

64

Fecha de presentación: septiembre, 2022

Fecha de aceptación: noviembre, 2022

Fecha de publicación: enero, 2023

EMPREDIMIENTO

Y EMPODERAMIENTO FEMENINO EN JÓVENES DE LIMA

ENTREPRENEURSHIP AND FEMALE EMPOWERMENT IN YOUNG PEOPLE IN LIMA

Manuel Silva Infantes¹

E-mail: d.msilva@upla.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6500-0592>

Dolly Maricela Pimentel Moscoso¹

E-mail: doctoradollypimentel@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0815-4755>

Milagros Amparo Astete Montalvo¹

E-mail: milagrosastetemontalvo@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1073-2024>

Romeld Chavez Estrada¹

E-mail: romeldchavez@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1052-1016>

Roberto Carlos Dávila-Morán²

E-mail: rdavila430@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3181-8801>

¹Universidad Peruana Los Andes, Huancayo, Perú.

²Universidad Continental, Huancayo, Perú.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Silva Infantes, M., Pimentel Moscoso, D. M., Astete Montalvo, M. A., Chavez Estrada, R. & Dávila-Morán, R. C. (2023). Emprendimiento y empoderamiento femenino en jóvenes de Lima. *Revista Universidad y Sociedad*, 15(1), 616-625.

RESUMEN

Este estudio tuvo como objetivo establecer la relación que existe entre el emprendimiento y empoderamiento femenino en jóvenes de Lima. Se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, de tipo básica y nivel correlacional. La muestra fue 132 jóvenes emprendedoras con negocios de diferentes rubros ubicados en Lima, con edades entre 18 a 29 años y con emprendimientos con hasta 18 meses de haber sido creados. La técnica para recoger los datos fue la encuesta y el instrumento el cuestionario, los cuales fueron validados por juicio de expertos, la fiabilidad se examinó con el coeficiente Alfa de Cronbach a través de una prueba piloto a una muestra con características similares. Los resultados indican que se determinó un nivel medio en la variable de emprendimiento con el 56%, mientras que el empoderamiento femenino se ubicó en el nivel medio con el 61%. Concluyendo que, existe relación entre el emprendimiento y el empoderamiento femenino, demostrada con el Rho de Spearman = 0.732 y p-valor = 0.000 < 0.05, lo que significa que al aumentar el nivel de emprendimiento aumentará el nivel de empoderamiento femenino en las jóvenes de Lima.

Palabras clave: Emprendimiento, empoderamiento femenino, individual, proceso, entorno.

ABSTRACT

The objective of this study was to establish the relationship that exists between entrepreneurship and female empowerment in young people in Lima. It was developed under the quantitative approach, with a non-experimental design, basic type and correlational level. The sample consisted of 132 young entrepreneurs with businesses in different fields located in Lima, aged between 18 and 29 years and with ventures up to 18 months after being created. The technique to collect the data was the survey and the instrument the questionnaire, which were validated by expert judgment, the reliability was examined with the Cronbach's Alpha coefficient through a pilot test on a sample with similar characteristics. The results indicate that a medium level was determined in the entrepreneurship variable with 56%, while female empowerment was located at the medium level with 61%. Concluding that there is a relationship between entrepreneurship and female empowerment, demonstrated with Spearman's Rho = 0.732 and p-value = 0.000 < 0.05, which means that increasing the level of entrepreneurship will increase the level of female empowerment in young women from Lima.

Keywords: Entrepreneurship, female empowerment, individual, process, environment.

INTRODUCCIÓN

Las mujeres desempeñan un papel fundamental en el desarrollo económico y social en el mundo. El incremento sostenido en el espíritu empresarial de las mujeres en la última década significa el papel crítico que las mujeres pueden desempeñar en el desarrollo sostenible global (Raman et al., 2022) lack of interdisciplinary perspective, and the need for more objective, technology-facilitated analytical methods. Our study provides insights into the development of women entrepreneurship research, including a new analysis through the lens of sustainable development and the impact of the COVID-19 pandemic. Bibliometric indicators and a systematic literature review approach are used to analyze literature published between 1991 and 2021 to better map the development of research and related opportunities for enhancing studies on women entrepreneurship. In addition to traditional bibliometric indicators such as publications, citations, etc., we used altmetrics, a new metric to assess the engagement and impact of publications based on social media presence. The Dimensions database has been used to assemble and arrange 3157 publications on women entrepreneurship, of which 843 publications are directly aligned with the Sustainable Development Goals (SDG).

Las mujeres son consideradas excelentes e incansables guardianas de sus familias, su entorno y la sociedad. Sin embargo, en muchos países, particularmente en los países ricos en recursos y en desarrollo, existen oportunidades y barreras considerablemente limitadas para que las mujeres utilicen sus máximas capacidades (Al-Qahtani et al., 2022).

La equidad de género en el emprendimiento ha sido un tema global en varias áreas, a pesar de todos los esfuerzos realizados hasta el momento, persisten varias barreras para el emprendimiento femenino (Costa & Miragaia, 2022) and the sports context is no exception. Therefore, the present study aims to carry out a systematic review of the literature to analyze how female entrepreneurship in the context of sports organizations has been studied in the scientific community. Design/methodology/approach The Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses protocol was used to ensure the structure and quality of the study. Articles were obtained through a search in the Web of Science and Scopus databases, by using a set of inclusion/exclusion criteria (e.g. research equation, studies published only in English and classified as an article or review. Un ejemplo de ello, se da en la India donde las mujeres emprendedoras exitosas están influenciadas significativamente por factores sociales, asimismo, el factor psicológico, como la capacidad de afrontar los fracasos,

es predominante entre las mujeres empresarias de la India, por lo cual, un estudio precisó que los factores sociales, psicológicos, financieros y de recursos afectarán la satisfacción de las mujeres emprendedoras y el desempeño de la empresa (Ingalagi et al., 2021) women-owned firms are one of India's fastest increasing entrepreneurial communities in the form of women entrepreneurs. The objective of the study is to identify the factors that influence women's entrepreneurial orientation and firms' performance. The research study discusses the influencing factors and their effect on firms' performance and satisfaction in this regard. The proposed framework and hypotheses have been tested using data gathered from boutiques, beauty parlors, carpet manufacturers, and retail shops in Karnataka, India. Data analysis was done using univariate, bivariate, and multivariate techniques. In Structural Equation Modeling (SEM).

Asimismo, en el caso de Tailandia las mujeres disfrutaban de un alto nivel de educación, su nivel de empleo está a la par con otros estados miembros de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) y juegan un papel importante en la industria de gemas y joyas. Las instituciones tailandesas apoyan la industria, pero su postura neutral en cuanto al género no celebra ni capitaliza la contribución de las mujeres actrices. El patriarcado y la 'masculinidad invisible' son la base del espíritu empresarial en todo el país. Algunas mujeres privilegiadas han experimentado cierto grado de empoderamiento y condiciones justas en el trabajo. Pero algunas partes de la industria, por ejemplo, el trabajo en el hogar, son informales y las mujeres en la industria de corte de piedras preciosas en el hogar en las regiones fronterizas, particularmente afectadas por el COVID-19, han experimentado pocos avances (Lawson & Chowdhury, 2022).

En Europa se evidencia que más mujeres se embarcan en el espíritu empresarial por necesidad más que en busca de oportunidades para los países europeos tanto con niveles más altos de PIB como para países con niveles más bajos de PIB. Por tanto, deberían implementarse políticas para promover el espíritu empresarial femenino: la optimización del gasto público (cursos de formación y tutoría, contratación pública, redes más sólidas, apoyo para conciliar la vida empresarial y familiar, etc.), los incentivos del gobierno para subsidiar altas tasas de interés para ayudar a las mujeres a acceder a financiamiento, y la mejora de la educación empresarial para aumentar la confianza de las mujeres en sí mismas en sus propias capacidades empresariales (Martínez et al., 2022).

Por otra parte, el discurso empresarial populariza su autopercepción como emprendedoras y mujeres empoderadas elaborando en su beneficio el deseo de

independencia, el anhelo de “trabajar” y salir del papel de amas de casa, el manejo del consumo y el crédito y la capacidad de tejer vínculos y formas de conocimiento y cooperación (Vega & Bermúdez, 2019). En el ámbito académico, se ha comprobado el interés por parte de los docentes de educación superior frente al tema del emprendimiento percibiéndolo como la capacidad para lograr un objetivo o meta en beneficio de la sociedad, por lo cual, contribuye a la generación de oportunidades de empleo mediante el emprendimiento (Campana & Chamorro, 2022).

Literatura reciente precisa que en las últimas décadas, el emprendimiento se ha fortalecido principalmente por considerarse un instrumento valioso para el desarrollo socioeconómico de los países, que obliga a los gobiernos a establecer políticas que incentiven su desarrollo y contrarresten los efectos negativos del desempleo, fomenten su inclusión en los diferentes niveles educativos y permitan a su vez el direccionamiento de programas que impulsen las ideas innovadoras y propicien el surgimiento de procesos emprendedores (Perilla et al., 2022).

En el Perú, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el 54% de peruanos conectados ha iniciado su propio negocio y 36% está considerando seriamente iniciar uno. Perú y Colombia son los países donde más ciudadanos indican haber iniciado al menos un negocio. Del mismo modo, precisa que en el sector servicios más mujeres que hombres abrieron un negocio como persona natural. Asimismo, enfatiza que el comercio minorista donde el 63,9% de las nuevas unidades empresariales (10 mil 532) fueron conducidas por mujeres, frente al 36,1% (5 mil 943) de negocios a cargo de varones (INEI, 2021).

Sobre emprendimiento y empoderamiento de la mujer se tienen antecedentes que sirven de apoyo a este estudio, cuyos hallazgos y conclusiones tienen matices bien diferenciados dependiendo del lugar donde se realizaron, entre estos se tienen: Eib & Siegert (2019), efectuaron un estudio sobre el emprendimiento y empoderamiento en las mujeres en Francia y Alemania, donde para los franceses, las mujeres reportaron más horas de trabajo cuando vivían solas, pero no hubo diferencias de género para las otras situaciones de vida. Para los alemanes, no había diferencias de género cuando el autónomo vivía solo; para las demás situaciones de vivienda, los hombres reportaron más horas de trabajo. Las mujeres reportaron trabajar más horas en el hogar que los hombres en ambos países. No hubo diferencias de género en la satisfacción con la vida de los autónomos alemanes, independientemente de su situación de vida; para los franceses, las diferencias de género variaban según la situación de vida. En

resumen, el espíritu empresarial solo puede empoderar a las mujeres que trabajan por cuenta propia y viven solas. las mujeres que trabajan por cuenta propia realizan más trabajo remunerado y no remunerado al mismo tiempo.

Por otra parte, Ordoñez et al. (2021), efectuaron un estudio sobre la mujer en contextos emergentes, vista desde el empoderamiento, el emprendimiento y la innovación. Logrando evidenciar, como se ha abordado la participación de mujeres en procesos organizativos e iniciativas emprendedoras, y las implicaciones que tiene en los contextos domésticos y comunitarios en un orden patriarcal.

Del mismo modo, Finke et al. (2021), realizaron un estudio que exploró las diversas dimensiones del empoderamiento de las mujeres, que pueden desarrollarse durante el proceso emprendedor. Se evidencian cambios en las dimensiones conforme las mujeres avanzan en el desarrollo de sus emprendimientos, diferenciando características según el contexto (urbano o rural). Los resultados permitieron identificar las necesidades y los recursos disponibles para fortalecer el empoderamiento de las mujeres por medio del emprendimiento, mientras que la relación encontrada entre factores de empoderamiento económicos y los ingresos familiares aporta evidencia sobre la importancia del empoderamiento para la reducción de la pobreza.

Asimismo, Saucedo (2020), realizó un estudio con el propósito de precisar la relación entre el emprendimiento y el empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo, Perú. El estudio se realizó con 117 participantes como muestra con emprendimientos en marcha, teniendo como resultados niveles medios en las variables, con 82% y 70% en emprendimiento y empoderamiento de la mujer respectivamente. Concluyendo que existe relación directa moderada entre las variables de estudio, comprobada con el $Rho = 0.425$, lo que significa que el emprendimiento de cada mujer hace que se sientan empoderadas para tomar sus propias decisiones para poder salir adelante.

Adicionalmente, Ninatanta (2018), en un estudio con la finalidad de determinar la relación entre el emprendimiento empresarial y el empoderamiento de la mujer del sector calzado en el Centro Cívico de Trujillo, Perú. El estudio fue correlacional, empleó una muestra de 123 mujeres emprendedoras. Los hallazgos indican que la variable emprendimiento alcanzó un nivel medio con el 66%, concluyendo que, existe una relación directa en cuanto a las variables emprendimiento empresarial y empoderamiento de la mujer del sector calzado, con un coeficiente de correlación de 0.683 siendo una correlación positiva fuerte, las mujeres que lograron emprender, cuentan con un mayor nivel de empoderamiento.

Por último, Madrid (2020), desarrolló un estudio para establecer el nivel de liderazgo empresarial de la mujer artesana de la Provincia de Sullana, Piura; se empleó una muestra de 30 mujeres emprendedoras mayores de 18 años. Los resultados indican que liderazgo empresarial alcanzó un nivel bajo con el 60%, mientras que la variable empoderamiento de la mujer artesana logró un nivel bajo con el 73,3%. Concluyendo que, existe relación significativa entre la variable liderazgo empresarial y la variable empoderamiento de la mujer, comprobado con una correlación moderada entre las variables en estudio, con $Rho = 0.585$ y $p\text{-valor} = 0.001 < 0.05$.

Con base a las evidencias expuesta se realizó el estudio con el fin de dar respuesta a la interrogante: ¿Cuál es la relación que existe entre el emprendimiento y empoderamiento femenino en jóvenes de Lima?, por lo cual, el objetivo general se basó en: Establecer la relación que existe entre el emprendimiento y empoderamiento femenino en jóvenes de Lima. En ese sentido, se partió de la hipótesis: Existe relación significativa entre el emprendimiento y empoderamiento femenino en jóvenes de Lima.

MATERIALES Y MÉTODOS

El enfoque de este estudio fue cuantitativo, puesto que fue un proceso secuencial, enfocado a la realidad objetiva, deductivo y probatorio (Hernández & Mendoza, 2018). Asimismo, el diseño fue no experimental, debido que “no hubo manipulación deliberada de variables, se observó el fenómeno como ocurre en su contexto real” (Palella & Martins, 2012, p. 87). Según el nivel, esta indagación es correlacional, puesto que se estableció el nivel de relación entre las variables de estudio (Arias, 2016), es decir, emprendimiento y empoderamiento femenino.

El estudio se ejecutó en la ciudad de Lima durante el año 2022, la población estuvo constituida por 132 jóvenes emprendedoras con negocios de diferentes rubros, para la muestra se consideraron las mismas 132 jóvenes emprendedoras que conforman la población seleccionados mediante un muestreo no probabilístico de tipo intencional (Ñaupas et al., 2014). Por otro lado, se consideró que los sujetos que conformen la muestra sean: mujeres con edades entre 18 a 29 años (población joven), que tengan emprendimientos de cualquier rubro con hasta 18 meses de haberlo creado. La técnica de recolección de información utilizada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario tipo escala de Likert, con cinco opciones de respuestas, por lo cual se diseñaron dos cuestionarios para evaluar la variable emprendimiento y la variable empoderamiento femenino con 15 ítems cada uno.

Respecto a la validez de los instrumentos se realizó a través de la valoración por juicio de expertos, en el que tres profesionales evaluaron que los instrumentos cumplen con criterios de relevancia, pertinencia y claridad de los cuestionarios, evaluándolos como suficientes, precisando la validez de cada instrumento. La confiabilidad se estableció a través del coeficiente Alfa de Cronbach calculada mediante el programa SPSS, con datos obtenidos a través de una prueba piloto a una muestra con características similares a la de la muestra de estudio, obteniendo resultados de 0.875 para el instrumento de emprendimiento y 0.896 para el cuestionario de empoderamiento femenino, por lo cual se precisó una confiabilidad alta en ambos cuestionarios. En la tabla 1 se presentan las características de los instrumentos, de las variables, dimensiones, la validez y confiabilidad de estos.

Tabla 1. Variables, dimensiones e ítems evaluados en cada instrumento.

Dimensión	Ítems	Opciones de respuestas	Confiabilidad	Validez
Variable: Emprendimiento				
Individual	1-5	1 = Muy en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4 = De acuerdo 5 = Muy de acuerdo	Alfa de Cronbach = 0.975	Juicio de expertos
Proceso	6-10			
Entorno	11-15			
Variable: Empoderamiento femenino				
Individual	1-5	1 = Muy en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4 = De acuerdo 5 = Muy de acuerdo	Alfa de Cronbach = 0.896	Juicio de expertos
Relaciones cercanas	6-10			
Colectivo	11-15			

En relación a los procedimientos efectuados para efectuar el estudio, desde el inicio se contó con la autorización del establecimiento para poder tener el acceso a la muestra y lograr obtener la información de los sujetos encuestados, para luego analizarlos y obtener resultados y conclusiones. La información recolectada fue organizada en una base de datos en Microsoft Excel por pregunta, variable y dimensión, que posteriormente fue exportada al SPSS para obtener los resultados descriptivos y realizar las pruebas de hipótesis.

Los resultados se organizaron en tablas de frecuencias absolutas y porcentuales, la comprobación de las hipótesis se realizó mediante el coeficiente de correlación Rho de Spearman, asimismo, se realizó la prueba de normalidad de los datos para precisar si estos provienen o no de una distribución normal. Por otra parte, durante la ejecución de este trabajo los investigadores tomaron en cuenta los aspectos éticos impulsando la honestidad, integridad científica y compromiso de los investigadores.

RESULTADOS

Dando respuestas a los propósitos de este estudio, inicialmente posterior a la organización de los datos recopilados por parte de la muestra se analizaron las características sociodemográficas de la muestra, donde en la tabla 2 se observa cómo se mencionó en el aparte anterior el 100% (132) de la muestra estuvo constituido por mujeres. En relación a la edad, del 100% de las encuestadas el 43% (57) tienen entre 26 a 29 años, el 40% (53) tienen entre 22 a 25 años, mientras que el 17% (22) tienen entre 18 a 21 años de edad. Otras de las variables analizadas fue el tiempo con el emprendimiento, donde el 62% (82) reportó tener hasta 18 meses con el emprendimiento, el 24% (32) indicó tener entre 6 a 12 meses con el emprendimiento, mientras que el 14% (18) señaló tener entre 0 a 6 meses de haber iniciado el emprendimiento.

En cuanto al rubro de los emprendimientos, el 24% (32) se desempeñan en el rubro de alimentos, el 21% (28) corresponden al rubro textil, el 19% (25) son emprendimientos de belleza, el 12% (16) son del rubro de publicidad, el 11% (14) desarrollan confitería, el 8% (10) son de bisutería y el 5% (8) son negocios de eventos. En referencia al tiempo de dedicación de los emprendedores al negocio se tiene que el 34% (45) le dedican diariamente 8 horas, el 27% (35) dedican 12 horas, el 23% (30) dedican 16 horas, por último, el 17% (22) dedican al negocio 5 horas diarias.

Tabla 2. Características sociodemográficas de la muestra

Variables sociodemográficas		Frecuencia (f)	Porcentaje(%)
Género	Femenino	132	100%
	Total	132	100%
Edad	18-21 años	22	17%
	22-25 años	53	40%
	26-29 años	57	43%
Total		132	100%
Tiempo con el emprendimiento	0 a 6 meses	18	14%
	6 a 12 meses	32	24%
	Hasta 18 meses	82	62%
Total		132	100%
Rubro	Alimentos	32	24%
	Textil	28	21%
	Belleza	25	19%
	Publicidad	16	12%
	Confitería	14	11%
	Bisutería	10	8%
	Eventos	8	5%
Total		132	100%
Dedicación	5 horas	22	17%
	8 horas	45	34%
	12 horas	35	27%
	16 horas	30	23%
Total		132	100%

Resultados descriptivos variable emprendimiento

Respecto a los resultados descriptivos de la variable emprendimiento, según lo observado en la tabla 3, el 56% (74) reportó un nivel medio, el 27% (36) ubicó la variable en un nivel alto, mientras que el 17% (22) la posicionó en un nivel bajo; como se observa, la mayoría de las emprendedoras ubicó al emprendimiento en un nivel medio.

Tabla 3. Resultados descriptivos de la variable emprendimiento

Variable emprendimiento		
Nivel	Frecuencia absoluta (Fi)	Frecuencia porcentual (%)
Bajo	22	17%
Medio	74	56%
Alto	36	27%
Total	132	100%

En cuanto a los hallazgos de las dimensiones de la variable emprendimiento, de acuerdo con lo presentado en la tabla 4, en la dimensión individual, el 60% (79) se ubicó en un nivel medio, el 27% (36) la ubicó en un nivel alto, mientras que el 13% (17) indicó un nivel bajo. En la dimensión proceso, el 55% (72) de la emprendedoras la ubicó en un nivel medio, el 30% (40) la posicionó en un nivel alto, mientras que el 15% (20) señaló un nivel bajo. En la dimensión entorno el 52% (69) indicó un nivel medio, el 25% (33) señaló un nivel alto, mientras que el 23% (30) la ubicó en un nivel bajo. En resumen, las tres dimensiones se ubicaron en un nivel medio seguido del nivel alto.

Tabla 4. Resultados descriptivos de las dimensiones de la variable emprendimiento

Dimensiones de la variable emprendimiento						
Nivel	Individual		Proceso		Entorno	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%
Bajo	17	13%	20	15%	30	23%
Medio	79	60%	72	55%	69	52%
Alto	36	27%	40	30%	33	25%
Total	132	100%	132	100%	132	100%

Resultados descriptivos variable empoderamiento femenino

En relación a los resultados de la variable empoderamiento femenino, según la tabla 5 el 61% (80) reportó un nivel medio, el 33% (44) indicó un nivel alto, mientras que el 6% (8) señaló un nivel bajo, por lo que la mayoría de las emprendedoras indicó un nivel medio en la referida variable.

Tabla 5. Resultados descriptivos de la variable empoderamiento femenino

Variable empoderamiento femenino		
Nivel	Frecuencia absoluta (Fi)	Frecuencia porcentual (%)
Bajo	8	6%
Medio	80	61%
Alto	44	33%
Total	132	100%

Los resultados descriptivos de las dimensiones de la variable empoderamiento femenino, en la tabla 6 se observa que, en la dimensión individual el 61% (80) indicó un nivel medio, el 32% (42) señaló un nivel alto, mientras que el 8% (10) la ubicó en un nivel bajo. En la dimensión relaciones cercanas, el 62% (82) la posicionó en un nivel medio, el 34% (45) reportó un nivel alto y el 4% (5) señaló un nivel bajo. Por último, en la dimensión colectivo el 59% (78) la ubicó en un

nivel medio, el 33% (44) indicó un nivel alto, mientras que el 8% (10) señaló un nivel bajo. En resumen, las tres dimensiones del empoderamiento femenino se ubicaron en un nivel medio seguido del nivel alto.

Tabla 6. Resultados descriptivos de las dimensiones de la variable empoderamiento femenino

Dimensiones de la variable empoderamiento femenino						
Nivel	Individual		Relaciones cercanas		Colectivo	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%
Bajo	10	8%	5	4%	10	8%
Medio	80	61%	82	62%	78	59%
Alto	42	32%	45	34%	44	33%
Total	132	100%	132	100%	132	100%

Resultados inferenciales

Antes de realizar la prueba de hipótesis se efectuó la prueba de normalidad de los datos para comprobar si los datos provienen o no de una distribución normal, por lo cual se aplicó la prueba Kolmogórov-Smirnov utilizada para muestras mayores a 50 elementos, la cual supone como H_0 que la variable o dimensión estudiada presenta una distribución normal. A tal fin, la regla decisión utilizada fue: si el p-valor es menor de 0.05, se rechaza la H_0 , es decir, la variable o dimensión no sigue una distribución normal. Por tanto, la tabla 7, indica que casi todas las variables no evidencian una distribución normal ($p\text{-valor} \leq 0.05$) por tanto es imperante utilizar pruebas de asociación no paramétricas como el Rho de Spearman.

Tabla 7. Prueba de normalidad de los datos

Variable	Estadístico	gl.	sigma	Resultado
Emprendimiento	0.759	132	0.000	No evidencia
Empoderamiento femenino	0.728	132	0.003	No evidencia

En la tabla 8 se presentan los resultados de la hipótesis general, el cual se logró utilizando en coeficiente de correlación Rho de Spearman, donde el criterio utilizado para rechazar o aprobar la hipótesis general fue ($\text{sig. } 0.000 < 0.05$), rechazando la hipótesis nula (H_0) y aceptando la hipótesis alterna (HG), observando en la hipótesis general una correlación $\text{Rho} = 0.732$, lo cual precisa una relación directa alta entre las estrategias el emprendimiento y el empoderamiento femenino en jóvenes de Lima con $p\text{-valor} = 0.000 < 0.05$, lo que significa que, al aumentar el nivel de emprendimiento aumentará el empoderamiento femenino en las jóvenes de Lima. El criterio utilizado para rechazar o aprobar la hipótesis general fue ($\text{sig. } 0.000 < 0.05$), rechazando la hipótesis nula (H_0) y aceptando la hipótesis alterna (HG).

Para la hipótesis específica 1 se logró establecer que existe una relación alta directa entre el emprendimiento en la dimensión individual y el empoderamiento femenino, comprobada con el coeficiente de correlación Rho de Spearman $\text{Rho} = 0.844$ y $p\text{-valor} = 0.001 < 0.05$.

Asimismo, para la hipótesis específica 2, se precisó una asociación positiva alta entre el emprendimiento en su dimensión proceso y el empoderamiento femenino, demostrada con el coeficiente de correlación Rho de Spearman $\text{Rho} = 0.805$ y $p\text{-valor} = 0.003 < 0.05$.

Finalmente, para la hipótesis específica 3 se pudo precisar la relación positiva alta entre el emprendimiento en su dimensión entorno y el empoderamiento femenino, establecida con el coeficiente de correlación Rho de Spearman $\text{Rho} = 0.724$ y $p\text{-valor} = 0.000 < 0.05$.

Tabla 8. Resultados de la prueba de hipótesis general

Empoderamiento femenino			
Hipótesis general	Emprendimiento	Rho de Spearman	0.732*
		p-valor (bilateral)	0.000

Hipótesis específica 1	Dimensión individual	Rho de Spearman	0.844*
		p-valor (bilateral)	0.001
Hipótesis específica 2	Dimensión proceso	Rho de Spearman	0.805
		p-valor (bilateral)	0.003
Hipótesis específica 3	Dimensión entorno	Rho de Spearman	0.724*
		p-valor (bilateral)	0.000
Nota: *= correlación significativa al menos al 1% de significancia (bilateral). N=132			

DISCUSIÓN

Según los hallazgos alcanzados para cumplir con el propósito de este estudio, se logró establecer la relación que existe entre el emprendimiento y empoderamiento femenino en jóvenes de Lima, demostrada con el $Rho = 0.732$ y $p\text{-valor} = 0.000 < 0.05$, precisando que dicha relación es directa alta; asimismo, en las tres hipótesis específicas planteadas se comprobó que hay relación entre las dimensiones del emprendimiento y la variable empoderamiento femenino en las mujeres estudiadas. Por otra parte, se determinó un nivel medio en la variable de emprendimiento con el 56%, mientras que el empoderamiento femenino se ubicó en el nivel medio con el 61%, asimismo, en las dimensiones de ambas variables imperó el nivel medio seguido del nivel alto.

Estos resultados son similares a los de Saucedo (2020), realizó un estudio con el propósito de precisar la relación entre el emprendimiento y el empoderamiento de la mujer, teniendo como resultados niveles medios en las variables, con 82% y 70% en emprendimiento y empoderamiento de la mujer respectivamente. Concluyendo que existe relación directa moderada entre las variables de estudio, comprobada con el $Rho = 0.425$, lo que significa que el emprendimiento de cada mujer hace que se sientan empoderadas para tomar sus propias decisiones para poder salir adelante.

Asimismo, dichos hallazgos están en correspondencia con los de Ninatanta (2018), quien realizó un estudio con la finalidad de determinar la relación entre el emprendimiento empresarial y el empoderamiento de la mujer del sector calzado. Los hallazgos indican que la variable emprendimiento alcanzó un nivel medio con el 66%, concluyendo que, existe una relación directa en cuanto a las variables emprendimiento empresarial y empoderamiento de la mujer del sector calzado, con un coeficiente de correlación de 0.683 siendo una correlación positiva fuerte, las mujeres que lograron emprender, cuentan con un mayor nivel de empoderamiento.

De igual modo, dichos resultados son parecidos a los de Madrid (2020), quien desarrolló un estudio para establecer el nivel de liderazgo empresarial de la mujer artesana de Piura. Concluyendo que, existe relación significativa entre la variable liderazgo empresarial y la variable empoderamiento de la mujer, comprobado con una correlación moderada entre las variables en estudio, con $Rho = 0.585$ y $p\text{-valor} = 0.001 < 0.05$.

Por otra parte, estos resultados son similares a los de Ordoñez et al. (2021), quienes efectuaron un estudio sobre la mujer en contextos emergentes, vista desde el empoderamiento, el emprendimiento y la innovación. Logrando evidenciar, como se ha abordado la participación de mujeres en procesos organizativos e iniciativas emprendedoras.

Asimismo, estos resultados están en la misma dirección de Finke et al. (2021), donde los resultados permitieron identificar las necesidades y los recursos disponibles para fortalecer el empoderamiento de las mujeres por medio del emprendimiento, mientras que la relación encontrada entre factores de empoderamiento económicos y los ingresos familiares aporta evidencia sobre la importancia del empoderamiento para la reducción de la pobreza.

CONCLUSIONES

Se logró establecer la relación que existe entre el emprendimiento y empoderamiento femenino en jóvenes de Lima, demostrada con el $Rho = 0.732$ y $p\text{-valor} = 0.000 < 0.05$, precisando que dicha relación es directa alta, lo que significa que al aumentar el nivel de emprendimiento aumentará el nivel de empoderamiento femenino en jóvenes de Lima. En referencia a las dimensiones de ambas variables imperó el nivel medio, lo que supone que las jóvenes emprendedoras han podido llevar a cabo sus emprendimientos con normal desenvolvimiento.

Se logró establecer que existe una relación alta directa entre el emprendimiento en la dimensión individual y el empoderamiento femenino en jóvenes de Lima, comprobada con el coeficiente de correlación Rho de Spearman $Rho =$

0.844 y p-valor = 0.001 < 0.05. De este modo, la evidencia anterior permite precisar que a medida que aumente el emprendimiento en la dimensión individual aumentará el empoderamiento femenino en jóvenes de Lima.

Se pudo precisar una asociación positiva alta entre el emprendimiento en su dimensión proceso y el empoderamiento femenino en jóvenes de Lima, demostrada con el coeficiente de correlación Rho de Spearman $Rho = 0.805$ y p-valor = 0.003 < 0.05, es decir, al aumentar el nivel de emprendimiento en su dimensión proceso aumentará el empoderamiento femenino en jóvenes de Lima.

Se pudo determinar una relación positiva alta entre el emprendimiento en su dimensión entorno y el empoderamiento femenino en jóvenes de Lima, establecida con el coeficiente de correlación Rho de Spearman $Rho = 0.724$ y p-valor = 0.000 < 0.05. Por tanto, al aumentar el nivel de emprendimiento en su dimensión entorno se incrementará el nivel de empoderamiento femenino en jóvenes de Lima.

A partir de estos resultados se sugiere a organismos públicos del Estado, organizaciones no gubernamentales e instituciones privadas, generar políticas e incentivos que contribuyan al diseño de programas para capacitar, asignar subvenciones a las jóvenes emprendedoras que puedan ayudar a mantener los negocios que han realizado y logren aprender sobre la administración y legalización de sus negocios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Al-Qahtani, M., Zguir, M. F., Ari, I., & Koç, M. (2022). Female Entrepreneurship for Sustainable Economy and Development—Challenges, Drivers, and Suggested Policies for Resource-Rich Countries. *Sustainability*, *14*(20), 13412. <https://doi.org/10.3390/su142013412>
- Arias, F. G. (2016). El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica (7ma. Edición). Episteme.
- Campana Añasco, H., & Chamorro Bacilio, Y. G. (2022). Educación para el emprendimiento en una sociedad emergente. *Revista Venezolana de Gerencia*, *27*(99), 1249-1263. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.99.25>
- Costa, C., & Miragaia, D. A. M. (2022). A systematic review of women's entrepreneurship in the sports industry: Has anything changed? *Gender in Management: An International Journal*, *37*(8), 988-1008. <https://doi.org/10.1108/GM-04-2021-0101>
- Eib, C., & Siebert, S. (2019). Is Female Entrepreneurship Only Empowering for Single Women? Evidence from France and Germany. *Social Sciences*, *8*(4), 128. <https://doi.org/10.3390/socsci8040128>
- Finke, J., Osorio-Tinoco, F., & Pereira Laverde, F. (2021). Empoderamiento femenino, emprendimiento y pobreza. El caso colombiano. *Cuadernos de Administración*, *34*. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao34.efepcc>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (1ra. Edición). McGraw-Hill Education. <http://repositoriobibliotecas.uv.cl/handle/uvsc/1385>
- INEI. (2021). *Instituto Nacional de Estadística e Informatica*. <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-557-de-los-negocios-creados-por-personas-naturales-son-liderados-por-mujeres-9610/>
- Ingalagi, S. S., Nawaz, N., Rahiman, H. U., Hariharasudan, A., & Hundekar, V. (2021). Unveiling the Crucial Factors of Women Entrepreneurship in the 21st Century. *Social Sciences*, *10*(5), 153. <https://doi.org/10.3390/socsci10050153>
- Lawson, L., & Chowdhury, A. R. (2022). Women in Thailand's gem and jewellery industry and the Sustainable Development Goals (SDGs): Empowerment or continued inequity? *Environmental Science & Policy*, *136*, 675-684. <https://doi.org/10.1016/j.envsci.2022.07.018>
- Madrid Villarreyes, C. M. (2020). Liderazgo empresarial y empoderamiento de la mujer artesana en Sullana, Piura. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/51675>
- Martínez-Rodríguez, I., Quintana-Rojo, C., Gento, P., & Callejas-Albiñana, F.-E. (2022). Public policy recommendations for promoting female entrepreneurship in Europe. *International Entrepreneurship and Management Journal*, *18*(3), 1235-1262. <https://doi.org/10.1007/s11365-021-00751-9>
- Ninatanta Jave, A. B. (2018). Emprendimiento empresarial y empoderamiento de la mujer del sector calzado en el Centro Cívico de Trujillo, año 2018 [Tesis de Licenciada, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/33867>

- Ñaupas Paitán, H., Mejía Mejía, E., Novoa Ramírez, E., & Villagómez Paucar, A. (2014). Metodología de la investigación cuantitativa—Cualitativa y redacción de la tesis (4ta. Edición). Ediciones de la U.
- Ordoñez-Abril, D. Y., Castillo-López, A. M., & Rodríguez-Bravo, I. M. (2021). Empowerment of women in entrepreneurship and innovation. *Población y Desarrollo*, 27(52), 69-91. <https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2021.027.52.069>
- Parella Stracuzzi, S., & Martins Pestana, F. (2012). Metodología De La Investigación Cuantitativa (3ra. Edición). Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador. <https://books.google.com.pe/books?id=a5NHAgAACAAJ>
- Perilla Ruíz, L., Ruíz Sánchez, M. del C., & Peña Ulloa, L. G. Y. (2022). Emprendimiento femenino para lograr el empoderamiento económico. *Desarrollo Gerencial*, 14(2), 1-28. <https://doi.org/10.17081/dege.14.2.5252>
- Raman, R., Subramaniam, N., Nair, V. K., Shivdas, A., Achuthan, K., & Nedungadi, P. (2022). Women Entrepreneurship and Sustainable Development: Bibliometric Analysis and Emerging Research Trends. *Sustainability*, 14(15), 9160. <https://doi.org/10.3390/su14159160>
- Saucedo Vásquez, R. J. (2020). Emprendimiento y empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo, 2020 [Tesis de Licenciada, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/62399>
- Vega Solis, C., & Bermúdez Lenis, H. F. (2019). Informalidad, emprendimiento y empoderamiento femenino. Economía popular y paradojas de la venta directa en el sur de Quito (Ecuador). *Revista de Antropología Social*, 28(2), 345-370. <https://doi.org/10.5209/raso.65618>