

46

Fecha de presentación: septiembre, 2022

Fecha de aceptación: noviembre, 2022

Fecha de publicación: enero, 2023

LOS FACTORES

DE RESTRICCIÓN E INNOVACIÓN EN LOS EMPRENDIMIENTOS DEL SECTOR CERVECERO: CASO HONDURAS

INNOVATION AND CONSTRAINS FACTORS IN THE BEER ENTREPRENEURSHIP SECTOR: CASE OF HONDURAS

José Valdo Acosta-Tzin¹

E-mail: admon2umh@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2530-4185>

Mario Roberto Acevedo¹

E-mail: mario.acevedo@unah.edu.hn

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9763-8913>

¹Universidad Nacional Autónoma de Honduras. (UNAH).

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Acosta-Tzin, J. V. & Acevedo, M. R., (2023). Los factores de restricción e innovación en los emprendimientos del sector cervecero: caso Honduras. *Revista Universidad y Sociedad*, 15(1), 445-455.

RESUMEN

La investigación presentó como objetivo buscar y dar a conocer las teorías que fundamentan, así como métodos y técnicas aplicados en relación con el tema: los factores de restricción e innovación en los emprendimientos del sector cervecero: Caso Honduras. El tipo de investigación utilizada fue una revisión documental del fenómeno estudiado, método que proporciona una profunda búsqueda de la información existente. Se estableció la fase de 1. Definición del problema, 2. Búsqueda de la información, 3. Organización de la información, 4. Análisis de la información. Los principales hallazgos muestran que existen amplios estudios del sector de emprendimientos en los diferentes motores de búsqueda a diferencia de temas de restricciones en las áreas de economías y sector cervecero como punto de investigación son escasos. Cabe destacar que las teorías de emprendimientos del punto de vista económico, en específico la de Schumpeter, puede explicar de una manera eficiente el tema de estudio ligado con los temas de innovación y tecnología. Se concluye que existe la necesidad de realizar estudios futuros de emprendimiento relacionados con restricciones económicas y a su vez brindar el panorama para comprender el equilibrio del mercado masivo.

Palabras clave: Factores de restricción, Industria cervecera, Emprendimiento, consumo masivo

ABSTRACT

The objective of the research was to seek and publicize the underlying theories, as well as methods and techniques applied in relation to the factors of restriction and innovation in the undertakings of the beer sector: Case of Honduras. The type of research used was a documentary review of the phenomenon studied, this method provides a deep search of existing information, the phase of 1. Definition of the problem, 2. Search for information, 3. Organization of information, 4 was established. analysis of the information. The main findings show that there are extensive studies of the entrepreneurship sector in the different search engines, unlike restrictions issues in the areas of economies and the brewing sector as a point of investigation are scarce. It should be noted that the theories of entrepreneurship from the economic point of view, specifically that of Schumpeter, can efficiently explain the subject of study linked to the topics of innovation and technology. It is concluded that there is a need to carry out future studies of entrepreneurship related to economic restrictions and in turn provide the panorama to understand the balance of the mass market.

Keywords: Restraining factors, Beer industry, Entrepreneurship, mass consumption

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el emprendimiento juega un papel de vital importancia en la economía globalizada. En tal sentido, representa una fuente de trabajo y desarrollo económico en los países desarrollados. El emprendimiento es generador de nuevas fuentes de trabajo, sostenibilidad y reducción de la pobreza en panoramas de crisis económicas con oportunidades de mejora, en relación con el desempleo. La Organización de Naciones Unidas, ONU, en el año 2012 determinó el emprendimiento como una herramienta sustentable contra la pobreza y la escasez de empleo, para lograr fortalecer el ambiente económico. En las diferentes etapas del proceso de emprendimiento, se puede definir: diseño y gestación, puesta en marcha, el desarrollo, pre- incubación, incubación, post-incubación (Messina & Hochsztain, 2015). Este fenómeno ha sido estudiado desde diferentes aspectos teóricos, utilizando diversos métodos y técnicas en el transcurso de los años.

El emprendimiento se puede clasificar, según ciertas características, de la siguiente manera: según el tamaño: emprendimientos pequeños, emprendimientos escalables, emprendimientos grandes, emprendimientos sociales, emprendimientos innovadores; según la característica de la innovación: emprendimiento oportunista, emprendimiento incubador o emprendimiento de imitación. En este mismo orden, de igual manera se puede clasificar el emprendimiento por necesidad: emprendimiento tradicional y emprendimiento dinámico (Rodríguez-Aguilar et al., 2020). Las diferentes clasificaciones tienen una participación en los diferentes sectores, como es la comercialización (abarrotería y cervezas) y manufactura. En algunos casos de estudios, ciertos emprendimientos son enfocados de forma exclusiva en el sector de la cerveza.

Según la estructura de Hausmann, Rodrik y Velasco (HRV), el cual clasifica de manera jerárquica las restricciones de la inversión privada, estos, aplicados al entorno nacional son: 1. Acceso a financiamiento y altos costos de intereses de préstamos en comparación con la región centroamericana, 2. Retorno de la actividad económica. En el caso de la relación de temas de restricciones económicas y emprendimiento, estas juegan un papel importante, por lo que convivir con ellas permite el equilibrio del mercado, como puede ser el financiamiento, retornos económicos, política, delincuencia (Bishop et al., 2013). Se puede mencionar como restricciones las brechas de infraestructura, tecnología, aspectos institucionales y carga tributaria.

La innovación y creatividad representa para el emprendimiento una forma de generar estrategias competitivas, de fortaleza, y un modo de posicionarse en el mercado. De

esta manera, ofrecer una mejor respuesta a las demandas del mercado y al crecimiento constante, y a su vez, incrementar la generación de empleo (Rodríguez-Aguilar et al., 2020). A partir de lo anterior, se puede mencionar el emprendimiento específico, que comercializa cerveza y genera fuentes de empleo de forma inmensurable, e impactos en las economías globales y locales. Las empresas transnacionales han desarrollado estrategias a escalas para permitir el incremento en el consumo masivo. En la segunda década del siglo XXI, la fabricación de las cervezas alcanzó cifras récord con más de 10 mil empresas cerveceras a nivel global. Estas generan más de 60 mil marcas, facturando millones de electrolitos en los mercados globales (Alban et al., 2015)

En el entorno nacional, en el año 2013, en las MIPYMES de naturaleza industrial, comercial y de servicio, existían 127,330 emprendimientos en los sectores urbanos y rurales. Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en 2014 dichos negocios generaban 577,343 empleos en el distrito central, y operaban 26,521 emprendimientos, con un aporte del 49% a la microeconomía (Barahona, 2018). En este mismo orden de ideas, según informe de una empresa de bebidas de naturaleza cerveceras del sector de manufactura, en Honduras, a inicios del segundo trimestre del año 2022, se registraron 58,887 tiendas locales en las cuales 22,130 comercializan cerveza. Los emprendimientos cerveceros representan un 38% del total de los negocios. El negocio tradicional cerveceros en el entorno nacional, de igual forma, comercializa cervezas nacionales e internacionales, y a su vez, productos de abarrotería, entre otros productos de manufactura. Estos tipos de negocios compiten en el mercado con las diferentes amenazas, entre ellas: delincuencia, crisis económicas, situaciones políticas.

Así surge la necesidad de realizar una revisión bibliográfica del tema de estudio, debido a la falta de productos de investigación, para conocer el panorama y posiciones teóricas que permitan explicar y comprender el fenómeno. Es necesario realizar una búsqueda avanzada de la literatura. A su vez, es importante revisar y aportar en la literatura actual, debido a que cada país y sector enfrentan restricciones internas y externas que ameritan su continuo estudio desde el punto de vista académico.

En relación con lo antes mencionado, el presente artículo tiene como objetivo buscar y dar a conocer las teorías empleadas para el análisis de restricción del sector cerveceros, así como los métodos y técnicas aplicados en relación con el tema, con el fin de sentar bases bibliográficas que permitan realizar investigaciones futuras en dicho campo de la ciencia.

MATERIALES Y MÉTODOS

El artículo tiene un enfoque cualitativo debido a que es orientado a un proceso inductivo y contextual en un ambiente específico, con un alcance descriptivo derivado de una revisión documental sistemática de la literatura, considerando 15 artículos de diferentes autores (Sampieri, 2014). La revisión bibliográfica se efectuó mediante la estructuración de sus fases y la sistematización de estas, mostrada en la figura no.1 La misma se desarrolló de la siguiente forma: 1. Definición del problema, 2. Búsqueda de la información, 3. Organización de la información, 4. Análisis de la información (Gomez-Luna et al.,2014).

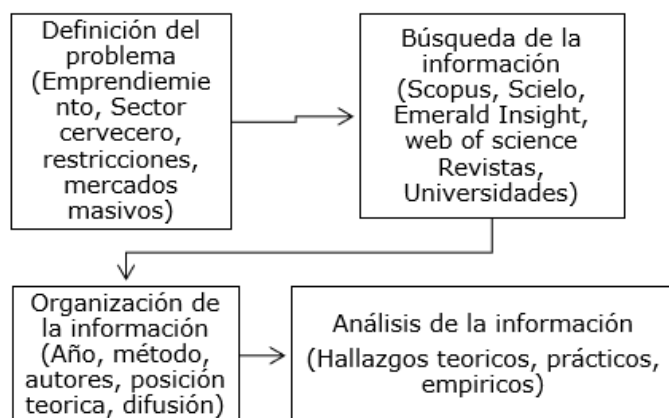


Figura No. 1 Proceso de la revisión bibliográfica. Fuente: Elaboración propia.

Nota: La figura representa el proceso y secuencia de la revisión bibliográfica con el fin de encontrar las teorías convenientes para analizar el fenómeno, así como los métodos y técnicas aplicadas.

Fases de la revisión bibliográfica

1. Definición del problema: Se determinó de forma clara el tema y se procedió al siguiente paso de la revisión bibliográfica, de forma que se estableció un escenario amplio para lograr obtener una retroalimentación al final de dicha revisión.
2. Búsqueda de la información: Para realizar la revisión bibliográfica se planificó la búsqueda relacionada con el sector de emprendimiento y restricción económica, para construir un diagnóstico de los repositorios; Scopus, Scielo, Emerald Insight, web of science,

estableciendo el número de artículos de los últimos 5 años, tipos de artículos y área con mayor participación. Posteriormente se seleccionó 15 artículos científicos, documentos de foros y tesis de diversas revistas indexadas en dichas bases, en un período entre los años 2008-2022, dado en el interés del tema determinado, considerando para la búsqueda palabras clave en los idiomas inglés y español. entre ellas: Factores de restricción/Industria cervecera/Emprendimiento/consumo masivo, delimitado con el uso de operadores booleanos en el lazo de 2011-2022 años.

3. Organización de la información: Se organizaron los 15 documentos utilizando tablas y gráficos clasificados por años, autores, base teórica y métodos, para lograr presentarlos de manera concisa.
4. Análisis de la información: En esta última fase se efectuó el análisis de la información organizada, con el fin de encontrar las ideas principales y puntos clave para investigaciones futuras

RESULTADOS

Se estableció como tema principal: Los factores de restricción e innovación en los emprendimientos del sector cervecero: Caso Honduras.

Previo a la revisión sistemática de la literatura, se revisó en las bases de datos especializadas, el tratamiento de las palabras clave en el campo del conocimiento. Esto permite conocer la tendencia de la información, calidad, validez, rigurosidad, entre otros elementos. Al mismo tiempo, se observaron resultados propios de producción científica en el tema de emprendimientos, siendo un total de 141,984 documentos respecto al tema restricciones económicas, 141,408 en los repositorios; Scopus, Scielo, Web of Science, Emerald Insight. Las disciplinas con mayor participación para el caso de emprendimiento fueron las económicas y contables; para el tema de restricciones, la disciplina con mayor participación fue la de Ingeniería. De igual forma, las ciencias económicas tienen una participación en las bases de datos antes mencionadas, de 25,746 documentos para la producción científica. En el año 2020 se registró el mayor número de publicaciones científicas. A continuación, se describe en la Tabla No.1 los años, tipos de documentos, y disciplina de los dos temas antes en mención.

Tabla.1. Revisión de los repositorios

Web of Science	Emerald Insight	Scopus	Scielo
Emprendimiento			
Total: 63,871 Años 2022: 2,507 2021: 2,507 2020: 6,006 2019: 5,784 Tipo de documento Artículos: 48,673 Artículo de revista: 1,471 Libro: 4,128 Áreas de involucradas Economía: 44,828 Ingeniería: 7,337 Computación: 6,880	Total, artículos: 40,109 Años Año actual: 4,095 Años anteriores 6,995 Tipo de documento Artículo: 30,028 Caso de estudio: 857 Libro: 6,557	Total: 37,226 Años 2022: 2,960 2021: 3,937 2020: 3,187 2019: 2,690 Tipo de documento Artículo: 2,266 Artículo de revista: 27,376 Áreas de involucradas Economía: 7,548 Contabilidad: 16,573	Total: 778 Años 2022: 22 2021: 96 2020: 139 2019: 95 Tipo de documento Artículo: 739 Artículo de revisión: 20 Libro: 1 Áreas de involucradas Economía: 132 Ingeniería: 63 Multidisciplinario: 208 Social 151
Restricciones económicas			
Total: 64112 Años 2022: 1,761 2021: 6,416 2020: 6,201 2019: 4,291 Tipo de documento Artículo: 44,248 Artículo de revista: 1,328 Libro: 3,232 Áreas de involucradas Economía: 10,481 Ingeniería: 44,378	Total, artículos: 20,800 Años Año actual: 1,556 Años anteriores 2,634 Tipo de documento Artículo: 16,564 Caso de estudio: 155 Libro: 3,072	Total: 55,576 Años 2022: 2,976 2021: 3,951 2020: 3,341 2019: 2,938 Tipo de documento Artículo: 3,675 Artículo de revista: 43,347 Libro: 5,632 Áreas de involucradas Ingeniería: 14,384 Computación: 19,904 Economía: 5,265	Total: 1920 Años 2022: 31 2021: 167 2020: 198 2019: 108 Tipo de documento Artículo: 739 Artículo de revisión: 20 Libro: 1 Áreas de involucradas Ingeniería: 376 Multidisciplinario: 45 Social: 447

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla No. 1 figura la revisión de la literatura de los constructos emprendimiento y restricciones económicas en las bases de datos Scopus, Scielo, Web of Science, Emerald Insight, la revisión de los motores de búsqueda antes mencionados, con la limitación de la producción científica en los años 2019-2022, con el fin de obtener un panorama de dichos temas.

Los resultados que presenta la tabla No. 1, permiten conocer la situación y establecer un panorama general de la producción científica, relacionada con los temas de emprendimiento y las restricciones económicas. Se observa que los temas de restricción referentes a las áreas involucradas de economía, son escasos, a diferencia de sectores de ingeniería y computación. Por otro lado, se evaluó el origen de los recursos o literatura, en análisis de la revisión bibliográfica referente al tema de emprendimiento. En el repositorio de Scielo encontramos los países con mayor participación en producción científica. En América Latina son: Colombia, México, Chile, Brasil, Argentina. Se observa que en este tema existen diversos estudios académicos con alta participación de varias áreas de investigación, como son economía, ingeniería; por lo que se puede concluir que el tema de emprendimiento en la actualidad aporta de manera significativa a las investigaciones científicas.

Organización de la información

En la siguiente tabla se describe los 15 artículos seleccionados a conveniencia, según el tema a investigación, estableciendo una relación con el tema de estudio, por lo que se consideró al momento de la revisión que el contenido del documento proporciona insumos necesarios para investigaciones futuras. Dichas literaturas proporcionan teorías que se pueden aplicar al tema de estudio y contenidos implícitos para bases referenciales.

Los 15 artículos seleccionados oscilan en los años 2011(1), 2012 (2), 2013 (1), 2014 (1), 2015 (1), 2017 (2), 2018 (3), 2021 (1), 2022 (3), obtenidos de las revistas, informes, foros y universidades, descritos a continuación: Universidad de Lima Perú, Revista Tec empresarial, Revista Economía industrial, Revista de Economía del Rosario, Revista Ciencias administrativas, Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional, Revista Economía de la pequeña empresa, Revista Venezolana Gerenciales, Foro de Competitividad de las Américas para el Banco Interamericano de Desarrollo y el Compete Caribbean, Revista Investigaciones de Historia Económica-Economic History Research, Revista Regional and Sectorial Economic Studies, Revista Espacios, Informe de Agencia Millennium Challenge Corporation, Universidad del Azuay, Revista Biotecnología en el sector agropecuario y agroindustrial de los cuales el 33% indexadas a Scopus y el 20% a Scielo.

Tabla. 2 Teorías y artículos

Teoría	Títulos	Palabra clave	Referencia
Teoría de Michalel Porter	Proyecto de emprendimiento empresarial implementado de una distribuidora de productos de consumo masivo en la ciudad de Ayacucho Estrategias de marketing digital de bajo costo para emprendedores y MiPymes en el comercio de productos de consumo masivo en Ecuador	Consumo masivo	Chacchi Quispe, A. M. (2021). Proyecto de emprendimiento empresarial implementado de una distribuidora de productos de consumo masivo en la ciudad de Ayacucho. Izquierdo Pérez, X. A. (2021). Estrategias de marketing digital de bajo costo para emprendedores y MiPymes en el comercio de productos de consumo masivo en Ecuador (Masters thesis, Universidad del Azuay).
Teoría de las Restricciones	Factore de Éxito de un Emprendimiento: Un estudio exploratorio con base en Técnicas de Data Mining	Emprendimiento	Messina, M., & Hochsztain, E. (2015). Factores de éxito de un emprendimiento: Un estudio exploratorio con base en Técnicas de Data Mining. Tec empresarial, 9(1), 30-40.
Teoría de los Ecosistema	Ecosistemas emprendedores y startups, el nuevo protagonismo de las pequeñas organizaciones, Looking inside the spiky bits: a critical review and conceptualization of entrepreneurial ecosystems	Emprendimiento	Cabello, A. A., González, C. A., Villaverde, S. R., & González, C. F. (2018). Ecosistemas emprendedores y startups, el nuevo protagonismo de las pequeñas organizaciones. Economía industrial, 407, 85-94. Brown, R., & Mason, C. (2017). Looking inside the spiky bits: a critical review and conceptualization of entrepreneurial ecosystems. Small business economics, 49(1), 11-30
Teorías de rasgos de la personalidad	Fuerza de carácter y continuidad emprendedora: evidencia de ecuador	Emprendimiento	Noboa, F. (2022). Fuerza de Carácter y Continuidad Emprendedora: Evidencia de Ecuador. Ciencias administrativas, (19), 2-
Teorías basadas en los recursos	Habilidades que determinan el éxito del emprendedurismo del sector industrial de la ciudad de sonora	Emprendimiento	Coronado-García, M. A., Leyva-Carrera, A. B., Encinas-Meléndrez, L. D. C., Rosetti-López, S. R., & Rojas-Rodríguez, I. S. (2020). Habilidades que determinan el éxito del emprendedurismo del sector industrial de la ciudad de Hermosillo, Sonora. Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional, 30(55).

Teoría	Títulos	Palabra clave	Referencia
Teoría del emprendimiento dinámico	Condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico en el clúster textil confección en Ibagué-Colombia	Emprendimiento	Reinoso Lastra, J. F., Vera Calderón, J. A., & Naranjo Acosta, W. G. (2022). Condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico en el clúster textil-confección en Ibagué-Colombia.
Teorías de capital social o de la red social	Innovación y emprendimiento: Un modelo basado en el desarrollo del emprendedor	Emprendimiento	Vicens, L., & Grullón, S. (2011). Innovación y emprendimiento: Un modelo basado en el desarrollo del emprendedor. V Foro de Competitividad de las Américas para el Banco Interamericano de Desarrollo y el Compete Caribbean (pág. 11).
Teoría del Oligopolio	El sector cervecero español en el siglo XX. Una visión desde dentro: El Alcázar	Sector Cervecero	Moreno, A. (2013). El sector cervecero español en el siglo XX. Una visión desde dentro: El Alcázar. Investigaciones de Historia Económica-Economic History Research, 9(3), 165-174.
Teoría del crecimiento endógeno	Análisis de Restricciones a la Economía de Honduras	Restricciones	Sandoval, O. N., & Wingle, J. (2013). Análisis de Restricciones a la Economía de Honduras.
Teoría sistémica	Aplicación de modelos de pronósticos en productos de consumo masivo	Consumo masivo	Pérez, R. A., MOSQUERA, S. A., & Bravo, J. J. (2012). Aplicación de modelos de pronósticos en productos de consumo masivo. Biotecnología en el sector agropecuario y agroindustrial, 10(2), 117-125.

Fuente: Elaboración propia

La tabla No. 2 presenta 15 artículos seleccionados a conveniencia según el fenómeno de estudio, obtenidos de diferentes fuentes de investigación como son: Revistas científicas, foros, informes de universidades, con el fin de obtener de la literatura insumos teóricos para realizar el análisis correspondiente.

La tabla anterior permite visualizar las diferentes teorías y métodos en los diversos documentos, y de esta forma se posibilita la elección de postura a través de una teoría y un método para analizar y explicar el fenómeno de estudio. En los documentos mencionados, encontramos temas relevantes como son: ecosistemas, clúster de emprendimientos, consumo masivo, restricciones, y diversos estudios del sector cervecero.

Análisis de la información

A lo largo de la revisión bibliográfica se encontraron estudios de los ecosistemas de emprendimientos que establecen conclusiones de la relación entre emprendimiento y crecimiento económico; esto permite la creación de nuevas fuentes de trabajo, identificando ciertas condiciones, participaciones de los diferentes agentes del ambiente y dificultades en dichos ecosistemas, así como medidas métricas relacionadas con el desempeño de los negocios (Cabello et al., 2018). Un estudio diferente de Ecosistemas de emprendimientos, muestra las diferentes dinámicas. Estableciendo una orientación taxonómica de los arquetipos de este fenómeno estudiado, vemos que varía de forma constante y que es afectado el ambiente político y económico, como otros actores de geografía, relación y organización, con el objetivo de establecer una guía para la academia y así realizar recomendaciones a las entidades encargadas de apoyar a los negocios locales (Brown & Mason, 2017). Se observa la falta de investigaciones científicas de emprendimientos de naturaleza del sector cervecero en el entorno nacional e internacional, que permitan establecer una perspectiva objetiva.

Diferentes estudios en la literatura hacen referencia a las tendencias del individuo emprendedor y a los factores cualitativos, como: interés, perseverancia, carácter, resiliencia para adaptarse en el ambiente, combinar recursos e identificar oportunidades en el mercado, como una limitante de un sector en específico (Noboa, 2022). Las habilidades del éxito en el emprendimiento, constituyen foco de estudio en los artículos seleccionados. Esto permitió realizar la comprensión de las percepciones de los emprendedores y de habilidades, como son: creatividad, iniciativa, comunicación autoconfianza, planificación, gestión y compromiso, autoconfianza, adaptación al cambio y trabajo en equipo. Esto, bajo la perspectiva del emprendedor como generador de fuente de trabajo y desarrollo local (Coronado-García et al., 2021). Los temas de innovación y emprendimiento juegan un papel esencial en el desarrollo de este sector para

lograr un mayor alcance y desarrollar un ecosistema que proporcione apoyo.

Se identifican dos documentos que utilizaron la base de la teoría de Michael Porter en temas de consumo masivo, 2 artículos en teoría de los Ecosistemas en temas de emprendimientos y dos documentos en teoría del comportamiento del consumidor en temas del sector cervecero, Teoría de las Restricciones, Teoría del desarrollo económico de Schumpeter, Teorías del emprendimiento desde el punto de vista psicológico, Teorías del emprendimiento desde el punto de vista de la gestión empresarial, Teoría del emprendimiento dinámico, Teorías del emprendimiento desde el punto de vista sociológico, Teoría del Oligopolio, Teoría del crecimiento endógeno, Teoría sistemática.

También, se identifica que el 40% de los artículos en el cuadro anterior (cuadro No. 2) son de naturaleza emprendedor: Teorías del emprendimiento desde el punto de vista psicológico, Teorías del emprendimiento desde el punto de vista de la gestión empresarial, Teoría del emprendimiento dinámico, Teorías del emprendimiento desde el punto de vista sociológico, Teorías del emprendimiento desde el punto de vista económico (Teran-Yepey & Guerrero-Mora, 2020). Una de las teorías de emprendimiento, desde el punto de vista económico, como es la teoría de Schumpeter de la innovación, nos presenta el emprendimiento como un motor de los diferentes sistemas, con influencia en el ambiente referente al mercado, con orientación a la innovación para lograr la resolución de problemas. Se pone énfasis en el emprendedor como encargado de buscar esas soluciones y combinar o generar de manera eficiente nuevos conceptos referentes a: bienes y servicios, estructura organizacional, suministro de materia prima, mercados de consumo, nuevas organizaciones (Teran-Yepey & Guerrero-Mora, 2020). En la revisión de la literatura de la teoría del desarrollo 1911, Schumpeter promueve las combinaciones de medios innovadores y productivos en los emprendimientos, descritas a continuación:

- La introducción de nuevos bienes o servicios: Producto tangible o intangible o de una calidad superior al existente en el mercado.
- Nuevos métodos de producción: manejo de las diferentes combinaciones de producción o rendimientos a escala.
- Incursión de nuevos mercados: expansión del mercado regional, nacional o internacional, incrementando la producción y comercialización.
- Nueva organización: esta teoría impulsa la relación de innovación con la tecnología para lograr la destrucción

creativa, con el fin de adaptarse al mercado global y versátil.

- Búsqueda de nuevas fuentes de adquisición: Optimizar la adquisición de la materia prima o los bienes que permitan optimizar la producción.

En este mismo orden de ideas, el emprendedor, con las combinaciones antes mencionadas, aporta al desarrollo económico, maximizando su rentabilidad y productividad. Para Schumpeter, los emprendedores generan innovación con el fin de convertirse en líderes en el mercado y alcanzar el monopolio en una sociedad capitalista, en relación con la innovación y la inversión, que permiten la destrucción de negocios arcaicos para generar nuevas empresas y alcanzar la máxima capacidad del emprendedor. Una teoría del beneficio de Knight permite identificar a los emprendedores como un grupo definido que asume los diferentes riesgos y logra adaptarse al mercado para identificar las oportunidades. Este emprendedor se define como el destinatario de generar ganancias y alcanzar el equilibrio en el mercado (Teran-Yepey & Guerrero-Mora, 2020). A su vez, la teoría de Kirzner permite identificar el emprendimiento como el movimiento que genera equilibrio en el mercado, identifica la ganancia y genera ganancias, por lo que se observa que el tema definido “Los factores de restricción e innovación en los emprendimientos del sector cervecero: Caso Honduras”, se puede estudiar bajo un esquema como es la figura N. 2 estructurada de las teorías de Schumpeter y Kirzner.

Producto de la articulación de las teorías y hallazgos anteriores, a la vez, en aras de comprender el sistema de emprendimiento para estudiar las restricciones e innovación, se desarrolla el siguiente modelo para la medición del emprendimiento en los sectores micro, tal como es el caso del Sector Cervecero.

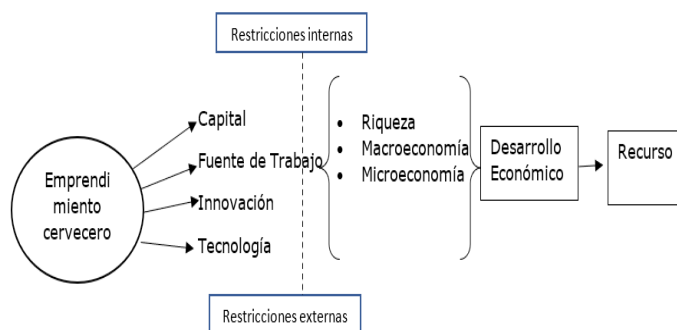


Figura No. 2 Esquema para implementar teoría de emprendimiento.

Fuente: Elaboración propia

La figura No. 2 adapta el modelo de Schumpeter y Kirzner con el fin de comprender el emprendimiento

como generador de capital, fuente de trabajo, innovación y adaptación de tecnología en un mercado con las restricciones externas e internas para desarrollar riqueza y aportar al desarrollo económico.

Así mismo, las condiciones sistemáticas en el sector de emprendimiento dinámico tienen un impacto directo en el desarrollo económico y la productividad, todo vinculado a la innovación y la rentabilidad. De esa forma se puede acceder a los recursos, al capital de inversión, y así adquirir un crecimiento efectivo. A su vez, el capital humano es un recurso indispensable para alcanzar los objetivos del emprendimiento: acceso a tecnología, plataformas y ecosistemas adecuados, en un entorno de un clúster (Reinosa et al., 2022).

La revisión de la literatura en el entorno cervecero nos muestra que se han realizado múltiples estudios de empresas específicas, como es España. Esta industria, con un fuerte crecimiento y adaptación a diferentes acontecimientos, en ciertas naciones se encuentra en un oligopolio (Moreno, 2012). Los estudios del sector cervecero, teniendo como punto de observación la industria, son escasos; sin embargo, se observa que los mercados internacionales como Estados Unidos, China, son atractivos y presentan desarrollo económico a nivel de país (Alban y et al., 2015). Desde el punto de vista de emprendimiento cervecero, según Montoya et. al. (2018), el mercado cervecero de Ecuador inició con negocios locales, dando paso a una economía popular solidaria. Como resultado de análisis mixtos, encontramos datos específicos de demografía, y orientación de la causa en el consumo de cerveza con limitaciones (Montoya et. al, 2018).

En este orden de ideas, según los factores de restricción en la economía, se pueden clasificar de manera jerárquica las restricciones de la inversión privada, aplicadas al entorno, como son: 1. Acceso a financiamiento y altos costos de intereses de préstamos en Honduras en comparación con la región centroamericana, 2. Retornos bajos de la actividad económica debido a la baja apropiación causada por la inestabilidad macroeconómica y microeconómica, políticas de impuestos, poca estabilidad política, corrupción y retornos sociales (delincuencia), gastos públicos, capital humano y geografía (mal administración forestal y prevención de desastres naturales) (Bishop y otros, 2013). Respecto al tema de incursión de los negocios en el mercado de consumo masivo, se observa en la literatura, según tesis de título Proyecto de emprendimiento empresarial implementado de una distribuidora de productos de consumo masivo en la ciudad de Ayacucho (2021), que es necesario considerar el uso de los diferentes canales que otorga la tecnología para obtener mayor posicionamiento en la aplicación de la

gestión de calidad. La capacidad instalada y la capacidad de distribución, son elementos indispensables, por lo que se considera la aplicación de 5 S de la calidad, el Poka- yoke, así como el cumplir con el objetivo de encontrar las herramientas y estrategias necesarias según el sector y empresa (Quispe, 2021).

Según Izquierdo (2021), al utilizar las MiPymes o negocios locales para incursionar en mercado masivo, resulta conveniente la revisión de los indicadores de rendimiento para alcanzar sus objetivos. Estos son: la aplicación de marketing digital para limitar un punto de partida en sus actividades, y estrategias empresariales que permitan adaptarse a la categoría del producto (Perez X. A., 2021). Un punto importante es la aplicación de modelos y métodos de pronósticos correctos para la problemática de inventario, que permitan garantizar la efectiva rotación y pronóstico en un mercado masivo. Esto representa una estrategia competitiva (Perez y otros, 2012). En cuanto al análisis del método empleado, la siguiente figura representa los métodos utilizados en las 15 investigaciones. A su vez, el método cuantitativo es en este caso un instrumento de recolección de datos. La encuesta representa mayor participación. Cabe destacar que, en artículos científicos relacionados con el tema de emprendimiento, se observa que el método de enfoque sistemático y revisión bibliográfica tiene una participación significativa.

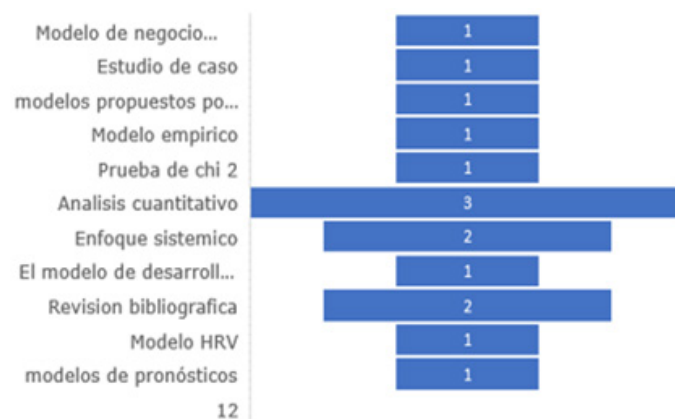


Figura No. 3 Métodos utilizados.

Fuente: elaboración propia

En la figura 3 se realizó un gráfico con los 15 documentos seleccionados.

A partir de la discusión de los resultados recabados en la revisión bibliográfica, se logró identificar que los métodos cuantitativos priman por sobre los cualitativos, y que técnicas como la encuesta tienen mayor participación en los artículos inspeccionados, sin embargo métodos alternos como los enfoques cualitativos, enfoque sistémico,

modelos matemáticos, son poco abordados, a pesar de que son enfoques de estudio que pueden proporcionar una comprensión más profunda del fenómeno, y con ello, contribuir de forma significativa al escenario planteado.

Por otro lado, según los hallazgos en la revisión bibliográfica y producto de la discusión, se considera que la teoría de emprendimiento desde el punto de vista económico, como es la teoría de Schumpeter, puede explicar de una manera eficiente el tema de emprendimientos del sector cervecero, dado que este sector está directamente determinado por la innovación y tecnología que genera capital, fuente de trabajo, innovación y tecnología, y está afectado por las restricciones internas y externas con los enfoques de macro, micro economía y a su vez la generación de riqueza, desarrollo económico de los mercados masivos y recursos, por lo que se considera necesario ampliar los estudios en el tema. Así mismo, se pueden crear conexiones con teorías relevantes encontradas en la revisión de la literatura, como el diamante de Michael Porter, que permitan identificar la cadena de valor de este sector cervecero, sinergias de mercado, y relacionar indicadores macro y micro e influencia del sector en la región. Cabe destacar los niveles que se identifican en las 5 fuerzas de Porter para crear estrategias competitivas (Quispe, 2021).

DISCUSIÓN

La investigación representa un primer abordaje en el tema de forma académica y desde la UNAH, por lo que sus objetivos de carácter exploratorio permiten sentar las bases para investigaciones que generalicen respecto al problema, no obstante, presenta una visión teórica y metodológica de cómo se ha abordado el tema en la literatura disponible. Es decir, ante la escasa literatura especializada relacionada con el tema, y en específico con el sector cervecero en Honduras, como en ámbito regional, el artículo presenta bases para conocer el estado actual de la literatura, los campos de la ciencia abordados, y los espacios para elaborar investigaciones posteriores. Al mismo tiempo, proporciona una síntesis diferente en la temática de emprendimiento analizado a nivel teórico y metodológico. De lo anterior, se concluye que es poca la literatura de uso libre respecto al tema y relativa al estudio del emprendimiento en el sector cervecero.

Con el tiempo se ha conocido que los factores de restricciones inherentes a cualquier emprendimiento, pero enfocados en el sector cervecero, aún son escasos. Los estudios se han concentrado en el emprendimiento tradicional y de subsistencia. Por lo tanto, la literatura abordada revela que las posiciones teóricas para el estudio del emprendimiento, pueden darse desde posiciones sociales, psicológicas, económicas y de gestión empresarial.

No obstante, la posición teórica desde la perspectiva de Schumpeter se convierte en un espacio para comprender de manera más apegada a la realidad, el fenómeno en estudio, dado que el emprendimiento en cualquier sector debe ser considerado como un motor de los sistemas basados en el mercado, donde la innovación requiere de: nuevos bienes y servicios, nuevo método de producción, nuevo mercado, nueva fuente de suministros de materias primas y una nueva organización, donde cada uno de estos elementos tendrá en su haber una serie de restricciones micro y macro a nivel operativo, económico y financiero. En este sentido, el desarrollo de más estudios considerando dicha teoría, permitirá comprender el equilibrio del mercado masivo en distintos entornos.

A su vez, la teoría de Schumpeter permite a priori explicar y comprender el fenómeno de estudio, ya que considera como ejes los factores de innovación y las tecnologías y elementos trascendentales para cualquier emprendimiento, siendo un punto clave para el sector productor de bebidas, tal como lo es el sector cervecero. La consideración de la teoría de Schumpeter permite generar la comprensión del emprendimiento cervecero como protagonista y generador de empleo, recursos, riqueza y desarrollo económico, enfrentando las diferentes restricciones económicas internas y externas, a partir de las perspectivas macroeconómica y microeconómicas, desde los puntos de métodos de producción y adaptación de los diferentes rendimientos de escalas que procedan de las empresas productoras de cervezas, para lograr incursionar en la apertura de nuevos mercados masivos.

El fundamento en la teoría de Schumpeter permite afrontar las diversas problemáticas y obstáculos, con la variedad de posiciones establecidas, por los procesos innovadores que el propio emprendedor desarrolla en sus estructuras organizacionales, para realizar las combinaciones correctas de sus recursos y la adaptación de la tecnología con la combinación de la destrucción creativa, con el fin de generar riqueza y aportar al crecimiento económico local y social. La teoría mencionada en el emprendimiento del sector cervecero permite generar modelos que apliquen medios innovadores, introducir al mercado nuevos tipos de cerveza con aceptación de la necesidad de la demanda, crear y mejorar los métodos de producción, mejorando los niveles de eficiencia de la producción de cerveza artesanal de acuerdo con la capacidad de capital de trabajo y capital invertido. También permite acceder a fuentes de adquisición de materia prima con el fin de incrementar la calidad de los productos existentes y el desarrollo de modelos de negocios que se adapten a nuevos, según las necesidades de los consumidores cerveceros, y de esta forma alcanzar la mayor rentabilidad y una máxima capacidad de producción.

CONCLUSIONES

El tema que ha sido ampliamente tratado en las bases de datos es de los estudios de empresas específicas que producen cerveza, pero hay pocos estudios orientados al sector emprendedor cervecero como punto de investigación, y se puede considerar un mercado innovador, novedoso y de crecimiento constante para generar estudios posteriores. Así se puede lograr un mejor alcance de las investigaciones, ya que dicho emprendimiento cervecero puede contribuir al desarrollo local y nacional en la macro y microeconomía como generador de fuente de empleo y riqueza para permitir incursionar en el mercado masivo. Estos están afectados por las fuerzas de las restricciones externas e internas de la economía.

Por otro lado, la investigación presenta un panorama del contexto general del emprendimiento en el sector cervecero, por lo que, con las evidencias recabadas bibliográficamente, se concluye la necesidad de continuar estudiando el tema de investigación a nivel internacional y la limitación de información en el entorno nacional que permita la elaboración de documentos académicos que indaguen en este tipo de contexto. Se espera que este documento aporte un punto de partida para realizar futuras investigaciones utilizando métodos que proporcionen resultados específicos para lograr aportar y proponer al sector de emprendimiento nacional, académico y a su vez al desarrollo económico.

Los autores aceptan que se realizó la revisión bibliográfica en el tema de: Los factores de restricción e innovación en los emprendimientos del sector cervecero: Caso Honduras. No es afirmativo ni determinante, es una visión general a partir de la información disponible. Son necesarios más casos para la generalización. Los dominios en la metodología se restringen a los artículos, informes, documentos de foros, tesis de universidades encontradas en los diferentes motores de búsqueda en los años 2011-2022, por lo que es necesario considerar que los hallazgos en esta revisión no permiten realizar conceptos generales en los campos de estudio orientados al tema antes mencionado, pero sí comprender posiciones teóricas, metodológicas y procedimentales adoptadas para una mejor aproximación a la realidad en estudio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alban, B., Julio, N., & Sanchez, S. (2015). El sector cervecero artesanal español y sus posibilidades de internacionalización. *Regional and Sectoral Economic Studies*, 15(2)

- Barahona, J. (2018). *Las incubadoras de empresas como medio de éxito emprendimiento y desarrollo sostenible de las MIPYNES Industriales del distrito central*. Tesis de Maestría, Universidad Autónoma de Honduras, Tegucigalpa. <https://tzibalnaah.unah.edu.hn/xmlui/bitstream/handle/123456789/7589/T-MSc00203.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Bishop, S., Carter, A., Hemphill, C., Lopez, M., Roperts, D., Nuñez, O., & Wingle, J. (2013). *Análisis de Restricciones a la Economía de Honduras*. Challenge Corporation Millennium. https://assets.mcc.gov/content/uploads/2017/05/Honduras_CA_FINAL_Spanish.pdf
- Brown, R., & Mason, C. (2017). Looking inside the spiky bits: a critical review and conceptualisation of entrepreneurial ecosystems. *Small business economics*, 49(1), 11-30. https://doi.org/DOI_10.1007/s11187-017-9865-7
- Cabello, A. A., Gonzales, C., Ramos, S., & Gonzalez, C. (2018). Ecosistemas Emprendedores y Startups, el nuevo protagonismo de la pequeña organizaciones. *Economía industrial*, 407, 10.
- Coronado-García, M. A., Leyva-Carrera, A., Encinas-Melendrez, L., Rossetti-Lopez, S., & Rojas-Rodriguez, I. (2021). Habilidades que determinan el éxito del emprendedurismo del sector industrial de la ciudad de Hermosillo, Sonora. 30(55), 18. <https://doi.org/https://doi.org/10.24836/es.v30i55.854>
- Gomez-Luna, E., Fernando-Navas, D., Aponte-Mayor, G., & Betancourt-Buitrago, L. (Abril de 2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *DYNA*, 81(184), 6. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15446/dyna.v81n184.37066>
- Messina, M., & Hochsztain, E. (Julio de 2015). Factor de éxito de un emprendimiento: Un estudio exploratorio con base en técnicas de Data Mining. *Tec empresarial*, 9(1), 10. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18845/te.v9i1.2206>
- Montaya, D. B., Godoy, M., Toro, P., Trujillo, D., & Basconez, A. (2018). El marketing de cerveza. Una perspectiva del consumidor guayaquileño. *Revista Espacio*, 39(37).
- Moreno, A. (2012). El sector cervecero español ~ en el siglo xx. Una visión desde dentro: El Alcázar. *Investigaciones de Historia Económica-Economic History Research*, 9(3), 10. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/j.ihe.2012.10.014>

- Noboa, F. (2022). Noboa, F. (2022). Fuerza de Carácter y Continuidad Emprendedora: Evidencia de Ecuador. *Ciencias administrativas*,(19). <https://doi.org/http://dx.doi.org/https://doi.org/10.24215/23143738e091>
- Perez, R., Mosquera, S., & Bravo, J. (2012). Aplicación de modelos de pronósticos en productos de consumo masivo. *Biotecnología en el sector agropecuario y agroindustrial*, 10(2), 117-125.
- Perez, X. A. (2021). *Estrategias de marketing digital de bajo costo para emprendedores y MiPYMES en el comercio de productos de consumo masivo en Ecuador*. Tesis, Universidad del Azuay, Ecuador.
- Quispe, A. M. (2021). *Proyecto de emprendimiento empresarial implementado de una distribuidora de productos de consumo masivo en la ciudad de Ayacucho*. Tesis, Universidad de la Lima, Ayacucho. Recuperado el 09 de Julio de 2022, de <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/14021/Chacchi-Proyecto-emprendimiento-empresarial.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Reinosa, J., Vera, J., & Naranjo, W. (2022). Condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico en el cluster textil confección en Ibagué-Colombia. *Venezolana de Gerencia*(7), 19. <https://doi.org/https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.32>
- Rodríguez-Aguilar, V. R., Reina-Pinargote, C., Cañarte-Quimis, L., & Rodríguez-Moran, K. (Diciembre de 2020). Nuevos emprendimientos: Un análisis a sus tipos y posicionamiento postcovid-19. *POCAIP*, 5(4), <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.298>
- Sampieri, R. H. (2014). Metodología de la Investigación. *Mc Graw Hill*.
- Teran-Yepez, E., & Guerrero-Mora, A. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, 47(7)