

# 73

Fecha de presentación: julio, 2022  
Fecha de aceptación: octubre, 2022  
Fecha de publicación: diciembre, 2022

## EXPORTACIÓN

DEL MANGO PERUANO. UNA REVISIÓN DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19

### PERUVIAN MANGO EXPORTS. A REVIEW DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Shirley Tatiana Gonzales Cabrera<sup>1</sup>  
E-mail: [gcabrerast@crece.uss.edu.pe](mailto:gcabrerast@crece.uss.edu.pe)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8579-051X>  
Lenin Quille Quille<sup>2</sup>  
E-mail: [l.quille@unaj.edu.pe](mailto:l.quille@unaj.edu.pe)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3824-5268>  
Constantino Paricela Huancollo<sup>3</sup>  
E-mail: [cparicela@unamad.edu.pe](mailto:cparicela@unamad.edu.pe)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3856-7315>  
Juan Ramón Calsin Turpo<sup>4</sup>  
E-mail: [jcalsin@unibagua.edu.pe](mailto:jcalsin@unibagua.edu.pe)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4574-4444>

<sup>1</sup>Universidad Señor de Sipán. Perú

<sup>2</sup>Universidad Nacional de Juliaca. Perú

<sup>3</sup>Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios. Perú

<sup>4</sup>Universidad Nacional Intercultural Fabiola Salazar Leguía. Perú

#### Cita sugerida (APA, séptima edición)

Gonzales Cabrera, S. T., Quille Quille, L., Paricela Huancollo, C., & Calsin Turpo, J. R., (2022). Exportación del mango peruano. una revisión durante la pandemia del covid-19. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(S6), 716-724.

#### RESUMEN

Las ventas internacionales del mango peruano durante la pandemia del Covid-19, se incrementaron, por ser este un fruto climatérico de excelsas características sensoriales y uno de los principales productos de exportación no tradicionales del Perú. La investigación se desarrolló a través de la exploración y recolección de datos, en donde se analizó el panorama de la producción y exportación global del mango y su contribución a la economía peruana, al mismo tiempo, se identificaron los nuevos retos que afrontará este sector productivo durante y posterior a la pandemia del Covid-19. El Perú, es el tercer país exportador de mango a nivel global y tercero en su producción, en América Latina. El valor de las agro exportaciones del Perú, lograron un incremento del 6,7% en razón al aumento de la exportación de productos no tradicionales peruanos durante el 2020, lo que representa un positivo impacto económico en tiempos de pandemia. La alta aceptación del mango y el incremento del hábito por el consumo de alimentos beneficiosos para la salud, ha favorecido el crecimiento de su consumo, en los mercados internacionales.

**Palabras clave:** Exportación, mango, Perú.

#### ABSTRACT

International sales of Peruvian mango increased during the Covid-19 pandemic, as it is a climacteric fruit with excellent sensory characteristics and one of Peru's main non-traditional export products. The research was developed through exploration and data collection, where the global mango production and export panorama and its contribution to the Peruvian economy were analyzed, and at the same time, the new challenges that this productive sector will face during and after the Covid-19 pandemic were identified. Peru is the third largest exporter of mango globally and the third largest producer in Latin America. The value of Peru's agricultural exports increased by 6.7% due to the increase in the export of Peruvian non-traditional products during 2020, which represents a positive economic impact in times of pandemic. The high acceptance of mango and the increase in the habit of consuming foods beneficial to health, has favored the growth of its consumption in international markets.

**Keywords:** Exportation, mango, Peru.

## INTRODUCCIÓN

El mango considerado una fruta tropical, es proveniente del continente asiático, cuyo país de origen es la India, se clasifica taxonómicamente como perteneciente al reino (*Plantae*), género (*Mangifera*), especie (*Mangifera indica* L). Considerada una fruta con propiedades aportantes de fibra dietaria, con un elevado contenido de vitaminas y minerales (Wall-Medrano, et al., 2015). Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2020), la producción de mango a nivel mundial, cuenta con un 52% de volumen de participación entre las principales frutas tropicales.

A nivel global, la India es considerada como el mayor productor del mango y país de origen de la fruta, seguido de China, Tailandia y México. Posicionando de esta manera a los continentes de Asia y América como los principales productores de la fruta tropical. En Latinoamérica, el principal productor es México con 2,2 millones de toneladas de producción, seguida de Brasil, Perú y Ecuador (Perú. RedAgrícola, 2020).

La relación entre la producción y exportación del mango a nivel global, presenta un balance diferente de acuerdo a las cantidades producidas y exportadas, como menciona Gallo (2020), no siempre el mayor productor es el principal exportador, ejemplificando así, que a nivel global, el principal exportador es México, que cuenta con un 23% de participación en la exportación global general, cuyo porcentaje oscila entre 95,000 y 400,000 toneladas exportadas al año aproximadamente, y la India el principal productor de mango a nivel mundial, figura en cuarto lugar como país exportador con 132,000 toneladas exportadas al año (Perú. RedAgrícola, 2020).

La preferencia del fruto del mango a nivel mundial se ha visto en aumento, muchas veces triplicando el consumo de esta fruta. En Europa y Estados Unidos, se ha visto un incremento del hábito de la ingesta de alimentos que aporten nutrientes beneficiosos para la salud, sin embargo, es resaltante señalar que el mayor consumidor de esta fruta proviene de los países árabes con un consumo de 5,5 kg per cápita/año (Gallo, 2020).

Las exportaciones del mango en el Perú, tuvieron una representación económicamente positiva al país, según Infomercado (2020), donde el gerente general de la Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Mango (APEM) Juan Carlos Rivera señala que, al cierre de campaña de los años 2019 y 2020, se rompió un récord histórico de exportación y con crecimiento del 37% con respecto a la campaña anterior (2018/2019), donde el principal importador está representado por la Unión Europea. Rivera, explica además que

las exportaciones también se vieron en alza en Europa al contar con una ventaja, según a las nuevas disposiciones de legislación de la Unión Europea, porque el Perú cumplía con el system approach<sup>1</sup> exigido, permitiendo de esta manera la continuidad irrestricta de la exportación del mango a la Unión Europea.

Las exportaciones a los Estados Unidos también significaron para el Perú un incremento, con una mayor presencia durante la temporada 2019/2020, con un porcentaje de envíos del 32%, lo que representa un incremento del 4% de los envíos comparados con la temporada 2018/2019.

El mercado coreano está incrementado su presencia entre los destinos de exportación del mango peruano. Rivera (2020), manifiesta que al 2017 solo existían dos plantas de tratamiento hidrotérmico para las exportaciones al mercado coreano, mientras que al 2020 se contó con siete plantas. Sin embargo, este crecimiento exportador encuentra aún algunas condiciones que retrasan la comercialización, como es el caso del transporte y la conservación de la fruta.

A través del análisis de la recolección de información y observación del panorama situacional del mango, referente a su producción, exportación e impacto económico nacional, se detectó que se cuentan con fortalezas y oportunidades ya posicionadas en el exterior, como la valoración a la fruta de calidad y el cumplimiento de las legislaciones establecidas por los países a los que se comercializa la fruta, sumando también los diferentes tratados comerciales del Perú con los países importadores del mango peruano.

Este análisis será desarrollado en la investigación, identificando debilidades y fortalezas enmarcadas a diferentes factores, que deben tomarse como atención prioritaria, también la amenaza y oportunidades de mejora frente a los efectos de la pandemia del Covid-19 en el cual se desarrolla el mercado de exportaciones.

## DESARROLLO

Estudios de la APEM (2021), indican que la producción del mango en el Perú, se desarrolla principalmente en la costa norte del país, entre los departamentos de Piura (Valle de San Lorenzo), Lambayeque (Olmos y Motupe) y Ancash (Casma), de los cuales el departamento de Piura es el principal y mayor productor. El mango, es una planta adaptada a los climas tropicales y subtropicales, estos factores climatológicos son trascendentales en el momento de la maduración y cosecha.

<sup>1</sup> Conjunto de medidas del manejo de riesgos de plagas.

El mango es una fruta que presenta diversos tipos de variedades, las que destacan para la exportación son las denominadas: Kent; Haden; Tommy Atkins, las características de estas variedades son el exquisito sabor, abundante pulpa, buen color y apreciable apariencia (Perú. Asociación Peruana de Exportadores de Mango, 2021).

La exportación del mango se realiza, de acuerdo a diferentes formas en las que se procesa a la fruta, entre ellos se presenta la exportación del mango fresco (Kent, Haden y Tommy Atkins) y el mango procesado (deshidratado, pulpas congeladas, jugos, bebidas, conservas, mermeladas, conservados al vacío, etc.). De todos ellos, el de mayor exportación es el mango fresco (Perú. Agrobanco, 2007).

La producción de mango en el Perú (Tabla 1), se da durante el trimestre inicial y final del año (Perú. Agrobanco, 2007), este periodo coincide favorablemente con la ausencia de producción de importantes exportadores globales, esta característica permite al país consolidar su exportación durante esos periodos.

Tabla 1. Calendario de producción de cosecha de mangos. Principales exportadores.

HEMISFERIO NORTE	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
INDIA												
PAKISTÁN												
MÉXICO												
INDONESIA												
FILIPINAS												
PUERTO RICO												
COSTA RICA												
COSTA DE MARFIL												
ISRAEL												
HEMISFERIO SUR												
BRASIL												
ECUADOR												
PERÚ												
SUDAFRICA												
MADAGASCAR												

Fuente: Perú. Agrobanco (2007).

Al cierre del año 2020, el valor exportador de las agro exportaciones del Perú, vieron un incremento del 6,7% en comparación del año 2019, debido al incremento de exportaciones de productos no tradicionales, entre ellos el mango (Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, 2021a), este incremento ubicó al mango en el sexto lugar de los 10 productos de mayor exportación del año 2020, antecedidas por productos como la uva, arándanos, palta, granos de café y espárragos.

A pesar de la pandemia, el Perú se mantuvo como un importante proveedor en el *ranking* mundial de exportaciones, y específicamente con el puesto cuatro de exportación mundial de mango (Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, 2021a).

Los principales destinos de exportación, fueron los Países Bajos, Estados Unidos, España, Corea del Sur, Reino Unido, Canadá, Rusia, Chile, Francia y Bélgica que sumados a los 28 destinos restantes, significaron para el Perú al 2019 un total de 253,498,189 (valor FOB<sup>2</sup> –US\$), durante el año 2020, el valor total ascendió a la suma de 279,007,669 (valor FOB –US\$), lo cual representó un incremento favorable para el país. El porcentaje de participación de los principales destinos del mango al 2020 (Figura 1) fueron, Países Bajos (38,3%), Estados Unidos (26,7%), España (6,9%), Corea del Sur (5,3%), Reino Unido (4,8%) (Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, 2021a).

<sup>2</sup> Valor de la mercancía puesta a bordo de un transporte marítimo.



Figura 1. Principales destinos de exportación de mango al año 2020.

Fuente: Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (2021a).

Las empresas exportadoras de mango también sufrieron las consecuencias de la pandemia del Covid-19 (Figura 2), a través de la técnica del espejo, se da a conocer el impacto porcentual a las exportaciones, y se refleja que cuatro empresas sufrieron una variación negativa de sus exportaciones representadas en un -19,5% (Asica Farms S.A.C.), -4,7% (Luna Verde S.A.C.), -40,2% (Sobifruits S.A.C.) y -10,8% (Passion Fresh S.A.C.).

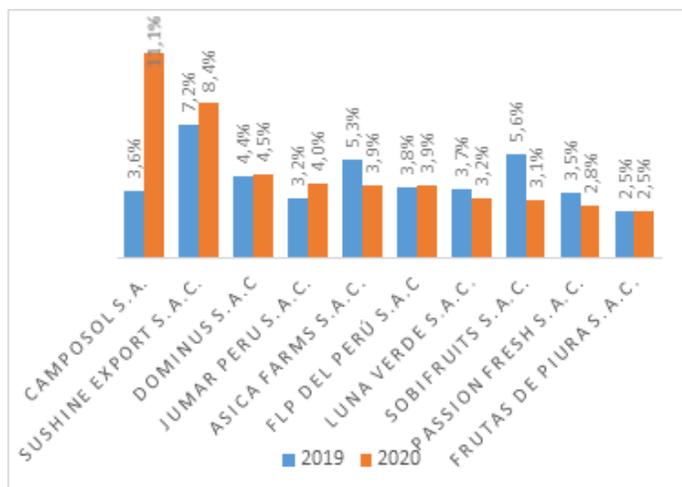


Figura 2. Participación de las principales empresas exportadoras de mangos del Perú 2019-2020.

Fuente: Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (2021a).

### PRODUCTO MANGO CONGELADO

La exportación del mango en la forma congelada, también obtuvo una significativa participación en la exportación

durante el período 2020, en general el tipo de exportación de productos congelados obtuvo un crecimiento del 20% en comparación al año 2019, específicamente la exportación del mango congelado obtuvo un crecimiento del 48%, mientras que otros productos que registraron un crecimiento en esta categoría fueron los arándanos (92%), alcachofa (30%), maíz dulce (29%) y fresa (28%) (Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, 2021a).

Según Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (2021a), los principales mercados de exportación para el mango congelado, son: Norteamérica (46%); Europa (38%) y se empieza a notar la presencia del mercado asiático con una participación del 12%.

Las razones vinculadas a este incremento, pueden ser consecuencia de la pandemia del Covid-19. Según una encuesta realizada por el Instituto Estadounidense de Alimentos Congelados (AFFI), se concluye que la población incrementó el consumo de alimentos congelados en un 86% en el año 2020 (Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, 2021a), entre las razones que manifiestan, es que este tipo de alimentos son mucho más seguros que los frescos y de vida útil más prolongada, disminuyendo así las visitas a los supermercados, además de su fácil preparación y consumo, en tiempos de pandemia.

El mango como se mencionó, se posicionó como el producto líder en exportaciones de forma congelada con una participación del 32,7% en el año 2020, seguido de la palta con un 20,9% de participación, pulpa de maracuyá, fresas, espárragos con un porcentaje de participación de 11,1%, 10,5% y 10,1% respectivamente (Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, 2021a).

Los principales mercados de destino de mango congelado (Figura 3), al 2020 fueron: Estados Unidos (35,4%); Canadá (14,6%); Corea del Sur (8,0%); Países Bajos (7,3%); Bélgica (7,2%); Polonia (7,0%); Alemania (4,5%); Japón (4,4%); Chile (3,5%); Reino Unido (2,7%), y el resto de mercados con una representación del 22%. Al 2019 el valor total de exportaciones del mango congelado fue de 80,565,505 (valor FOB -US\$), y al cierre del 2020 fue de 118,959,437 (valor FOB -US\$). Representando un importante incremento en las exportaciones de esta presentación de mango.

### Principales destinos de mango congelado exportados por el Perú - 2020

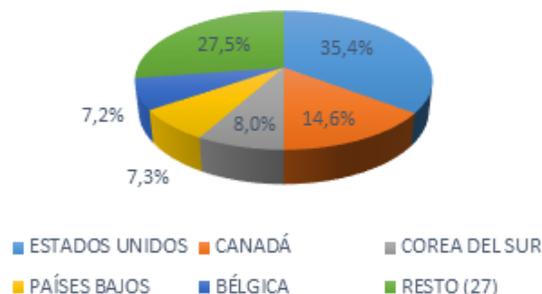


Figura 3. Principales destinos de variedad de mango congelado exportados por el Perú 2020.

Fuente: Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (2021a).

### PRODUCTO PREPARADOS Y CONSERVADOS (MANGO).

El mango en su presentación de preparados y conservados, tiene al mango en conserva y mango deshidratado como los más preferidos en el año 2020. Según Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (2021a), el mango en conserva ocupó el puesto ocho, y el mango deshidratado el puesto 12, en el *ranking* de los principales productos preparados y conservados de exportación, con un porcentaje de participación del 2,8% para el mango en conserva y 1,3% para el mango deshidratado, del total exportado en sus diferentes presentaciones.

Por otra parte, los 10 productos principales de exportación del año 2020 en modalidad de preparados y conservados fueron representados por: Alcachofas (22,0%); espárragos (18,7%); p  prika (15,4%); pimiento piquillo (10,4%); aceitunas (8,3%); pimientos (4,7%); salsas preparadas (3,2%), mango (2,8%), jugo de limón (2,6%), palmitos (2,0%), otros (10,0%) (Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, 2021a).

Los principales destinos de exportación del mango en conserva (Figura 4), estuvieron encabezados por: Estados Unidos (36,7%); Países Bajos (17,1%); Corea del Sur (13,6%); Canadá (8,2%) y Chile con (7,7%).

### Principales destinos de mango en conserva 2020



Figura 4. Principales destinos de mango en conserva exportados por el Perú 2020.

Fuente: Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (2021a).

En relación a la evolución del mercado de exportación, a los principales y mayores destinos del mango en conserva durante el año 2019 y 2020 (Tabla 2), se observa una disminución representada por una totalidad del año 2020 de 14,306,832 valor FOB-US\$, en comparación con lo recaudado durante el año 2019 que registró un total de 16,265,793 valor FOB-US\$ (Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, 2021a).

Tabla 2. Evolución de los principales destinos de mango en conserva año 2019 – 2020.

	2019	2020
ESTADOS UNIDOS	7,805,566	5,247,946
PAÍSES BAJOS	1,593,637	2,439,818
COREA DEL SUR	1,919,732	1,947,540
CANADÁ	1,525,900	1,171,740
CHILE	1,916,981	1,106,413
ALEMANIA	671,493	1,051,417
AUSTRALIA	83,901	271,291
ESPAÑA	162,524	221,171
SUECIA	77,104	202,520
ECUADOR	0	150,408
RESTO (14)	508,955	496,568
TOTAL (valor FOB-US\$)	16, 265,793	14, 306,832

Fuente: Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (2021a).

### Mercado del Mango en los Estados Unidos:

Es de especial atención el caso de Estados Unidos, este país fue el más importador de mango del mundo durante el 2020, la disponibilidad per cápita del mango, se incrementó en un 12% en relación al año anterior (2019), sin embargo, el incremento sigue siendo muy bajo, debido al desconocimiento de la fruta por la mayoría de personas en este país. Estados Unidos importa el mango durante el mes de enero y febrero, periodo de producción del Perú, favoreciendo al porcentaje de exportaciones del Perú y ubicándolo como el segundo país exportador a los Estados Unidos (Figura 5), superado solo por México, que exporta el 57,63% al mercado estadounidense (Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, 2021b).

Para la producción de mango congelado, Estados Unidos tuvo un incremento del 81,5% durante la década del 2010 al 2020, en donde el mercado ha resaltado sus propiedades nutricionales y la practicidad del producto congelado, ya que su periodo de almacenamiento en esta forma se incrementa. (Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, 2021b)

A raíz de la pandemia del Covid-19, el mercado estadounidense, tuvo preferencia por la comida saludable y alimentos ricos en nutrientes, en tal sentido, los valores nutritivos del mango le permitieron entrar en esta categoría y fue uno de los principales insumos en la dieta norteamericana durante el 2020, específicamente el mango fresco (variedad Kent), registrando un incremento del 122% entre los años 2015 y 2020 (Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, 2021b).

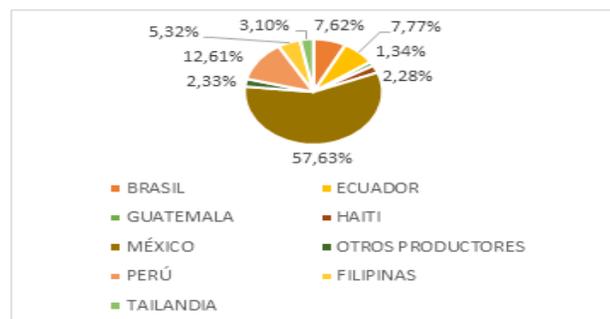


Figura 5. Importaciones de mango por parte de Estados Unidos 2020.

Fuente: Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (2021b).

### Marcas Sectoriales Agro negocios 2020 – Super Foods Perú.

La difusión de productos exportables no tradicionales durante el año 2020, para su comercialización y la difusión virtual promocional, utilizó la marca *Super Foods Perú*,

en los mercados de Estados Unidos, China, España, etc., registrándose un leve crecimiento en las exportaciones.

La promoción de los productos a través de la marca *Super Foods Perú*, alcanzó un valor de exportación de US 5,187 millones, cuyo porcentaje representó el 76% de exportaciones de los productos no tradicionales, el valor exportado representó un incremento del 12% de exportaciones en comparación al año 2019 (Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, 2021a).

Los principales productos comercializados a través de esta marca representaron, para la exportación de productos no tradicionales del Perú, el 72%. Entre estos productos se encuentran la uva fresca, arándano fresco, palta fresca, espárragos frescos, mango fresco y mandarinas frescas, con valor agregado logrado por el impulso que le da marca *Super Foods Perú*.

Entre los principales mercados de los productos comercializados mediante la marca *Super Foods Perú* al 2020 (Figura 6), se encuentran los Estados Unidos con el 40% de participación, seguido de los Países Bajos con una participación del 19%, España con el 8%, y Reino Unido con una participación del 5%. Estos productos obtuvieron incrementos del: +10%, +13%, +14%, +6%, respectivamente, en comparación con el año 2019 (Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, 2021a).



Figura 6. Principales destinos de exportación Marca *Super Foods Perú*, 2020.

Fuente: Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (2021a).

### Exportación Peruana Panorama 2021.

A la fecha de octubre del año 2021, el panorama de exportaciones del sector agro, de los productos no

tradicionales obtuvieron un total de 6,272 millones (valor US\$ - FOB), cantidad mayor en comparación a la obtenida en el año 2019, que durante el periodo de enero a octubre fue de 5,251 millones (valor US\$ - FOB), lo que significa una variación del +19,4% y con una participación del 92% en las exportaciones del sector agro de productos no tradicionales (Perú. Departamento de Información y Negocios Electrónicos, 2021).

La participación en los mercados de productos tradicionales y no tradicionales del sector agro, estuvieron encabezados por el continente Europeo, seguido por América del Norte, América del Sur, Asia, América Central, El Caribe, Oceanía, África y otros. La participación representada en Millones US\$ - FOB de enero a octubre del 2021 fue de 5,787; mientras que en el mismo periodo del año 2020 fue de 6,816 millones (valor US\$ - FOB). Lo que representa una variación del +17,8% de participación en los destinos.

Según el Departamento de Información y Negocios Electrónicos (2021), entre los países considerados como mayores mercados, se encuentran los Estados Unidos con una participación a octubre del 2021 del 32,9%, seguida de Países Bajos (16,3%), España (6,3%), Chile (4,5%) y Reino Unido, con el 4,4% de participación.

#### Exportación del Mango 2021.

La exportación del mango en sus diferentes presentaciones, de enero a octubre del año 2021, estuvo considerado en la línea de frutas y hortalizas frescas, y es exportado como mango fresco. Durante el año 2020 obtuvo 217 millones (valor FOB-US\$), mientras que el año 2021 obtuvo 220 millones (valor FOB-US\$), representando una variación del +1,6% de participación. Dentro de esta línea de exportación también encontramos productos como la palta, arándano, uva y espárragos, que encabezan la lista (Tabla 3).

Tabla 3. Principales productos por líneas priorizadas donde se encuentra el mango– Millones (valor US\$ FOB) Enero – Octubre 2020-2021.

Línea	2020	2021
Frutas y hortalizas frescas (Total)	3,065	3,778
Palta Fresca	751	1,085
Arándano Fresco	750	971
Uva Fresca	507	612
Espárrago Fresco	291	324
Mango Fresco	217	220

Fuente: Perú. Departamento de Información y Negocios Electrónicos (2021).

En la línea de productos congelados, el mango congelado encabeza la lista de participación tanto en el año 2020 y el año 2021, seguidos de productos como palta congelada, fresa congelada, pulpa de maracuyá congelada y espárrago congelado. Durante el periodo que comprende los meses de enero a octubre del 2020 y 2021 (Tabla 4), el mango congelado, obtuvo un monto de 106 y 119 millones (valor FOB-US\$) respectivamente, lo que representa una variación del +5,2% de participación (Perú. Departamento de Información y Negocios Electrónicos, 2021).

Tabla 4. Principales productos por líneas priorizadas donde se encuentra el mango congelado–Millones (valor US\$ FOB) Enero – octubre 2020-2021.

Línea	2020	2021
Productos Congelados (Total)	297	319
Mango Congelado	106	119
Palta Congelada	67	62
Fresa Congelada	19	41
Pulpa de maracuyá congelada	38	40
Espárrago Congelado	29	30

Fuente: Perú. Departamento de Información y Negocios Electrónicos (2021).

Según el Departamento de Información y Negocios Electrónicos (2021), los principales países de destino de las exportaciones no tradicionales del Perú, en el periodo de enero a octubre del año 2021 (Figura 7), fueron: Estados Unidos (33,6%); Países Bajos (17,5%); España (6,8%); Chile (4,9%) y Reino Unido (4,9%), estos países también encabezaron la lista de principales destinos de productos no tradicionales de enero a octubre del 2020.

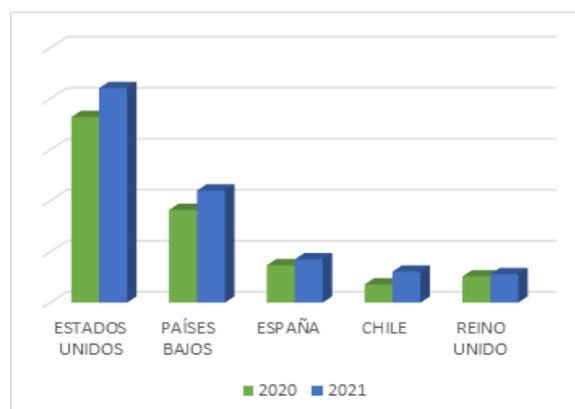


Figura 7. Principales mercados de las agro exportaciones No tradicionales–Millones (valor US\$-FOB).

Fuente: Perú. Departamento de Información y Negocios Electrónicos (2021).

## Proyecciones de la exportación del mango para la campaña 2021-2022.

El 15 de noviembre del 2021, inició la campaña 2021-2022 del mango en el Perú, y se extiende hasta mayo del año 2022. Según la Agencia Agraria de Noticias (2021), en esta campaña 2021-2022 se producirá un aproximado de entre 220 mil y 240 mil toneladas de mangos frescos. Los principales destinos proyectados para la exportación serán los Estados Unidos con un porcentaje del 60% del total, el 30% a Europa y el 10% entre Asia y otros países de Latinoamérica, afirma Rivera (2021).

El Perú, para esta nueva campaña (2021-2022), presentará novedades representadas en 5 nuevas variedades de mango (Omer, Shelly, Orli, Tali y Noa), cuyo mercado neto es el internacional (Perú. Gestión, 2021).

Las nuevas variedades a presentar, fueron producidas en el Valle del Chira (Sullana), en el departamento de Piura, cuyas características organolépticas resaltantes son el buen sabor y color, estas variedades se unirán a las ya existentes en busca de la consolidación del mango piurano en el exterior.

Según el portal de Alerta Económica (2021), la APEM señala que las campañas del mango generan al Perú 42 mil puestos de trabajo, de los cuales el 50% están ocupados por mujeres, que se emplean mayoritariamente en la etapa de empaquetado del producto. Además, resalta que la producción cuenta con 14 mil productores de mango en el territorio nacional y con 35 mil hectáreas de mango para la exportación, dividida entre los departamentos de Piura con una representación del 80%, seguido de Lambayeque y Ancash con un 10% respectivamente.

Según Agencia Agraria de Noticias (2021), se espera que esta nueva campaña (2021-2022) supere a las anteriores, gracias a las 17 plantas de tratamiento hidrotérmico, que permite eliminar la posible larva de mosca de fruta, y lograr la certificación para la exportación del mango al mercado de Estados Unidos. Son seis plantas más con las que cuenta el Perú en la actualidad, ya que al 2016 sólo estaban en operación 11 plantas. La búsqueda de nuevos mercados también es parte de las proyecciones para la exportación del mango, para la APEM, el principal reto es conquistar el mercado asiático, en donde ya se tiene acceso a Corea del Sur, China y Japón. La mira se enfoca en Singapur, Tailandia y Vietnam, que son consumidores del mango, por ello se buscará el ingreso con el mango fresco de la variedad Kent, en razón a sus características gustosas al mercado asiático.

Esta búsqueda del mercado asiático para el producto fresco, representará un reto debido al periodo de tránsito

marítimo de 40 días, por tal razón, actualmente se realizan los envíos por vía aérea. En consecuencia, la necesidad de naves más rápidas y la búsqueda de procedimientos biotecnológicos que permita alargar la vida útil del mango, representan el reto de este sector en la actualidad. Propuestas como el tratamiento agroindustrial propuesto por **Dussan-Sarria, et al. (2014)**, cuyo resultado prolongó en por lo menos 24 días la vida útil del mango, es una alternativa a la problemática para la preservación del mango como respuesta a la deficiencia en la exportación hacia el mercado asiático.

Los periodos de baja producción propician la búsqueda de nuevas formas de exportación del mango, de manera que se aprovechen todas las propiedades de la fruta, entre ellos podemos mencionar el estudio de **Serna & Torres (2015)**, donde se hace referencia al potencial agroindustrial de las cáscaras del mango, de determinadas variedades como Keitt y Atkins por sus características de rendimiento y preservación.

## CONCLUSIONES

La contribución de este estudio fue revisar la exportación del mango peruano durante la pandemia del Covid-19, analizando el panorama de la producción y exportación global del mango, así como su contribución económica al mercado peruano, donde se observó que la exportación de esta fruta en todas sus formas ha mantenido los porcentajes de exportación durante la pandemia del Covid-19 y proyecta un incremento a los años posteriores a la pandemia.

A raíz de la pandemia del Covid-19, la demanda de productos que aporten nutrientes y beneficios a la salud, se ha visto en incremento, este nuevo hábito de consumo durante y después de la pandemia, debe ser aprovechado y propiciar el impulso de los productos peruanos que tienen estas características biocénicas en el mercado.

El mango, producto de exportación no tradicional del Perú, aún tiene mucho camino por recuperar y mantener la posición con la que cuenta en el mercado internacional. Referentes como México que actualmente es el mayor exportador de mango a nivel global, sirven de base para encaminar el trabajo de la reactivación de la exportación del mango en todas sus presentaciones durante y después de la pandemia del Covid-19.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Dussan Sarria, S., Torres León, C., & Reyes Calvache, P. M. (2014). Efecto del recubrimiento comestible sobre los atributos físicoquímicos de mango "Tommy Atkins" mínimamente procesado y refrigerado. *Acta Agronómica*, 63(3), 212–221. <https://doi.org/10.15446/acag.v63n3.40973>
- Gallo, E. (2020). *La gran expansión del consumo del mango*. Red Agrícola. <https://www.redagricola.com/pe/la-gran-expansion-del-consumo-de-mango/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2020). Las Principales Frutas Tropicales. Análisis del mercado 2018. FAO. <https://www.fao.org/3/ca5692es/CA5692ES.pdf>
- Perú. Agencia Agraria de Noticias. (2021). *Perú exportaría entre 220 mil y 240 mil toneladas de mangos frescos en la campaña 2021/2022*. <https://agraria.pe/noticias/peru-exportaria-entre-220-mil-y-240-mil-toneladas-de-mangos--25679>
- Perú. Agrobanco. (2007). *Cultivo del Mango*. [https://www.agrobanco.com.pe/pdfs/publicacionagroinforma/3\\_cultivo\\_del\\_mango.pdf](https://www.agrobanco.com.pe/pdfs/publicacionagroinforma/3_cultivo_del_mango.pdf)
- Perú. Alerta Económica. (2021). *Perú exportaría más de 220 mil toneladas de mangos en la campaña 2021/2022*. [https://alertaeconomica.com/peru-exportaria-mas-de-220-mil-toneladas-de-mangos-en-la-campana-2021-2022/?utm\\_source=rss&utm\\_medium=rss&utm\\_campaign=peru-exportaria-mas-de-220-mil-toneladas-de-mangos-en-la-campana-2021-2022](https://alertaeconomica.com/peru-exportaria-mas-de-220-mil-toneladas-de-mangos-en-la-campana-2021-2022/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=peru-exportaria-mas-de-220-mil-toneladas-de-mangos-en-la-campana-2021-2022)
- Perú. Asociación Peruana de Exportadores de Mango. (2021). Zonas Productoras de mango. <https://peruvianmango.org/>
- Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PromPerú. (2021a). *Desarrollo del Comercio Exterior Agroexportador 2020*. <https://recursos.expertemos.pe/Desarrollo-comercio-exterior-agroexportador-2020.pdf>
- Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PromPerú. (2021b). *Ficha Mercado Producto Mango*. <https://institucional.promperu.gob.pe/ContenidosFichas/norteamerica/OLAN-Ficha-Mercado-EEUU-Producto-Mangos-2021.pdf>
- Perú. Departamento de Información y Negocios Electrónicos. (2021). *Boletín Mensual octubre 2021*. <https://recursos.expertemos.pe/departamento-agronegocios-boletin-octubre-informe-sectorial-2021.pdf>
- Perú. Gestión. (2021). *Piura exportará cinco nuevas variedades de mango en campaña 2021-2022*. <https://gestion.pe/economia/piura-exportara-cinco-nuevas-variedades-de-mango-en-campana-2021-2022-noticia/?ref=gesr>
- Perú. Infomercado. (2020). *Exportación de mango creció 37% con respecto a la campaña anterior*. <https://infomercado.pe/exportacion-de-mango-crecio-37-con-respecto-a-la-campana-anterior/>
- Perú.Red Agrícola. (2020). *La gran expansión del consumo de mango*. <https://www.redagricola.com/pe/la-gran-expansion-del-consumo-de-mango/>
- Rivera, J. (2020). *Perú exportó volumen record de mango fresco en campaña 2019/2020*. Gestión. <https://gestion.pe/economia/peru-exporto-volumen-record-de-mango-fresco-en-campana-20192020-noticia/>
- Serna Cock, L., & Torres León, C. (2015). Potencial agroindustrial de cáscaras de mango (*Mangifera indica*) variedades Keitt y Tommy Atkins. *Acta Agronómica*, 64(2), 110-115. <https://doi.org/10.15446/acag.v64n2.43579>
- Wall-Medrano, A., Olivas-Aguirre, F. J., Velderrain-Rodríguez, G. R., González-Aguilar, A., De La Rosa, L., López-Díaz, J. A., & Álvarez-Parrilla, E. (2015). El mango: aspectos agroindustriales, valor nutricional/funcional y efectos en la salud. *Nutrición Hospitalaria*, 31(1), 67-75. <https://dx.doi.org/10.3305/nh.2015.31.1.7701>