios que coinciden con las aportaciones de (Castro-Calviño, et al, 2021).

También se puede apreciar en la ciudad estrategias de promoción y animación cultural presentes en las actividades sistemáticas para diversos públicos, en emprendedores dedicados al turismo y las guías, la patrimonialización de ambientes en instituciones sociales, políticas, culturales e incluso privadas.

Se evidencian el uso del patrimonio en acciones de puesta en valor en los proyectos de desarrollo local existentes en los ejes del desarrollo en los territorios, se emplean desde la comunicación patrimonial, pero aún son incompletas las estrategias interpretadoras, son escasos los modos y técnicas de interpretación patrimonial quedándose aún en un nivel sectorial e institucional.

La falta de una estrategia más coherentes como tecnología social donde se imbrique la comunidad, - más allá de la altamente mencionada y discutida programación o extensión cultural de la institución, que en ocasiones están distante del verdadero objeto de trabajo del PHCN y con ello del verdadero sentido de colecciones y manifestaciones y expresiones -, todavía se reproduce acciones verticales dirigidas desde arriba, desde la orientación del poder administrativo para el empleo de los recursos patrimoniales, este actuar los aleja de la pluralidad necesaria en la interpretación patrimonial que junto a la verticalidad y el positivismo que aún existe en la concepción disminuida de la cultura genera confusión entre aspectos imprescindibles a las relaciones promoción-marketing,

calidad-marca, gestión-programación, interpretación-información, institución-portadores que impide una visibilidad más coherentes de la interacción y por ende de la gestión.

Solo las empresas turísticas como Cubanacán y Havanatur con sus buros de información logran el mayor acercamiento al ideal interpretativo, colocados en las acciones de sus guías de turismo en los trabajos en el in situ, junto a guías de empresas particulares en sus más diversas modalidades de guías, pero en ningún momento como guías intérpretes pues carecen de las tecnología, la capacitación la formación de competencias y los recursos financieros necesarios para planear y sostener una estrategia interpretadora.

Los guías que trabajan independiente son los más cercanos a los modos interpretativos por su formación en estudios universitarios en carreras como Estudios Socioculturales e Historia, pero sin una sólida base en las metodologías y contenidos para asumir la interpretación del PHCN de Cienfuegos, para lograr explicar de forma interpretativa las singularidades existentes en los criterios de declaratorias del Patrimonio Mundial, quedándose en las descripciones históricas, arquitectónicas o urbanas del contendor.

Esto provoca un ruido comunicativo e interpretativo por su alto valor reproductivo memorístico que hace ineficiente la transmisión de valores patrimoniales como expresión simbólica e histórica-cultural. Existen además carencias de instituciones que gestionen los temas y oraciones claves, el diseño de técnicas que respondan a metáforas plurales, aleas y resilientes que expresen la totalidad patrimonial como concepto sociocultural.

Otro obstáculo lo es la falta de materiales didácticos de calidad con el uso de las TIC, al alcance de todos, comprensibles y ligados a los procesos educativos que se producen en las diferentes etapas escolares con ausencia de actividades de formación sistemáticas, ligadas a las necesidades de los centros, y dirigidas a los docentes. Aunque se planifican y organizan actividades de este tipo estas suelen ser puntuales, no suelen formar parte de un programa que contemple la vertiente didáctica de la visita patrimonial con abuso de la comunicación formal vinculada a tareas escolares u otras actividades dirigidas verticalmente por maestros y profesores que influyen negativamente en la percepción de disfrute y recreación del recurso patrimonial.

En el contexto museológico aún se elaboran planeamientos museográficos que no satisfacen el uso de la in situ y el ex situ para el trabajo con los visitantes, en función de lo simbólico dentro del discurso museológico.

Las narrativas museológicas elaboradas siempre vienen marcadas por el conocimiento, las motivaciones y los intereses científicos culturales del experto museólogo, del conservador o el museógrafo; todos temen a la pérdida de la integridad valorativa, al empleo interactivo con las colecciones o del uso de la propiedad de la información, al intercambio de los contenidos museológicos con coleccionistas privados, al manejo consensuado, por eso aún las innovaciones son ingenuas e inteligentes.

Temen arriesgarse a proyectos más novedosos e innovadores técnicamente para no enfrentarse a problemas institucionales de sostenibilidad museográfica y de conservación por las carencias de recursos financieros, de reposición y actualización tecnológica que permitan renovarlas según la museología interactiva actual y superar la idea de la vitrina absoluta, la postal, el texto explicativo, el recorrido de cuatro paredes, la desconexión con la naturaleza que los rodea, así como las competencias necesarias para el empleo de la didáctica, entendida ésta como hilo conductor del aprendizaje, como un elemento fundamental para orientar la museografía, la difusión y la comunicación.

**Influye también negativamente la concepción limitada de la totalidad patrimonial, esto vulnerabiliza a la voluntad política** en cuestiones como: la sensibilidad, civilidad, participación activa y consensuadas, necesidades y potencialidades de las gobernanzas públicas y la disponibilidad de recursos que incluya y active a la variada tipología y propiedades de expresiones y manifestaciones patrimoniales y de los usuarios. Por ello el gestor interpretativo de Cienfuegos debe estar a la altura de la declaratoria y las circunstancias, los valores, las cualidades y las necesidades de la gestión interpretativas y las capacidades que ella exige.

Se requiere por tanto, un giro interpretador no solo por el valor histórico, cultural y social, sino también por su dimensión económica, es decir, por su capacidad de atractivo para muchos que estarían dispuestos a pagar para apreciarlo, que genere recursos financieros, culturales para disfrutar de su trascendencia, los valores estéticos, artísticos, emocionales, simbólicos e incluso recreativos, lo que permitiría recaudar quizás, no solo lo necesario para su cuidado y protección, sino, además, de beneficios de la comunidad y podrían utilizarse en el desarrollo social, local y endógeno para lograr la protección y transmisión generacional del PHCN.

## CONCLUSIONES

La interpretación en la actualidad es uno de los procesos educativos y didácticos más importantes y recurrentes en

el empleo y conservación del patrimonio; efectiva es un proceso creativo de comunicación estratégica, que produce conexiones intelectuales y emocionales entre el visitante y el recurso que es interpretado, que permite lograr que genere sus propios significados sobre ese recurso, para que los aprecie y disfrute.

Como recurso didáctico es un medio o soporte de los mensajes interpretativos, la interpretación proporciona un puente entre los significados de los recursos y los intereses de los visitantes. Conecta los objetos, colecciones o recursos naturales tangibles de un sitio con los conceptos intangibles que pueden representar. El técnico con competencias en interpretación tiene que procurar que esas conexiones se construyan según los intereses y experiencias personales de los visitantes, y la función del visitante es determinar qué conexiones utilizará.

El oficio del interpretador como educador patrimonial independientemente de su origen profesional desarrolla un proceso de mediación directa y proporcional de orientación, información e inspiración en la justa medida y en el momento preciso, para que los visitantes tengan una experiencia más completa, de mayor disfrute y significado desde las acciones socioculturales.

Los recursos patrimoniales como recursos turísticos tienen la capacidad que poseen para transmitir cosas diferentes a mucha gente diferente. Por ello desde el punto de vista científico es necesario conocer físicamente el recurso, así como las fuentes documentales y orales precisas para ahondar en su conocimiento; y comprender la importancia de la investigación y el conocimiento profundos del recurso, así como por qué deberían ser actualizados, precisos y entendibles.

La no observancia de los principales principios de la gestión interpretativa del patrimonio cultural traen aparejadas consecuencias como: deficiente educación patrimonial, deficiencias en la comunicación del patrimonio, desaparición física de monumentos, apropiación inadecuadas de los valores patrimoniales, pérdida de tradiciones, transformaciones ideológicas profundas de la pertenencia cultural, colonización cultural profunda, pérdida de valores, diferencias económicas profundas que están función de una puesta en valor alterada del recurso turístico patrimonial, sobrevaloración del patrimonio, pérdida del sentido de pertinencia de su uso, pérdida de categorías y declaratorias patrimoniales, que impiden una participación efectiva en el empleo y gestión patrimonial, vandalismos y robos de objetos y derechos de autorías de las expresiones patrimoniales, gobernanzas públicas y privadas de los bienes patrimoniales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Castro-Calviño, L., Rodríguez-Medina, J., & López-Facal, R. (2021). Educación patrimonial para una ciudadanía participativa. Evaluación de resultados de aprendizaje del alumnado en el programa Patrimonializarte. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 24(1). <https://doi.org/10.6018/reifop.444881>
- Capriotti, P. & Zeler, I. (2020). Comparing Facebook as an interactive communication tool for companies in LatAm and worldwide. *Communication & Society*, 33(3), 119-136. <https://doi.org/10.15581/003.33.3.119-136>
- Capriotti, P. (2008). La planificación estratégica de la comunicación del patrimonio cultural. En S. M. Mateos Rusillo, La comunicación global del patrimonio cultural (págs. 133-154). Gijón: TREA, S.L.
- Dávila-Lorenzo, M., & Saladrigas-Medina, H. (2020). Modelo de gestión de comunicación pública del patrimonio: alternativa sistémica para las oficinas del conservador y del historiador en Cuba. Propuesta a partir de un estudio de caso. *Revista Latina de Comunicación Social* (77), 329-356. doi:<https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1461>
- González Sánchez, C. (2011). La comunicación en el proceso de construcción del patrimonio: percepciones y mediaciones. *Trabajo Fin de Máster*. [https://issuu.com/candelags/docs/tfm-candela\\_2](https://issuu.com/candelags/docs/tfm-candela_2).
- International Council of Monuments and sites (ICOMOS). (1999). *Carta Internacional sobre rismo Cultural. La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo*. Adoptada por ICOMOS en la 12ª Asamblea General en México. [https://icomos.es/wp-content/uploads/2020/01/tourism\\_sp.pdf](https://icomos.es/wp-content/uploads/2020/01/tourism_sp.pdf)
- International Council of Monuments and sites (ICOMOS). (1999). Carta ICOMOS para Interpretación y Presentación de Sitios de Patrimonio Cultural Ratificada por la 16ª Asamblea General del ICOMOS, Québec (Canada), el 4 de octubre de 2008 [https://icomos.es/wp-content/uploads/2020/01/tourism\\_sp.pdf](https://icomos.es/wp-content/uploads/2020/01/tourism_sp.pdf) (ICOMOS, 1999, p.2)
- Losada-Díaz, J. C., & Capriotti, P. (2015). La comunicación de los museos de arte en Facebook. Comparación entre las principales instituciones internacionales y españolas. *Palabra Clave*, 18(3), 889-904. doi:10.5294/pacla.2015.18.3.11
- Mariano, C. I., & Conforti, M. E. (2013). Del registro al patrimonio, un camino con curvas cerradas. Gestión del patrimonio arqueológico y comunicación pública de la ciencia. *Revista Colombiana de Antropología*, 49(1), enero-junio, 2013, 279-300. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105029052012>
- Mateos Rusillo, S. (2008). Hacia una comunicación global del patrimonio cultural, o cómo potenciar su uso fomentando su preservación. En S. M. Mateos Rusillo, La comunicación global del patrimonio cultural. Gijón: Ediciones TREA, S.L. (
- Mateos Rusillo, S. M. (2013). Museos y medios de comunicación. Claves, estrategias y herramientas para establecer y mantener una relación vital para los museos. *Revista Electrónica de Patrimonio Histórico* (13), 2-33. <https://revistadepatrimonio.es/index.php/erph/article/view/157>Mateos Rusillo, S. 2008).
- Monaci, S. (2008). Nuevos medios y patrimonio cultural: proceso de remediación. En S. M. Mateos Rusillo, La comunicación global del patrimonio cultural (págs. 309-335). Gijón: Ediciones TREA S.L.
- Munilla-Garrido, C., y Marín-Cepeda, S. (2020). Heritage and emotions. State of the art from the international and national perspectives. *Revista Interuniversitaria De Formación Del Profesorado. Continuación De La Antigua Revista De Escuelas Normales*, 34(1). <https://doi.org/10.47553/rifop.v34i1.74886> Munilla y Marín, 2020
- Santacana-Mestre, J. & Martínez-Gil, T. (2018). El patrimonio cultural y el sistema emocional: un estado de la cuestión desde la didáctica. *Arbor*, 194 (788): a 446. <https://doi.org/10.3989/arbor.2018.788n2006> Santacana y Martínez, 2018
- Soler Soler-Marchán, S. D. (2021) *La gestión interpretativa del Patrimonio Cultural y Natural. Su valor en el desarrollo local de los territorios*. Conferencia Magistral. Evento Internacional Universidad y Sociedad. Centro Provincial de Patrimonio Cultural. matanzas
- Soler-Marchán, S. D. (2022). La perspectiva sociocultural para la actuación patrimonial con actores sociales y articulantes en el desarrollo local. *Universidad y Sociedad*, 12(6), 31-40. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1807>
- Subires, M. (2012). Cultura en la era de la Web 2.0. Internet como medio para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. *TELOS: Cuadernos de Comunicación e Innovación* (91), 132-140.