44

Fecha de presentación: septiembre, 2022
Fecha de aceptación: noviembre, 2022
Fecha de publicación: enero, 2023

DIGITALIZACIÓN

DE EMPRENDIMIENTOS EN ÉPOCA DE COVID-19 EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE CUSCO

DIGITIZATION OF ENTERPRISES IN THE TIME OF COVID-19 IN STUDENTS OF A PRIVATE UNIVERSITY IN CUSCO

Roberto Carlos Dávila-Morán[1]
E-mail: rdavila430@gmail.com
ORCID: https://orcid.org/0000-0003-3181-8801
Luis Antonio Visurraga Camargo[2]
E-mail: luisvisurraga@hotmail.com
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-0638-1575
Manuel Silva Infantes[2]
E-mail: d.msilva@upla.edu.pe
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-6500-0592
Dolly Maricela Pimentel Moscoso[2]
E-mail: doctoradollypimentel@gmail.com
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-0815-4755
Abdón Casiano Maita Franco[2]
E-mail: abdonmf@hotmail.com
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-4684-7704
[1]Universidad Continental, Huancayo, Perú.
[2]Universidad Peruana Los Andes, Huancayo, Perú.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Dávila Moran, R. C., Visurraga Camargo, L. A., Silva Infantes, M., Pimentel Moscoso, D. M. & Maita Franco, A. C. (2023). Digitalización de emprendimientos en época de Covid-19 en estudiantes de una universidad privada de Cusco. *Revista Universidad y Sociedad*, 15(1), 429-437.

RESUMEN

El objetivo de este estudio fue analizar la digitalización de emprendimientos en época de Covid-19 en estudiantes de una universidad privada de Cusco, Perú. El estudio se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo, diseño no experimental, de nivel descriptivo. La población estuvo constituida por 228 estudiantes de la Facultad de Ingeniería de dicha institución, la muestra constituida por 62 estudiantes fue seleccionada mediante un muestreo no probabilístico intencional atendiendo como criterio que dichos estudiantes tengan un emprendimiento o idea de negocio activo antes y durante la pandemia por Covid-19; el instrumento aplicado fue el cuestionario tipo escala de Likert de 20 ítems, el cual fue validado por juicio de expertos, la confiabilidad fue de 0.892 calculada con el coeficiente Alfa de Cronbach. Los resultados señalan que, la digitalización de emprendimientos en estudiantes alcanzó un nivel alto, seguido del nivel medio y un nivel bajo. Concluyendo que, a pesar de la crisis por pandemia los emprendedores han sabido aprovechar las bondades que brindan las tecnologías.

Palabras clave: Digitalización, emprendimiento, estudiantes, experiencia remota, Big Data.

ABSTRACT

The objective of this study was to analyze the digitalization of enterprises in the time of Covid-19 in students of a private university in Cusco, Peru. The study was developed under the quantitative approach, non-experimental design, descriptive level. The population was made up of 228 students from the Faculty of Engineering of said institution, the sample made up of 62 students was selected through an intentional non-probabilistic sampling based on the criteria that said students have an active entrepreneurship or business idea before and during the pandemic due to Covid-19; The applied instrument was the 20-item Likert scale questionnaire, which was validated by expert judgment, reliability was 0.892 calculated with Cronbach's Alpha coefficient. The results indicate that the digitization of entrepreneurship in students reached a high level, followed by the medium level and a low level. Concluding that, despite the pandemic crisis, entrepreneurs have been able to take advantage of the benefits that technologies offer.

Keywords: Digitization, entrepreneurship, students, remote experience, Big Data.

INTRODUCCIÓN

Desde el año 2020, la pandemia generada por el Covid-19 ha provocado que la mayoría de las personas, organizaciones e instituciones hayan cambiado su estilo de vida o de realizar los trabajos, considerando la cuarentena y distanciamiento social para evitar los contagios; por lo cual, ha desencadenado efectos psicosociales, económicos, entre otros (Dávila et al., 2021).

Lo anteriormente descrito, sugiere que a raíz de la pandemia generada por el virus del Covid-19, se ha estimulado una crisis mundial histórica, en la que también se ha manifestado una crisis sanitaria, con significativas consecuencias sociales y económicas. No obstante, ha traído consigo grandes oportunidades si se da la debida importancia del espíritu del emprendedor en un periodo de crisis (García et al., 2022).

Han sido diversas disciplinas las que han definido el emprendimiento, como son la psicología, sociología, economía, entre otros. Sin embargo, ningún estudio es concluyente, por lo cual, es considerado como un tema complejo, que implica factores tanto individuales como socioculturales (Valenzuela et al., 2021).

Según Zahra et al. (2009), el emprendimiento implica procesos y actividades que se realizan para detectar, definir y conseguir las oportunidades que contribuyan a mejorar la economía social a través de la generación de nuevas organizaciones o el manejo de ideas innovadoras en dichas organizaciones.

Según Pacheco et al. (2022), el emprendedor es quien reconoce oportunidades y afronta los desafíos del mercado, empleando su pericia y habilidades para desplegar estrategias innovadoras para alcanzar el fortalecimiento del proyecto, así como el progreso económico y social para beneficio de todos.

Con base a las ideas expuestas, se puede afirmar que existe una amplia gama de oportunidades que actualmente brindan las tecnologías a los emprendedores (Kraus et al., 2018; Nambisan, 2017). Al respecto, Williamson (2021), refiere que, en el ámbito educativo existe "una gran variedad de actores (humanos y no humanos), organizaciones (públicas, privadas o multisectoriales), formas materiales y técnicas (hardware, software, documentos de apoyo), modos de práctica (de profesores, diseñadores, promotores) y discursos, además de ser un campo de investigación".

En Perú, Campana & Chamorro (2022), precisan que en los últimos años las pequeñas empresas nacen como emprendimientos personales y en la actualidad logran convertirse en soporte de la economía nacional. En ese sentido, Serida et al. (2020), expresan que el Perú constituye una de las naciones más emprendedoras de la región con una tasa de emprendimiento temprano (TEA) del 22.4%, lo que significa que, uno de cada cuatro peruanos mayores de edad es emprendedor o está vinculado con la actividad emprendedora, con una antigüedad no mayor de 3.5 años.

Lo descrito anteriormente, sugiere que las universidades en la actualidad tienen como uno de sus objetivos impulsar el desarrollo mediante el emprendimiento comercial, social y/o cultural en los estudiantes, ejerciendo una de sus principales funciones, es decir, la de formar líderes, creadores, innovadores y emprendedores, por lo que, periódicamente deben ajustar su enfoque y programas de estudios (Guevara et al., 2022). No obstante, algunas veces dichos programas no están en concordancia con los requerimientos que exige el contexto, fundamentalmente donde se encuentra el estudiante, por lo que es necesario efectuar diagnósticos de la realidad educativa que logren precisar estrategias para promover la innovación y el emprendimiento.

Es por ello, que el objetivo de este estudio se centra en analizar la digitalización de emprendimientos en época de Covid-19 en estudiantes de una universidad privada de Cusco, Perú. En ese sentido, se transita por las dimensiones: digitalización de procesos, uso de Big Data, experiencia remota y desarrollo de aprendizaje organizacional, propuestas por el Modelo de negocio por competencias laborales para la gestión efectiva del emprendimiento frente a cambio de Hellriegel et al. (2009) y modificada por Useche et al. (2021).

Al respecto, Useche et al. (2021), precisan que la digitalización de procesos se ha convertido en una necesidad que, debido a la crisis de la pandemia, tanto emprendedores como clientes se han visto obligados a migrar al comercio electrónico. Por su parte, el uso de la Big data, se constituye en la adopción de la digitalización de los procesos y una mejor gestión de datos e información masiva disponible, todo lo cual, "obliga a los emprendedores a incorporar habilidades en el manejo de macrodatos, y establecer criterios en cuanto a cambios de la demanda, actualización de cadenas de suministros, entre otros" (p. 282). Adicionalmente, la experiencia remota, se basa en la manera de trabajo en la que el empleado efectúa sus labores, en un espacio diferente al habitual, utilizando las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Por último, el desarrollo de aprendizaje organizacional, se refiere al apoyo al crecimiento y progreso de los colaboradores como elemento diferenciador que impulse la innovación y la creatividad.

Sobre el tema del emprendimiento y la migración al uso de plataformas tecnológicas, aplicaciones, entornos virtuales y desarrollo de la labor de manera remota en los emprendimientos, se han generado estudios previos propiciados por el nuevo escenario al que se están enfrentando los emprendedores; teniendo a Escamilla et al. (2020) , en un estudio cuyo propósito fue establecer el impacto de la crisis derivada del COVID-19 en el emprendimiento deportivo y si existen diferencias en la predicción del emprendimiento sobre la calidad del servicio en los clubes deportivos sin fines de lucro; los resultados indican que la asunción de riesgos y la innovación es mayor posterior a la aparición del Covid-19, por su parte, la proactividad no tiene cambios importantes. Concluyendo que, la vinculación entre el emprendimiento deportivo y la calidad del servicio es directa y significativa tanto en el pre test y post test, siendo más fuerte antes de la crisis por la pandemia.

Por otra parte, Galvis et al. (2020), en un estudio realizado en Colombia que tuvo como objetivo establecer el impacto generado por la pandemia por Covid-19 en los emprendimientos en la ciudad de Bucaramanga y el Área Metropolitana. El estudio fue de enfoque mixto, en la que se caracterizaron emprendimientos elegidos según el género, la escolaridad y empleo de redes sociales son las principales categorías evaluadas. Los hallazgos permitieron reconocer que la pandemia a pesar de representar una circunstancia de crisis, constituyó un desafío para los emprendedores, los cuales se sintieron motivados a tener iniciativas comerciales para resolver los efectos económicos del momento, concluyendo que, las redes sociales como el Instagram fue beneficioso para los emprendedores, puesto que, pudieron tener visibilidad y gestionar la comunicación de manera efectiva.

Adicionalmente, se tiene a Useche et al. (2021), en un estudio que fijó como objetivo analizar el emprendimiento ecuatoriano en pandemia, así como los retos y desafíos a enfrentar en la pospandemia. Se desarrolló desde la investigación documental. Los resultados indican que el emprendimiento ecuatoriano se encuentra en un proceso de ajustes internos por necesidades propias e influidos desde el entorno por la crisis sanitaria, las políticas públicas y el nuevo marco regulatorio. Concluyendo que, Ecuador necesita una transformación profunda en los emprendimientos, donde la digitalización y alfabetización digital constituyen el soporte para el resurgir económico, no obstante, implica un gran reto y la coordinación de esfuerzos económicos y gubernamentales, para demostrar el progreso prospero que contribuya a la estabilidad de los emprendimientos y de la economía nacional.

Por su parte, Campana & Chamorro (2022), en un estudio que analizó las percepciones de los docentes de una universidad privada de Lima respecto a la formación en emprendimiento. La muestra fue de 345 docentes que respondieron un cuestionario para obtener la información. Los resultados señalaron que existe gran interés por parte de los docentes de la universidad acerca del emprendimiento, percibiendo el emprendimiento como como una habilidad para lograr un objetivo que contribuya a la sociedad; asimismo, se demostró la proximidad a nociones importantes, reconociéndolos como elementos claves para el progreso del país. Concluyendo que, los académicos universitarios tienen gran interés hacia el emprendimiento, percibiéndolo como una habilidad para lograr un objetivo beneficioso para la sociedad.

Similarmente, Jiménez et al. (2019), realizaron un estudio con el propósito de caracterizar emprendimientos innovadores, a partir de las competencias cognitivas fomentadas en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador; la estuvo conformada por 284 estudiantes quienes respondieron un cuestionario. Los hallazgos indican que, los estudiantes desconocen acerca de los emprendimientos efectuados en la facultad, los profesores carecen de motivación para generar emprendimiento, los conocimientos no están en concordancia a las necesidades del entorno, asimismo, se evidenció una vinculación entre emprendimiento y competencias cognitivas demostrada con un R de Pearson de 0.545, concluyendo que, se sugiere un modelo de gestión administrativa basado en competencias cognitiva que permita aumentar el índice de emprendimientos innovadores en la facultad por parte de los estudiantes.

Finalmente, Pérez (2021), efectuó un estudio con el objetivo de determinar los factores que influyen en la capacidad de emprendimiento en estudiantes de las Ciencias Económicas y Administrativas. La indagación fue cuantitativa, descriptiva y correlacional, con diseño no experimental, cuya muestra fue de 353 estudiantes. Los resultados indican que, el 27.4 % de los estudiantes no presentan capacidad emprendedora. Concluyendo que, el factor social puede influir positivamente en iniciativas emprendedoras, sin embargo, es necesario fortalecer las habilidades administrativas.

MATERIALES Y MÉTODOS

Este estudio se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo y diseño no experimental, puesto que “no se hizo manipulación deliberada de variables, se observó el fenómeno como ocurre en su contexto real” (Palella & Martins, 2012, p. 87). De acuerdo con el nivel, el estudio corresponde a una investigación descriptiva, “el cual se basa en la

caracterización de un evento, fenómeno, individuo o grupo, con el propósito de precisar su estructura o comportamiento" (Arias, 2016, p. 87).

Por otra parte, el ámbito espacial donde se efectuó el estudio corresponde a la ciudad del Cusco en el Perú, específicamente, en una universidad privada de la zona; en relación al ámbito temporal, la indagación se desarrolló durante el segundo semestre del año 2021. La población estuvo conformada por 321 estudiantes de la Facultad de Ingeniería de las diversas carreras, mientras que la muestra se eligió mediante un muestreo no probabilístico intencional, cuyo criterio de selección corresponde a incluir a aquellos estudiantes con emprendimientos y/o ideas de negocios que hayan estado activos antes y durante la pandemia por Covid-19, resultando un total de 62 estudiantes.

Respecto al proceso de recolección de datos, se efectuó empleando la técnica de la encuesta y como instrumento se empleó el cuestionario tipo escala de Likert de 20 proposiciones y cinco alternativas de respuestas: 1= nunca, 2 = casi nunca, 3 = a veces, 4 = casi siempre, y 5 = siempre; asimismo, en el cuestionario se realizaron preguntas referidas a los datos sociodemográficos de la muestra, del mismo modo, datos del emprendimiento o idea de negocio. La recogida de los datos se realizó mediante el envío al correo de formularios de Google.

En relación a la validez del instrumento, se realizó mediante el juicio de expertos, en el que tres expertos en la materia determinaron que el instrumento cumpliera con ciertos criterios de construcción, pertinencia, contenido y concordancia (Hernández & Mendoza, 2018). En cuanto a la confiabilidad del instrumento, se comprobó mediante una prueba piloto efectuada con el 25% (16) de los sujetos de una muestra con características similares a la de esta indagación. Los datos se procesaron con el programa SPSS, que calculo el coeficiente Alfa de Cronbach, logrando un valor de 0.892, estableciendo que el cuestionario tiene una confiabilidad alta. En la tabla 1 se indica los elementos considerados para el instrumento para la variable digitalización de emprendimientos.

Tabla 1. Dimensiones e ítems evaluados en el instrumento.

Digitalización de emprendimientos				
Dimensiones	**Ítems**	**Opciones de respuestas**	**Validez**	**Confiabilidad**
Digitalización de procesos	1-5	1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4= Casi siempre 5 = Siempre	Juicio de expertos	Alfa de Cronbach = 0.892
Uso de Big Data	6-10			
Experiencia remota	11-15			
Desarrollo de aprendizaje organizacional	16-20			

Fuente: Datos de la investigación

Posterior a la aplicación del instrumento a la muestra elegida, se efectuó el recojo de la información, se procesó y analizó utilizando la estadística descriptiva, donde mediante tablas de frecuencias absolutas y porcentuales, y figuras se logró organizar y presentar los resultados. Finalmente, se analizaron y discutieron los hallazgos y se establecieron las conclusiones y recomendaciones que generó el estudio.

RESULTADOS

Características sociodemográficas de la muestra

Posterior a la aplicación del cuestionario a la muestra de 62 estudiantes, se efectuó el análisis de las características demográficas de los estudiantes, donde se caracterizó el género, edad, ciclo, carrera que cursan y el tipo de emprendimiento.

A tal efecto, en la tabla 2 se muestra que, de los 62 estudiantes el 61% (38) son de género masculino, mientras que el 39% (24) son de género femenino. Por otra parte, respecto a la edad del total de encuestados, el 42% (26) tienen entre 37 a 41 años, el 37% (23) tienen entre 32 a 36 años, asimismo, el 16% (10) tiene entre 28 a 31 años, mientras que el 5% (3) tienen entre 24 a 27 años de edad. En cuanto a la ubicación en el ciclo que cursan, del total de los estudiantes encuestados, el 39% (24) están cursando el noveno ciclo, el 37% (23) cursan el décimo ciclo, por último, el 24% (15) están cursando el octavo ciclo. En relación a la carrera que cursan, del total de los encuestados, el 45% (28) estudia Ingeniería Industrial, asimismo, el 19% (12) corresponden a las carreras de Ingeniería Civil y Ambiental respectivamente, por último, el 16% (10) estudian Ingeniería Química. Finalmente, respecto al tipo de emprendimiento o idea de

negocio activa que tiene la muestra, del total de encuestados el 69% (43) ofrecen productos, mientras que el 31% (19) brindan servicios.

Tabla 2. Características sociodemográficas de la muestra

Variables demográficas		Frecuencia (f)	Porcentaje(%)
Género	Masculino	38	61%
	Femenino	24	39%
Total		62	100%
Edad	24-27	3	5%
	28-31	10	16%
	32-36	23	37%
	37-41	26	42%
Total		62	100%
Ciclo	Octavo	15	24%
	Noveno	24	39%
	Décimo	23	37%
Total		62	100%
Carrera	Ing. Civil	12	19%
	Ing. Industrial	28	45%
	Ing. Química	10	17%
	Ing. Ambiental	12	19%
	Total	62	100%
Tipo de emprendimiento	Producto	43	69%
	Servicio	19	31%
	Total	62	100%

Fuente: Datos de la investigación

Análisis de la digitalización de emprendimientos en los estudiantes

La tabla 3 y figura 1 presenta los resultados descriptivos de la digitalización de emprendimientos, donde se observa el nivel de la digitalización de emprendimientos en estudiantes de una universidad de Cusco alcanzo un nivel alto con 68% (42), un nivel medio con el 21% (13) y un nivel bajo con el 11% (7); por lo cual, se establece que la mayoría de los estudiantes de una universidad de Cusco precisan un nivel alto en la digitalización de emprendimientos.

Tabla 3. Resultados descriptivos de la digitalización de emprendimientos

Variable digitalización de emprendimientos		
Nivel	**Frecuencia absoluta (Fi)**	**Frecuencia porcentual (%)**
Bajo	7	11%
Medio	13	21%
Alto	42	68%
Total	62	100%

Fuente: Datos de la investigación

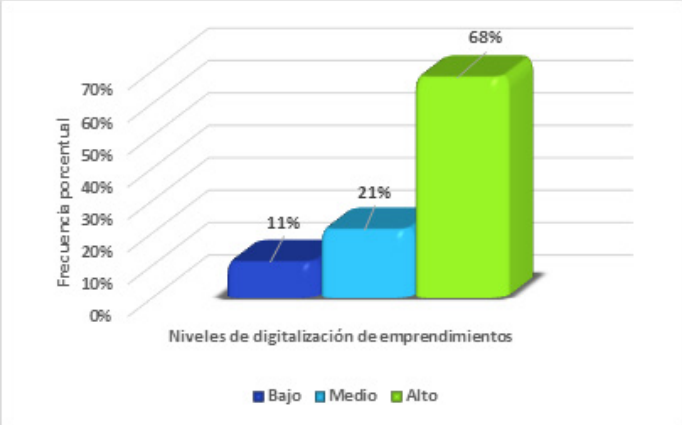

Figura 1. Nivel de digitalización de emprendimientos en estudiantes de una universidad de Cusco

Fuente: Datos de la investigación

Análisis de las dimensiones de la variable digitalización de emprendimientos

Respecto al análisis descriptivo de las dimensiones de la variable digitalización de emprendimientos, en la tabla 4 y figura 2 se muestra que, en la dimensión digitalización de procesos el 79% (49) presentó un nivel alto, el 13% (8) alcanzó un nivel medio, mientras que el 8% (5) presentó un nivel bajo; resaltando que la mayoría de los estudiantes encuestados coincidieron con un nivel alto para esta dimensión. En la dimensión uso de Big Data, el 63% (39) logró un nivel alto, el 23% (14) alcanzó un nivel medio, mientras que el 15% (9) reflejó un nivel bajo; concluyendo que, la mayoría de los encuestados alcanzó un nivel alto. Para la dimensión experiencia remota, el 65% (40) se ubicó en un nivel alto, el 19% (12) logró un nivel medio, mientras que el 16% (10) presentó un nivel bajo, resumiendo que la mayoría de los encuestados presentó un nivel alto. Finalmente, en la dimensión desarrollo de aprendizaje organizacional, el 61% (38) presentó un nivel alto, el 29% (10) logró un nivel medio, mientras que el 10% (6) presentó un nivel bajo. Cabe resaltar que, en la mayoría de las dimensiones predominó el nivel alto.

Tabla 4. Resultados descriptivos de las dimensiones de la digitalización de emprendimientos

Dimensiones de la variable digitalización de emprendimientos								
Nivel	**Digitalización de procesos**		**Uso de Big Data**		**Experiencia remota**		**Desarrollo de aprendizaje organizacional**	
	Fi	**%**	**Fi**	**%**	**Fi**	**%**	**Fi**	**%**
Bajo	5	8%	9	15%	10	16%	6	10%
Medio	8	13%	14	23%	12	19%	10	29%
Alto	49	79%	39	63%	40	65%	38	61%
Total	**62**	**100%**	**62**	**100%**	**62**	**100%**	**62**	**100%**

Fuente: Datos de la investigación

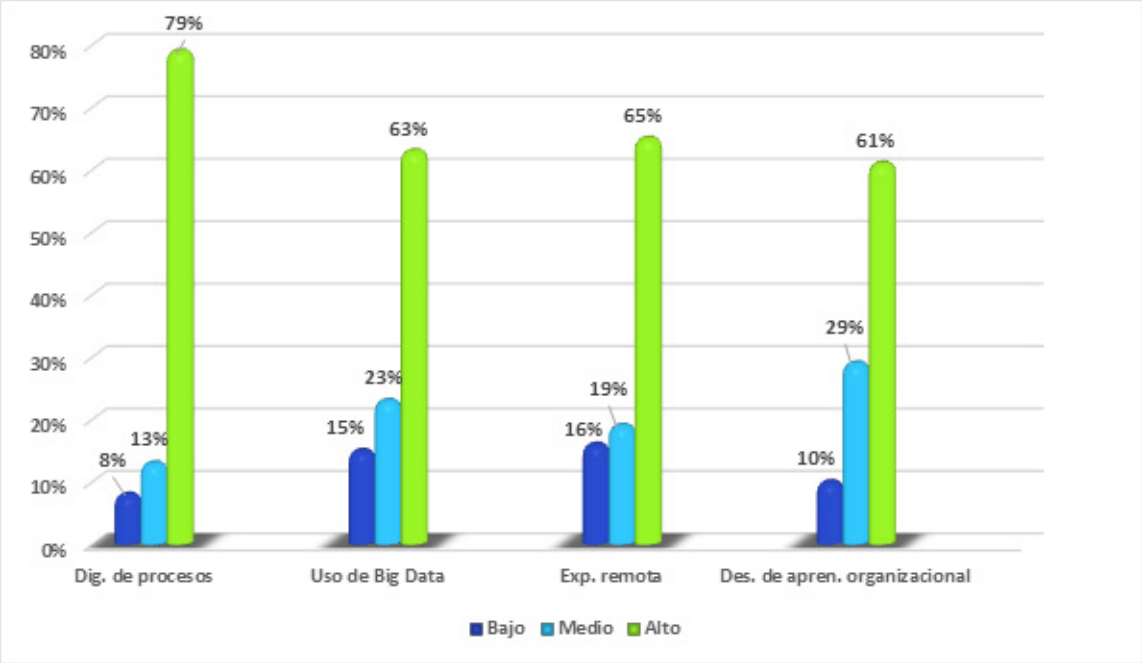

Figura 2. Niveles alcanzados en las dimensiones de la digitalización de emprendimientos en estudiantes de una universidad de Cusco

Fuente: Datos de la investigación

DISCUSIÓN

Dando respuesta al objetivo de este estudio que se basó en analizar la digitalización de emprendimientos en época de Covid-19 en estudiantes de una universidad privada de Cusco; se tiene que la mayor distribución porcentual se presenta en un nivel alto con 68% (42), un nivel medio con el 21% (13) y un nivel bajo con el 11% (7); por lo cual, se establece que la mayoría de los estudiantes de una universidad de Cusco precisan un nivel alto en la digitalización de emprendimientos. Del mismo modo, en las respectivas dimensiones se logró identificar un predominio en el nivel alto, por lo que, en la dimensión digitalización de procesos alcanzó el 79% (49), en la dimensión uso de Big Data, logró el 63% (39), para la dimensión experiencia remota, el 65% (40) se ubicó en un nivel alto y en la dimensión desarrollo de aprendizaje organizacional, el 61% (38) presentó un nivel alto.

Estos hallazgos guardan relación con lo planteado por Escamilla et al. (2020), en un estudio cuyo propósito fue establecer el impacto de la crisis derivada del COVID-19 en el emprendimiento deportivo y si existen diferencias en la predicción del emprendimiento sobre la calidad del servicio en los clubes deportivos sin fines de lucro; los resultados indican que la asunción de riesgos y la innovación es mayor posterior a la aparición del Covid-19. Concluyendo que, la vinculación entre el emprendimiento y la calidad del servicio es directa y significativa tanto en el pre test y post test, siendo más fuerte antes de la crisis por la pandemia.

De igual manera, estos resultados son similares a los de Galvis et al. (2020), en un estudio realizado en Colombia que tuvo como objetivo establecer el impacto generado por la pandemia por Covid-19 en los emprendimientos en la ciudad de Bucaramanga y el Área Metropolitana. Los hallazgos permitieron reconocer que la pandemia a pesar de representar una circunstancia de crisis, constituyó un desafío para los emprendedores, los cuales se sintieron motivados a tener iniciativas comerciales para resolver los efectos económicos del momento; concluyendo que, las redes sociales como el Instagram fue beneficioso para los emprendedores, puesto que, pudieron tener visibilidad y gestionar la comunicación de manera efectiva.

Asimismo, estas derivaciones son similares a los de Campana & Chamorro (2022), en un estudio que analizó las percepciones de los docentes de una universidad privada de Lima respecto a la formación en emprendimiento, cuyos

resultados señalaron que existe gran interés por parte de los docentes de la universidad acerca del emprendimiento, percibiendo el emprendimiento como una habilidad para lograr un objetivo que contribuya a la sociedad; concluyendo que, los académicos universitarios tienen gran interés hacia el emprendimiento, percibiéndolo como una habilidad para lograr un objetivo beneficioso para la sociedad.

Por otra parte, estos hallazgos difieren de los de Useche et al. (2021), en un estudio que fijó como objetivo analizar el emprendimiento ecuatoriano en pandemia, así como los retos y desafíos a enfrentar en la pospandemia. Los resultados indicaron que el emprendimiento ecuatoriano se encuentra en un proceso de ajustes internos por necesidades propias e influidos desde el entorno por la crisis sanitaria, las políticas públicas y el nuevo marco regulatorio. Concluyendo que, Ecuador necesita una transformación profunda en los emprendimientos, donde la digitalización y alfabetización digital constituyen el soporte para el resurgir económico.

En contraste se encuentran los resultados de Pérez (2021), quien efectuó un estudio con el objetivo de determinar los factores que influyen en la capacidad de emprendimiento en estudiantes, cuyos resultados indicaron que el 27.4 % de los estudiantes no presentan capacidad emprendedora. Concluyendo que, el factor social puede influir positivamente en iniciativas emprendedoras, sin embargo, es necesario fortalecer las habilidades administrativas.

CONCLUSIONES

Las conclusiones generadas del estudio, demuestran que la digitalización de emprendimientos en estudiantes de una universidad de Cusco permite establecer que el 68% (42) alcanzó un nivel alto, el 21% (13) logró un nivel medio y mientras el 11% (7) alcanzó un nivel bajo; por lo cual, se establece que la mayoría de los estudiantes de una universidad de Cusco precisan un nivel alto en la digitalización de emprendimientos.

Para la dimensión digitalización de procesos, el 79% (49) presentó un nivel alto, el 13% (8) alcanzó un nivel medio, mientras que el 8% (5) presentó un nivel bajo; resaltando que la mayoría de los estudiantes encuestados coincidieron con un nivel alto para esta dimensión.

En la dimensión uso de Big Data, el 63% (39) logró un nivel alto, el 23% (14) alcanzó un nivel medio, mientras que el 15% (9) reflejó un nivel bajo; concluyendo que, la mayoría de los encuestados alcanzó un nivel alto.

Para la dimensión experiencia remota, el 65% (40) se ubicó en un nivel alto, el 19% (12) logró un nivel medio, mientras que el 16% (10) presentó un nivel bajo, resumiendo que la mayoría de los encuestados presentó un nivel alto.

Por último, en la dimensión desarrollo de aprendizaje organizacional, el 61% (38) presentó un nivel alto, el 29% (10) logró un nivel medio, mientras que el 10% (6) presentó un nivel bajo. Cabe resaltar que, en la mayoría de las dimensiones predominó el nivel alto.

Estos resultados reflejan que a pesar de la crisis en diversas áreas provocada por la pandemia del Covid-19, esta ha constituido una oportunidad para apalancar y migrar hacia la digitalización de los emprendimientos en los estudiantes de una universidad de Cusco, todo lo cual, contribuye con el desarrollo económico y social para beneficio de todos. Por otra parte, estos hallazgos dan un precedente para que las universidades promuevan la innovación y la cultura emprendedora.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Dávila Morán, R. C., Guanilo Pareja, C. G., Guanilo Paredes, C. E., Ruiz Nizama, J. L., & Agüero Corzo, E. del C. (2021). La pandemia de COVID-19: Amenaza biológica versus trabajo y sociedad. ***Boletín de Malariología y Salud Ambiental***, ***61***(1), 29-37. https://doi.org/10.52808/bmsa.7e5.611.005

Escamilla-Fajardo, P., Núñez-Pomar, J. M., Calabuig-Moreno, F., & Gómez-Tafalla, A. M. (2020). Effects of the COVID-19 Pandemic on Sports Entrepreneurship. ***Sustainability***, ***12***(20), 8493. https://doi.org/10.3390/su12208493

Galvis Gómez, M. L., Moreno Ibáñez, A. M., Rueda Peña, M. P., & Ruíz Rico, D. (2020). Pandemia y emprendimiento: Relatos de experiencias en Bucaramanga [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma de Bucaramanga]. https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/12467

García-Río, E., Baena-Luna, P., Sánchez-Torné, I., & Pérez-Suárez, M. (2022). Emprendimiento en tiempos de COVID-19: Una revisión bibliométrica. Revista de Ciencias Sociales, 27(4), 76-93. https://doi.org/10.31876/rcs.v27i.36995

Guevara Gómez, H. E., Carlos Ramos, J. A., Jamanca Gonzales, N. C., & Gomero Mancesidor, J. M. (2022). Emprendimiento y educación universitaria: Una relación necesaria. ***Revista Venezolana de Gerencia***, ***27***(28), 767-780. https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.98.24

Hellriegel, D., Jackson, S. E., Slocum, J. W., & Franklin, E. B. (2009). Administración un enfoque basado en competencias (1.a ed.). Cenage Learning Editores.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (1ra. Edición). McGraw-Hill Education. http://repositoriobibliotecas.uv.cl/handle/uvscl/1385

Jiménez-Silva, W., Larrea-Altamirano, J., Navarrete-Fonseca, M., & Castro-Ayala, E. (2019). Emprendimientos innovadores a partir de competencias cognitivas en estudiantes universitarios. ***Revista Venezolana de Gerencia***, ***24***(85), Art. 85. https://doi.org/10.37960/revista.v24i85.23829

Kraus, S., Palmer, C., Kailer, N., Kallinger, F. L., & Spitzer, J. (2018). Digital entrepreneurship: A research agenda on new business models for the twenty-first century. ***International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research***, ***25***(2), 353-375. https://doi.org/10.1108/IJEBR-06-2018-0425

Nambisan, S. (2017). Digital Entrepreneurship: Toward a Digital Technology Perspective of Entrepreneurship. ***Entrepreneurship Theory and Practice***, ***41***(6), 1029-1055. https://doi.org/10.1111/etap.12254

Ñaupas Paitán, H., Mejía Mejía, E., Novoa Ramírez, E., & Villagómez Paucar, A. (2014). Metodología de la investigación cuantitativa—Cualitativa y redacción de la tesis (4ta. Edición). Ediciones de la U.

Pacheco-Ruiz, C., Rojas-Martínez, C., Niebles-Nuñez, W., & Hernández-Palma, H. G. (2022). Caracterización del emprendimiento desde un enfoque universitario. ***Formación Universitaria***, ***15***(1), 135-144. https://doi.org/10.4067/S0718-50062022000100135

Palella Stracuzzi, S., & Martins Pestana, F. (2012). Metodología De La Investigación Cuantitativa (3ra. Edición). Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador. https://books.google.com.pe/books?id=a5NHAgAACAAJ

Pérez Sandoval, A. G. (2021). EL EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: UN ANÁLISIS EN LAS CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS. ***Revista Inclusiones***, ***8***(Esp), 204-217.

Serida Nishimura, J. F., Borda Reyes, A. J., Alzamora Ruiz, J., Morales Tristán, O., & Guerrero de Lizardi, C. (2020). Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2018-2019 (Primera edición digital). Universidad ESAN. https://repositorio.esan.edu.pe///handle/20.500.12640/2070

Useche Aguirre, M. C., Pereira Burgos, M. J., & Barragán Ramírez, C. A. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. ***Retos***, ***11***(22), 271-286. https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.05

Valenzuela-Keller, A. A., Gálvez-Gamboa, F. A., Silva-Aravena, E., & Moreno-Villagra, M. (2021). Actitudes emprendedoras de estudiantes universitarios de primer año en Chile. ***Formación Universitaria***, ***14***(4), 103-112. https://doi.org/10.4067/S0718-50062021000400103

Williamson, B. (2021). Meta-edtech. ***Learning, Media and Technology***, ***46***(1), 1-5. https://doi.org/10.1080/17439884.2021.1876089

Zahra, S. A., Gedajlovic, E., Neubaum, D. O., & Shulman, J. M. (2009). A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges. ***Journal of Business Venturing***, ***24***(5), 519-532. https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2008.04.007